

2023年餐饮季度工作总结及工作计划(汇总5篇)

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

餐饮季度工作总结及工作计划篇一

为了有效推动招商引资工作顺利开展，逐步提高招商工作人员的工作能力，确保招商引资工作取得成效，特制定第四季度招商工作计划。

坚持“依托资源、开拓创新”的原则，建立“全员招商，全员服务”的工作机制，树立“诚信招商，服务留商”理念，营造良好的投资环境，力争招引符合生态发展保护区功能定位的“投资规模大、经济效益好、创税水平高、产业带动强”的项目入驻园区，推动园区跨跃式发展。

1、学习培训目标任务

通过培训，转变招商工作人员的角色，更新工作思路，使招商工作人员初步掌握彭水县情、园区情况、优惠政策、招商常识等基础知识和基本技能，有效提高招商工作人员的素质和能力。

2、招商引资目标任务

本季度招商目标为：策划招商项目6个，协议引资5亿元，到位资金1000万元，落地企业2家。

1、学习培训内容

(1) 重庆市、彭水县基本情况（包括彭水县情，资源状况，比较优势，优惠政策，相关政策的配套文件等）。

(2) 彭水工业园区规划、产业定位、园区建设、入园企业、要素配置（包括水、电、路、通讯、物流等）等情况。

(3) 项目考察的基本内容，基本方法；项目入园的基本要求，工作流程及服务事项。

(4) 项目策划包装的基本知识，项目洽谈的基本知识。

(5) 礼仪学习及励志培训。

2、招商工作内容

(1) 围绕利用标准化厂房的招商，引进百合加工及素肉休闲食品生产项目。

(2) 围绕优质水资源招商，引进康师傅集团来彭水投资。

(3) 围绕薯类产品开发招商，引进薯类开发龙头企业入驻园区。

(4) 围绕汽摩二级、三级配套产业招商，引进主城汽摩配套企业“退城入园”。

(5) 围绕新型氟材料产业招商，引进国际、国内高端氟材料生产企业入驻园区。

(6) 围绕年度招商引资目标任务做好考核资料的收集整理工作。

1、分解任务、明确责任、倒排时间，扎实开展各项工作

对四季度确定的学习培训目标任务，招商引资目标任务，进行认真分解落实，确保各项工作有序开展并取得实效（详见附件一）。

2、强化学习、苦练内功、拓展视野，不断提升招商人员的工作能力。

（1）组织招商工作人员进行自我学习、自我培训。

（2）邀请专业培训团队对园区招商人员进行专业培训。

（3）有目的、有计划的组织招商人员到同类型先进区县工业园区参观学习，拓展视野。

3、加强联系、促进合作、争取支持，积极推动园区发展

（1）加强与北部新区的联系，梳理项目，争取北部新区管委会的支持。

（2）加强与同类型的发展较好的工业园区联系，学习他们发展的先进经验与模式，不断提高招商工作人员的工作能力。

（3）加强与市经信委的联系，争取在招商引资以及园区政策等方面对彭水工业园区的支持。

4、围绕目标、狠抓落实、强化考核，力争招商引资工作取得新的突破

（1）扎实抓好对招商工作人员工作、学习的督促检查，建立科学有效的激励机制，充分调动全体工作人员的工作积极性。

（2）认真做好县政府对园区招商引资工作的考核，确保年度考核位次不降。

（3）高度重视市对县工业园区板块的考核工作，狠抓工作对

接，力争市对县考核提档升位。

餐饮季度工作总结及工作计划篇二

工作计划网发布2019安全生产第一季度工作计划报告，更多2019安全生产第一季度工作计划报告相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

一、认真贯彻落实20xx年国家、自治区和市政府安全生产工作会议精神

党委和政府、各级领导干部要强化安全生产红线意识，始终把人民群众生命安全放在第一位。各部门和各单位要按照“党政同责，一岗双责，齐抓共管”的原则，切实加强对安全生产工作的组织领导，落实属地监管责任，认真贯彻落实国家、自治区和市政府对安全生产工作的安排部署，强化安全生产责任制，完善安全生产控制指标体系，进一步做好20xx年安全生产目标管理任务分解和责任书的签订工作，认真制定年度安全生产工作计划，抓好各项工作的落实。

二、认真抓好“春运”道路交通安全工作

春运期间，公安、交通运输等部门要在道路安全隐患突出和易发生团雾、结冰等不利于行车安全的路段，对大中型营运客车、旅游包车、重中型货车、危化品运输车、校车等重点车辆开展严密排查，严查超速、超载、超员、违法占道、疲劳驾驶、酒后驾驶等违法行为。同时还要针对大雪、大雾、低温等天气情况，及时启动恶劣天气应急预案，做好道路交通疏导工作，确保各族群众出行安全。交通运管部门要对客货运企业展开拉网式排查和教育，对客运车辆严格执行“三品”检查制度，坚决查处乘客携带易燃、易爆、剧毒等危险物品乘坐交通工具行为；对安全管理制度不落实的，要责成企业限期进行整改、停业整顿，从源头上减少超载超限，严防重特大事故发生。公安交警、公路、农机等部门要加强对

农村道路运输企业和个体营运车辆安全管理，加大对农用车辆载人的安全监督检查力度，杜绝各种违章行为；教育、公安部门要以中小学校和幼儿园周边交通安全、校车安全管理为整治重点，严厉打击无牌无证、超员、超载、不符合安全技术标准的车辆接送学生的违法行为。

三、认真做好今冬明春火灾隐患排查治理工作

冬、春季节是火灾易发期，各部门和各单位要明确工作目标和工作重点，认真落实各项防火责任和防火措施。要结合冬季用火用电用气量增多和室内活动增多的特点，对大型公众聚集场所、易燃易爆场所、“三合一”场所以及高层、地下建筑，全面、深入、细致的排查整治火灾隐患。要突出学校、幼儿园、养老院、商场、宾馆、酒店、娱乐场所等人员密集场所，重点检查消防安全责任制是否落实，消防通道是否畅通，消防设施是否齐全等情况。对达不到消防安全要求的，必须停产整顿，限期整改，并监督落实，对存在重大火灾隐患的要无条件地关闭。要突出做好“春节”、“两会”期间消防安全检查工作，加强人员密集场所的安全监管，建立和落实以消防安全为重点的安全责任制，严防火灾等易造成群死群伤事故的发生。

农牧局要联合消防部门做好对森林、草场火灾的宣传教育工作，让广大职工群众掌握防火知识，增强防火意识，自觉加强明火管制，杜绝放火烧荒行为，同时做好森林、草场突发火灾的应急措施和应急预案。

四、切实加强危险化学品、烟花爆竹等易燃易爆危险品安全监管

公安、安监、交通、运管、质监等部门要加强对危险化学品、烟花爆竹、汽车燃气气瓶改装、民爆器材使用单位的安全监管，重点加强对运输液氯、液氨、液化石油气和剧毒溶剂等重点危险化学品车辆的检查，防止发生中毒、泄漏和爆炸事

故。同时加大对危险化学品、烟花爆竹企业安全监管力度，严格经营许可制度，严格落实易燃易爆、剧毒、爆炸、放射性等危险化学品实名登记和流向信息管理制度，加大对节日期间烟花爆竹运输、存储、销售、燃放等各个环节的联合执法检查力度，坚决打击和取缔非法销售、运输烟花爆竹的行为，严格管控烟花爆竹产品流向，落实烟花爆竹购买人身份信息实名登记制度，实现对烟花爆竹流向的全程监控管理，严防烟花爆竹流入非法渠道。进一步加强宣传力度，引导群众安全燃放烟花爆竹。公安部门要对民爆器材使用单位进行严格检查，严厉查处私藏爆炸物品的非法行为。

五、认真做好城市公用事业和建筑施工的安全生产工作

水、电、气、暖关乎民生，更是城市运行安全的“生命线”。做好各项公用事业安全生产工作至关重要。各单位要切实落实安全生产主体责任，要紧盯工作薄弱环节，时刻提高警惕，主动发现问题隐患，发现一处整改一处。要制定突发事件抢险抢修应急预案，公布维修、抢险和服务热线，并实行24小时值班制度，发现事故应按照规定时间到达现场进行抢险抢修，并按照规定及时报告有关部门。要定期开展模拟突发事件抢险抢修演练，提高快速反应能力。

加强对建筑施工工地的全面安全检查，重点检查员工宿舍的冬季取暖和用火安全，严防煤气中毒事故。认真排查施工工地机械等方面存在的安全隐患，严防坍塌、高处坠落、起重机械倒塌等事故发生。春季开工前要对施工人员进行安全教育培训，提前做好开工前的各项安全自检自查工作，为20xx年的安全施工打下良好基础。

六、认真做好预防非职业性一氧化碳中毒及有限空间作业的安全监管工作

冬、春季节是非职业性一氧化碳中毒事故的高发期，各单位要切实加强对没有集中供暖的棚户区、出租屋、地下室、加

工厂、建筑留守工地等地点的安全检查和预防宣传工作。各单位要认真执行有限空间作业审批制度、作业监护制度和劳动防护制度，坚决落实先检测后作业的原则，对有限空间作业实行强制通风。按照“谁审批谁负责、谁主管谁负责、谁监护谁负责”的原则，落实作业安全责任制。切实做好对相关施工作业人员的安全教育、培训工作，要使每个作业人员都掌握有限空间作业以及预防沼气、硫化氢气体中毒等方面的安全生产知识。施工单位要为施工作业人员提供装备上的安全保障，杜绝冒险蛮干，积极做好有限空间作业突发事件的应急处置措施和救援预案。

七、切实加强自然灾害引发的安全事故预警预报工作

各部门和各单位要针对一季度气候变化特点，督促有关生产经营单位及早开展风险评估、隐患排查和物资储备等工作。认真组织对自然灾害可能引发事故灾难的隐患点进行排查和除险加固，全力做好灾害性天气可能造成公路、电力、通讯、建筑施工等生产事故的防范应对工作。进一步加强气象部门与安委会各成员单位的信息共享和协调配合，及时做好预报、预警、预防工作。

八、切实做好应急值守和事故信息报送工作

各部门和各单位要制定和完善“春节”、“两会”期间安全生产事故应急预案，准备充足的救援物资和抢险装备，确保发生事故后能反应迅速、指挥得力、处置及时、救援有效。一旦发生安全生产事故，要及时启动应急救援预案，力争在最短时间内做到组织领导到位、技术指导到位、物资资金到位、救援人员到位，妥善处置，限度降低人员伤亡和财产损失。要加强安全生产应急值守工作，认真落实安全生产领导干部值班制度和事故专报制度，严格执行24小时领导干部带班，做到信息畅通，反应迅速。要加强事故信息报送工作，凡发生的各类重特大事故要按照规定及时上报；上报事故时，可先电话报告事故简要情况，后续报基本情况和善后处理情况，

不得瞒报、延报和谎报事故。

九、认真开展好重要时期安全生产检查、督查和“回头看”工作

“春节”、“两会”期间，各部门要认真贯彻落实市安委办《关于开展安全大检查暨“春节”、“两会”期间安全生产检查督查方案的通知》和《关于做好20xx年春节、“两会”期间安全生产工作的通知》（白安办发〔20xx〕1号）文件要求，党政一把手要亲自部署、安排安全生产检查计划方案，亲自带队深入现场检查，采取有力措施，把责任、任务、措施、要求落实到岗位、落实到人头，及时发现和消除事故隐患，督促指导并组织开展好检查、督查和整改工作。各部门要对频繁出现安全生产隐患的重点行业、重点单位加强督查、整改力度，坚决防范安全生产事故的发生，为20xx年春节和全国、自治区“两会”召开创造和谐稳定的安全生产环境。各专委会、各部门要于3月25日前报送一季度安全生产工作总结（总结内容侧重于“回头看”检查工作安排，检查、督查发现的问题及整改落实措施等）。

餐饮季度工作总结及工作计划篇三

工作计划网发布2019年第二季度安全生产工作计划报告，更多2019年第二季度安全生产工作计划报告相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

一、加强日常管理，落实安全责任。

（一）所安全管理小组作为安全工作的职能部门，要充分发挥安全领导小组的作用，健全安全管理方面的规章制度，做好安全工作的长效管理、日常管理和基础管理工作，强化安全生产责任制的落实。

（二）继续加强收费场所的治安安全保卫工作，不断抓好人

员、财物的安全管理工作。根据“谁主管，谁负责”的管理原则，认真落实安全工作责任制。对所部的重点要害部位（如金库、收费亭、配电房、监控室、食堂等）以及发电机、车辆等设施的运行，安全人员要每星期进行一次检查，发现问题认真分析，及时消除安全隐患，坚决落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全工作方针。

（三）以所部稽查人员为主，对收费现场进行不定时的安全巡查，对重点区域、部位的设施和设备进行检查；要求监控人员在年底之前分别对系统运行状况进行一次全面仔细地检查与分析，彻底排除一切故障隐患，确保系统运行安全可靠，信息传递准确及时。经常检查红绿灯、车道标志、护栏、示警桩、灭火设施等是否正常、有效，发现问题及时整改。

（四）及时解缴通行费，确保收费现场票证和现金安全，特别是收费员的票款安全和下班后的乘车安全，夜间上班安全等。同时，随时注意过往行人动态，增强防范意识，做好必要的防范工作，有效应对各类突发事情。坚持多宣传，勤检查，重落实的工作方法，积极寻找安全工作的薄弱环节，切实做到防患于未然，以保证有一个安全、畅通、快捷和宽松的收费环境和行车环境。

（五）切实抓好夜间巡逻工作。为确保收费区域的安全，保安人员要每隔一个小时安全巡逻一次，并在当班班长处进行签到，在巡逻过程中要特别仔细检查重点、要害部位和安全盲区，及时消除安全隐患，真正做到预防为主，安全第一。

二、抓好安全生产教育，增强安全生产意识。

（一）积极利用召开的各种会议（如所务会、班务会等）认真学习安全生产知识，传达上级部门有关安全工作文件精神，对安全工作做好年前总结，指出存在的问题，落实安全工作措施。

（二）认真组织开展安全生产活动，进一步强化职工的安全意识和安全工作的责任感，适时开展消防安全宣传活动，加强职工用电安全教育与管理，对食堂、厨房等重点部位的经常性检查，防止触电、火灾等不安全事故发生。

（三）继续组织收费人员进行安全知识和安全防范意识的培训工作，以进一步加强职工自我保护意识的培养。加强驾驶人员的管理和教育，做到车辆勤检查、勤保养，严格执行车辆派遣制度，坚决防止和杜绝一切不安全事故的发生。

三、健全安全生产工作档案，做好汇总工作。

（一）根据《安全管理文件汇编》的内容，健全相关安全生产工作制度，定期进行安全检查，认真登记检查结果并及时归档，按时上报安全生产月报和安全季报，并在年末前做好总结汇报工作。

（二）严格落实安全工作措施，扎实抓好、搞好安全工作，确保收费工作正常、有序地进行，随时经得起上级主管部门的突击检查。

（三）不断充实安全管理台帐，加强车辆、用火、用电等设备的安管理工作，以避免重特大事故的发生。

在接下来的工作当中，我所各部门、各班组将认真贯彻执行并落实以上工作任务及安全防范措施，全力保障宁波西收费管理所第二季度收费运营工作顺利平稳进行！

餐饮季度工作总结及工作计划篇四

1、餐饮部服务安全管理

在餐饮服务过程中，服务人员要注意保管和照看客人的物品防止丢失或被盗，在自助餐厅，由于客人不时起身离桌，服

务员更要提高警惕。

如客人饭酒过量，服务人员应注意观察，在可能的情况下婉言劝其少酒，以免发生醉酒闹事、伤人、斗殴等意外事故。对已醉酒的客人应立即通知大堂经理和安全部，以防意外。

有重要客人参加的宴会、酒会、餐饮部要指定专人服务并根据要求对食品留样备查。下班时要将重要的烟、酒及饮料锁好，防止被盗。

在宴会或各种活动以后，服务人员要检查有无留下火灾隐患。

2、厨房生产安全管理

不允许采购和使用腐败、变质、不卫生的菜肴及食品。

厨房生产管理人员坚持验收把关，餐具消毒，严禁无关人员进入厨房和餐厅后台，在食品生产过程中防止生食品与熟食、原料与成品交叉污染。

保持厨房内外环境整洁，采取消除苍蝇、老鼠、蟑螂和其他有害昆虫及孳生条件的措施，垃圾和废弃物定点摆放，及时清理。

食品生产经营人员，每年必须进行健康检查，新参加工作或临时参加工作的食品生产、经营人世间员也必须进行健康检查办理健康证，无证人员不得参加接触食品生产、经营工作。

厨师应保持个人卫生，在工作前必须将手洗干净，穿戴清洁的工作衣帽，不许留长指甲和戴配饰，不得使用超过保存期限的食品或食品原料，不得生产不卫生的仪器和饮料。

厨房人员要注意安全操作，严禁操菜刀等利器嬉戏打闹，不准擅自离开正在加热的油锅，保持排油烟器的清洁。

各厨房人员在下班时，要严格检查煤气、水、电是不关闭，及时发现和排除隐患，在确保无异常后锁好门、关好窗，各岗位要指定专人负责本岗位的安全管理工作，电器、加热炉、饮食用品要由专人负责并严格遵守操作程序。

厨房工作人员应熟悉各种应急措施，并能熟练使用各种消防器材。

3、食品储存卫生管理

做好防霉、防虫、控制温、湿度及定期进行食品库房的清扫和消毒。减少外界因素对食品的污染。各类食品应分类存放，食品与非食品，原料与半成品卫生质量存在问题的食品与正常食品，短期存放与较长基存放的食品，以及具有异味食品与易吸异味的食品，均不能混杂堆放。

对入库的食品应做好验收工作，变质食品不能入库要对库存食品定期进行卫生质量检验。

4、食品销售卫生管理

餐饮部服务员要定期检查身体，一旦发现有某种传染病，要立即调离，经常对接触食品的工作人员进行有关食品卫生的教育。

销售的食品应当无毒、无害、符合一定的营养要求，具有相应的色、香、味，不得销售腐败变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他可能对人体健康有害的食品。

各种餐具、茶具和盛放在接入口食品的容器、工具、设备必须符合食品卫生要求，防止食品污染。

餐饮季度工作总结及工作计划篇五

永登营销部根据本次全省烟草会议精神，结合年初工作会议部署，坚持“稳中求进、富有效率、充满活力、优质服务”的总体要求，结合县局(营销部)全年的工作思路并结合辖区实际情况，重点安排部署下半年的工作任务。下面，就营销部下半年工作计划。

一、加强学习、转变观念、建设高素质的营销队伍。目前，市场经理、客户经理素质参差不齐，部分人员对行业政策、工作流程、分析卷烟销售走势、客户指导等方面把握能力和水平相对较低，很难适应目前烟草行业发展的要求。为适应新的形式，客观上必然要求有一支业务过硬的营销队伍。

1、加强行业及涉外知识的学习、着力提高营销人员的综合能力。针对目前营销人员素质参差不齐的现状，营销部将进一步加强人员的培训学习。培训方式多样化：集体培训、知识竞赛、演讲比赛、自学等。内容广泛化：除行业政策、营销知识、法律法规之外，重点要求营销人员学习其他方面的营销知识，社交礼仪、语言沟通等；时间上提供较为充足的空间，充分发挥早晚例会、业余时间，保证每个工作人员有一个较为宽余的学习时间。使每个营销人员的才智在市场、工作中得到较好的发挥。

2、狠抓业务素质的提高，保证各项工作的顺利开展。随着网建功能的进一步推进，营销人员的工作质量的高低、服务水平的高低、经营指导的有效性直接影响着工作的顺利开展。营销部将每月组织1-2次的营销人员培训和考试，重点以日常业务□v3系统的熟练操作、法律法规、行业政策、供货政策为重点。

二、深入市场，把握市场真实需求，提报第一手市场真实需求。一是自6月份总量浮动管理实施以来，客户经理与客户总量商定核定后，客户对自主提报需求的意识大大降低，客户

对市场的真实需求和总量浮动管理的认识产生了误区，导致在市场调研的过程中，发现客户对总量浮动和自主提报需求认识出现偏差。既有客户认识方面的问题、也有客户经理宣传和引导方面的问题。使市场的真实需求没有在订单预报中充分发挥作用。二是客户经理对总量浮动管理和自主提报需求工作没有很好的领会，导致在日常的宣传和引导出现问题。针对存在的问题将从以下方面进行着手整改。

1、营销人员、客户对总量浮动管理和自主提报需求要有个正确的、清醒的认识并加以区别开来。在今年的下半年里，将该项工作做为客户经理考核的一项重要指标。主要调查客户的知晓率、检查客户订单的自主提报数据为主要检查依据。

2、稳步推进“按客户订单组织货源”工作。客户经理预测准确率考核，重点以市场真实需求，前20个全国卷烟重点骨干品牌评价结果，新品牌的投放、销售、分析和预测等做为重点进行考核，提高客户经理把握市场的能力。由原来的总量预测准确率考核逐步放在单品牌的预测准确率上面来，特别是前20个全国卷烟重点骨干品牌。在保证去年同期销售量的前提下，力争单条价较去年的元/条，增长元/条，增长个百分点。

三、提高服务、强化管理、进一步完善客户关系管理。为进一步建立良好的客我之间关系，如何提高客户服务质量、信息传递、赢利水平、情亲化服务、及时有效的货源等；如何加强客户的守法意识、配合程度、忠诚度等；需要我们营销人员用心去呵护、去营造。

1、强化服务，进一步营造良好的市场环境。心与心的交流，需要用行动来实现，使客户感觉到烟草公司关怀，就要求我们的营销人员充分领会差异化的管理和服务理念。客户的服务是全方位的，节日问候、生日祝福等情亲化的服务；供货信息按时传递到客户；行业政策和卷烟品牌数量不能在第一时间得到等问题的存在导致客户无法及时订购到适销对路的卷烟，

对客户经理的依赖度大大降低。下半年，营销部要求有条件的客户经理对辖区客户开通“飞信”业务，在县城、重点市场等有条件的地方首先展开，“飞信”覆盖面的高低做为客户经理信息传递、客户情亲化服务提升的一个重要指标来考核，在第一时间对辖区的客户提供高效、快捷的有效信息。解决客户经理不能及时传递相关信息的问题。该项工作的落实在9月底之前完成。重点是城中客户服务部。

2、加强辖区卷烟零售户经营指导，提高客户的赢利水平。全年要求客户经理对客户的卷烟经营指导面达到60以上，有效指导达到80%以上，对以前没有赶上经营指导进度的客户经理进行重点的帮扶和要求。市场经理对客户经理的考核重点放在有效性的监管与监督上，市场经理根据客户经理的经营指导，采取实地调查的方式进行落实、以提高赢利水平、高升销售结构、强化客户认可度等方面进行评估，达到服务与提升的目的。

四、加强品牌培育，提高市场占有率。下半年营销人员进一步转变观念，提高认识，在卷烟品牌培育方面，营销人员严格按照国家局关于《国家烟草专卖局关于公布前20名全国性卷烟重点骨干品牌评价结果的通知》的通知的要求开展有效培育。使每个营销人员清楚卷烟品牌的方向和目标。特别是今年“兰州”品牌卷烟视同前20名全国性卷烟重点骨干品牌后的培育工作。

1、在县城所在地：重点将卷烟品牌的培育放在10元左右或10元以上的品牌上；农村乡镇所在地：把5元以上或8元左右的品牌做为培育的重点。农村市场加强5元左右卷烟的培育做为重点，提高市场的占有率。并对新上市的新品牌在销售一个月后写出书面分析材料，分析品牌在市场上的销售走势、消费者的意见、客户的订购情况等。

2、各客户服务部根据每个客户经理所管辖的片区，有针对性的制定卷烟品牌上柜数量、使每个客户清楚今后卷烟品牌销

售和发展的方向，提高客户宣传、销售和订购卷烟的目的性。

3、对广大的农村市场进一步宣传四、五类卷烟实行“稍紧平衡”供货政策的原因，提高客户的满意度。杜绝客户的抵触情绪。

五、强化管理，进一步规范经营秩序。今年兰州公司与职工签定《明示承诺书》以后，职工规范经营的自觉意识大大提高，杜绝了客户经理代订、送货员套购、截留卷烟的行为发生。

1、客户经理的规范经营方面：客户经理在每天拜访时对辖区一些个别无法按时订购卷烟的零售户客户经理必须收集客户自主需求的卷烟品牌、数量，报市场经理核实签字后，次日由支点统一订购，没有订单的客户要一律做无需求处理。遏制客户经理盲目上报需求的情况、杜绝暗箱操作行为的发生。

2、进一步规范客户经理的工作职责。客户经理不得向卷烟零售户分配订单、分配货源；不得与客户商订卷烟品牌和数量，不得要求或暗示客户按照指定的品牌和数量提报订单和需求。要求客户经理从拿订单的具体工作中解脱出来，更好发挥客户经理服务客户、营销品牌的作用。严格执行“六不准”。

3、实行总量浮动控制。客户经理不得规定客户的下限，不得按规格约定销量。客户根据市场的实际需求，与零售户商定供货总量，在次基础上，根据客户的经营规模为大、中、小型，进行按规定进行浮动管理。