

# 写字课坐姿和写字姿势的教案(通用5篇)

作为一位杰出的教职工，总归要编写教案，教案是教学活动的总的组织纲领和行动方案。优秀的教案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的教案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 写字课坐姿和写字姿势的教案篇一

一、比赛目的：

培养学生的书写能力，全面提高书写质量，丰富学生的学习生活。

二、参加对象

全校学生

三、比赛时间：

\*\*\*\*

四、监考人员

一一一六年语文教师：一二调换、三四调换、五六调换。

五、书写内容

由学校行政人员临时确定（以语文课本为主）。

六、评分标准：

1、一二年级：用铅笔写字。要求姿势正确，书写正确率100%，字体端正，纸面干净，不涂不描，字居正中，大小一致。标

点符号不占格。

2、三——六年级：用圆珠笔或者钢笔写字。要求姿势正确，书写正确率100%，字体端正，纸面干净，不涂不描，字居正中，大小一致。标点符号不占格。

3、评委由各监考语文老师担任。比赛结束后，由全体语文老师共同探讨后开始评价。全班同学集体参与，分为优、良、合格、待合格四个等级，然后按照优秀率评出一等奖1班、二等奖2个班、三等奖三个班。（优秀率相同者，取良好率评比。）

## 写字课坐姿和写字姿势的教案篇二

汉字是我们中华民族文化的载体，它蕴含着及其丰富的民族智慧。写好汉字是对每个中国人最基本的要求，是一项重要的语文基本功。规范、端正、整洁地书写汉字是有效进行书面交流的基本保证，是学生学习语文和其他课程，形成终身学习能力的基础。热爱祖国文字，养成良好的写字习惯，具备纯熟的写字技能，并在写字中初步体会汉字的优美，也是基础教育课程的目标之一。此外，端端正正写好字可以帮助学生树立准确的世界观、人生观，陶冶学生的性情，培养学生的审美能力，增强对祖国语言文字的热爱和文化的理解。经研究决定，在全市小学中开展小学生写字系列活动。

### 一、活动目标

大力开展写字课堂教学的研究，认真上好写字课。按照“知识传授，技能训练，习惯养成”的要求，确保写字课的指导和训练效益，提高写字教学的质量。加强课内外结合，科学合理进行写字训练，力求轻负担、高质量。在保证各学科教学质量的前提下，各学科通力合作，共同完成小学写字教学任务，各科作业质量达到小学生写字合格的标准。

## 二、活动要求

### （一）完善制度

学校成立写字教学领导小组，领导小组采取定期与不定期抽查的方式，检查写字教学落实情况。把学生书写问题作为平日教学巡视的重要内容，随时给予关注，发现问题及时纠正。

### （二）营造氛围

校园环境是一块强有力的. 宣传阵地，学校、班级要积极开辟师生优秀习字作品展示橱窗或专栏，在适当的地方悬挂部分名家书法作品。定期展示学生写字作品，班级设立写字专栏，把写好字作为校园文化、班级文化建设的重要内容。

### （三）开设好写字课

各学校要挑选字写得好且对写字教学有一定研究的教师担任写字课的指导教师。写字课要认真备课，指导要科学、细致、到位，作业的批改要多用激励性的符号评语对学生的书写情况进行评价。写字作业批改后要增设评讲的环节。在校本教研活动中，开展以写字教学为专题的研讨活动。

### （四）形成合力

写字教学不仅仅是语文老师的事，更不仅仅是写字课上的事。要有“提笔即是练字时”的意识。要明确，在小学，所有学科的教师都对学生写好字负有指导的义务。各门学科的教师都要结合自己的学科特点对学生的作业书写提出具体明确的要求，将写字训练落实到学生在校的每一项书写中，各门学科联手，强化学生认真书写的意识，养成认真书写的良好习惯。

### （五）建立激励机制

1. 建立常规的练字评比制度。以班为单位建立练字评比制度，每日评分，每周小结，每月颁奖。积分高的学生可获月“写字之星”称号。

2. 定期举行作业展评活动。从全班学生中推举出几名评委，把所有同学的作业摊放在一起，评委打分，其他同学参观，评委打分后要对优秀作业进行点评，对有待提高的作业指出不足，提出改进建议。

3. 学校定期举行大型作业展览和写字活动；对成绩优异者予以表彰，激励全体学生。

### 三、活动评价

各校要制定出小学生写字达标规划，制定学生写字测评的具体实施方案，每学年组织学生写字水平检测不少于2次，并将结果作为综合素质的一项内容。

市教育局每年组织一次对全市各小学开展写字系列活动的考评。考评内容和方法另行制定。

## 写字课坐姿和写字姿势的教案篇三

### 一、比赛目的：

为了培养学生“规范写字，写漂亮字”的良好书写习惯，提高学生的书写能力，特开展全校学生的’写字比赛活动。

### 二、比赛时间：

第三周星期三（3月13日）中午自习时间：10分钟

### 三、比赛范围：

一至六年级全体学生。

#### 四、比赛内容：

各年段选择相同的内容（见附件）。

#### 五、比赛要求：

1、一至二年级学生用铅笔书写。

2、三至六年级学生用钢笔书写。

#### 六、评比标准：

1、在规定时间内完成所有书写内容，记a□未完成记b

3、视作品工整、美观程度分别记a□b□c三等。

#### 七、评比原则：

1、以年级为单位进行评比。

2、评比等级：一等奖五名，二等奖十名，三等奖二十名。

#### 八、评委

一年级□zzz

二年级□zzz

三年级□zzz

四年级□zzz

五年级□zzz

六年级□zzz

## 九、具体比赛流程

### 1、准备

教导处提供纸张。语文组长选定比赛内容，制定方案（第二周）

### 2、比赛

周三中午由各班语文教师组织本班学生参赛

### 3、评比

在第三周周四完成，各班提供成绩册，交给评委□□zzz负责收集）

### 4、展出

将获奖作品在各班教室外走廊展出。由本班班主任负责

xx小学

20xx年3月6日

## 写字课坐姿和写字姿势的教案篇四

为弘扬中华民族传统文化，重视学生良好写字习惯的培养，让学生从小练就一手好字，全面提高学生写字水平，结合新课标精神和我校的工作计划要求，开展低年级写字比赛活动。

全班开展比赛

一年级全体学生

时间： 11月26日(星期一下午第二节)

地点： 班级教室

由班主任统一规定。

- 1、学生在规定的时间内抄完规定的内容，不完整的作品不能参评。
- 2、统一用铅笔抄写。
- 3、比赛用纸班级统一下发。
- 4、每位参赛者，按规定的文字，在规定的方格上抄写一遍。
- 5、注意字要写得工整、匀称、大小适中，没有涂改，不要写错别字。

由班主任在本班评选出一等奖5名，二等奖10名，三等奖15名，获奖的学生由班级颁发奖状。一等奖作品将进行展示。

工整匀称。大小适中。没有错别字。卷面整洁。

一年级全体语文老师。

## **写字课坐姿和写字姿势的教案篇五**

写字楼广告推广执行方案

一、明确项目写字楼推广的2个基本问题

## 1、推广名及推广主题传播口号

推广名：艾博国际商务会所

推广主题传播口号：自由空间，阳光商务

## 2、推广面临的形势及解决之道

形势5、市场竞争激烈，推广任务繁重

解决之道：客观准确把握目标群体的心理及行为，广告推广始终围绕这些心理和行为展开

## 二、广告推广核心目标

通过概念炒作，提升写字楼形象，为正式进入大规模销售蓄势

## 三、广告推广4大控制点

1、控制政策资源：中小企业的创业基地

2、控制目标群体心理及行为：阐述选择艾博的7大理由

3、控制特殊宣传推广通路：锁定目标群体获取信息的主要渠道

## 四、广告推广如何实现概念炒作

1、炒作什么概念

1)、 “小” 的概念

2)、 “创业基地” 的概念



3)、“自由组合”的概念

4)“5s第三代商务写字楼”的概念

2、炒作概念的通路

2)、选择强势媒介集中火力短期出击，如《北方经济报》、《呼和浩特晚报》、《经理人》杂志等以期让项目知名度与目标客户身份相吻合。

3)、运用多种公共手段与媒体建立良好关系，借新闻来传播项目知名度、美誉度。

4)、媒介广告以形象广告为主，促销要依取一对一行销手段

5)、根据项目特点，注重采用一些非常规的推广形式：

实行一对一跟踪式服务销售

售楼处装修布置有品味、有档次的独立的洽谈空间

售楼资料不宜印刷过多，但档次一定要高，资料不应太零散，

整套资料装入一个封套内，并有发展商老总的亲笔签名

设专门的迎宾导视小姐

茶具一定要讲究

推广前应做好一切准备工作，如现场包装、售楼资料、户外广告、媒介炒作铺垫

五、广告推广执行

1、报纸及刊物

形象篇：

主题1、心情因阳光而飞扬

引文：视野。

辽阔的草原

繁华的都市

唯一的艾博

主题2、把世界的版图归入阳光，是世界不变的潮流

引文：阳光商务，是引领世界的办公方式

从东京到纽约，

从墨尔本到那不勒斯

阳光商务代表了健康、品位和富足

代表了引领世界的办公方式

在青城中山东路20号

这样的阳光商务已经兴起

“小”概念篇：

主题3、写字楼“小”露锋芒

引文：手机越做越小巧

电脑越出越轻盈

小，代表了精致与效率

今天，写字楼开始“小”露锋芒

主题4、小空间，大写意

引文：自由组合的空间

完全迎合正踌躇满志的年轻一代

因为贴心

所以，创造力有了再生的平台

在艾博，小户型的商务办公也可以大写意

“创业基地”篇

主题5、创业时代，新版办公

引文：守居中心，你自然是焦点

近身交通干线，你只需不看错时间 步行，因你的客户就是邻居

自己的office□效率自由掌控

主题6、中小企业孵化器

引文：25℃恒温，20天里鸡雏就能诞生

3次蜕变，60天内桑蚕就能幻化蝴蝶

1秒钟决定，1天中您的企业就可以展翅高飞

“自由组合”篇

主题7、我的地盘听我的

引文：不要问为什么

相信天方夜谭

因为你绝对可以 想对它干什么就干什么

主题8、有时候，破坏也是一种建设 引文：在这里进行的

“5s第三代写字楼”篇

主题9□5s引领第三代商务办公新潮流

引文：80年代第一代写字楼，简单的功能性办公场所

90年代第二代写字楼，有一定档次的传统写字楼 2003年艾博国际商务会所

self-organizacion□自由定位□support□支持□service□服务□smart□智慧)

small□小的)

引领第三代商务办公新潮流

“开盘活动”篇

主题10、中小企业抢富，全城行动中 艾博国际商务会所隆重开盘

(待策划方案确定后确定引文)

## 12月份写字楼广告推广报纸排期

### 5s引领第三代商务办公新潮流

在呼和浩特，写字楼的发展主要经历了两大阶段，一是80年代的第一带写字楼，只是简单的功能性办公场所；二是90年代兴起的第二代写字楼，属于有一定档次的传统写字楼。随着呼和浩特经济的飞速发展，市场渴望第三代写字楼即智能化环保健康写字楼的出现，艾博电子城就是第三代写字楼的引导者。

艾博电子城位于中山东路电子商圈，西临西临郭勒路，周边成熟完善的商业配套，联通、移动、联想、爱普生、网通等国际巨头的动向，就是升值的保障；立体交通四通八达，多路公交巴士穿梭于此，通达城市的每个角落。由七至十二层酒店式国际商务写字楼、阳光全景花园组成，面积共11900m<sup>2</sup>，内设全酒店式灯光、背景音乐、艺术回廊、公共会议厅、商务中心。外部装修豪华，外墙铝塑扣板饰以线条装饰，中庭拼花大理石及异形吊顶，内部通道为环形通道，异形吊顶，古典端庄的艺术墙体，彰显尊荣品位。

艾博以5s倾心打造第三代商务办公新潮流——

**self-organizacion**（自由定位）：写字间之间隔墙多非承重墙，可以随便拆除更改，可以根据需求不同，大小不一任意组合，打通。

**support**（支持）：8部滚梯、2部直梯及中央空调，均为知名品牌，全酒店式背景音乐，全自动闭路电视，红外线监控系统，24小时安保巡更报警系统，让您的办公环境有一定的私密性与安全性。

**service**（服务）：13层的金领会所，这里的韵律健身房、独立桑拿房、红酒雪茄吧及绿色港湾屋顶花园，可以让您尽情

地休闲、观光、放松紧张的心情。

smart(智慧)：全方位智能化管理，智能通风系统，九道鹰眼防线adsl及ddn全接入。

此外，艾博电子城拥有360度全景阳光，将每一个户型单位合理安排，完美的间隔，令客户都有绝佳的景观朝向，及优质的通风采光效果。户户精彩，完美体现。

人生最大的财富是拥有健康，而健康源于懂得生活；房子的价值取决与它的升值潜力和它所在的区位优势。艾博科电大厦正处于中山路前景绝佳的成熟商业核心圈，拥有丰富的商业资源，是黄金商业走廊的第一线，在艾博电子城，发掘黄金优势，成就事业辉煌！

## 软文二、写字楼“小”露锋芒

### 写字楼“小”露锋芒

#### 弥补市场空挡

当写字楼价格随着定位越来越高档，空间越来越阔绰而水涨船高时，一些中小型成长型企业，一些踌躇满志的创业者不得不四处租用办公间，甚至为了位置或者价格牺牲公司的形象，将和自己一起打拼的兄弟窝在住宅楼或旧商住楼里，谈生意尽量往客户那边跑在发展势头越来越好，美好的曙光已清晰可见时，原来的办公环境已经不能满足这些新公司的需要。他们需要提升自己形象的写字楼，需要位置优越的写字楼，还需要在他们创业阶段经济能力能承受得起的写字楼。小户型写字楼应运而生。在呼和浩特第一个提出以“5s引领现代商务办公新潮流”的艾博国际商务中心的开发商艾博云地产认为：呼和浩特是一个高速发展的城市，也是一片创业的沃土，工作室、中小型企业越来越多，艾博时尚“小”些子楼的出炉正是看准了这个市场空挡，将写字楼最小销售面积

定在30—60平方米。

## 户型精巧灵活

适用的空间、灵活、自由的组合和间隔是精巧写字楼最大的特点，这一点在艾博以最合理的方式体现出来了，它根据各企业的不同需求，户型面积分布在30—60平方米之间，将办公面积准确的分配给每一个人，三、五个人办公在30来平方米的空间里完成，人手增加了，可以重新间隔或将隔壁的一起组合。哥们合作创业还可以一人拥有一套产权。在这里，接待室、秘书台均由开发商提供，所有资源均可高效率的运转，就象公司里没有任何一个有位无职的员工一样，所有的空间都合理利用上，所有人都是高效率的支柱。

## 轻松购买无风险

从中山东路经过，远远就能看到在市邮电局旁边的艾博国际商务中心，赫然醒目的几个大字“首付5万元买中心区高档写字楼”，打破了写字楼购买的极限。公司入驻以后，企业形象、实力、信心都跨上一个新台阶，再加上艾博又有50年产权的写字楼，三五年后，在艾博积累了相当的财富另栖新枝时，用它来投资仍然是一个稳定的生钱工具。

业内人士认为，在呼和浩特小户型写字楼才刚开始崭露头角，有一种势不可挡的热力在

## 软文四、选择艾博国际商务会所7大理由

（因需要确定具体政策支持，软文2、3、4将在随后完成）

## 2、目标群体行为通路

机场：1) 机场推车广告，广告时间1个月；2) 精美单张随机派发  
2星级以上星级酒店：精美单张大堂派发  
保龄球馆：精

美单张派发 3、终端宣传物料 销售折页（已做）

dm单张：印刷数量20000份，157克正8开双面铜版，指定通路派发

销售中心包装：增加5款形象展板，尺寸同商铺

样板间、样板层展示：充满想象力，精致，现代，富有人性关怀