

# 个人销售合同书样本(汇总5篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 个人销售合同书样本篇一

代理销售，直接的理解就是凡是不是自产自销的，销售转交他方完成的都可以称做代理销售，凡是销售的产品不是自己生产的就叫做代理销售，那么签订个人代理销售合同书需要注意什么呢？以下是本站小编整理的个人代理销售合同书，欢迎阅读。

甲方(被代理人)： \_\_\_\_\_

法定住址： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

乙方(代理人)： \_\_\_\_\_

身份证号码： \_\_\_\_\_

通讯地址： \_\_\_\_\_

邮政编码： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

## 一、代理产品

1. 乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_
2. 代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_
3. 约定新产品(是/否)包括在内：\_\_\_\_\_

## 二、代理权限

1. 乙方在代理销售甲方产品的同时，必须禁止销售其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。
2. 乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己的销售行为负无限连带责任。
3. 甲方负责与客户签订产品供应合同，负责所售产品的质量及后续所需燃料供应。

## 三、代理期限

1. 本合同的代理期限为\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。
2. 乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。
3. 甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方较好地履行

了本合同的义务，没有发生过重大违约行为，可以续约。

#### 四、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

#### 五、代理商品价格

1. 乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。

2. 如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

#### 六、佣金

1. 乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_%收佣；\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_%收佣。

2. 佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费等应另开发票。

3. 佣金按成交的货币来计算和支付。

4. 甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5. 乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

## 七、商情报告

1. 乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告□
2. 甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

## 八、推销、宣传与广告

1. 乙方应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。
2. 乙方可通过广告活动，宣传代理产品(服务)，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。
3. 乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。
4. 乙方可自行策划并实施针对市场特点的广告宣传或推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

## 九、竞业限制

1. 乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。
2. 乙方在本合同终止后的\_\_\_\_\_年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的\_\_\_\_\_年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。
3. 所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时

归还给甲方。

## 十、合同转让

1. 在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2. 未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1) 乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2) 乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人享有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在\_\_\_\_\_年内不得进行转让。

(3) 乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

## 十一、合同变更

1. 为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2. 甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_天通知乙方。

3. 在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则。

## 十二、合同终止

1. 本合同因下列情况而终止：

- (1) 合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；
- (2) 甲乙双方通过书面协议解除本合同；
- (3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；
- (5) 当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；
- (6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

2. 本合同终止后，乙方应立即停止使用与甲方代理销售有关的所有产品宣传材料及信息，禁止以甲方代理名义对外销售产品。

3. 乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

### 十三、合同解除

1. 乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

- (1) 擅自代理销售其他产品或服务；
- (2) 未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；
- (4) 故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；
- (5) 故意向甲方报告错误的或误导性的信息；
- (6) 违反竞业禁止的规定参与竞争的；

## 十四、保密责任

乙方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于；甲方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。保密期限为\_\_\_\_\_年。

## 十五、争议的处理

- 1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。
- 2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则依法向人民法院起诉。

## 十六、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

## 十七、其他条款

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

本合同正本一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

## 个人销售合同书样本篇二

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方在本着诚信公平、相互尊重、互惠互利、共同发展的原则下进行合作，为实现双方利益的最大化，甲乙双方就我公司的\_\_\_\_\_产品达成如下销售代理协议：

一、甲方授权乙方在 省 市 区销售该产品，全权负责该产品在该区域内的宣传及销售事宜。

二、乙方自行承担该产品在本区域销售所发生的一切费用。

三、乙方所辖区域内的市场自签字之日起三十天内未开发或在销售期间连续两个月未完成销售任务者，甲方有权增补新的代理商。

四、甲方责任：

- 1、提供产品全套合法的加盖公章的入市证件复印件。
- 2、保证乙方在所辖区域市场的经销权不受侵犯。
- 3、协助乙方搞好产品宣传策划，提供市场运作方案。
- 4、代乙方办理产品运输至乙方所在城市货场。
- 5、甲方有权监督检查乙方是否执行价格规定和是否跨区销售。如乙方不履行本协议之条款时，甲方有权停止供货；取消乙方的经销商资格。

五、乙方责任

- 1、在本合同生效之日起十日内，乙方必须成立专职运作机构，

在规定的期限内完成规定的销售量。(具体详见附件)

2、严格在所辖区域内运作，不得以任何方式向所辖区域外销售产品。

3、乙方保证维护甲方品牌形象及产品声誉，守法经营，自行承担一切非产品本身原因造成的经济和法律风险。支持甲方总体市场宣传工作。

4、可根据当地实际情况制定营销方案，发布广告，但是不能做违反科学的夸大宣传及国家相关法律规定，否则后果自负。

5、乙方应依据国家有关管理规定，保证具备国家规定所涉及的销售本产品应有的相关法律文件，如营业执照，经营许可证等，如为自然人，需附身份证复印件及其他资料。

6、对产品运输过程中的损失，乙方须在7日内须向甲方提供：

(1) 损失清单；

(2) 承运单位丢货证明。

六、价格体系、结算方式及税金：

1、价格表(详见附件一)

2、结算方式：现款现货，乙方以现金、电汇、汇票与甲方结算。

3、甲方在收到乙方货款后3日内发货。

七、保证金及跨区销售处理办法

1、为保护市场规范运作，不窜货，乙方应向甲方交纳市场保

证金，该保证金在乙方合同期满后30天内，由甲方折为产品返给乙方。

2、甲方每件货均设有编码，乙方在经销甲方产品期间，应严守合同规定，在规定区域内销售，不得向该市场范围外窜货销售，否则，一旦发现，甲方将取消乙方经销权，并没收其保证金。若乙方市场被窜货，甲方有责任协助乙方清理市场，追查窜货方的责任，并要求窜货方补偿乙方损失。

## 八、退、换货约定

1、在前两个月销售期内，乙方可将包装完好，且不影响继续销售的产品进行调换。

2、在保质期内，如出现产品质量(非人为因素引起的)乙方可以向甲方申请换货。

3、乙方换货的产品应保证外包装的完整性。

## 九、违约责任及处理方式

1、甲、乙双方都必须认真履行《经济合同法》，违约者承担违约责任。若乙方使用甲方名义私签合同，拖欠广告费用等不法行为而引起的一切后果，均由乙方自行承担，如若给甲方造成损失，甲方将追究乙方的经济、法律责任。

2、任何一方未经对方书面许可，不得对本协议任何条款进行修改、变更或终止。否则即为违约，违约方须按法律规定承担相应违约责任，并赔偿因违约给另一方造成的直接经济损失。取得对方书面许可后，双方可修改本协议。修改后的条款经双方代表签字并加盖公章，作为本协议的附件存在，法律效力相等。

3、因不可抗力使本协议部分或全部条款不能履行时，双方互

不追究责任，并各自承担损失。

4、本协议若发生纠纷，甲乙双方尽量友好协商，若协商不成，将由司法机构进行仲裁。

#### 十、协议期限及生效条件

1、本协议有效期一年，自 年 月 日至 年 月 日止。

2、本协议自双方代表人签字并加盖公章后生效。

3、本协议一式两份，双方各持一份，效力相等。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_

乙方(公章)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 个人销售合同书样本篇三

甲方： 地址：

电话： 联系人： 乙方： 地址： 厂址：

电话： 联系人：

根据《中华人民共和国合同法》，平等、诚信、互利的原则，经甲、乙双方一致同意按下列条款成交本合同。

#### 一、货物明细

合同货物总金额 以实数为准(此价格不含税)。

#### 三、付款方式

合同签订后当天内，甲方预付合同金额 元作为合同定金，白货成功安装付清余款，余款为 %，一年付清。

#### 四、产品质量保证

2、油漆要美观舒雅平整，线条明显；

3、材质主架实木结构、贴面，保证终身不体壳，油漆不脱落，不变色，人为除外；

4、家具样式、质量、尺寸与南岳湘江酒店一模一样。 六、乙方保证向甲方按时、按量、按质量交货，如果不按时交货则向甲方支付5%的违约金。但甲方违约推迟付款或其它事情同样按5%违约金罚款，一切后果自负。交货时间 月 日左右所有家具安装完华，交付使用，如甲方因素时间顺延。 七、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效执行。

甲方： 乙方：

签字： 签字：

日期： 年 月 日

### 个人销售合同书样本篇四

购货单位： \_\_\_\_\_(以下简称甲方)

供货单位： \_\_\_\_\_(以下简称乙方)

第一条 其产品名称、规格、质量(技术指标)、单价、总价等[略]

第二条 产品包装规格及费用\_\_\_\_\_

### 第三条 验收方法\_\_\_\_\_

### 第四条 货款及费用等付款及结算办法\_\_\_\_\_

#### 1. 乙方应负的经济责任

(1)产品花色、品种、规格、质量不符合本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的万分之\_\_\_\_\_计算向甲方偿付逾期交货的违约金。

(2)乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的\_\_\_\_\_%的罚金。

(3)产品包装不符合本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包装的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不合同规定包装价值\_\_\_\_\_%的罚金付给甲方。

(4)产品交货时间不合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值万分之\_\_\_\_的罚金。

(5)乙方未按照约定向甲方交付提取标的物单证以外的有关单证和资料，应当承担相关的赔偿责任。

#### 2. 甲方应负的经济责任

(1)甲方如中途变更产品花色、品种、规格、质量或包装的规格，应偿付变更部分货款(或包装价值)总值x%的罚金。

(2) 甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值\_\_\_\_%的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍须按合同规定收货。

(3) 甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值万分之\_\_\_\_的罚金。如甲方始终不能提出应提交的上述资料等，应视中途退货处理。

(4) 属甲方自提的材料，如甲方未按规定日期提货，每延期一天，应偿付乙方以延期提货部分货款总额万分之\_\_\_\_的罚金。

(5) 甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额万分之\_\_\_\_计算付给乙方，作为延期罚金。

(6) 乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因而造成的损失和运输费用及罚金。 第七条 产品价格如须调整，必须经双方协商。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的万分之\_\_\_\_作为罚金付给甲方。

第八条 甲、乙任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额\_\_\_\_%的补偿金。

第九条 如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前\_\_\_\_天与甲方协商。

方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

第十一条 甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行

本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行，部分履行合同的理由。在取得有关机构证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并全部或者部分免于承担违约责任。

第十二条 本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，双方可向仲裁机构申请仲裁或向人民法院提起诉讼。（两者选一）

第十三条 本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。

第十四条 本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十五条 本合同一式\_\_\_\_\_份，由甲、乙双方各执正本一份、副本\_\_\_\_\_份。

订立合同人： 甲方：\_\_\_\_\_（盖章） 乙  
方：\_\_\_\_\_（盖章）

代理人：\_\_\_\_\_（盖章） 代理人：\_\_\_\_\_（盖章）

负责人：\_\_\_\_\_（盖章） 负责人：\_\_\_\_\_（盖章）

地址：\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

开户银行、帐号\_\_\_\_\_ 开户银行、帐号\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

挪用资金罪和挪用公款罪的区别

刑法上规定的挪用资金罪与挪用公款罪存在的差别主要在于二者的主体不同，挪用资金罪犯罪主体系国家工作人员，而挪用公款罪的犯罪主体系公司企业或其他单位的人员。

## 1、挪用公款罪

国家工作人员利用职务上的便利，挪用公款归个人使用，进行非法活动的，或者挪用公款数额较大、进行营利活动的，或者挪用公款数额较大、超过三个月未还的，是挪用公款罪。

### 主体要件

本罪的主体是特殊主体，即国家工作人员。

### 客观方面

本罪的客观方面表现为行为人实施了利用职务上的便利，挪用公款归个人使用，

进行非法活动，或者挪用数额较大的公款进行营利活动，或者挪用数额较大的公款超过三个月未还的行为。

### 主观要件

本罪在主观方面是直接故意，行为人明知是公款而故意挪作他用，其犯罪目的是非法取得公款的使用权。但其主观特征，只是暂时非法取得公款的使用权，打算以后予以归还。至于行为人挪用公款的动机则可能是多种多样的，有的是为了营利，有的出于一时的家庭困难，有的为了赞助他人，有的为了从事违法犯罪活动。动机如何不影响本罪成立。

## 2、挪用资金罪

公司、企业或者其他单位的工作人员，利用职务上的便利，挪用本单位资金归个人使用或者借贷给他人，数额较大、超

过三个月未还的，或者虽未超过三个月，但数额较大、进行营利活动的，或者进行非法活动的，是挪用资金罪。

### 客体要件

本罪所侵害的客体是公司、企业或者其他单位资金的使用收益权，对象则是本单位的资金。所谓本单位的资金，是指由单位所有或实际控制使用的一切以货币形式表现出来的财产。

### 客观要件

本罪在客观方面表现为行为人利用职务上的便利，挪用本单位资金归个人使用或者借贷给他人，数额较大、超过三个月未还的。

### 主体要件

本罪的主体为特殊主体，即公司、企业或者其他单位的工作人员。

### 主观要件

本罪在主观方面只能出于故意，即行为人明知自己在挪用或借贷本单位资金，并且利用了职务上的便利，而仍故意为之。

总之，二者主要区别在于主体不同，一个是国家工作人员，一个是公司企业或其他单位人员。由于刑事案件均由检察院侦查起诉，因此，建议当事人聘请专业的刑事律师，以便获得法院较轻的量刑。

## 个人销售合同书样本篇五

乙方：（需方）\_\_\_\_\_

一、甲、乙双方本着真诚合作，诚信经营的原则，经协商达成药品购销合同书。双方共同遵守。如因一方违反本合同书有关条款，给对方造成损失，违约方有责任赔偿对方损失。

二、甲、乙双方开展药品购销业务前，应按法规规定相互提供相关资格证书，经质量管理部门对合作方合法资格，履行合同能力，质量信誉等进行审核，调查，评价后，建立档案。如因一方证明文件虚假给对方造成损失，过错方应承担赔偿责任。甲、乙双方应按许可证规定范围开展销售业务，甲方不得向乙方销售超范围药品。

三、甲方向乙方提供书面购销、电话购销等购销方式。甲方在规定药品范围内供应的药品，其质量应保证符合国家法定标准和有关质量要求，提供的药品必须具有批准文号、注册商标、生产批号及有效期。药品的包装、标签、说明书应符合有关规定及要求。进口药品供加盖企业质管机构原印章的《进口药品注册证》和同批号《进口药品检验报告书》或通关单复印峻。生物制品提供加盖企业质管机构原印章的《生物制品签发合格证书》复印峻，甲方因违反上述条款，引起质量纠纷，甲方应承担相应经济和法律任。

四、甲、乙双方在进行药品购销业务中，应确保药品质量，按生产、运输、贮存、使用等环节承担相应质量责任。如因质量问题造成经济损失，凭法定部门出具有关票据向责任方索取赔偿。质量问题解决前，受损方可暂扣责任方货款或(和)责任方可预支经费先行解决。双方应积极配合，及时解决所出现的质量问题。

五、乙方收货后，在经营过程中发现所供药品质量有问题，应尽快通知甲方或向甲方查询，甲方应及时提出处理意见。

六、乙方应按有关规定要求，合理储存药品，确保药品质量。因储存不当造成的损失由乙方负责。

七、如双方对质量产生争议，乙方有权送到地市级以上药监部门检验，药品质量以法定检验报告为准。

八、乙方的十五家社区均为独立行使经营权机构，任何一家社区出现药品质量问题自行与甲方处理解决，社区卫生服务中心只负责各社区药品票据电脑过账处理。

九、合同一式两份，双方各执一份，经双方盖章签字后生效。本合同可约定有效期为：自年月日至年月日。

甲方(盖章)： \_\_\_\_\_

乙方(盖章)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日