

最新河道管理工作总结 河道挡墙工作计划 (优质9篇)

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。我们该怎么拟定计划呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

河道管理工作总结 河道挡墙工作计划篇一

第一节 编制内容、范围及说明

一、本施工组织设计供投标用，若有幸中标，亦将作为施工组织设计的主要依据，并根据施工图纸变更、现场实际施工情况，从施工措施、安全、文明施工、施工组织、施工顺序等作适当的修补和纠正。

二、针对本次招标实际情况，施工招标文件、×××区×××溪环境综合整治（一期）工程项目防洪护岸和排污干管等工程（合同号）施工技术和图纸要求，我司针对施工部署中的施工组织与策划，施工流水段的划分、施工顺序及施工进度、施工临时设施、定位放线、基础、结构、干管安装工程等进行周密、合适的安排。

三、施工准备、施工计划是本工程提前或按时竣工的先决条件，技术、设备、劳动力及材料的组织、施工临时用水、用电等作为重点准备及部署对象。

四、主要施工方法是本工程的技术保证，基础开挖、护岸工程、人行道路面工程、排水涵洞工程、雨水、污水安装等分项施工作为重点阐述，其它分项施工只作一般阐述。

五、工程质量、工期、安全、文明施工、环境保护及防止扰民措施的技术保证措施在本施工组织设计中作为重点阐述对

象，其它常规性组织、技术措施仅作一般性的阐述。

用计算机辅助管理技术，对工程进行全过程的跟踪管理。

第二节 编制依据

一、×××××××综合整治（一期）工程项目防洪护岸和排污干管等工程（合同号）工程施工招标文件的相关要求及图纸图说。

二、×××××××综合整治（一期）工程项目防洪护岸和排污干管等工程（合同号）工程施工项目提供的使用功能相关要求。

三、本公司同类工程施工管理经验、机械设备需求、施工技术力量、工人技术等级。

四、国家现行《规范》及行业颁布的标准及强制性条文。

第三节 编制原则

以质量为中心，精心组织、科学管理为指导思想，全面、合理、有计划地组织施工，做到施工技术全面性、可行性、针对性和先进性，结合工程特点，重点抓好施工材料的质量控制和检测、基础、安装、安全文明和环境保护措施等项目，自始至终坚持对施工现场全过程严密监控、动静结合、科学管理，并实施项目法管理，通过对劳力、设备、材料、资金、技术、施工工艺的优化配置，加强对质量、资金、进度进行有效控制，使工程达到预期的质量、工期目标效果。

要求。

（二）科学管理、精心施工、质量第一、产品和服务让顾客满意。

（三）尽量采用机械化施工、充分利用当地资源、加强施工现场的优化组织，以达到降本增效目的。

（四）充分利用施工现场的实际情况，采用先进、成熟的施工工艺科学、合理的组织施工。

（五）树精品工程、创企业品牌。以工程质量为中心，倡导文明施工，加强安全管理，注重环境保护。

（六）贯彻执行国家及重庆市对工程建设的各项方针政策，严格执行工程建设管理程序。遵守设计和施工规范及强制性条文的原则，确保工程质量和工期。

（七）坚持实事求是的原则，根据我方的综合施工生产能力组织施工，坚持科学组织、合理安排，确保高质量、高效率、高速度完成工程建设。

（八）严格执行国家、地方行业主管部门制定的现行标准、规范、规程、法律法规。

（九）维护附近居民正常生活秩序，确保现场内外安全文明施工，防止噪声，保护环境卫生。

（十）选择先进合理的施工方案，统筹全局，安排切实可行的施工顺序，推广小流水段施工，确保施工均衡，缩短工期。

（十一）自始至终对项目按gb/t19001—iso9001质量保证

模式进行过程严密监控，用计算机辅助管理技术实施动态管理。

第二章 工程综述

第一节 工程概况

一、建筑概述

1、建设内容为：本标段内相应的护岸工程、人行道（兼防洪抢险通道）路面工程、排水涵洞工程、雨水、污水工程等。

河道管理工作总结 河道挡墙工作计划篇二

以^v^理论和“三个代表”的重要思想和党的“十七”大精神及科学发展观思想为指导，以县教育局文件精神为指针，以创办特色学校为动力，以“育人为本、德育为首”为办学理念，以办人民满意的教育为宗旨，以培养“四有”新人为目的，以“五爱”教育为主要内容，进一步落实《中小学德育工作规程实施细则》，突出德育的重要地位，逐步提高我校学生的德育水平，实现教师、学生、学校共同发展的奋斗目标。

二、工作目标及要求

1、建立健全德育管理体制，建立校长负责的德育工作领导小组，责任落实到人，制定德育工作五年规划和年度工作计划，有具体的学期工作计划、月工作安排和系列活动方案。

2、德育队伍建设常规化，建成以班主任为首的德育工作的骨干力量和形成“人人重德育、人人抓德育”的工作局面。

3、常规工作制度化。完善升降国旗制度、重要节日、纪念日、传统节日活动制度，三好学生、优秀班干部、优秀班集体的评选制度。重视学生心理品质教育及后进生转化工作，定期召开校委会、班队会，坚持上好“两操”。

4、养成教育重实效。认真贯彻上级会议精神要求，开展好经常性的学生行为规范养成教育活动，使学生文明守纪，具有良好的精神风貌和行为习惯。

5、并坚持开优化育人环境。有计划地作好校园绿化、美化工

作，建立和完善德育基地开展好教育活动，充分发挥图书、广播、板报的作用，有思想教育和学生作品展示长廊。

6、发挥课堂教学的主渠道作用，各学科教师自觉地贯彻落实学校德育工作要求并有成效。开设思想品德课，搞好校本课程开发。

7、重视德育科研工作，制定科研计划，探索学校德育工作思路，并取得一定成果。

8、认真组织参加生产劳动和社会公益劳动。

9、定期开展德育宣传及教育活动，积极探索学校、家庭、社会“三结合”教育模式，并取得良好成果。

10、加强社会主义精神文明建设，丰富师生精神生活，开展体育、艺术教育活动的。

三、工作措施

1、坚持学习、提高素质

我们要认真学习《中小学德育工作规程》和中央关于进一步加强和改进未成年思想道德建设的若干意见》坚持“育人为本、以德为先”的方针，巩固和发挥学校教育主阵地、主课堂和主渠道的作用、积极探索德育与学科教学的有机融合，拓宽德育渠道，坚持学习“三个代表”的重要思想，学习党的xx大精神，坚持学习《中小学教师职业道德规范》和有关教育法律法规，不断提高自身的政治理论素养。工作中要认真落实上级教育部门的各项方针、政策，积极利用学到的政治理论指导自己的实践，使自己在学习与工作中不断提高工作水平。

河道管理工作总结 河道挡墙工作计划篇三

一、基本情况

我镇现有人口2.02万人，下辖11个村、2个居委会，共有81个小组。自从20__年启动垃圾集中处理以来，我镇对环境卫生工作进一步重视，目前，镇村组配备专兼职保洁人员99人，配备了必要的保洁车、垃圾池(屋、桶)。20__年，镇里投资40多万元新建了垃圾中转站，配备了专职管理人员。

二、农村环境卫生管理开展情况

1、重抓集镇环境卫生管理

(一)抓认识，转变思想观念。镇党委、政府对集镇管理和卫生高度重视，提出在发展经济的同时，要通过改善居住环境，进一步优化投资环境和人居环境。镇里于20__年出台了《关于加快推进镇村生活垃圾集中收集处理工作的意见》，全面推行“组保洁、村收集、镇中转、县处理”的生活垃圾集中收集处理模式。理顺了集镇卫生管理的责任主体，以前由镇村建站负责集镇的管理，去年把集镇管理办公室划归到居委会，由居委会负责集镇的管理和保洁，今年，我镇加大改革力度，将管理和保洁承包给个人，由居委会定期进行检查，实行严格的考核，此措施实施以来，集镇的卫生和管理变化喜人。今年，我镇出台了关于加强农村环境卫生管理的文件，要求各村积极创建优美村庄。

(二)抓宣传，营造氛围浓厚。今年以来，镇政府已投资5万多元加强对环境整治的宣传，先后印发了《致集镇居民的一封信》3000多份，制作了“三清工程”布幅标语40多条。对沿河路段的80多户居民，每户写下承诺书，不将垃圾和污水倒入河中，集镇的河道明显干净多了。对农村，通过宣传车进行集中宣传，宣传生态镇创建，提高村民的卫生习惯。截止目前，各村已悬挂横幅26条，书写永久性标语150条。

(三)抓重点，开展综合整治。重点实施了“六大工程”。一是绿化工程。中心集镇相关路段空地植草绿化，今年以来集镇已投入近100万元用于绿化和游园建设，新增加公共绿地面积1.9万平方米。二是净化工程。今年我镇已投入200多万元新建了日处理400吨、200吨、60吨的污水处理厂各一座，并已投入运行。投入280多万元配套了8.8公里的污水管网，达到路面排水畅通。建设垃圾中转站一座，实行组收集、村转运、镇集中、县处理的垃圾处理模式，新添置移动垃圾箱、固定垃圾池(箱)480个，改造水冲式公厕三座。投入150万元完成集镇农贸市场改扩建工程，我镇的农贸市场建设规模和运行质态排在乡镇的前列。三是美化工程。投入200多万元，对集镇主要路道进行美化亮化，两个集镇基本实现了墙体白色化。四是通达工程。加大道路硬化建设，经过多年的投入，目前全镇现有农村四级道路75公里，实现了村组通公路，交通条件极大改善。五是禁烧工程。全面推行秸秆禁烧和综合利用，责任到户，干部深入田头地块，以“不点一把火，不冒一处烟”的要求落实禁烧，去年禁烧率达100%，建设秸秆预处理站一座，把秸秆预处理后当成沼气原料使用，秸秆还田和综合利用率达95%，六是环境整治工程。今年以来，共清理疏浚河道20条，达30公里，土方15万方，清理河道杂物、漂浮物800吨，清运路道、河道两旁垃圾1400吨，清理草堆杂物280处，清理小摊小贩占道经营和“四小”车辆乱停乱放乱占道，清理乱挂乱画乱拉乱摆现象，保持环境整洁，生态不被破坏。

2、开展村组环境卫生整治与管理

今年，我镇把3月、6月作为农村环境整治突击月，各村组开展了轰轰烈烈的“大扫除”，各村将河道、道路两侧、庄台前后所有看得见的`垃圾集中进行了清除，据统计，全镇共清理出垃圾至少200车，仅清运到垃圾中转站的就有50多吨。

通过环境整治，各村还拿出一长庄台进行集镇整治，重点整治内容包括卫生、道路、河道、庄台前后、绿化、垃圾池

建设等。我镇还组织各村支部书记和分工干部进行观摩，提出整改。通过此次活动，各村加强了保洁队伍建设，建设垃圾池的进度明显加快。同时，加快农村改厕步伐，全镇已改造无害化厕所1600多座，加大沼气池建设，已建设600多户沼气池。

3、加强镇村道路和河道保洁

对道路保洁，我镇聘请了18名养护人员，实行集中保洁，要求逢3的倍数必须上路进行保洁，并规定了每次保洁的长度和要求，各村对本村组的道路也聘请了专兼职的保洁人员，对公路、路面和河道进行保洁。

对河道保洁，一方面，我镇由水利站牵头，投资10多万元对全镇26条主要河道进行了集中保洁，聘请了15名专职保洁员，购买了15条小船，水利站定期进行考核；另一方面，各村对其他河道也进行了集中保洁，各村在主干道上还配备了垃圾池或垃圾桶，方便群众投放垃圾，方便清运。目前我镇的河道基本干净，群众的满意度比较高。

4、推进城乡垃圾统筹

目前，各村都有垃圾池，群众的卫生意识也在逐步提高，组保洁、村收集的工作进一步推进，各村能定期将垃圾运送到镇垃圾中转站。我镇制订了环卫基础设施设置标准和生活垃圾收集、清运、保洁标准及考核办法，要求各村将本村范围内的生活垃圾统一清运至镇垃圾中转站。加强垃圾中转站的日常管理。对站内员工进行合理分工，明确职责，明确专人负责机械设备的操作和定期保养保洁，维护站内车辆进出秩序，打扫站内卫生并负责消杀工作。

三、下一步工作打算

一是继续加强宣传，营造全民参与的氛围。采取多种形式，

不断加强对干部群众开展环境整治建设社会主义新农村的宣传教育，通过对全社会的广泛宣传，进一步营造领导重视、群众参与的浓厚氛围。

二是以文明小康村为标准，继续改善村庄环境。从治理“散、小、乱”和“脏、乱、差”入手，加大村庄环境整治的力度，完善农村基础设施，加快发展农村社会事业等。对各村聚居点的人居环境实行“六化”工程，即：布局优化，道路硬化，村庄绿化，路灯亮化，卫生洁化，河道净化。

三是实施生态城镇建设工程，提升小城镇的档次和品位。积极开展农村环境综合整治工程，重点做到“六整治、六提高”，用三年时间把各村的环境进行整治。在此基础上，将对镇村骨干道路进行绿化美化，规划建设绿色走廊，栽植香樟、垂柳、紫薇等绿化树木，提高绿化普及率。

四是订立责任制度，提高综合养护。我们将与各村订立环卫工作责任制，重点加强河道和路面的保洁，要求每条河道设置管护牌，明确管护责任人、管护范围和要求；要求各村建立保洁队伍，对村居实行定期保洁，村庄垃圾做到定期清运；将创新管护机制，继续把农村公路养护与村保洁进行挂钩，实行统一考核。

以上是我镇在农村环境卫生管理方面的工作汇报，当然我们的工作还存在着一些问题和不足，今后，我们将在上级有关部门的直接支持和指导下，进一步加强农村环境卫生整治工作，落实长效管理措施，扎实提高农村环境卫生工作水平，为三个文明的协调发展和进步创造良好的社会环境。

河道管理工作总结 河道挡墙工作计划篇四

一、指导思想

紧紧围绕全市安全生产工作大局，深入开展安全生产培训工
作。严格执行国家安全生产法律法规和上级部门有关安全生
产教育培训工作的相关规定，统筹规划，改革创新，统一标
准，教考分离，转变安全生产培训方式，不断提升安全生
产培训的质量和效果，坚决遏制各类伤亡事故发生，增强
从业人员的安全生产意识，全面提高广大从业人员安全生产
素质，实现安全生产、文明生产。

二、总体目标

要通过进一步宣传贯彻落实^v^有关加强安全生产工作的指
示，以强化企业安全生产主体责任为重点，加强基础建设，
加强责任落实，加强依法监督，加大宣传教育力度，使全市
水利系统企业安全生产主体责任进一步强化，企业主要负责
人的责任意识进一步增强，从业人员的安全基础、安全生
产意识和防范能力、职业病防治工作进一步提高，有效防范和
坚决遏制重特大事故，为实现市委市政府提出的安全生
产“零增长”目标和安全生产的阶段性目标，推进“平安”
建设，确保实现安全生产持续稳定发展打下坚实基础。

三、重点任务

1. 按照要求，在继续抓好往年培训对象的基础上，重点加强
对水库、水利工程、水利企业等主要负责人、安全管理人员
和生产经营单位特种作业人员(以下简称“三项岗位”人员)
的培训，努力实现100%持证上岗，重点监管企业负责人、安
全监管人员复训率达100%。

2. 严格实行先培训后上岗制度。督促单位落实安全培训主体
责任，以提高生产经营单位安全生产管理水平和从业人员安
全素质为重点，扎实推进以班组长为重点的全员安全培训;扎
实推进单位主要负责人、安全管理人员和特种作业人员
等“三类人员”持证上岗;生产经营单位对新入职工(包括临
时工、合同工、复工、换岗工、代培人员)教育培训率要达

到100%;生产经营单位采用新工艺、新技术、新材料或者使用新设备,对有关的从业人员教育培训率要达到100%;确保各单位全员培训率和“三类人员”持证上岗率达到100%。

3. 对上一年度发生人员死亡事故负有责任的企业主要负责人、实际控制人和安全管理人員,重新组织培训考试。

4. 全年法定培训人員相关数据录入率达100%;认真做好生产经营单位安全培训信息采集编录入工作。根据省考试中心生产经营单位安全培训信息采集统计要求,今年要对全市行业生产经营单位安全培训情况进行统计上报,各单位要提高认识,高度重视,明确专人负责,高标准地按时完成所在单位的数据录入。

四、培训内容

1. 继续加强有关安全生产法律、法规、规章和政策教育,进一步理解法规精神,增强法律意识,落实法律责任。主要包括国家安全生产方针、政策和有关安全生产的法律、法规、规章及标准;特别是对新修改的《安全生产法》及有关安全生产政策文件进行及时宣贯和普及。

2. 继续加强安全生产基本知识教育,提高管理人員安全生产专业技术水平,推进企业安全文化。安全生产管理基本知识、落实安全生产主体责任;根据《水利安全标准化建设实施方案的通知》,加强水利施工现场安全管理规范、现场安全检查与隐患排查治理、安全生产技术和专业知识安全标准化。

3. 结合我市水利系统实际,充分认清水利安全生产形势和主要任务,加强对从业人員安全操作规程培训、机械电气设备安全技术、安全生产宣传及日常安全管理;案例分析和伤亡事故的预防。

4. 加强对从业人員的实践操作能力培训,危险辨识和安全评

价，安全应急预案的编制，现场应急处置和自救互救等培训内容，开展具有较强针对性的仿真实训。

5. 强化各单位领导干部的安全培训工作，进一步提高领导干部安全生产意识，提升安全生产监督检查能力。

五、培训形式

1. 在以往会议、集中、专题等培训形式的基础上，结合各单位实际，进一步加强和优化安全培训服务，继续开展培训下基层、进企业活动。

2. 充分依托各类成人学校的教育资源，发挥本地优势，根据行业企业分布特点，积极探索基层安全培训服务站安全培训模式，为企业解决工学矛盾，提供便利。

河道管理工作总结 河道挡墙工作计划篇五

在20xx年里，项目的安全管理工作与公司安全管理标准有一定的差距，本项目安全组总结了20xx年安全工作的不足及缺陷，好在20xx年里予以完善安全管理。

2、对分包劳务队伍特殊作业工种资质管理不到位，部分个别特殊作业人员资质审查不细致，证件期限及发证单位不合格的没有做出阻止，使得特殊工种作业时存安全隐患。

3、对分包劳务队伍及甲子分包劳务安全内业资料管理不足，导致各劳务队伍安全管理资料不齐全，使劳务队伍在日常安全活动记录、安全交底、安全整改等针对现场实质性要求没有达到实处，特别是甲子分包的安全资料收集不完善，项目安全管理工作对甲子分包影响较少。

1、项目安全三级教育并没有落实到现场作业的每个人。部分钟点工没有完全做好进场三级教育及进场登记，使得部分工

人没有得到安全技术操作培训，交底不到位。

2、安全部门管理人员在日常检查工作中有时没有做到到边到角的检查，甚至在检查过程中没有已较大危险性工程为重点，忽略了较大的安全隐患。在此深刻检讨。

3、安全部门在安全整改监督过程中没有做到“死缠烂打”，安全隐患监督不到位使得需整改事项没有按期完成，更甚是部分安全隐患成为顽固毛病，没有做到安全隐患从开始出现时就严格按照规范要求监督落实，存在得过且过的心理。

我项目安全部门管理人员在自身的安全知识学习过少，在现场遇到不懂的事项有时没有在过后进行补充学习，使得有时无计可施。

在20xx年里，总结了20xx年安全管理工作中的不足，决定坚持贯彻学习新《安全生产法》，以及公司经理部颁发的各项强制性规范、规定，强化安全生产意识，落实公司安全生产责任制度，实现安全生产责任目标，特拟定20xx年度安全生产安全工作计划。

一、安全目标

1、因工死亡控制率0%

2、因工重伤控制率0%

3、因工轻伤控制率5%

4、重大设备安全事故控制次数为0

5、火灾控制次数0

6、创优目标为持续xx区安全文明工地

二、工作重点计划

- 1、加强项目安全委员会成员及分包劳务队伍管理者的公司安全责任制、新安全生产法、公司安全生产管理手册，等相关强制性规范、制度的学习及深入贯彻。做好分包劳动合同中的安全管理协议的交底工作，做到在安全管理过程中有法可依，有依可循。
- 2、加强现场作业人员的安全三级教育，加强各个工作岗位操作规程、遵章作业教育，必须让培训教育工作落实到每个工人身上，达到从“要他安全”到“他要安全”的心里素质变化。
- 3、加强对特种作业人员的监督管理工作，做到每个特种作业人员的资质符合要求，安全意识达标，对他们的培训教育认真负责，并按期对他们进行考核。
- 4、加强日常监督管理工作，认真开展项目自查自纠，发现隐患立即排除。加强了对各施工队落实整改情况的跟踪检查，努力将事故隐患消除在萌芽状态。
- 5、根据每年“安全生产月”主题按时认真开展“安全生产月”活动。加强安全管理人员的业务培训，提高安全意识和预防事故的能力。
- 6、对职业安全健康有关法律、法规和其他要求进行重新收集编制并学习，组织编制应急预案和程序准备实施应急演练，确保在施工中发生突发事件能迅速、高效、有序地进行应急处理工作。

河道管理工作总结 河道挡墙工作计划篇六

20xx年已临结束，但我们的环卫工作依然任重道远，我们全体环卫职工将在局党组的正确领导下，早作谋划，站在新起

点，迎接新挑战以更大的. 热情更加昂扬的斗志沿着十八大指引方向奋勇前进。

一、环卫设施建设：申购一辆3吨压缩式垃圾车，并一同购置430个铁桶配合压缩车收集垃圾，提高垃圾清运效率。3吨压缩车专门用于清运圩镇及工厂垃圾，力争实现垃圾日产日清；现有的龙马车及5吨压缩车将安排清运17个行政村生活垃圾。

二、保洁队伍建设：3吨压缩车到位后，需增加十名左右环卫工人配合车辆运作。

三、环卫配套设施：计划为所有在职环卫工人购买意外险，并配发工作服。

四、制度监督落实：加大每月村级环卫指导、检查力度。

五、专项活动宣传及活动开展：做好“健康教育”及“美丽乡村·清洁先行”宣传工作，努力创造机会开展专项活动。

六、打造省市卫生村：完成区爱卫办下达的申报1个省卫生村，2个市卫生村工作任务。

河道管理工作总结 河道挡墙工作计划篇七

×××河位于河主河道西侧**街道××村境内，属于区级挂牌黑臭河道。×××河全长900m□现状河宽4.00□40.4m□涉及桥梁4座。河床中心底高程0.62□1.25m□河道规划河床中心底高程为0.0m□河床特别是两侧淤积量较大。××村常住人口2930人，外来人口7600人。由于河道两侧建筑物和居住人口的增多，以及基础配套设施不足，现状区域河道堵塞、淤积、黑臭及垃圾现象较为严重。

二、河道污染现状及原因

一是水体污染发黑发臭。该河道两岸基本为居民区、农贸市场及××工业区，由于排污体系尚不完善，该地段没有直接向外输送的污水主干管，导致污水直排河道，同时人为垃圾以及工业垃圾的入河量较大，这些都恶化了河道水质，又造成了河床淤积，是水质发黑发臭的主要原因。

二是存在垃圾入河现象。由于外来人员较多，周边居民环保意识不强，造成垃圾入河现象时有发生，同时由于西侧为××工业区，企业也存在偷倒工业垃圾的入河量现象。

三是河床淤积现象较为严重。瓯海区×××河段现状河床中心底高程0.62~1.25m，两侧高程约2.5~4.5m，城防规划中，河道河床规划底高程为0.0m，相对比一般淤积厚度约0.6m，最大约1.3m，河道淤积现象较为严重。另外经过现场调查，河道内约有6艘破船长期沉在河底，河道排水时阻水比较大，也是造成河道淤积的原因之一。

四是存在沿河违章占河。经调查，河岸两侧有部分河段有违章建筑物占用河道，即有村民违章占用河道，也有企业违章占用河道，不仅对河道的水流有影响，更影响到该地块的整体环境。经过初步调查，沿河涉及到违章建筑面积为m²。

三、整治目标

(一)总体目标

通过开展“双清”行动和黑臭河垃圾河专项整治行动，本着统筹规划、标本兼治、综合整治、改善质量的原则，紧密结合瓯海区塘河整治规划、“双清”行动和“四边三化”专项工作目标规划要求，采取综合整治、分阶段实施的方式，4月底前全区河道垃圾清理完毕，10月底基本完成辖区内黑臭河污染整治任务，20xx年底力争消除我区黑臭河垃圾河现象，使我区河道河岸环境得到有效改善。

(二) 具体目标

1. 全面清理本整治河道各类垃圾，做到河面清洁，无明显垃圾漂浮，河岸整洁干爽，无垃圾随意倾倒、堆放点。
2. 全面推进黑臭河道治理，根据排查的河道污染状况，实行一河一策、标本兼治，制定治理方案，力争20xx年内整治到位，基本消除或有效缓解河道黑臭现象。
3. 建立有效的河道环境长效管理机制，确保河道治理成果得到巩固，公众对河道环境的满意度得到提升。

三、整治措施

本河道整治措施结合河道“双清”和“四边三化”工作，按照“拆、理、清、建、治、管”六字有效开展，同时结合本河道的污染现状及原因，根据“一河一策”制订相关的本河道整治措施。

(一) 全面开展垃圾清理，一是全面清理河面各类垃圾，特别是对打捞到的病死动物，严格按照规定实行无害化处理；二是全面清理河岸垃圾，包括生活垃圾、工业垃圾、建筑垃圾、农业生产废弃物等；三要全面清除河道障碍物，主要是严重影响行洪安全、有碍景观、影响环境卫生的障碍物，如废弃的水泥船、龙舟、网箱、违法建筑等。

(二) 全面开展沿河违章拆除行动。一拆违法占用河道，严重影响河水流通，致使局部河道河水发黑发臭的违章建筑；二拆违法建在河道两岸并影响河岸环境的违章建筑。

(三) 全面开展河道污泥的清理行动。对于本河道内污泥深厚、致使水质发黑发臭的河道要全面实施清淤疏浚工作。

(四) 全面推进沿河片污水管网建设及生态河道建设。一是要

加快××片污水管网建设，尽早杜绝污水直接入河；二是开展生态驳坎及绿化建设，建造优美的河道环境。

四、整治工作计划

1. 垃圾清理□20xx.4.16□20xx.4.30
2. 河岸违章拆除□20xx.5.1□20xx.5.31
3. 清淤疏浚□20xx.7.1□20xx.10.20
4. 截污纳管工程□20xx.4□20xx.10.30

五、整治保障措施

(一)加强领导，精心组织。成立南白象街道黑臭河垃圾河专项整治行动领导小组，街道主任为组长，分管副主任为副组长，城建办、农办、塘河办为成员单位。街道主任负总责，分副主任负责整治行动具体工作。

(二)协调配合、明确责任。黑臭河垃圾河专项整治行动实行属地负责原则，辖区村居是专项整治行动的第一责任人，街道、村二级主要领导为河长的河长制，对辖区河道综合整治负总责。

(三)强化督查，挂牌督办。建立逐级约谈制，对工作严重滞后的社区村居，由街道领导进行约谈，约谈后，滞后单位向社会公开承诺整改措施。建立行政问责制，对因工作不主动、措施不到位、对公众举报受理不及时等导致整治工作严重滞后、整治成效公众意见较大的，实行追责问责。

(四)落实资金、强化保障。根据区政府实施方案，对于市区级挂牌河道治理经费镇街负担60%；街道挂牌河道治理经费镇街负担90%的规定，我街道将积极与功能区做好对接筹集整治

专项资金，或采取多种方式进行融资，确保整治资金的到位。

(五)部门联动，加强执法。街道将定期组织环保、住建、水利、城管执法、塘河管委会、农林渔业、工商等各部门及站所开展联合执法，始终保持零容忍、严处罚的高压执法态势，加大对工业、生活、建筑泥浆、餐饮业、农业面源、渔业养殖等各类污染物违法排放行为的查处力度。

(六)广泛宣传，营造氛围。街道将加大对垃圾河、黑臭河及沿岸环境污染专项整治行动的宣传力度报道，树立典型、曝光落后、强化引导，形成浓厚的舆论氛围。对于公众举报的垃圾河、黑臭河以及各类向河道违法排污行为，第一时间受理，并组织核查和整治。要积极引导公众既当监督者又当参与者，健全公众监督队伍，积极鼓励社区村居建立义务护河队、环境监督员等队伍，动员全民积极参与治河护河。

(一)河面保洁及垃圾入河管理。一是建立健全河道保洁及垃圾入河日常监管机制，充分发挥河道协管员、村居“义务护河队”的作用，落实河道保洁分片负责制，明确河段保洁责任人，并加大保洁工作的奖惩力度，落实河道保洁奖惩机制，把保洁工作的好坏与经济利益挂钩，切实发挥保洁工作的积极性和主动性，保障河道保洁常态化管理到位。二是建立河面河岸保洁联动机制，形成河面、河岸统一管理的局面，杜绝河面河岸垃圾养护人员互相推诿的行为。三是增设沿河垃圾屋等垃圾收集硬件设施，进一步健全沿河垃圾收集系统。

(二)违章占河管理。一是发挥河道协管员的巡查监管作用，对日常巡查中发现的违法占河行为，及时进行制止。二建立有效的举报奖励措施，举报的违法占河现象一经查实，给予举报人300-500元的奖励。三是积极协同水行政主管部门，切实加大违法占河的执法力度，加大违章占河的处罚力度，杜绝违法占河行为。

(三)污水管网后期维护管理。一是做好截污纳管项目竣工资

料的收集和整理，为管网顺利移交创造条件。二积极配合市排水公司加快污水管网的移交维护管理工作，保证已建排水管网发挥效益。

(四)河岸绿化养护管理。建立和完善绿化后期养护管理制度，按照村居、社区属地管理为原则，明确管护主体，落实专人负责监管，及时做好后期养护工作。

河道管理工作总结 河道挡墙工作计划篇八

一、领导重视，广泛参与

局党委把“三万”活动当作一项民生工程、民心工程，当作一项光荣的政治任务，当做一次转变机关干部作风，培养锻炼干部，促进河道事业健康发展的机会，真心实意，真抓实干。局机关召开全体职工会议，传达、学习县委文件精神，成立了由局长刘世文任组长的领导小组，抽调得力人员，组成“三万”工作组，于3月8日进驻石戈垸村，近两个多月来，局党委成员，全体机关干部参与进村入户，走访调研活动，与村干部、农户进行交谈，了解村情民意。

二、作风朴实，重点突出

我局的“三万”工作驻点村是调关镇石戈垸村，石戈垸村位于调关镇的西南端，与湖南华容万庾接壤，地处偏远，版土面积约4平方公里，大部份土地属丘陵地形。该村现有12个村民小组，农户514户，五保户10户，低保户39户。人口2121人，有劳动力708人，党员45人，60岁以上按月享受新农保养老金的有294人，享受低保对象71人。有耕地面积2260亩，其中水田1739亩，旱田521亩。为确保两个全覆盖，让所有农民都感受到党和政府的关怀与温暖，局机关工作人员及机关干部职工，放下架子，迈开步子，弯下身子，带着感情，贴进群众，乐于吃苦，真正吃透上面的精神，摸准下面的情况，做到了“三送四到户”，即为农民朋友“送政策、送科技、送温

暖，访问民情足迹到户、特困群众帮扶到户、留守家庭关心到户、生产发展指导到户”，了解群众所思所想。工作组成员说实话，摸实情，办实事，深受百姓好评。工作组还紧紧依靠驻村镇干部、依靠村支部、村委会开展这项工作，村两委干部都积极支持并参与这项工作。

三、宣传发动，“三万”活动家喻户晓

按照工作组具体工作计划，我们从3月21日开始进入走访调查阶段。这个阶段是能否实现省委省政府要求的“两个全覆盖”的关键环节，也是决定工作组“三万”活动是否成功的关键环节。事前我们对该阶段做了详细的计划，确保高质量完成走访调查任务。该阶段计划总用时一个月（3月21日至4月20日），每一天走访调查哪个村多少户都在计划中确定下来。要求做到挨家挨户走访，力求不重不漏；对照名册走访，确保一户不落。目前已完成壕沟村、塘李村和八里村三个行政村的走访调查任务，共计走访561户，其中144户全家外出或多次访无人在家。对于无人回家的情况，我们向村干部了解他们的基本情况，做了记录。对于省统计局的50份调查问卷，我们严格按照统一要求进行了随机等距抽样，填写问卷时我们要求两名工作组成员同时做一份，做到解释耐心，记录准确。

为了切实做到“全覆盖”，我们在实践中摸索总结了八种普遍访的方法。

1、挨家逐户常规访

2、抓住机会突击访

如，塘李村养鸽大户李育明，卖掉全部鸽子准备到北京打工，我们赶在他出门前到他家进行走访调查。在西安做保安的李金喜中途回家休息两天，我们探得消息进行走访。

3、锁门闭户多次访如，壕沟村的韩自华老人独自带着一个5岁的孙子生活，我们工作组先后去她家三次都不在家，直到第四次，傍晚时分，才在她家门口偶遇。

4、打牌聊天集中访

对于只种一季中稻的村民来说，现在尚处农闲季节，白天三五成群，打牌聊天，比较常见。我们工作组利用这种机会进行集中的走访调查。

5、田间地头个别访

如，正在用牛耕地的李乐仁老汉（70岁），正在放羊的李乐智老汉（67岁）。

6、充满期待重点访

有几位特殊的村民是我们在各村开村民大会时就认识了的，他们有的教了36年的书，有的是老村主任，有的是当年样板戏高手到他们家走访是我们所期待的。

7、兄弟之间关联访

李安胜在家排行老二，兄弟四人只有他是明白人，其他都弱智。访到老大家时，为了了解的更加清楚，我们找来了刚从贵州打工回家的老二，一起访。

8、邻县媳妇比较访

如，走访何砦村何裕国老人时，碰巧遇到回娘家的三女儿何友霞，她与丈夫生活在广水杨砦镇余店村。通过对何友霞的访谈，我们比较真实地了解了何砦村和余店村的经济社会对比情况，丰富了走访调查内容。

为了把走访调查环节做得更加深入，我们工作组自行编制了

《民情手册》，为每户农户制定民情档案。

总之，在走访调查过程中，我们宣传了政策，了解了民情，转变了干部工作作风。

四、办实事，促发展

- 1、为驻点村学校捐赠了一批体育用品；
- 3、组织学校相关部门走访慰问驻点村贫困户共计16户。

下阶段工作安排：

- 1、4月20日前完成四个驻点村的走访调查任务，做到“全覆盖”。
- 2、4月21日至5月20日，集中办实事，促发展阶段，同时继续进行部分重点访，为最后的调查报告进一步收集第一手资料。帮助驻点村建立完善规章制度。
- 3、5月21日至6月初，完成调查报告，总结工作。

华中科技大学“三万”活动工作组在省委省政府的统一领导下，在片长单位省委组织部的指导下继续扎实做好“三万”活动各项工作，确保完成“全覆盖”，力所能及办实事，利用学校优势促发展，将“三万”活动向深层推进。

河道管理工作总结 河道挡墙工作计划篇九

岗位名称:营销部总监(director of marketing department)

直接上司:酒店总经理

直接下属:客户经理、美工、部门文员

职务概述

全面负责营销部的管理工作,负责制定及落实酒店营销策略方案,通过公关宣传、营业推广及各种方式的促销,以确保达到酒店所下达的的既定经营预算指标。

岗位职责

- 1、负责拟定酒店市场营销计划及营销策略。
- 2、负责拟定市场拓展及推广工作的行动计划。
- 3、负责酒店的广告策划宣传工作。
- 4、负责组织实施酒店既定的营销方案,并根据市场的变化作相应的策略调整,以达到销售效果,定期向酒店总经理汇报工作进度。
- 5、负责酒店销售公关资料的收集、积累,文件、材料的整、编写等工作。
- 6、负责与房务部、餐饮部等部门协调共同制定客房、餐饮等价格方案及优惠规定,并每年对合同协议进行一次修订。
- 7、负责与财务部协调审核客户挂账的方式、限度和信用情况,并协助催收帐项。
- 8、负责每年定期参与重要的国内外旅__展销会,加强酒店对外宣传。
- 9、负责建立合作紧密、高效能的营销队伍,充分发挥每位成员的潜能。

10、负责制定及修订营销人员工效挂钩方案,督促销售部员工开拓有潜质的新客户并签定商务合约。

11、广泛开展市场调研,收集顾客意见,制定营销方案及优惠规定等。

12、每周召开由总经理、各经营部门负责人及销售人员参加的营销例会,以便协调、修订、检讨有关改善酒店的经营状况,全面做好营销工作。

13、坚持向下级提供长期性培训,加强营销人员的信心与效能。

14、有计划推出各种形式的公关活动,并撰写供传媒使用的宣传稿件。定期邀请记者采访,以扩大酒店的知名度。

15、负责组织酒店宣传材料的编写、摄影、录像、印刷及宣传,并与媒体建立良好关系,取得他们的支持和帮助。

16、负责检查酒店的广告宣传内容有无差错、是否美观、设计是否高雅、与酒店格调是否相符等。

17、负责建立公关销售业务档案,以便查阅。

18、负责与有重要客户保持良好的商务往来,定期拜访旅游代理机构要员、大中型企业客户接待部门负责人、政府部门的重要客户,征求客户的意见,增进了解、加强合作。

19、负责组织和参加vip客人的接待。

20、了解和掌握市场信息与同行业销售方针,定期向总经理上交市场报告,并提出相应对策。

21、根据酒店的近期和远期经营目标和规划,负责整体销售工作,招揽客源,负责商务市场的业务拓展和方案实施。做好市

场周密分析, 选好销售市场和销售对策。

22、协调好营销部与酒店各部门的关系, 使各个工作环节顺利运转。

23、 亲自迎接所有大型会议之主办人。

24、利用一切机会和场所进行公关活动, 如在宴会、酒会、茶话会、展览会、洽谈会、座谈会、纪念会、庆祝会等一切社交活动。