

2023年旅游厕所工作总结报告(精选7篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

旅游厕所工作总结报告篇一

一、xxx市旅游和文物局根据旅游厕所上报情况，先后组织旅游厕所建设单位进行培训及实地观摩，详细讲解国家旅游厕所建设标准、第三卫生间等相关内容。多次组织人员到各旅游厕所建设单位现场指导，使各旅游厕所建设单位明确任务、掌握标准。

二、自上半年厕所建设以来，旅游和文物局要求各建设单位坚持建设与管理并举的原则，设专人负责，做到定人员、定标准、定责任，确保厕所建设及管理到位。

三、在厕所建设选址及设计上，要求各施工单位尽量做到与周围环境相和谐，实现数量与质量、使用与美观的统一。厕所设计要有一定的前瞻性，严格依据标准建设，不追求豪华。

四、20××年上半年□xxx市旅游厕所开工建设5座、已完成2座，还有8座于7月底全部开工建设，8月底完成主体建设，10月底全部完工。

五、存在问题。

3、在前期厕所申报过程中，由于部分单位把关不严，申报而不建现象，经局长办公会研究，将对部分厕所建设进行调整。

旅游厕所工作总结报告篇二

一、指导思想

坚持贯彻落实_，按照”政府组织、部门协调、科学治理、全民参与”的工作方针，坚持”突出重点、因地制宜、分类指导、典型引路”的工作原则，把农村改水改厕工作纳入到社会主义新农村建设的一项重要内容，抓实、抓细、抓好，使其真正成为惠及百姓的民心工程。

二、基本情况

（一）、农村改水工作

3、水体消毒工作与余氯检测工作：每年都对镇干部及村分管领导进行现场消毒与余氯检测培训，开展农村水质余氯检测，全年共抽检水样12份，合格12份，合格率100%。

（二）、农村改厕工作

1、加快全镇改厕进度：据统计，近年来，全镇新建卫生户厕累计1000多座，新改建无害化户厕800累计达座，新建公共厕所3座。进一步加快农村改厕步伐，逐步改善农村环境卫生面貌，力争农户卫生厕所普及率及粪便无害化处理率均达到90%。

2、创建全镇改厕达标村：镇政府组织农办、环保、卫生、等部门分管负责人到各村指导农村改厕工作；组织村分管领导、改厕负责人、达标村负责人和施工人员等不同层次的相关人员到各村现场参观，并邀请专家进行改厕技术培训，发放各类改厕宣传资料5000余份，接受培训160人次。积极培育农村改厕示范典型，利用抓点示范、典型引路，积极推进农村改厕工作。因地制宜，根据各村情况选择预制式、砖砌式、污水一体化等，要求严格按照标准，保质保量完成任务。结合“清洁乡村”检查，对每个村的一个改厕达标村进行了中

期督查。

三、存在以下几点主要问题

(一) 缺乏基层的管理网络

由于农村改水改厕面广、量大、任务重，分管领导工作繁多，缺乏具体执行的专管员，造成有的地方水体消毒不规范，余氯不稳定，有的农户改厕完成后没有进行验收等。

(二) 卫生观念仍然跟不上形势的发展

经过几年的宣传，群众对农村改水改厕有了一定的了解，但是水厂企业化管理仍有一定难度；农村改厕有部分人认为是“要我做”，而对于现在推广的无害化户厕的新技术、新方法，不够了解，不乐意接受。

旅游厕所工作总结报告篇三

一、主要工作

(一) 加强组织领导

1、当前，我市各级、各有关部门都把解决旅游厕所问题当作一项重要工作来抓，将由市政府分管领导牵头，成立市旅游厕所建设管理协调小组。成员单位包括市直各有关单位和各县区政府，协调指导全市旅游厕所建设管理工作，将有力地推动了各县区、各旅游景区(点)加大对旅游厕所建设的投入和管理力度，也更加有力地促进了各级领导对抓好旅游厕所建设与管理工作的认识提高，使我市旅游厕所建设迎来全面发展和提升的新阶段。

2、明确了各县区负责本辖区旅游厕所建设管理工作，市文化旅游局、市城市综合管理局、市国资委负责所属厕所建设管

理，其它市直有关部门协调厕所建设管理工作。进一步明确了我市旅游厕所建设管理工作由各县区党政领导亲手抓，相关部门的积极参与、配合和支持，确保厕所革命工作有效开展。

(二) 积极部署、有效推进

1、在全省旅游厕所建设管理工作视频会议召开后，我局迅速成立了“潮州市旅游景区厕所工程建设与管理工作领导小组”，局长亲自挂帅、分管副局长主管、相关科室专抓此项工作，并形成市-县(区)-景区上下联动的工作格局。

2、认真研究国家和省有关“厕所革命”的文件精神；召开市住建局、经信局、城管局、农业局等有关部门和各县区旅游局参加的会议，对我市旅游厕所基本情况进行摸底调查，研究我市“厕所革命”有关工作部署。

3、草拟《潮州市贯彻落实全国旅游厕所建设管理三年行动计划实施方案》，根据省下达的工作任务(新建和改扩建旅游厕所173座)和我市实际，制订工作目标为：2016至2017年，全市新建和改扩建旅游厕所200座，其中新建98座、改扩建102座。全市a级旅游景区、旅游干道、重点交通集散点、重点乡村旅游点、重点旅游餐馆、重点旅游娱乐场所、重点休闲步行区的厕所数量充足，达到相关质量等级标准，厕所数量充足，管理有效。

4、征求市直各有关部门、各县区政府(共22个单位)意见，综合反馈意见，对做《实施方案》进行修改完善，形成正式方案，上报市政府，候市政府正式发文执行。

(三) 加快项目建设、完善管理机制

1、目前，我市共有38项旅游厕所项目正在建设中，其中新建项目18项、改扩建项目20项，投入资金达962.9万元(详见附表

《潮州市旅游厕所建设工作进度表(2016年10月份)》，目前，已有完成项目22项，其中新建项目13项、改扩建项目9项，均已全面完成投入使用。另外，今年我市旅游厕所共有22个项目获得旅游厕所扶贫补助资金275万元，其中新建项目11项、改扩建项目11项，目前获得旅游厕所扶贫补助资金项目已完成12项目。其它新建、改扩建项目正按计划加紧施工，大部分将于年底前投入使用。

2、从建设旅游厕所需求来看，目前我市旅游厕所建设资金仍有较大的缺口。我们将开拓思路，逐步打破政府包揽、企业和居民旁观的格局，今后，我市旅游厕所建设必须走市场化的路子，鼓励更多的企业、社会团体和居民积极参与厕所的建设与管理，推动厕所公益事业产业化和可持续发展。

(四)加强扶持、监督和宣传

1、在三年行动计划中，我市明确了市财政要安排专项资金300万元，为全市旅游厕所建设管理提供必要的资金补助支持。各县区也要为旅游厕所建设管理提供必要的资金补助支持。国土、环保、住建、农业、水利、林业等部门要对相应的旅游厕所在规划建设方面给予政策倾斜和指导，在旅游厕所用地审批、配套设施建设，以及用电、用水等方面按规定给予适当优惠。要引导鼓励民间资本投入旅游厕所建设管理，将旅游厕所建设管理统一纳入文明城市、爱国卫生城市等创建活动。

2、加大旅游厕所建设管理的督查考核力度，将旅游厕所建设管理纳入年度考核工作目标。将旅游厕所建设管理与新型城镇化、新农村建设统筹部署，将新建、改扩建旅游厕所工作纳入a级景区复核、旅游强县(区)考核、全市城乡卫生三整治行动中，对建设不力、疏于管理的单位和部门，采取警告、限期整改或摘牌等措施。

3、加强对厕所革命的宣传报道，特别加强对青少年和儿童的

教育。通过多种宣传媒介开展文明如厕教育，引导广大游客和社会公民树立良好习惯，自觉爱护厕所设施设备，形成健康文明的厕所文化。

二、下一步工作计划：

- 1、做好对全市重点旅游景区(点)和旅游线路上的游客休息点、汽车加油站等场所的. 旅游厕所的规划建设与管理。
- 2、做好旅游景区(点)的车站、购物点、文化娱乐场所旅游厕所的规划建设与管理。
- 3、做好对直接面向旅游者公共场所的旅游厕所的规划建设与管理。
- 4、在旅游厕所管理上坚持管建并举、注重管理的原则，建立专人负责制，做到定人员、定标准、定责任、定奖惩，确保管理工作到位。
- 5、对旅游厕所的管理，将深入到旅游景区(点)、餐饮点、购物点、文化娱乐点、游客休息点的旅游厕所，按照国家标准进行建设与管理，不断提高现代化水平。
- 6、对旅游厕所的选址、设计和建设，将尽量做到与其周围环境和谐，实现数量与质量、适用与美观的统一。
- 7、对a级重点旅游景区的厕所，将适当增加文化内涵，在为旅游者提供方便场所的同时，发挥赏心悦目的功能。
- 8、对旅游厕所设计和建设，有一定的前瞻性，按照a级以上标准建设，在重点旅游景区要考虑到对特殊人群给予关爱。在一些重点旅游景区内的旅游厕所应适当增加女厕厕位的数量，配备适应女性需求的设施；并配备有专门为残疾人提供方便的专门设施。

今后，潮州市的旅游厕所将向建立起严格的、科学的、持久有效的管理制度和卫生保洁制度，达到干净、无味且免费进行发展，通过以旅游景区厕所建设为切入点，提升我市旅游品牌形象，为游客营造良好的旅游氛围，从而进一步实现我市旅游经济的跨越式发展。

旅游厕所工作总结报告篇四

根据全区旅游厕所建设管理三年行动计划的要求，xxxx年我县任务是新建1座、改建1座，新建1座位于百鸟乐园景区餐厅旁，改建1座位于皇袍山景区金花茶园门口。为了做好旅游厕所革命建设，我局召开了多次旅游厕所建设工作会议，就完成xxxx年厕所新建1座、改建1座的任务，研究制订了旅游厕所建设改造方案，多次深入景区指导旅游厕所建设，要求企业按照时间完成建设。

为了营造良好的旅游服务环境，我县今年旅游厕所建设以《旅游厕所建设管理指南》为参考，结合实际情况，注重设施完备功能实用。各旅游景区按照《旅游厕所建设管理指南》积极推进旅游厕所建设，认真做好规划、设计、筹备工作，完善报建手续。新建1座位于百鸟乐园景区餐厅旁厕所总投资25万元，改建1座位于皇袍山景区金花茶园门口总投资10万元，目前两座厕所已竣工投入使用，完成投资共35万元。

百鸟乐园新建厕所外观设计独具特色，利用假山修饰外观，与周围山水景色交相辉映，形成一道亮丽的风景线。皇袍山景区改建厕所则是根据大自然的灵感，利用了竹子搭起外观，使得其不但环保还能更加融入皇袍山的景致之中。

- 1、建设标准不高、管理服务不够到位。
- 2、布局不够合理、配套不够完善等问题。

(一)积极创建a级厕所。

按照自治区重点旅游扶贫村建设规划，我局今年争取在平江村建设一个a级旅游厕所配套游客中心，位于通往几个主要景区路线上，标准设计，配置齐全，女位多于男位，管理到位，努力创建a级，确保“厕所革命”工作目标的实现。

(二) 强化景区厕所管理。

指导景区加强对已投入使用厕所管理，建立景区厕所建设与管理的长效机制。加大督促检查力度，制定科学的奖罚措施，充分调动景区的积极性，不断提升我县旅游厕所的建设和管理水平，确保旅游厕所环境卫生达标，促进“美丽广西”乡村建设工作。

(三) 加强如厕宣传和教育。

在采用适合当地的厕所技术保证环境卫生基础上，增加渲染厕所文化，在外形设计上融入景区，在室内装饰上可“高大上”，让厕所成为景点标配，让如厕成为一种享受。加强开展如厕宣传和教育，切实改变部分群众的如厕陋习，培养健康文明的生活习惯。

我局在抓好旅游厕所建设同时，组织景区开展环境卫生大整治行动全面清理垃圾、柴堆、粪堆、院落等，全面整治乱倒垃圾、乱堆杂物、乱排污水、乱贴小广告等现象，保持经常化、规范化、长效化，营造舒心旅游环境。

旅游厕所工作总结报告篇五

根据二类县卫生厕所普及率达到85%以上的要求，农水局于3月4日印发了《关于全面摸清我县农村厕所现状的通知》，要求各乡镇全面摸清本乡镇辖区内农户总户数、卫生厕所已改户数、农户自建户数、未改户数等基本信息。经各乡镇摸排统计，我县75个行政村总户数为31236户，有卫生厕所户数为23566户，无卫生厕所户数为7670户。

为确保我县20__年全面完成二类县农村卫生厕所普及率达到85%的要求，结合各乡镇摸排情况，我县分两批下达20__年农村改厕任务共4829户。

20__年我县农村改厕结合脱贫攻坚决胜年优先启动贫困户改厕工作，在6月份已基本完成贫困户改厕工作。目前，20__年改厕已全部竣工，正组织第三方开展验收工作。

20__年，我县启动城乡污水综合处理ppp项目建设，按照合同约定，总投资5.16亿元，建成后由项目公司负责全县农村污水处理设施的日常运营管理，服务期25年。我县共75个行政村，目前69个中心村已建设完成投入使用，其他的在建，按合同中心村污水设施全覆盖。中心村改厕户有条件的将全部接入污水管网进行无害化处理，其他自然村采取农户自主清掏为主。

二、下一步工作打算

一是以乡镇为主体，在各乡镇设立改厕维修站点。提供对已改的户厕进行有偿的维修服务。二是在乡镇开展试点。乡镇与本地的蔬菜种植基地开展合作，以政府购买服务方式，依托第三方社会机构运营农村公厕和户厕清掏和维修服务。

旅游厕所工作总结报告篇六

承包人(全称)：

为保证少数民族特色村寨替僧村旅游厕所(工程名称)在合理使用期限内正常使用，发包人承包人协商一致签订工程质量保修书。承包人在质量保修期内按照有关管理规定及双方约定承担工程质量保修责任。

一、工程质量保修范围和内容

承包人在质量保修期内，按照有关法律、法规，规章规定和双方约定，承担本工程质量保修责任。

质量保修范围包括地基基础工程、主体结构工程、屋面防水工程和双方约定的其他土建工程，以及电气管线、上下水管线的安装工程，供热、供冷系统工程等项目。

具体质量保修内容双方约定如下：

二、质量保修期

质量保修期从工程实际竣工验收通过之日算起。分单项竣工验收的工程，按单项工程分别计算质量保修期。

双方根据国家有关规定，结合具体工程约定质量保修期如下：

地基基础工程和主体结构工程为设计文件规定的该工程合理使用年限；

土建工程为 1 年；

屋面防水工程、有防水要求的卫生间、房间和外墙面的防渗漏为1年；

供热及供冷系统为 1 个采暖期及供冷期；

装修工程为 1 年；

住宅小区内的给排水设施、道路等配套工程为1年；

绿化工程为工程全部完工初验合格后一年。

市政工程、公路工程、水利工程为1年

三、质量保修保质责任

1、属于保修范围和内容的项目，承包人应在接到修理通知之日后2天内派人修理。承包人不在约定期限内派人修理，发包人可委托其他人员修理，保修费用从质量保修金内扣除。

2、发生须紧急抢修事故的，承包人接到事故通知后，应立即到达事故现场抢修。非承包人施工质量引起的事故，抢修费用由发包人承担。

3、在保修期内，如发生涉及结构安全的质量问题，发包人和承包人应当立即向当地建设行政主管部门报告，并采取安全防范措施，由原设计单位或具有相应资质等级的设计单位提出保修方案，承包人负责实施保修。因承包人原因致使工程在合理使用期限内造成人身和财产损害的，承包人应承担损害赔偿责任。

4、保修完成后，由发包人组织有关单位人员验收。

四、质量保修金的支付

本工程约定的工程质量保修金为施工结算价的 %。

质量保修金不计利息。

五、质量保修金的扣出及返还

发包人在应付款中扣出。在保修期内承包人应按保修内容进行保修，若承包人接到发包人保修通知书在二天内未派人进行修理的，发包人则安排其它公司修理，在保修期内发生的修理费用由承包人负责或由发包人从保修金中扣出。

在工程竣工保修期满，承包人完成工程存在质量问题的整改，并按照《南宁市市政设施建设项目竣工移交管理暂行规定》(南府发[20__]86号)的要求，签署了《市政工程保修期满存在问题整改复检鉴定表》后的14个日历天内，发包人将

质量保修金(不计利息)退还承包人。

六、其他

双方约定的其他工程质量保修事项：本工程质量保修书作为施工合同附件，由施工合同发包人承包人双方共同签署。

发包人(公章)： 承包人(公章)：

法定代表人(签字)： 法定代表人(签字)：

年 月 日

旅游厕所工作总结报告篇七

20xx年我市计划新建旅游厕所79座、改扩建旅游厕所60座，共计139座。截止目前，已经完成旅游厕所管理系统申报新建旅游厕所48座、改扩建旅游厕所21座，共计69座。

其中，申请到省旅游扶贫专项资金的新建、改扩建旅游厕所各11座，申请到省旅游扶贫专项资金共275万元。截止6月份，已完成新建旅游厕所2座，分别是乳源县云门山景区旅游厕所项目和南岭国家森林公园景区新建旅游厕所1号项目九重山项目；3座新建旅游厕所正在施工建设，分别是广东丹霞山博士生态园新建项目、新丰云天海温泉原始森林度假村有限公司新建旅游厕所项目和南岭国家森林公园景区新建旅游厕所2号项目石坑空项目；其余6座新建旅游厕所已经完成规划设计。

完成改扩建旅游厕所3座，分别是广东丹霞山博士生态园改建项目、南岭国家森林公园景区改扩建旅游厕所1号项目瀑布群入口项目和南岭国家森林公园景区改扩建旅游厕所2号项目亲水谷出口项目；1座改扩建旅游厕所正在施工建设，是新丰云天海温泉原始森林度假村有限公司改扩建旅游厕所项目；其余7座改扩建旅游厕所已经完成规划设计。

1、旅游厕所专项扶持资金少。今年，我市计划新建旅游厕所79座、改扩建旅游厕所60座，共计139座。但是，申请到省旅游扶贫专项资金的新建、改扩建旅游厕所各11座，共计22座，剩余117座新建、改扩建厕所由于资金不足，很多都没开工建设，希望省局能加大对韶关旅游厕所建设的政策和资金扶持力度。

2、旅游厕所管理系统录入工作繁琐。旅游厕所管理系统录入权限只下放到市级，县级和项目单位都没有登陆口径，这样市级旅游部门就要负责旅游厕所资料从收集、整理、录入到每月填报进度的工作，工作量非常大，要安排专人专门负责此项工作也存在一定难度。