

学校宣传办工作计划 宣传工作计划(精选5篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们的工作与生活又进入新的阶段，为了今后更好的发展，写一份计划，为接下来的学习做准备吧！计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

学校宣传办工作计划篇一

为确保自强路地区和谐稳定，把外来务工经商人员的普法作为依法治街的重要工作，为此，自强路司法所现将20xx年外来务工经商人员的法律教育作如下安排：从20xx年元月起至20xx年底，分月进行：

通过全年对地区所有外来务工经商人员的法律宣传教育，使他们掌握一定的法律知识，提高自我保护的能力，辨别是非的能力，从而确保他们的合法权益不受侵害，在其合法权益受到侵害时能通过合法渠道解决，以确保极少发生上访，刑事，治安案件，维护地区稳定。

1、开展“法律企业化”活动，促进企业依法经营，诚信经营。围绕企业生产经营和改革发展的法制教育和法制培训，提高企业经营管理人员和广大外来务工人员的法律素质。

2、将法制宣传教育与法律服务结合起来，增强外来务工人员遵纪守法意识和依法维权能力。

3、注重拓宽法制宣传思路，努力把握宣传时机：

一是利用外来务工经商人员密集点开展形式多样的法制宣传活动，营造法制氛围。

二是充分发挥维稳作用，认真做好基层工作。

三是利用横幅、标语、挂图等形式进行广泛宣传。

四是组织法律知识竞赛、演讲等大型活动。

4、对散居的外来务工经商人员通过居委会调解干部做好法律
宣传工作。

学校宣传办工作计划篇二

20xx年是建设“三晋十强县”的关键之年，新时期人口计生
宣传教育工作要按照贴近实际、贴近群众、贴近生活的需求，
以促进人的全面发展为核心，以改革创新为动力，以加强能力
建设为重点，继续深化宣传教育改革创新、创建人口和计划
生育公益性宣传机制，构建大宣传、大联合、出精品格局，
为实现新时期人口和计划生育目标任务与构建社会主义
和谐社会创造良好的舆论环境。

以认真学习贯彻落实“十八大”精神为统领，根据省、市人
口计生工作会议精神和全县宣传工作会议的要求，紧扣全县
工作大局和人口计生工作大盘子，坚持计划生育的基本国策，
提高出生人口素质，逐步完善政策，促进人口长期均衡发展
这一工作目标，创新宣传模式，提升宣传效果，拓展宣传教
育新渠道、新形式和新方法，扎实推进全县人口计生宣传教
育工作再上新台阶。

大力弘扬新型人口文化，着力构建新时期人口文化核心价值
体系，加快推进人口文化建设步伐，运用人口文化建设成果，
不断提升社会宣传工作成效；发挥新闻媒体、网络和阵地宣
传资源作用，继续加大社会化宣传教育工作力度；加强职业
能力建设，切实提高全县人口计生系统干部队伍整体素质。
逐步建立完善新形势下宣传教育工作体系，初步形成纵向深
入、横向突破、纵横交织的宣传教育工作新格局。

（一）丰富载体，拓宽人口计生宣传教育渠道

- 1、充分利用墙体、宣传栏、专刊、公交站广告等多种形式，在全县范围内开展人口计生宣传标语刷写行动，各乡镇、街道要在主要公路、街道、农村主干道两侧、人员密集场所印有标语，并对全县范围内所有标语重新进行规范书写，固定宣传标语要求风格鲜明，规范醒目，字迹清晰，美观大方。
- 2、拓展新型宣传阵地，在全县范围内开展“滚动电子屏，传递婚育情”宣传活动，充分利用户外电子屏幕来宣传计生优惠政策、优生优育、关爱女孩、生殖保健等知识。
- 3、根据育龄群众不同的婚育情况，上门开展面对面宣传活动。如：新婚贺喜进家，送去国情国策、新婚期知识；孕产期查访进家，送去孕产期自我保健、优生优育知识；避孕期服务进家，送去避孕期知识卡片、避孕药具；更年期随访进家，送去更年期生殖保健知识手册，增强宣传的实效性。
- 4、积极开展人口计生宣传活动，为他们送政策、送技术、送服务、送温暖、送欢乐，切实为群众办实事、办好事；充分利用元旦春节、“5.29”协会纪念日、“7.11”世界人口日、“9.25”《公开信》纪念日，积极组织开展丰富多彩的大型社会宣传活动。

（二）全面推进新型家庭人口文化建设活动

- 1、围绕“三晋康家”工程、晋城“凤之家”幸福工程和我县关爱母亲健康行动，为广大农村家庭特别是计划生育家庭提供优质的人口计生宣传社会公共服务。
- 2、积极开展新农村中新型家庭人口文化示范创建活动，以乡（镇）、行政村为单位，以家庭为主体，深化家庭人口文化内涵，提升计划生育生殖健康服务水平，落实好各项优惠奖励政策，为广大育龄群众排忧解难，帮助群众勤劳致富。树

立一批生育文明建设窗口，塑造一批新家庭生育文明建设示范户，培育一批新家庭生育文明带头人。

（三）突出特色，打造人口计生文化品牌

1、继续加大人口文化专栏、人口文化广场、人口文化大院、生育文化长廊等建设力度，并在各乡镇设置电子显示屏、大型公益广告牌等一系列高质量的户外宣传设施，实现宣传的多样化、人性化和艺术化。

2、制作可读性强、适用性强、具有实用价值的计划生育宣传品赠送给群众，将人口计生知识融入老百姓的日常生活中，将计划生育宣传手册、宣传品等送进千家万户。

3、打造具有地方特色的宣传品牌。各乡镇要推出一项具有本地特色的宣传活动，使计生宣传工作不断推陈出新，注入新鲜血液，着力将人口文化阵地建设成育龄群众和广大农民的“文明之家”、“休闲之家”、“娱乐之家”、“科技之家”，努力打造一批有沁水特色的精品宣传品牌。

（四）注重质量，全面提升新闻报道水平

1、密切关注不同时间段的重点、难点、热点工作。及时总结报送实践中探索出的行之有效的好经验、好做法。坚持将新闻报道和信息报送列入年终考核，激发大家参与新闻报道的热情。

2、积极做好与各级主要新闻媒体的协调联络工作，力争上头条、上头版。

（一）提高认识。各乡镇、企业计生办要真正把人口计生宣传教育摆在计生工作的首位，做到有投入、有方案、有动作。

（二）注重实效。开展宣教活动要以人为本、体现需求，在

求知、求乐、求新、求美中突破。

（三）共享资源。要充分发挥各行各业的优势，联合出手，搞大联合，做大宣传。

学校宣传办工作计划篇三

时光荏苒，转眼就到了三月份，我们宣传部面临着许多新挑战，我们将以积极进取的工作热情和认真严谨的工作态度，有序的进行各项的工作，做好表率作用，使我们宣传部真正成为连接同学们以及学校的纽带。在新的学期里，生物与食品工程学院团总支宣传部三月份的工作计划如下：

在三月份中，我们宣传部还将继续围绕学校的各项活动，在努力做好本部门的常规工作的同时，积极的参与到兄弟部门所开展的活动，协助他们做好行之有效的宣传活动，确保消息的及时传送，做好红白榜的通知，提前出好海报，及时更新我院的微博、博客、为我院外部做好宣传工作，保证我院工作的落实实行。

五四评优即将开始，三月份的主要工作是围绕五四评优做好相关的准备，着重抓好微博，博客及微信的更新工作。另外，本周招新工作刚刚结束，新委员的加入为生物与食品工程学院团总支学生分会增加了新的血液。在准备五四评优的同时也要教好新委员。让他们熟悉部门工作，让以后的工作能够更好的开展。所以，培养新委员任重而道远。

在学院的微博，博客这一方面，我们还有许多需要改进的地方，各个班级也在努力建设中，在原创精品和团学工作的板块中，我院还需加强报道，我们将再接再厉检查他们的管理情况以及博客发稿量，并评选出优秀班级与优秀个人，我们会努力建设我院博客微博，展现好的校园文化气息。增强新委员乃至部门之间的凝聚力，并且我们会做好表率作用，让新委员更快的适应部门工作，更好的融入到宣传部这个大家

庭中。

生物与食品工程学院团总支宣传部

20x年3月7日

学校宣传办工作计划篇四

纳新可以说是本学年的第一件大事，我们将从09届的新生中，招纳一批具有绘画、书写以及编辑才能的人，并对其进行一个月的考核，为社联的传承注入新的血液，培养多方面兼有的人才。

1、海报制作

海报制作一直是宣传部必不可少的工作之一，因为海报是我们宣传活动最直接的方式。两大赛事——舞蹈大赛和模特大赛，以及每一期周末文化广场的举办都少不了海报宣传。我们会根据活动的日期提前将海报完成并张贴出去，做好前期宣传工作。

2、编写报道

从今年开始，宣传部还有另一个工作内容，那就是报道社联及各协会的最新动态。我们会按照社联以及各协会的活动安排，及时报道这些动态，以使广大师生了解我们的活动情况。

每个活动的开展都需要各个部门之间做好沟通交流工作，这样才能使活动的流程顺畅，我们部门与其他部门的沟通历来较少，我们希望以后能够改善这一方面的不足，以使工作得到更好的开展。

宣传部与协会之间的交流，主要是海报这一方面，对各协会

的海报进行监督管理，并对规范合格的海报进行盖章。除此之外，我们还将与各协会的宣传部进行交流制作海报的心得以提高工作效率和海报质量。

我们部门会服从主席团的安排，积极配合其他部门的工作，尽全力把工作做好。

一、社团招新工作(10月中旬):主要负责我院在社团巡礼周上的宣传工作，包括海报设计、横幅制作以及其他方面的宣传。

二、社联招新工作(10月下旬):做好本部门新一届干事的招聘工作，从大一新生中选拔一批具有宣传方面特长的同学充实队伍，培养生力军。

三、创建社联博客并组建一支新闻特长小组，负责社联对内对外的宣传报道工作，及时做好社团有关重大活动和事迹的宣传报道工作，扩大社团在校影响，提高社团的知名度，为广大师生提供一个网上交流的平台。集中精力来培养一到两名熟悉网络维护、信息处理方面的干事，并长期做好博客的维护更新工作。

四、全面负责好社联及社团的各项宣传工作的组织与管理，包括敲章、海报审核等。

五、同其他部门加强合作，通过对各项活动的积极宣传支持其他部门做好各项工作。

六、定期开展理论学习，经常了解和掌握下级干部和会员的思想动态，及时对思想工作问题进行交流。

七、做好年终总结以及新学期的计划。

学校宣传办工作计划篇五

宣传部相当于中心对外连接的一个窗口,中心的一切项目,竞赛,活动等都需要通过宣传传达给大众,所以宣传部在一个集体组织中是一个十分重要的职能部门.宣传部的成员要用艺术的眼光,创新的思想,正确的理念积极投入到宣传工作中.现提出本学期的工作计划,以便宣传工作得以有计划,有步骤地进行.

1. 将成员结构模块化,根据成员的个人能力将其分为文字组,绘画组和网络组.这样便于管理,还能提高工作效率.
2. 和各部,校广播站,校报等机构密切合作,全方位多层次的做好宣传工作.
3. 每周开一次小例会,方便工作任务的布置和部员之间交流.
4. 充分利用好展板和海报做好活动的宣传工作.海报的制作与张贴,展板的设计与摆放,要求质量高,速度快.
5. 尽量节约经费开支,详细记载材料使用情况,做好发票的统计,有利于报销工作的进行.每次活动的宣传经费均采用透明制度,以收据为证.
6. 九月的工作重心将放在新生招募上.我部的主要任务是联系各个部门,做好各部门纳新的宣传工作,同时也为宣传部自己的纳新工作做一些准备.
7. 提高自身的工作能力和素质,在提高工作质量的同时提高工作效率,使宣传部的工作开展得更加顺利.

我们将以各种形式,通过网络,报纸,广播,展板,海报等各种宣传方式来积极宣传中心的各项活动.在今后的工作中,每位部员要尽职尽责,尽心尽力,以饱满的热情,端正的态度去做好每

一件工作,充分发挥自己的主观能动性,积极创新,丰富宣传形式,交流经验,不断提高自己,共同努力把中心建设的更好.