

圣诞节节日活动策划方案 圣诞节活动策划方案(模板5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

圣诞节节日活动策划方案篇一

为丰富广大员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际，特策划举办“激情之夜圣诞狂欢”系列活动，让全体员工在公司共度佳节。具体事项如下：

- 1、活动主题：“激情之夜圣诞狂欢”全员大互动。
- 2、活动时间：12月24日20：00—24：00。
- 3、活动地点：公司篮球场。
- 4、活动形式：歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福。

1、情侣拍档(情侣站报纸)

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者准情侣，首先情侣或准情侣双方站于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的男女双方的任何一只脚都不能着地，

且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖。

2、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题：身无彩凤双飞翼

所获奖项：拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得拍档奖。

4、平安夜祈福礼物互派送

主题：“缘”来是你一情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份

包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于10元)，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)，自通告发布之日起至12月24日17:00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦!

5、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送(平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜)。

由xx后勤组负责组织协调，由行政后勤组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。

圣诞节节日活动策划方案篇二

老人院的老人缺乏亲情的温暖，孤独而寂寞，他们大都不过圣诞节。

为了可以尽我们志愿者的一份力量，给老人们送去一份温暖一份爱心，同时也让身边的'同学在圣诞之际给自己身边的同学送去友情与欢乐，校青志总队特举办圣诞节爱心之行。

xx年12月24日--25日

校青志总队

(一)前期工作：

1. 物品的采集(苹果、橘子等水果，圣诞帽，圣诞棒，等等)及包装袋采集：在12月22日做好采集工作。
2. 物品的清洗整理：12月23日分派好人员做好。
3. 摆点地点及桌椅的审批。

(二)活动进行：

在12月24日组织志愿者在摆点处服务，分为两大队。在义卖的同时让买的同学在准备好的便条上写上祝福语。

12月25日组织志愿者去老人院。

(三)后期工作：

物品数量的清点，所卖金额即使统计上交，并即使把盈利捐入基金，即时公布一切费用。计算剩余物品数量，为保证给老人送去的礼品数量足够，如果所剩物品数少，要及时补上。

活动预算：苹果200

橘子100

猕猴桃100

圣诞帽100

圣诞棒100

包装袋25

爱心便帖25

矿泉水50

横幅20

总计：720

1. 宣传工作：需要组宣部出两条横幅，5张大海报，两张写有活动内容的小海报，分百放在摆点摊位上。
2. 活动成员分组，按个人空余时间进行安排。
3. 桌椅申请及场地布置：活动策划部
5. 活动现场人员调配：校青志总队

注：若遇天气问题将另选时间进行，内容不变。

圣诞节节日活动策划方案篇三

- 1、活动主题：圣诞气息降临啦（快乐圣诞，共度平安之夜）
 - 2、活动主旨：为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现我校的风采，活跃校园气氛。
 - 3、活动时间：12月24日晚18:00
 - 4、活动地点：**
 - 5、主办方：**
 - 6、承办方：社团联合会各社团
 - 7、晚会筹备工作管理方式：项目式管理和阶段式管理相结合
- ### 二、工作人员和项目组

8、工作人员：财会社联个成员 总负责：财会社联

总导演：财会社联 总策划：财会社联

(2) 第二项目组：宣传服务组

(3) 第三项目组：采购组

(4) 第四项目组：舞台布置组

(7) 第七项目组：清场组

三、各阶段任务及工作分配

10、晚会前三个阶段：

(1) 晚会策划及准备期 本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾 1) 节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。 2) 前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的撰写及准备台词。

(2) 晚会协调及进展期 本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、确定音响设备、购买物品 1) 节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。 2) 中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。 3) 物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。 4) 邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意后方可发请柬。

(3) 晚会倒计时期 本阶段主要确定晚会的全过程(节目单的确定、末期宣传、核实邀请嘉宾) 1) 晚会全过程确定：由节目组负责，总负责和总导演监督。节目组确定节目单后交于宣传组打印，并加紧排列节目。(兄弟院校的节目也由节目组审核) 2) 末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。 3) 核实邀请嘉宾：由外联组负责。

11、晚会当日流程：由总导演和节目组负责

12、晚会后期工作：(1)清扫会场(由清场组负责) (2)送嘉宾(由外联组负责) (3)书面总结(全体工作人员)

猜你喜欢：

2. 2017圣诞节主题活动策划方案

3. 2017年平安夜主题活动策划方案 2017平安夜主题活动策划书

4. 2017年圣诞节主题活动策划书 2017圣诞节主题活动策划方案

5. 2017圣诞节主题晚会策划书

圣诞节节日活动策划方案篇四

圣诞节是基督教最大的节日，也是西方的传统节日。圣诞节走进中国虽是近几年的事，但由于其热烈、奔放、多姿多彩的节日形式使无数青年人为之倾倒，热衷程度甚至超过了我国的传统节日春节！圣诞节现在已经成为一个万众瞩目的节日，每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。

“你我相约比如世界”——洋人街创意圣诞节。

通过圣诞节“比如世界”的创新形式使洋人的老学员们可以带来新学员来参加到我们这欢快热烈的活动气氛中，实现与新学员的更多接触，通过活动使新学员感受到洋人街为大家提供优质的服务所做出的努力，让新学员们感到温馨，加深对洋人街英语良好形象；同时提高洋人街英语的知名度和美

誉度，在加强洋人街英语整体对外宣传形象的同时，提高学校整体收益。

20xx年12月23日（周二）5:00开始入场5:00-7:00晚会开始。

12月24日（周三）5:00开始入场5:30-7:30晚会开始12月26日（周四）5:00开始入场5:00-7:30晚会开始。

活动地点□xxx□

1. 洋人街所有老学员。
2. 延庆县内各中、小学学生（老生带新生）（对外发放晚会入场券）。

本次圣诞节以倡导儿童独立自主，通过工作获得劳动成果和成就感，并学会与人分享，通过各种角色扮演活动，让孩子们学会自己选择、决策、执行，让孩子们学会诚信、尊重、责任、关爱、协作、勇敢，更加具有创造力和竞争力。同学们在游戏中培养孩子们自信、坚定、进取的精神，以及快乐、积极、团结、荣誉的价值观，塑造孩子们良好的性格，让他们健康、全面、快乐的成长，从而在未来的社会中更加具有竞争力。版块操作一：

1. 摊位征集：20个摊位11月22、23日各代课老师通过大力宣传、渲染激起孩子们参加的欲望，到前台登记预定摊位，需交10元摊位费。（摊位设计、广告宣传。）
2. 摊主可将自己需要出售的物品（玩具、文具、书籍等等）于12月6、7日上交，前台与学生进行商量并制定出价格并进行广告宣传。（拍照设计，店名等等。）

圣诞节节日活动策划方案篇五

1、让小朋友们了解圣诞老人、圣诞树的由来，感受圣诞节欢乐的气氛，一起欢度圣诞节。

2、了解圣诞节的吉祥物，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。

3、通过尝试制作装饰圣诞树、圣诞老人，画心中的圣诞，折圣诞帽等活动体验节日的喜悦。

1、收集有关《圣诞》主题的图书和故事。

2、收集有关圣诞布置的装饰品、食品、卡片、图片等进行圣诞节及春节的主题环境创设。

3、铃儿响叮当vcd碟片、多媒体课件。

4、剪刀、胶水、抹布、操作作业纸、彩色皱纹纸、图片、拉花等废旧材料。

活动一：复习节奏乐《铃儿响叮当》

1、激发幼儿学习的兴趣，引出圣诞节由来。

介绍圣诞节的由来，初步了解圣诞节的由来。

2、请幼儿相互交流自己对圣诞节的经验，说说为什么喜欢圣诞节。

活动二：介绍圣诞吉祥物(圣诞老公公、圣诞树)的由来让幼儿了解，丰富幼儿有关圣诞节的知识。

1、播放媒体课件，了解圣诞老人的传说。

(1) 圣诞老公公是谁?

(2) 圣诞老公公是怎样给小朋友送礼物的?

2、播放媒体课件，了解圣诞树的传说。

老爷爷为什么会有一棵挂满礼物的树?

3、圣诞节与春节的对比。

从颜色、吉祥物、吃、穿、人们的活动等进行对比，感受中西文化的差距。

4、欣赏歌曲《圣诞快乐》

感受歌曲“四三拍”欢快的节奏，尝试进行打击乐的配器。

自选区域活动区域一：美工用画一画、剪一剪、贴一贴的方式制作圣诞树。

区域二：手工做驯鹿拉的圣诞老人。

区域三：折纸幼儿通过看流程图，尝试折圣诞帽。

区域四：绘画画画心目中的圣诞节。

区域五：科常通过各个方面进行圣诞节与春节的对比，进一步学习、感知。

区域六：排图讲故事通过理解、阅读故事中的文字，将图片贴在相应的位置上。

教师巡回指导。

活动三：请“圣诞老人”给小朋友发放礼品，同小朋友一起做

游戏，在愉快的情绪中结束！