

# 区域销售代理合同 销售代理合同(优秀6篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 最新区域销售代理合同 销售代理合同精选篇一

本销售协议(以下称本协议)由某(中国)有限公司及其附属公司(以下称甲方)，是按照中华人民共和国法律成立并存续的公司，其办公地址为\_\_\_\_\_，和(以下称乙方)订立，乙方是按照中华人民共和国法律成立并存续的公司，其办公地址为\_\_\_\_\_。这里提到的附属公司指某(中国)有限公司参与投资成立的公司，包括但不限于\_\_\_\_\_有限公司、\_\_\_\_\_有限公司和\_\_\_\_\_有限公司等。

按照本协议之条款及条件，甲方兹指定乙方为甲方的产品在中国的非独家的销售商，乙方兹接受该授权。

乙方是一个独立的合方。本协议中没有任何内容构成乙方成为甲方任何意义上的代理人或合法代表。乙方没有被赋予任何权利或授权代表甲方或以甲方的名义承担或产生任何明确或暗示的责任，或以任何方式约束甲方。

乙方不得使用\_\_\_\_\_ (某)作为商号的一部分，且未经甲方明确的书面同意，亦不得用任何方式使用\_\_\_\_\_ (某)或甲方或其母公司或关联公司的任标志，除非用以表示其为甲方产品的销售商。

乙方在充分了解了甲方提供的产品价格表后，按甲方规定的最低起订量用发订单给甲方的方式向甲方订购产品，乙方发出的所有订有订单须经甲方审阅及接受后方可生效。甲方有权拒绝接受把货物提交给乙方。如无法在要求的交货日交货，甲方将在通知乙方接受其订单时，把情况告知乙方，并按甲方通知乙方的确定交货日期交货。

产品将用运费已付形式，运到乙方预先指定并经甲方接受的交货地(以下简称交货地)。在乙方接收产品之前，甲方负责货物的保险。乙方可以建议保险险种，但最终由甲方决定。

产品送达交货地并由乙方接收后，产品的所有权转移到乙方，产品损失的风险乙方承担。一旦收到产品，乙方应立即验收，经确认合格后乙方应立即在货物签收单上签名盖章，并交回甲方。

乙方应在甲方指定的区域(以下称为销售区域)内销售甲方的产品。

所有货款(包括货价、至交货地的运费、保险费及与准备交货或运输文件有关的其他费用)的支付均应以人民币金额支付，除非甲方用书面形式批准其他的付款条件，且甲方可以用书面通知形式随时收回或变更这些其他付款办法。

乙方应在本协议第三条规定的交货地收货后21天内根据本协议的规定支付每笔货物的全部货款，该购货的金额应在甲方给乙方的信用额范围内。乙方不能在本条规定的时间内付款将被视为违约。甲方有权采取所有合同和法律规定的补救措施，包括终止本协议和采取任何法律行动。乙方应将货款支付到甲方指定的银行帐户上。

如果中央或地方政府对本协议中的任何付款征收任何税项或关税，不论是以预扣或以其他方式，本协议下应付款的金额应相应提高，以保障在纳税后，甲方仍可以收到本协议规定应

付款的金额。

甲方有权以乙方目前或将来可能根据本协议或其他交易行为而欠甲方的债务抵冲本协议规定的甲方的应付款项，而不管产生此一债务的交易与本交易是否有关。

乙方将尽最大努力促进产品在销售区域内的销售和使用。为帮助乙方取得最好成绩，甲方将提供产品的有关知识。乙方应利用产品的有关知识销售产品并促进产品的再销售。

乙方同意除履行本协议之外，不使用甲方的商标(以下称商标包括甲方及其关联公司拥有的商标)。乙方兹确认商标是甲方独有的及专有的财产，并且本协议一旦终止，乙方将不会在任何本协议界定以外的产品上用任何方式使用商标或甲方产品特有的包装。乙方进一步保证并同意本义务是连续性的，在本协议终止后仍然有效。乙方进一步保证并同意不论在本协议期间或终止后其将不会在任何国家或地区申请或尝试注册商标或与商标相似易起混淆的其他商标。

乙方进一步保证和同意不论在本协议期间或终止后其不会生产或销售或致使任何人或任何单位生产或销售甲方的假冒产品或任何其商标或包装与甲方产品的相似并易引起混淆的产品。如果乙方未能履行本条规定的义务和保证，乙方的行为则是严重地违反本协议的行为。在这种情况下，甲方有权立即终止本协议并将有关案件提交给合适的政府机构或/和人民法院处理。乙方应立即停止这些侵权行为，并赔偿甲方因其违约行为对甲方造成的任何利润损失及其他任何实际和间接的损失。

乙方应只销售带有商标的产品。商标应被适当地显示在乙方销售的产品上的一切广告、促销材料或其他印刷品上面。

一旦知晓任何侵权商标和前文所述的特有包装的情形，乙方应即时通知甲方。甲方将自行决定采取什么样的行动且所有

收回的款项均属于甲方。乙方应配合甲方以保护及捍卫甲方对商标及特有包装的权利。

除非有法律或政府规定的要求，否则未经甲方的事先书面同意乙方不得除去产品的任何标志，亦不得在产品上添加任何东西。

如果有良好的付款表现及稳定的销售成绩，乙方可以申请信用额或申请提高信用额。根据甲方的要求超过人民币''元的信用额须有乙提供的担保或第三方为乙方提供有效担保且为甲方所接受方可获授予。甲方有权调整甲方给予乙方的信用额。在甲方取消乙方信用额时，乙方必须胡购货之前支付所有的货款。

乙方同意在本协议期间及终止后五年内，将最严密地保存因其与甲方的关系而掌握的与甲方的业务、产品、程序、研究或发展有关的一切数据、工艺、配方、图纸、商业秘密(包括但不现于市场信息及客户名单)(以下统称保密资料)，切未经甲方的事先书面授权，不得把保密资料泄漏给任何人。

乙方应任何时候在其销售产品方面严格遵守中国各地现行有效的一切法律法规。如因乙方的任何作为或不作为造成其违反或不符合任何法律法规而由此导致任何处罚，乙方应自行负责。乙方同意赔偿并保护甲方免受任何因其未能遵守中央或地方政府的法律、法规或要求，或因乙方、其高层职员、董事、雇员、并连人或代理人的疏忽而引致的损害或民事所赔之损失。

本协议双方保证为履行本协议而目前使用或将来使用的设施、设备、操作、信息系统和其他所有系统和工序应该是2018年匹配的，并保证能够履行在此所规定的义务、陈述和保证并确保2018年匹配而导致该方不能履行该义务、陈述称保证，该方将被视为严重违约。该违约方应全面负责赔偿守约方和/或第三方因该违约而造成的损失。

本协议的有效期限自双方签署盖章之日开始，保持一年的效力。此后，除非任何一方于期满前提前30天书面通知另一方终止本协议，否则本协议将逐年自动延展一年。

不论前款如何规定

4 )任何一方可以提前30天书面通知终止本协议而无需任何理由。

本协议的解除或期满将并不解除支付任何在本协议下应付款项的义务。除非甲方提出以当初方购买产品的价格收回，否则乙方可以正常价格卖掉其仍存有的产品。

方应负责取得所有对于在其当地市场范围内销售产品所必需或建议应取得的一切许可、同时及其他授权。如本协议因任何原因终止或期限届满，乙方应把该等许可、同意及其他授权让给甲方或甲方的指定方或取消该等许可、同意及其他授权，按照甲方的自由选择。

如果任何一方对本协议或其项下任何义务的履行，付款部分除外，受到超出正常控制力的事件阻碍或干扰，包括但不限于：自然事件、政府行为、国家或劳工动荡、战争、恐怖或其他可预见的自然灾害，在及时通知另一方后受不可抗力影响一言履约的义务将在该阻碍、制或干扰范围内被免除。但该方应尽力避免或排除此阻碍履约之因素，并应在不可抗力事解除后，立即继续其履约行为。如果因不可抗力导致一方能履行本协议超过30天，则另一方可以提前七天书面通知对方终止本协议。

甲方不会为了影响任何第三方的决定以获得任何利益或好处而直接或间接支付任何现金或实物给该第三方。本协议中没有任何内容授权局方在履行其于本协议下的义务时直接或间接地此类支付，且甲方亦不会补偿此类支付。

甲方应向乙方提供销售甲方产品业务必需的资料，乙方应向甲方提供信息或资料，包括但不限于：乙方的工商登记情况、税务登记证复印件、财务报表、办公地址、仓库地址、邮寄传票地址、电话号码、收货章样鉴、发票收取人、货物引取人、帐号等。前述信息或资料如有任何变动，应即时告知另一方。对于拥有高效分销商补货系统(即edr 系统)的乙方，甲方将通过电子数据交换系统向乙方提供产品信息，配额信息和订单确认信息，并确保所提信息的完整、准确和及时。

乙方将通过电子数据交换系统定期向甲方提供产品的进销存信息，并确保所提供信息的完整、准确和及时。

甲方： \_\_\_\_\_ (中国)有限公司

地址： \_\_\_\_\_

收件人： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

收件人： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

任何一方可以修改上述地址或收件人，但必须以本协议规定的方式提前30天书面通知另一方，这些修改应在另一方收到

此通知时才生效。

如果通知以电传、传真形式或当面送达，则此通知的收到日期应该是电传或传真发出的日期或当面送达的日期。如果通知以挂号邮件发出，则此通知的收到日期应该是从寄出的邮戳日起7 天后的日期。

未经另一方的事先同意，本协议的任何一方无权把其于本、协议下的任何权力或义务部分地或全部地转移或转让给其他方。但甲方公司可以把其于本协议下的权力和义务转让给甲方公司的附属公司和并联公司。

对于任何产生于本协议或与之有关的争议，双方如不能友好的解决，应提交人民法院处理。

在解决某项争议期间，双方应在其他方面继续执行本协议。

本协议适用中华人民共和国的法律。

如本协议的任何条文被认为是无效的，不可强制执行的或不符合中华人民共和国的法律或与之相冲突，其于的条文仍将保持其有效性及可强制执行性。双方同意如果某一条文被认为是无效的、不可强制执行的或不符合中华人民共和国的法律或与之相冲突，双方将友好协商用一则有效的、可强制执行的条文代替前者。该有效的条文应在执行本协议时，在最大限度范围内能使双方达到其经济、商务及其他目的。

本协议之任何一方没有行使或延迟行使其于本协议下的任何权利、权力或特权，不得视为对该等权利、权力或特权的放弃，对任何权利、权力或特权的单独行使或部分行使亦不能视为对其他任何权利、权力或特权的放弃。

本协议各条款之标题仅用参考意图，并无法律效力。

本协议将取代双方以前就本协议主题事宜达成的一切书面或口头的协议，并将构成双方间就该主题事宜达成的整体协议。本协议的任何变动或更改，只有以书面形式作出并经双方之充分授权人签署，方可生效。

本协议将在双方授权人签字并盖章后生效。

下述文件将作为协议的附件，并构成本协议的一部分：

附件a □销售服务条款(略)

附件b □残损品处理规定(略)

附件c □优惠付款条款(略)

上附件为本协议的组成部分，如果本协议与这些附件有差异或冲突，以本协议为准。

之授权代表于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日在中国xx签署本协议，一式两份。

乙方：\_\_\_\_\_

## 最新区域销售代理合同 销售代理合同精选篇二

一、收购标准及质量要求：

1、单芽质量要求及收购标准，单芽长\_\_\_\_\_厘米以上(含\_\_\_\_\_厘米)，不带叶片，不带芽根，不含初展的叶芽，不含病虫害危害的芽，不含紫芽，不含杂物。

2、一芽一叶、一芽二叶质量要求及收购标准：大小长短基本一致，匀净，不含杂物，不带鱼叶、老梗、老叶，不含病虫害危害的芽叶，不含紫叶。



3、鲜叶验收的方法：在所有的鲜叶中，随意抓一小撮放在手掌上，每\_\_\_\_\_片不超过\_\_\_\_\_片不合格芽叶，超过此标准的为不合格叶料。

## 二、鲜叶收购数量及价格执行办法：

1、根据甲方的需要，初期乙方每天不得少于\_\_\_\_\_斤合格鲜叶，盛产期要限量收购，每天不得超过\_\_\_\_\_斤合格鲜叶，根据生产需要给代理商制定合理收购数量。

2、收购鲜叶数量：扁茶公斤，毛尖公斤，乌龙茶公斤，炒青茶公斤。

3、价格执行办法，有甲方根据市场鲜叶季节时差等定价，随行就市，价格变动以甲方的文字或电话通知为准。

## 三、鲜叶交售地点及收购要求：

1、交售地点：分别为代理商收购点和茶业公司两处。

2、收购要求：各代理商收购的鲜叶，按甲方的等级要求标准，分别摊放在家里的地板或凉席上，同时注意卫生安全，不得装在塑料袋内造成鲜叶损伤发烧等。

3、乙方在收购时，严格按照甲方规定的质量标准执行。达不到标准的，单芽超过\_\_\_\_\_%，一芽一叶超过\_\_\_\_\_%的，甲方可降低价格收购或拒绝收购。

单芽超过\_\_\_\_\_%不超过\_\_\_\_\_%，每斤降价\_\_\_\_\_元，一芽一叶超过\_\_\_\_\_%不超过\_\_\_\_\_%的，每斤降价\_\_\_\_\_元。

4、收购时间：鲜叶一天收购两次，上午为\_\_\_\_\_以前，下午为\_\_\_\_\_，超过规定时间的甲方有权拒绝收购或降低一个时间段的价格收购(即上午按下午价格执行，

下午按次日价格执行)。

四、货款结算办法：乙方收购的鲜叶交给甲方验收合格后，甲方以收购票据当天结算或累计结算。

五、乙方必须严格按照等级标准、质量要求收购，执行甲方确定的当期全县统一收购价格，乙方不得擅自压价，不得克扣斤两，不得掺杂使假，收购不合格的鲜叶，否则造成损失的责任自负。

六、乙方必须接受甲方的统一管理，不得以任何理由在收购过程中降低等级、降低价格，欺行霸市，甲方有权随时终止合同，取消代理商资格。

七、收购报酬执行办法：

1、甲方验收合格的鲜叶，以收购数量的单据为准，支付代理费用，单芽每斤\_\_\_\_\_元，一芽一叶每斤\_\_\_\_\_元，其它每斤\_\_\_\_\_元。

2、随着鲜叶收购价格的降低，甲方根据情况，逐渐调整代理费用，以文字或电话通知为准。

八、本合同有效期为一年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，自签订之日起生效。

九、本合同一式三份，甲乙双方各执一份，档一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 最新区域销售代理合同 销售代理合同精选篇三

乙方：

### 一、甲方责任和义务

- 1、甲方交乙方销售的茶叶其相关标准符合国家相关要求。如不符合，由甲方承担全部责任。
- 2、甲方以铺底的方式请乙方代为销售，并为乙方客房提供专用功夫茶具，在合同期满后，乙方将茶具归还甲方。

### 二、乙方责任和义务

- 1、乙方尽可能多向客人介绍和推荐甲方产品的作用和功效，并且应将茶叶和茶具摆放在客房的茶几上，在双方合作期间乙方不再客房经营同类品种。
- 2、乙方在销售过程中如确系客人原因损坏茶具可按本价格索赔，明细为：茶盘为20元/个，艺术壶15元/个，茶海10元/个，功夫杯2元/个，赔偿款归乙方所有；如因客人或服务人员不慎损坏茶具，可免于赔偿，甲方有义务为乙方免费进行更换。

### 三、茶叶的供货价格和铺底数量

- 1、茶叶建议销售价格为
- 2、甲方向乙方的供货价为每罐人民币 元，超出供货价部分利润归甲方所有。

3、甲方根据乙方的实际情况铺底茶叶套，如在合同期内销售不出去，乙方无偿将茶叶及茶具归还甲方。

#### 四、货款结算方式

按每月实际销售结算。(甲方按乙方的实际销量出具发票并补充茶叶，乙方须在一星期之内出具转账支票或电汇凭证)。

#### 五、公司银行资料：

单位：

开户行：

账号：

#### 六、违约责任

除不可抗力或国家政策规定外，无论哪一方违约，都应由违约方赔偿因此给对方造成的经济损失。

1、乙方在销售过程中若遇客人将包装拆封但内包装完好，甲方给予调换。

2、甲方在茶叶保质期满之前三个月提前更换。

七、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字之日起生效，有效期一年，未尽事宜，双方另行商定。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

代表： 代表：

日期： 年月 日日期： 年月日

## 最新区域销售代理合同 销售代理合同精选篇四

乙方： \_\_\_\_\_

根据国家现行的农副产品（茶叶）的收购政策、经双方商定，签订以下条款，以共同遵守执行。

一、乙方向甲方交售茶叶品名，数量如下：

名茶鲜叶： \_\_\_\_\_

春毛茶： \_\_\_\_\_

夏、秋毛茶： \_\_\_\_\_

细茶小计： \_\_\_\_\_

粗茶： \_\_\_\_\_

二、结算办法：批货批款、当天兑现。

三、交售地点： \_\_\_\_\_ 茶叶收购站或甲方所属收购站、点。

四、甲乙双方必须严格执行国家的样价政策；在各基层收购站张榜公布国家规定的评茶等级标准、价格和样茶；坚持对样评茶，按质论价，不得压级压价和提级提价。

五、乙方交售的茶叶，不得掺杂使假、要表里合一。

六、乙方向甲方按合同交售名茶原料和春毛茶，甲方将保证收购乙方生产的低档茶，如乙方不按合同执行，向他方交售

茶叶，甲方可不收乙方的低档茶叶。

七、除不可抗拒的原因外，任何一方都不得违反本合同，如有违反按民法典有关规定，罚违约方未履行部分金额\_\_\_\_\_%的违约金。

八、本合同一式四份，甲乙双方各执一份。乡政府和当地工商部门各一份。本合同自双方签字生效。\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日终止。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_代表（签字）：\_\_\_\_\_

## 最新区域销售代理合同 销售代理合同精选篇五

乙方：，身份证号：

经双方友好协商，现就乙方代理销售甲方提供产品事宜达成如下协议：

### 一、产品、区域、期限

乙方同意在地区代理销售甲方提供的化妆品等产品，代理期限由双方根据实际情况另行协商。

### 二、产品销售

乙方须依法开展销售活动；代理销售产品的价格由甲方确定，乙方有义务将市场信息反馈给甲方，若市场价格变化，由甲方根据市场需要另行调整销售。

### 三、货款

协议签定2个月内为产品推广期，乙方在第二个月末将销售所得货款全部交回给甲方；从第三个月起，乙方需在每月末统计本月已销售和未销售货物的数量，并把销售所得款项全部交回甲方。

#### 四、销售佣金

甲乙双方根据销售货物的种类、价格等因素另行商定销售佣金的计算方式；甲方在收到乙方销售货款后3天内支付乙方应得的佣金。

#### 五、违约责任

乙方逾期移交货款或甲方逾期支付佣金的，每日按逾期金额的千分之五支付违约金。

#### 六、竞业禁止

乙方不得代理或销售与代销甲方产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。

#### 七、争议解决

因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决；协商不成，应向本协议订立地人民法院起诉。

#### 八、其他

本协议于年月日在广州市番禺区订立；一式两份，甲，乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

# 最新区域销售代理合同 销售代理合同精选篇六

乙方：

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方产品的相关事宜，订立如下合同条款。

## 一、代理区域

1. 乙方的代理区域为：

## 二、代理产品

1. 乙方代理销售甲方的产品为：商用燃气灶、商用电磁灶、厨房设备、制冷设备、不锈钢制品。

## 三、代理权限

1. 甲方授权乙方为

代理商，全面负责该地区的市场销售(招标业务不含在内)。

2. 乙方禁止跨区域窜货，有特殊情况乙方提前通知甲方，经甲方核实同意后开展业务。

3. 乙方在代理经营甲方产品的同时，禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

4. 对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

## 四、代理期限



1. 本合同的代理期限为

□

2. 乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前一个月向甲方书面提出。

甲方同意的，与乙方签订续期合同。

## 五、销售及业务返点情况

1、甲乙双方本着互惠互利的原则：年销售额50万元优惠总额度的3%；

年销售额突破100万元优惠总额度的6%。

## 六、监督、培训及售后服务

1. 甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。

乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2. 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方承诺的质保期限进行保修(质保期一年)。

3、乙方全权负责售出产品的维修及相关服务。

## 七、合同终止

1. 本合同因下列情况而终止：

(2) 甲乙双方通过书面协议解除本合同；

(3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；

(6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

2. 本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

## 八、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，依法向甲方人民法院起诉。

## 九、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

## 十、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为 。 本合同正本一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人(签字) 法定代表人(签字)：

委托代理人(签字) 委托代理人(签字)

20\_年 20\_年