

# 灯光节方案策划 灯光拍摄服务合同(优秀9篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 灯光节方案策划 灯光拍摄服务合同篇一

甲乙双方在自愿、\*等的基础上，就甲方委托乙方提供专业摄影服务，达成如下一致条款，以资双方共同遵守。

□

1、摄影师：刘欣亮；乙方自行提供摄影耗材、工具，包括后期数码制作。

2、拍摄内容： 3套样板房。

3、拍摄时间：（根据拍摄要求确定实施拍摄所需天数）。

每次拍摄之前，甲方应提前1天通知乙方，乙方应于甲方通知的时间和地点完成拍摄任务。如乙方未能按期准时完成拍摄而影响甲方宣传推广计划和活动，则乙方应当赔偿甲方的损失。每次拍摄前，甲方须提前提供详尽的有关拍摄要求及画面效果的细节资料或草图；若委托乙方提供拍摄方案时，须在拍摄工作前由甲方确认同意。非乙方原因造成的重拍或补拍，甲方需另支付乙方拍摄费用。

乙方按甲方要求拍摄所使用的模特、化妆造型、道具、升降车、飞行器等费用由甲方负责支付，乙方拍摄所使用的器材

和耗材完全由乙方负责。

乙方每次的拍摄作品应当于甲方安排的拍摄任务完成后3-日内交付甲方，在此期间内，乙方应当按照甲方的要求完成作品的后期处理创意设计和润饰工作，使作品能够达到甲方的要求。

1、乙方完成本合同项下的拍摄任务，甲方应支付的费用总计：元，即(大写人民币： )。

2、乙方收到上述款项同时应向甲方提供等额、有效的发票。

1、乙方按照甲方的要求完成的拍摄任务，若拍摄作品不符合甲方要求，乙方应及时重新拍摄。

2、乙方在本协议项下接受甲方委托拍摄的所有作品，甲方拥有使用权，乙方仅享有摄影作品的署名权，对于著作权中的其他权利，乙方必须在取得甲方书面同意后方可行使。

3、乙方必须保守因履行本合同而获悉的甲方商业秘密和隐私。

4、本次拍摄的所有原始图像文件乙方应负责刻录成数字光盘交付甲方。

5、乙方应保证照片/光盘的高清晰度和质量符合甲方的要求。

## 灯光节方案策划 灯光拍摄服务合同篇二

乙 方： 文化传媒有限公司

甲、乙双方根据《民法典》的规定，签订以下租赁合同，商定如下条款，共同遵守执行。

一、设备租赁内容：舞台、灯光、音响、背景架、背景布、

灯光架子、地毯、鲜花、摄像、演出服装等。

二、租赁价格： 佰元整(12800元)。

三、租用时间： 年 月 日，租用物品于活动当天；时到位，撤展时间为 年 月 日，活动完毕撤展。

四、乙方责任：

1、乙方应按本合同规定时间和地点将相关设备安装，调试好，确保租赁期内正常使用。

2、乙方不能确保本合同规定的时间和地点将上述设备安装、调试好，或不能确保租赁期内正常使用，甲方将扣除给乙方的全部款项。

五、未尽事宜：双方协商解决。协商解决的方案作为本合同的附件，与本合同具有同等的法律效力，合同一式两份，双方各执一份，双方代表签字生效(传真件有效)，任何一方不得随意取消合同。

乙 方： 传媒有限公司

年 月 日

### 灯光节方案策划 灯光拍摄服务合同篇三

乙 方:广州中创文化传播有限公司

依据《合同法》的规定，合同双方就甲方租赁乙方演出器材，经协商一致，签订本合同。

一、 合同内容：

举办地点：广州天鹿湖森林公园内

活动舞台音响器材配置：见《器材物料清单》（如有特殊要求，请提前2天通知乙方）

## 二、 费用标准及支付方式

总计应付人民币(大写)??元整(不含税)，签订本协议时首付(?%)61800元，并于活动结束后当天支付余款(??%)6??元。

## 三、 双方责任与义务

2、甲方应按时按合同规定支付费用给乙方，否则则属违约。

3、乙方应按时、按质、按量布置场地，甲方有权根据乙方的布置提出合理的建议。

4、乙方需按甲方指定地点放置物品，并服从甲方监督管理；按施工安全规范的规定采取预安全施工措施。

5、现场设备全部到位并安装调试合格后，乙方应通知甲方的现场负责人进行验收，在规定时间内不验收的视作验收合格处理。

6、验收之时起至活动结束为乙方维护期，乙方负责派专人全程跟进，不得影响活动进行。

## 7、违约责任

a) 若甲方未能按期付款，则自迟延3天起，每迟延一天须支付该期应付款项的百分之一作为违约金。

b) 如遇不可抗拒因素，双方协商解决。

8、本合同内容确定、费用总额、合同变更，终止、解除需双方签字。

9、本合同中未尽事宜，双方应该友好协商解决。

#### 10、 合同争议的解决方式

本合同在履行过程中发生争议，由双方友好协商解决，协商不成的，提交给当地仲裁委员会仲裁。

11、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

12、本合同自签订之日起生效

甲方： 乙方：广州中创文化传播有限公司

甲方代表： 乙方代表：

日期： 日期

## 灯光节方案策划 灯光拍摄服务合同篇四

中国xx第十二条规定合同不合理工人怎样维权，女职工保护的权受到侵害时，东专法律用有权向所在单位的主管或者当地提出诉。可以请裁或者起诉，罗店镇灯光音响合同书怎么写要求判决无效。显失公平的合同是一方当事人利用优势或对方缺乏经验，在订同时致使双方的权利和义务明显违反公平、等价有偿的合同。

用人单位与者签订合同，简易二手车过户合同怎么写小组合同工作总结怎么写而且约定不合理条款，么可以要求公司重新签订合同，美容店和干洗店的合同模板怎么写或者反映到局解决。合同法第二十六条。合同法第八十二条第一款的立法初衷是为了限制和惩戒用人单位故意不订立书面合同、

规避合同义务的行为。 本案中。

单位不签订合同怎么办 忆平律师 已帮助8206人 全部1个答案 公司强制签署不合理合同怎么办。你好：者可以与单位协商修改合同内容；如果单位拒绝修改，且未签合同的，合同期限里面写两年二年租房合同两室两厅两怎么写者可以拒绝签订。

分享让更多人看到

## 灯光节方案策划 灯光拍摄服务合同篇五

法定代表人:\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_

乙方:\_\_\_\_\_

负责人:\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就甲方在乙方[\_\_\_\_\_]楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况:\_\_\_\_\_

项目名称:\_\_\_\_\_

楼宇性质:\_\_\_\_\_

电梯数量:\_\_\_\_\_

## 一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为：小区楼宇内的 部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装 块，共计 块。

## 二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格：长 、宽 、厚度 ；

2、镜框材质要求：环保人造大理石。

## 三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为：每部电梯厢 元/年，共 部电梯，每部电梯共安装 块装饰镜框，全部电梯厢合计每年支付 元/年。

2、支付方式：

具体交纳时间为：\_\_\_\_\_

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因，未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按本协议的约定计付。

## 四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_年。

自\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_, 含免费安装期一个月，该免费安装期自\_\_\_\_\_起至\_\_\_\_\_

止。

2、本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,甲方不得继续使用电梯厢,并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

## 五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日,向乙方支付保证金 元,用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时,甲方如无违反本协议之行为,且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作,则该保证金予以返还,但不计利息。

## 六、甲方的权利和义务

### (一)甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作,并按双方认定的安装方式及位置进行安装(见附件2),装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内,甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果,甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面,以及对装饰镜框进行维护与保养,乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后,乙方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,甲方有优先权。

## (二)甲方义务

- 1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性,不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。
- 2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求,不对电梯用户构成不良影响。
- 3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺(见附件1)
- 4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。
- 5、装饰镜框内没有刊登商业广告时,甲方应在装饰镜框内做公益宣传,以美化环境。
- 6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。
- 7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失,甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后,有权向甲方追偿全部赔偿额。

## 七、乙方的权利和义务

### (一)乙方权利

- 1、甲方安装装饰镜框时,乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。
- 2、在甲方安装过程中,乙方有权对甲方安装进行监督,如发现甲方安装方式违反本协议的,乙方有权责成甲方修改安装方案。
- 3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养,违反本协议规定的,不符合人体健康要求的,乙方有权责成甲方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境,乙方有权为甲方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

## (二) 乙方义务

1、在本协议有效期内,乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作,乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题,如遗失、掉落、毁损,应及时通知甲方,由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,应提前通知甲方,由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书(见附件3)。

## 八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务,任何一方有违反本协议约定之行为,应支付违约金,违约金为 元。

## 九、争议解决

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向 人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

#### 附件1 广告刊登内容的界定及保证

一、我公司选择的广告客户以国内、外着名牌企业为主，都具有良好的商业信誉。

二、广告刊登的内容：不违反^v^的相关法律法规，遵守社会公德和职业道德，有利于人民身心健康，促进商品和服务质量的提高，保护消费者合法权益，不与合作方有利益冲突。

三、广告画面保证优美、大方，与所在楼宇的环境及档次相协调。

四、我公司在广告刊登前，将广告发布内容提交工商行政管理部门指定的广告审查人员审查备案，以保证广告刊登内容的合法性。

## 灯光节方案策划 灯光拍摄服务合同篇六

广告公司名称(以下简称乙方)：

甲乙双方根据^v^广告法^v^合同法》等相关法律、法规和规章规定，经友好协商，就甲方租用乙方媒体发布广告事宜达成以下合同。

### 一、甲方租赁乙方位

于\_\_\_\_\_广告牌一座，于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_户外广告，发布期为\_\_\_\_年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续

约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之，双方价格另行商定，根据市场行情调节，否则乙方有权终止合同自行招商。

## 二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1、媒体形式：单位柱高架广告牌

2、数量及规格：1  
个，\_\_\_\_\_。

3、发布地  
点：\_\_\_\_\_。

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、广告画面制作安装：甲方自己制作广告画面，自己组织专业人员安装、拆装、日常画面维修。在安装拆装维修画面施工中，甲方要以安全第一、配带安全设备，如有安全责任事故全由甲方负责，与乙方无关。

五、发布内容必须健康，最终以工商等政府部门批复为准。

六、租赁总费用：(大写)\_\_\_\_\_元  
人民币/年□^v^□\_\_\_\_\_□

七、付款方式如下：合同签订\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日支付(大写)：\_\_\_\_\_元整，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日支付(大写)：\_\_\_\_\_元整，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日支付(大写)：\_\_\_\_\_元整，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日支付(大

写)：\_\_\_\_\_元整。

八、乙方负责广告牌的安全、养护和维修。

九、合同纠纷解决方式：按《合同法》(经济合同仲裁或法院起拆)。

十、乙方广告牌(遇市政动迁等政府干预或自然灾害等，而影响广告发布)。或若遇道路拓宽、市政建设、行政管理需要，政府有关部门依法拆除户外广告牌的，甲乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

十一、本合同一式叁份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

十二、备注：

## 灯光节方案策划 灯光拍摄服务合同篇七

甲方：(以下简称甲方) 乙方：北京睿智天鸿文化传媒有限公司(以下简称乙方)

甲、乙双方根据《合同法》的规定，签订开业庆典演员设备租赁合同，商定如下条款，共同遵守执行。

一、项目内容：

租用时间：20\_\_年11月 18日至20\_\_年11月19日；

租用地点：；

设备租金：62930元；大写：陆万贰仟玖佰叁拾元整(含税)。

## 二、付款方式：

## 三、甲方义务：

协议一经签署，甲方应按期支付各项款项；

项目实施中，甲方提出终止协议，视为违约，承担相关责任；

项目完工后，甲方应按协议规定时间付清全款；

项目实施中，甲方应配合乙方工作需要提供相关人员及物料并保证乙方物料. 器材及人员安全。

## 四、乙方义务：

项目实施中，乙方提出终止协议，视为违约，承担相关责；

保证项目(或者产品)的质量合格并随时接受甲方的检查；

对于甲方的商业秘密，乙方应严格保密，不得泄露。

## 五、违约责任：

甲方延期付款或乙方不能如期完成该项目所需物料安装调试，每延期一天，违约方向对方支付违约金(以协议总价款为准按同期银行贷款利息的2倍计算)。

## 六、纠纷处理：

发生纠纷后甲乙双方应积极协商解决，如不能协商解决，可提交当地法院仲裁。

## 七、协议生效：

本协议自签定之日起生效；

本协议一式三份，甲乙方各持一份，具相同法律效力。

甲方单位(盖章)： 乙方单位(盖章)：

经办人： 经办人：

电话： 电话：

日期：20\_\_年\_\_月\_\_日 日期：20\_\_年\_\_月\_\_日

## 灯光节方案策划 灯光拍摄服务合同篇八

根据《\_合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在  
\*等、自愿、等价有偿、公\*、诚实信用的基础上，经双方友好  
协商，由甲方委托乙方组织拍摄《 》事宜，达成一致意见，特  
签订本合同，以资信守。

具体条款如下：

至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_时止。

二、 拍摄完毕后，将母带交于甲方。如甲方有特殊需要，复  
制、刻录成片，乙方将予以配合（费用另计）。

1. 摄影机费：\_\_\_\_\_元 / 天（含设备附件）\_\_\_\_台  
共\_\_\_\_天。

2. 摄像机费：\_\_\_\_\_元 / 天（含设备附件）\_\_\_\_台  
共\_\_\_\_天。

工作人员费用：

1. 摄影：\_\_\_\_\_元 / 天\_\_\_\_名\_\_\_\_天。

2. 摄像：\_\_\_\_\_元 / 天\_\_\_\_名\_\_\_\_天。

\*其它费用：交通费、差旅费、餐费由甲方支付，以乙方提供票据为准。

四、甲方负责提供该片整体策划和现场导演等工作，为乙方提供必要的工作条件；乙方按照甲方的要求进行拍摄并保证画面和声音质量；双方共同努力按计划完成该片的拍摄工。

五、甲方拥有本片的版权收益权和版权载体的收益权，拥有本片的最终处置权。

## 六、违约责任

### 1. 甲方未能按双方同

意的资金计划按期提供资金，造成停工拖延周期，需追加的资金由甲方负责。

2. 甲方由于重大政策调整或市场因素，需对该片内容进行重大修改，需要追加的资金由甲方负责。

3. 乙方由于擅自更换主要工作人员，摄制安排有误等因素，造成拖延周期，增加费用，责任由乙方负责。

构处理。

## 灯光节方案策划 灯光拍摄服务合同篇九

乙 方：\_\_\_\_\_

甲、乙双方根据《民法典》的规定，签订以下租赁合同，商定如下条款，共同遵守执行。

一、设备租赁内容：舞台、灯光、音响、背景架、背景布、灯光架子、地毯、鲜花、摄像、演出服装等。

二、租赁价格：\_\_\_\_\_佰元整(128元)。

三、租用时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月  
\_\_\_\_\_日，租用物品于活动当天\_\_\_\_\_时到位，撤展时间为  
\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，活动完毕撤展。

四、乙方责任：

1、乙方应按本合同规定时间和地点将相关设备安装，调试好，确保租赁期内正常使用。

2、乙方不能确保本合同规定的时间和地点将上述设备安装、调试好，或不能确保租赁期内正常使用，甲方将扣除给乙方的全部款项。

五、未尽事宜：双方协商解决。协商解决的方案作为本合同的附件，与本合同具有同等的法律效力，合同一式两份，双方各执一份，双方代表签字生效(传真件有效)，任何一方不得随意取消合同。

甲 方：\_\_\_\_\_乙 方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日