

最新平面设计的论文名字(优秀12篇)

编辑需要具备一定的审美能力和批判性思维，只有这样，才能对文章进行全面的审查和修正，我觉得我们需要一位有这样能力的编辑。编辑应该注重细节，检查拼写、标点、语法等方面的错误，并进行修正和改进。以下是小编为大家收集的编辑范文，供大家参考和学习。

平面设计的论文名字篇一

：在经济飞速发展的当今时代，数字化正以惊人的速度在我们的生活中蔓延开来，许多工作都开始走向数字化，平面设计也开始利用数字化进行多媒体传播。本文探讨了数字多媒体传播形式对平面设计的影响，首先介绍了多媒体的特征，随后分析了数字多媒体传播形式对平面设计表现形式的影响，最后介绍了数字多媒体传播形式对平面设计传播方式的影响。

：数字多媒体；传播形式；平面设计；影响

数字化的出现极大的改变了人们的生活，改变了人们的传统观念和思维，带给人们一种新的生活方式。数字化也为艺术设计带来了多样的表现形式，改变了平面设计中的传统设计方式，为虚拟世界的设计增添了真实性，促使我国的艺术文化不断的跟随时代进步。

（一）多媒体具有综合性

能够使计算机扩大处理图像的范围，使创作模式更加人性化，可以将声音、视频和图片进行简单的处理，使结构框架更加完善。

（二）多媒体具有相互性

能够通过一些设计好的软件应用，判断信息的真伪和实用性，

对信息起到一个反馈的作用。这个特征是在人与人的交流中实现的，是交互性的界面表现。

（三）多媒体具有虚拟现实特征

它能够实现感知功能，帮助用户在虚拟的环境下感受到真实的效果。新媒体同时具有全方位的表现形式，能够综合性的进行数字化设计，根据人们的思想变化进行创造，丰富了艺术设计的构成要素。多媒体传播形式为视觉传达起到了积极的作用，完善了艺术的变现形式，实现了艺术创作领域的新的传播形式。

（一）拓展了创意空间

随着技术手段的不断进步，艺术的创作形式也在不断的更新和进步，在当今时代数字化媒体飞速发展的情况下，平面设计的产品创作有了更大的发展空间和机会。数字多媒体帮助平面设计实现了更好的视觉上的观赏效果，也提高了设计的艺术表现力，增加了艺术设计的表现形式。不同多媒体在不同空间的不同表达形式创造了多种多样的艺术效果，丰富了平面设计者的思想空间，为他们提供了更多的创作灵感。随着计算机技术的发展与进步，满足了设计中对色彩的需要，甚至将平面空间设计演变成为立体空间设计，大大增加了平面设计中的视觉效果。综合性的媒体传播为平面设计带来了极大的便利和新的挑战与机遇。

（二）改变了创作过程

数字多媒体被应用到平面设计中后，增加了平面设计软件的开发，为创作过程提供了较多的便利。传统的手工创作无法满足立体设计、渐变线条处理和像素化等工作的要求，无法处理到一个满意的程度，尤其是手工制作的物品，设计者在创造时要花费极大的时间和精力。自从数字多媒体出现之后，这种情况得到了极大化的缓解，设计者可以通过数字化的多

媒体方式进行设计，改变了人工操作，既能在图像处理上有较大的创新，又能够改变和创新结构形式，还能节省设计者的时间，使创作过程更加高效。

（三）丰富了创作手段

数字多媒体的应用，丰富和更新了平面产品的图像设计、变现空间、思想变化、表现形式等。随着网络化的不断推进，设计者可以通过多种途径进行产品信息的沟通与交流，为产品的平面创作提供了更多的设计思路和创新素材。多媒体设计使设计者的思维更加开阔，改变了固有的传统思想，通过各种设计软件丰富作品的表现形式，方便了设计者对作品的修改和完善，丰富了创作的手段和形式。通过多媒体的运用，设计者可以将自己的新思路通过软件操作来独立完成，极大的减少了传统设计工具的使用，也为设计者提供了独立的创作空间。

（一）平面设计的跨媒体传播

在数字多媒体的传播形式之下，各种媒体形式被综合起来，建立了一个较为完善的跨媒体传播方式，实现了多途径的传播。跨媒体传播能够为人们提供更多的信息选择空间，为平面设计者提供更多的资源，实现资源贡献和信息宣传，也极大的提升了平面设计的内涵效果。多媒体的传播方式是综合性的，能够帮助平面设计的应用更加广泛的传播，增加受众数量，进一步完善了跨媒体传播形式。伴随着数字化的不断进展，我们可以实现将网络广告传播到大众的视线中，广告的宣传力度大大提升，已经改变了人们的生活方式。

（二）平面设计的人性化传播

人性化传播是通过受众的视觉传达来实现的，即通过大众的心理和感官来创造更好的效果，通过对心理和感官变化的研究，来增加互动，实现平面设计的可持续发展。平面设计可

以加入个人的情感因素来增加人们对产品的关注度，因此就需要与受众进行沟通。数字化多媒体可以起到帮助设计者与受众沟通的作用，增进了这两者之间的交流，为设计者提供更多的设计思路。随着数字化多媒体的不断进步，可以利用计算机加强受众之间的沟通与交流，提高设计者的审美空间，实现设计作品的人性化传播。

社会和科技的不断进步带动了艺术设计的发展进程，数字化多媒体传播形式为艺术领域的设计创造了新的发展空间。如今在计算机网络的带动下，设计者可以充分利用网络资源，将有用信息融入到自己的作品之中，还可以通过网络展示自己的设计作品，扩大作品的传播范围，在网络上听取不同人士的见解，通过大众的意见来对自己的作品进行改造和完善，从而创作出更多的优秀作品！

[1]邱敏。试论数字多媒体传播形式对平面设计的影响[j]□大众文艺□20xx,23:73.

[3]刘媛妹，崔悦。数字多媒体传播形式对平面设计的影响——评《高等学校数字媒体专业教材平面设计案例教程》[j]□新闻爱好者□20xx,10:95.

[4]张安华。中国传统造型艺术的对外传播研究[d]□东南大学□20xx.

平面设计的论文名字篇二

一、极繁主义平面设计的特征

1. 极繁主义的设计核心

极繁主义的平面设计的设计理念是开放、互动和拒绝意义阐释，这样的设计理念对受众识读体验更加关注，并且对传统的图形生成方法被极繁主而解构。它打破了传统上的平面设

计要求设计者需要按照甲方的设计要求，对方所想要表现的既定信息，选择合适的图形语言完成设计的方式，打破了设计者是平面设计文本的解释者，而受众群体则被动地接受图形传达的信息的方式。在平面设计中，图形语言和图形语言的释义作为平面设计创作的通用手段时，必然会束缚平面设计的发展。极繁主义平面设计的核心理念，拒绝意义的阐释，讲究艺术的感性形式，追求平面设计作品同受众心灵通过图形表达的直接沟通，重视平面设计作品的开放性与互动性。在极繁主义平面设计中，传统的'图形语义的表达不可能完全被抹除，如果全部抹除，平面设计便会表现为追求式样、离奇怪诞的东西，成了图形的堆砌。极繁主义设计思想对图形元素十分重视，重视视觉形式。

2. 设计元素的表达

极繁主义风格的平面设计中，对于设计元素的表达有着这样一个明显的特征，用以组织平面设计画面的图形元素都是具有装饰性的。极繁主义的平面设计构图中不会以某一图形元素为设计画面的视觉中心和画面所表达的意义中心的重合体，而让画面上的其他元素成为这个中心的附属装饰物。在极繁主义平面设计中，那些奢侈、华丽和高装饰性图形纹样不再只为只是美化主体存在，这些纹样也被设计者编织起来，成为设计图像中的主体，与主体图像一起构建出饱含魅力的极繁主义图像。其次，极繁主义的平面设计中，装饰图形语言特征还体现在图形元素的繁复性和杂揉性。图形元素数目众多，并且这些图形元素种类混杂，图形语言更是丰富多样。此外，极繁主义平面设计中的高装饰性并不一定是构图满画面的过度饱和，形成满画面感，在设计画面仍然需要空白用来缓解受众忙碌的视线，并且在画面中产生强烈的简繁对比，从而达到增强视觉效果的目的。

3. 图形的传达方式

在当代极繁主义风格的平面设计中，追求以纯粹、直观的视

觉形式去引发受众产生情感共鸣的感觉经验，实现平面设计的传播目的，所以极繁主义风格的图形传达方式首先追求的就是对理性的拒斥，它以纯粹直观形式为主导，强调作品的感性特质以及作品同受众之间的心理共鸣。由此，极繁主义风格平面设计的图形的传达，首先通过削弱工具理性对平面设计的功利性要求，将设计者同受众的精神价值放在了设计的首位。其次，极繁主义平面设计的图形表达是立足于触发受众的情绪和情感之上的，这也是极繁主义风格追求感性形式的一个重要特征。情感主要用于表达感情，具有较大的稳定性和深刻性，而情绪，则用在感情的表现形式方面，具有较大的情景性和突发性。极繁主义风格的平面设计正是以受众的情绪触发为诉求点，强化受众的感性视觉经验，引发其内在的情感回应。其次，当代极繁主义风格平面设计在图形的传达方式上还有一个特点就是追求多维度的感性体验。对于当代的平面设计，不仅仅限定于视觉领域，平面作品可以被添加触觉的、听觉的甚至是嗅觉的等信息载动方式。

二、小结

极繁主义风格在当代平面设计中是一种重形式、追求极致的设计风格，它不是模式化的视觉元素的堆砌物，设计者应该明确极繁主义设计的内在精神，了解极繁主义的适用范围，强调极繁主义的感性唯美，而不是简单地聚集图形单元，符合目的、符合语境的设计风格会真正得到社会的认同与赞赏。近年来，极繁主义风格在中国平面设计界也不断的发展，并且同社会文化语境相融合，衍生出具有本土化特征的中国极繁主义。极繁主义平面设计，围绕着开放、互动、反阐释性的特征，正以奢华，时尚的极具装饰性的图形语言和感性的视觉传达方式向世人展示着独特的魅力。

平面设计的论文名字篇三

平面设计教学毕业论文 进入二十一世纪以来,随着信息经济

的迅猛发展,平面设计专业的发展空间越来越广泛。下面是我为大家整理的平面设计教学毕业论文,供大家参考。

一: 高校平面设计教学改革对策 【摘要】 本文对平面设计教学中存在的问题进行了分析结合教学现状,同时总结了平面设计教学改革的对策,希望能够提供理论参考为我国高校艺术设计专业。

【关键词】 高等院校;教学现状;平面设计;改革对策 平面设计是一个重要方向在艺术设计领域中,有着不能割舍的关系与各个艺术设计方向。因此,平面设计的专业设置在高校艺术设计教学中占有十分重要的地位。我国高校的平面设计学科体系在进入 21 世纪后越来越完善,也有着越来越成熟的教学手法和教学理念,高校平面教育的发展趋势从整体上呈现出欣欣向荣。但是,仍然有很多急需解决的问题存在于高校平面设计教学中。

势,教学质量下降、教育资源紧张等问题相继出现。

1.1 教学大纲的设置存在不合理性 在高校平面设计教学汇总教学大纲设计不合理是突出问题。各大高校缺乏特色办学意识在平面设计教学中,也没有明确的培养目标、枯燥重复的教学内容等问题也存在。例如许多学生已经学过“色彩”和“素描”在高中阶段,但是在许多院校还是会在大一的时候开设这些课程,浪费了时间和资源。此外,一些专业知识会被在多门课程中提及在大学阶段的学习中,例如“构成理论”会在版式设计、色彩构成等课程汇总提及,这些都表现出了教学大纲设置的不合理性。

1.2 教学中没有较高的有效性 有着较高的实用性要求在平面设计中,要求教师采取的教学方法和教学手段要区别于传统学科在实践课程、专业课程额基础课程的教学,重点在造型艺术方面培养学生的表现能力。但是,我国高校并没有实现同步发展专业教育与平面设计较慢手法、模式。因欠缺师

资力量而影响平面设计的同时，许多教师在课堂上采用的教育手法仍然是填鸭式教学，对设计原理、名词定义只会让学生死记硬背，很少会让学生使用操作室、专业配备设备等，使学生长期停留在书本和定义层面来理解知识，根本无从说起在实践能力和创新意识上对学生进行培养。

1.3 办学缺乏特色 平面设计专业有其不可替代的特殊学科属性在与其他专业有一定共性的同时，这决定于它的专业属性。这要求在平面设计教学中高校教师要尊重其专业特点，对平面设计教学的审视要用创新的眼光。但是，创意不足、思维老套等问题明显存在与平面设计的办学、教学中；模仿拷贝成风在教师和院校之间，如出一辙的教学方法没有一点特色，专业特点无法体现的同时地区教育和学校特色也无法展现。

1.4 学生没有充足的实践能力 更多的学生因为高校艺术专业的扩招而获得了进入高等学府学习的机会。但是生源质量难免会因为降低招生门槛而下降。体现最为明显的就是平面设计专业，每年很多基础水平为零的学生进入到高校的平面设计专业中。学生的专业技能和实践意识因为生源质量差和有限是教学实践时间而逐年下降。很多学生都会在作品设计技巧和美感传达上集中注意力在进行作品设计时，对作品的市场需求很少去考虑。因此，这些学生毕业后需要面对的是就业困难或者为了满足用人单位的需求需要很长的时间来磨合。

2 高校平面设计教学改革的对策 2.1 明确培养目标，课程设置实现合理化 高校应该针对高校教学大纲没有进行合理设置等问题积极的做出回应，使高校平面设计的教学质量可以不断提高，才能够满足社会对专业人才的要求。对艺术设计专业知识、课程教学和基础理论学校要扎实的进行推进，同时在教学大纲中还要适当的增加建筑史、艺术史、美学和经济学等人文学科的比重，在平面设计教学中尝试渗透商业知识、市场营销等社会学科和经济学，在对学生专业技能进行培养的同时用商业知识和人文知识来丰富学生，使学生的艺术表达能力和市场观察能力不断提高。

2.2 在教学模式和方法上不断创新 高校应该在教学模式和方法上推进改革，对高校教学改革加大力度。在高校平面设计教学改革中教师是主要的动力，这就要求教师对于自己的角色地位要认清在日常教学中，多关注学生、以学生为本在教学中，对学生的学习兴趣从多方面进行激发。其次，教师在教学中对教学的实用性要有侧重，注意从思维能力、专业技能和动手能力方面对学生培养，共同发展理论与实践教学。

2.3 对实践教学进行完善，使学生的实践能力不断提高 在解决平面设计专业学生就业困难和动手能力差等方面提高学生的实践能力是有效途径。学校和教师要想使学生的实践能力不断提高就必须转变思想，在平面设计汇总认识到艺术实践的重要作用，对实践教学进行大力推进。针对平面设计实践学校要让广大师生提出自己的看法，对他们提出的意见根据学校的实际情况给予支持、审批。此外，高校还应该尽可能的提供实践机会给学生借助校企合作，让学生对自己的专业能力、设计水平及市场从多渠道进行理解。同时在日常教学中教师也应该尽量让学生获得学习专业技能和感情经验通过实践。

2.4 突出办学特色，使核心竞争力不断提高 在高校教育中突出办学特色才能长远发展。在日益激烈的高等教育竞争中，高校务必要对专业教育的道路进行拓宽结合文化优势、学校情况和地方经济，使核心竞争力不断提高，打造教育品牌，走特色办学的道路。可以采取的特色办学策略有：

(1) 综合性办学。对相关学科要重视相互渗透和交叉融合，打破学科界限在专业设置上，加强信息交流与沟通在各学科之间。

(2) 突出地方特色。加大利用和整合教学资源，使专业教学内容不断的丰富。对当地的民俗资源和历史文化资源进行充分的利用，在高校平面设计教学中突出地方特色，这些都能为

高校与地方市场、经济的融合起到促进作用。

3 结语 设计院校随着新课改的不断深入已经把关注热点放在推进高校平面设计的教学改革上。高校和教师要开展平面设计艺术教育的同时要坚持平面教学的独特之处，还要对校内外的教学资源进行大力挖掘，在人才的培养上探讨社会本校专业的方法，使专业竞争力不断提高。同时在教学理念和教学方法上高校教师还要积极的进行革新，对出现的问题积极寻找办法来解决，这样才能培养出高素质的设计专业人才来满足社会的需要。

参考文献：

[1]孟胜兵. 高校平面设计教学存在的问题与对策研究[j].大舞台, 2020. [2]霍文涛. 浅谈高校平面设计教学的现状和改革对策[j].时代教育, 2020. 二：平面设计教学整改方法研讨 摘要：

通过上述分析，我们发现在当今这样一个信息高速发展的时代，各种文化以及科技正不断地前进而且不断地深入到我们的生产生活中。

知识，而很大程度上忘记了去培养学生的兴趣，这就无形中导致学生的学习积极性受到影响，进而导致影响了实践水平。通过研究我们发现，以往的传统方法已经不适用于当今快速发展的时代，如何有效地提高学生的学习热情已然成为了目前我们教学的一大需要攻克的难点。

通过研究我们发现，当前社会下，计算机水平发展的非常快，无形中成了平面设计相关工作的重要工具。因此，相关的软件成为了学生必须要学会使用的技能。但是目前的情况是，很多人没有有效的重视到软件的重要性能。他们往往片面地进行理解，这样就导致了软件不能有效掌握。除了上面说的这些内容，我们发现老师不能有效的开展软件探索活动，只是一味的学习，因而收效不好。因为它的一些自身特点使得

这门学科对实践的要求比较高。我们发现通过实践活动得来的经验比课堂知识要有效得多。当期，很多的教学工作都是以理论为主，没有合理的实践项目。这种弊端带来一个严重的现象，那就是很多优秀的学生往往片面地认为他们所学的知识不能合理地运用到实践中。

针对问题具体提出的整改方法(一)不断完善教学模式 通过调查，我们发现不管是什么类型的教学，都必须要有完整全面的教学方法才能确保教学工作有序的开展。我们通过实践发现，只有做好了教学模式的改革工作，才能确保我们的教学工作开展的合理有序。在初期的时候，老师就应该全面地考虑好相关的工作，比如对难点的讲解以及怎样激发兴趣等等方面的内容。我们可以依据这些问题具体地开展方案计划。采用这种方法的目的是为了更好地将我们的教学工作做得合理细致。

(二)有效的融合传统图案 众所周知，我国的很多优秀的图案都是经过广大群众不断的生产生活实践中得出来的，通过不断的传承以及保护，逐渐的丰富发展到今天，因此有很高的历史文化价值。很多图案都是对人民智慧的反映，是一种人民美好的精神寄托。如果我们在设计时将这些图案有效地融合到工作中，那么可想而知，我们会得到很多优秀的作品。最为典型的的就是我国奥运火炬设计所用的图案就是充分地发挥了祥云的传统图案形象，有很美好的寓意蕴含其中，充满了对奥运的祝福。采用这种方法能够使我们的作品有非常深刻的历史韵味，我们能充分体会到其中反射出来的历史气息。

(三)设计要着重体现个性 众所周知，电脑的发展给我们的生产以及生活带来很大的帮助，不仅提高了我们的工作速度，而且还保证了质量。同时在我们的设计工作中也有很大的帮助。这时设计人员就可以摆脱传统的方式，能够依托电脑进行工作，这样就无形中提高了我们的效率。此时，我们要不断地适应新的发展环境，不断地更新创造。我们的教育方要能够承受住科技发展给教学工作带来的各种压力以及社会的

变化等等。同时要不断地改进我们的教学工作。我们都知道由于电脑的应用，我们的设计逐渐走向一种程式的发展模式，此时我们就必须进行合理的创新工作，只有设计出独特的作品才能更有价值。创作是我们的设计根基。每个不同的设计者都有自身的独特思维，创作出独特的作品。因此我们的教学工作要能够充分地注意培养创新的能力问题，要让学生能够有效形成自己独特的风格。我们只有做好了这一点，才能确保学生都能有效地展示出他们独立的个性，设计出极具设计感的优秀作品。

(四)不断地强化教师的技能水平 我们都知道学生的设计除了自身的知识积累，大多是来自于老师的课堂讲述。通过这点，我们发现，老师的能力在无形中会影响到学生的创作。要想把学生教好，首先老师必须有丰富的知识。因此我们发现，老师不仅仅要有优秀的语言表达能力，同时还不能缺少专业技能，只有做到这些，才能合理的开展教学，才能让抽象的知识变得简单易懂，让乏味的教学活动变得生动。老师必须具有完善的专业技能以及实践能力，只有做到这点才能辅助我们的教学工作，比如可以提出生动的例子等等。老师还要用最新的知识来不断地完善自身，只有这样才能更好地跟上社会的发展进程。随着电脑不断的普及，我们的传统方式已经被电脑设计所取代。因此老师应该充分地熟悉相关的电脑软件，只有这样才能更好的辅导学生开展电脑设计工作。采用这种方法，不仅仅能够有效地提高我们的教学质量，而且还无形中提高了学生的学习热情以及信心。综上所述，我们发现要想合理地开展教学工作，必须要做好老师的专业技能工作。

国外的现今教材，此举不仅能够有效地提高英语能力，而且能扩大学生的思维模式。积累教学经验，涉猎更多更新的专业知识，自编讲义、自编教材也是一条很好的途径。

(六)要不断的鼓励学生积极地参加各种设计竞赛活动 目前我国每年都会举行很多设计方面的展览以及比赛活动。老师应

该积极地鼓励倡导学生参与到这些活动中去，只有积极地参加这些活动才能帮助老师把活动与教学有效地融合，这样学生能够更好地展示自己的作品。比如，我们给学生一些相关的题目去做，可能他们的积极性不是很好，但是如果鼓励他们参加比赛，那么这样就能激发他们的创造热情，无形中也会增加学习各方面的兴趣等等，更加有利于我们开展学习活动。

具体的意义 通过上面的综合叙述我们发现，当前社会的高度发展态势之下，我们要想做好平面设计相关方面的工作，就必须解决存在的各种弊端现象，比如要不断地增强我们相关授课老师的技能水平，采用合理的教材以及有效的教学方法等等，只有做好了这些工作，才能帮助我们更好地开展设计，同时目前的计算机技术发展的非常快，我们应该充分利用科技的优势，有效地融合到我们的教学工作中，总之只有做好了这些工作，才能更好地服务于设计工作的发展进步，更好地服务于我们的国家发展以及经济的进步。

下，竞争变得越来越残酷。平面设计教学方式必须要不断的发展进步，确保能够更好地服务于当今社会的发展。我们要不断地关注各种先进的设计理念信息，要认真地转变教学方法，不断地提高学生的学习热情度，而且要充分地把教学活动和具体实践有效地结合到一起，努力培养学生的个性思维，争取做好我们的设计工作，更好的服务于社会发展进步。

平面设计教学基础教程

平面设计 教学设计

平面设计专业教学

平面设计教学工作总结

平面设计的论文名字篇四

校企合作搭建实践基地平台，开展“教、学、实践”综合教学模式，既能不断提高教师和实习教练队伍的整体素质，确保实践性教学质量，又有助于学生获得实践设计经验，较快提高应用能力。

平面设计；校企合作；学以致用

一个合格的平面设计师的职业能力需要具备两点：必要的专业基础理论知识和运用自如的平面设计职业技能。为此，专业教育务必在课程结构、教学内容、教学手段、实习计划、真题设计等方面不断创新，既要强化学生的专业素质，又要培养学生的沟通能力、实践能力，避免培养出理论不全面、实际操作能力低的学生。

平面设计专业教育的理论课程设置要使学生获知平面设计的一般规律，系统掌握视觉传达基础理论。无论是设计的整体构想、构图布局、色彩协调还是文字配置都能深刻植入脑海，从感性认识到理性掌控，才能指导和胜任平面设计工作的专业需要。目前的教学现状显示，由于沿用原有教学模式，教学创新不够，学生对平面设计意义认识不足，使教、学、实践脱节。专业教师必须首先做到理论与实践牢牢结合，才能编制出高水平的平面设计理论课程教案，才能让学生学而顿悟，形成平面设计理论必须与实践相结合的设计理念，一生受用。

随着市场经济的大发展，企业、客户需求设计质量不断提高，专业技能精良、素质过硬的专业设计人员远远不够，经常有设计人员对企业所需不知从何处入手，专业技能脱离实际，不能学以致用，这就要求学校培养大批具有扎实专业技能知识的人才。在专业技能课程设置中，要循序渐进，教师应结合大量真实、成功的设计案例进行教学，让学生由浅入深、学以致用，特别是要探索拔尖创新人才的培养规律，培养兴

趣浓厚、志向远大、基础扎实、能力突出、德才兼备、勇于创新、拔尖学生，积极输送更多的出类拔萃的平面设计专业技术人员。同时，还要注重培养学生的高情商与沟通能力，使其具有正能量的艺术设计鉴赏力，从而才能使其成为大胆又含蓄、智慧又谦和、热情又耐心、善解人意又坚持原则的高情商设计人才，才能更好地了解国际、国内市场潮流，了解企业、客商的实际需求，更好与制作者、生产者沟通，设计出理想的作品，获得客商的满意，获得较好的社会效益和经济效益。

开展“教、学、实践”综合教学，是目前平面设计专业教师积极尝试的创新教学方法，成功案例很多。如广东第二师范学院美术学院在校学生李春萍的平面艺术设计作品《三宅瓷舍》（指导教师黄宗池），由于其设计理念的新颖、设计形式的古朴而入选“20xx年第十二届全国美术作品展览”。再如广东第二师范学院美术学院在校学生叶宁的设计作品《自然的味道》（指导教师黄宗池），从整体到局部，环环相扣，各种碟、碗、盅、匙，乃至包装使用的芦秆、草绳，无不充满乡土气息，足见其在设计过程中深入生活，高于生活，该作品最终荣获“20xx年第三届中国高等院校设计艺术大赛优秀奖”。近几年，广东第二师范学院美术学院积极探索教学与实践相结合，先后担任中国第八届少数民族传统体育运动会获奖证书设计、广东省第十二届农民体育运动会吉祥物设计；在广东设计之星大赛获得金奖、铜奖，在第五届全国书籍装帧艺术展览获得银奖，第六届全国书籍装帧艺术展览获得银奖，在第七届全国书籍设计艺术展览获得优秀作品奖，在第三届中国高等院校设计艺术大赛中获得优秀奖，在第二届全国平面设计大展中获得银奖，等等。

如何让“教、学、实践”综合教学发扬光大，这是每一位平面设计教师都务必深思的问题。归纳起来有以下几个方面：

- 1、加强校方和企业双方的教育培养合作，不断提高教师和实习教练队伍的整体素质，同时为实践性教学创作提供稳定的

良好环境，确保实践性教学质量。

2、校企双方在培训合作上搭建广泛的合作空间，校方可以为企业提供设计人员培训，辅导专业理论知识。

3、企业可以为教师现场实习和参观考察提供便利，教师在深入了解企业的生产状况和需求的基础上，可以在教学中更好地结合生产实际传授知识，从学生的实际出发，使用灵活的授课手段，力求用活教材，增加课堂教学的吸引力，注重调动学生学习的积极性和创造性。

4、增加学生的实践学习课程，能使学生充分深入到平面设计的第一线接受实践训练，与企业的实际需求相结合“真题设计”，既可以锻炼学生的动手能力，将理论与实践相结合，独立承担视觉传达设计工作，又解决企业的市场需求。

5、积极与企业、会展业等外界沟通联系，学生的作业可以直接参加投标和展览，能增强学生的参与度与荣誉感，学生能认识到不是为做作业而学习，能大大地提高学生的学习兴趣。

6、利用寒暑假假期，安排专业老师和学生，到对口企业进行勤工俭学，让学生了解企业与商业的关系，理解和设计出符合企业需求的、具有时代特色的文化精髓作品，为日后服务于社会打下良好的专业基础。总之，“综合性”教学将多种教学方法融为一体，有助于学生获得实践设计经验，较快提高应用能力。

目前艺术院校在学科改革建设中都投入了大量的人员和设施，平面设计师资队伍在长期教学实践中积累了丰富的经验，为教学改革、教学应用及提高，提供了深厚的理论基础保障。多年来，各艺术院校也与多家优秀企业建立长期合作关系，为学生提供了稳定的教学环境和实践环境。如果教师与有丰富实践经验的企业设计人员能通过“教、学、实践”为一体的基地平台更紧密地配合，就能使学生在艺术设计专业上成

长得更加快速，让他们在走入社会之前就具有社会需要的“应用型人才”的一定能力。这是体现高校的“开放性”“实践性”“协同性”与“创新性”，适应设计行业新环境、新需求最为有效的人才培养模式，是切实可行的。

平面设计的论文名字篇五

古典文学常见论文一词，谓交谈辞章或交流思想。当代，论文常用来指进行各个学术领域的研究和描述学术研究成果的文章，简称之为论文。下面是机电设备工艺论文请参考！

机电设备管理的现代通信技术应用分析

摘要：在这个经济快速发展的时代，具有先进的管理技术是企业竞争关键动力之一。一个企业的机电设备管理科学性关系到企业的生产力问题，想要准确把握市场发展的需求，实现机电设备现代通信化发展已经成为了必然趋势。现代通信技术是各种数据管理系统中非常重要的技术，所以该文将会对现代通信技术在机电设备管理中的应用进行分析，探讨如何提高企业机电设备的使用。

关键词：机电设备；通信技术；管理和应用

现代通信技术主要包含信息传输技术、数字通信技术等内容，这些技术的实现都依赖于网络技术发展，同时也与计算机的广泛使用离不开。现代通信技术是和互联网、跟踪技术、通讯技术等相结合实现对设备动态的智能管理，而且使用寿命比较长，也能实现信息共享的目的。随着现代通信技术的发展，人们之间的交流变得频繁了，同时也缩短了人与人之间的距离。通信技术在机电设备管理中的使用，也给企业带来了很大的帮助。

1传统机电设备管理的情况

1) 机电设备信息管理系统不科学。以往机电设备管理是通过信息化系统进行管理，但是该系统花费的人力和财力比较多，而且系统获取信息的途径没有可靠性。几乎所有的数据都是人工写入，这就避免不了出现各种信息错误，随着错误信息的积累，进而将会影响机电设备数据的管理效率[1]。2) 检查机电设备工作困难。清查机电设备是设备管理中的重要内容，主要任务就是合适库存实物的数量、账面数量等，这样以后出现程序错误可以及时改正，从而保证账面信息和实际情况相符合。但是在具体情况实施时，清查工作却无法根据实际情况进行落实，想要做好清查工作，就必须停止各种设备的出库工作，这样实物数量和账面数据才能保持同步，校验工作才能更加准确。但是由于现实原因，企业不可能做到这一点，静止库存动态将会影响企业的运行，所以清查工作无法彻底继续下去[2]。3) 采集数据耗时较长，工作效率不高。在收集数据时使用纸制卡片、纸制标签等进行记录，清查工作是通过人工实现登记、信息核实，这样不仅浪费人力和时间，同时工作效率也非常低，而且也常出现漏扫、重扫和错扫等各种情况。这些问题严重影响机电设备的管理效率。4) 资源使用不充分。在传统机电管理工作中需要很多资源的支撑，但是有部分资源是比较稀少的，而且这些稀缺的资源对整个系统起到关键性的作用，也是影响系统产能的关键因素。所以在机电设备系统中使用现代通信技术已经成为必然，它不仅能够提高每种资源的使用率，从而也能强化每种设备的管理效率，从而提高机电设备的产能。

2 机电通信系统概述

使用现代通信技术进行机电设备管理具有很大优势。首先，它能提高设备数据统计的准确度，在传统的数管理数据中，由于信息管理技术的不完善，只能借助大量的人力来解决，但是这样会增加错误率，从而造成数据采集出现误差。如果使用现代通信技术，那么该系统将会通过软件对各种数据进行操作，从而实现数据自动化管理，这在很大程度上能够提高数据管理的效率。而且管理人员可以通过该系统获取相应的

数据，从而指导各种决策。其次，现代通信技术可以实现机电设备信息共享功能。通过现代通信技术，管理人们只需要在对应的数据管理系统中搜索关键词，就可以快速找出需要的数据，这样在很大程度上能够提高机电设备的信息共享，从而提高机电设备的管理科学化[3]。

2.1 系统软件的构成

由于机电系统的建设也与高速公路相适应，所以安装的软件系统要和硬件系统相协调。比如：交换器、电源设备、接入装置、急电装置等系统基本都属于高速公路硬件机电系统，所以在选择机电系统的软件设备时要与这些硬件系统相适应。机电通信系统中包含的软件设备有以下几种：事件警报软件、资源管理软件、系统维护软件等。这些软件系统需要用户网元和局域网网元实现连接，才能发挥作用。

2.2 系统硬件的构成

1) 接入网。接入网是将各个用户网络和中心网络设备之间现实连接的桥梁，它能够实现主体和支流之间的互动。在接入网中最重要的部分是olt[]它的主要功能是管理大量的通信业务。

2) 电源。一般电源规格是220v交流电，机电系统的电源设备要根据通信系统的需求进行选择。由于网路系统中的设备电源需要48v直流电源，而且管线和电缆是系统电源中非常重要的部分，所以满足管线和电缆的电量、耐受力都要很高。

3) 急电系统。急电系统在高速救援环节的作用非常重要.所以在建立高速的通信系统时，要重视急电系统的安置位置，从而完善急电系统建设。

4) 交换系统。该系统包含计费器、用户端、中断转换等系统。一般情况下，交换系统要分布在独立局域网中，这样才能更加完善系统功能。实现交换系统需要遵循v5协议[]v5协议是用户与中断转换系统相互传输数据的交换系统。

2.3 系统数据的传输

机电通信系统中的网络数据传输是由模拟传输、电缆传输、音频话路传输等模块组成。上述每种传输方式都有不同的作用[4]。比如：实现音频话路传输和电缆传输都要先配置监控设备，这样音频话路传输才能实现数据传输。光纤传输主要功能是实现图片的传输，它只是一种传输辅助工具。模拟传输主要应用在监控外场方面。每一种传输方式都有自身的功能，统一使用这些传输方式，才能更好地实现机电通信系统建设。

3 机电设备管理中的现代通信技术

3.1 机电设备的动态管理

在机电设备管理中应用现代通信技术，可以实现设备的动态管理。在以往的机电设备管理中，由于管理方式不完善，造成设备的产生量非常低，而且使用机电设备的频率也很低。这些大多都是因为管理人员没有加强设备的维护和管理，还有账目变化等情况，从而影响企业台账信息的管理。而且传统的机电管理和维护资料保存比较分散，所以机电设备信息管理效率逐渐下降，从而影响整个企业设备资产的管理。如果机电设备使用现代通信技术，将会在很大程度上完善应用系统，从而提高企业相关数据的备份、审核、清理等工作效率，保证企业资产台账的管理效率。而且现代通信技术能够实现企业数据管理的准确度，工作人员可以通过现代通信系统，及时了解企业机电系统的运行状况，为以后机电设备的维修、采购等提供方便。

3.2 通信系统的应用层

想要机电设备管理实现现代通信技术应用，首先要建立现代通信应用系统。应用系统主要是实现试算设计和规划功能，并根据工作人员的不同需求提供相应的数据参考资料。应用系统具备数据资料库，它能满足工作人员对数据资源的需求。工作人员是通过设计试算和规划功能，就可以得到想要的工程设计相关案例。工作人员通过案例资料的了解，从而得到

机电设备管理的经验，进而加强机电设备的管理效率。而且应用系统可以建立技术资料库，管理人员可以根据自己所需要的数据目标条件就可以找到对应的技术资料。另外，管理人员可以通过设置用户登录和密码加强设备安全管理，这样还能防止其他人随便进入设备操作系统中，从而给系统造成不良的影响。而且在账号和密码管理下，可以实现保存技术信息到个人界面。

3.3提高机电设备管理的规范化

传统的机电设备管理主要是管理人员根据自身的经验进行管理，这样机电设备的管理效率非常低，而且传统的管理方式和操作流程缺乏科学性，所以管理效果也不是很好。在机电设备管理系统中建立现代通信系统，不仅可以提高设备管理的科学性，同时也能促进设备管理的效率。在现代通信系统中的应用层基础上，可以实现机电系统的分成管理，同时建立合理性的业务流程。在机电设备管理建立现代通信系统之后，对应的管理人员也要提高自身的信息化技能，同时将自身系统管理经验融入到现代通信系统中，这样才能更好地实现机电通信系统的科学性。例如：在大型煤矿机电设备管理和维护中，是借助故障诊断、在线检测等系统，来实现维修和检测工作，这种管理模式就是使用现代通信技术建立的。该系统使用的是煤矿专用的yhz18振动监测仪设备，以及kgs18传感器等设备实现检测和诊断功能。振动检测仪主要功能是进行数据收集、计算故障发生的频率等，它使用的是故障定量方法实现自动诊断故障功能。而且该系统可以利用“黑匣子”，在检测出设备出现异常时自动保存相关数据，之后利用高速以太网实现数据的传输。加速传感器主要功能是检测机电设备出现损伤的. 部件。

3.4提高设备使用的质量

对于机电设备管理来说，保证设备质量也是提高设备运行效率的关键。目前关于机电设备的生产种类很多，质量也是参

参差不齐，很多商家为了追求更高的经济利益，在产品质量问题上偷工减料，这样的经营行为严重影响整个市场运行环境，而且也是引起设备安全故障的主要原因。机电设备质量很差会缩短使用寿命，而且有些厂家生产的设备尺寸存在很大偏差，从而造成设备连接不良，而且在市场中也生产次品设备的。由此可以看出，如果使用这些设备将会给企业带来更大的经济损失，而且也会引发安全事故，同时威胁工作人员的生命安全。所以，企业在购买机电设备的时候要重视这个问题，保证设备的质量和安全性是非常重要的，这样也是减少成本投入的关键，从而减少事故造成的危害，给企业带来更大的经济收益。

4结束语

综上所述，在机电设备管理中使用现代通信技术具有很大的优势，不仅能够提高整个系统和数据的管理效率，同时也能提高机电设备管理的效率，而且也能实现数据共享的目的。这些优势将会给机电设备管理带来很大的便利，从而减少设备故障问题频繁出现的情况，大大延长了设备使用的寿命。建立现代通信系统也需要专业人士的管理，提高管理人员素质也是重要内容。现代通信技术在机电设备管理的使用，也能够减少管理人员的工作量，完善整个设备管理制度，同时也能机电设备系统的整体运行带来很大的效益。

参考文献：

[1]莫申林. 现代通信技术在机电设备管理中的应用和发展[j]. 城市建设理论研究(电子版), (20).

[3]吴琦, 崔景鑫. 探究现代通信技术在机电设备管理中的应用[j]. 魅力中国, 2016(15).

平面设计的论文名字篇六

计算机平面设计在社会生活中逐渐具有举足轻重的作用，为了提升其视觉体验效果，不断的发挥色彩语言在其中的重要作用自然无可厚非，因此色彩语言目前已经成为计算机平面设计中的主要角色。可以在应用层面把色彩语言与计算机平面设计两者之间的关系划分为以下两个方面。其一，色彩语言是计算机平面设计中的重要陪衬，例如色彩语言中的一些元素能够直接应用于视频、图像、文字等之中，从而使整个平面设计作品在色彩语言的衬托下展示了更好的视觉效果，达到了商品在审美与实用两个方面相互增值的效果，最终让产品能够被更多的消费者认可与理解；其二，计算机平面设计能够在过程中实现色彩语言的优化与完善。计算机平面设计的过程也是对色彩进行优化使用的过程，其能够让色彩变得更新颖，更高层次发挥色彩的吸引力与感染力，从而实现产品的外观与实用性相统一的作用。

以平面设计为基础的计算机平面设计被广泛的应用在企业的形象展示设计、产品包装设计、商业广告设计等各个方面。这种以文字、图像等形式作为传播载体的功能设计，能够很直接的传递一个理念以及与企业或产品有直接关系的信息和文化。曾经色彩被简单的当作文字或图形的附属品来使用，后来市场不断提高的竞争力，使得色彩语言成为平面设计方面的有利武器。接着色彩语言就成为了能够很好表现产品或企业个性的主要方式，并在不断的使用过程中占据了设计作品中的主要元素。

3.1 色彩语言在计算机平面设计中的情感应用

色彩作为平面设计作品中画面渲染的主要元素，本来不具备情感特征，只是一种物理的视觉表象，然而将它融入在我们的生活当中时就会引起我们的情感共鸣从而产生情感作用，进而实现平面设计效果上的升级，因此色彩语言能够为平面设计作品的情感表达加分。利用色彩在冷暖感觉上的作用搭

配进行色彩选择，能够很好的把产品的实物特征展现给消费者。利用色彩的收缩与膨胀特征加以科学的调配与叠加，能够大大提升设计画面的视觉效果，另外还可以降低长时间的观察给人们带来的视觉疲劳的可能性。如果在设计画面中添加部分带有沉静感的色彩元素，就能够让人的心理变得比较愉悦进而让别人更好接受作品的设计目的，而且各种不同的情感都可以根据不同的色彩进行表达。

3.2 色彩语言在计算机平面设计应用中加强效果探讨

通过上文中的相关论述和分析，知道了色彩语言在计算机平面设计中的重要位置，不但是更高层次的展示产品实用性与美观性的关键，而且能够实现消费者情感共鸣的效果，为了提升其在计算机平面实际上的适用范围，我们需要探讨其在计算机平面设计应用中的加强效果。根据不同色彩语言能够通过平面设计作品给人们带来不同视觉体验及情感表达效果的差异性作用，就能够更多掌握色彩语言的灵活性，实现更强的设计效果。为了更巧妙的挖掘出色彩语言在计算机平面设计中的作用，还可以从色彩语言的基础表达和它的含义特征着手，以此来不断提升其在产品设计理念和思路方面的能力，更加直接的给消费者展示商品的基本性能。首先能够通过设计图最简单的色调调和与选择开始，进而体现商品的冷暖感觉，比较的直接的将商品的实际特征表达给消费者；其次，利用色彩的收缩效果和膨胀效果两个方面的搭配与变化应用于平面设计之中，实现设计画面视觉效果的整体提升，避免短时间内甚至长时间带来的视觉疲劳；再次，就是将沉静感的色彩当作重点，利用能够引起人们心里变化的色彩展示出不一样的表达效果，那么就可以将情感表达的复杂度和深刻度扩大，实现不同的设计体验。因此，色彩语言能够给计算机平面设计带来无限的视觉遐想。

本文首先探讨了色彩语言与计算机平面设计两者间的关系，论述了色彩语言在计算机平面设计应用中的重要性，又通过视觉感觉得出了色彩语言能够为平面设计增加情感特征的结

论，分析了色彩语言在计算机平面设计应用方面的策略，希望为计算机平面设计在产品设计的表达上呈现出其最初的价值，即实现产品销售的经济意义。

作者:温金辉单位:港口理工学校

[2]王可。计算机辅助色彩设计理论和方法研究[d]西北工业大学20xx

平面设计的论文名字篇七

本文采用具体实例分析的方式，希望通过对平面设计视觉次序与视觉语言相互关系的深入探讨，明晰在当今平面设计中必须认真思考的关于视觉次序的问题。

视觉语言视觉次序信息传达视觉冲击力

绘画艺术和平面设计的相似表象使得它们具有相同的图形及色彩次序，无论是西方绘画还是国画，能够给我们带来视觉享受的作品无一例外的都具有良好视觉次序。

1、色彩的视觉次序。

关于色彩的视觉次序通过分析印象派画家的作品可以得到最为直接的印象，印象派的绘画主要表现的是色彩在自然中的变幻效果。只要视线扫过画面，色彩的主题和次序感就一目了然了。

马奈的作品表现了夏日的灿烂阳光，表达晴空如洗的情思。画面中色彩是从天空的蓝色过渡到黄色再到红褐色，在十二色环上依次变化为蓝——黄——红，形成一个完整的环状结构，在色相的范畴里具备了良好的循环次序。从冷暖来看，天空是冷色，人物上部色彩偏冷而下部色彩偏暖，地面是暖色，而且画家人为增强了冷暖的对比效果，依据暖色具有前

进感冷色具有后退感的理论，画面呈现由暖色向冷色过渡的次序，创造了真实的空间关系。

综上所述，画面的视觉流程为：眼睛对明暗的敏感度最高。画面的明亮色构成中心视点，亮色向暗色的移动，形成中心向边缘的发射式视觉移动。由于人物头部的吸引，视线停留在蓝色天空部分。固有色相的移动次序。依循色环的运动规律视线由上方的蓝色，向下渐变移动至黄色再到红色，最后收束到橙褐（暖色）的地面。

依循色彩冷暖的运动感，形成地面暖色向天空冷色的移动。明亮色吸引视线回到中心的亮部，完成一个饱满的视觉次序。

下面再来看看梵高的名画向日葵。它突出的表现了生命的热情，与马奈的画面效果完全不同。造成这种不同表情效果的主要原因是主调色彩的变化，马奈的作品基本是一个完整的色环结构，色相的动感强烈。而梵高的却只用了色环上的一个六十度夹角（绿——黄）的狭窄色域，属于邻近色的搭配，主要突出黄橙色调以强化热情奔放的主题，具有较强的主调色彩倾向。

向日葵的视觉流程为：明亮色构成中心视点，形成亮色向暗色移动的发射式视线移动，突出了向日葵向外伸展的动势。

由于色相（邻近色）本身的动感不强烈，视觉向下收束至桌面的暖色，再向上移动至色彩偏冷的上部。明亮色吸引视线回到中心的亮部，完成一个饱满的视觉次序。

通过具体的分析，我们发现色彩自身具有的这种运动感是一条潜在的运动轨迹，我们的视线不自觉地被带动始终在画面中游走。这两幅画都是运用色彩的手段描述主题，利用色彩的次序感抓住观众的视线，表达情感。马奈作品的视觉次序是先发射移动再上下反复移动，形成双重动态次序，因此画面气氛活跃。梵高的作品则是中心发射移动，向上单程移动，

结束于画面中心点，在观看的过程中没有反复的跳跃变化，强调的是发射的动态，因此画面凝重而具有视觉张力效果。

2、图形的视觉次序。

包菊尼的素描作品，这幅画的重点是描绘一个处于动态效果的人物——一个骑自行车的人。

为了突出主题，画家充分调动了线条的表情优势。根据平面构成对于线条性格的界定不难发现，就画面整体对比关系而言，前部为直线形，后部是弧线型，形成强烈的曲直对比。就局部来说前方利用倾斜线构成箭头式的画面分割，强调方向感和速度感。后部的弧线具有张力的视觉效果，强调无限的动力。这些线条共同作用，强化了中心人物——骑车者处于速度中。

曲线与直线对比和人物形态的暗示构成了画面的中心视点。线条的密集与分散对比，构成中心向边缘的发射移动。

线条的箭头式形态暗示和后部的弧线向前的弹力效果构成视线由后向前的移动。前方倾斜线的压抑使得视线向中心收束，完成一个完整的视觉流程。

这三幅作品可以说已经把视觉语言中的色彩、线条发挥到了极致，对观者来说我们感受到了愉悦的视觉享受，色彩和线条如此完美，没有一丝杂音。但是作为信息传达来说却有着明显的问题——主题的不确定性，看图后观者不能产生统一的信息认同，根据观者的文化背景、生活习惯、人生阅历等等不同，解读的层面也会变化。我们发现单纯的利用视觉语言的图形和色彩两大要素可以传达视觉的完美次序，但是不能够将更多的信息准确的快速的传达出来，观众只能得到一个模糊的主题概念。在设计中即要强调愉悦的视觉次序又要强调明确的信息，则必须提到平面设计的文字要素。

谈到文字与图形的合作我们自然会联系到文学插图。文学插图和绘画具有一样的表象，但是它们的本质却差别很大，文学插图具有下面两点个性：

1、文学插图的独特性。

文学插图的独特性突出表现在它必须依附于文字，是文字的补充说明，因此文学插图比绘画更多的强调信息传达准确度和情感力度的发扬。

2、以创造性复制文字信息为主的视觉次序。

阅读书籍具有不定的时间跨度，文字或插图先造成一定印象，再相互关联，所以我们看插图时更多感受到的是对文字的解读和发扬作用。在这里书籍的文字介入到信息的传达中，因为文字的界定，信息传达的准确性和一致性有了一定保证。但是阅读时间的间断造成文字和图形不能统一在一个视觉流程中，一段相对较长而没有划分层次的文字，每个人解读的重点必然有所分歧，这样就会造成图文在阅读印象中的不配合，从这个方面来说同样影响到了信息的正确传递，再者画家本人对文学作品的理解也带有强烈的个人好恶，对于信息传达的准确度来说也是一大问题。

综合上面两个艺术形式的分析，我们会发现图形和色彩以及文字作为单独元素表达时，都可以通过设计达到良好和愉悦的视觉次序，从而达到传达信息的目的。但是缺陷也非常分明，其中主题表达的局限性以及信息传达的准确度问题尤为明显。

图形、色彩、文字作为视觉语言的组成部分具有各自不同的控制视觉次序的方式。前面的例子虽然很少，但是对于理解视觉语言本身对于视线流动的暗示作用是很有帮助的，在平面设计中充分调动这些潜在的动力，会使设计不再遭遇本文开头所说的设计尴尬。就平面设计信息传达的角度来看，它

具有和前两种艺术形式明显差异的两个方面：对广告主题的从属性。平面设计在利用视觉语言时不会是图形色彩的独立存在如绘画艺术，也不会是对于某一文字内容的创造性复制如文学插图，而是对需要表达的主题信息的绝对服从。

平面设计要求准确快速的传达信息。必须完全合理的利用图形、色彩、文字的视觉次序进行编排，使这些视觉语言要素呈现一条完善的视觉次序，从而带动观众依次阅读需要传达的信息。

根据这两点我们需要在进行设计之前对主题信息进行整理。

以统一方便面的平面广告为例。这则平面广告的主题是推出三款不同口味搭配不同形状面条的方便面，创意点出现在广告口号中——创意搭配才够味。根据这个创意点选择的产品代言人（图形）是带有创意风格的明星——周杰伦，同时这个选择的目的是为了吸引目标消费者（青少年）。色彩的主题色调选择红色，取其活力与积极的色彩意象。就图形和色彩的视觉次序来说具体流程如下：

1、色彩。

由于明度在色彩中的先决作用，视觉会选择三原色中明度最高的黄色作为介入点（黄——蓝——红）最后视觉收束于红色。这样第一视觉流程传达了三个人物形象和一碗方便面的包装以及分段的说明文字。

红色背景的延展将视线带领向画面上方的口号式广告语。再次被色彩明度吸引收束于黄色，完成一个完整的色彩次序。

2、图形。

因为黄色的明亮度，视觉的介入点在画面右方。在画面右方有一组发射构成形式的同心圆式弧线，明亮度明显高于其他

图形，圆弧线具有张力效果和旋动的动感暗示，带同视线向画面左方移动。

画面中部和下部延续舒缓的波浪线引导视觉缓慢移动，经过主题形象。左侧弧线起到和右侧弧线同样的作用，旋转的动态带动视线向画面上方移动。

画面上方的自由曲线明暗渐变形成箭头式的形态暗示，方向指向性明确，引导视线划过广告语。尾部渐变消失，使得视觉向下收束至黄色的起点。完成一个完整的图形次序。

通过色彩和图形的编排，形成一个椭圆形的视觉引导，在这个潜在的动态线上是这则设计的主题内容。最后我们得到一个完整的信息组合：周杰伦代言的统一方便面，广告形象的选择切合广告主题并迎合产品的消费群体。

产品具有三种口味，分别有不同的配料和不同包装。注意此时设计者在文字的设计上加入了细节的调整，这些细节的强调一是增强阅读的趣味性和节奏感，二是加强信息传达的准确度。溜圆两字运用圆形归纳的美术字，滑细两字运用细圆头体，劲宽两字运用粗黑体，通过文字本身形象的变化适合文字内容，强化创意搭配的主题。

这样我们在作者的精心带动下完成了一个不自觉的视线流动，可以说很多人根本不会意识到它的存在，但是通过具体分析不难发现它在传达信息方面的作用是巨大的。在这里图形、文字、色彩共同服务于一个目的——增强阅读效率，在相对短的时间里将大量信息次序的传达给观者，利用这个潜在的向导达成一个流畅的阅读次序，在这个流畅的次序中有目的的编排信息，依次传达层层递进。

本文所讨论的几个例子说明，科学的调动视觉语言来完成平面设计的视觉次序，是如今设计师们的又一大课题。平面设计究其根本是为了带给人们视觉的美感享受和使用的简易方

便，忽视设计给人们带来便捷性的问题，单纯强调设计的创意与悦目势必使平面设计走入歧途。在追求设计独创性的基础上完善视觉次序才是真正的平面设计，它要求设计师不仅要有创意性，而且必须具备完善的设计基础知识，两者共同运作才能奠定设计的基础。

平面设计的论文名字篇八

在日常经验里视觉、听觉、触觉、嗅觉、味觉往往可以彼此打通或交通，眼、耳、舌、鼻、身各个官能的领域可以不分界线。如果能将这种艺术手法在平面设计领域应用将会带来一场创新的革命。笔者认为核心的创意思维可以从“通感”的角度去挖掘，如何挖掘“通感”用于创意，可以分为以下三个阶段：第一阶段，视觉层面，表现看到的，即视觉所见的艺术化再现；第二个阶段，笔者将之称为过渡层面，即同类物象的发散性思维衍射；第三个阶段，凌驾于视觉和思维之上的跨域，即纯“通感”阶段。

以《夏》为主题进行招贴创作为例。第一阶段：直接用看到的表现《夏》这一主题。设计者通常在接到主题自由创作时，将夏日所见的满眼的绿和五颜六色加以再现，或用树叶拼贴，或用颜色绘制，表现的形式主要以具象为主。第二阶段的专项训练：设定条件让设计者将感受到的夏表现为视觉语言形式，比如抛开直观的具象思维表达方式，绘制很多的冰棒纸或满视野的电风扇表现夏天的热。若从听觉的角度来切入，可以模拟夏天的蝉鸣声也能表现热。在这样的启发之下，作品《痕》《干涸》随之诞生了。在阐述表现意图的时候，设计者介绍自己创作的情境和想法，作品《痕》的灵感来自于柏油马路上的车辙印。

夏天因为炎热，柏油马路上的柏油都化了，车辙印随处可见，把这些汽车、自行车等车辙印拍摄下来组合成一幅有疏有密、有长有短、有聚有散的画面来表现夏天的热。可能我们也曾有过的这样的经历，看到过水渠、池塘的岸边或者沙滩上晒干

的鱼。这种场景会让你联想到夏季的干旱和炎热。画面的正中是一条干了的死鱼。作品被命名为《干涸》。这些作品同样都超越了简单的堆砌手法，过渡到了“借物喻意”的层面。第三个阶段：完全通感式的表达。仍然围绕《夏》这一创作主题，进行衍生式训练，产生了听到的“夏”、闻到的“夏”和摸到的“夏”。首先来感受的是《听夏》。该作品要求“看”的时候闭上眼睛。设计者借助器皿，缓缓地将水倒入其中，淅淅沥沥的水流拍打着器皿壁发出了下雨的声音。

再来感受《闻夏》，设计者拿出了她用保鲜膜层层包裹的作品，原来是她在上街时一种感悟的综合，她搜集来了各种复杂的气味，有香水味、汗臭味、烧烤味等。她把这些气味加工后包裹在了保鲜膜中，然后在一个相对封闭的空间中层层揭开保鲜膜，让大家闻到了夏天的味道。再看《触夏》，一块在烈日的暴晒下变烫的瓦片，让大家通过触摸的形式直接用肢体感受到夏天的炎热。还有名叫《苍蝇来了》的作品，从另一个视角再现了夏天那些让人烦恼的事情。其中有一幅作品，让我至今记忆犹新，它是一个用卡纸制作的取景框，取景框的大小为26cmx26cm，中间挖了一个20cmx20cm的方形孔，设计者说：“大家看，这就是夏。

现在不正是夏天吗？透过取景框捕捉到的就是夏啊！”听了之后我很震撼，随即将他的作品重新命名，笔者把它称为《四季》。一年四季皆能取景，皆可与时节相宜，多么精彩的构思啊！这个取景框何尝不是一幅动态的四季呢？只要眼里有、心里想着，拿着它走到世界各地它就是世界，它就是四季，它可以说涵盖了视觉所能涉及的一切。这种主题式的思维训练不用去考虑作品呈现载体、展示效果和局限性等。不论用什么方法，只要能将主题表达清楚即可。主题意向创作的作用，使思维循序渐进地得到锻炼和发展，超越了设计中单纯依赖视觉的范畴。

如表现食品、服装和珠宝首饰等题材的包装设计或平面广告

设计，大多属于一种陈列式和展示式的。还有些标志通常都是汉字、拼音和英文的组合，这类多用“看到的”形式表现，以便直观地传达商品信息，促进消费行为。

一般用在标志设计和招贴设计的领域。如一款首饰设计的招贴海报画面中有很多只手给一个人擦汗，表明这款首饰品牌贴心、温暖、细致的服务。对于标志设计作品则不是单纯地依赖企业的名称简单的排列组合，而是对寓意的深度挖掘和表现。

在这个阶段产生了“视觉+视觉”“视觉+嗅觉”“视觉+味觉”“视觉+触觉”等组合形式。如用“火烧纸”生成和平鸽的形象表达“战争与和平”的主题。其实生活中类似烧纸的事情谁都可能实践过，可是有多少人会从这种不经意的小事想出这么巧妙的构思呢？创意又何尝不是来源于生活，只要稍微一衍生就是很好的设计作品。设计一幅可看可闻的招贴，更容易吸引人的关注，比如之前用混杂的汗水、香水等让人“闻”到夏日的闷热，那种在嗅觉上表达“夏”的尝试给我们启发。

在设计污染招贴时，可以借助辅助手法让招贴散发出对应污染的难闻气味，一定会使观者印象深刻。记得曾有一件使用各色果冻制作的名为《盛夏》的招贴，路过的人群在作品未被太阳晒化之前就吃掉了上面的果冻，深刻体会了夏之炎热。还有一张辣酱的商业海报，画面上是一个人的舌头的特写，下面有两根电线在舌头的皱褶处发散着电光，给观者一种特别辣的体验，让人“看”到“辣”的感觉。

放大特写某相机具有高清功能，用它拍摄蚊子叮咬皮肤的画面，让人“看”到“痒”的感觉。还有那些“4d”电影，对声、光、电、味、水、雾等的运用，以及上海城市规划馆中模拟城市形成之初的过程借助的各种综合手法，也都是“通感”在不同的设计领域应用的绝佳范例。通过一定的专项训练之后设计者们就能较好地不同的视角去寻找表达视觉或者设

计思维的语言。设计方案的表现形式在寻找和探索的过程中推进，思维挖掘的深度和广度得到了不断提升。

不难看出在方法的使用上没有优劣之分，只有适合与否。以食品、服装、珠宝类为主体的平面广告无非是真切、直白地表现出对象的材质、款式、色彩等人们关心的主题信息。这种平铺直叙式的表现形式也一直被受众们习惯性地接受着，自然使用的是第一阶段的表现形式。而第二阶段的表现方式容易引起人们的共鸣，将感觉到的转换成视觉的形式再现出来。较之第一种表现形式生动了很多，但却不得不承认它也具有局限性，这种表现形式与观者的理解能力和文化素养及生活环境有关，常会因为缺少直白让人觉得晦涩难懂，理解能力差的人往往从中很难找到共鸣感。第三阶段的表现方式超越了文化素养和理解能力的约束，反而给人以内涵深刻和记忆犹新的效果，若能配合恰当的主体和适合的色彩，往往会产生事半功倍的效果。

“通感”的形式拓宽了视觉表现的领域，以一种生动的语言唤醒了更多人心灵的共鸣。通感巧妙地运用在平面设计中有效地增强了宣传作品的亲和力，提高了商品的记忆度，获得了受众更多的认可。“通感”能使设计产生“跨域”从而达到更震撼的视觉效果，自然更能让观者留下深刻的印象。在这个视觉轰炸的年代，“通感”在平面设计领域的运用无疑给人耳目一新的效果和极强的视觉冲击力。

*本文为20xx年度国家社科基金艺术学项目《新疆少数民族传统手工艺技艺传承谱系研究》的阶段性研究成果（课题编号□12cg099□□

平面设计的论文名字篇九

中国传统流传的民间艺术作品取自现实生活，由人民群众创作，并且世代相沿且又不断发展、创新，有很多是平面设计可以借鉴的地方。设计也要为生活服务，本文从民间美术的

艺术造型、色彩、内涵等方面以及平面设计的发展趋势来论述民间美术对于平面设计的启示作用，并且引出平面设计可通过学习民间美术来运用传统元素和传统文化发展为中国自己的设计风格，这是设计业的精神升华，也是传承中国文化的一种现代形式。

民间美术；平面设计；造型艺术

文化传承艺术作品来源于生活，生活是艺术创作的源泉，中国很多传统流传的艺术作品大多来自民间，从新石器时代的陶器、画像石到流传至今的剪纸、刺绣、年画，还有雕塑方面的建筑装饰雕塑和彩塑，它们都是由人民群众创作的，并且世代相传又不断发展、创新的。民间美术分类繁多，有石刻、木刻版画、年画、剪纸、蜡染、皮影等，本着生活实用的目的，满足劳动人民生存生活需要，这是根植于劳动人民的艺术，淳朴是外在的感觉，它是民间劳动人民自己生产制造，自己欣赏使用的生活艺术品。不是为了艺术而艺术，是为生活，为人民而生。民间美术的主要目的就是实用和装饰、美化居住环境，丰富美好生活，又赋予其一定的吉祥如意，给人们的心理上获得慰藉。这些代表着民族特色的艺术形式，象征着人民对于美好生活的期待向往，表达了人民群众的心理、愿望和信仰。而如今中国的平面设计发展存在很多问题，很多作品在风格和形式上西方化，难以发现具有中国特色的东西，没有形成自己的独特风格。根源在于设计作品缺乏文化内涵和民族特色，中国传统艺术对于现代设计的重要性显而易见，平面设计可通过学习民间美术来运用传统元素和传统文化发展为中国自己的设计风格，这不仅是设计业的精神升华，也是传承中国文化的一种现代形式。

民间美术的造型艺术传承了中国传统艺术的特征。现代设计讲求符合人性化设计理念、以人为本，而传统的造型艺术的和谐思想在本质上是与其如出一辙的，这就符合了人民大众的审美标准，这也为民间美术与现代平面设计相融合提供了重要的必要性前提。民间美术的造型艺术不管在形式上还是

方法上都非常丰富多彩，给人独特的艺术美感。民间美术中的图形元素虽然造型简约朴实，但是却体现了自然之美的装饰性视觉效果，所运用的绘画语言向人们传达出了信息与情感。这一切都源自劳动人民的聪明智慧，丰富的想象力和富有创造力的表现形式，表现了劳动人民对物质生活、精神生活的美好愿望，为现代平面设计提供了丰富的中国风设计的元素，提取民间传统图形元素进行重新设计，形成符合信息化、时尚化的现代图形元素。这对民族文化的创新，对继承和发展民间艺术具有重要作用。如我国民间美术中的剪纸艺术被广泛应用在平面设计各领域，借用了剪纸艺术中图形的象征寓意和谐音手法来表达对美好生活的祝愿，体现了民间艺术与现代艺术设计相结合的精彩绝伦。例如团花剪纸寓意为团结和气；牡丹是富贵的象征；莲花和鲤鱼画在一起，象征着“连年有余”；蝙蝠与“福”谐音等，因为有着深刻的传统文化内涵和美好寓意才为人们所传承。民间美术的一些图形元素在现代设计中，设计师往往喜欢在其中寻找灵感，将民间美术中的美好寓意运用到现代平面设计中去。时代趋势要求着现代平面设计要继承和发展民间美术的造型艺术，在为平面设计带来灵感的同时，也促进了平面设计的发展。通过学习民间美术来运用传统元素和传统文化发展为中国自己的设计风格，这也对继承我国优秀的民族文化和文明发展的成果，具有深刻的文化意义。

我国民间美术在色彩方面也具有独特的含义和深刻的意蕴。民间美术色彩的运用是与我们传统文化理念相互联系和影响的。民间美术的色彩往往比较鲜艳、饱满，多运用对比色调，犹如孩童绘画的颜色，这是因为民间人们喜欢自然真实的大自然，在自然中提取最纯真朴实却又有生机的色彩进行搭配，这样就形成装饰性非常强烈的色彩倾向，将人们那种真挚、质朴的情感体现出来。这些都是与生活息息相关的，反映着生活内涵，也形成了独特的装饰风格，带有一种民间美术的地方特性。最具代表性的就是民间年画作品，鲜艳浓烈的色彩体现着年味，烘托着新年的喜庆气氛，具有很强的视觉装饰效果，正是这种显得“土里土气”的色调恰恰反映出了原

始生命感。平面设计的目的是传达信息、吸引人群，由于最后的成品还需要经过电子屏幕显示或者印刷喷绘展示出效果，所以平面设计作品色彩的运用更应该符合媒介需求，能够吸引人们的注意力，给人较深刻的第一印象。平面设计作品中可以加入民间美术的色彩感觉，大胆明快的轻松感，自由随性。劳动人民的心态是积极的，反映在作品中那就是积极奔放热烈的。当然除了鲜艳的色彩，也有“清新寡欲”的色彩，如中国画中的留白、墨分五色以及剪纸中的红色，单色鲜明果断，如今在现代平面设计中，朴素、素雅的色调也越来越受设计师的青睐。另外，民间美术的艺术色彩应用到现代艺术设计中，还应该把现代艺术设计和生活紧密联系在一起，创造出风格独特的作品，使现代艺术设计充满文化内涵与色彩特色。

造型和色彩作为中国民间艺术的两大独具风格的部分，值得现代平面设计对其进行广泛的应用。然而在应用的过程中除了单纯的继承传统元素之外，现代美术设计更加需要推陈出新、革故鼎新。在跟随时代发展的基础上对民间美术的造型和色彩加以改进，提炼出新元素、新时尚，让其在保持传统特色的同时，也追寻现代设计发展趋势，让其源远流长。民间美术与现代设计有很多相通之处，民间美术不像是艺术家或者宫廷贵族画派般为艺术、为富贵权势作画，而是为大多数的人民所共赏，主题大多为祝福美好生活的，并且以实用美观为主创作思路，这与平面设计的实用性原则相吻合。之所以存在美术，大概是人们在生活中想象力迸发，创造出心理意向的形象，反映出人们对于艺术的追求和对现实的补充。这种补充，就是人们对于现实世界中所没有的情境通过自己的主观意志来创造出的理想世界，这恰恰是人类精神层面上对艺术的需求表现。民间美术展现出的这种旺盛的生命力和想象力，正是现代设计师缔造完美设计的必要路径。

应用广泛的平面设计的发展趋势随着时代发展，设计风格具有时代特征。在20世纪还保持着民族文化传统特色，如带有大字报气息的海报设计、鲁迅设计的呐喊书籍封面……随着

西方文化的广泛影响，“学习西方文化才称得上先进”的思想却越演越烈，使得设计风格模糊，新时代对于传统文化的重视又使人们特别是设计师们意识到了民间美术对于发展本国设计风格的重要性。现代平面设计的发展，必须立足于本土文化之上，它使设计作品充满思想内涵和民族精神，通过设计也使民间美术融汇到社会文化各个部分，从而使得民间美术更加精彩纷呈。设计大师靳埭强的设计就极具民族风格，他主张把中国传统文化融入西方现代设计中，他要求要对传统文化有深刻的理解，才能融会贯通。如他在海报设计中加入了毛笔、墨色、算盘、木尺等元素，活学活用的提炼象征中国特色的古色古香的传统元素，他在获得美国ca奖的《汉字》系列山水风云海报设计作品中运用书法和水墨艺术，将山、水、风、云四字意境抒发得淋漓尽致。这是运用东方语言的海报将东方文化美表现出来。还有中国银行的标志设计，“中”字和圆形方孔钱币元素的结合运用，既体现银行的职能性质，又涵盖中国传统文化的底蕴。当代设计师也要向靳先生学习，从而对他们提出更高的要求，要广泛研读传统艺术专著、调研民间艺术作品、体悟民间艺术形式的美术意蕴，提炼设计元素进行创新表达。

当代人们对于民间美术的需要也源于社会因素，新技术、新业态发展，致使人们处在一种冰冷生硬的机器环境中，工业信息污染致使人们的心理发生变化，怀念具有人情味的乡土文化，向往着朴素单纯的时光，让人们对于民间美术更加认同。现代社会人们对物质生活和精神追求有更多种的需求，复古式兴起、回归本土化现象也证明了人们对精神生活的返璞归真。对传统的重新回味，使得民间美术风格变得流行起来，作为传统文化中的民间美术具有丰富的文化内涵和研究价值，是现代平面设计吸取精华的根源。继承民间美术的优势并推陈出新适应时代要求，会使现代平面设计更加具有丰富的文化底蕴，发展前景更久远。国际舞台上文化强国战略促使各国竞相发扬民族传统文化，设计的竞技，也是文化竞技中的一部分，以设计为利器在国际中突显国家风貌，中华千古文明在时代潮流中永流传。

[2]张冠男。传统的再发现——现代平面设计于民间美术中的探寻[d]□南昌:江西师范大学□20xx年。

[4]张林燕,姚文婷,姚屹东。中国民间美术色彩在现代平面设计中的运用[j]□中国包装工业□20xx,(24):51.

[5]谭有进。平面设计的民族化表现[d]□北京:中央民族大学□20xx年。

平面设计的论文名字篇十

大家午时好!

我是xxx班的学生xxx□我的毕业论文题目是□xxx□□我的毕业论文指导教师是xxx教师。本论文是在xx教师的悉心指导下完成的,再次谨向x教师表示崇高的敬意和衷心的感谢!下头我就把论文选题背景,写作基本思路以及存在不足向各位教师作如下简要陈述:

近年来,随着教师研究的不断深入,教师的自我效能感日益成为研究的新热点。作为教师信念的核心,教师的自我效能感是学校教学和教育革新的关键。研究教师的自我效能感,不仅仅能帮忙教师更好地了解自我,切实增强自信与教育的有效性,提高自身素质,促进教育本事的发展,并且能为研究者、行政管理者和教师培训者制定科学的教师培训方案供给有益的参考,使之有助于从根本上促进教师的专业化成长,从而切实提高教育质量。

目前,我国对教师自我效能感问题的探讨,有介绍国外的研究成果,也有一些对我国教师进行的实证研究,这些研究中既有对教师自我效能感结构及与学校因素的关系的探讨,还有对专家、新手型教师自我效能感的比较研究。可是,关于自我效能感对教师专业发展的影响的研究资料匮乏。

所以，我对xx市小学教师自我效能感对教师专业发展的影响进行深入地调查研究，考察该市小学教师自我效能感的差异状况及其特点，并分析了自我效能感与小学教师专业发展的密切关系。并结合调查研究，提出提高教师自我效能感以促进小学教师专业发展的策略。期望能够供给给小学教师提议与参考。

全文共分四个部分，分别为教师自我效能感概述、阜新市小学教师自我效能感现状调查、提出相应策略和结论部分。

第一部分主要阐述了教师自我效能感的概念及作用，旨在增加对教师自我效能感的理解。

第二部分主要以xx市为例阐述了小学教师自我效能感的现状，进而分析自我效能感与教师专业发展之间的关系。主要存在以下一些现状：阜新市小学教师自我效能感总体水平较高；在个人教学效能感方面有显著差异；学历因素对教师教学效能感的影响显著；教学效能感与教龄间有密切关系；与性别间有显著的相关存在，并对上述的现状进行了原因分析。

第三部分主要针对存在的现状提出以下策略：教师方面，培养教师主角意识；建立心理防御机制；不断提高文化素养；进取进行教学反思。学校方面，创设宽松的工作环境；减轻额外的工作负担；消除城乡教育的差距；改革现行学位要求，强调综合素质。

最终一部分是论文的结语，是对整篇论文主要观点的概括。

本文采用的研究方法主要有：文献研究法、访谈调查法。

首先本文是在查阅很多相关资料和前人的研究情景下来进行写作的。

其次，本人对xx市部分小学教师进行了访谈调查，调查对象

注意了市区与农村的地域代表性。

最终，对很多的资料和访谈调查的结果进行了归纳总结，分析原因，并提出几点可行的提议。

本文比较早的对xx市小学教师自我效能感的现状进行了调查，并第一次对存在现状进行了原因分析。本文存在着一些不足之处，例如由于人力和时间有限，不能对各个地区进行更大范围的调查，并受条件限制，尚未采用问卷进行相关系数检验，标准化程度不高，有待在今后进一步改善与验证。

最终，我的论文是在xx教师的精心指导下完成的，他严谨治学的态度给了我潜移默化地影响。同时，在撰写的过程中，我学到了许多东西，丰富了自我的知识。

我的陈述完毕，期望各评委教师给予评价和指正。多谢

平面设计的论文名字篇十一

平面作品要体现设计者的灵感，优秀的平面作品必须具有较高的审美功能，更重的是，要表达出中心思想，完整准确的包含全部内容。而怎样把设计者的思想有效的表达给观众，设计者所做的就能体现出他的灵感，而图形的运用就是创意所在。

符号；平面设计；意义；运用分析

作为平面设计的目的和需要，优秀的平面作品必须具有较高的审美功能，更重的是，要表达出中心思想，完整准确的包含全部内容。想要完美地完成上述任务，就要懂得如何巧妙地运用符号来充实作品，达到锦上添花的效果。这就要用到符号作为一种信息载体的表现作用。因为符号具有主观能动性，能够更好地表达人作为创作主体的真实意图，所以符号在平面创作中得到越来越多的应用，其潜力被不断开发利用。

那么，更加深入地分析符号同平面设计的内在关系，符号在平面设计中的意义，符号在其中的运用，对它们进行探讨研究就显得尤为重要。

人们在生产活动中发明了符号，远古时期有结绳记事，如今有多种多样的歌舞图腾，符号承载着大量的文明信息，它们能够起到稳定社会秩序的作用。符号作为一种媒介，能将自身承载的信息传播出去，它让人们了解接触新鲜事物，是用一定的媒介来表示一种事物的工具[1]。首先，符号作为一种表现形式，在平面设计中得以应用，而且平面设计作品也是一种信息传播的载体，能将符号向外传播，这样符号就被传播到生活的每个角落，自古以来存在于人类的生产生活中，从这种意义上说，平面设计便是人类创造活动之一。其次，符号学是平面设计专业理论教学中一门必不可少的学科，其设计理念、造型方式、表现意义等理论知识，已经渗透到平面设计的每个部分，影响平面设计的发展方向，推动平面设计向更高层次发展；再次，符号实际上是一种标记，它能起到对平面作品的内涵进行解释和分析，而符号作为一种标记，也展示出事物之间是从属关系，要使平面设计作品有更好的可识别性，让普通大众了解作品更加简单，在作品中加入符号这一元素，无疑是上佳的选择。

1、符号能表现平面设计的主体思维。在平面作品中使用符号，就要统筹符号在空间上的排布，例如符号大小、形状、位置以及相互关系，都关系到更好地表达信息，在这里，符号作为信息的载体，设计者的主体思维便明显地表现在读者面前。

2、不同种类符号在平面设计中的作用。现在普遍应用于平面设计的符号有以下几种：图像性符号、指示性符号和象征性符号[2]。不同的符号，在实际应用中发挥不同的作用。能够被模拟的对象，对于设计者来说，可以使用图像符号来表达，对被模拟对象进行模拟的过程，也是唤醒设计者感知能力的过程。生活中路标、门标等具有指示功能的符号，都是用指示符号来设计的。在平面设计中使用指示符号，对所指示的

对象能给人因果上的联系。象征性符号则比较抽象，需要联想才能明白与指涉对象之间联系，而这种联系是在生活中被人们所规定的。这些符号的使用在平面设计中是多样化深层次化的，能够承载各种各样的信息，设计者的思想表达在其中，而且是相当准确有效的表达。如果设计者盲目使用符号，不了解符号的正确指涉，必然会犯错误，这就要求设计者充分了解符号与平面设计的关系，只有做到这一点，才能正确地使用符号，发挥其应有的作用，达到预料之外的效果。

。1、在平面设计中符号的直接运用。大多情况下，在平面作品中，符号的运用形式都是直接运用，平面设计中的图形设计就是符号直接运用，来表达一种意境，设计者的思想便转化成符号，作品的认知性也随之提高。例如银行标志就可以用古代钱币来设计，中国工商银行的标志就是最典型的例子，该标志直接告诉客户其金融机构的属性[3]。

2、在平面设计中符号的间接运用。符号作为一种元素，可以运用到平面设计中，这就属于间接运用，符号就变成图形或者实物，其含有某种约定俗成的含义。例如一张笑脸可以用不同的标点符号组合而成，将一段文字排列起来变成符号，在文本的设计中用正文做底纹时，改变了传统的排版格式而采用字符空行等方法，都是符号间接运用，都能表达作者的想法，给人一种强烈的新鲜感。

3、在平面设计中符号运用的约束。因为符号能表达平面设计的主体思维，在其中作用巨大，而且因为符号是人类在生产活动中创造出来的，自然而然的沾染一定的民族性和地域性，受各种风俗习惯和文化差异的影响。因此，设计者在作品中使用符号之前，要详细了解当地的风土人情、宗教信仰等，绝不能与其相违背。这样设计者才能在符号的运用中做出正确的切合实际的选择。不同地区的人有不同的文化背景，符号因此而带有强烈的民族性和地域性。对于不同地区的人要使用不同的符号，因为他们对符号的理解是不同的，这与他们的文化背景有相的，只有符合特定背景的符号才能为人们

所接受。

1、对象一目了然，便于记忆。设计者要想在作品中表达自己的思想，就可以使用图像符号，让自己的思想更生动、更直接地传递给观众，显得一目了然，与通过文字表达思想相比，图形阅读性更强，更容易被观众接受，而且图像所传递的信息速度更快，内容更全面，表达更具体，能够被观众瞬间捕获接收。

2、提供广阔的展现创意的空间。平面作品要体现设计者的灵感，而怎样把设计者的思想有效的表达给观众，设计者所做的就能体现出他的灵感，而图形的运用就是创意所在。符号代表的意义多种多样，事物也具有复杂多变的特性，以及事物与符号之间并不完全对等，所以，用符号表现创意的形式多种多样，为设计者灵感的产生和创意的发挥提供了广阔的空间。

3、视觉冲击感更强。与其他表现形式不同，吸引人的图画和绚烂夺目的色彩是图形符号所特有的，使得图形符号具有更强的视觉冲击感，能更快地吸引到观众的目光，这对于作品中设计者思想的传播有极大的好处。

4、符号在全球使用不受限制。在平面设计中，处理好符号所表达的内容和其所代表的意义，是处理好民族性和世界性之间关系的关键，这就需要通过提高符号的开放性和可读性，通过运用符号学的知识，设计者要使用有代表性的符号，来表达自己的思想，这样一来，抽象的语言，图形符号是没有国界的，这是由于人们对美的形式和美的意义具有同一的认知[4]。

5、符号在平面设计中能够表现民族性和地域性。一个符号代表某种含义，来自不同国家和地区的观众，特别是来自同一个国家的不同民族，对该符号的理解是不一样的，因为不同地域之间和不同民族之间在传统文化、历史过程、宗教信仰等方面存在巨大差异，这就是符号的地域性和民族性。面对

同一符号，不同的观众会用自身所处的文化背景去理解符号代表的意义，这就会造成观众对平面作品所表达思想的领悟有相当大的差异，符号在使用时，必须考虑其面对的观众所特有的文化背景，才能被观众欣然接受，所以，设计者在作品中运用符号之前，要对所处地区进行实地考察，了解当地人的文化背景，这样自己的作品才能被广泛关注和认可。在平面设计中，要重视符号所起到的作用，使其作为设计理念和作者思想的工具，所以，要恰当处理符号与平面设计的关系[5]，发挥符号的作用，明白在何种情况下准确使用特定符号，了解符号应用的良好前景，做好基础研究工作，为更好的应用符号打下坚实基础，同时还要发挥符号的主观能动性，让平面设计大众化社会化，是平面设计渗透到人们的日常生活中。

[1]吴昊。图像符号在平面设计中的运用[d].青岛科技大学□20xx.

[3]海军。平面设计的符号学研究[d].清华大学□20xx.

[4]孟琳。中国民间美术符号在当代平面设计中的运用研究[d].苏州大学□20xx.

[5]朱丹丹。导向图形符号在平面广告设计中的应用研究[d].苏州大学□20xx.

平面设计的论文名字篇十二

【】 改革开放以来，我国经济发展迅速，经济的发展带动了文化产业的繁荣。数字摄影技术的出现，为我国文化产业注入了新的活力，数字摄影在平面设计中的应用也越来越广泛。检验一个平面设计作品的好坏，最重要的因素是对图像的设计和展现。数字摄影技术是数字时代发展的产物，通过这种技术能够对图像数字进行全方面处理，提高设计作品的清晰

度，丰富作品颜色的表现程度。

（一）数字摄影技术较传统摄影技术的优势

随着数字设备的不断发展，数字图像处理系统也在进一步完善，传统的摄影设备已经不能满足设计师更多的需求，为了追求更高的作品质量，越来越多的人选择新型的专业的单反相机，新型的专业的单反相机成像质量高，可以根据设计师的要求自由变换镜头，除此之外，更高级的数码相机在设计上更加完善，配备了专业装置，成像质量完全能够满足设计师的要求，设计师通过调整这些装备，控制相机的操作，能够在数码相机上完成对图片的简单处理。同时，为了提高相机的灵活性，控制软件进入人们的视线，将控制软件安装在计算机上，不仅提高了相机使用的灵活性，同时也降低了图片制作的成本。

（二）数字摄影存在的问题

数字时代的发展促进了数字摄影技术的发展，数字摄影技术的特点是显而易见的，但是在发展的背后也存在一定的问题，我们要用辩证的观点去看待这些问题。由于数字摄影技术的便捷性，人们记录事件往往借助数字摄影技术。在传统的设计理念当中，设计师在创造每一张图片时都经过了严格的设计，作品的光线、角度、构图等都经过深思熟虑的计算和设计。如今在数字时代，数字摄影技术能够自动解决这些问题，选择出最适合的参数，表面来看，虽然节省了时间和人力，但是从另一个深层次的角度来分析，会导致摄影师养成坏的拍摄习惯，使设计师的心态变得草率和浮躁，在面对一些设计物体时不进一步研究和思考，对待摄影的态度也发生了改变。总而言之，数字时代的摄影技术还有一定的进步空间，在稳定性方面还需要进一步改善，力求达到最好效果，提高我国平面设计的总体质量。

（一）平面设计创新是根本

生活水平和生活质量的提高，使人们对艺术有了更高的追求，缺乏创新的艺术已经不能满足人们的要求，创新能力的高低决定着平面设计的质量。创新体现在多个方面，创作手法、创作理念等都属于创新的一部分。数字时代摄影技术的发展也需要创新，将创新的理念和内容与数字时代的摄影技术相结合，不仅能够拓宽作品创作手段，还能从多方面展示新的数字形象。借助数字时代的摄影技术能够制造出真实可信的事物影像，设计师利用新型的摄影设备，选取自己所需要的素材，将这些数字进行重组，再根据重组后的数据设计出合适的模板，借助计算机技术，通过专业的软件进行新的创作，创造出新的设计作品，这样得到的效果是一种新的视觉体验。这种创意十足的处理办法，最主要是抓住了人们的好奇心理，设计出的作品更能吸引人们的关注，表面上这种处理方式是利用视觉效果进行修饰，实际上是一种复杂的二次创造的过程，将人们脑海中原有的形象打破，产生一种新的视觉形态。

（二）数字技术色彩形象

图像处理软件是数字时代摄影技术在平面设计中的应用，它具有独特的优势，可以满足设计师多样的需求，设计师可以根据自己的理念和想法，利用图像处理软件进行编辑，还可以对不同的模式进行自由切换和组合。色彩是平面设计作品带给人的第一感受，是最直接、最有影响力的因素，在人们一直以来的观念里，不同的色彩代表了不同的意境，不同地区的人们对色彩的理解也各不相同。对于设计师而言，熟练灵活掌握并应用色彩，是提高作品质量的重要因素，通过对色彩的处理，激发人们的情感体验。而图像处理软件就能借助数字化技术对平面设计作品进行颜色上的修改，通过色彩的变化和填充，使作品能够与观者产生情感共鸣。

综上所述，摄影和平面设计都是我国文化产业发展中的重要组成部分，它们不仅能够带给人们视觉上的享受，还能给予人们心灵上的慰藉，二者之间是相互影响，相互作用的关系。在当今这个数字化时代，将二者有机结合在一起，既有利于

我国文化产业的发展，创造出更多有艺术价值的平面设计作品，也有利于提高我国文化创造的创新意识，满足人们的文化需求。

[1]王茜。平面设计中应用数字摄影技术问题分析[j].网络安全技术与应用, 2013, (11):12+10.

[2]张贺。设计思维与设计手段在商业摄影中的运用[d].哈尔滨师范大学, 2013.

[3]吴悠。数码摄影在当代平面广告中的运用研究[d].东华大学, 2005.