

# 2023年弘扬科学家精神演讲稿题目(实用5篇)

演讲稿具有宣传，鼓动，教育和欣赏等作用，它可以把演讲者的观点，主张与思想感情传达给听众以及读者，使他们信服并在思想感情上产生共鸣。那么演讲稿该怎么写？想必这让大家都很难吧。下面我给大家整理了一些演讲稿模板范文，希望能够帮助到大家。

## 弘扬科学家精神演讲稿题目篇一

三月里，和风送暖，春光明媚，我们在尽情呼吸着新鲜空气，享受这大自然美好恩赐的同时，并没有忘记这个月所特有的价值，那就是我们要纪念一位战士，一位普普通通，却给我们带来极大影响的战士，一位兢兢业业为人民服务，甚至牺牲自己的利益，却从不图回报的战士，一位精神永驻我们心间，一直激励我们奋勇前进的战士：他就是雷锋——一个名字响当当的人物。

三月是雷锋活动月。每年的这个月我们都会走出家门，以各种方式，各种途径，去帮助那些需要帮助的人们，做一些对社会，对集体有益的事，以此来纪念雷锋。做雷锋同志新世纪的接班人。雷锋的精神是伟大的，极具感染力的，我们永远不敢忘记。一年里的每个时刻，每个地点都会有人重复雷锋的行为，重复着雷锋生前为人民服务时的一幕幕。而三月里，我们会更集中，更具体一些。目的只有一个，那就是让大家更深刻的感受雷锋精神的真谛，感受那种关心别人，帮助别人，服务社会的快感，感受那种被人关心，重得温暖得幸福。当我们重温雷锋精神，积极参与活动时，我们也更加感觉到生活的美好，人与人之间的亲密无间，也使我们更加团结，更加爱我们的家，我们的社会，我们的祖国。

记得我还很小的时候，妈妈就给我讲了许多关于雷锋的故事，

使我在很小的时候就树立了向雷锋学习的想法，而今天，当我长大了，当我更清楚，更具体的了解了雷锋的时候，我更加深刻的崇敬他。而他的. 那种刻苦钻研的钉子精神更是我努力学习，攀登知识高峰的主动动力。在我为雷锋精神所折服的同时，我发现其实我身边的许多人，也同我一样敬仰着雷锋，将他的精神发扬光大，也传递给了另一些人，使大家都共同享有雷锋精神带给大家的种种益处，也更广的把雷锋精神撒播下去。

有人说“雷锋精神，三月来了，四月走”，对此我要高声宣布“不，雷锋精神已深深的刻在我们的脑海里，牢牢铭记在我们心间，永不磨灭。它已早广大的人群中生根发芽，会一辈子生存下去。越久越枝繁叶盛。

向雷锋学习，雷锋精神是鞭策我们前进的不竭动力，它定将永驻人间。

## 弘扬科学家精神演讲稿题目篇二

经过了两个月的暑假，在家中的我早已厌烦母亲的啰嗦。应对即将到来的高中生活我的心早已蠢蠢欲动。我像是翅膀长硬了的鸟儿，等不及要冲开母亲的怀抱。想象着自我的高中生活应当是怎样的放荡不羁。

在住进了由妈妈打理好的宿舍后，总是感觉缺了些什么，但又说不出来。带着兴奋、紧张又有些不安的心境住下第一晚，也许是没有完全适应过来。那一夜，无眠。

早晨，柔和的阳光洒在操场上，绿草上的露珠在阳光的照耀下显得闪闪发光。又是一个好天气，但对于彻夜未眠的我来说，却完全提不起精神。掀开压在身上的被子，拖着疲倦的身子爬了起来。揉着睡眼朦胧的双眼，迎接第一天的学校生活。

在昏昏欲睡中，那漫长的一天在一张张面孔互相熟悉中渡过了。太阳也从东边到了西边，夜色笼罩着大地，回到宿舍，我看到的是向我张开着臂膀的床。哦，如此舒适。此时的室友却像是有忙不完的事，迟迟不肯上床睡觉。忽然一个声音“洗衣粉应当放多少啊？”啊！上帝，我还有衣服没有洗！我依依不舍地又从床上爬起，我和床就像两片必胜客披萨被拉开一般，即使小别也会丝丝相连。

我将脏衣服放进盆中，加水。但洗衣粉应当放多少？我加了一大勺，泡泡立刻占据了整个洗衣盆。我又尝试着用水冲洗了多次，那泡泡却总是去不掉。等我一次又一次将衣服洗了又洗最终干净了后，灯也黑了，可我才洗完一件衣服。

没办法明天再干吧，我借着月光将衣服挂在房间外的铁丝上。打开妈妈叠整齐的被子，却发现我还没洗澡。哦，天哪！我的生活真是乱套了，平常这些事都是妈妈做的。

夜晚，躺在床上的我，不由自主的想起妈妈，想起家里的生活。学校里时间都安排的很紧，一点都不像在家那般随心所欲。睡前我用妈妈专门给我买的老人机和妈妈打电话。又听见了那柔和的声音，多么熟悉。妈妈问我：“在学校里过的怎样样？”此刻这再平常可是的问候却让我如此感动。泪水在眼眶打转，却依然强装镇定说“我挺好的，过几天就适应了。”爸爸倒是不像妈妈那样担心，因为爸爸明白这是一个男孩成长必须所经历的。

往后，当我遇到困难时，又一次次的想起父母给我的笑容与鼓励，让我坚毅的望着前路迎接困难走下去。而那过去了的将会成为亲切的怀念。

### **弘扬科学家精神演讲稿题目篇三**

大家好！很荣幸今天能够代表xx高中发表关于工匠精神的感受与思考。

追求卓越的创造精神是克服“经验主义”的利器。

同学们，我们作为21世纪的高中生，肩负着时代赋予我们的使命，与时代的脉搏共同跳动，我们理应追求卓越，我们要发扬创新进取的工匠精神，克服经验主义，保持我们青年强烈的好奇心，敢于探索，勇于发现，让追求卓越的创造精神蔚然成风。

同学们，我们正处于身强力壮的黄金时期，现在我们就失去了斗志和追求，与花甲、古稀的老人何异？，我们应发扬精益求精的工匠精神，拒绝得过且过，对自己以高要求，高标准，追求高品质，为社会持续进步提供新鲜血液，注入新的活力。

因此，面对新时代出现的种种问题，比如经验主义的绊脚石，得过且过舒适圈的诱惑等，我们青年人应勇于肩负起时代所赋予的使命，以工匠精神为宝剑，披荆斩棘，重振社会风气，推动社会持续进步，开出一条开阔光明的大道来！

我的发言完毕，谢谢大家。

## 弘扬科学家精神演讲稿题目篇四

大家好！

我今天讲话的主题是：播撒现代文明构建和谐社会。

中国是一个有着五千年历史的文明古国，中华民族素来是一个温文尔雅，落落大方，见义勇为，谦恭礼让的文明礼仪之邦。华夏儿女的举手投足、音容笑貌，无不体现一个人的气质与素养。荀子云：“不学礼无以立，人无礼则不生，事无礼则不成，国无礼则不宁。”文明礼仪是我们学习、生活的根基，是我们健康成长的臂膀。

我国教育家陶行知先生有一句名言：“千教万教教人求真，千学万学学做真人。”说的就是教师首先要教育学生要做一个真诚的人，而学生的学习也应该首先学做人，学做文明之人，学做社会中人，只有这样，我们才能真正做到“爱国守法，明礼诚信，团结友善，勤俭自强，敬业奉献”。

外国人到我们这儿来捡垃圾的事儿并非头一遭：在咱们的城市街头、园林景区以及长城上，都留下过外国人捡拾垃圾的身影。他们或是一人或是数人乃至数十人，为我们的环境保护充当“义工”。而我们国人乱扔垃圾，却成了自然，因此即便到外地旅游，也照样与陋习一路同行。前不久香港迪士尼乐园开幕，在迎客首日，内地游客在乐园的非吸烟区肆无忌惮吸烟，横躺座椅、胡乱吐痰、随意插队，种种陋习给迪士尼乐园留下了一曲不和谐的音符。再比如到国外旅游，中国游客大声喧哗，不排队，不遵守公共秩序，没有良好卫生习惯等在国内已见怪不怪的陋习，在外国背景的反差下更凸现得淋漓尽致。

作为中国人，我们在对外宾捡垃圾的行为表达敬意的同时，也更应该为自己的行为感到惭愧。中国有让我们引以为骄傲的秀丽风光，更有“礼仪之邦”的美称。然而秀丽风光今天仍在，美好礼仪却被一些国人丢得差不多了。

其实，要想成为一名“讲文明，树新风”的时代青年并不是一件很困难的事情。只要我们从身边做起，从小事做起，就能养成良好的行为习惯。

还记得中央电视台的一个公益广告吗？一个晨练的青年，一边跑步锻炼身体，一边帮孩子拿下了不小心扔到了树上的篮球，还把路边的垃圾扔到了垃圾箱，还还帮助一位费力上坡的三轮车老人推车，早晨跑了一路，好事做了一路，快乐了别人也满意了自己。

## 弘扬科学家精神演讲稿题目篇五

什么是工匠精神?为什么要培育工匠精神?

什么是工匠精神?

说到工匠精神，很多人的第一反应是日本制造。知乎上有一个热门问答“日本的工匠精神到底是怎样的?”有着非常翔实的介绍。其中，被广泛引用的是好莱坞巨星娜塔莉·波特曼在去年哈佛毕业典礼演讲中提到的一个例子。她和丈夫去东京一家著名寿司店吃寿司，发现寿司好吃到让她这个素食主义者都欲罢不能，但发现店里只有6个座位。她一开始很好奇为什么不扩张，后来朋友向她解释：东京所有最棒的饭店都这么小，而且只做一样料理，因为他们要把事情做好做漂亮，关键不在于数量，而在于对事物追求至善至美过程中的愉悦。

而工匠精神的反面，是追求短期经济效益、“短、平、快”的粗制滥造。当然，制造业的最终目的都是为了盈利，工匠精神也不例外，只不过，相较于粗制滥造赚快钱，坚守工匠精神更苦更难、也是唯一正确的路。你要静得下心、耐得住寂寞、坐得住冷板凳、下得了苦功夫，因此，工匠精神不仅是一项技能，也是一种精神品质。

为何呼唤工匠精神?

毫无疑问，中国已经是世界上最令人瞩目的制造大国之一。国外曾流传这样的趣谈：一位母亲问孩子：“上帝住在哪里?”孩子答道：“既然上帝创造了万物，他一定住在中国。因为所有东西都是‘中国制造’。”一方面，中国制造在全球市场具有极高的占有率，但另一方面，部分中国制造在全球消费者的印象却很是一般，甚至大多中国人本身也更喜欢外国货。

据日本观光厅公布的最新数据显示，过去的一年，中国游客

在日本消费总金额为14174亿日元，即822亿人民币。世界各地游客在日本消费的总金额前五名中，中国大陆游客消费总额比台湾、韩国、香港、美国游客在日消费的总额还多1518亿日元(88亿人民币)。

但去年，中国的实体消费市场却很低迷。有报道指出，国人到日本爆买的产品其实是中国产的，如马桶，却丝毫未浇灭国人到日本扫货的热情。这映衬出某种尴尬：因为工匠精神的匮乏与廉价低质的刻板印象，中国制造业正在不断丧失本国的消费群体。

随着中国经济的崛起，人们物质生活水平的提高，以及庞大中产阶层的出现，中国人的消费结构、消费习惯发生了根本性的变化。30年前，大家都图个廉价实用，只要能够满足基本需求即可；但30年后的今天，“物不美价廉”已无法满足人们的需求，价格不是最重要的考量因素，人们更在乎的是产品的附加值：创意、技术含金量、人文关怀、参与感。

只可惜，中国的制造业结构不均衡，以工匠精神为特色的中高端制造业严重不足，大家口袋里有钱，却买不到中意的产品，由此中高端消费市场长期为欧美、日韩等国垄断。

雪上加霜的是，随着生产成本的增加，属于劳动密集型和资源密集型的中国制造业，它引以为傲的人力与成本优势正在丧失，与此同时，美国等发达国家提出了“再工业化”“本土回归”“重振制造业”的战略思路。竞争加剧、外需萎缩、内需不足、成本上升，中国制造业的全球市场也在不断萎缩，中国制造业面临着严峻的生死挑战。

如何培育工匠精神？

其实，中国自古以来就不乏持有工匠精神之人。有人说，古代中国曾是世界上最大的原创之国、匠品出口国、匠人之国。中国的丝绸、瓷器、茶叶、漆器、金银器、壁纸等产品是世

界各国王宫贵族和富裕阶层的宠儿。为何今日的中国制造只给人粗制滥造的印象?显然，工匠精神的有无，与社会环境的变迁息息相关。

前文提到，工匠精神既是一种技能，也是一种精神品质，其实，放大了看，工匠精神更关乎着一个国家的工业文明。我们的国家、社会是怎么看待工业生产的?我们对于工业生产恪守怎么样的标准、心怀怎么样的期待?一个国家工匠精神的匮乏背后，其实是工业文明的匮乏：品牌、百年老店、匠人、企业文化以及一整套相关的体制机制，乃至社会心理、共识和氛围。

应该看到，德国、日本的制造业也曾经历过粗制滥造的阶段，但德国通过“法律、标准、质量认证”三位一体的质量管理体系，促进了德国制造质量蜕变;日本在上世纪60年代实施“质量救国”战略，促使日本制造打开了欧美和全球市场。因此，培育“工匠精神”，我们既需要“大国工匠”等榜样的激励，但更离不开政府的高效作为：完善崇尚实业、崇尚工匠精神的体制机制、法律法规，并花大力气营造现代制造文明的价值观和时代精神。

让有工匠精神的工人活得体面、有尊严，让有工匠精神的企业拥有健康的市场竞争环境，让工匠精神成为一种社会共识与社会心理……在如此土壤中，工匠精神自会生根发芽。