

# 最新幼儿园去超市购物活动方案(汇总5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 幼儿园去超市购物活动方案篇一

五一大促销

### (一) 深呼吸海的味道

在x月x日到x月x日期间，凡在某超市各分店购物满xx元的顾客，可进行现场抽奖，抽取幸运海南四日游的名额，到海南天涯海角去感受“海的味道”

特等奖2名

□x个店共x名) 各奖海南四日游名额一个

一等奖x名 (x个店共x名) 各奖美的吸尘器一个

二等奖x名 (x个店共xx名) 各奖立邦电饭煲一个

鼓励奖xx名 (x个店共xx名) 各奖柯达胶卷一卷

### (二) 服装打折自己做主

在x月x日到x月x日期间，凡在某超市商场购买男装、女装、睡衣等的顾客，凭电脑小票可转动幸运转盘，转到几折，顾客即可享受几折的现金折扣。

活动期间还将有服装秀和服装限时抢购活动。

服装限时抢购活动，每天举行两次，最低达到2折。

### （三）五一惊喜三重奏

一重奏：全城至低（各种商品价格全城至低，便宜至极）

二重奏：二十万积分卡顾客“五一”倾情大回馈

x月x日至x月x日期间，所有积分卡顾客凭积分卡可以在某超市特惠购买指定商品。

三重奏：开心购物幸运有您

5月1日至7日，一次性在某超市购物满30元的顾客可参加现场活动，奖品丰富，永不落空。奖品有：精美盒纸、1公斤大米□500ml食用调和油。

### （四）超市“五一”部分特价商品

五一期间某超市共推出了近千种的特价商品，包括了日用百货、食品、电器、服装、生鲜等各种商品（本次活动最终解释权归某超市所有）

## 超市购物活动方案8

活动主题：欢喜购物贺新春，齐家同贺旺财年

活动目的：稳定老顾客，发展新顾客，引导消费者，在节日期间提高销售

活动时间：1月27日—1月31日

## 活动一:迎新春,贺新年,送春联

活动时间:1月27日

活动内容:凡在本超市购物的顾客,可在卖场指定地点领取台历一本。限50名,送完为止。

操作方法:

- 1、分场在收银处指定领取区域,由专人负责春联的发放;
- 2、活动结束后分场将春联的发放明细统一整理后,注明分场号交回营销部。

## 活动二:年到福到礼送到

活动时间:1月27日—1月31日

活动内容:

凡在本超市一次性购物满88元,凭单张收银条均可在分场指定地点领取新年红包一个,购物金额不得累计。顾客凭红包里相应的优惠条款,在本超市获得相应的新年实惠。

操作方法:1、卡片需加盖分场专用章;

2、卡片在兑换商品后需注明已换并回收;

2、新年卡片设计制作(营销部)活动店12月24日至营销部领取;

3、红章制作(营销部)活动店12月24日至营销部领取;

4、活动兑换时间截止后1月12日将兑换商品明细及卡片交营销部;

5、分场每天统计出红章各个级别的总数。

活动三：庆元旦贺新春送大礼

活动时间：12月31-1月18日

操作方法：

1、活动结束后，分场将收银小票统计整理于1月20日返回营销部，附换赠明细表；

3、已换部分商品由营销部提供的收银小票报商家处进行冲兑；

活动四：xx□xx影楼喜连缘，百家欢喜贺新春

活动时间：1月1日

活动内容：在活动时间内，凡在本超市一次性购买金额达到一定标准，凭单张收银条均享受

一次性购物满58元免费提供化妆、造型、服装一次，照艺术照。送一张艺术照

一次性购物满88元免费提供化妆、造型、服装一次，照艺术照。送两张艺术照

一次性购物满128元免费提供化妆、造型、服装一次，照艺术照。送四张艺术照

一次性购物满218元免

## 幼儿园去超市购物活动方案篇二

迎国庆，惠不停

20xx年x月x日—x月x日

2、通过x周年策划一系列与爱国有关的宣传活动，大力弘扬以爱国主义精神，扩大企业知名度，进一步树立商场“热爱祖国，关心教育”的社会形象。

各店

活动一：迎国庆，惠不停，

x月x日—x月x日活动期在本商场推出系列“迎国庆、优惠大酬宾”活动，天天惊爆价，天天会员独享价，让你疯狂购到底！

要求：

- 1、各店必须提前x天向总部作出每日惊爆抢购价、会员独享价书面申请。
- 2、各店要做好充分的活动准备与宣传，确保天天惊爆价，天天会员独享价达到聚集人气，制造轻松效应，提升销售额的目的。
- 3、主题装饰另附效果图

活动二：购物送国旗

20xx年10月1日到我商场消费者消费满x元以上，均可以服务台领取小国旗一面，凭电脑小票到服务台领取，每张小票限送一面，限量xx面，送完即止。

活动三：爱国主义宣传画展

注：宣传画布置商场、大门口（附图）。

活动四：“迎国庆，惠不停”大型文艺晚会演出。

20xx年x月x日—x月x日期间各店联合企事业单位、厂商、供应商在商场大门口大舞台举行精彩演出，要求期间穿插宣扬爱国爱企业这主题的互动游戏。

1)dm海报宣传单：

a)dm活动时间)20xx年x月x日—x月x日

b)印量x张，a3纸4p)105g铜版纸。

2)大门口海报宣传。

3)商场广播滚动广播。

4)卖场内用喇叭充分营造购物节庆气氛。

## 幼儿园去超市购物活动方案篇三

欢喜购物贺新春，齐家同贺旺财年

稳定老顾客，发展新顾客，引导消费者，在节日期间提高销售

1月27日—1月31日

迎新春，贺新年，送春联

活动时间：1月27日

活动内容：凡在本超市购物的顾客，可在卖场指定地点领取20xx年xx台历一本。限50名，送完为止。

操作方法：

- 1、分场在收银处指定领取区域，由专人负责春联的发放；
- 2、活动结束后分场将春联的发放明细统一整理后，注明分场号交回营销部。

年到福到礼送到

活动时间：1月27日—1月31日

活动内容：

凡在本超市一次性购物满88元，凭单张收银条均可在分场指定地点领取新年红包一个，购物金额不得累计。顾客凭红包里相应的优惠条款，在本超市获得相应的新年实惠。

操作方法：

- 1、卡片需加盖分场专用章；
- 2、卡片在兑换商品后需注明已换并回收；
- 2、新年卡片设计制作（营销部）活动店12月24日至营销部领取；
- 3、红章制作（营销部）活动店12月24日至营销部领取；
- 4、活动兑换时间截止后1月12日将兑换商品明细及卡片交营销部；
- 5、分场每天统计出红章各个级别的总数。

庆元旦贺新春送大礼

活动时间：12月31—1月18日

操作方法：

1、活动结束后，分场将收银小票统计整理于1月20日返回营销部，附换赠明细表；

3、已换部分商品由营销部提供的收银小票报商家处进行冲兑；

影楼喜连缘，百家欢喜贺新春

活动时间：1月1日

活动内容：在活动时间内，凡在本超市一次性购买金额达到一定标准，凭单张收银条均享受

一次性购物满58元免费提供化妆、造型、服装一次，照艺术照。送一张艺术照

一次性购物满88元免费提供化妆、造型、服装一次，照艺术照。送两张艺术照

一次性购物满128元免费提供化妆、造型、服装一次，照艺术照。送四张艺术照

一次性购物满218元免

费照全家福一次，限3人，送两张

操作方法：

1□xx超市在专版海报上宣传活动内容，并宣传xx影楼的. 特色服务。

2□xx影楼提供折扣支持和照片支持。



3、双方本着互惠互利的原则，如果任何一方未能满足方案中提出的要求，均承担另一方的所有损失。

4、满足金额的顾客的收银条均加盖分场章和附上xx影楼宣传册，顾客凭此据均可在xx影楼享受优惠。

5、顾客享受优惠时间截止到1月20日

7、收银员在收款时，查看顾客是否满足其条件，然后将收银条加盖章与送出宣传册

## 幼儿园去超市购物活动方案篇四

儿童节□xx月xx日(星期二)

父亲节□xx月xx日(星期xx日)

端午节□xx月xx日(星期二)

xx月xx日—xx月xx日《金色童年,快乐六一》

xx月xx日—x月xx日《端午节靓粽,购物满就送》

第一部分端午节促销方案

一,营销目的

xx月xx日—6xx月24xx日《端午节靓粽,购物满就送》

1,端午节靓粽,购物满就送

2,xx猜靓粽,超级价格平

3,五xx月端午节,xx包粽赛

## 一) 商品促销

### 1, 《端午节靓粽, 购物满就送》活动

活动内容: 凡五xx月端午当天, 在xx各连锁超市一次性购物满38元, 即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只, 每店限送200只, 数量有限, 送完即止.

### 2, 商品陈列

(1) 采购部要求供应商或厂家(如三全凌, 思念公司等), 制作促销粽子的小木屋或小龙舟, 每店一个; (因为便于厂家的销售, 我们又免费提供位置, 合作是可行的)

(2) 促销期间, 要求场外有地理条件的门店将小木屋或小龙舟放在场外进行促销; 无地理条件的`门店要求放在本店主通道或客流较集中的地方, 以便促进节xx日卖场气氛和商品销售(由采购部联系洽谈).

(3) 除小木屋或小龙舟促销之外, 各店在促销期间, 应在主通道摆放4-6个粽子堆头;

### 3, 商品特卖

## 幼儿园去超市购物活动方案篇五

欢喜购物贺新春, 齐家同贺旺财年

稳定老顾客, 发展新顾客, 引导消费者, 在节日期间提高销售

1月27日—1月31日

迎新春, 贺新年, 送春联

活动时间:1月27日

活动内容:凡在本超市购物的顾客,可在卖场指定地点领取20xx年xx台历一本。限50名,送完为止。

操作方法:

- 1、分场在收银处指定领取区域,由专人负责春联的发放;
- 2、活动结束后分场将春联的发放明细统一整理后,注明分场号交回营销部。

年到福到礼送到

活动时间:1月27日—1月31日

活动内容:

凡在本超市一次性购物满88元,凭单张收银条均可在分场指定地点领取新年红包一个,购物金额不得累计。顾客凭红包里相应的优惠条款,在本超市获得相应的新年实惠。

操作方法:

- 1、卡片需加盖分场专用章;
- 2、卡片在兑换商品后需注明已换并回收;
- 2、新年卡片设计制作(营销部)活动店12月24日至营销部领取;
- 3、红章制作(营销部)活动店12月24日至营销部领取;
- 4、活动兑换时间截止后1月12日将兑换商品明细及卡片交营销部;

5、分场每天统计出红章各个级别的总数。

庆元旦贺新春送大礼

活动时间:12月31-1月18日

操作方法:

1、活动结束后，分场将收银小票统计整理于1月20日返回营销部，附换赠明细表；

3、已换部分商品由营销部提供的收银小票报商家处进行冲兑；

影楼喜连缘，百家欢喜贺新春

活动时间:1月1日

活动内容:在活动时间内，凡在本超市一次性购买金额达到一定标准，凭单张收银条均享受

一次性购物满58元免费提供化妆、造型、服装一次，照艺术照。送一张艺术照

一次性购物满88元免费提供化妆、造型、服装一次，照艺术照。送两张艺术照

一次性购物满128元免费提供化妆、造型、服装一次，照艺术照。送四张艺术照

一次性购物满218元免

费照全家福一次，限3人，送两张

操作方法:

1□xx超市在专版海报上宣传活动内容，并宣传xx影楼的特色服务。

2□xx影楼提供折扣支持和照片支持。

3、双方本着互惠互利的原则，如果任何一方未能满足方案中提出的要求，均承担另一方的所有损失。

4、满足金额的顾客的收银条均加盖分场章和附上xx影楼宣传册，顾客凭此据均可在xx影楼享受优惠。

5、顾客享受优惠时间截止到1月20日

6、收银员在收款时，查看顾客是否满足其条件，然后将收银条加盖章与送出宣传册