

最新如皋的文化底蕴 传统文化演讲稿(模板9篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

如皋的文化底蕴篇一

大家好！中国传统文化源远流长，绵延五千年。中国人以中国文化为荣，外国人来中国是因为向往中国博大精深的文化。

春晚的一首歌《中国范儿》唱出了博大精深的中国文化，从真曹礼的篆书手法方面反映了博大精深的中国书法文化。笙笛吹出中国的音乐文化，梅、兰、竹、菊绘汉字，唐诗宋词唱出中国风，中国传统文化是中华民族瑰宝。

如今，中国正逐步走上世界舞台，21世纪是中国人的世纪。有了这个，中国人的地位就提高了。我们的文化遗产将引领全世界，以此为荣，为我们的祖国歌唱。

中国人的眉毛一天比一天高，而这背后，中国文化也越来越明显。

五千年的中国传统文化孕育了中国儿女，孕育了文明文明的中华民族。我们为你的中国文化鼓掌。作为一对有着如此悠久文化历史的中国儿女，他们感受到了无尽的财富。中国是一个日益强大的国家，因为它有灿烂的中国文化。这是一种真正的礼仪。

弘扬中国传统文化精神和高尚品格，作为中国人的后代，了

解中国文化，传承中华文明，弘扬民族精神，是义不容辞的责任。

如皋的文化底蕴篇二

大家上午好！

我所演讲的是企业核心价值观的一种精神：“诚信、创新、精益、卓越”。一个健康发展的企业，必定有一个良好的企业文化，而企业的核心内容是企业的核心价值观。一个企业为什么而活着？为什么而发展？一家企业历经千辛万苦地做强做大的目的是什么？这些问题的答案就是一个企业存在的价值。

中国有句古话，“千人同心，则得千人力；万人异心，则无一人之用”。意思是说，如果一千个人同心同德，就可以发挥超过一千人的力量，可是，如果一万个人离心离德，恐怕连一个人的力量也比不上了！这，就是团队的力量！这，就是我们需要的团队精神！

往直前，做到最好最优。

海尔的张瑞敏正是运用团队力量，经过短短15年的时间，带领着一个亏空147万的小厂发展成为中国家电第一品牌，是团队的力量为海尔插上了腾飞的翅膀。世界著名企业——美国通用公司，由一个机构重叠、亏损严重的问题企业，奇迹般地崛起并成长为世界500强企业，不仅得益于它的统帅人物韦尔奇，更得益于韦尔奇麾下整个团队中每位成员的努力。可以说，团队精神已经成为企业核心竞争力必不可少的重要组成部分！

今天，大浪淘沙中的企业，已经站在风口浪尖之上。面对机遇和挑战，我们有理由追问，我们应该记住些什么，我们应该发扬什么？在这里我想回答：我们要发扬的是团结合作的

团队精神，顽强拼搏的执著精神，敢为人先的创新精神，最好最优的服务精神。正所谓，一年的企业靠运气，十年的企业靠管理，百年的企业靠文化。这四种企业精神就是我们企业文化的重要体现。

一个国家的繁荣昌盛在于政治稳定、经济繁荣和文化理念，一个人的成与败在于思想转变的快与慢，那么企业的兴与衰就在于企业的文化理念。我们培育企业文化和进一步强化通泰核心价值观理念其目的就是将企业的价值观念转变为每个员工的价值观念，使企业具有凝聚力、向心力，从而调动每个员工的积极性。越来越多的成功企业的经验告诉我们：成功的企业也必然得力于成功的企业文化。只有在这种企业文化下，员工才能梳理积极的工作价值观，才能真正的感受到成功的乐趣，才能表现出敬业敬职的精神，公司才能真正的被员工所热爱，企业才能形成真正凝聚人心的力量。

核心价值观这项珍贵的无形资产，不仅帮助xxxx在起步阶段克服了各种困难，而且在发展过程中赢得了社会各界良好的企业形象和口碑，更能确保xxxx在未来激烈竞争的惊涛骇浪中永远立于不败之地！

我的演讲完毕，谢谢大家！

如皋的文化底蕴篇三

大家好！

飞雪洪泥映时光，历史满沧桑；一曲悲歌诉衷肠，春秋歌未央。

传统文化的美，在于它的历史，它是先人们的精神积淀，是千百年来的传承。

而在今日，在这个充满利益，热闹繁华的时代，歌声里的故

乡却在渐渐远去。我们像迷路的孩子，回头张望，却找不到回家的路，那个，氤氲着水墨香的故乡，那个，我们的精神家园。

作为九零后的我们，应该做什么呢？

古语有言：大学之道，在明明德，在新民，在止于至善。

一个民族，一个国家，如果忘记了过去，会怎么样？它该如何向前，如何大踏步地走在世界前面。身为祖国的未来，如果我们不珍惜，不继承，它们将如何保全自我？未来，不论多么发达的高科技，都难以替代历史的一抔黄土；无论我们在这颗星球上能走多远，总要有一点东西，铭记于心。

先人曾说：“穷则独善其身，达则兼济天下”，让我们去“修身齐家治国平天下”，即《礼记》中的“古之欲明明德于天下者；先治其国；欲治其国者，先齐其家；欲齐其家者，先修其身；欲修其身者，先正其心；……心正而后身修，身修而后家齐，家齐而后国治，国治而后天下平。”清代学者张横渠说：“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平。”今天，我们尚且不谈奉献社会，不谈为国捐躯，但我们要知道什么才是我们中国人的根基。我们要左手紧握“且教世界换了人间的”壮志豪情，右手秉持义不容辞勇于担当的道义，去为传统文化开创一片天。

如皋的文化底蕴篇四

非常高兴能参加这次演讲活动。我是机电维修班的李颀，首先，感谢各位领导长期以来的关心和支持，今天我演讲的题目是“建先进企业文化 创西销辉煌明天！”。

诚如大家所言，中油西北销售是我们的家，我们都是这个家的亲人。今天，您用实际行动证明了您是独一无二的，您是无法取代的；明天，我们将自豪地向世人昭示，我们的西销、

我们的精诚团队以及我们的企业文化同样是独一无二的，是无法取代的。

有人说：企业是一个大舞台，看谁更精彩；还有人说：竞争是一套有氧健身操，能舒筋活络，谱写跳动的脉搏；我想说，优秀的企业文化、独特的核心竞争力是企业的能量宝库，放飞激情，收获红红火火。

那么应该如何来理解企业文化呢？企业文化的意义在于它充盈着整个企业的方方面面。它既是企业的灵魂和潜在生产力；又是企业生存和发展的动力；更是企业立足市场的源泉。总而言之，企业文化对内是一种向心力、对外是一面旗帜。

关注和兴趣。比如，你踏进一个企业，马上就能感觉到该企业所处的氛围，人们是如何彼此问候的，如何待人接物的，如何规划办公环境的等等等等一些有声无声的事物向您展现着企业文化，企业文化是如此深入的体现在每一个细微之处，甚至是那些容易被遗忘的角落，正所谓企业文化无处不在。

海尔的企业格言中有两句话道出了海尔人的心声：“把别人视为绝对办不到的事情办成，把别人认为非常简单的事持之以恒的办下去。”这两句话给我留下了非常深刻的印象，这就是海尔企业文化的精髓，体现了海尔公司永远创新、永远进取的企业精神，以及谦虚务实的企业风貌。

我们公司的企业文化是发展的、进步的，无所不在的。您看，那一条条规范企业与员工行为的制度是一种企业文化；一次次感恩社会的捐赠活动是一种企业文化；一套套代表整体形象识别的工服是一种企业文化。工作几年来，工作环境在变，身边的同事在变，但我与这里的每一个人都结下深深的情谊，他们有的时候像长者一样帮助我，有的时候像家人一样关心我，有的时候像朋友一样听我诉说，有的时候像儿时的玩伴一样给我欢乐，有的时候，太多的有侯，今天，在这里，我想借这个机会，对他们中的每一位都说声“谢谢”！是他们

让我在一个新的工作环境中逐渐成熟，慢慢地成长，懂得了只要在平凡的工作岗位上勤勤恳恳、兢兢业业，还是一样能做出不平凡的成绩。人生就要不断的去挑战自我、经营自我，发挥自己的潜力和干劲，这样才会感到生活的真实，才能体现自身的价值和无限潜力。

一路走来，一路感动，是西销企业的文化氛围，是领导的民主科学管理，是同事之间的真心帮助让我觉得选择了在西销工作，就是选择了一片广阔的天地，就需要自己不断地战胜自己。一张白纸能描绘出美丽的蓝图，我将无怨无悔地在这里辛勤描绘我有意义、有价值的人生蓝图。

所有这一切都证明了我们的西北销售是这样一个人充满温情的、充满人性的大家庭；我们的团队是这样一个人具有凝聚力、向心力的集体；我们的领导是这样一个人具有亲和力、英明决策的领导；我们的员工是这样一个人互助互爱、团结协作的员工；我们的企业文化是这样一个人以人为本、精诚团结的文化。

一艘航船的顺利航行是一个舵手的成功，一个企业的成功是一个激情团队的成功。

建设中国石油，我们任重道远；畅想未来，我们激情满怀！让我们尽情挥洒我们的才能和激情！让我们携手奋进，为共同建设西北销售辉煌明天而努力拼搏吧！

最后祝愿我们公司繁荣昌盛，员工生活幸福，明天更美好！

如皋的文化底蕴篇五

放眼全球，一个国家要想屹立于世界民族之林，就必须“两手都要硬”——其一是经济，其二便是文化。伴随着经济全球化的迅速发展，文化间的交融碰撞日趋白热化。中华文化虽有博大精深、兼容并蓄的特点，但面对外来文化的冲击时，国人表现出来的却是民族文化自信的力不从心。

中国人文化自信力的缺失是近代以来百年丧权辱国历史的积淀产物。当西方列强用大炮将中国封闭已久的大门轰然打开，西方文化大量涌入时，中国人“天朝上国”美梦破灭后取而代之的是国人对中华文化的怀疑、批判和否定。这种历史渊源的影响是极为深远的，它一直在人们心里隐秘的苟存。

这种现象其实是一种病态的心理表现。曾经有一位外教说，当她到中国商店购物时，往往要多花钱，售货员认为她是外国人肯定有钱。这位英国人说到这，脸上露出无可奈何的表情，说：“我很穷，我并没有很多钱。”要知道，西方国家中也有穷人，他们并非个个腰缠万贯。这个事例或多或少地反映了中国人一种不正常的心理状态。

这种心理让国人看待中国文化时戴上了有色眼镜，他们总觉得我们一无是处。其实每一种文化都有其精华与糟粕，没有任何一种文化是完美的。中华文化历史悠久，历经五千年而经久不息，这体现了中华文化的强大生命力。她既有古人的智慧和创造，当然也有一些落后的、封建残余的东西，但绝不可全盘否定。反观西方工业文明，它是在几百年间迅速形成的文化产物，代表着现代化和工业化；其外貌似强大，却缺少了必要的历史积淀和文化内涵。作为新时代的青年，我们一定要坚定不移的做好中华优秀传统文化的继承者和弘扬者，同时也要博采众长，为中华文化注入新活力。

经济和文化是相辅相成的，文化自信力的提升需要经济发展为后盾。经济的繁荣是文化繁荣的物质基础。唐朝是古代中国的鼎盛时期。唐朝经济文化的全面繁荣，表现出来的是中外文化的密切交流，中华文化深刻影响了世界的发展历程。“唐人”成为西方人眼中的中国人，我们的文化自信力是空前的，这是丰富的物质生活成就的自信力。

近几年来特别是20__年以来，中国人的民族认同感和文化自信力有了显著提高。奥运会、世博会的成功举办为西方打开了一扇了解中国的窗口，中国人感到了空前的民族凝聚力和

自豪感，这是令人欣喜的。伴着中国经济的起飞，中国人的心理正在走向成熟。伟大的民族要有伟大的胸怀和胆识。也许短时期内我们无法彻底根除文化自信力缺失的现象，但在可预见的未来，中国是大有希望的！中国人的文化自信力的提升是大有希望的！

如皋的文化底蕴篇六

大家好，我是来自人力资源部一名员工名叫曹xx□我演讲的题目是“让企业文化融入员工心中”。

很荣幸今天能够站在这里给大家一起分享我对公司企业的理解，我是xx年xx月份进入公司，到现在已经整整两年了，当初来的时候也是一名一线员工，和许多刚毕业的大学生一样，对于企业文化的认识，也只是认为这只是每个企业都会有的一种文化形象，可有可无，没有什么作用。后来我调入公司工会，然后又兼职做培训工作，渐渐的我才发现，企业文化对一个企业发展的重要性，他不仅仅是一个简单的一个符号，更是推动企业健康发展的一种内外兼具的不竭动力。

xx年7月份我调入工会工作，在从事日常的工作中我切身体会到了自己的工作性质与企业文化之间的关系。而我们每一个文化活动的开展都会站在员工的角度去考虑，让员工在活动中感觉到舒服和欢乐，让他们在一天忙碌的工作之后能够尽情的享受一种轻松愉悦的企业文化氛围。评选先进、表彰劳模，利用我们的文化宣传兰和中铁报等平台大力宣传劳动模范及其他各类先进人物的优秀事迹，推广其思想精神，从而在职工群众中产生“见贤思齐”的激励作用，给员工一种积极的正能量。最终将这种人文精神延伸并与企业精神相结合使其传承给每一个中铁人。

每当我在给新员工做入职培训的时候，我都会一直会提到这样一个问题，你为什么来中铁，当然了，很多新员工也会给出标准答案，我想大家也能猜到标准答案是什么，就是两个

字“挣钱”。大白话就是养家糊口，答案没有错，因为我们工作的第一原因就是养家糊口，但是几乎没有人能回答出我想要的答案，哪怕是虚伪的，我在问他们如果公司给员工一个月4000元大家觉得够不够，他们说不够，给一万，他们也觉得不多，的确，谁都想拿高工资，但为什么有的人拿得多，有的人拿的少那？我个人认为有两个原因：一个就是个人价值没有与企业价值观融合在一起并将其体现出来，第二个就是自己没有清晰的目标并将其与企业的目标统一结合，你说你工作没有目标，自身价值没有体现出来没能给公司创造更多的价值，你工资能高吗。其实我问他们这个问题就是要告诉他们进入一个企业后要将自己融入到整个企业文化中，将自己的目标和企业的目标有机统一起来，朝着一个方向前进，这样你才能实现自己的人生价值。

可是有的人并不这样想，他们觉得自己做好自己的工作就行了，不用去实现自己的人生价值，每当遇到这样的一些人我都会给他们举三个例子：一个是年轻人，一个是中年人，一个是女同志，对于年轻人我会给他们说你今年20多岁刚来中铁但是你在工作中雷厉风行，精益求精，怀着一颗感恩奉献的心，三年以后你不仅工资翻倍，年龄也正好，再加上小伙还不错，姑娘们一定都喜欢的一个个都排着队追你，到时候不仅钱的问题解决了，个人问题也解决了，一举两得多好啊！可是年龄大点的师傅们要说了，我挣这点钱就行，没那么大目标，我个人问题不用解决，国家也不允许娶两个媳妇！话是没错，可是你们家里没有子女吗，他们不上学吗，现在的上学费用多贵啊！很多家庭辛辛苦苦半辈子，不够孩子大学一年的花销，那女同志又觉得没必要了，我一个女的找个有钱的，对我好的嫁出去就行了，也对，但你一想，我虽然是女人但是生活中一定有吵吵闹闹的时候吧，如果你比你老公有能力，一旦和老公吵架，咱财大气粗，男人他还不乖乖的听你的话，你看在家说话也有分量，垂帘听政也行，所以我在给他们做培训的时候就会告诉他们不管你是那类人都有必要给自己定一个工作目标并将这个目标与企业目标和价值观相结合，从而达到自己的目标，实现自己的人生价值。

虽然我从事培训工作的时间不长，但是我觉得作为一个企业内部培训讲师再给新员工做培训的时候就是要让他们在进入企业的第一步，能尽快的熟悉企业的文化，摆正自己的工作态度，领略企业精神，和理解企业价值观，让“责任赢得尊重，劳动创造价值”的企业价值观铭记于他们的心中，能给他们一种“家”的感觉，让他们不会感觉到陌生，在给老员工培训的时候除提高他们知识技能的之外，更要传授给他们一种科学、高效和精益求精的工作做风。

自从公司实施“精益管理”以来，全公司上下都在做精益，学精益，精益从心开始，改善从我做起”的标语也随处可见，并深入到每一个中铁人的心中，在做精益改善之初，我总觉得我们每天在做2s整理，整顿，就是所谓简单的打扫一下卫生，把自己的工作区域打扫收拾干净了就行了，可是后来我才明白，“精益管理”并不是简单的整理，整顿。将工作区域进行整理整顿只不过是一个小小的开始，为的是形成一个持续改善的良好习惯和创造一个舒适，优美的工作环境，而精益的最高境界则是在思想管理和创新意识上进行变革和提升从而运用到工作中，将工作做到低成本，高效率，高收益。其实我认为精益改善离不开优秀的企业文化，如果每一位员工都能以一种企业主人翁的态度，兢兢业业的对待自己的工作，把自己的融入到企业文化中，有一种“”爱中铁，做贡献，干成事，出亮点”，的工作热情，把企业的事当成自己的事，我想如果每名员工都能做到这些，对自己的思想和创新意识进行变革提升一下，我想精益管理也会深入人心，持续改善也会更有效果，我们的企业也一定会在不断改善和变革中不断强大，我们每一名员工也会因为自己身为一名中铁人而感到骄傲和自豪。

在工作中存在这样两类人，一类就是“驴推磨”，一类就是“倒骑驴”前者是你告诉他做，他才去做，后者是你告诉他做，他也不做，久而久之，就会不进则退。这两类人占了很大一部分比例，但是只有百分之20的人创造了百分之80的价值。

这就需要通过构建完整的培训体系来使全体员工了解企业理念是什么，如何将企业理念与自己的实际工作结合起来。

从企业的层级别来看，高层需要了解企业文化的本质、与传统文化的关系、与战略、核心竞争力的关系、如何实施文化变革等内容中层的侧重点在于如何在领导下属、实施考核、团队建设中体现企业文化，即企业文化与管理技能的结合，没有优秀的领导技能就无法传扬公司的文化，而基层人员则更需要理解本公司的企业文化理念，以及如何把在工作中体现出企业文化；新进人员需要认识公司的历史和文化、先进人物事迹、行为规范等。由此可见，如果没有针对性，实行大锅烩式的企业文化培训，往往没有效果。

如皋的文化底蕴篇七

金秋送爽，硕果飘香，在这喜获丰收的季节，我们不仅从炎热的夏天迎来了微风送爽的初秋，更是在公司不断发展，不断壮大，不断完善自我的今天，迎来了公司的企业文化月，在这喜庆和丰收的季节，回首昨天，大家都曾为公司的强大和发展付出了辛勤的汗水和心血。领导们身体力行，以身作则，指引着公司正确的发展方向。同事们兢兢业业，吃苦耐劳，默默奉献。大家上下团结一心，肝胆相照，铸就了公司一个又一个的辉煌。

文化在汉语中是“人文教化”的简称。前提是有“人”才有文化，意即文化是讨论人类社会的专属语；“文化”的本义是“以文教化”，它表示对人的性情的陶冶，品德的教养，本属精神领域之范畴。随着时间的流变和空间的差异，现在“文化”已成为一个内涵丰富、外延宽广的多维概念，成为众多学科探究、阐发、争鸣的对象。中华文化博大精深，源远流长。儒家文化是中华文化发展的主线，以孔、孟为代表人物，著作有《春秋》、《孟子》、《论语》等。倡导：“仁、义、礼、智、信”。道家以老子为代表人物，著《道德经》，书中包括大量朴素辩证法观点，如“祸兮福之

所倚，福兮祸之所伏。”等。佛家经典《金刚经》其核心思想是教人们不执着。这些都是公认的智慧经典。儒、释、道三家文化在历史的长河中交融荟萃，交相辉映，流传了几千年不衰，深深影响着中华民族的发展，成为中国人的精神支柱，指导着国人的日常行为和道德准则。可见文化的扎根之深，作用之大，魅力无穷。

一个企业从小到大，想建成百年老店，长治久安，实现“立民族志气，创世界名牌”的宏伟目标，在汲取各方文化的同时，必须逐步形成自身独具特色的企业文化，并坚持不懈，不断发展和升华。

企业文化，是企业的灵魂，一个人要有一种精神，一个企业要有一个核心，人的精神就是理想，企业的核心就是企业文化，是一个企业能够傲立商海的根本所在。缺失了文化的浇灌，企业便像无源之水，是无法长久的。企业文化是企业发展的不朽支柱，文化建设有着潜在的凝聚力量，它不仅能给企业带来发展，而且能激发员工的自豪感和责任感，从而提高企业的整体效益。

作为公司的员工，我们每一位员工都应该秉承公司的优良文化传统，牢记“诚信、团结、拼搏、创新”是我们企业和员工的共同价值取向，发展是我们的培训心得，具有强大核心竞争力，是我们共同的目标。

诚信是我们富世康的立企之本，企业不信不旺，社会无信不稳，诚信：诚就是忠诚，老实；信就是守信誉。企业对客户诚信，对质量精益求精，对合作伙伴精诚团结，对员工坦诚相待，兑现承诺，一诺千金。它是我们的传统美德，继承和发扬这一美德，在市场经济条件下具有特殊现实的意义。

团结，我们是一个凝聚力很强的团队，企业由不同的部门构成，只有部门和部门之间相互协作，严格遵守企业各项规章制度，以大局为重，企业才能更好的发展，“没有完美的个

人，只有完美的团队”，我们要把企业当做自己的家，去爱护它，保护它，建设它，时刻保持高度的责任感和使命感，热情工作，认真做事，踏实做人。

拼搏是每个员工成长的强大动力，我们要有不畏惧困难、乐于迎接挑战、敢打硬仗、不怕吃苦的精神，使自己从思想上到实践中有一个质的飞跃。

创新就是抛开旧的，创造新的。创新是企业兴旺的灵魂，只有与时俱进，不断推动理念创新，管理创新，科技创新，制度创新，各方面工作创新，才能实现新的发展，创造新的辉煌，企业文化是企业创新发展的精神动力，是企业巨大的无形资产。

人活着，不要一切为了钱而成为钱的奴隶。要知道：“人占有了物，物也就占有了人。”人要有自己的理想和志愿，尽好自己的责任。在单位做好自己的工作，为事业而拼搏。在家庭孝敬好长辈。夫妻相敬如宾，尊老爱幼。对自己要洁身自好，克己慎独，勤学好进，活到老，学到老。努力提升个人文化水平，胜己者胜人，内圣才能外王。

企业是由个人组成的，企业文化的形成来源于个人文化的集智。在企业文化的发展中，每个员工的个人文化也要与时俱进。

作为一名富世康的员工，要学习企业文化，熟练掌握企业文化知识，严格遵守企业各项规章制度，不断提高自己的核心价值观，牢固树立以客户服务为中心的理念，微笑服务，热情工作，认真做事，踏实做人，使自己真正成为一名合格的员工，使我们的企业不断发展与壮大。

如皋的文化底蕴篇八

大家好！

廉洁到底是什么？曾经我们真的不知道！但是学校开展廉洁文化活动后我们就明白了，廉洁是一种高尚的品德！廉洁就是奉献，不求索取，凭着两袖清风，养一身正气！在纷纷扰扰的尘世中坚守自己的人格尊严，恪守自己的廉洁誓言，不伸手，不张口，保持着自己的清白。既不随波逐流，又能一尘不染，更能默默地奉献。

我们的老师就是廉洁文化的实践者。在今年的教师节那天，许许多多学生都给自己的老师送贺卡，以表达对老师的敬爱。我们的班主任也不例外，她也收到了许多鲜花和贺卡。但有一个学生他悄悄的递给老师一个纸袋子，然后跑开了。老师打开了纸袋，忽然愣住了，脸上的笑容不见了，老师急忙找到那位学生，郑重的把纸袋还给他，并说：“孩子，请你替老师还给你的父母，并谢谢他们的好意。”事后我们才明白，原来纸袋里是一套昂贵的化妆品。多么廉洁的一位老师啊！也许有人认为这样的事太微不足道，但古人语“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”。我们的老师永远明白，身教大于言传的道理。

“勤俭谱写着廉洁，廉洁创造着和谐。”同学们，让我们积极行动起来，从现在做起，从小事做起。请相信，廉洁之花开遍校园，定将迎来百花争艳万紫千红的春天！

坦率的说，关于廉洁，我首先想到的是新闻联播，还有我们大同人的骄傲“岐山书记”，但是这些都离我很遥远，我怕说不好，就只说说身边的小事。

中国的传统哲学研究修齐治平，修齐在前，治平在后。不修不齐，治平只是空谈。

社会主义核心价值观，就公民的素养也提出“爱国、敬业、诚信、友善”8个字，我想这8个字就是修齐，更是廉洁的起点。

北宋王安石，曾经为了不想激起越级提拔之风，而拒绝了时

任宰相的文彦博对自己的越级提拔。王安石在生活中把严于律己，克己奉公作为首要的人生信条，不以善小而不为，不以恶小而为之，看似教条刻板，实则修齐自律。一代名相，从生活点滴开始成就。

大诗人陶渊明的曾祖陶侃，年轻为官，曾派人给母亲送了一罐腌制好的鱼。母亲湛氏原封不动退回给他，并告诉陶侃：“你用公家的物品送给我，不但对我没有任何好处，反而增添了我对你的担忧。”。孝顺是美德，但是公私要分明。明善恶，明是非，是母亲对陶侃的教育，没有廉洁自律，就没有陶侃一生的清誉。

王安石也好，陶侃母亲也好，无不把修养放在第一位，无不从生活点滴对自己严格要求。

前几天，父亲送给我一件小工艺品，一只木雕的三面猴子，一面是猴子捂着耳朵，另一面是猴子捂着眼睛，还有一面是猴子捂着嘴巴。父亲说，这叫三勿猴。

我们现在是初一的学生，我们的生活中不会有惊天动地的大事，是个关于自律的小事，却也折射着我们每个人的修为。

逢年过节，给老师发条短信问候，或者写一张贺卡，是尊敬师长，是美德，但是如果大包小包的去老师家送礼，去请求老师的额外关照，这和跑关系，跑路子还有什么区别？我真的无法想象，一个常年靠“跑”的学生或家长，能够对这个社会做出什么贡献。

廉洁自律本来不难，但是我们面对的现实生活太复杂，我们看到的世界对我们干扰太大，何去何从，其实源自内心的坚定。

生活中，我们更会有成长中的摇摆，那么请克制住自己，不要说一些不利于社会和谐负面言论。

其实，和谐社会的构建，来自于每一个公民自律的一砖一瓦。廉洁社会的组成，更是每个公民的“爱国、敬业、诚信、友善”的一言一行。

廉洁自律，从身边的小事做起，从校园做起，从我做起。

如皋的文化底蕴篇九

文化曾经的缺失是中国难以治愈的疤，在那个闭关锁国的年代，中国这头曾经吼一吼都会令世界为之胆寒的雄狮，却一度沉睡不醒。自大的君主，愚昧的国人，与世界先进文化的脱离导致我们几个世纪的落后，那些曾经的耻辱给中国文化蒙上了一层厚厚的灰。几个世纪后的今天，在所有人都认为中国这头沉睡的雄狮苏醒了时，我们是否应该让中国文化也再次站在巅峰，引领世界。

历史的花开了又谢，谢了又开，千年时光弹指一挥间悄然滑过，回想几千年前屹立于世界之巅的中国文明——那令人惊叹的四大发明，先秦诸子的百家争鸣以及一系列的科学成就，这些无一不昭示着中国文化曾经的繁荣与昌盛。而如今，经历过近代那场持续一百多年的耻辱的我们，却不再相信祖先代代传承至今的古老文化，转而把西方文化奉为经典，一味的批判中华文化的腐朽与落后。可是，请试想，假如中华文明真的没有与时俱进，那么为什么世界四大古文明如今只剩我们这一支还依然在迸发活力，为什么经历了如此多的坎坷，它依旧屹立于世界东方，岿然不倒。我们的文化一直都在创新啊，只是有些人不曾发觉罢了。就拿汉字来说，经历了小篆、隶书、楷书再到行书，到如今，简体汉字已被我们应用生活的方方面面，设想一下，假如我们还要写那些壁画繁琐的字体来表达自己，那么生活中会平添多少不便！

其实我们应该为自己的文化感到自信，因为它五千年的悠久历史，因为它为人类的文明进步所做的巨大贡献，也因为它曾带领中国冲向世界的巅峰！造纸术、火药、指南针，哪一项

不是改变世界前进步伐的发明啊。而且中国的茶道、功夫、儒学思想更是对世界产生了深远影响。马可波罗曾在他的游记中赞美中国是“物产丰富的天朝大国”，让无数的西方人神往。拥有着这样优秀过去的我们，又有什么理由不为自己的文化感到自豪！不必依仗于外国人的肯定，我们的文化底蕴本就比他们深，为什么还要他们来肯定。中国人少的只是那一份对于自己文化的信仰与自豪，只要再多一份自信和从容，我们一定可以让华夏文明在二十一世纪焕发出无与伦比的活力，让世界看到中国这头沉睡的巨石在苏醒后究竟可以爆发出多么大的威力。

孔子学院在全球三十多个国家开办，无数的外国人慕名进入；“中国年”在俄罗斯成功举办，吸引了大批外国游客前往游览；中国的功夫之乡每年也都吸引大批外国人前来拜师学艺。这一切都证明了中国文化对于世界的吸引力。文化是一个国家的软实力，一个国家的文化强大了，这个国家才会真的强大。试问，一个只有gdp支撑的国家，又能在复兴之路上走多远！

我们要不断发扬源远流长，博大精深的中华文化，让文化成为祖国崛起的坚强后盾。作为一名中学生，我们要对自己的文化有坚定的自信。我相信，终有一天中国会令世界刮目相看，中国文化会再次引领世界！