

# 陶瓷店门面装修效果图 私人承包店铺合同下载(通用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 陶瓷店门面装修效果图篇一

甲方：

乙方：

第一条委托标的标的物：位于\_\_\_\_\_，面积：\_\_\_\_\_平米

### 第二条委托权限

1、委托经营期间乙方行使完全的经营权，甲方不得干涉乙方经营行为，不得单方终止合同，更不得阻挠乙方正常经营或私自与乙方合作商进行交易，否则造成损失有行为人自行负担。

2、乙方对外经营期间，若实际对外经营单价高于经营定价的，高出部分属乙方收益，应视为委托费用，与甲方无关，甲方不得就此所要权利。

### 3、委托期限

4、甲乙双方同意在委托投资经营管理期限内，本合同为不可撤销合同。

### 第三条委托事项

甲方授权乙方下述商业经营事宜：

- 1、全面制定经营方案，引进先进的市场理念、模式、方法；
- 2、鉴于乙方有完善的经营资质、经营品牌及经营管理经验，并在行业内享有较高声誉，因此乙方在委托经营期内，以自己名义对外经营管理、签订各项经营合同、收取各项费用、出具各项票据。但经营定价部分收益的法定及合理税、费由甲方自行承担。
- 3、甲方收益以乙方实际对外签订合同收益为计算依据、
- 4、甲方在委托乙方经营管理过程中乙方不承担该房的维修。

### 第四条保密责任

协议双方对本协议履行过程中所接触或获知的对方的任何商业信息均有保密义务，除非有明显的证据证明该等信息属于公知信息或者事先得到对方的书面授权。该等保密义务在本协议终止后仍然继续有效。任一方因违反该等义务而给对方造成损失的，均应当赔偿对方的相应损失。

### 第五条不可抗力

- 1、本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。
- 2、因不可抗力或者其他意外事件，使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。遭受不可抗力、意外事件的一方通过书面的形式通知对方。

第六条未尽事宜，可另签补充协议，补充协议具有同等法律效力。

## 第七条文本

1、甲乙双方对本合同条款内容的理解不存在异议。

2、本协议一式\_\_\_\_\_份，协议双方各持\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。本协议自甲、乙双方授权代表签字之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 陶瓷店门面装修效果图篇二

乙方：

证件/号：

甲、乙双方就承包经营“ ”的事宜，本着公平、信用、互惠互利的原则，经双方协商一致达成如下协议：

面积为： 平方米。

二、经营权的取得：

乙方需向甲方缴纳2015年经营利润共计 万元整（大写：人民币 万元整）

乙方于 年 月 日预先缴纳 万元整（大写：人民币 万元整）做为经营利润保证金，并与 年 月 日前缴纳余额 万元整（大写：人民币 万元整）。

乙方不得经营与“ ”相近或类似的品牌，否则甲方有权收回乙方的经营权，并对乙方处以罚款（大写：人民币 ）。。

三、承包经营方式：

2、合同期内，乙方享有该店面的使用权，同时行使所在店面的经营管理权；

3、该店面的房租/月（大写：人民币/月）由乙方于每月前上交给甲方；

4、乙方自行负责店面水电费的缴纳、员工工资的支付；

四、乙方的年销售任务：

为保证甲方在莱阳地区的 品牌代理权益，乙方作为该品牌的承包经营者，2015年任务销售额不得少于人民币 万元整（大写：人民币 万元整）；乙方的年任务销售额及月任务销售额以乙方的实际订货数量为准。

五、合同期间，乙方应遵守国家法律，合法经营，不得从事违反国家法律的活动，乙方应对合同期内的经营、管理的合法性负责。

六、操作过程中如遇到其他需双方配合的，甲乙双方都应本着平等、互利的原则，尽力将事情完美解决。

七、协议有效期：

本协议自 年 月 日起至 年 月 日止有效，协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

八、承包期限届满或中止（乙方不再承包或甲方不再将 店承包出去），乙方需如实归还甲方 店所有物品（详见附件），如有缺失的需按移交时市价赔偿；甲方如续继将 店承包出去，在同等条件下，乙方有优先权。

九、本协议附件为： 店面盘点表。本协议未尽事宜，由双方共同协商解决：

乙方：

代表：

年 月 日

### 陶瓷店门面装修效果图篇三

发包方：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

承包方：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

根据《\_民法典》及有关规定，甲乙双方就店铺经营承包为明确双方权利义务，经自愿协商，达成如下协议，由双方遵照执行。

第一条 承包标的：\_\_\_\_\_号店铺

第二条 承包期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日共\_\_\_\_\_年。

第三条 承包费：乙方承包经营期内，应每月向甲方交纳承包费。具体方式如：

(1)每月店铺营业总额达到\_\_\_\_\_元以下(不包括\_\_\_\_\_元),甲方按照营业总额的\_\_\_\_\_%抽取承包费。

(2)每月店铺营业总额达到\_\_\_\_\_元以上(包括\_\_\_\_\_元),甲方按照营业总额的\_\_\_\_\_%抽取承包费。

第四条 承包规定:乙方不得利用甲方店铺从事与经营无关以及其他超过60分贝的经营活动和其他违法违规活动。

第五条 保证金:在签定本合同时,乙方应交纳保证金\_\_\_\_\_元,承包期满,甲方收回店铺后,退还保证金。如乙方损坏房屋设施、物品或水、电、物管等费用未结清,甲方从保证金中扣除,余额退还乙方。

第六条 房租、水电、押金(等同现金)甲乙双方交接后,在合同期内由承包方承担

第七条 店铺修缮与使用

1. 在承包期限内,甲方保证该店铺的使用,其它所属硬件设施的维修责任由乙方自行负责。对乙方的装修装饰部分甲方不负有修缮的义务。

2. 乙方应合理使用其所承包的店铺及其附属硬件设施。如因乙方使用不当造成房屋及设施损坏的,乙方应立即负责修复或者经济赔偿。

3. 乙方如改变店铺的内部结构、装修或设置对房屋结构有影响的设备,设计规模、范围、工艺、用料等方案均须事先征得甲方的书面同意后方可施工。

第八条 店铺的转让与转租

1. 在承包期间,甲方有权依法定程序出卖乙方所承包的店铺。

2. 未经甲方同意，乙方不得将本店设施向第三人转租及转让、转借店铺和设备。

3. 本承包合同结束时，在同等条件下，乙方有优先购买权。

## 第九条 债权债务承担

1. 在乙方承包前店铺产生的债务由甲方承担，并在与乙方签订合同生效时全部结清；

## 第十条 合同的变更、解除与终止本合同

1. 本合同生效后具有法律约束力，甲、乙双方均不得随意变更或者解除本合同，需要变更或解除时，须经双方协商一致达成新的书面协议。

2. 在承包期间，乙方有下列行为之一的，甲方有权解除合同，收回所承包给乙方的店铺：

(1) 未经甲方书面同意，转租、转让该店铺。

(2) 未经甲方书面同意，拆迁变动店铺结构。

(3) 损坏承包的设备设施，甲方提出的合理期限内未修复的。

(5) 利用所承包的店铺进行非法活动。

## 陶瓷店门面装修效果图篇四

委托方(甲方)

受托方(乙方)

姓名：

姓名：

身份证号码：

身份证号码：

电话：

通讯地址：

通讯地址：

身份证号：

身份证号：

委托代理人：

委托代理人：

根据《\_合同法》及其他法律，法规的规定，甲乙双方在平等，自愿，协商一致的基础上，甲方决定将自己位于\_\_的教学点，委托乙方代为经营，具体委托事项如下：

场地位于\_\_场地面积\_\_平方米。月租金\_\_元，其他费用\_\_。

甲方同意将自己位于\_\_的教学点，全权交由乙方代为经营，甲方提供学校资质等一系列办学所需证件和中心内的产物使用权，物品包括\_\_。从合同生效日起中心的运营事务甲方有义务协助乙方完成运营。

1. 乙方自签订合同期起，乙方有权使用教学点中的一切物品(办公用品，家电，生活用品等)
2. 乙方在中心拥有自主权，决策权。开展与教育一系列的相



关的培训班，教学点等。

3. 乙方独立处理一切该教学中心经营相关的一切事务，同时与甲方其它经营点没有关联，独立经营。

自合同签订生效日起，乙方以学期\_\_月为单位与甲方约定合同时间，乙方享有优先续约权(保证费用无变动)房租每年递增一百，甲方不得提前解约，或在未得到乙方确切的续约意向之前不得提前与其他方签约，否则视为违约，同时乙方不得在合同期内，提前解约，否则也视为违约。(乙方无论续约与否都应提前至少十五天告知甲方)

1. 甲方在与乙方签订合同生效日起，保证该校(中心)债务结算已结算清，乙方不承担合同生效日之前的所有债务与费用。

2. 甲方每月向乙方收取营业额的10%的费用，按月结算。除此之外不收取其他费用。

3. 乙方承担由合同生效日之后的所有的该校运营费用(房租，水电，教务，材料，运营等)甲方在合同期内不承担该中心的任何费用。

4. 甲方有义务帮助乙方解决在运营中遇到的问题。

1. 如双方任何一方违反本合同，都有权申请相关部门解决。

2. 乙方逾期向甲方支付经营营业额10%的费用，甲方有权要求乙方按月履行，若逾期十个工作日仍未支付费用，甲方有权按自逾期起按月营业额百分之一，加收滞纳金。

3. 在本合同执行期中甲乙双方不得提前终止本合同，因一方的原因致使本合同无法正常履行的视为违约，违约方赔偿因此给对方造成的损失。

4. 委托经营期间双方必须遵守诚信原则，除本条第项约定情形外，任何一方违反本合同其他规定的，给对方造成损失的，都有权申请相关部门解决。

本合同未尽事宜，由双方共同协商形式书面补充约定，所及事项以最后书面补充约定为准。本合同一式四份，双方各执二份，均为原件，合同经双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 陶瓷店门面装修效果图篇五

甲方：

乙方：

商业用房：指各类商店、门市部、饮食店、粮油店、菜场、理发店、照相馆、浴室、旅社、招待所等从事商业和为居民生活服务所用的房屋。（注：根据委托经营的具体情况写）

1. 标的物：位于\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_广场（以下简称\_\_\_\_\_广场）内，所购置的房屋为\_\_\_\_\_层\_\_\_\_\_号，建筑面积\_\_\_\_\_。

2. 标的用途\_\_\_\_\_广场为商业用房，经营范围以\_\_\_\_\_广场有限公司营业执照规定之项目为准。

1. 甲方就其拥有的\_\_\_\_\_广场的全部投资经营管理权委托给乙方，由乙方在法律规定的范围。

2. 内进行合法经营，乙方在保证甲方\_\_\_\_\_广场委托前的市场价值的基础上，全面展开专业。

3. 有效的经营，提升被委托项目的行业地位，品牌地位及市场价值。

甲方授权乙方下述商业经营事宜：

(1) 全面制定经营方案，引进先进的市场理念、模式、方法；

(2) 负责甲方的品牌经营，在委托经营期内建立起著名品牌形象；

(3) 制定统一经营的标准并严格执行；

(5) 制定经营收入标准，收取经营收入，依法向拖欠租金和费用的租户进行追缴；

(6) 承担经营中的全部成本，并制定有效控制成本的方法和标准；

(8) 根据具体情况市场变化，对经营方案进行调整和整改；

(9) 其他与经营相关事宜。

1. 委托期限

2. 甲乙双方同意在委托投资经营管理期限内，本合同为不可撤销合同。

在本合同有效期内，为维护\_\_\_\_\_广场整体经营形象，实现统一管理，甲方对所拥有的商用房屋进行产权转让时，本合同规定的全部权利义务，随之转移给房屋产权的受让方。受让方必须遵守《商业用房委托投资经营合同》之规定。

1. 租金标准：在本合同有效期内，乙方保证按每日每平方米税前\_\_\_\_\_人民币为标准向甲方支付租金，全年按365天计算。

2. 支付日期：乙方按照季度向甲方支付租金收入，每季度第一个月之\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_日，乙方应当将当季租金向甲乙双方共同认定的\_\_\_\_\_银行以划拨方式一次性付清，租金自《商业用房转让合同》规定的全款付清之日起开始计算。

乙方在保证甲方本合同第七条相关条款内容的前提下，将经营总收入扣除租金、物业管理费、物业管理佣金、投资经营管理成本及投资经营管理酬金开支的剩余部分全部上缴给\_\_\_\_\_广场有限公司作为储备金。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日