

庆中秋迎国庆 中秋国庆活动方案(大全10篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

庆中秋迎国庆篇一

让xxx班另一个中秋节

它是一个聚会，一个家，聚集，享受天伦，品尝美味佳肴

中秋节提出主题来了，

三个任务：活动。

- 1、活动的道具。项目
- 2、准备一个诗歌朗诵，素描，独奏表演，表演
- 3、调动每个学生的参与
- 4、做好每个节目之间的联系，就在祥和的气氛中
- 5、主人把所有的东西都准备好了，准备工作线和脱稿
- 6、中秋佳节感恩节，记忆，最后客人老师的评论

1) 开幕词

女：“迎中秋佳节马上就要到了，中秋节”井川庆主题派对，现在就开始。

女:当我们都变成或黄金通道,当我们欣赏窗外当月亮共聚法,从心荡漾的波纹,因为我们心中都有语言,我让。

(二) 文章的活动

游戏

第二场比赛学校中秋节活动方案

“这两场比赛是由分组三战,他们每人都有一个成员参与,然后进球,得分高,连接到成为小礼品,客人老师也可以参与。

第三场比赛

3) 认为文章:

男:古人云:“在一个异物异乡为异客,每逢佳节倍思亲。”在这样的一个日子,我们做好了象征着圆满,团圆的月饼。

女:让我们吃月饼,认为,读到在家里,以19来品尝这幸福的日子。月饼口味不同,人的心情也可以不同。

男:让我们听一些就远离家乡,到家里参加学校里的朋友们,就在此时此刻内心的感受。

(男主人问女主人,什么是中秋节,杭州来自不同的. 体验学习,使其收获了什么,失去了什么,经历和感受什么…)

帕特-西蒙兹:学生后,可以简单,邀请评论的客人们谈论生活在接下来的几十年里,他们的经验和理解,中秋节后的感觉这个美丽的、长寿命的视觉和向往。

请客人老师(xx)我的班主任参与中秋节在微微的点评,主题派对,班主任到最后总结道。

男:同学们演讲和性能,我们感触,相信在未来的日子里,我们将会彼此融洽相处,一起工作。

女:"海的月亮,生在这个时间。"请让我们珍惜难得的中秋月夜,不要错过了慷慨的捐赠的性质。

女:"迎中秋",一个主题晚会结局!谢谢参与的学生,老师给客人!!!!谢谢

庆中秋迎国庆篇二

为庆祝国庆节的到来,我校决定举办国庆节庆祝活动。

岁月见证历史的'足迹,我们伟大的祖国迎来了71华诞。为营造校园喜迎国庆的和谐氛围,校青志协特以此为出发点举办校内庆祝活动。

此次活动旨在加强广大学生的爱国主义、集体主义、社会主义思想教育。增强民族自尊、自信和自强的精神,体现当代大学生强烈的爱国情怀。统一思想,凝聚力量。为国庆71华诞献礼。

“迎祖国71华诞□xx儿女献礼”

xx

庆中秋迎国庆篇三

本次活动时间从20××年9月23日到20××年10月7日,共15天活动时间,总销售额100000元,环比增长率5%,除去节日期间8%的自然增长,实际增长率也达到了28%,超过了活动前5%预计增长目标。

活动时间安排紧紧扣住中秋假期情况,同样在6日至8日之间

也出现了连续三日平均营业额xxxx元，并将这种形式延续到10月4日。

从礼品发放情况来看，单比消费额有所提升，但消费额集中。

礼品发放数量比实际估计数量减少30%。

在6日活动内销售联通手机体验卡41张。与联通公司合作活动看，这种新型营销模式给消费者带来一些新意，尤其是联通公司在各主管营业厅悬挂“中国联通红楼百货强强联合购物送手机体验卡”和印刷的500份宣传单页，“缤纷节日红楼百货中国联通强强联合购物得联通体验卡”不但给我们的活动进行了宣传，同时“强强联合”也让消费者感受到了实惠。

从以上情况来看

1、媒体选择：本次活动在媒体平台选择上存在不足，4日广告宣传打出，5日(周六)销售比上个周六却下降17.6%，在中秋前夕营业额应呈增长趋势，尤其是在促销活动的带动下，营业额增长应较明显。从数据上看，我们在媒体选择上存在宣传范围狭隘性和目标群体偏离性。我们主打的是时尚休闲口号，目标定位在时尚女性和年轻群体，在媒体选择上同样应该选择在媒体中具有较高知名度的平台。符合商场和目标群体共性。

2、缺乏计划性：促销活动是在时间的迫使下组织实施的，虽然具备了一定市场基础，在单个活动或企业总体发展方向及年度规划上存在较大偏差。单次活动对企业品牌积累上轻则无力可施，重则影响到品牌积累步伐。如本次活动在奖品制定上是参考了畅销品牌的销售记录，然而在本次活动中几家畅销品牌却没有参加，不但影响到活动力度，还影响到了商场凝聚力。

3、营利部门与非营利部门工作协调性差：各楼层专厅促销活

动，不能定期反馈给把这些信息宣传到外部去的企划部，专厅促销信息成了内销文件，不能起到增加品牌顾客的作用，薄利多销的目的.也成了一相情愿。企划部失去了这些信息的支撑，在活动计划拟订上，不能将商场活动与专厅活动结合，不但存在独立性，更甚使活动被孤立，营业部与代理商或厂家洽谈活动承担比例时，失去立场。

4、活动执行力差：一项活动，无论大小，“策占三划占七”，可见活动实施重要性，即使再好的策略，没有人去实施，他还是等与零。员工对活动的促销知识了解不够，缺少服务热情，对促销活动促进上缺乏技巧和活力，在员工心目中没有“活动是在大量资金与人力投入下，营业额大幅度拔高的。

5、前瞻性和时尚性表现不够：企划部成员应常走出去，了解最新市场信息，做好信息归整，并多了解时尚前沿时尚资讯。

以上就是对此次活动的总结，希望大家吸取教训，以后做的更好。

庆中秋迎国庆篇四

在全校营造欢度中秋、国庆的喜庆气氛，同时，增强学生爱父母爱家乡爱祖国的’感情，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

20xx.9.26——20xx.10.8

1、9月29日（星期六）举行升旗仪式，开展国庆节国旗下讲话活动，通过国旗下讲话对全校学生进行爱国主义教育。
（负责班级七年级三班）

2、六年级：围绕“中秋情浓诗意更浓”这一主题，全力突出中秋节的“欢聚团圆”“亲情友情”两大节日特征，利用中秋节假期，搜集与中秋相关的诗词、歌赋、名言、佳句，办

一张手抄报，通过手抄报激发学生积累知识、感受知识的热情。（10月10日前上交团委）

3、更换校园板报，营造中秋、国庆节活动气氛，9月30日前完成。七年级二班（中秋节）七年级三班（国庆节）

4. 八年级：学生利用十一假期观看一部爱国主义影片，书写一篇观后感学生。（10月10日前收齐整理交团委）

1、手抄报要求a4纸大小，统一为竖版，纸张颜色不限，内容丰富充实，装饰与内容相呼应。

2、“观后感”题目自定，文章字数在400—1500字之间。

3、板报办完后拍照留底□qq传团委一份。（班主任负责）

庆中秋迎国庆篇五

在全校营造欢度中秋、国庆的’喜庆气氛，同时，增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

20xx.9.26——20xx.10.8

1、9月29日（星期六）举行升旗仪式，开展国庆节国旗下讲话活动，通过国旗下讲话对全校学生进行爱国主义教育。

（负责班级七年级三班）

2、六年级：围绕“中秋情浓诗意更浓”这一主题，全力突出中秋节的“欢聚团圆”“亲情友情”两大节日特征，利用中秋节假期，搜集与中秋相关的诗词、歌赋、名言、佳句，办一张手抄报，通过手抄报激发学生积累知识、感受知识的热情。（10月10日前上交团委）

3、更换校园板报，营造中秋、国庆节活动气氛，9月30日前完成。七年级二班（中秋节）七年级三班（国庆节）

4. 八年级：学生利用十一假期观看一部爱国主义影片，书写一篇观后感。（10月10日前收齐整理交团委）

1、手抄报要求a4纸大小，统一为竖版，纸张颜色不限，内容丰富充实，装饰与内容相呼应。

2、“观后感”题目自定，文章字数在400—1500字之间。

3、板报办完后拍照留底□qq传团委一份。（班主任负责）

庆中秋迎国庆篇六

尊敬的业主、亲爱的小朋友：大家晚上好！秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天，又迎来了一年一度的中秋佳节。

一 活动背景 中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二 活动筹备

(一)活动主题 中秋佳节，团圆新居 新居二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的 1、以中秋这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。 2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和

谐的关系。 3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式 以中秋为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象 入住小区的业主 中秋节活动专用节目

(五)活动时间 20xx.9.30晚(由我司自行决定)

(六)活动地点

中心广场

三 前期准备

(一)前期造势

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、安排专任布置场地

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三) 企划准备

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

3、互动游戏：

(1) 吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2) 吟唱歌曲，歌曲里带月字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋最棒家庭竞赛 可以进行拉唱节目，即歌唱带月字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之照月。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。(活动期间也可以我公司的员工参加) 游戏《击鼓传花》 我们中国有许多传统游戏，现在我们来玩个《击鼓传花》的游戏，玩法和规则大家都 很熟悉，

花落谁家，谁就回答主持人指定的题目，游戏开始。

题目1：请你说说中秋节什么时候成为固定节日？（唐朝初年）中秋节有什么风俗习惯？题目2：请说出中国的三大传统节日？（元宵节、端午节、中秋节）

游戏《齐心协力吃果果》

心往一处想，劲往一处使，只有全家齐心协力才能收获到丰收的果实，下面我们来玩个游戏《齐心协力吃果果》。

游戏规则：

(1)参赛选手必须是全家三口。(2)爸爸妈妈不许发出任何声音，任何人 不许用手碰果实，违者取消游戏资格。

1、现场布置：提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置，安装调试仪器，音响、活动时间等必须逐一落实。

2、统一着装，员工提前到场，鼓舞士气，热身，调整到最好的精神状态；需要协调和强调的工作，严格按操作标准及分工进行。

3、保证礼品的到位

4、活动进行中，指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作，提高活动质量。

1、可以考虑编写新闻报道，利用新闻媒体提高公司的形象。

2、公司领导对活动进行总结，发表简短的说话。

庆中秋迎国庆篇七

“浓情中秋，喜迎国庆”

让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

农历 八月十五 晚上（7点30分到9点45分）

院图书馆喷池广场

经济管理系 xx级商务英语专业

全院师生

活动形式：聚会+自助餐

环境的布置：

场地布置主要围着喷池进行，大致的布置情况如下：

聚会地点选在图书馆的喷池广场上进行，场地分为7个部分，分别是主席台(包括唱歌场地)、喷池、餐台a和餐台b(三米长)、工作后台和游戏场地橘子灯、猜灯谜和“你信任我吗?”。

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

猜灯谜 “你信任我吗?”

宣传形式：

- 1) 校园海报宣传；
- 2) 校园播音宣传；
- 3) 校园各人流密集处以传单方式宣传 。

餐点样式：

2) 饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

节目内容：

1) 小橘灯：把线

6) 交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情。

7) 赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼

聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕，聚会仪式开始：

1) 领导致词并宣布晚会开始 7点30分

2) 猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗？” 7点45分—8点15分(自助餐在游戏结束后正式开始)

3) 我爱记歌词 8点20分—8点50分

4) 交际舞 8点55分—9点05分

5) 赏月吃月饼 9点05—9点30分

6) 许愿船 9点30分—结束

宣传费：100元(横幅、传单、海报)

餐饮费：400元(批发价格)

奖品费：200元(学习用具、毛公仔、体育用品、精品)

其他杂费：100元(丝带、灯笼、气球、节目材料费)

总金额：800元

学院拨款

1)对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真

2)对环境布置的要求：简单即可

3)对活动议程安排的要求：紧凑有序

4)对活动内容的要求：尽兴就好

5)其他要求：随便

庆中秋迎国庆篇八

尊敬的业主、亲爱的小朋友：大家晚上好!秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天，又迎来了一年一度的中秋佳节。

一 活动背景 中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二 活动筹备

(一)活动主题 中秋佳节，团圆新居 新居二字也可由开盘小

区的名称替代

(二)活动目的 1、以中秋这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。 2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。 3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式 以中秋为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象 入住小区的业主 中秋节活动专用节目

(五)活动时间 20xx.9.30晚(由我司自行决定)

(六)活动地点

中心广场

三 前期准备

(一)前期造势

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、安排专任布置场地

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三) 企划准备

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带月字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋最棒家庭竞赛 可以进行拉唱节目，即歌唱带月字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之照月。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。（活动期间也可以我公司的员工参加）游戏《击鼓传花》 我们中国有许多传统游戏，现在我们来玩个《击鼓传花》的游戏，玩法和规则大家都 很熟悉，花落谁家，谁就回答主持人指定的题目，游戏开始。

题目1： 请你说说中秋节什么时候成为固定节日？（唐朝初年）中秋节有什么风俗习惯？ 题目2：请说出中国的三大传统节日？（元宵节、端午节、中秋节）

游戏《齐心协力吃果果》

心往一处想，劲往一处使，只有全家齐心协力才能收获到丰收的果实，下面我们来玩 个游戏《齐心协力吃果果》 。

游戏规则：

(1)参赛选手必须是全家三口。（2）爸爸妈妈不许发出任何声音，任何人 不许用手碰果实，违者取消游戏资格。

1、现场布置：提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置，安装调试仪器，音响、 活动时间等必须逐一落实。

2、统一着装，员工提前到场，鼓舞士气，热身，调整到最好的精神状态；需要协调和强调 的工作，严格按操作标准及分工进行。

3、保证礼品的到位

4、活动进行中，指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作，提高活动 质量。

- 1、可以考虑编写新闻报道，利用新闻媒体提高公司的形象。
- 2、公司领导对活动进行总结，发表简短的说话。

庆中秋迎国庆篇九

在全校营造欢度中秋、国庆的喜庆气氛，激发学生的爱国热情，感受中华传统与诗文魅力，力求全员参与又不影响学生的学习。以年级为单位进行承办，分期举行，即减轻承办人员的压力，又能让节日气氛延续。

“唱经典，颂祖国”歌咏比赛

- 1、以班为单位进行集体歌咏比赛；
- 2、歌曲以歌颂祖国的爱国歌曲为主，每班一首参赛歌曲；
- 3、自己编排造型、指挥，自己统一服装，学校不作统一要求，力求突出创新与特色；
- 4、抽签决定出场顺序，有现场的评委进行当场打分，最后评出一、二、三等奖并给予一定的奖励。

- 1、地点设在学校文化小广场；
- 2、时间定于国庆节前夕某天下午的三四节课。

活动主题：“我的青春我做主”风采展示

- 1、以“唱红歌、迎国庆”为主题开展学生的个性风采展示活动；
- 2、各班积极动员，认真推荐，选出班里有文艺天赋的苗子，参加学校的节目选拔；

3、从众多参与的选手中选拔出参加最后决赛汇演的学生，强化训练后参加最后的汇演；

3、地点在学校操场，时间定于一年级主题活动之后。

庆中秋迎国庆篇十

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

20xx年9月23日——20xx年10月8日

7号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的的时间定为以上的时间。

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩”

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

“欢乐在，情浓意更浓”

1□20xx年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2□20xx年滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间的销售。

3□20xx年名酒名特产荟萃展

中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售额的增长。(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。)

4、“送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

国庆篇：“欢乐国庆欢乐颂□xx大礼乐翻天”

1、“欢乐幸运颂”

幸运转盘转不停，大礼连连送!

凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推!可得到指针指中的相应的奖品。

2、“欢乐实惠颂”

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价，让顾客能感到实实在在的实惠。

3、“欢乐会员颂”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的’好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

4、“欢乐时尚颂”

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停！

凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。购物200元可得到两张，以次类推！（建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。）

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关事宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置□dm的制作与发放，活动的监督执行。

制作页面为大4k□8p□费用约为0.6万。

具体内容根据公司总体安排。