

微信宣传单制作 广告宣传推广合同(模板8篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。合同的格式和要求是什么样的呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

微信宣传单制作 广告宣传推广合同篇一

乙方：_____

1.2、甲方支付乙方所需活动经费。

二、甲方的责任及义务：

2.2. 甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

三、乙方权利和义务：

3.1、宣传活动创意策划；

3.2、广告传单的设计及制作；

3.3、工作人员的.培训及日常工作的管理；

3.4、场地清洁及用品的维护；

3.5、相关部门协调保障工作；

3.7、甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规

规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的违法行为有权向相关部门举报。

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

六、免责条款因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免于承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方签字：_____

乙方签字_____

盖章：_____

盖章：_____

帐号：_____

帐号：_____

开户行：_____

开户行：_____

_____年____月____日

_____年____月____日

微信宣传单制作 广告宣传推广合同篇二

乙方：

一、租赁时间、合同金额和付款方式：

1、租赁时间： 年 月 日至

2、租赁金额：元；元整

3、合同抵押金：

4、付款方式：签订合同之日起一次性付清。

二、桌面广告宣传具体内容(详细注明)

1、桌贴宣传内容：

2、桌贴宣传位置及数量：

具体位置：（具体餐桌数量）

3、桌贴宣传规格：

4、桌贴宣传形式：将平面广告以铜板纸和薄膜贴于食堂桌面上。

三、甲方权利和义务：

1、甲方有权对乙方的广告宣传进行监督检查，如发现乙方在租赁期间存在与国家、省、市政府及有关规定相违背现象，甲方将终止合同，扣除相应的合同保证金。

2、甲方有协助乙方完成此次餐桌业务的宣传工作顺利落实的义务，主要指协调餐厅入场工作等事宜。

四、乙方权利和义务：

1、乙方宣传品的制作和张贴由乙方自行安排解决(包括日常维护和更换)，甲方无须负责。2、乙方不得对甲方原有餐桌进行损坏，合同期满交付时必须达到正常使用，完好率达100%。

3、宣传内容仅限于乙方的各项合法餐品的业务宣传，不得宣传与国家、省、市政府及有关规定相违背的内容。

4、合同期满后乙方负责完全清除所有宣传品;并保证甲方餐桌完好无损，否则按实际价格赔偿甲方，或负责修复完好。

五、在租赁期间，如遇不可抗力，如地震、火灾、自然灾害、战争、停水停电等造成不能履行正常的权利和义务，双方均不负任何责任。

六、其他未尽事宜由双方协商解决，如协商不成由仲裁委员会仲裁。

七、本合同补充协议将于本合同一样具有同等的法律效应。

八、此合同一式三份，双方各执一份，财务一份。自双方签字之日起生效。

甲方(签字盖章)：

乙方(签字盖章)：

联系电话：

微信宣传单制作 广告宣传推广合同篇三

乙方：_____

2. 双方的职责

甲方的职责

负责及时向乙方提供项目所必须的原始资料、原始数据和总体设计说明，处理项目运作中的与甲方责任有关的问题。

根据合同所要求的工作范围、工作要求及进度计划检查乙方工作进展，并按时结清相应的项目费用。

提出项目变更时，及时与乙方沟通。

乙方职责

及时向甲方提出项目所必须的原始资料、原始数据和总体设计说明清单，提出实施方案，并处理项目运作中的与乙方责任有关的问题。

根据合同所要求的工作范围、工作要求估算工作量，然后根据当前的人力负荷状况，制定工作进度计划。

根据双方商定的工作进度计划安排每项任务的实施。

处理项目变更。

配合甲方做好试用工作。负责修改使用中出现的错误、咨询使用中出现的的问题。

3. 工作联系方式与协调程序

甲方： _____

项目负责人： _____

电话： _____

传真： _____

电子邮件： _____

乙方： _____

项目负责人： _____

电话： _____

传真： _____

电子邮件： _____

工作协调程序：

本项目的实施及变更均需通过双方项目负责人进行，并由项目负责人安排双方各自的具体工作。

4. 服务内容及项目进度

服务内容

微信宣传单制作 广告宣传推广合同篇四

协议的范围 1。

1 本协议是你与腾讯之间关于你使用微信公众平台服务所订立的协议。“腾讯”是指腾讯公司及其相关服务可能存在的

运营关联单位。

“用户”是指注册、登录、使用微信公众帐号的个人或组织，在本协议中更多地称为“你”。“其他用户”是指包括订阅用户、其他微信公众帐号用户和微信用户等除用户本人外与微信公众平台服务相关的用户。

1.2 本服务是腾讯微信针对个人或企业用户推出的合作推广业务，用户注册微信公众帐号后可以通过微信公众平台进行品牌推广。

微信用户关注微信公众帐号后将成为该帐号订阅用户，微信公众帐号可以通过微信公众平台发送消息与订阅用户进行互动。 1。

3 本协议内容同时包括《腾讯服务协议》、《qq号码规则》以及《腾讯微信使用条款和隐私政策》，且你在使用微信公众平台某一特定服务时，该服务可能会另有专项的服务声明，相关业务规则及公告指引等（以下统称为“专项规则”）。上述内容一经正式发布，即为本协议不可分割的组成部分，你同样应当遵守。

你对前述任何专项规则的接受，即视为你对本协议全部的接受。 帐号注册与认证 2。

1用户在使用本服务前需要注册一个微信公众帐号。微信公众帐号可通过qq号码或电子邮箱帐号进行绑定注册，请你使用未与微信帐号已绑定的qq号码或电子邮箱帐号注册微信公众帐号，如公众号：每日经典[meirijingdian]

腾讯有权根据用户需求或产品需要对帐号注册和绑定的方式进行变更，关于你使用帐号的具体规则，请遵守《qq号码规则》、相关帐号使用协议以及腾讯为此发布的专项规则。 2。

2 用户符合一定条件后可以对微信公众帐号申请微信认证。认证帐号资料信息来源于微博认证等渠道，微信公众平台不再对认证帐号信息进行独立审查，认证流程由认证系统自动验证完成。

用户应当对所认证帐号资料的真实性、合法性、准确性和有效性独立承担责任，与微信公众平台无关。如因此给腾讯或第三方造成损害的，应当依法予以赔偿。

【希望帮助到你】。

微信宣传单制作 广告宣传推广合同篇五

今年，我社紧紧围围绕资产经营做文章，不断创造和提高信用社效益。一是完善信贷管理，提高信贷风险识别和控制能力。从年初开始，为摸清我社信贷资产质量，按照联社信贷资产风险分类的标准，我社组织客户经理认真学习相关业务知识，重点培养客户经理的四种意识营销意识、风险意识、责任意识、法律意识，对所有贷款资料进行检查，对手续不齐全、资料不完善的按照风险管理部的要求进行收集和整理。二是严格贷款发放程序、严格手续、提高发放质量。今年，我社把加强信贷管理，提高信贷发放质量作为信贷工作的重要内容来抓。完善了贷款审批制度，严格贷款操作程序，使我社的贷款审查审批工作制度化、规范化、程序化，堵截了违规贷款的源头。在贷款的发放上，我社严格按照联社的规定程序办理，实行贷款三查制度，确保贷得出，收得回。对收回再贷的给予优惠政策，在贷款利率上给予优惠，积极培育良好的信用环境。在信贷管理上，我社能做到提早打算，心中有数。我社要求客户经理对所有管理的贷款按照贷款三查制度进行跟踪检查，月初五日前对当月到期贷款下发完到期贷款通知书，对发现苗头不对的贷款及时上报信贷管理小组，形成书面材料。其次加大考核力度，确保任务目标的完成。我社就成立了不良贷款清收小组，分两组对每笔贷款进行逐户摸底排查，摸清贷款底数，要求客户经理充分认识到

今年的严峻形式。其次加大客户经理考核力度，集中精力清收不良贷款，每位客户经理拿出底薪以上部分的用于对不良贷款绝对额下降与当月到期贷款收回的考核，对新增逾期贷款多的客户经理责令下岗清收，下岗期间只发生生活费。同时对贷款第一责任人进行追究，严重者上报联社，决不如息迁就。经过全体客户经理的共同努力，切实遏止了隐形不良贷款的产生。

1、建立健全各项规章制度，确保内部管理工作规范化。做好内控管理，首要因素是加强会计出纳人员的政治业务学习。根据联社及上级工作发展的要求，结合我社案件防控季度排查工作的开展和内部工作的实际情况，继续组织内勤人员重点学习《会计基础工作规范》和联社下发的有关会计出纳文件精神，每人一本学习笔记，定期不定期进行检查，充实了全体内勤人员的业务知识，提高了全员的政治素质。切实解决我社人员内控意识薄弱，制度不完善，有章不循的问题，促进我社健康、快速发展。通过学习，使我社在账款质量上有了较大提高。

2、加强财务管理，努力增收节支，提高经济效益。在财务开支方面，我社根据联社文件精神，实行财务公开，严格按照联社规定报批、审查入账。严格控制在总额包干的费用项目中列支，掌握在标准之内。严格执行主任一支笔制度，确保各项开支合规、合法，经得起各部门检查。

3、以案件防控季度排查活动为契机，开展好风险排查工作。东郭信用社认真贯彻落实各级案件专项治理工作会议精神，紧紧围绕联社党委的工作部署，坚持以人为本，扎实有效的开展风险排查活动。成立了东郭信用社案件防控季度排查工作领导小组，认真学习、研究了联社的风险排查活动方案，针对东郭信用社的工作实际，制定了操作性强的实施方案。学习阶段，认真学习了会计出纳、结算、信贷管理、安全保卫等应知应会的知识，同时和内控管理工作及近年来发生的案件相结合，用身边的事教育身边的人，起到举一反三的效

果。

4、加强业务技术练兵，提高员工的业务操作技能。我社为不断提高各岗位人员的业务技能，更好地适应当前金融行业的快速发展，进一步提高员工的业务素质，使每个职工在业务质量和办事效率得到提高，制定了业务技术练兵制度，掀起了技术练兵的热潮。

1、加强对员工的政治思想素质教育，提高思想觉悟，促进员工队伍职业道德素质的提高。建设信合文化，构建和谐信用社。

2、大力组织存款，调整存款结构，努力增加低成本存款，充分利用我社区域的优势，积极搞好宣传，增加我社的存款规模。大力拓展中间业务，培植新的业务增长点。

3、加大收贷收息力度，努力盘活信贷资产，加大对不良贷款的依法起诉和执行力度，扭转不良贷款的清收活化和货币形式收回薄弱的局面。

4、提高员工业务技能，加强岗位练兵。定期举行业务技能比赛，营造学习、锻炼、提高的氛围。

微信宣传单制作 广告宣传推广合同篇六

乙方：_____

合同签订时间：_____

合同签订地点：_____

一、设计项目和内容

1、设计项目：_____单页(4张)

2、设计内容：*面设计、完稿制作、产品拍摄、场景制作、菲林打样。

3、宣传册的样本提供

二、设计要求

1、宣传册的设计规格 ， 设计样稿 页， 以供甲方选择定稿。

2、按照甲方提*品的风格进行设计

三、材料的提供

设计、样本的材料由乙方承担，费用已结算在甲方支付的设计报酬中。

四、交货日期、地点

本合同项下的设计成果及样本的交付按以下进度进行，但最迟不得超过____年____月____日，交货地点在甲方所在地。否则，视为乙方违约或履行合同不能。执行环节的进度控制参见附本(作业进度控制表)

五、验收办法

以甲方认可签字的样稿为准。

六、报价、报酬及结算方式、付款期限

1、乙方对设计内容的报价如下，此报价已含设计材料费用。

(1)设计

(2)样砖的拍摄及较色

(3) 整理

(4) 效果图制作

(5) 出菲林、打样

甲乙双方原则上同意按上列报价结算，本合同项下总报酬暂为 元，实际金额按最终确认稿页数进行结算，此页数需经甲方承办人书面认可。

2、甲方在收到乙方所交付的设计成果和样本后90天内一次性付款。

七、双方的权利、义务

1、乙方对甲方所提供的相关资料负有保密的义务，不得复制，不得转让给第三人重复使用。

2、设计成果的著作权等知识产权属于甲方享有，乙方未经甲方许可，不得利用。

3、乙方应严格按甲方的要求进行设计和修改，并准时交付设计成果。

4、乙方交付的设计成果必须符合《广告法》等相关法律法规。

5、甲方应及时向乙方提供设计所需要的相关资料和便利。

6、乙方所交付的设计成果不符合甲方的委托要求，甲方有权拒收或限期让乙方予以整改。

八、违约责任

1、甲方不按照合同规定的时间向乙方付款的，应根据银行关于延期付款的规定，向乙方支付违约金。

2、乙方不能按时交付设计成果的，应向甲方承担设计总价30%的违约金，若因此造成甲方损失的，应承担赔偿损失的责任。

3、乙方有其他违约行为的，应向甲方承担设计总价10%的违约金。

九、争议的解决

在合同履行中如发生争议，双方应及时协商解决。协商不成时，应向甲方所在地的人民法院起诉。

十、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，经双方盖章后生效。

甲方：_____ 乙方：_____

代表：_____代表：_____

微信宣传单制作 广告宣传推广合同篇七

甲方：（以下简称为甲方） 乙方：传媒广告（以下简称为乙方）

一、甲方在乙方的dm传媒广告上发布直投报纸广告 年 月 日至 年 月 日。

二、发行范围、方式：本dm直投报在托克托县区域内发布；直投方式在x区域内(县区主干道临街、小区等场所)。

三、时间、板式：自 年 月 日起至 年 月 日。

四、广告收费：

广告费合计： 元人民币，大写 元整。

五、付款方式：

一次性付清。

六、双方权利与义务：

1、乙方为了保证广告效果借助亿商传媒广告信息平台为宣传销售本店的产品和开发潜在的市场。并且接受甲方给乙方下达的产品销售任务 同时甲方在广告费以外为乙方在总任务款中提 %提成。

2、乙方若没完成甲方的任务经双方协商继续完成。

3、甲方必须保证所提供的广告内容真实性及相关资料来源合法，如广告内容取自第三方作品，则其应取得权利人的书面同意，如因甲方提供的广告内容及资料虚假导致纠纷，产生一切后果由甲方自行承担，与乙方无关。

4、甲方有权监督乙方广告发布行为，在乙方发布时，可到现场对播放效果进行查看，对乙方的发布效果进行监控。

5、广告发布期满后，甲方如欲续签合同，应于本合同到期前一个月以书面形式通知乙方，续签合同之期限、费用及其他条款由双方另行协商解决。

6、甲方必须按合同规定的付款时间支付乙方广告费。

7、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的内容和表现形式，可要求甲方做出修改。

8、乙方负责广告内容的设计、发布、以及发布广告应向政府部门办理相关的手续，一年内为甲方更换三次广告内容，费用由乙方承担。

七、违约责任:

1、若乙方在完成任任务甲方还不付给乙方广告费，甲方则每逾期1日按应付款额5%向乙方交付滞纳金;如在乙方向甲方发出催款通知后甲方还未付款，乙方有权停止对甲方广告发布，甲方向乙方支付合同总价款20%的违约金。

微信宣传单制作 广告宣传推广合同篇八

乙方：_____市_____营销策划广告有限公司

一、甲方在_____便利各连锁店门头或店外橱窗显著位置悬挂_____影视频道改版宣传条幅。

悬挂内容为：热烈祝贺_____影视频道五一全新改版。

悬挂时间为：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

悬挂店面数量为：_____个。

二、双方议定的条幅悬挂分工方式为：

1、乙方负责条幅制作，并及时送至_____便利总部相关执行部门。

2、甲方负责在收到条幅五日内将条幅配送至各连锁店，并督促悬挂。

3、乙方于条幅送达三日后进行抽查，若有漏挂、悬挂质量问题，乙方有协助纠正的义务。

4、乙方负责条幅悬挂手续的审批，并向甲方提供手续复印件。

1、甲方在各连锁店内显著位置开辟影视便民宣传栏（各_____个）。

2、便民宣传栏的合作期限为_____年_____月_____日—_____年_____月_____日。

3、便民栏设计样稿由乙方提供，送甲方审核后由甲方安排安装。

四、乙方在山西影视频道恭祝节目中以整版字幕形式播出甲方店庆广告。

广告内容为：

播出时间为：_____年_____月_____日—_____月_____日（共_____天）。

播出次数：每日_____次。

五、其它未尽事宜双方协商解决。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方： 乙方：

负责人： 负责人：