

最新食品经销商合作协议 销售授权合同(大全6篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

最新食品经销商合作协议 销售授权合同精选篇一

乙方：

一、设备名称：详见合同附件。

二、安装地址：

三、合同总价：含运费、搬运费、安装调试费（不含税费），最终结算以实际发生的项目和实际使用的设备、材料数量为准。

四、合同工期：自本合同签订之日起至。

五、付款方式：设备安装合同

1、自本合同生效后，甲方于3日内向乙方支付50%预付款；

2、工程按期完工并验收合格后，甲方根据实际发生的总价与3日内向乙方支付全款。

六、质量验收标准约定：

1、乙方须按合同附件规定的标准供货；

2、乙方的设计方案合理，能满足甲方要求；

七、双方责任：

（一）甲方责任：

- 1、严格按合同规定的付款方式付款；
- 2、协调其他工序配合乙方搞好设备的安装调试工作；
- 3、自身原因延误工期，损失自行承担；

（二）乙方责任：

- 1、严格按合同附件规定的标准供货并如期交付甲方正常使用；
- 2、免费为甲方提供设备安装、调试；
- 3、在生产、安装过程中对甲方提出的合理性技术建议应予采纳；
- 4、设备安装前指导甲方做好前期准备工作；

八、乙方售后承诺：

3、免费为甲方培训技术操作人员，直至能正常使用乙方产品为止。

九、违约责任：

1、甲方不按合同规定付款，每逾期一日，按当期应付款项另加3%支付乙方；逾期一周以上，每逾期一日，按当期应付款项另加10%支付乙方；逾期十五日以上视为违约，按合同法处理（不可抗力因素除外）。

2、乙方须按约定如期提供符合要求的设备交付甲方正常使用，否则给甲方造成损失须承担赔偿责任（甲方原因和不可抗力因素除外）。

十、如合同发生纠纷，双方协商不成，可提交人民法院裁决。

十一、合同附件与本合同具同等法律效力。

十二、本合同一式两份，双方各执一份，法律效力同等。年质保期满后自然失效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法人或授权代表人： 法人或授权代表人：

联系电话： 联系电话：

合同签订时间： 年 月 日

最新食品经销商合作协议 销售授权合同精选篇二

根据《^v^食品安全法》《^v^关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》等相关法律、法规规定，为保障食品安全，保护消费者和经营者的合法权益，明确食品供货和采购双方的责任，在平等、自愿、协商一致的基础上，就食品的供货、采购卫生质量事宜，订立本合同。

一、食品供货方的责任

(一) 具有证照齐全合法生产、经营的资质证明，并提供有效的营业执照、流通许可证等复印件(供货方应盖章、采购方应查验原件)。

(二) 保证销售的食品质量符合《^v^食品安全法》等法律法规

的规定和国家或行业规定的相关标准。

(三) 批量销售食品时应提供按照产品生产批次由符合法定条件的检验机构出具的检验合格报告或者由供货商签字(盖章)的检验报告复印件供采购方查验。

(四) 因供货方提供的食品本身存在的卫生质量问题, 供货方应无条件包退包换, 并对因卫生质量问题引起的一切后果承担责任。

二、食品采购方的责任

(一) 采购食品时, 应索取供货方出具的购物凭证并留存备查。

告复印件的产品, 不得采购。

(三) 采购生猪肉应查验定点屠宰企业屠宰的产品检疫合格证明; 采购其他肉类应查验检疫合格证明。不得采购没有检疫合格证明的肉类。

(四) 应建立食品供货方档案, 保管好供货商提交的各种证照复印件和供货凭证。对购进的食品质量严格把关, 严格落实进货检查验收制度。

(五) 因食品保管以及其它自身原因造成的质量责任由食品采购方承担。

三、说明

签订本采购供货合同后, 食品采购方应留存每笔供货清单, 可不再重新登记台帐。并妥善保管索证的相关资料和验收记录, 不得涂改、伪造, 其保存期限不得少于食品使用完毕后6个月。本合同仅对食品供应和采购双方在保证食品安全卫生质量方面的责任进行约定, 其它事宜应另行签订合同。

四、本合同书有效期 年，自 年 月 日至 年 月 日，双方盖章、签字即生效。

五、本合同书一式二份，双方各一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新食品经销商合作协议 销售授权合同精选篇三

乙方（需方）：

签订地点：

为明确甲、乙双方的权利和义务，依据《_合同法》之相关规定，本着互惠互利的原则，经双方友好协商，签订本合同，并共同信守下列条款。

1、产品的名称、规格、价格、数量及金额：

本合同所确定的产品为甲方自产的系列产品，具体的名称、规格、价格、数量及金额以甲方的价格表或甲方发货清单为准。

2、产品的技术标准和质量，符合甲方产品质量的企业标准或国家标准。

3、产品的包装均以甲方出厂标准，包装物甲方不予以回收，不另计价。

4、本合同确定的计量单位为件，规格见包装上的提示或报价表标注。

1、甲方实行含税出厂价。

2、乙方收到产品后应及时验收，若有异议应以书面形式在三天内向甲方提出，并提交货运原件，以便协助解决。否则甲方视为乙方以按要求收货。

1、甲方有向乙方提供质量合格产品的义务。

2、甲方有及时、准确的向乙方提供产品相关资料和证件的义务。

3、乙方在保质期内如发现产品质量问题，甲方经查证后，属甲方责任的，甲方有无偿调换、退货的义务（乙方造成的除外）。

1、乙方应向甲方提供有效的营业执照、卫生许可证、税务登记证及法定代表人身份证复印件。

2、乙方年销售任务为_____万元，每月最低_____万元。乙方在销售期间应按月、季度的销售计划进货。如连续三个月未完成销售任务的__%或全年未完成销售任务的___%，甲方有权取消乙方的经销权。无论是乙方放弃还是甲方取缔其经销权，乙方应无条件保证甲方产品的可持续稳定发展以及配合甲方做好渠道、市场的交接工作。

3、乙方承诺在甲方产品到达乙方仓库_____月内在建立完善的甲方产品销售体系。

4、乙方享有甲方提供的促销商品等支持的权利。

5、甲方提供不超过生产日期_____天的产品给乙方，否则乙方有权拒收。

6、乙方有责任配合甲方业务代表不定期到乙方查询经营及库存情况。

7、乙方的销售价格不得低于甲方提供的价格销售和跨区销售、否则取消所有返利，并取消销售甲方产品的资格。

1、为保证甲、乙双方经营利益和有效销售甲方的产品，甲方提供_____元人民币作为诚信铺底金，合同到期或终止时乙方必须将诚信铺底金全额支付给甲方。

2、乙方应在合同有效期内销售系列产品_____万元。

3、乙方在合同有效期内完成销售任务_____万元，甲方按销售额的返利给乙方。

4、乙方在合同有效期内完成销售任务_____万元以上，甲方按销售额的_____返利给乙方。

5、合同有效期内销售额在_____万元以下则无返利。

6、所有返利都必须是在合同期满且货款结清后的次月甲方以产品兑现给乙方。

1、甲方产品的价格以甲方盖公章的价格表为准，甲方视成本及市场原材料变化有权更改供应价格，但应提前____个月通知乙方。新价格调整前已付款则无论甲方价格做任何调整本批货以原供价为准。

2、结算方式：先款后货，甲方在收到乙方货款_____日内按乙方指定地点将货物发出。

3、付款方式：由乙方将货款存入甲方指定的银行账户。乙方不得将现金交与甲方业务人员，否则由此产生的一切不良后果由乙方负责。

1、因履行本合同发生的争议，应通过友好协商解决，经协商无法解决之争议在甲方所在地人民法院起诉，通过诉讼解决

合同争议。

1、本合同任何条款的变更，双方必须书面为之；

2、甲方业务代表未经甲方书面传真确认，不得向乙方借取货物或现金，不得行使超出合同范围之外的权力，由此引发的一切责任甲方不予承担。

3、本合同一式____份，甲乙双方签字（盖章）生效，双方各执____份。

5、本合同有效期为____年____月____日至____年____月____日。

6、未尽事宜双方协商处理。

甲方（盖章）：

____年____月____日

乙方（盖章）：

____年____月____日

最新食品经销商合作协议 销售授权合同精选篇四

乙方(代理方)：

一、甲方授权乙方从事甲方《 新视野. 互动仿真数码演示平台》项目的代理。

二、乙方负责项目的市场开拓和销售工作，并及时将有关情况反馈给甲方；乙方在销售过程中，发生的所有费用(销售费用及市场开发费用等)由乙方负责；乙方可以自行制定项目报

价，甲方只按所提供的合作报价向乙方收取费用(报价详见附件)。

三、乙方接到定单后需向甲方提供详尽制作信息，包括：制作内容、大小等准确数据，项目功能要求，项目设计要求等。甲方根据乙方提供的项目资料负责进行项目的应用功能调研，系统方案设计，技术开发，安装和调试。制作方案确定后，不得随意改动，如确需改动，须在确定制作方案10日内由乙方向甲方提出；逾期将视工程难度加收修改费用，由乙方向甲方支付。

四、乙方与客户达成项目开发合同意向后，以乙方的名义同客户签订项目开发合同。授权期间，甲方不会主动获取乙方客户的信息，但在项目制作成果中，应允许甲方留下标识、网址等信息。

五、项目开发合同金额涉及的任何款项以银行转帐、现金和支票形式结算。

六、甲方在启动项目开发前所收到的第一部分款项不低于甲方应得款项的%。

七、在签订项目开发合同后，乙方应敦促客户在3日内支付第一部分款项；在项目完成，并在客户处调试成功后，乙方应敦促客户在3日内支付全部款项。剩余款项未付清期间甲方拥有其产品的全部所有权；当甲方应收的款项全部到达甲方帐户后，其产品所有权归乙方客户所有。

八、授权有效期自____年__月__日起至____年__月__日止，为期__年。合同到期可协商续签。

九、本合同从签定之日起即生法律效力。本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

最新食品经销商合作协议 销售授权合同精选篇五

地址：

地址：

经双方友好协商，甲方授权乙方在指定区域（附件一：授权销售区域清单）销售甲方的产品（附件二：授权销售产品清单）。

一、甲方对乙方的各项义务

2. 为乙方提供产品销售、技术说明指导手册。
4. 为乙方技术人员及销售人员免费提供技术培训。
6. 甲方不得以任何方式将产品销往乙方的销售区域。
7. 甲方为乙方提供有利于产品销售的咨询和服务。
9. 鉴于商品的特殊性，甲方必须长期提供技术支持及独立的售后服务。

二、乙方享受的权利及对甲方的义务

3. 乙方投资形成的销售平台归乙方所有。

三、结算方式

万（大写万）元人民币。

全部货款支付后，甲方和乙方配合最终客户将产品转场，并开具增值税发票（包括各项_）给乙方。

甲方指定账户为：

户名：

开户银行：

帐号：

四、售后服务

鉴于产品的特殊性，甲方需单独与最终客户签订售后维护协议，具体服务内容及价格、时间以售后维护服务协议为准。

五、协议期限

六、仲裁

本协议旨在促进双方的贸易往来，在平等互利的原则上达成。如在执行过程中对与本协议有关的问题存在不同看法和见解，应首先通过友好协商解决，如通过协商未能达成一致，可向合同履行地人民法院申请仲裁。

七、保密

3 . 本合同结束后，本保密约束仍然有效。

八、合同构成和有效性

1 . 本主合同附件内容不得与本主合同内容相抵触。

3 . 本合同经双方授权代表签字盖章之日生效。

最新食品经销商合作协议 销售授权合同精选篇六

按经销商权限的不同，经销可分为：

1. 包销，是指经销商在规定的期限和地域内，对指定的商品享有独家专营权。

2. 定销，经销商不享有独家专营权，供货商可在同一时间、同一地区委派几家商号来经销同类商品。

经销也是售定，供货人与经销人之间是一种买卖关系，但又与通常的单边逐笔售定不同，当事人双方除签有买卖合同外，通常须事先签有经销协议，确定对等的权利和义务。

合同编号：_____

投诉电话：_____

签定地点：_____

依据《中华人民共和国合同法》有关划定，甲、乙双方经同等协商一致，达成如下协议，在实行协议的进程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定抵偿对方由此导致的经济损失。

1. 本合同签订有效期自____年____月____日至____年____月____日，其中前____个月为试销期。

2. 合同到期后，另断定新的经销条件，乙方在等同条件下享有优先权。

1. 甲方授权乙方经销甲方_____产品。

2. 甲方授予乙方_____产品的销售区域仅限_____。

1. 价格按全国统一价履行(价格表附合同)。

2. 乙方严格执行合同约定产品销售价格系统,北京品牌设计公

司，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3. 甲方保存同一调剂产品价钱的权利，调价提前_____天通知乙方。

1. 经甲方财务部分确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2. 如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面告诉为准。

3. 在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务职员或汇入其余帐户，否则，乙方承担责任。

1. 乙方首批货款在本合同签定之日起旬日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行生效。

2. 甲乙双方签定合同时，乙方向甲方缴纳_____万元的合同保证金，否则视乙方主动废弃合同。合同保障金本钱依照银行同期活期存款利率盘算。

1. 乙方应树立起本区域完全的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货到达：商超_____家，酒店_____家，酒楼_____家(附终端明详目录)，产品进入所有终端网点铺货笼罩率第一个月应达到_____%，第二个月当前保持在_____%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应坚持在商超总数量的_____%以上，经甲方确认。

月份 共计 比例 任务

5. 乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方_____元/件--_____元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6. 乙方做好售后服务并踊跃保护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处置工作。

7. 乙方不得经销与甲方产品名称、包装、作风相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的协作。

1. 甲方负责监视并杜绝窜货现象的产生，以确保乙方在销售区域内的正当权利。

2. 乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出规划计划，经甲方审核批准后，乙方即可部署实行。

3. 甲方帮助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4. 保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的治理、领导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5. 及时兑现合同约定的政策支撑。

6. 负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承当。

甲方货到乙方市场当日盘点核实种类、规格、数目，由乙方方式人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣扬品、促销品等物品如涌现缺乏或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，呈现的所有丧失由乙方负责。

参加公司经销商级别评定，兑现嘉奖。

本合同产品在发货三个月内如畅销可提出调剂，调剂产品的往返运费，运送损失及内外包装资料损失费均由乙方承担，乙方所有更换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

1. 乙方严厉遵照国度工商、税务等有关政策、法令、法规进行贸易运动，如有违背，属乙方个人行动，概与甲方无关，因而衍生的一切成果，由乙方负责。

2. 乙方向甲方汇报每月库存、销货情形及下期要货打算、市场信息，营销策划公司，乙方每次上货金额应在_____万元以上。

3. 甲方每月对乙方的考察截止日为当月的_____日。

4. 乙方必须向甲方供给完整、正确、实在的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报景象，经甲方核实后，乙方支付甲方_____元/家的违约金。

5. 属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

1. 在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。

2. 在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接收。

3. 若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价_____%的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的材料，乙方应无前提提交回甲方。

4. 解约手续办理结束，甲方退还乙方合同保证金。

十三、本合同未尽事宜由双方协定弥补，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

甲方附：

1. 《经销商级别评定尺度》

2. 《经销商考察表》

乙方附：

1. 酒类营业执照、税务登记证、卫生允许证复印件。（乙方签章）

2. 法人授权委托书

3. 终端明细目录

（单位：万元）

甲方：_____（盖章）乙方：_____（盖章）