

# 酒店整体出租合同(精选8篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 2023年酒店整体出租合同优质篇一

承租方：(简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，为明确甲、乙双方权利义务关系，经双方协商一致，订立本合同。

第一条乙方承租\_\_\_\_\_菜市场摊位\_\_\_\_\_个，  
门店\_\_\_\_\_间，编号：\_\_\_\_\_。经营范围：  
\_\_\_\_\_ (以工商行政管理部门核定为准)。

第二条租赁期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第三条租金：人民币\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元，签订合同时一次性付清。

第四条租赁保证金：乙方在签订租赁合同时应交付保证金人民币\_\_\_\_\_元给甲方。期满，双方不再续签合同的，甲方应于合同期满之日起七天内退还保证金，不计利息。乙方如有拖欠甲方款项或其它违约行为，甲方可从保证金中扣抵。

第五条其他约定：

(一)甲方应依法建立食品卫生、消防安全、治安安全、环境卫生等制度，并组织实施。乙方应自觉遵守、诚实守信、文明经营。

(二) 为确保商品食用安全、健康，乙方在进货时应当检验商品质量，并向供货方索取原始发票、单证，建立进货台帐。商品包装使用环保塑料袋，执行“限塑”相关规定。

(三) 乙方在市场内使用的水、电、照明由甲方提供，发生的水费、电费由乙方承担。

(四) 乙方应在本合同约定的摊店内经营，不超摊扩摊、占道堆物或跨门营业。

(五) 乙方因特殊情况需要将摊店转租或转让给第三人，必须经甲方同意，并办妥手续。

(六) 乙方在市场内的经营器具及财物应自行妥善保管，发生损坏甲方不予赔偿。

(七) 甲方应对市场设施进行日常维修。乙方应妥善使用设施，因使用不当造成损坏的，应承担修复和经济赔偿责任。

## 第六条 违约责任：

(一) 合同履行期内，甲方如无故解除合同收回摊店，应退还从解除合同之日起已预收的租金及全额保证金，并按退还租金总额的30%支付违约金给乙方。乙方如要求解除合同退还摊店，甲方同意的则解除合同，乙方应按乘余租期租金总额的30%支付违约金给甲方，保证金不予退还。

(二) 乙方如不按期交纳租金及水电费，应每天按欠款总额的1%支付甲方违约金，逾期超过一个月甲方有权解除合同，并收回摊店，乙方已付租金及保证金不予退还。

(三) 乙方如超摊营业、占道堆物或乱丢垃圾，商品包装不使用环保袋，甲方可按次收取违约金20元。

(四)乙方擅自转租、转让摊店或改变经营范围，违反市场卡立的制度，经甲方指出仍不改正的，甲方有权解除合同，收回摊店，已收租金不予退还。

(五)乙方因违反国家法律法规，被依法取消经营资格的，本合同自行终止，甲方收回摊店，已收租金不予退还。

## 2023年酒店整体出租合同优质篇二

承租人(乙方)：\_\_\_\_\_

第二条 租赁期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_\_年  
\_\_\_\_\_个月；其中免租期为自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月  
\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

第四条 保证金是否收取保证金由双方协商约定，相关事宜见《北京市市场场地租赁保证金合同》。

2. 乙方自行投保的范围为：\_\_\_\_\_。

第六条 甲方权利义务1. 依法制订有关治安、消防、卫生、用电、营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施。

2. 协助各级行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督、教育、整顿。

3. 应按约定为乙方提供场地及相关配套设施和经营条件，保障乙方正常经营。

4. 除有明确约定外，不得干涉乙方正常的经营活动。

7. 做好市场的整体广告宣传，并保证每年广告宣传费用不低于市场当年租金总额的\_\_\_\_\_%。

第七条 乙方权利义务1. 有权监督甲方履行合同约定的各项义务。

2. 应具备合法的经营资格，并按照工商行政管理部门核准的经营范围依法亮证照经营。

3. 应自觉遵守甲方依法制订的各项规章制度及索票索证制度，服从甲方的监督管理。

4. 应按期支付租金并承担因经营产生的各项税费。

5. 应爱护并合理使用市场内的各项设施，如需改动应先征得甲方同意，造成损坏的还应承担修复或赔偿责任。

6. 应按照约定的用途，本着公平合理、诚实信用的原则依法经营，不得损害国家利益及其他经营者和消费者的合法权益，并承担因违法经营造成的一切后果。

7. 将场地转让给第三人或和其他租户交换场地的，应先征得甲方的书面同意，按规定办理相关手续，并不得出租、转让、转借营业执照。

8. 应按照甲方的要求提供有关本人或本企业的备案资料。

9. 建筑物外立面及建筑物内部非乙方承租场地范围内的广告发布权归甲方所有，未经甲方同意，乙方不得以任何形式在上述范围内进行广告宣传。

1. 在租赁期限内因违法经营被有关行政管理部门吊销、收回经营证照的。

2. 未按照约定的用途使用场地，经甲方\_\_\_\_\_次书面通知未改正的。

3. 利用场地加工、销售假冒伪劣商品的。

4. 进行其他违法活动累计达\_\_\_\_\_次或被新闻媒体曝光造成恶劣影响的。

5. 将场地擅自转租、转让、转借给第三人，或和其他租户交换场地的。

6. 逾期\_\_\_\_\_日未支付租金或水电、\_\_\_\_\_等费用的。

7. 违反保证金协议的有关约定的。

8. 未经甲方同意连续\_\_\_\_\_日未开展经营活动的。

9. 违反甲方依法制订的规章制度情节严重或拒不服从甲方管理的。

市场登记证号码：\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_

第第三方（章）：\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

指定银行：\_\_\_\_\_

指定帐号：\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

## 2023年酒店整体出租合同优质篇三

乙方(承租方):

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置: 。

二、租赁期限自xx年5月1日起至20xx年4月30日止。合同满期后,若甲方继续对外租赁,乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式:租金按年计算,每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金,以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交,每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月,甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续,并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责,乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求,与市容市貌相协调,否则,由乙方负责改造,费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌,确保广告牌的质量与使用安全,乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装,施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担,甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中,不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理,确保牢固安全,若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失,均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方,由乙方及时负责修复,费用由乙方承担。

乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：法定代表人：

乙方： 年月日

# 2023年酒店整体出租合同优质篇四

本标准规定了市场营销管理的职责、主要内容和要求。

本标准适用于本公司的市场营销管理。

## 2职责

业务部负责产品的国内外销售，负责维持和维护老客户关系，并开拓新客户。

## 3营销管理的主要内容和要求

### 3、1过程识别

3、1、1根据对服务实现策划的输出及客户要求的评审等获得必要的信息，并表述服务特\*，作出针对\*的沟通和报价。

### 3、2公司日常管理主要的过程

3、2、1过程包括:客户接待、业务洽谈、报价、合同评审(信用\*审查)、签订销售合同、产品验收验\*、货运安排、产品交付、报关、商检、货款回笼、售后服务、质量异议处理等。

3、2、2对各服务过程适用时编制相应的作业文件，部门内工作人应严格依据文件的规定执行，并填写相应记录。包括:询价单的及时回复，电话询价的登记记录，访问报告、报价后续跟进结果，质量异议处理记录等。

### 3、2、3行为要求

#### a)仪表要求

每日注意自我修饰，保持整洁的外表；工作中遇到各种活动



拜访客户时，应注意自己的仪态仪表及着装，有助于公司形象。

## b)交流言谈

热情、主动、诚恳地接待每位来客，正确联络各类来客与被访问者。与人交流时，要善于倾听与接受别人的建议，切忌随便打断对方说话和随意否定对方的意见。

## c)电话礼仪

铃响之后，迅速接听。迟接电话，须示歉意。接电话后请使用“您好、美能笔业、请讲”这三句规范用语。时时注意使用“请、谢谢、对不起”等礼貌用语，时时抱有方便对方的意念。

## 3、3服务提供过程的确认

3、3、1本部门对服务过程进行审查和批准。

3、3、2对提供服务的设施的认可，包括设施能力及人员资格认可。

3、3、3必要的服务提供过程的实施应保持质量监视记录及质量考评记录。

3、3、4当服务条件发生变化时，对服务提供过程进行再确认，确保客户满意。

## 3、4服务提供过程的控制

3、4、1对服务质量进行检查和考评，依据相应文件执行。

3、4、2妥善处理客户的意见和投诉，及时做好服务回访工作，

并保持相关服务记录。

3、4、3开展市场调研和信息收集，主动向客户介绍本公司的产品和服务，提供宣传资料，掌握客户的服务倾向，对应做好服务准备。

3、4、4各个业务人员每年进行相关工作信息的收集和整理，编写年度总结报告，重点提出业务发展的动向及本公司产品和服务质量需改进的方面。

3、4、5业务部门每季度对客户的满意度进行测量，明确客户的需求及潜在期望。

### 3、5客户调查

3、5、1业务部负责客户的满意度调查分析，每年对主要客户的满意度进行调查。销售部每年12月按照实际情况确定需调查客户名单，经部门主管审核，呈公司总经理批准，作为满意度调查的依据之一。

3、5、2由业务部制定总体的客户满意度目标计划，作为公司业务计划之一。

3、5、3业务部以拜访、传真、电子邮件等形式，对客户进行满意度调查，并填入中。

3、5、4业务部对主要客户每年进行两次满意度调查，对非主要客户每年进行一次满意度调查。

3、5、5每次对客户满意度调查后，业务部需整理，对客户满意与不满意趋势进行分析，把顾客满意与不满意的趋势与业务计划中的目标进行比较，并形成书面文件。

3、5、6等资料由业务部负责保管。

## 4相关记录

### 2023年酒店整体出租合同优质篇五

承租方：\_\_\_\_\_

一、甲方将的第\_\_\_\_\_层\_\_\_\_\_号市场摊位出租给乙方。

二、乙方承租市场摊位的用途为商品经营销售，经营类别是\_\_\_\_\_。

三、乙方承租市场摊位经营面积为\_\_\_\_\_平方米。每平方米月租金\_\_\_\_\_元，壹年租金总额\_\_\_\_\_元，包括水、电、暖相关费用。

四、乙方租赁期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

五、乙方租金交纳方式为按年交纳，须于每年的\_\_\_月\_\_\_日前交清租金\_\_\_\_\_元。

六、乙方须按时交纳国家规定的各种费用，经营的商品必须符合

《商贸城经营商品划行业分类表》中规定的经营类制。遵守商贸城关于市场摊位的有关规章制度，维护市场统一格局，做好防火、防盗、防水工作，杜绝火灾隐患，确保安全。

七、为提高商城整体形象与客源的竞争力，商贸城对商城实行整体装修，在装修期间乙方要全力配合，在装修过程中乙方不能正常营业的，损失由乙方自行承担。

八、商贸城对市场摊位进行统一维护，并提供经营所需的公用设施和其他约定的自用设施，乙方不得擅自对现有装修及

设施进行拆改、扩建或增添，确需拆改、扩建或增添时，必须向义乌商贸城提出书面申请，义乌商贸城书面许可后，乙方严格按许可的内容和范围变更现有装修设施，所需费用由乙方自行承担。合同期满后，乙方可以对增添变更的装修及设施予以拆除，但必须恢复原状。

九、凡在义乌商贸城经营的商户，不得在商场附近其他商场经营与本商场同类的项目，违反约定者甲方有权解除合同。

十、乙方在经营期间不得无故停业，对售出商品应开具信誉卡，严格做到质量“三包”。

十一、乙方不得私自转让、转租摊位，更不允许擅自转让等行为发生，若确需转让、转租时，必须提出书面申请，报义乌商贸城市场部，由市场部根据新来租户的申请要求，结合商场运行情况决定，同意后以书面方式通知乙方，乙方方可办理转让、转租手续。

十二、乙方已办理摊位转租手续的，应向甲方交纳每月元的摊位管理费用。

十三、乙方须于租赁期满前三个月向甲方提交书面续租申请，乙方享有同等条件下的优先承租权。

#### 十四、违约责任

合同约定的租赁期限内，非甲方原因未能给乙方提供本合同规定的市场摊位或乙方经营所需公用设施和约定设施的，甲方不承担违约责任。甲方原因未能给乙方提供上述约定的，甲方支付乙方本合同商定的年租金的25%的违约金，乙方也可单方解除合同。

乙方违反本合同约定未能按约定的用途和划分的经营类别经营商品的，乙方应立即纠正，并支付本合同商定的年租金

的25%的违约金，对拒不纠正的，甲方有权单方解除合同。

乙方违反本合同约定不按时交纳租金的，除及时缴纳欠付租金外，尚应支付欠付租金额每日5%的滞纳金，对拒不缴纳租金超过15天的，甲方有权单方解除合同。

乙方违反本合同约定擅自变更甲方设施或超出许可经营范围的，乙方应立即纠正，并支付本合同商定的年租金的25%的违约金，对拒不纠正的，甲方有权单方解除合同。

乙方违反本合同约定擅自停业的，应立即纠正，并根据停业天数每日向甲方缴纳100元的违约金。

乙方违反本合同约定私自转让、转租市场摊位的，应向甲方支付本合同商定的年租金的25%的违约金，甲方有权单方解除合同。

乙方违反本合同约定办理转租没有及时向甲方交纳100元转租管理费的，应向甲方支付本合同商定的年租金的10%的违约金，甲方有权单方解除合同。

甲、乙双方任何一方违反本合同约定，擅自解除合同的，违约方须向守约方支付本合同商定的年租金的30%的违约金。

乙方违反本合同第十三条规定，租期届满无意续租，逾期拒不腾空摊位的，除赔偿甲方每日摊位损失费500元外，尚应向甲方支付本合同商定的年租金的30%的违约金。

## 十五、争议解决

本合同如发生争议或纠纷，可协商解决，协商不成的，可依法向人民法院提起诉讼。

十六、本合同壹式两份，双方各执壹份，自双方签字之日起

生效。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2023年酒店整体出租合同优质篇六

承租人(乙方)：\_\_\_\_\_

### 一、摊位位置及租金、租期等

第一条：乙方承租甲方\_\_\_\_\_号摊位，面积\_\_\_\_\_平方米，门、窗、锁、隔断、防护栏、水、电、墙面等设施完好无损，用途以营业执照核准的经营范围为准。

第二条：租赁期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_\_年。

第三条：摊位租赁费为每年人民币大写\_\_\_\_\_元整，小写\_\_\_\_\_元；租赁费按年缴纳，首期租金于本合同签订之日起交付，余下交费日期为每年的\_\_\_\_月\_\_\_\_日前；以现金方式交付。除此之外，租赁期内所发生的水、电等费用也由乙方自行承担。

第四条：本合同签订之日起，乙方应交付甲方\_\_\_\_\_元作为履行本合同的保证金，在本合同履行期内如乙方违约保证金不予退还，否则合同期满后退回。

### 二、双方的权利、义务

第五条：甲方应协助各级行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督、教育、整顿，直至单方解除合同。

第六条：甲方应按约定为乙方提供场地及相关配套设施和经营条件，保障乙方正常经营。

第七条：除有明确约定外，甲方不得干涉乙方正常的经营活动。

第八条：甲方应对市场进行物业管理，并负责市场内的安全防范和经营设施的建设及维护，包括：建筑物(包括公共区域及租赁摊位)的管理及维修保养；水、电、气、等设备、管道、线路、设施及系统的管理、维修及保养；清洁管理；保安管理并负责市场的公共安全；消防管理等。

第九条：乙方应具备合法的经营资格，并按照工商行政管理部门核准的经营范围亮证照经营。

第十条：乙方应爱护并合理使用市场内的各项设施，不允许随意改动墙、隔断、门、窗、水、电、暖气等设施，造成损坏的应承担修复或赔偿责任。

第十一条：乙方在摊位租用期间，不允许转租、转让；不允许超范围经营及制售假劣种子、农药、化肥等违犯国家法律法规规定的项目，并不得出租、转让、转借、出卖营业执照；不允许欺行霸市，随意哄抬或降低物价，扰乱市场的正常经营秩序。

第十二条：建筑物外立面及建筑物内部非乙方承租摊位范围内的广告发布权归甲方所有，未经甲方同意，乙方不得以任何形式进行广告宣传。

### 三、合同解除约定

第十三条：乙方有下列情形之一的，甲方有权随时解除合同，并不承担乙方任何经济损失；如给甲方或第三方造成经济损失，乙方还应该承担相应的法律责任和经济责任。

- 2、未按照约定的用途使用摊位，经甲方书面通知未改正的；
- 3、违反本合同第十一条之规定的；
- 4、逾期30日未支付租金的；
- 5、\_\_\_\_年内出现1~2起影响较大，给一户农民造成\_\_\_\_元以上或几户农民造成\_\_\_\_元以上损失拒绝赔偿、或拒不接受有关部门正常管理的。

第十四条：除本合同第十三条之规定，甲、乙双方因自身原因需提前解除合同的，应提前60日书面通知对方，经协商一致后可以解除本合同。

#### 四、 其他违约责任

第十五条：甲方不能按时交付摊位或因甲方原因提前终止合同，甲方每天赔偿乙方人民币\_\_\_\_\_元。

第十六条：若乙方违反本合同约定，致使本合同解除的，甲方不退还合同期内的摊位租赁费及其它费用；合同到期乙方不再租用时应该及时将摊位腾出，否则应该每天赔偿甲方人民币\_\_\_\_\_元。

第十七条：乙方未按照约定支付租金的，应每日向甲方支付迟延租金5%的违约金。

第十八条：因不可抗力或其他不可归责于双方的原因，使本合同无法继续履行，本合同自动解除，双方互不承担违约责任，但甲方应减收相应的租金用及退回保证金。

#### 五、 双方约定的其他事项

第十九条：租赁期满乙方如无违约行为的，则享有在同等条件下对摊位的优先租赁权，如乙方无意续租的，应在租赁期



满前30日内书面通知甲方;乙方有违约行为的,是否续租由甲方决定。

第二十条:本合同履行期内种子市场所有权发生变动的,不影响本合同的效力。

第二十一条:本合同未尽事宜或在合同履行过程中发生的争议,双方应该协商解决,可以签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。

第二十二条:在履行本合同过程中,甲方制订的种子市场的治安、卫生、营业时间等各项规章制度,也视为本合同的有效组成部分,与本合同具有同等法律效力,但与本合同约定相违背或与国家法律、法规等强制性规定相抵触的除外。

第二十三条:履行本合同发生的争议,由双方协商解决,协商不成的,依法向人民法院起诉。

第二十四条:本合同一式三份,甲方两份,乙方一份。自双方签字之日起生效。

甲方: \_\_\_\_\_

甲方代表(签字): \_\_\_\_\_

乙方(签字): \_\_\_\_\_

乙方代表(签字): \_\_\_\_\_

签约日期:\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 2023年酒店整体出租合同优质篇七

承租人(以下简称乙方) \_\_\_\_\_

## 第一条租赁场地

经乙方要求，甲方同意将所属的金竹苑综合农贸市场51号摊位出租给乙方使用，固定经营蔬菜商品。

## 第二条租赁期限

## 第三条租金

租金共\_\_\_\_\_元，大写：万仟佰拾元。

实行\_\_\_\_\_（一年/半年/季/月）支付制，以\_\_\_\_\_（现金/支票/汇票）为租金支付方式，每季度最后十天内支付下一季度租金。

## 第四条保证金

乙方向甲方交纳摊位租赁保证金元，大写：仟佰拾元。

## 第五条其它费用

（1）工商、税费按国家政策法规规定缴纳的，由乙方自行承担；

（2）水电费自理。

## 第六条解除协议

此摊位最短租赁期限为半年，乙方在租赁期内不得擅自转租。如半年内乙方提出解除协议，甲方有权不退还乙方保证金；半年后如需解除协议，乙方需在租赁期满15日前告知甲方，甲方应允许，在乙方足额缴纳水电费后退还保证金，乙方将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好、适租的状态交还甲方。乙方拒不交还的，甲方有权采取必要措施予以收回，由此造成的损失由乙方承担。

## 第七条不可抗力

本协议所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件（如市政规划及市政拆迁、公司策化及发展需要等不可抵抗因素）乙方应无条件搬迁。

## 第八条补充与附件

本协议未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充协议。本协议的附件和补充协议均为本协议不可分割的组成部分，与本协议具有同等的法律效力。

## 第九条协议效力

本协议自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。有效期为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。此合同壹式两份，具有同等法律效力；协议甲方一份，乙方留存一份。

电话：电话：

签订地点：

## 2023年酒店整体出租合同优质篇八

身份证号：

身份证号：

第一条 租赁场地

经乙方要求，甲方同意将所属的金竹苑综合农贸市场51号摊位出租给乙方使用，固定经营水果商品。

## 第二条 租赁期限

## 第三条 租金

租金共\_\_\_\_\_元，大写： 万 仟 佰 拾 元。

实行\_\_\_\_\_ (一年/半年/季/月)支付制，以\_\_\_\_\_ (现金/支票/汇票)为租金支付方式，每季度最后十天内支付下一季度租金。

## 第四条 保证金

乙方向甲方交纳摊位租赁保证金 元，大写： 仟 佰 拾 元。

## 第五条 其它费用

(1) 工商、税费按国家政策法规规定缴纳的，由乙方自行承担；

(2) 水电费自理。

## 第六条 解除协议

此摊位最短租赁期限为半年，乙方在租赁期内不得擅自转租。如半年内乙方提出解除协议，甲方有权不退还乙方保证金；半年后如需解除协议，乙方需在租赁期满15日前告知甲方，甲方应允许，在乙方足额缴纳水电费后退还保证金，乙方将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好、适租的状态交还甲方。乙方拒不交还的，甲方有权采取必要措施予以收回，由此造成的损失由乙方承担。

## 第六条 不可抗力

本协议所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件(如市政规划及市政拆迁、公司策化及发展需要等不可抵抗因素)乙方应无条件搬迁。

## 第七条 补充与附件

本协议未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充协议。本协议的附件和补充协议均为本协议不可分割的组成部分，与本协议具有同等的法律效力。

## 第八条 协议效力

本协议自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。有效期为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。此合同壹式两份，具有同等法律效力;协议甲方一份，乙方留存一份。

电话： 电话：

签订地点： 大竹林金竹苑菜市场