

最新大学外联部工作规划 大学外联部新学期工作计划(通用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀作文范文，欢迎大家分享阅读。

大学外联部工作规划篇一

外联部可谓是社团外联内引的一个窗口，从增进社团与其他社团的交流到对外的招商引资，从社团内活动到社团对外的宣传，都是外联部的活动空间，就其部门本身来说是一个工作环境相对灵活的部门。这个学期外联部的主要工作是加强社团内外的联系，辅之以做好与赞助商的联系，做到做好协助、扩大影响、加强联系。为了更好的开展外联部的工作，现将做以下工作计划。

一、做好协助。

做好社团内协助的工作为本部的常规工作。

1、协助社团的各个部门搞好各种工作，保障社团内其他部门开展活动所需的场地，物品以及服装等需要。此项还需要根据社团的活动计划针对不同的活动做出更详细的内容安排。比如说迎新工作，迎新晚会等。

2、在社团举行活动时要细心细致地做好联系、接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。其中的具体工作包括：联系嘉宾确定好到达的时间地点，派工作人员去接待，安排就坐，后勤服务等，或者还有通知演出的相关事宜等相关工作。

3、要加强与社团内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

二、扩大影响。

所谓扩大影响主要是指通过加强与校内其他社团的联系以及发展与大学城内其他高校的友好关系，通过与其他社团，其他高校的联系交流，把他们的特色引入社团，把我院的工作推广到其他高校，达到丰富广大同学的课余时间，扩展同学的视野，加强社团间，高校间同学的联系交流的目的，从而展现我们社团的风采，扩大我们社团的影响力。

1、展现风采——抓住一切的机会展现自己，主要是通过加强活动的交流为主。第一，在我们自己举办活动的时候，邀请其他社团，其他学校的社团干部参与观看，在对方举办活动的时候，我们派人参观学习。第二，争取在这个学期，与其他社团或者其他学校搞一次联谊活动，内容可能倾向于外联经验的交流。具体内容及时间安排还有待确定。

2、扩大影响——主要是通过举办一些在校内较有影响的活动来达到目的。目前的设想有，通过我们社团自己成功举办大型的活动，加大宣传，扩大影响力；或者通过我们社团牵头的形式，与其他社团一起举办活动，以达到目的。

三、加强联系。

这里的加强联系主要是指加强与学校以外的公司、企业、事业单位的联系。

1、我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助社团的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们社团搞好学生工作，为社团活动提供资金支持，打出社团品牌，树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

2、做好实践基地的初步工作，建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但

它对我部门甚至于社团的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。此项工作的具体计划还有待商定。

四、部门的内部工作。

1 制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

2、对本部部员的定期培训活动

活动时间：每周一次或根据情况而定

活动内容：理论加实践，让部员尽快掌握外联部工作技巧。会请一些外联经验丰富的人来给部门成员做交流，同时也会提供各种机会给部门成员锻炼。

3、鉴于写策划的重要性，我们部门将会进行专门的培训，甚至可以开展部门内部的小型的比赛活动。

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在许多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地做好部门的常规工作。以开拓进取的精神协助团总支、学生会推广社团品牌。以真诚的态度与各单位，各部门搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

大学外联部工作规划篇二

外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协

调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。在外联部新组之际，先拟订一下新一期的工作计划：

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、外联部可以牵头搞一些活动并争取商家的支持与赞助

3、3月份我院举行篮球大赛我们外联部主要负责到学校商店拉赞助（帐篷，横幅）。

4、以后学院举行大型活动外联部都要出去拉赞助一方面能给团委学生会解觉经费还能够锻炼我们的交往能力和办事能力。

5、在这个学期我们外联部要组织一场与其他学院的联谊活动，具体事宜再议。

1. 部门分为策划组和外联组，分工细致，各行其事。策划组：就是进行什么活动或拉赞助前计划前期方案。外联组：主要负责联系与外部联谊活动和赞助。

2. 外联组平时应有一定的南昌本地厂商资料，以备不时之需；策划组平时手中应有多种成型的策划方案，可作不同活动和厂商合作方案使用。

3. 部门干部层定期召开小型会议，明确分工。

4. 集中力量搞好每学期活动，迎新晚会、元旦节目等等！力争把机械学院品牌活动推到全院活动的最前端。

5. 跟学生会其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

外联部是学生会与外部联系的桥梁，是学生会树立对外形象的窗口，是与各院联系的纽带。

如果说，学生会是全院学生的代表，那么，学生会外联部就是全校学生和学生会“走进”和“走出”，进行对外联系的“中流砥柱”。学生会将从这里走出去，与各院进行多方面的“亲密接触”；学生也将从这里走进来，融入我们的生活，参与我们的各项活动，亲身体验我们的精彩。

大学外联部工作规划篇三

外联部可谓是学校外联内引的一个窗口，从增进本学校与其他学校的交流，从校内活动到学校对外的宣传，都是外联部的活动空间，就其部门本身来说是一个工作环境相对灵活的部门。这个学期外联部的主要工作是加强校内外的联系，扩大影响。为了更好的开展外联部的工作，现将工作计划安排如下：

一、做好协助

1、协助学校的学生团体搞好各种工作，保障校内其他学生部门开展活动。此项还需要根据学校的活动计划针对不同的活动做出更详细的内容安排。比如说迎新工作，迎新晚会，学校的运动会等。

2、在学校举行活动时要细心细致地做好联系、接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。

3、要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

二、扩大影响

所谓扩大影响主要是指通过加强与校内其他学校的联系以及发展与学校的友好关系，通过与其他学校的联系交流，把他们的特色引入我校，把我校的工作推广到其他学校，达到丰富广大同学的课余生活，扩展同学的视野，从而展现我们学校的风采，扩大我们学校的影响力。

1、展现风采——抓住一切的机会展现自己。主要是通过加强活动的交流为主。第一，在我们自己举办活动的时候，邀请其他学校同学参与观看，在对方举办活动的时候，我们派人参观学习；第二，争取在这个学期，与其他学校搞一次联谊活动，内容可能倾向于外联经验的交流。具体内容及时间安排还有待确定。

2、扩大影响——主要是通过举办一些在校内较有影响的活动来达到目的。目前的设想有，通过我们学校自己成功举办大型的活动，加大宣传，扩大影响力；或者通过我们学校牵头的形式，与其他学校一起举办活动，以达到目的。

三、部门的内部工作

1 制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

2、对本部部员的定期培训活动

活动时间：每周一次或根据情况而定

活动内容：理论加实践，让部员尽快掌握外联部工作技巧。会请一些外联经验丰富的人来给部门成员做交流，同时也会提供各种机会给部门成员锻炼。

3、鉴于写策划的重要性，我们部门将会进行专门的培训，甚至可以开展部门内部的小型的比赛活动。

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在许多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地做好部门的常规工作。以开拓进取的精神协助团总支、学生会推广学校品牌。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

大学外联部工作规划篇四

外联部是院团委新成立的重要职能部门，外联部纳干纳新工作也将在本学期完成。外联部的主要工作在于拉取赞助，协助其他部门工作。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个院团委的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，离不开各个部门以及书记团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及书记的工作，才能使整个院团委的工作正常运转起来。作为外联部的一名老成员，在新的学期里，我的外联部工作计划如下：

一、人员编制：

1. 迎新，新学期的开始，新生的到来都令学校一派生机勃勃的感觉，在新生到来之际，身为院团委的一个部门，身为新生们的学姐学长的我们也将义不容辞的担任起迎接新生的工作中。布置欢迎场地，为新生们引路，帮助新生熟悉环境等等的工作，我们在努力，我们在等待。

2. 纳新，新学期的开始，新一届的团委换届。在告别上届学长学姐们的照顾，在远离和他们告别的伤感后，我们团委又将长江后浪推前浪的组织纳新工作了。每一位新生都有着想磨练自己，想证明自己的冲劲。但是团委纳新人数有限，而且又由于外联的工作总是在不断的重复着外出，谈判，是十

分辛苦乏味的，这一定要有着很高的干劲、耐心和毅力的。所以我们将在今年的纳新过程中，特别注意那些有坚忍不拔，百折不挠的精神的入围委员，并且鼓励并支持各位同学。我们期待团委能有一批更优秀的后起之秀，将我们团委工作更加优秀的完成，为院团委争光争荣。

外联部需要对内部人员进行编制，协助以部长负责的整个部门工作的协调、管理和开展。

二、工作流程：

1活动策划

2人员安排

3外出工作

4活动组织、开展

5工作总结、金费结算并备案

三、部门管理：

通过内部工作章程和条例的制订和完善，逐步形成四大工作机制，淡化“等级”观念，努力营造外联部特有的部门文化氛围，使得部门工作有章可循，确保工作高效、顺利。

四、工作计划：

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商。

2、外联部可以牵头搞一些活动，与商家达成互惠互利的合作关系并与其保持长期密切的联系。

3、联系社会知名人士做一些符合中文系特色的互动型讲座，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取各大厂商的支持与赞助。

4、与文娱部合作，和一些服装联系，举办校园服装秀，间插联欢、游戏等形式进行互动性的宣传。

5、协助其他部门工作

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

大学外联部工作规划篇五

大学学生会外联部工作计划一外联部可谓是学院对外交流的一个窗口，从对外招商引资到增进与其他院校的交流。从院内活动到对外的宣传，都是外联部的活动空间，就其部分本身来说是一个工作环境相对灵活的部分。外联部以“对外联系，展示风采，吸取精华”为工作宗旨。为了更好的开展外联的工作，现将工作计划如下：

第一：保障系内其他部分开展活动所需的场地，物品以及服装等后勤需要。此项工作作为本部的常规工作。

第二：发展与其他高校的友好关系，通过与其他高校的联系交流，把其他高校的特色引进我校，把我校的物色工作推广到其他高校，达到丰富广大同学的课余生活，扩展同学的视野，加强高校间同学的目的。

第三：我们部分要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们系搞好学生工作，打出品牌，树立在社会上的良好形象是很有帮助的。

第四：要加强与院内其他系部的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为师生服务。

第五：要紧跟学院的步伐，了解社会动态，从社会上引进一些信息知识，例如请外界专家来我院开座谈会等，让同学们有一个了解社会、接触社会的机会，进步我院学生素质，使我院的教学工作更上新台阶。

第六：建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。固然此项工作有所困难，但它对我部分甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。

第七：制定完整的部分规章制度，并要求部分职员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束回校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

第八：市场发展战略要科学、市场调查要深进，外联工作要深进。充分利用各种社会资源，打开外联突破口。

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在很多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地凭借好部分的常规工作。以开拓分明新的精神协助团总

支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位，各部分搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。