

# 消费水平的调查报告(模板5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 消费水平的调查报告篇一

调查显示：江苏1/4家庭生活透支教育是第一因素

日前江苏省城调局对全省5000户城镇居民家庭收入和消费调查后发现，今年前10个月，江苏省城镇居民中约有27%的家庭生活超支。教育负担沉重是导致家庭透支的最重要因素，医疗、馈赠等因素的影响则分列二、三位。

调查显示，这5000户城镇居民家庭中在校生有1316人，其中本年度内有16%的中学生缴纳了择校费；在校大学生尤其是民办大学生其家庭花钱较多。1300多户超支家庭中因教育开销大而造成透支的最多，占32%，其中花费万元以上家庭达169户，最高一户支出高达9万元。

其次，因大病医疗而造成家庭超支的也占21%，其中花费万元以上家庭达53户，最高户支出高达7.5万元。

“人情消费”也成为导致家庭超支的第三大因素，调查发现，因红、白喜事和亲朋馈赠等而出现超支的家庭竟然占到了16.9%，其中最高一户支出高达9.1万元。

上海家庭总收入四分之一用于子女教育消费

上海市妇联、上海社会科学院联合发布的.上海市家庭教育发展状况的最新调查数据显示，在拥有18岁以下子女的家庭中，孩子教育消费占全家总收入四分之一左右。

上海市未成年子女家庭平均把全家总收入的23.6%投入到子女教育中，该比例远远高于美、加等国10%左右的居民教育支出比率；如果加上大学教育和海外留学费用，这一比例还会大幅上升。

课题组调查了上海市986户家庭，是近年来该地相关调研中规模最大、抽样覆盖面最广、涵盖内容最全面的一次调查。课题组总结认为家庭教育成功的三大标准出现了变化，大多数家长认为下一代的道德（65.9%）、心理（60.5%）和身体健康（48.0%）是衡量家庭教育质量的三大标准。其中，道德发展首当其冲，心理健康取代了学习成绩（35.3%）跻身为最重要的培养目标之一。课题组认为，这种全新的家庭教育评估视角对于传统的“德智体”标准来说具有革新意义。

调查数据显示，在公众家庭教育观中，道德意识和习惯培养的重要性有所提升。52.8%的家长都认为下一代的道德发展最为重要，18.3%的家长认为习惯培养非常重要，只有15.1%的家长坚持学习成绩是家教第一要素。

知行不一仍然是当前家庭教育最主要的问题，虽然大部分家长宣称子女的道德和心理发展是自己最重视的，但对学历的高期望却反映出家长实际上还是难以摆脱应试教育的影响。数据表明，上海市41.8%的家长都希望子女至少拥有大学文凭，23.6%的家长希望子女拥有硕士文凭，16.3%的家长希望子女拥有博士学位。

调查表明，拥有0~6岁子女的家庭和12~18岁子女的家庭都认为他们目前最重要的家庭教育任务依次为道德、学习和心理发展；而拥有7~11岁子女的家庭认为最重要的任务是学习，其次才是道德和身体健康；对于拥有18~25岁成年子女的家庭来说，当前最重要的任务是道德和心理，其次才是学习。

此外，家庭教育内容也出现了新动向，理财教育、网络教育、生理卫生教育和艾滋病知识教育等与当代社会环境相呼应的

新兴领域，开始成为上海市家长关注的内容。其中46.1%的家长表示自己经常对孩子进行理财教育，30.0%的家长表示自己常对孩子进行知识教育，17.8%的家长表示自己给孩子常讲起艾滋病知识，9%的家长表示自己常对孩子进行生理卫生教育。

## 消费水平的调查报告篇二

### 2、月生活费来源

调查数据显示，33人选择父母给予。这表明，大学生月生活费来源于父母给予，由此可以看出部分大学生有较强的经济自立的思想意识，但在具体消费来源上却出现了极大的倾向性——父母，要实现大学生经济上的独立，除了进一步加强大学生树立经济自立的意识，关键在于还要社会上的给予更多的机会与支持。而且，学校也应该提供更多的帮助，使大学生在思想和经历上共同成长。

### 3、月生活费状况

统计结果表明，大部分学生生活费状况是刚好用完。由此可知，学生消费基本趋向理性化，但是也有部分同学任然出现不够花的情况，说明个别同学的消费还存在不合理消费现象。

### 4、月生活费不够用采取的措施

统计结果表明，当学生生活费不够的情况下主要采取向同学借的方式，其次是向父母要跟自己做兼职。

### 5、生活费主要的用途

统计结果表明，大学生主要消费用于饮食和通讯方面，但在娱乐、服装方面也占了较大的比例，而用于学习方面的却很低，这值得我们深思。

## 6、月伙食费状况

## 7、月购衣的花费

统计结果表明，大学生每月用于服装方面的支出主要集中在一百元以下，也有部分同学在服装方面的支出过高在三百元以上，这需要适当的调整。

## 8、每月学习的花费

统计结果表明，大学生平均每月用于学习方面的支出过低，大多都集中在30元以下。由此可见，学生应适当增加在学习方面的支出。

## 9、日常生活用品消费状况

统计结果表明，大学生用于日常生活用品消费多集中在10元—60元之间，这在每月消费支出中是较为正常的。

## 10、每月上网的花费状况

统计结果表明，大多数大学生的上网费用在50元以下，由此可以看出这部分同学上网时间较为合理，而有少部分同学的上网费用在200元以上，这应该引起我们的警惕。

## 11、每月话费状况

统计结果表明，64.4%的同学每月话费支出在30—60元之间，对于依靠手机与家人、朋友等进行联系的大学生来说算合理。

## 12、每月交际花费状况（包括恋爱消费）

统计结果表明，大学生用于交际的花费主要集中在一百元以内，也有部分同学每月交际活动较多支出在两百元以上。

### 13、生活费有盈余的用途

统计结果表明，大多数大学生财商也比较高，会把节余的钱存入银行，以备不时之需。

#### 分析大学生消费存在的问题

##### 消费两极分化

在关于月平均消费一栏的调查中，有5.4%的同学在500元以下的生活线上坚持学业；有59.5%的同学月消费在500--1000元之间，有29.8%的同学月消费在1000--1500元之间，有5.4%的同学有1500元以上高消费。可见，大学生的消费差距增大，两极分化比较分明。可见，大学生的消费差距增大，两极分化比较分明。现在高校校园里，不乏这样的“新新人类”，他们身上穿着阿迪达斯，脚蹬耐克运动鞋，胸前挂着新款手机，出入高级的娱乐场所，高消费学生，他们很大一部分的大学生生活消费主要来源于家庭供给、亲友资助。在调查中发现很大一部分的大学生生活消费主要来源于家庭供给，只有一小部分是勤工助学和依靠助学金。由于生源来自不同地区，加之大学生生活的家庭背景也不尽相同，大多数学生勉强维持学业，只有月消费在1000元以上者才比较自由、潇洒，才可以衣、食、游无忧。一般来讲，农村学生与家庭经济困难学生这两个集合的交集较大，从某种意义上讲，城市及城镇生源与农村生源在消费上的差异，更多地体现为经济状况良好的生源与经济状况困难的生源的消费差异。大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国经济转型的背景下有一定的必然性，随着社会的发展和人民生活水平的进一步提高，这一差距会逐渐缩小，问题会逐渐得到改善。

##### 储蓄观念淡薄

在调查中发现，同学之间的攀比远不止是学习，还表现在生活（吃穿住用）、娱乐、人际交往等方面。他们为了争得所谓

的面子与其他同学比高低，就会不顾实际需要以及家庭的经济能力，超前购物消费，这是当前大学生消费行为中一种很普遍的不良现象。他们为了争得所谓的面子与其他同学比高低，就会不顾实际需要以及家庭的经济能力，超前购物消费，这是当前大学生消费行为中一种很普遍的不良现象。同时还指出有时为了拥有一款时尚手机，不少的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支；有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱满足自己的欲望，这使得他们自觉或不自觉地放弃自己的意见而采取与大多数人一致的行为，有意无意、自觉不自觉的“随大流”。这种从众行为是日常生活中普遍存在的一种现象。

## 人情交际消费愈演愈烈

随着交通条件的改善、通讯手段的便捷，大学生的社交活动越来越多，同学、朋友之间的来往越来越密切。随着交通条件的改善、通讯手段的便捷，大学生的社交活动越来越多，同学、朋友之间的来往越来越密切。值得注意的一个现象是，大学生人情消费有蔓延之势。同学过生日、入党提干、比赛获奖、评上奖学金等都要请客，否则便视为不够人情。请客者档次越高，被请者的随礼也就越高。在调查中，有七成以上的大学生有“人性消费”，每月的人情消费超过了100元。人情“包袱”给一些并不富裕的家庭增添了沉重的经济负担，也给大学生带来了巨大的精神压力。

## 建议和意见

总的来讲，追求实用、理性消费是大学生消费的主流，但其中不乏非理性消费的存在。但是大学生消费的问题仍旧没有得到较好的解决，如果对这些非理性消费行为不能及时引导扭转，不仅会影响大学生的学业、影响大学生的健康成长，还影响家庭的经济支配，增加父母的心理压力和经济负担，甚至影响社会的未来及持续发展。大学生的消费结构和消费

观念要得到改善需要时间，不仅要学生自身，社会、学校、家庭的相互配合，才能慢慢的看到成效。

对于大学生在消费中产生的问题，提出如下建议：

1、增强独立意识，培养和加强理财能力。现今的大学生需要懂得如何在激烈竞争的社会中生存，独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的数学运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基础，需要独立的行动和理性的思考。大学时代是理财的起步阶段，也是学习理财的黄金时期。在大学时代养成很好的理财习惯，平时适度地紧缩财政支出，为自己建立一个富有弹性的消费习惯，往往可以受益终生。要避免学生因花钱无度陷入“金融危机”。

2、克服攀比情绪、攀比心理的形成不可避免。首先，应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻。通过这次调查，我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的。但个体差异大，由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。可通过心理咨询、课外沟通的方式与学生进行交流，以遏制部分学生膨胀的攀比心理和近乎失控的超前消费。

3、加强“新消费理念”的引导和教育、在大学校园形成良好“新消费”氛围。面对大学生的消费现状及消费教育的误区，作为学校，应该主动地加入到倡导、宣传、教育“新消费运动”的队伍中来，重视对学生进行“新消费理念”的培养及教育，加强对大学生“新消费理念”的指导力度。将“新消费教育”作为一项科普知识纳入学校基础教育、素质教育中，列入学校的教学计划中，建立完整的消费教育网络和教育体系，通过开展“新消费运动”讲座、“新消费运

动”知识竞赛、建立“新消费”社团、“新消费”社会实践等方式，向大学生倡导“健康、节约、环保、责任”的新型消费理念，倡导合理、适度的消费行为和消费模式。让当代的天之骄子们接受一场“新消费运动”的洗礼，以扭转大学生消费中错误的价值观和消费方式，使他们作为消费者，在消费行为中能够具有目的性、计划性和责任感，学会科学消费、理性消费。

5、对大学生来说还应加强合理储蓄的观念。在调查时，当问及理财的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路。

## 消费水平的调查报告篇三

21世纪是物质生活与精神生活丰富多彩的时代，步入这一时代的大学生们不再满足于宿舍、教室两点一线单调生活。以下是为大家整理的大学生消费水平的调查报告，希望对你们有所帮助！

### 大学生消费水平的调查报告

随着社会经济的纵深发展，大学生作为社会中的一个特殊的消费群体，其消费观念的塑造和培养直接地影响其世界观的形成与发展，进而影响其一生的品德行为。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提商‘财商’，就成为高校的重要课题。

### 当代大学生消费新概念

#### 1、消费方式已经进入网络电子时代

都有校园ic卡、交通ic卡、银行取款卡、上网卡甚至运动健身卡等，‘刷卡’时代使大学生的消费行为潇潇洒洒，用某些同



学的话来说，就是‘卡一刷，钱就花’。

## 2、消费多元化倾向

21世纪是物质生活与精神生活丰富多彩的时代，步入这一时代的大学生们不再满足于宿舍、教室两点一线的单调生活，尽管书籍仍是主要的消费对象，但已不是首选的，更不是唯一的消费项目。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势，手机、旅游、电脑、影音娱乐是大学生的消费热点。调查中，当问及‘在经济条件许可情况下，最想做的事情是什么’时，大部分学生选择了‘旅游’，其次是‘买电脑’，反映出大学生具有想走出校园、融入社会与自然、拥有高质量生活的渴望。

## 3、理性消费是主流

父母的资助，自己兼职挣钱的不多，每月可支配的钱是固定的，大约在300—800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求‘花得值’，因此会尽量搜索那些价廉物美的商品。

无论是在校内还是校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围，谈恋爱等诸多因素的影响，不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，他们更会注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是非常重要的内容。

## 4、追求时尚和名牌是不老的话题

大学生站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是共同特点。最突出的消费就是使用手机。当代大学生们的消费中普遍增加了手机的消费项目。有调查表明学生手机拥有率不低于40%。此外，电脑及相关消费也是他们的追求，小至一张几十元的上网卡，大至电脑都是当代大

学生的宠物，用计算机系同学的话来形容，他们简直就把电脑当成自己的情人知己’。

再次是发型、服装、饰物等大学校园中都不乏追‘新’族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来看，‘是否流行’紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到‘如果经济许可，会否购买名牌产品’时，80%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

## 消费水平的调查报告篇四

调查目的：了解大学生消费现状

调查

对象：在校大学生

调查项目：1、明确大学生的基本生活费状况

2、明确大学生用于满足衣食住行的消费状况

3、明确大学生用于学习方面的消费状况

4、明确大学生用于娱乐方面的消费状况

调查范围：在校大学生

问卷以及调查情况

本次问卷发放37份，有效问卷37份。问卷内容包括消费结构和消费理念两大部分，问题大致包括：月消费额及伙食费用、通讯及网络费用、恋爱支出、文娱方面、储蓄方面、购物态度和理念以及消费的自我满意度。

## 消费水平的调查报告篇五

当前的消费市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年龄较轻，群体较特别，他们有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，他们有着旺盛的消费需求；另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对他们的消费有很大影响。特殊群体自然有自己特殊的特点，同时难免存在一些非理性的消费甚至一些消费的问题。而广州作为中国经济前沿城市，处于其中的大学生的消费观便显得尤为重要了。为了深入了解广州大学生的消费观，特此做了问卷调查：

了解广州在校大学生的消费水平，让其他人了解学生群体的消费情况以及存在的目的，及时纠正自己的消费行为和消费习惯，树立正确的消费观和消费行为习惯。

有利于学生正确认识学生消费现状，形成正确的消费观和消费行为的价值判断标准；促进学生的消费心理健康发展，提升学生的道德修养，增加倡导大学生勤俭节约生活消费内容为校风建设范畴有重要和积极的意义。

广州

利用空闲时间，或者选择星期五下午放假时间和星期六、日假日进行，用时大概共一周。

广州各大学部分（抽样）学生，并包括不同性别，不同专业，不同地区的学生。

（1）首先阅读和了解关于社会调查内容，掌握社会调查中需要用到的技巧和方法；

（4）收集好完成的调查问卷，整理调查问卷和整合问卷内容，

制出一张表格能清晰地反应消费心理和行为习惯的特点，并总结出调查结果，写出最终调查报告。