

# 2023年大学生人际交往现状调查报告 大学生消费现状调查报告(汇总5篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 大学生人际交往现状调查报告篇一

调查地点□xx

调查对象□xxx本科生

我们问卷的内容主要由王伟力提出，其他三位成员审核修改。我们发问卷的时候，一起合作，发了近200份问卷。被经销商收回。对小组讨论研究问卷中的数据进行总结和分析。将近一个星期后，问卷整理完毕。小组讨论的重点是调查报告中总结了哪些方面的消费问题。最后，李源写了调查报告。分工明确，配合默契，大大提高了工作效率。

在当前不断变化的市场中，大学生作为一个特殊的消费群体，越来越受到重视。因为大学生年轻，没有经验，充满青春活力，有一定的购买力，所以他们的消费心理和行为与社会上其他消费群体不同。首先，大学生的消费需求相对较强，而另一方面，他们还没有获得经济上的自主和独立，消费受到家庭许可的极大限制。消费观念的超前和消费实力的相对滞后是这个群体区别于其他群体的问题。在要求对这个问题有更清晰的认识后，我对大学生的消费现状进行了调查。

共发放问卷183份，回收有效问卷166份。我周围的学生和朋友是调查的主要对象。

1、经过问卷调查，7%的学生月生活水平在1000元以上，而500—1000元和300&mdash;500元的学生人数占了相当大的比例。这个结果和我之前的想象差不多，说明我们学校的学生总体消费能力在周边学校的学生中也占有平均地位。

2、关于支出的具体内容，我们可以看到，用于饮食和娱乐的结果分别占前两位，而选择用于沟通的人数与用于沟通的人数基本相同。我们可以看到，越来越多的学生在娱乐和与人的交流上花了相当多的钱，这表明饮食消费的比例在日益减少。相比之下，现在的大学生花在学习上的钱很少，这样不好。

3、从发给第三个问题的调查结果可以看出，当代大学生约85%的经济来源仍然是由父母提供的。当然，许多学生选择走出校园，选择一些他们可以做兼职的工作。除了补贴自己的开销，多参加社会实践也是重要原因之一。有些人用助学金和奖学金来支付生活费用。

4、第四个问题，不难发现当代大学生对消费的认识还是很肤浅的，很多都是冲动型的，喜欢买什么就买什么。当然，也有相当一部分人是经过精心计算后才购买自己的学习和生活必需品的。我们应该向这些学生学习。

5、在第五个问题中，网购的问题让我们对当前大学生的消费有了更全面的了解。我们发现几乎大多数学生都做过网购活动。虽然具体金额差距还很大，但却清晰的预示了未来网购不可阻挡的发展趋势。

6、在第六至第九题的大学生消费习惯调查中，我们发现以存钱和记账为代表的消费习惯良好的学生比例没有达到三分之一，有下一阶段消费计划的人不到一半，而大多数学生表示对自己的消费没有感觉，只有少部分人将其概括为节俭。不难总结，学生的科学消费意识依然淡漠，对自身消费的管理依然存在很大疏漏。

基于以上结果，我们可以看出，大学生虽然是一个特殊的消费群体，但他们有自己规律的消费结构、消费习惯和发展方向。只要能冷静分析，就能更理性的控制自己的消费。

问题总结：

### （一）理性消费仍然是主流

质量、价格、外观是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，务实理性消费仍然是大学生的主要消费观念。据了解，大学生在购买商品时，首先考虑的因素是商品的质量。这是因为中国大学生的经济来源主要是父母的经济支持，兼职挣的钱也不多，使得他们每个月的可支配的钱是固定的，大概600—800元，家庭较好的可以达到1000元以上，这些钱主要用来支付食物、日用品和日常社交活动。由于消费能力有限，大学生在花钱时往往非常谨慎，力求“花费的价值”，追求性价比高的商品。无论在校内还是校外，由于同龄人、都市时尚和爱情等诸多因素的影响，他们更注重自己的形象，追求品位和品位。虽然不一定买名牌，但是商品的价格一定要对得起它的质量。

### （二）消费水平在一定程度上两极分化

据调查，在大学校园内，月消费比较高的学生月消费可以比月消费比较低的学生高3—原因是家庭收入越高，对学生的经济供给越多，这就构成了大学生消费的特殊奢侈模式，主要表现在旅游、电脑、手机、社交娱乐等方面的消费。可以看出，大学生的消费差距正在扩大，两极分化相当明显，这是当前中国社会急剧转型背景下不可避免的，我们应该在大学生教育中逐步改善这个问题。

### （三）过分追求时尚和名牌，有一种心理对比

在调查过程中，有的同学为了拥有最受欢迎的手机，愿意削

减温饱，甚至牺牲其他必要的开支来满足这个不切实际的愿望；有的同学为了一双名牌运动鞋，一套名牌化妆品，或者一件名牌衣服，不惜借钱甚至偷钱来满足自己的欲望，可以反映出有的同学不懂得量入为出，虚荣心很容易在虚荣心的驱使下形成无尽的虚荣心。同时，为了所谓的面子，大学校园里的攀比心理极其严重。别人没有，就得有；别人有的才是最好的。

解决方法：

建设节约型社会是我国xx规划的重要任务之一。构建节约型消费模式是解读节约型社会的一个重要方面。用节约型消费观念引导消费方式的转变，在全社会树立经济、文明、适度、合理的消费观念，大力倡导节约型时尚。当代大学生是未来社会建设的栋梁。在当前建设节约型社会的大环境下，加强大学生健康消费观的培养和塑造具有重要意义。要正确引导大学生养成健康的消费心理和行为，可以从以下几个方面入手：

（一）强化大学生的消费心理和行为

（二）教育学生树立艰苦奋斗、勤俭节约和科学消费的意识

引导大学生在考虑个人消费时不要忘记传统观念，进行科学的规划和安排，使自己的消费水平与家庭收入水平相适应。当然，在社会主义市场经济条件下，从不断促进社会经济发展和繁荣市场的角度来看，鼓励大学生积极合理消费是必要的。不考虑个人经济状况和支付能力，盲目追求奢侈的消费模式是非常有害的。思想政治教育工作者要及时客观地分析社会消费主义，引导学生形成积极向上的态度，独立于父母消费奢侈品，但作为清醒的消费者要自强自立。

结束：

通过这次调查，我们基本掌握了当代大学生消费心理的趋势和现状。大学生基本生活消费总体上是现实合理的。但同时也存在比较心理、非理性消费、非理性消费等诸多问题，主要是来自全国各地的学生，由于家庭情况和消费习惯的不同造成的。在大学生中，培养独立的财务管理能力和科学价值观势在必行。我们有理由相信，在社会各界的共同努力下，当代中国大学生将形成更加合理和现实的消费观。

### 1、消费的理性需求

享受和潮流已经成为吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，大学生的消费观念和习惯需要调整和改善。于是我提出了消费的理性需求。虽然题目很大，但是需要从细节入手。比如，记录你每天的消费，这样你就能找出超支的原因。同时，要对未来的消费做好规划和计划，这样就不能无节制地扩大自己的消费，导致自己的消费脱离自己的生活水平。这两点在一定程度上也能保证你在个人生活水平下尽可能的享受。

### 2、拒绝奢侈品消费

目前，一些家庭收入较高，为学生提供了更多的经济供给，构成了这些大学生相对奢侈的消费模式，主要是旅游、娱乐和电子产品。这一点在我们的调查中得到了充分的体现。由此可见，大学生的消费结构需要调整。当然，这种情况的发生也与中国当前激烈的社会背景的必然性有关。作为一名学生，我们应该对自己和家人负责，减少只为虚荣心而存在的不良消费。

### 3、调整消费结构

从20世纪70年代到经济快速发展的前几年，中国大学生生活消费的一个方面得到了继承，即大学生消费的主要组成部分是食品费用和学习资料及用品的购买。近年来，消费结构失

衡不仅反映了学习氛围的恶化，也反映了人们内心的浮躁和社会对大学生消费心理的影响。我们必须根据我们的消费水平进行调整。

#### 4、杜绝攀比心理，但不要过分追求时尚

现实中，为了拥有一部手机或者换成最受欢迎的相机，有些学生愿意减少食物，甚至减少其他必要的开支。比如有的男同学为了满足自己对一双名牌运动鞋的欲望而向别人借钱，有的女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服而借钱，这些都可以反映出学生不懂得量入为出，虚荣心驱使他们形成无止境的攀比心理，从而导致恶性循环。所以一定要杜绝自己的攀比心理。为了不过度追求时尚，我们大学生应该专注于学习，这些小事不应该是我们每天最担心的事情。但这方面的提高，势必有助于大学生养成良好的消费习惯。

#### 5、经济独立意识与储蓄观念

大学生作为接受先进知识，随时步入社会的专业人士，要努力做到经济独立，培养一定的投资理念，养成自己科学的储蓄观念。这是一种很有意义的管理自己未来生活的方式。既能减轻家庭负担，又能减轻父母对自己的担忧，锻炼自己的投资意识和自控能力。

## 大学生人际交往现状调查报告篇二

1、阅读认知度普遍较高。从调查结果看，47.6%的学生认为阅读是一件有趣的事情，35.29%的学生认比较喜欢阅读。而不太喜欢和很不喜欢阅读的学生仅占17.65%和1.96%。这说明绝大多数学生对阅读重要性的认知程度普遍较高。

2、阅读时间较少。每天阅读3小时以上的学生仅为5.88%，1-3小时的为54.90%，1小时以上的为29.41%，有9.80%的学生处于基本不阅读的状态。

3、每月的平均阅读量较少。每月平均阅读5本书以上的学生仅占1.96%，3-5本的学生占5.88%，大部分学生每月平均阅读量为1-3本，这说明大学生的阅读量是少之又少的。

4、从阅读取向和阅读兴趣来看，我院学生的阅读兴趣表现出了个性化和多样化，所涉及的范围极其广泛，种类也繁多，他们往往按照个人兴趣来选择课外书籍进行阅读。时尚杂志、人物传记和通俗小说是我院大学生课外阅读兴趣中最主要的读物，这与这些种类书籍自身的特色与优势有关。在紧张而又枯燥的专业学习之余，大学生们希望阅读一些高质量的休闲、娱乐类读物，而以上种类书籍同时还能提高学生的各方面修养。在这其中，值得注意的是我院学生对于阅读名著、经典书籍的热情不太高(仅为28.4%)。此外，经济管理、英语、计算机课程等专业性较强的书籍成为我院学生重要的选择。

5、我院大学生的阅读媒介呈现多元化趋势，不仅局限于传统的纸媒体，互联网作为一种新的媒体形式已经走入同学们的日常生活，构成了平时阅读的一个极其重要的组成部分。约有30%的同学主要通过网络阅读。而大多数同学在利用网络时能够比较恰当的控制时间和内容，合理的利用网络信息资源为自己服务，超过70%的大学生平均每天上网时间在2小时以内。

6、我院55.8%左右的大学生将到图书馆借阅作为自己阅读的主要途径，找亲戚朋友借阅、网上浏览、在书店看等也都是重要的阅读途径。但是值得注意的是，我院学生买书热情不高，仅有13%左右的学生将买书作为自己阅读的主要途径。

由此可以看出，我院学生的阅读方式已经进入到浅阅读时代。

## 大学生人际交往现状调查报告篇三

### 1. 供过于求

在没有出现经济危机的时候，大学生的就业问题也是比较突出的问题，从整个就业情况看，大学生的供给明显大于实际需求。不是总量的供过于求，而是结构性的供过于求，主要是培养的大学生的方向及大学生所应该学习的内容和社会的实际需求是脱节的。

企业用人的时候，首选是相关专业，其次是高潜质的人，因为企业在发展期需要大量的人员补给，有些人是可以在工作过程中逐渐培养的，这也为一部分专业不对口的大学生解决了就业的问题。

当经济危机到来的时候，企业普遍实行的保守的发展战略和紧缩的财务战略，一方面人力资源的补给大幅减少，另一方面用于培养与培训的费用也大幅减少，在招聘的时候会对相关专业的大学生优中选优。经济危机造成的结果是，无论是从结构看，还是从总量上看，大学生的数量都是供过于求。

## 2. 缺乏胜任力

现在高校培养的大学生都是掌握了一定的理论，实践非常缺乏，即便是对实践要求极高的技工类，很多学校因为种种原因取消和减少了实践的课程。大量理论的课程让学生在专业方向上的收益是有限的，缺乏实践能力的大学生成了纸上谈兵的高手。

企业是非常现实经济实体，需要的人就是能够给企业直接带来绩效的人，而纸上谈兵的大学生并不能马上给企业带来绩效，还要搭上老员工给为其辅导，从而影响了企业的整体绩效。现在很多企业都停止了招聘新员工，尤其是大学生，即便招聘也是有实力的公司进行的优中选优的战略性人才储备；而有些有实力的公司，在进行人才的战略性调整，希望通过现在的经济危机带来的变化，招募和储备一批中高端人才和优秀的技术骨干，从而迎接经济危机过去后的新的发展。



由此可见，一些企业认为经济危机也是转机，在这个转机的过程中，良莠不齐的企业进行了自然而然的优胜劣汰，使得企业乃至整个行业以后的发展会更加规范。而大学生没能在这一转机中受到青睐，其根本原因是大学生毕业后，不具备相关工作的胜任力。

## 1. 负面影响

首先是大学生本人，原本以为考上大学就是天之骄子，原本以为大学毕业可以养活自己，原本以为找个好工作赚钱可以孝敬父母；没想到考上大学后是“天之棋子”（自己的命运任天摆布），没想到毕业后还没上岗就已下岗，没想到本应自力更生却还要父母牵肠挂肚，这些对大学生造成的心理压力不可谓不大。

其次是对大学生家庭的影响，本来大学期间就花了很多钱，大学毕业后还得为孩子承担一定的经济压力，更主要的是看到孩子找不到工作给孩子带来的精神压力。家长真想把这些压力都揽到自己身上，既着急又没有办法，有些家长甚至希望孩子有点事干就行，哪怕一分钱不挣也行。

再次是社会压力，有那么多人不能就业本身就是非常大的社会问题，而且还有可能变成更多的其他社会问题。

## 2. 正面影响

大学生就业难已经成为社会普遍关注的问题，对教育的反思也愈发深刻，政府、高校、企业也都在自己的范围内进行着自己的思考。

政府从财政上予以支持，虽然有些措施是短期的，有些效果是表面的，但毕竟在一定程度上解决了部分问题，政府还应该在教育改革上进行更深入的探索和更有效的投入。

学校也在积极寻找教育改革途径，虽然每个学校都在做着虚假的就业率统计和报告，但是有些学校有些院系的教育探索已经在几年前就开始了，比如有些学校的计算机院系几年前就成立了实验室，引进了实训的教学模式，现在又在积极探讨本身引进企业的教育产品和模式，应该说这些学校已经开始思考教育本身的问题、解决途径和自身的价值了。

企业首要考虑的不是教育问题，却间接地促进了教育的改革和对教育本身的思考和探索。企业一开始考虑的是如何能获取更多更好的能快速胜任工作的人，于是一些企业在相关的高校建立了定制培养班，按照自己企业的要求和实践培养大学生，然后招募其到本企业工作。而一些培训公司也应运而生，对学生进行技能训练，训练后的大学生相对会更快地胜任工作。有些民营教育机构更是集合这两种方式，直接模拟企业的技能环境，请企业的人来授课。这些企业和相关措施都在一定程度上起到了一定的效果，而随着经济危机的到来，各种各样的教育形式及补充教育形式的优劣势凸显出来，这对教育本身的思考和探索无疑是一件好事。

很多培训机构认为x年将是就业培训的又一个转机，毫无疑问，对于找不着工作的大学生，培训确实是一种有效的方式，尤其是很多机构还承诺负责就业。但摆在眼前的现实问题是，就业形势不好的情况下，很多培训机构的承诺并不能兑现，而很多认证培训除了一纸证书外，并没有为参训者带来更高的附加值，连参加培训的人自己都知道，这是自欺欺人的没有办法但又不得不试试的办法。

而一些真正关心培训内涵，注重技能提升的培训机构，如果没有承诺就业出口，如果没有相关的证书，吸引力也是有限的。如果承诺就业但不能兑现，无疑是饮鸩止渴，还是自取灭亡。因为大学生真正关心的是能不能找到工作，能学到真正的本领如果找不到工作，和没本领没有什么差别。

问题在于能不能找到工作上了，这是企业的事情。但是目前

情况下，保守和收缩策略的大绝大多数企业，不可能招聘大批没有经验的新员工，因为企业首要解决的问题是生存，为新员工支付的薪水是企业直接成本，这可能会影响到企业的生存。

于是政府出面了，出台了一些财政政策，企业接纳大学生可以得到补贴等。这在一定程度上有一定的作用，但是政府要求半年后企业必须接收该员工，而大多数企业不能保证半年后经济形势会好转，因此不愿承担这样的用人风险，因此对于这一政策也并不敢尝试。

是不是可以将这些综合起来考虑呢？大学生要解决的是工作的问题，很多人只要有个工作不赚钱也可以，企业也要考虑如果经济形势好转人才补给如何解决，政府考虑的是大学生有工作干可以解决一些突出的社会问题。那么在此阶段，大学毕业后可以视为见习期，由企业接收并进行实际工作的训练，当经济好转的时候，企业就会储备了一定的补给人才，而大学生无论选择是否留在该企业，都已经掌握了一定的工作技能，求职也不再是一件难事了。而政府的补贴可以一部分用于补贴企业实训的人力成本和场地设备成本，一部分用于补贴大学生的见习期间的生活费用，这就解决了企业的一部分问题，也解决了大学生家庭负担的一部分问题。同时一部分培训机构也将发挥一定的作用，对于培训机构来说，真正要考虑的应该是究竟能够给受训者带来什么样的价值，带来多大的价值，作为补充教育形式的优势是什么，考虑的不仅仅是就业难带来的收益机会，更应该是对教育本身的思考。

总而言之，目前既要解决大学生掌握实际工作技能的问题，又要解决企业的后顾之忧问题。因此，政府的补贴的钱要花在刀刃上，避免钱花了，大学生只是延期几个月失业的情况发生。大学生自己花钱参加培训，更要花在刀刃上，要真正考虑能否学到真实的本领。

这是解决目前问题的途径之一，解决问题的根本办法还是教

育本身的探索和实践。问题一直都存在，经济危机只不过是让问题体现得更加尖锐，如果能借助这次经济问题，加快对教育的探索，加快政府职能的探索，加强企业和高校的更深层次衔接，对于从根本上解决问题，对于未来中国的发展，也许是件好事。问题的产生不是一朝一夕的，所以解决问题的过程也不会是一蹴而就的。需要从各个角度，不同的时间段有不同的侧重点，逐步来解决这一问题。

## 大学生人际交往现状调查报告篇四

目前，我国正处在经济转轨的关键阶段，大学毕业生的就业形势十分严峻，用工市场已经出现了僧多粥少的尴尬局面，大量毕业生漂浮于社会。广东省副省长宋海指出，当前我省高校毕业生就业压力较大□xx年我省普通高校毕业生将超过27万人，比xx年增加6万人，增幅达28%，加上外省院校来粤就业的毕业生，以及前两年未落实就业岗位的省内外高校毕业生，预计xx年在我省求职择业的毕业生可能超过40万人。根据人事部进行的有关统计，近几年大学毕业生的需求量不断下降；而根据教育部的数据，近几年大学毕业生人数却不断上升。由此可见，当前大学毕业生就业难已是不争的事实。一般说来，大学生就业难、易主要表现在两个方面：就业率的高低和就业满意度的高低。

为x世纪中国四化建设贡献力量 □n年寒窗下来，才发现自己不但不是什么国家栋梁，而是连参与建设的机会都几乎没有了。曾经的天之骄子，你被谁抛弃。大学生已被用人单位抛弃！用人单位困惑：大学生在写楼干事不如中专生，在工厂干事不如技术工人。他们能干什么？大学生也困惑：居然被招过来搞跑腿打杂，收入也压得低低的（尤其应届生）。

现在的大学生就业难，首先是由于近年来的大学生扩招，使得市场上的大学生就业供过于求，大学生的就业形式也就日益严峻了，而究其原因，大学生自身也存在着很多的问题：

1、考证存在盲目性：2、先就业后择业渐流行：3、对企业不够了解：4、对薪酬的期望更加现实：5、职业规划意识不够强：6、大学生自主创业的现状：

## 1、就业心理准备不足

### (1) 自我角色转换不够及时

对于80%的学生来说，大学阶段过的是一种单纯而有保障的生活，学习、生活、交际都较有规律，这样的生活与现实社会自然存在一定的距离。在大学生活结束之际，踏上岗位之前。最重要的就是能够迅速完成自我角色转换，做好就业心理准备。就是要摆正自己的位置，客观、冷静地进入求职状态，认识社会，了解社会，以自身的实力，积极主动地去适应社会需要。

### (2) 自我认识，自我了解不够准确

个性是个体统一的心理面貌，是指人的心理活动中那些稳定的，具有个人特色的心理特征与心理倾向组合成的有层次的动力整体结构。它以个体稳定的行为模式与态度体系表现出来。能力、特长应包括教育培训的程度，因为教育和培训可以转化为能力、特长。能力是求职择业以及事业成功的重要保证。

## 2、择业过程中的心理素质参差不齐

### (1) 敢于竞争，善于竞争。

### (2) 正确对待挫折

人们在求职择业中遇到挫折是正常的，切不可因此而自卑。一个心理健康的人对人生总保持着自信心，如丧失了自信心，就失去了开拓新生活的勇气。顺境中有自信心不足为奇。逆

境中更需要自信心的支持。

### 1、高校毕业生依然面临结构性就业难题

各专业毕业生就业水平虽然会不平衡，冷热不均，但是社会对不同专业的需求量会有所变动。如果能够放低期望值，愿意到西部、到基层去工作，应该说无论是热门专业的学生，还是冷门专业的学生，都可以找到工作。

### 2、招聘单位将更加理性化

大部分用人单位一改印象中非名牌、高学历毕业生不用的状况，现在更重视学生的综合素质和专业素质的培养。

### 3、民营企业将成为就业机会的最大提供者

一些名企仍将为大学毕业生提供相当数量的工作岗位。

### 4、就业空间将就一步扩大

中国经济的快速发展提供了广阔的就业可能。

### 5、人才市场趋向在转变

据调查显示，人才市场未来长期的趋向是，有新知识，高技能的良好品质的人才有机会，而非大学生身份，这就要求我们大学毕业生，必须在毕业后，继续学习各种知识，不断提高自己的综合素质。

如前所述，我们学院毕业生近三年的就业率虽高，但仍面临着就业难问题。要有效解决此一现实问题，笔者认为，当务之急是要大力提高大学生的就业竞争力、端正就业意愿和提高供求匹配的效率。

### 1、大力提高大学生的就业竞争力。

构成大学生就业竞争力可分为就业能力和创业能力，其要素主要包括知识结构、心理素质、交流表达能力、与人合作能力、自我学习能力、问题解决能力、追踪和掌握新技术的能力。其中，知识结构是基础。只有不断优化知识结构，求职者才会显得有内涵。而心理素质是否过硬，已越来越成为双向选择成与败的关键。交流表达能力、与人合作能力、自我学习能力、问题解决能力、追踪和掌握新技术的能力则是能否持续工作和取得工作成功的关键。

2、进一步端正当前大学毕业生的求职意愿。

这些事例和数进一步向我们说明了一个简单的事实：当前年轻人的求职意愿明显偏离社会用人需求。这也可以说是当前大学生就业难的一个重要原因。因此，教育青年大学生树立职业平等观、帮助年轻人树立正确的求职观已成为当前高校就业工作的迫切需要。

## 大学生人际交往现状调查报告篇五

昨天（25日），北京大学公共政策研究所发布了xx年年大学生求职与就业状况的调查报告。对全国x所普通大学进行的问卷调查显示，截至7月底，毕业生就业率（已签约和已有意向但没有签约）达62[x%]普通大学的研究生就业时和本科生相比优势并不明显。

据介绍，该所已连续两年对大学生就业情况进行了调查。和去年不同，今年将毕业的研究生和大专生也列入调查对象。

男女生就业差距在缩小

【调查】男性毕业生的已签约和已有意向但没有签约的比例为52[x%]女性毕业生的比例为46.62%，两者相差不到6个百分点，相比去年x个百分点的差距有所缩小。此外，两者对于可接受的工资起点也很一致，都主要集中在1x0元 3x0

元。

**【解读】**北大公共政策研究所分析认为，随着政府在消除就业歧视和实现平等就业方面政策导向性的增强，性别差异在大学生求职过程中的影响尽管依旧存在，但程度已大为减轻。此外，造成这种现象的原因还和女大学生比例增加有关。

研究生就业优势不突出

**【调查】**大专毕业生 已签约 和 已有意向但没有签约 的比例为49%。本科毕业生为65.52%，硕士研究生为66.66%。大专毕业生和本科生中分别有61.93%和60%的受访者将预期薪酬定位在1x0元-xx元，仅有x%和25.31%的调查对象将xx元-3x0元作为自己的薪酬预期；而硕士研究生中的大多数将可接受工资起点定位于xx元-3x0元，为54%。

**【解读】**北大公共政策研究所发现，普通大学的研究生就业时和本科生相比优势并不突出。造成这种现象的原因虽然有来自人才市场的压力以及用人单位对人才的不恰当使用，但更多的是与当前研究生、本科生和专科生之间培养特色不明显、可替代性较强有着紧密的联系。这种高学历人才抢占低学历人才就业岗位的现象，实质上凸现的是大学生就业质量的问题。

大学生对政策知晓率低

**【调查】**在涉及如何解决大学生就业难题时，有x%的学生将政府的相关政策支持视为 解决就业问题的.有效方法 。但是大学生却往往对政策的知晓率非常低，例如，在被问及学生对国家和各级地方政府部门出台的各项就业政策与鼓励措施的了解程度时，分别有x%和51.62%的学生表示 不了解 和 不太了解 。

**【解读】**北大公共政策研究所认为，政策的宣传力度有待提



高。

## 表达能力欠缺成求职难题

【调查】有24.93%的学生表示个人能力不足而成为制约成功择业的首要问题，另有x□26%的学生认为求职技巧的缺失是求职过程中最为头痛的问题。对这些能力进行分解发现，求职过程中最大的难题是自我表达能力欠缺，比例高达40.23%，比去年的调查数据高出近5个百分点，其次分别是外语能力、专业能力和人际交往能力。

【解读】北大公共政策研究所认为，虽然大学生已开始重视自身能力的全面培养，但个人能力与市场需求之间的差距依然存在。建议大学生从基本做起，累积实力，在不断开拓创新中增长才干。

## 大学盲目求全无助就业

【调查】在学校的分类考察中，专业性较强的学校整体就业状况要普遍强于综合性院校，如中国计量学院的就业率达到了85.89%，高出一般性综合院校x%左右。

【解读】北大公共政策研究所发现，单个的高校经常陷入类型定位混乱和层次定位混乱的双重困境。类型定位混乱，主要表现为综合性院校与专业性院校之间相比，分别不明显，特色不鲜明。从所调查的x所高校来看，尽管其学校名称有很显著的学科特色，但在专业设置方面却严重趋同，基本上都设置了经济学、文学、法学和管理学专业。层次定位的混乱，主要表现为综合性大学、本专科院校、高等职业技术学院之间的分工不清，互相串岗。在学校总体资源有限的情况下，如果大学盲目求全必然会影响和分散优质的教育资源，也不利于学生就业。