

# 食品药品安全工作汇报 食品安全工作方案 案食品安全工作计划(模板7篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

## 食品药品安全工作汇报篇一

食品安全(foodsafety)指食品无毒、无害，符合应当有的营养要求，对人体健康不造成任何急性、亚急性或者慢性危害。下面小编就给大家带来食品安全工作方案，希望大家喜欢！

学校的食品安全工作是关系到全体师生生命健康和安全的头等大事，也是一项系统的民生工程，要抓好食品安全工作，确保学校师生的饮食卫生与安全，宣传工作尤显重要。为此，根据上级文件精神，决定在今年月份开展第\_个食品安全宣传月活动。经研究，现将我校有关事项通知如下：

二、每学期安排一节食品安全教育课。措施：上一堂食品安全方面的班队课，资料详见政教处相关文件包。责任人：政教处和全体班主任。

三、每班每学期出一期食品安全黑板报。措施：在原有的班级板报中替换一部分关于食品安全教育方面的内容。责任人：全体班主任。

五、每学期组织一次“食品安全知识带回家”活动。措施：由政教处组织相关材料发放每一学生让其带回家。责任人：政教处。

六、每个学生就食品安全给亲友写一封信。措施：各班班主任把食品安全的书信当作双休日的一个作业布置下去，周一上交班队课交流。责任人：全体班主任。

七、每学年组织一次食品安全征文活动。措施：同6，自己班自己评比。

八、学校食堂设立一块食品安全温馨提示牌。措施：对照文件尺寸做好。责任人：总务处。

为深入贯彻《食品安全法》，进一步普及食品安全知识，根据市食安办下发的《关于开展食品安全宣传周活动的通知》要求，结合我镇实际，经研究决定，6月21日至27日在全镇范围内开展食品安全宣传周活动。为深入扎实地做好宣传周工作，制定如下方案。

## 一、总体要求

结合全市开展的“社会共筑，同心携手维护食品安全”活动，广泛深入宣传食品安全法律法规，宣传正确的饮食观念和食品安全知识，宣传政府加强食品安全工作的措施和成效，强化食品生产经营者和从业人员的法律意识、责任意识、诚信意识，提高广大群众的自我保护能力，形成人人关心、支持、参与食品安全工作的良好氛围。

## 二、活动宣传口号

- 1、想要健康活到老，食品安全不能少。
- 2、食品安全，全民行动。
- 3、食品安全齐监督，健康生活同构筑。
- 4、严把食品安全关，喜架健康幸福桥。

- 5、举报食品违法行为人人有责。
- 6、严厉打击非法添加和滥用食品添加剂行为。
- 7、食品安全有保障，绿色消费享健康。
- 8、安全食品联万家，食品安全靠大家。
- 9、加强食品安全监督管理，保障和改善民生。
- 10、保障食品卫生，构建和谐社会。

### 三、活动安排

#### 1、召开食品药品安全管理领导小组成员会议

召开领导小组全体成员会议，传达号文件精神，研究制定食品安全宣传周活动方案□

#### 2、悬挂横幅、设置站牌

各村、学校、企事业单位、镇食品药品安全管理领导小组各成员单位在单位门口醒目位置悬挂食品安全宣传标语或设置站牌，内容在十条宣传口号中选择。工商所、农业服务中心、经济服务中心、兽医站等部门选择在农产品养殖基地、集贸市场、超市、副食品商店、食品生产经营企业、餐饮服务单位等场所门口醒目位置悬挂食品安全宣传标语或设置站牌。

#### 3、张贴宣传海报

在集贸市场、超市、副食品商店、食品生产经营企业、餐饮服务单位、机关、行政村等张贴食品安全宣传海报。

#### 4、开设食品安全宣传栏

各村、学校、企事业单位的宣传栏应在活动周内专门宣传食品安全法律法规和科普知识，张贴中央及地方政府关于食品安全工作的决策部署、20\_\_年食品安全重点工作进展情况及取得的成效、食品安全宣传周各项活动情况等。

#### 5、开展“食品安全知识大讲堂”活动。

镇食品药品安全管理领导小组全体成员在宣传周期间走进村、学校和食品企业，为广大群众和食品从业人员讲授食品安全常识，普及食品安全法律法规和科学知识。学校要组织开展针对青少年群体特点的食品安全科普宣教活动，通过激发广大青少年学生的参与热情，带动家庭成员和全社会树立共责意识和科学观念。

### 四、工作要求

1、各村、有关食品生产经营企业、食品药品安全管理领导小组各成员单位要制定本单位宣传活动方案，精心组织，周密部署，确保宣传周活动顺利开展。镇食品药品安全管理办公室要编印、翻印有关宣传材料下发，促进活动的开展。

2、宣传周活动要突出主题，贴近生活，因地制宜，多措并举，采取群众喜闻乐见的宣传形式，紧扣群众关心的热点问题开展宣传教育，力求取得实效。

3、镇食品药品管理办公室向社会公布投诉举报电话，畅通食品安全投诉举报渠道，鼓励群众举报各类食品违法违规行为，强化食品安全群众监督。

按照《郎溪县食品安全协调委员会办公室关于开展20\_\_年食品安全宣传周活动的通知》（安食安办【20\_\_】2号）和郎溪县教体局《关于开展食品安全宣传周活动的通知》法安函〔20\_\_〕33号文件要求，我校决定于7月2日在全校开展食品安全宣传周活动，为确保宣传周活动有序开展，制定本实施

方案。

## 一、活动时间：

6月16日至7月2日。

## 二、活动主题：

尚德守法全面提升食品安全法治化水平

## 三、活动目的：

1. 在广大师生中普及食品安全知识，增强自我保护的意识和能力。
2. 进一步加强学校食品安全管理，保障中小学生的健康和安全，完善全社会共同参与的学校食品安全监督管理体系。

## 四、组织领导

加强组织领导，充分认识开展宣传教育活动的重要意义，精心组织实施，明确分工，积极筹划，充分利用宣传周的有利时机，提高学校食品安全水平。

组长：姚和子

副组长：李大愚

成员：丁明、严新韩、李娟、汪孝军、刘亭、任晓华、付磊

## 五、活动内容及宣传形式

以贯彻落实《中华人民共和国食品安全法》、《安徽省食品安全管理条例》等政策法规为出发点，借助led显示屏制作宣传标语、利用主题班会形式上一节食品安全教育课、落

实一次国旗下食品安全知识讲话、推进“小手拉大手”落实食品安全知识进家庭等方式，多渠道、多形式开展“食品安全进校园”系列活动。

- 1、举行一次国旗下讲话。内容涉及《食品安全法》正式实施时间介绍，指出学生身边常见的违反食品安全法的现象，宣布《食品安全法》宣传周系列活动开始，对学生参与活动提出要求。
- 2、组织学生观看有关食品安全方面的宣传片
- 3、学校出一期食品安全方面的专栏或展板。
- 4、开展禁止在校外摊点购买零食吃等活动。
- 5、有食堂学校要集中开展一次从业人员培训活动。
- 6、校门口悬挂一幅横幅，其内容从上述“宣传内容”中自选或自创。

## 六、活动安排

1. 6月16日前，制定食品安全宣传周活动方案。
2. 6月16日至7月2日，大力开展宣传周活动，并积极组织学生开展“尚德守法全面提升食品安全法治化水平”主题系列活动，落实资料收集归档备查。

根据市县食安委统一部署，为扎实开展好我县教育系统\_\_年度食品安全宣传周活动，特制订本实施方案。

### 一、活动主题

尚德守法，全面提升食品安全法治化水平。

## 二、活动时间

20\_\_年6月16日至7月2日。

## 三、活动步骤

1、6月16日：“食品安全周”启动，各学校要营造氛围，悬挂宣传标语，通过校讯通、发放宣传资料等形式进行广泛宣传。

2、6月17日：各学校开展一次食品安全专题讲座或召开一次主题班会，向广大师生宣传食品安全知识。

3、6月18日至25日：各单位对辖区学校、幼儿园食堂、校园食品店食品安全管理制度、措施进行一次自查，同时加强校门口流动摊点的治理，对存在的问题进行整改，特别要关注中高考、端午节期间的食品安全，杜绝一切安全隐患。

4、6月26日至7月2日：各单位对自查中发现问题进行回头看并做好宣传周活动总结，并上报工作经验和相关活动影像资料。

## 四、活动要求

1、高度重视，统一部署，按照文件精神和要求开展好本单位食品安全宣传周活动。

2、各学校要以宣传周活动为契机，进一步推动我县学校食堂量化等级提升工作，建立食品安全管理长效机制。

3、各学校要在宣传周期间利用各种形式集中宣传本校食品安全管理方面的典型经验，提升广大师生的食品安全意识。

## 一、指导思想

全面开展食品安全科普宣教活动，宣传贯彻食品安全法律法规，强化食品生产经营者的法律意识、责任意识、诚信意识，推动社会各方力量积极参与社会监督和消费维权，提高人民群众自我保护能力，营造良好食品安全氛围，促进社会和谐发展。

## 二、活动主题

“社会共治，同心携手维护食品安全”。

## 三、活动时间

20\_\_年\_\_月\_\_日—\_\_日。

## 四、活动内容

### (一)举行食品安全周启动仪式，举办大型现场咨询活动

1、时间：\_\_月\_\_日9：30—10：00，举行食品安全周启动仪式；10：00—11：30，举办现场咨询。

2、地点：翟山辖区

3、参加人员：市、区领导，各街道办事处、食品安全委员会成员单位、各社区卫生服务中心。

承办单位：\_\_街道办事处。

### (二)食品安全知识竞赛

1、时间：预赛(\_\_月\_\_日)，决赛(\_\_月\_\_日)

2、地点：市中心医院

3、参加人员：市、区领导，18支参赛队伍，各街道办事处、



食品安全委员会成员单位。

承办单位：奎山街道办事处。

### (三) 食品安全宣传“四进”活动

1、进社区(\_\_月\_\_日—\_\_日)。充分发挥食品安全信息员作用，在110个社区居委会开展食品安全宣传活动。(承办单位：各街道办事处)

2、进校园(\_\_月\_\_日—\_\_日)。广泛动员全区各小学、幼儿园开展食品安全宣传活动，采取学生喜闻乐见的形式，通过宣传不断提高小学生及幼儿自我保护意识。(承办单位：区文教体育局)

3、进企业(\_\_月\_\_日—\_\_日)。种植养殖、生产加工、食品流通、餐饮消费等各监管部门要结合当前食品安全监管重点，有针对性的进行宣传活动。(承办单位：区农水局、发改经济局、工商分局、食药监局)

4、进机关(\_\_月\_\_日—\_\_日)。结合当前食品安全形势，组织引导广大干部职工对食品安全的关心和支持，巩固和扩大食品安全社会监督基础，营造浓厚的社会氛围，提高社会公众的风险认知能力和监督能力，努力形成全社会共同参与食品安全工作的良好格局，不断提升食品安全能力和水平。(承办单位：各街道办事处、区机关事务管理局、食安委各成员单位)

## 五、工作要求

(一)提高思想认识，加强组织领导。各有关部门、单位要充分认识到开展食品安全宣传活动的重大意义，主要领导亲自抓，分管领导靠前抓。按照职责分工，加强协调配合，逐项抓好落实。要抓紧制定具有针对性和可操作性的活动方案，精心

组织实施，确保食品安全各项宣传活动取得实效。

(二)围绕宣传主题，强化宣传效果。各有关部门、单位要结合各自工作职责，紧紧围绕宣传主题，贴近实际、贴近生活、贴近群众，抓住与人民群众日常生活关系密切、社会普遍关注的食品安全问题，通过多种形式、多个角度、多种途径，面向社会公众、食品生产经营者、食品安全监管人员、新闻工作者、学生群体等有针对性地开展宣传教育活动，将食品安全宣传教育深入到社会的各个阶层和方方面面，为提升食品安全保障水平营造良好的社会氛围。

(三)突出工作重点，做好宣传报道。各有关部门、单位要严格遵守中央关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定，不搞形式主义，厉行勤俭节约，注重工作实效，把此项活动的实质性意义落到实处。广泛动员各方力量，集中开展食品安全宣传教育活动，拓展宣传教育的深度与广度，要把宣传的重点放到学校、城乡结合部、建筑工地等基层薄弱区域，深入普及食品安全知识，提高食品安全意识和科学应对风险的能力。同时，要做好宣传活动期间的宣传报道工作，扩大社会影响，务求取得实效。

请各有关部门、单位将本部门的宣传工作方案电子版、纸质版(纸质版加盖公章)报送区食安委办;宣传周结束后，要认真总结食品安全宣传周活动的成效和经验，于\_\_月28日前将活动总结、宣传资料及活动图片以书面形式(加盖公章)和电子版报送区食安委办。

## 食品药品安全工作汇报篇二

一是为保障全乡广大人民群众的身体健康，预防食品药品中毒等突发事件的发生，每季度我乡都包村干部及各村食品安全协管员对所包村食品店、摊点、加工厂等进行检查。

二是加强食品药品监管，制定食品药品安全急救方案，做好相关预备工作。检查表明，个别餐饮单位存在不少问题，如加工操作场所简陋，食品处理区场所混乱，防蝇防尘设施缺少等等。根据在检查中发现的问题，我乡加强辖区餐饮单位负责人食品卫生知识方面的讲解，具体有食品设施卫生、饮食加工过程中卫生、餐具的卫生、食品储存的卫生、从业人员个人卫生等等。通过讲解卫生知识，发放卫生宣传策并签订食品安全责任书等措施，使食品经营负责人提高责任意识，提高卫生知识。一年来，我乡未发生一起食品安全事故，人民群众的生命健康安全得到了保障。重要节气期间对周边餐馆进行全面排查，杜绝了不安全事故发生。

## 食品药品安全工作汇报篇三

攀岩赛安全保障组：

为确保第四届全国攀岩精英赛暨甘肃定西漳县贵清山·遮阳山旅游文化节期间广大人民群众和全国各地游客的身体健康和生命安全，由县食药监局牵头，联合县工商局和质监局，在全县开展食品生产、经营及餐饮环节食品安全专项整治行动。重点对全县重要集镇、市场、公路沿线、贵清山、遮阳山景区的食品安全进行全面的专项整治。同时，在全县开展以“关注食品安全，再造旅游大县”为主题食品安全宣传活动。为确保此次攀岩赛有序开展，结合实际，特制定本实施方案。

抓住“第四届全国攀岩精英赛暨甘肃定西漳县贵清山·遮阳山旅游文化节”的重要机遇，采取有效的保障措施，加强全县食品安全监管，消除安全隐患，有效地预防和控制食物中毒等突发事件的发生，保证活动期间食品安全，营造良好旅游环境。

成立漳县“第四届全国攀岩精英赛暨甘肃定西漳县贵清山·遮阳山旅游文化节”食品安全保障领导小组，领导小组

成员名单如下：

组 长：包明正 漳县食品药品监督管理局局长

副组长：吕应龙 漳县质量技术监督局副局长

杨开祥 漳县工商行政管理局副局长

汪双平 漳县食品药品监督管理局副局长

组 员：由相关单位各抽调两人。

领导小组下设办公室，办公室设在漳县食品药品监督管理局，办公室主任由汪双平同志兼任，负责日常事务和协调工作。

（一）县质量技术监督局：负责排查食品生产加工环节的污染情况，依法打击各种非法食品生产加工行为。排查出口食品原料基地和生产企业的食品安全隐患，建立健全进出口食品企业质量档案。

（二）县工商行政管理局：依法打击食品流通环节中出现的非法经营、销售过期、假冒伪劣产品的行为，整顿规范城乡两级食品市场。

（三）县食品药品监督管理局：负责查处餐饮消费环节中各类违规违法行为；对生产和经营保健食品的企业和商户进行排查，打击无证经营和制售假冒伪劣保健食品行为。

#### （一）食品生产加工环节

检查食品生产企业从原料进厂到产品出厂全过程食品质量安全保障体系运行情况，督促企业落实质量安全主体责任，严惩制售不符合安全标准食品、非法添加、滥用食品添加剂、使用非食品原料和回收食品生产加工食品、无生产许可证的非法食品生产加工等行为。

## （二）食品流通环节

严格食品经营主体市场准入，查处无证、无照经营和超范围经营食品的行为。打击销售过期变质、假冒伪劣等不合格食品和违规冒用乱用品牌标识、扰乱食品市场秩序的行为。重点整顿售假问题突出的市场特别是农村市场和食杂店，重点检查消费者举报多的食品。完善食品流通可溯源制度。

## （三）餐饮消费环节

查处餐饮服务单位无证经营和采购、使用病死或者死因不明的畜禽及其制品、劣质食用油等行为。加大对熟食卤味、盒饭、冷菜等高风险食品和餐具清洗消毒等重点环节的监督检查力度。严厉打击餐饮服务环节添加非食用物质和滥用食品添加剂、非食品原料行为。监督检查中小学食堂、校园周边餐饮点，及时发现和查处校餐生产、加工、配送过程中的食品安全问题。加强餐厨废弃物的处置管理，严防“地沟油”回流餐桌。

## （四）生猪屠宰

加强生猪定点屠宰资格审核清理工作，严格生猪屠宰行业准入和管理，排查达不到法定条件和标准的屠宰企业违法违规生产、不严格执行生猪屠宰规程和肉品品质检验制度的行为，加大对私屠滥宰、生猪注水、冒用或者使用伪造定点屠宰证书或标志牌等违法行为的打击力度。规范生猪屠宰，做好产品来源流向登记，严防未经检疫（验）或检疫（验）不合格的生猪产品流入县场。切实做好屠宰过程中产生的废弃物和屠宰环节检出的病害猪（肉）无害化处理。

（一）结合半年总结和督查，从7月13日至7月16日研究制定具体实施方案，明确目标和责任分工，开展宣传活动，营造氛围。查找存在的问题、薄弱环节和风险隐患。

（二）结合重点品种、重点环节、重点区域，用两周时间全面完成，主要针对排查出来的、能在短期内解决的环境风险和安全隐患，进行整改。县直有关单位和各企业要对排查出来的问题逐一制定具体方案进行整改；对存在安全隐患和问题的责令限期整改；对无证无照生产经营的坚决予以取缔，严厉打击违法犯罪行为。

（三）开展督查工作，全面实现工作目标。由漳县“第四届全国攀岩精英赛暨甘肃定西漳县贵清山·遮阳山旅游文化节”食品安全保障领导小组不定期对各单位监管工作进行督查。

### （一）落实企业食品安全主体责任

各监管部门要督促有关生产经营企业建立健全并落实原料查验、索证索票、全程追溯、检验合格出厂、产品召回、不合格、变质、过期产品销毁等制度，严格按标准和规范组织生产经营，提高产品质量控制和检验检测能力，提高企业食品安全管理水平。落实食品经营单位环境保护责任，加强对“三废”排放的治理，规范餐厨废弃物的管理，防止重大环境污染事故和次生食品安全事故发生。

### （二）强化检验检测和风险监测

各相关监管部门要加强对食品药品特别是高风险食品，增加抽检频次，扩大抽检范围，及时发现问题食品。加强对主要食源性疾病、食品污染、食品中的有害因素的风险监测，使食品安全问题早发现、早调查、早预警、早处理。

### （三）加强监管，严惩违法行为

严格执行食品生产经营准入条件，加大对重点品种、重点环节和重点地区的监督检查力度，及时查处发现问题，严格落实惩处整改、跟踪复查等措施，以点带面，顺藤深挖共

性、“潜规则”问题，直接彻底消除隐患，对不合格食品药品实行下架、退县，责令企业召回。

#### （四）加强沟通，畅通信息

有关部门要加强联系，密切合作，共享信息，切实做到监管无缝隙，整治出成效。在行动工作中，有关单位要将本单位工作开展情况报县食品药品监督管理局（电话：4864150，传真：4864150，电子邮箱□zxsyjjbgs@□□

## 食品药品安全工作汇报篇四

在当地政府的协调下，和各有关部门统一思想，加强沟通，密切配合，进一步提高对食品安全工作重要性的认识，从维护群众切身利益、建设和谐社会的高度，全力以赴抓好食品安全整顿工作，重点抓好打击违法添加非食用物质和滥用食品添加剂、农产品质量安全、食品生产环节、食品流通环节、餐饮消费环节、保健食品、食品包装袋和塑料杯和餐具环节等七个方面的整顿，推动食品市场秩序持续好转，把食品安全工作做实做好，保证人民群众节日安全。

### 一、成立“国庆”、“中秋”两节市场食品安全专项检查领导小组

范孝明所长：组长 李汝生副所长：副组长 杨金刚副所长、朱文迪为成员

### 二、国庆中秋节前联系由各当地政府组织一次食品市场联合专项执法检查

此次专项检查“突出三个重点”：一是重点内容检查；以月饼、食用油、蔬菜、猪肉、粮食、禽蛋、乳制品、糕点、儿童食品、保健食品、酒类、酱油、食醋、小食品等节日消费量大、消费者申诉举报多以及与人民群众生活密切相关的食

品为重点品种。二是重点区域的检查；农村和城乡结合部、节日市场聚集处、农村各类集市的检查；三是重点规范经营行为检查；强化食品经营户、小摊点、小卖店的管理，特别要严格检查食品的保质期和食品质量，严防发生销售过期霉变食品和“三无”食品、不合格食品违法行为，及其他侵害消费者权益的行为。

### 三、预防和日常巡查相结合

要充分发挥食品市场检测点和食品检测体系的检测作用，及时发现“国庆”、“中秋”两节市场食品安全方面的苗头性问题，有效控制有问题食品的流通。要广泛开展食品安全宣传活动，继续加大对《中华人民共和国食品安全法》及《食品安全法实施条例》的学习贯彻力度，要求各乡镇食品经营户严格落实进货查验、索证索票、进销台帐和散、裸装食品标签等各项食品安全制度，促进经营者依法诚信经营，切实把好食品质量准入关口。引导超市、集贸市场、经营户加强自律，严把食品安全质量关，对肉类、蔬菜等重点品种加强入市前自检，及时发现食品质量问题，防止不合格食品进入市场，与此同时扎实开展各项食品安全巡查，加大食品市场巡查力度。

四、建立和完善食品安全风险机制和预警机制，切实提高食品安全的应急反应能力，发现重大食品安全问题及时上报。

## 食品药品安全工作汇报篇五

在总结去年工作经验的基础上，局各科室、基层各单位根据各自分管工作和职能，在县畜牧兽医局的统一协调和领导下，今年我们将重点抓好以下工作：

按照省市统筹城乡建设发展规划要求，认真落实xx县《关于加大统筹城乡发展力度进一步加快农村发展的若干意见》，依据“规划一体、产业协同、资源共享、服务均等”的城乡



统筹与新区建设同步推进的思路，加快城乡一体化的进程。局生产技术科牵头，由县畜牧兽医技术推广中心配合，做好以下几方面工作：

一是加大农村养殖技能培训。每年完成培训农民1000余人，为规范养殖业发展提供人力资源支撑。大力加快养殖规模化、标准化、产业化进程。二是积极引导、推广养殖户向药惠东樊村、张卜张家村养殖模式发展。农民住进了楼房后，帮助农民发展养殖业，使种植业与养殖业平衡发展，是急需解决的现实问题。现实情况要求我们必须将养殖业发展引向规模化、集约化经营，规定专用土地，实行统一规划、统一防疫、统一管理。积极协调，力争在耿镇建成一个存栏3000头规模的奶牛养殖小区；加快张家村标准化生猪养殖基地建设，年底保证生猪存栏达到5000头。三是狠抓标准化创建和“退户进区”，转变畜牧业发展方式，落实惠农政策。（1）着力抓好标准化养殖场建设。按照“畜禽良种化、养殖设施化、生产规模化、防疫制度化、粪污无害化、环境生态化”示范创建标准，新建、改扩建3个标准化养殖场。（2）加大“退户进区”工作力度。配合农村环境综合整治，加快推进养殖小区建设，集中力量改造和整合规范化养殖小区，促进散养户“退户进区”。（3）全面落实强农惠农富农政策。重点抓好能繁母猪、能繁奶牛养殖补贴等强农惠农富农政策的落实；加强生产指导，强化形势分析，促进生猪生产稳定发展。四是促进高端特色品牌畜牧业发展，提高畜牧业科技化、品牌化水平。（1）加大良种推广力度。以硬件建设和品种换代为重点，推进生猪、奶牛、家禽、肉牛、四大良种工程和性别控制、胚胎移植、人工授精三大主推技术。（2）发展优质高端特色畜牧业。突出特色区域、特色产品，加大外引内联力度，因地制宜发展优质高端特色畜牧业。巩固发展县祖代种鸡场的萨索肉鸡等特色养殖。按照繁育、生产、加工、销售一条龙经营的模式，加快加强地方传统畜牧食品产业开发，依托畜牧食品加工企业，逐步把传统食品发展成高端特色产品。

当前，我县牲畜口蹄疫、高致病性禽流感、高致病性猪蓝耳病、猪瘟、狂犬病等重大动物疫病防控工作任务仍很繁重，做好重大动物疫病防控工作，确保动物疫情“零”发生，对我县畜牧养殖业的健康稳定发展具有举足轻重的意义。今年，县动物疫病预防控制中心要积极配合局生产技术科做好今年的动物疫病防控工作：

一是创新动物防疫模式，全面落实防控措施。抓好春秋两季两次集中免疫，推广程序化免疫，做到应免尽免。二是做好高致病性禽流感等主要动物疫病免疫抗体监测，及时进行风险评估和预警预报。三是加强应急管理，更新防疫储备物资，增强果断处置突发动物疫情能力。四是加强动物疫病防控体系建设。抓好动物疫病抗体监测实验室的运行管理和人员培训，提高队伍整体素质。

随着人民生活水平的不断提高，人们的膳食结构发生了很大的变化，对畜产品的质量安全要求越来越高。畜产品质量安全是食品安全工作的重要组成部分，质量安全监管工作涉及面广，难度大，易出现监管空档和漏洞。近年来畜产品质量安全事件频发，畜产品病害、药残及人为添加违禁物品等问题已经严重影响到人民群众的身体健康和生命安全。提高畜产品质量安全水平是保障人民群众身体健康、提高畜产品竞争力的需要。局经营管理科xx县动物卫生监督所要站在讲政治、顾大局、保稳定，维护人民群众切身利益的高度，充分认识开展畜产品质量安全监管的重要性和必要性，要全面深入开展畜产品质量安全监管，确保全县畜产品质量安全。

一是抓好“瘦肉精”监管长效机制建设。抓好以小型养殖场和散养户为重点的排查工作，制定和细化监管措施，突出抓好生产经营主体自检、检验检疫同步监管、“瘦肉精”黑名单监管和案件移送查办等制度的落实。对畜产品质量安全事件严格按照相关法律法规的要求进行处罚，始终保持对畜产品质量安全违法违规的高压态势。二是完善畜产品质量安全监测体系。加强业务技术培训，提高基层检测能力。加大畜产

品质量抽检力度，为畜产品质量安全监管提供可靠依据。三是进一步完善制度，制定措施。加强对屠宰场、畜禽产品加工厂、冷库以及运输、交易市场等各个环节的监管力度，严厉打击畜禽产品质量安全违法行为，切实保障社会公共卫生安全。四是探索建立病死动物回收和病死动物无害化处理工作机制，在县畜牧兽医局的领导下，由县动物疫病预防控制中心与县动物卫生监督所相互配合，共同做好病死动物无害化处理工作。五是强化动物卫生执法工作。加强执法人员培训和管理，严格落实农业部动物卫生执法“六条禁令”，严禁只收费不检疫；严禁不检疫就出证；严禁重复检疫，严禁倒卖动物卫生证章标志；严禁不按规定实施饲料兽药畜产品质量安全检测；严禁发现违规行为不查处。加大违法案件查处力度，提高案件查处率。实行动物调运及动物防疫区域化管理，防止染疫动物及产品进入我县。

## 食品药品安全工作汇报篇六

为进一步深入开展食品安全整顿工作，切实解决我市食品安全突出问题，全面提升我市食品安全水平，保障人民群众饮食安全，按照国务院食品安全整顿相关要求，结合重庆实际，特制订本工作方案。

### 一、主要任务

#### （一）加强违法添加非食用物质和滥用食品添加剂整顿。

##### 1. 工作目标。

通过整顿工作，食品添加剂生产、流通和使用得到有效规范，违法添加非食用物质和滥用食品添加剂的问题得到有效遏制。切实保障人民群众身体健康，促进食品和食品添加剂行业健康发展。

##### 2. 主要任务。

(1) 严格食品添加剂生产许可制度，加强食品添加剂标签标识管理，实行食品生产加工企业食品添加剂使用报告制度。

(2) 开展食品中食品添加剂和非食用物质专项抽检和监测，整治超过标准限量和使用范围滥用食品添加剂的行为。

(3) 查处和打击生产、销售、使用非法食品添加剂的行为。

(4) 严格食品添加剂及相关产品研制管理。

(主要责任单位：经济信息部门、质监部门、食品药品监管部门、工商部门、检验检疫部门)

(二) 加强农产品质量安全整顿。

### 1. 工作目标。

认真贯彻实施《食品安全法》、《农产品质量安全法》，进一步突出重点，强化整治措施，在20xx年工作的基础上再通过一年的努力，降低禁用农兽药残留检出占不合格产品比例，提高农药、肥料、兽药监测合格率。进一步推进农产品产地准出与市场准入工作，全面提高农产品质量安全水平和监管能力，确保全年不发生重大农产品质量安全事故。

### 2. 主要任务。

(1) 深入开展蔬菜、水果、茶叶、食用菌、畜禽产品、水产品中农兽药和禁用药物残留监测。

(2) 加强生鲜乳质量安全监管，强化生鲜乳收购站日常监管与标准化管理，坚决取缔未经许可的非法收购站（点）。

(3) 加大农药生产经营监管力度，加强农药质量监督抽查，依法查处违法违规生产经营单位，重点打击无证照生产

的“黑窝点”。

（4）加强饲料质量安全监测，打击在饲料原料和产品中添加有毒有害化学物质及养殖过程中使用“瘦肉精”等违禁药物行为。

（5）加强兽药gmp（良好生产规范）后续监管，积极推行兽药经营质量管理规范制度，实施动物产品兽药残留监控计划，打击制售假劣兽药违法行为。

（6）深入开展水产苗种专项整治，打击水产养殖环节违法使用硝基呋喃类、孔雀石绿等禁用药物和有毒有害化学物质行为。

（7）修订农药管理条例、饲料和饲料添加剂管理条例及相关管理办法，制（修）订饲料和饲料添加剂标准、兽药残留限量和检测方法标准。

（8）组织开展粮食收购、储存环节质量安全监测。

（主要责任单位：农业部门、质监部门、商业部门）

（三）加强食品生产加工环节整顿。

1. 工作目标。

进一步落实食品生产企业质量安全主体责任，强化重点单位和重点品种的食品安全监管，切实解决影响食品安全的区域性、突出性问题，提高食品质量安全水平，维护人民群众健康安全。

2. 主要任务。

（1）严格食品生产许可制度，督促企业严格执行食品原料、

食品添加剂、食品相关产品采购查验制度和出厂检验记录制度。

(2) 加强生产加工环节食品安全监督抽检，督促企业建立健全食品可追溯制度和食品召回制度，查处企业生产不符合安全标准食品的行为。

(3) 打击制售假冒伪劣食品、使用非食品原料和回收食品生产加工食品的行为。

(4) 取缔无生产许可证、无营业执照的非法食品生产加工企业。

(5) 大力整顿食品安全风险较高、投诉举报多的食品行业，建立对食品生产加工小作坊和食品摊贩进行监管的长效机制。

(主要责任单位：质监部门)

(四) 加强食品进出口环节整顿。

1. 工作目标。

督促出口食品生产企业完善质量安全管理制，加强进口食品检验监管；开展出口食品风险分析，落实风险防范措施，明确监管责任，进一步提高我市进出口食品安全水平。

2. 主要任务。

(1) 严格办理进出口食品海关相关手续，打击食品、食用农产品特别是疫区产品非法进出口行为。

(2) 对已经备案的出口食品生产企业和出口食品原料种养殖场进行全面清查。

(3) 加强进出口食品、食用农产品的检验检疫监管，重点加

强对出口食品中食品添加剂和违法添加非食用物质检验检疫监管，严厉打击逃避检验检疫行为，完善进出口食品、食用农产品企业不良记录制度，将逃避检验检疫的企业一律列为不良记录企业。

（4）建立和完善进出口食品、食用农产品检验检疫监管的长效机制。加强进出口食品安全信息通报，完善风险预警和控制措施。

（主要责任单位：检验检疫部门）

（五）加强食品流通环节整顿。

## 1. 工作目标。

进一步巩固20xx年整顿工作成果，规范食品流通环节经营行为，强化日常监管与专项执法检查相结合，抓好重点区域、重点场所、重点品种的食品安全监管，全面提升食品市场监管效能和依法行政水平，切实维护消费者合法权益和食品市场秩序。

## 2. 主要任务

（1）严格食品流通许可制度，完善食品市场主体准入机制，完善流通环节食品安全抽样检验和退市制度，建立销售者主动退市和工商部门责令退市相结合的监管机制。

（2）加强流通环节食品安全日常监管，监督食品经营者依法落实食品进货查验和记录制度，督促食品经营者加强自律。

（3）完善食品市场监管和巡查制度，突出重点地区、重点场所和重点品种，深入开展专项执法检查，加大食品市场分类监管和食品市场日常巡查力度，打击销售过期变质、假冒伪劣和不合格食品的违法行为。

（主要责任单位：工商部门）

## （六）加强餐饮消费环节整顿。

### 1. 工作目标。

继续加大餐饮服务环节的食品安全整顿工作力度，强化许可与日常监管，全面推行餐饮服务食品安全量化分级管理；重点强化对中小型餐饮单位、学校食堂等重点餐饮单位的监督，严格督促餐饮单位落实食品原辅材料进货查验制度。

### 2. 主要任务。

（1）严格餐饮服务许可制度，查处餐饮单位无证经营行为。

（2）清理、制（修）订餐饮消费环节相关食品监督管理办法，规范餐饮服务许可行为，提高餐饮服务准入门槛。

（3）制订并实施餐饮消费环节重点监督检查及抽检工作计划，以学校食堂、幼儿园食堂、建筑工地食堂、农家乐旅游点、小型餐饮单位为重点，加大对熟食卤味、盒饭、冷菜等高风险食品和餐具清洗消毒等重点环节的监督检查力度，开展餐饮消费环节专项整治和专项检查。

（4）督促餐饮服务单位建立食品原料采购索证索票制度，对其采购的重点品种开展专项抽查，查处采购和使用病死或死因不明的畜禽及其制品、劣质食用油等行为。

（主要责任单位：食品药品监管部门）

## （七）加强畜禽屠宰整顿。

### 1. 工作目标。

推进完善监管体系，健全强化工作机制，严厉打击违法行为，



不断规范市场秩序，进一步遏制各种违法行为，切实保障食品消费安全。

## 2. 主要任务。

(1) 严把市场准入关，清理整顿生猪定点屠宰厂（场），加大对私屠滥宰行为的打击力度。

(2) 加强对生猪（牛、羊）定点屠宰厂（场）的日常监管，查处违法屠宰注水或注入其他物质的猪（牛、羊）、出厂未经品质检验或经品质检验不合格的猪（牛、羊）肉产品等行为。强化活禽和生猪（牛、羊）产地和屠宰检疫，查处出售和屠宰病死畜禽的行为。

(3) 督促企业建立和完善肉品质量安全全程监管体系，打击加工、销售病死病害畜禽肉和注水肉等行为，严防病死、注水或注入其他物质、未经检验检疫或检验检疫不合格肉品进入加工、流通、餐饮消费环节。

(4) 加强生猪屠宰长效监管机制建设，进一步健全相关应急处置机制。

（主要责任单位：商业部门、农业部门）

## （八）加强保健食品整顿。

### 1. 工作目标。

全面清理保健食品品种，严格规范保健食品生产经营行为，整治宣传普通食品功能疗效或夸大宣传保健食品功能的行为，严厉查处在保健食品中违法添加药物等违禁物品的行为。

### 2. 主要任务。

(1) 依法对获批注册但未标明有效期的保健食品进行全面清

理换证。

(2) 开展保健食品违法添加药物专项检查，查处制售假劣保健食品行为。

(3) 开展保健食品标签、说明书内容专项检查。查处通过公益讲座、健康诊疗、学术交流、会展销售等方式变相销售假冒伪劣保健食品的行为。

(4) 整治普通食品声称具有特定保健功能和保健食品夸大宣传功能的行为。

(主要责任单位：食品药品监管部门)

(九) 加强对“学生营养促进工程”学生饮用奶安全监管。

1. 工作目标。

强化对“学生营养促进工程”学生饮用奶原料收购、生产、流通、消费环节的监管，确保学生饮用奶食品安全。

2. 主要任务。

(1) 做好“学生营养促进工程”学生饮用奶的生产工作，积极发展奶牛养殖，扩大牛奶产量，确保“学生营养促进工程”牛奶需求，强化对生鲜乳收购的日常监管与标准化管理。

(2) 由质监部门加强牛奶生产环节安全监管工作，工商部门加强牛奶流通环节安全监管工作，食品药品监管部门加强消费环节安全监管工作。

(3) 由教育部门督促和指导学校建立内部牛奶质量安全监管体系，扎实做好学校内牛奶安全管理工作。

(主要责任单位：教育部门、农业部门、质监部门、工商部

门、食品药品监管部门)

## (十) 开展餐厨垃圾专项整治。

### 1. 工作目标。

加强对食用油脂生产、销售、使用的监管，严厉查处回收加工、销售、采购使用“泔水油”、“地沟油”的违法行为，对涉嫌犯罪的，及时移送司法机关处理。

### 2. 主要任务。

(1) 加强食用油生产环节监管，严厉打击使用餐厨垃圾等非油料或过期霉变油料作为原料生产加工食用油，建立食用油原料进货索证制度和食用油产品出厂检验及销售流向记录，规范食用油包装桶使用（市内食用油生产加工统一使用白色食品用包装桶）。

(2) 加强食用油流通环节监管，严厉打击来源不明、资质不齐和篡改包装及标识的食用油经营行为，建立食用油进货索证制度和销售流向记录。

(3) 加强食用油餐饮业服务环节监管，以食品摊点、建筑工地食堂和中、小型餐饮单位为重点整治对象，严厉打击来源不明、资质不齐和包装标识不全的食用油使用，建立食用油进货索证和使用记录，规范餐厨垃圾流向记录。

(4) 加大执法力度，规范餐厨垃圾收集、运输、处理，取缔无资质餐厨垃圾收集、运输、处理者，建立餐厨垃圾收集资质者名录，及时公布或向有关部门提供餐厨垃圾收集资质者名录。

(主要责任单位：质监部门、工商部门、食品药品监管部门、市政部门、环保部门、卫生部门)

## （十一）完善食品安全标准。

### 1. 工作目标。

全面完成我市食品安全地方标准清理、修订工作，建立健全食品安全企业标准备案制度，大力开展食品安全标准宣传工作。

### 2. 主要任务。

（1）制订清理现行食品安全地方标准的工作方案，对我市现行食品安全地方标准进行清理、修订。

（2）建立健全食品安全企业标准备案制度，并组织实施，全面完成食品企业标准备案工作。

（3）组织开展食品安全标准的宣传贯彻工作，动员社会、企业和消费者积极参与食品安全标准实施工作，跟踪评价食品安全标准实施情况。

（主要责任单位：卫生部门）

## （十二）加强食品安全风险监测和预警。

### 1. 工作目标。

完善地方食品安全风险监测制度，建立食品安全风险评估和预警机制。

### 2. 主要任务。

（1）加强地区性食品安全风险监测，建立快速、方便的食品安全隐患沟通机制和网络平台。

（2）发布年度食品安全风险监测评价报告，建立食源性疾

报告机制，构建食源性疾病和食物中毒报告信息采集网络，建立食品安全有害因素与食源性疾病监测数据库。

（3）实施食品安全风险评估制度，对相关食品安全风险和隐患进行风险评估。

（4）加大食品特别是乳品等高风险食品检验检测频次，定期公布检验检测结果。

（5）加强食品安全监测能力建设。加快推进检验检测机构改革，严格检验检测机构资质认定和检验人员管理，推进检验检测资源和信息共享。

（主要责任单位：卫生部门、质监部门、农业部门、工商部门）

（十三）推进食品生产经营企业诚信体系建设。

1. 工作目标。

逐步建立食品生产经营企业诚信体系，鼓励企业强化自我管理，加大对从业人员培训、考核力度。

2. 主要任务。

（1）制定食品生产经营企业诚信体系建设指导意见和诚信体系评价标准，选择若干企业开展诚信体系建设试点，及时总结推广试点经验。

（2）在企业中建立生产经营档案制度，鼓励支持食品生产经营企业建立食品安全可追溯系统，在食品行业全面推广。

（3）督促行业协会组织对食品企业从业人员培训、考核，培养具备良好职业道德、较高业务水平和较强实践能力的食品安全岗位专职人员。

(4) 建立食品企业诚信不良记录收集、管理、通报制度和行业退出机制。加强食品生产企业和经营者质量信用建设和信用分类监管。

(主要责任单位：质监部门、工商部门、商业部门)

## 二、工作要求

(一) 严格落实食品安全整顿工作责任。

各区县(自治县)人民政府、市政府有关部门要加强组织领导,认真履行职责,采取有力措施,依法加强治理整顿。要抓紧制订20xx年整顿工作具体实施方案,分解整顿工作任务,明确各环节、各阶段的整顿目标和完成时限,落实责任单位和责任人员。要将集中整顿与日常工作相结合,及时总结整顿工作中的典型做法和经验,形成加强食品安全监管长效机制。各区县(自治县)人民政府要切实承担起本行政区域食品安全整顿工作统一领导、组织、协调的责任,统筹安排监管力量,切实保障经费投入,全面抓好整顿任务落实;市政府有关部门要加强对本系统食品安全整顿工作的监督指导,坚持统一协调与分工负责相结合,各司其职,各负其责,密切协作,形成合力。市食品安全委员会办公室要加强综合协调和督促指导,及时发现并协调解决有关问题。

(二) 切实加大食品安全案件查处和责任追究力度。

有关部门要重视投诉举报受理工作,注意发现食品安全事故和案件线索并及时进行调查处理。要完善快速反应机制,及时妥善处理食品安全事故。要进一步加强行政执法与刑事司法的衔接,规范和完善涉及食品安全刑事案件的鉴定程序,加大对食品安全领域违法犯罪行为的打击力度。强化行政监察和行政问责,严肃查处监管部门失职、渎职行为。严格实行重大食品安全事故报告、举报、通报制度,对行政机关迟报、漏报甚至瞒报、谎报食品安全事故的,依法依规追究相

关责任人责任。

### （三）认真做好信息报告和新闻宣传工作。

各区县（自治县）人民政府、市政府有关部门要加强沟通协调，每月底前要将食品安全整顿工作重要信息向市食品安全委员会办公室报告，并向相关部门通报。要统筹和规范食品安全整顿信息发布工作，对影响仅限于本行政区域的信息，由本级政府授权有关职能部门发布；对涉及两个以上区县（自治县）的信息，由市政府授权的食品安全整顿综合协调部门统一发布。要正确把握舆论导向，主动做好信息发布和政策解读；大力宣传《食品安全法》及其实施条例，积极宣传食品安全整顿工作进展、成效和典型事例，支持新闻媒体开展舆论监督，引导新闻媒体客观准确报道，为食品安全整顿工作营造良好氛围。

### （四）加强督促检查和评估考核。

各区县（自治县）人民政府、市政府有关部门要适时制订督查工作方案，及时组织开展回头看和查漏补缺，对整顿工作中出现的问题及时进行整改。市政府将于定期组织开展对此项工作的督查，并在今年年底前进行全面考核评估验收。

## 食品药品安全工作汇报篇七

为进一步加强学校食品安全教育，提高全校师生食品安全意识和自我防护能力，强化学校食品安全监管，认真贯彻落实《中华人民共和国食品安全法》，提高食品安全保障水平。根据上级部门关于开展20xx年食品安全宣传周的工作安排部署，结合我校实际，制定本方案。

一、活动时间20xx年6月10日—22日

二、活动目的

进一步提高学校师生的食品卫生安全意识，切实树立“学生健康安全第一”的思想；进一步落实《中华人民共和国食品安全法》等有关法规、条例和学校食品卫生安全制度，加强学校食品卫生安全知识的宣传和普及，努力营造“关爱生命，关注食品安全”的良好氛围。

### 三、活动主题尚德守法、提升食品安全治理能力

### 四、活动形式及内容

### 五、宣传重点内容

- 1、以食品卫生安全与传染病防治等知识为主要内容，给全体学生上健康教育课，增强学生卫生防病意识。
- 2、充分利用校内的板报、墙报、广播等宣传阵地，重点宣传食物中毒预防、身体发育所需营养的有关常识。
- 3、对全体学生进行食品卫生安全知识等专项教育，要求学生严格遵守活动秩序，讲究个人卫生，禁食来历不明的食品、禁食路边小卖店、小吃部食物，确保集体活动的安全。

### 六、主要宣传形式

本着“贴近实际、贴近生活、贴近学生”的原则，选择学生喜闻乐见的形式。

- 1、联系董岗街道相关部门，邀请专家来学校进行一次食品卫生安全讲座。
- 2、采取举办培训班、座谈会等形式，组织师生学习食品卫生法律法规。利用广播、报刊、黑板报、电子屏、宣传栏等多种手段，开展丰富多彩的宣传活动。
- 3、组织学生收集、处理有关食品卫生安全的资料、图片，开



办一次资料、图片展，同时组织学生完成以“食品卫生安全”为主题的手抄报活动，并进行全校的展览和评比。

## 七、工作要求

1、各部门要充分认识开展宣传教育活动的重要意义，加强组织领导，精心组织实施，明确分工，积极筹划，提高学校的食品安全工作管理水平。

2、要结合开展的“平安和谐校园”、“关爱健康、拒绝零食”和“放心周边食品”创建活动紧密结合起来，立足实际，着眼长远，积极探索学校食品安全工作长效机制，推动“平安和谐校园”、“关爱健康、拒绝零食”和“放心周边食品”创建工作向纵深发展。

3、要加强与宣传部门的沟通与联系，及时把活动期间的好做法、好经验、好典型宣传出去，提高宣传周活动的影响力。

4、要确保宣传活动落到实处，坚持集中宣传和日常宣传相结合，把行之有效的宣传形式和方法制度化、经常化。

5、认真制定宣传周实施方案。并在活动后做好总结工作。