

# 2023年乳化员工作内容 化工工作计划 (实用8篇)

计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

## 乳化员工作内容 化工工作计划篇一

- 1、加强宣传东山区城市园林绿化法律法规的工作，落实城市绿化行政主管部门要求。
- 2、做好春季的树木补种工作，做好裸露地面草坪的补种工作。
- 3、夏季按时浇水，按时除草，按要求修整树木、草坪。冬季做好树木的保温工作。
- 4、按时喷洒农药，在喷洒农药时，一定注意工作人员和幼儿的安全。
- 5、配合幼儿园基础设施建设工程，如需要树木移植，一定搞好树木移植工作。
- 6、加强养护花、草、树木人员的管理，提高养护工作质量，落实绿化管理的各项措施。
- 7、加强绿化工作重要性的宣传，进一步增强幼儿参与绿化活动兴趣和爱幼儿园的意识。
- 8、教师带领幼儿学习清除杂草，学习浇花，教育家长幼儿爱护花草树木，保护园内环境。

9、养护人员要认真履行职责，认真听取大家的建议，不断改进幼儿园的绿化工作。

## 乳化员工作内容 化工工作计划篇二

自改建以来，始终重视绿化及品味建设，尤其对绿化管理工作高度重视，由总务主任负责指导检查工作，加强管理。切实保障绿化工作扎实有效地开展，力求绿化尽善尽美。

改建时就进行了绿化布局，地面有草坪、绿化带、长廊有紫藤，使春有碧草、夏有鲜花、秋有硕果、冬有绿叶，三季有花，四季常绿，今年还将调整绿化布局，查漏补缺，增添花草树木，充满勃勃生机，处处春意盎然！

1□x-x月对小区现有的花草树木进行一次修剪，剔除病、死、枯、树枝，把死了的花草树木补栽上。

2□x月把基建牵设到的花草树木移栽好，并给所有的花草树木施一次肥。

3□x-x月对小区所有的花草树木进行一次病虫害防治。

4□x-x月对小区所有花草树木进行正常的维护和养护，并在x月份对所有花草树木进行第二次病虫害防治。

5□x月再对小区所有的花草树木施一次肥。

6□x月对小区所有花草树木进行剪枝修整，做好花草树木的安全越冬工作。

## 乳化员工作内容 化工工作计划篇三

一是继续抓好深入学习实践科学发展观活动，做好思想政治工作，加强党风廉政建设，绿化工作计划。充分发挥党支部

的战斗堡垒作用和\*\*\*员的先锋模范作用，把思想政治工作贯穿各项工作的全过程，切实增强党员干部的廉洁自律意识，提高拒腐防变的能力，为推动绿化事业的发展提供了有力保障。

二是加强干部职工队伍建设。

抓好干部职工的职业道德教育与业务培训工作，实施人才战略工程，营造干事创业的好环境。三是加强计划财务管理工作。继续巩固会计基础工作规范化达标成果，进一步提高财务管理水平，杜绝财务违规现象的发生，为绿化管理等项工作提供有力保障。四是加强行政后勤管理工作。要强化服务意识，努力实现优质服务、主动服务和多元型服务。要切实抓好安全管理，层层落实责任制，抓好文书、档案、信息宣传及各项管理规章建设。

一是合理完善特区内公共绿地、生产绿地的规划。

组织实施特区内公共绿地、生产绿地的规划、建设工作；参与新规划区内新建公共绿地景观设计和公共绿地改造更新项目设计方案的审核等；对全市主次干道绿化带进行统一规划设计，对城市生态部分植被进行定性和定量的科学分析和规划，形成环城绿地和区域绿地系统规划设计理念，指导实际工作。

二是进一步落实特区内外城市管理一体化的工作思路，逐步将特区内的管理模式、执行的建设和管理相关标准推向全市。一是加强对城市园林法规建设方面的理论探讨和实践，根据城市绿化的相关内容构建出符合自身发展的园林法规体系，尽快制订出台《深圳市绿化条例》。

三是进一步规范工作机制，以法律和政策为执法依据，加强沟通协调，建立法律文书、执法程序、强制措施等方面的信息交流和备案制度。四是加强绿化执法工作，组织绿化执法

人员业程标准的指导意见，并对特殊景观树木在规格等方面做一定限制。务培训，不断提高执法人员业务水平。

一是继续大力推进市花簕杜鹃的种植。在\*\*\*绿地、边坡、铁路沿线、公路沿线、阳台、部分有花槽的桥梁种植或摆放簕杜鹃。同时，为实现四季开花的景观效果，要引进一些易开花、花期长、花色鲜艳的簕杜鹃品种进行推广种植。二是做好20xx年春季植树工作。及早做好春季植树规划设计和招投标工作，完成春季植树任务。同时发动社会各界、企业、团体和广大市民参与城市绿化美化工作，积极捐种、认种城市绿化树木。全市植树500万株。三是做好绿地改造工作，进一步优化全市主次干道绿地植物群落。特区内主要做好深南大道、沙河西路、龙珠大道、北环大道、梅林关口、南头关口、皇岗口岸等绿地的改造工作，监督指导特区外加快107国道、宝安大道和深惠公路等特区外主要干道道路绿化改造进程；积极推进广深铁路和高速公路沿线绿地等绿地恢复和改造步伐。四是消灭建成区主干道黄土\*\*\*露现象。对主干道绿化进行梳理和整治，特别是对城市道路、公路红线至建筑物之间影响观瞻的部分、“三不管”地段、黄土\*\*\*露地段进行整治，提高道路绿化整体水平。每年完成黄土\*\*\*露绿化整治100万平方米。五是完成20xx年度重点路段摆（种）花投标工作，主要安排于小平画像、市府一办、深圳会堂等地共摆花约280万盆。六是完成20xx年大运会鲜花布置纲要的编制任务。七是做好20xx年度特区内古树名木的日常维护管理，包括定期巡查、防除白蚁、修剪、防风加固、复壮等，并建立古树名木的电子档案，提高管理水平和效率。

一是继续完善绿地日常检查制度，加大面向全市绿化的日常检查力度，落实绿地连续性保洁制度。二是制订植物病虫害防治规范，逐步推广无公害防治新技术。三是加快绿化设施的建设和改造。增设立交桥悬挂绿化滴管或微喷设施，提高簕杜鹃等的开花效果。推广使用新型防盗复合材料，取代有回收价值的悬挂绿化盆、供水阀门盖等绿化设施。四是探索

解决人为破坏、荫蔽等原因造成\*\*\*露绿地的措施，继续推进绿化管理盲点的整治，完善绿地景观。同时进一步加强借占用绿地的后期管理工作，确保被占用绿地的管理到位、恢复及时。五是继续配合完善绿化管理信息系统的建设，开发绿化管理的动态信息平台，提高绿化管理效率。

一是加快坪山苗圃基地建设步伐；二是积极推进市南头半岛前海地区建设调和型生态绿地系统项目前期筹建工作；三是继续深入推进深圳湾滨海休闲带各项工作；四是全面完善市民中心广场的各项管理任务。

## 乳化员工作内容 化工工作计划篇四

夯实基础护理，提高服务质量；加强护理质量控制，确保护理安全；合理用人制度，开发人才资源；改善住院环境，规范病房管理；树立品牌意识，塑造医院形象。

老年病人床上洗头、擦浴、翻身、拍背、洗脸、漱口和洗脚，协助完成日常生活护理。

2. 转变服务理念：将人文关怀融入护理专业技术操作中：多一声问候，多一句关怀，多做一些健康指导；创造适合病人活动的环境，减少病人跌倒和其他意外伤害发生率；特殊检查前后及时告知，减少病人疑虑，增强依从性，提高治疗效果。

3. 拓展服务内涵：根据病人需求，提供个性化、连续性护理服务。继续完善出院病人“电话随”，给病人提供更多疾病预防、饮食调控、心理护理等方面的指导，使我们的护理工作由院内延伸到院外。注重与病人的沟通交流，关注病人病情变化、感知需求、心理反应、社会支持等，让病人体会到周到、细致、全面的护理服务。

4. 注重患者意见的反馈：对患者提出的治疗、护理及费用等问题予以耐心地解答，当天问题当天解决。

1. 以核心制度为指引，保障护理安全。
  2. 组织护士定期学习《护士管理条例》，增强护士法律法规意识。
  3. 对科室重点用药、高危用药进行定期检查，严格交接，规范管理。
  4. 对病人进行安全意识教育，及时签订安全协议书。
  5. 对有安全隐患的病人进行及时评估，制定护理措施，悬挂警示标牌。
  6. 进一步完善贯彻落实患者身份识别、腕带佩戴制度及操作中的查对制度。
  7. 及时填写上报护理工作中的缺陷、安全隐患、不良事件并组织讨论，提出改进措施。
  8. 加强医护沟通，全面了解病情，提供病情动态信息，及时纠正提醒医生工作中的失误及不足。
  9. 质控小组分工明确，环节管理上注重重点，不合理流程及时改进。
- 
1. 全民参与，人人树立质量管理意识。
  3. 进一步简化规范护理文件书写，实行三级考评制度，定期检查，发现记录缺陷及时指正，组织分析讨论，提出改进措施。
  4. 每月对护理安全隐患、护理差错缺陷、护理投诉进行原因分析，从中吸取教训，提出防范与改进措施。
  5. 严格执行查对制度，杜绝严重差错及事故发生。

6. 对科室硬件设施常规检查，发现问题及时维修，保持设备性能完好。

7. 定期抽查护理人员对危急值的流程、范围掌握情况，全面提高护士的病情观察能力。

1. 要求新进院的护士及低年资护士对24项基本技能操作必须全部达标，要求在实际工作中抽考，其他层次的护士有计划进行理论操作考核。

2. 加强专科技能的培训，制定出季度、月专科理论与技能的培训考核计划。

3. 低年资护士制定护士主管、护士长助理专人带教，护士长定期抽查专科知识掌握情况。

4. 加强相关知识的学习，每月一次护理制度、法律法规、护士礼仪等综合知识的学习，做到理论与实践相结合。

1. 护士礼仪培训：全面响应“内练硬功，外塑形象”，打造护士美好专业形象的“天使形象塑造工程”，并由护理部选拔的科室礼仪标兵每季度组织培训，进一步规范全科护士的语言、服务、行为举止。

2. “无缝护理”进一步规范：本着以“患者需求为中心，以患者满意为目标”的指导思想，全面做好病人入院、住院、出院各个环节的管理，细化护理服务内容，提升主动服务意识，为患者提供连续的、全程的、人性化的无缝护理服务。

3. “限时护理服务”的运行及完善：通过晨会提问，带领护士学习培训“限时护理服务”的承诺内容，反复强调工作的高效率及病人的满意度，为患者提供最优质的服务。

4. 争创优质护理服务“零投诉”科室：以“全面、全程、无

缝、立体、感动”的十字方针为指引，每月进行一次满意度自测，建立意见簿，定期召开工休座谈会，发现问题、纠纷及时解决，努力实现“服务零投诉、工作零失误”的工作目标。

1. 加强对科室护理人员危重病人抢救技术、应急预案知识的培训，充分培养护士观察病情、配合抢救、遇意外事件的处理能力。

2. 不定期检查护理人员对常用急救药品的剂量与作用、抢救仪器的性能及使用方法的掌握情况。

1. 实行弹性排班，根据科室病人病情及实际工作量合理使用人力资源，保质保量为病人提供最优质的护理服务。

2. 根据护理人员的职称、资历，实行责任护士分层负责制，如安排年资深、经验丰富的护士负责病情较重的患者，年资浅的护士负责病情较稳定的患者。

3. 充分发挥科室护士长助理的工作积极性，根据不同特点安排、分配相应的管理工作；安排助理参加本科室夜班轮值，实行夜间负责制。

1. 指定具有护师职称的护士负责实习生的带教，定期召开实习生及带教老师会议，听取老师及实习生的意见，提高带教质量。

2. 不定期检查带教老师的带教态度、责任心，了解实习计划的完成情况。

3. 每届实习生实习结束前，组织进行一次科室优秀老师的评选活动。

4. 加强带教老师授课能力的培养，创造教学机会，鼓励外出

学习、进修、深造。

5. 增强科研意识，鼓励护士撰写护理论文，力争20xx年发表cn论文

## 乳化员工作内容 化工工作计划篇五

划

### 企业文化工作计划（一）怎么制定企业文化年度工作计划

作为一种极其有效的经营管理策略和方法，企业文化工作本身就被很多管理者所忽视。企业文化的本质是为经营服务的，只要加以充分运用，便能切实促进企业发展战略的实施、品牌建设和经营业绩的提升，其现实价值和战略意义远远没有得到应有的重视和发挥。

在新的一年里，如何使各项管理工作，与企业的经营目标、与品牌建设和市场拓展计划相匹配?如何让员工认同企业理念，用一种声音和语言统领全局，有效地增强企业的凝聚力、激发全体员工的创造活力，使大家以最好的状态与最高的效率，实现理念落地、计划落地，共同实现全年的经营目标?如何通过一系列最具创意的活动，集中优势兵力、整合有限资源，发挥杠杆作用，以最低的成本创造最大的效益，从而推动管理进步、改善企业形象、推广企业品牌、提升经营业绩，使公司脚踏实地、有计划有步骤地向既定的目标迈进?其实，这正是我们每时每刻都必须面对的课题。

本人始终很欣赏王石和他所带领的团队!不是因为万科骄人的业绩，而是因为他们总能有很好的创意，比如，我以前谈到的尊重员工个人的理念的倡导与实践，选择规范化道路，不同定位、不同风格的房地产项目品牌的策划与推广;事实上，这些创意并非一定是万科首创、甚至别人早已用过，但万科与其他企业最大的区别在于，能够将这些创意长期坚持下去，

并且力求做到极致、做出自己的个性与特色，最终成为不断创造经营奇迹、保持行业领跑者地位的竞争优势。

万科开始于1995年、坚持了13年的“主题年”传统就是一个典型案例。我可以十分负责任地评价，万科的成功，在很大程度上得益于企业上下对“企业主题年”的高度重视和深入贯彻。在这一点上，万科又一次走在很多企业的前面，为我们创造了榜样。结合本人在管理咨询机构的长期实践，本文将对“如何制定企业文化年度工作计划”的操作思路与方法进行一次全盘解析，期望在推动企业内部的系统创新与变革、提高整体经营业绩等方面，对国内的众多成长型企业有所启发，并引发实际行动。

企业文化年度工作，顾名思义，就是企业将经营管理中的某个局部环节或企业文化中的某项理念，确定为整个企业在某个年度阶段内的工作重心，并充分激发全体员工的参与热情，发挥团队的智慧力量，予以重点解决，从而带动企业内部各个系统及全局化的创新和突破，促进企业年度经营目标实现和整体发展战略的稳步实施。

比如：1995年是万科的第一个企业文化主题年，其年号为“资金年”，就是以改善资金运用状况为目标，并由此建立了资金结算中心模式；1997年的万科“客户年”，则提出了“如何对待客户”这一重大命题，倡导“善待客户，善待职员”，促使客户服务体系初具雏形；而1998-2000年连续三年的“职业经理年”、“团队精神年”、“职业精神年”，通过倡导成熟的团队管理理念，打造了一支成熟的职业经理队伍，为职业经理的专业素质转化为生产力提供了广阔的空间。

“企业主题年”的价值在于：它是渐进式宣导企业理念、完善管理机制、实现理念落地的企业文化创造策略；它是阶段性地解决企业现实问题、提升企业经营管理水平的有效方法；它是以企业整体发展战略为导向，与企业品牌建设和市场拓展

计划相匹配，切实推动企业年度经营目标如期实现的管理举措；它是通过凝炼生动的理念和一系列富有创意、全员互动的活动样式，增强企业的凝聚力，调动和激发企业内部各个系统员工的创造活力的有效手段。

企业主题年有哪些构成要素呢？企业主题年一般包含如下内容：

5、内部造势活动：即围绕主题年的主题策划、开展的一系列企业内部的宣传造势活动，例如主题年启动仪式、培训、研讨会、比赛、团队训练、企业周年庆典、年会等；6、外部推广活动：即围绕主题年的主题策划、开展的一系列企业形象与品牌宣传、产品营销推广活动，例如主题年新闻发布会、经销商/供应商会议、终端主题促销活动、媒体广告和软性宣传文章等。

用一支旋律领舞全员，用一种声音唱响全年；每年解决一个实际问题，每年完成一次系统突破——这就是企业主题年的本质！正是通过主题年的方式，万科连续不断地对企业内部的“短板”进行内省和浇铸，使公司员工的职业素质、客户理念、品牌意识和整体经营管理水平逐年跃升一个新的台阶，向更规范、更专业化的方向坚实迈进。见附表《万科企业主题年年历表》。

万科企业主题年年历表

年份 主题年年号

3. 确立年度企业文化工作内容，如主题，为全年定调

企业主题年有两个关键词，即“年”和“主题”，其中“主题”是为“年”服务的。因而，主题的契合性就变得十分关键。

主题年的年号要求简单、明确，但主题的确定决非一件容易的事。

主题年的主题需要从现实与未来两个方面去思考和把握。一是思考在即将过去的这一年里，我们的各级员工缺少了什么样的精神、忽略了什么样的理念，我们的经营管理过程中出现了什么样的问题，有哪些薄弱环节；二是思考在未来这一年里，为了配合年度经营目标和中长期发展规划的实现，我们应该在哪些方面有所改善和突破。

4. 实施步骤，可按阶段划分。 5. 实施保障

6. 年度工作评价及优化建议 企业文化工作计划（二）

一、完善和规范现有宣传媒体，为企业文化建设疏通渠道。

1、广播系统的技术改进，改用电脑设备进行数字录音、音乐下载、播音合成等，以节约成本、提高效率、提升广播水平。

2、制定和启动日常广播计划，规范广播组稿、编辑、播音等作业流程。以提升广播的认知度和互动性。3、重新规划橱窗栏目设置，分配给各部门使用，由公宣统一管理，以加强各部门对企业文化工作的参与和投入。

二、确定企业文化建设的总体目标和阶段性目标，并制定发展纲要。

1、进行企业文化普查，以问卷调查形式，收集、汇总、分析企业文化现状，为制定目标和纲要提供相关依据。 2、组织全体管理人员开会讨论企业文化建设工作，收集意见、建议，并要求各部门主管提案。3、确立企业文化建设体系，科学规划和制定企业文化建设纲要和具体要求。

三、利用宣传手段辅以行政手段，进行全员企业文化导入。

- 1、对各层人员制定行为规范，并分层次开展企业文化培训教育，从干部到员工。
- 2、建立长效机制，每月以一个主题开展全员企业文化建设活动。如：下月以“礼仪与行为规范”为主题，再下月以“个人形象与企业形象”等。
- 3、实行全员参与，部门负责人督导，部门间评比的日常化工作机制。

企业制度是硬性的管理手段，企业文化则是软性的管理手段，企业文化归根到底应为企业的全面发展、和谐关系的塑造服务。企业文化工作也将围绕企业的发展需要和管理目标而变化 and 调整。企业文化工作计划（三）

## 乳化员工作内容 化工工作计划篇六

校园绿化美化工作是校园建设和校园基础设施建设的重要组成部分。为进一步加强我校校园绿化美化工作，提高校园绿化美化水平，结合实际，制定本规划方案。

学校是育人的场所，更应是绿化美化的前沿。优美的环境主要是指校园的绿化美化。校园绿化美化，能使全体师生以舒畅的心情投入到教与学中去，校园绿化美化的目的就是为了陶冶广大师生的情操，净化广大师生的心灵。

校园绿化美要遵循为教育的服务的原则，坚持实用、经济、美观和因地制宜的原则。绿化美化与校园文化建设有机结合，充分利用学校内原有地形、植被、建筑等自然、人文条件，尽量做到少花钱，多办事，要努力形成自己的特色，不雷同，体现教育特色和地方特色，突出个性化特点的原则。

成立绿化美化领导小组。

组长：彭烈宏

副组长：付德新 侯广义

组员：学校校委会成员

1、校园绿化方面。保持原有可观赏性树木，在原有绿化美化水平上，补栽乔木和花草。建好校园绿化带，校园四周以樟树、银杏、桂花树、茶花树等观赏树木为主。学校花坛种植乔木、绿草。以达到整个校园春有花，夏有荫，冬有绿的怡人景色，融花园、学园、乐园为一体，使学生受到艺术的熏陶和感染，增强欣赏美、创造美的能力，营造校园绿色地面文化教育充分发挥环境的育人作用。

2、校园功能室前重新进行设计规划，内栽种各种花草树木，四周贴地砖。

3、认真开展净化校园周边环境的治理工作，加大对学校周边食品卫生的监督管理力度，切实保证学生饮食安全，让校园绿化美化工作延伸到校园之外的各个角落。通过校园内外环境的综合整治，做到绿化、美化、净化、亮化，使校园形象更美、校园环境更优、校园品位更高。

1、学校分年度、有计划地投入绿化美化资金，发动全校师生参加校园绿化美化工程。

2、发动学生搞好护树护草活动，让校园更绿、更艳、更美。

3、充分争取社会力量参与校园的绿化美化工程，支持学校的校园绿化工作。

4、加强对绿化成果的管理。养护工作，建立科学管理体系，落实工作责任制，严把抗旱、排泄、施肥、除草、松土、修剪、保洁、病虫害防治关口，运用科学，艺术手法修剪，提

高植物观赏效果，达到树绿，花鲜，草美及绿地内无杂草，无杂物，无病虫害标准。

总之，我们将通过校园绿化美化，让大自然的美景走进我们的校园的没一个角落，让每一位老师和同学们都能在灿烂的阳光 下，尽情地享受大自然春天般的温馨；大家都能健康、快乐的学习和工作。

## 乳化员工作内容 化工工作计划篇七

动，即节会文化活动、群众性文化活动、文化交流活动，实施四大工程，即文艺创作精品工程、文化遗产保护工程、文化市场净化工程、文化队伍优化工程，推动文化工作向更高水平迈进，为打造繁荣昌盛、文明富裕、安定和谐的幸福\*\*\*做出积极贡献。在具体工作中，着力抓好以下六个方面。

### 一、广泛开展各类文化活动，满足广大群众文化需求

坚持普及与提高并重，文化与经济结合，面向群众、面向基层，组织开展丰富多彩的文化活动。以节庆活动为主线，抓好节庆文化活动。组织好元旦、春节、中秋节等传统节日文化活动。举办好墨子文化节、第六届红荷节等大型文化活动，重点组织好“庆祝建国60周年”系列文化活动。坚持以基层为重点，以文艺汇演、才艺展示等形式，广泛开展群众性文化活动。充分发挥基层文化队伍和文艺人才的积极性，积极推进农村文化、社区文化、企业文化、广场文化、校园文化、家庭文化活动的开展，注重丰富农村文化生活，组织开展送戏、送电影、送图书等文化下乡、文化进社区活动，启动文化进景区活动。精心组织计划生育、普法宣传、安全生产等各类文化宣传活动，更好地为全市大局服务。积极参加全国、省、市组织的文艺调演，力争取得优异成绩。精心组织文化交流活动，依托我市历史文化、特色文化，坚持走出去、请进来，组织柳琴戏、汉画像石、书画艺术、民间艺术等方面的交流展示，重点组织好柳琴戏展演、民间艺术展示、书画

交流展、汉画像石学术交流等活动，加强\*\*\*文化的对外宣传。支持鼓励各文化单位、文化站自主开展形式多样的文化活动。

## 二、繁荣文化艺术创作，推出更多精品力作

坚持精品带动战略，把弘扬优秀历史文化与发展现代文化艺术结合起来，组织创作更多反映时代精神，具有地方特色，思想性、艺术性、观赏性俱佳的文艺作品。以“龙泉塔”文艺奖评选为抓手，围绕国家、省、市开展的精品评选活动，加大文艺创作工作力度。力争完成2部大戏、6个小戏的创作，其它文学、书画、曲艺、摄影等文艺作品完成1000件以上，力争有更多的作品在上级评奖中榜上有名。搞好新编柳琴剧目《廉石》的创作，努力打造“柳琴戏”特色文化品牌。加大对创作工作的指导考核，制定创作激励机制，落实创作任务。组织“龙泉塔”文艺奖评选表彰活动，力争创作出更多在全省、全国立得住、叫得响的精品力作。

## 三、加强文化遗产保护，彰显地方文化底蕴

坚持“保护为主、抢救第一”的工作方针，积极做好文化遗产的保护、研究、展示工作。搞好第三次全国文物普查，重点组织好田野普查，确保高标准完成文物普查阶段性任务。继续完善制定全市文物保护中长期保护规划，强化“四有”保护措施，搞好以青铜器为主的技术性保护，确保地上地下文物安全。加强文物稽查工作，落实文物保护责任制，严厉打击破坏盗窃文物行为。积极申报文物保护单位，争取更多项目列入国家、省级文保单位行列。认真搞好全市工程建设覆盖文物保护区的文物调查、勘探工作，积极为重点工程服务。配合市规划部门做好历史文化名城的申报和创建。认真抓好非物质文化遗产保护工作，健全文字、录音、录像档案和数据库，筛选更多的项目，做好推荐申报工作，力争有更多的项目列入国家、省和枣庄级非物质文化遗产名录。发挥柳琴戏传承基地的重要作用，逐步搞好非物质文化遗产的利用和传承。进一步加大文物保护法律法规的宣传，普及文化

遗产保护知识，加强对\*\*\*历史文化研究和宣传，力争推出更多研究成果。

#### 四、加强文化设施建设，提升公共文化服务能力

影。鼓励群众自办文化，对热心公益文化事业的市民，要积极扶持他们创办文化大院、图书室等。强化文化工作“项目意识”，加强文化项目的筛选申报工作，力争博物馆、北辛文化遗址保护展示项目、文物保护单位保护项目列入国家、省级项目等，争取各级政策、资金的支持。

#### 五、加大监管力度，净化繁荣文化市场

坚持一手抓繁荣，一手抓管理，按照标本兼治、重在治本的方针，加大文化市场监管力度，提高依法管理水平。建立长效管理机制，继续加强对网吧、娱乐场所的监管，会同有关部门努力解决无证网吧、歌舞厅经营等问题。把“扫黄打非”作为文化市场监管的重要工作来抓，加强对音像市场、书刊市场、印刷市场、演出市场的管理，坚决封堵政治性非法出版物的流入、传播，扫除淫秽色情、暴力凶杀、封建迷信等文化垃圾，清缴各类侵权盗版出版物，杜绝盗版教材、教辅的印刷销售，规范演出演艺市场，为广大群众，特别是青少年营造积极健康的文化环境。加强对文化市场从业人员的教育培训，做到执法、普法、服务的有机结合。加强行业协会建设，加强行业自律，发挥新闻出版行业等协会的应有作用。积极探索文化产业发展的新路子，打造娱乐、演艺、印刷、广告、古玩等行业的新亮点，努力实现文化产业的新突破。开展公益文化项目推介活动，认真策划项目，推进文企联姻，推动文化与经济的共同发展。

#### 六、加强文化队伍建设，提高队伍整体素质

按照政治强、业务精、纪律严、作风正的要求，努力建设适应新形势发展的文化工作者队伍。深入开展“学习实践科学

发展观集中教育”，加强思想建设，强化政治理论学习，提高理论素养；加强业务学习培训，组织岗位练兵，争做业务行家里手；加强作风建设，组织“文化系统作风建设年”活动，继续发扬“团结、勤奋、务实、奉献”的优良传统，大力倡导“高效率、快节奏、扎实干、有作为”的工作作风。加强领导班子和干部队伍建设，探索干部管理的培养、任用、激励工作机制，不断优化干部队伍。注重文化人才建设，积极引进培养一批文化专业人才。加强党风廉政建设、职业道德建设、行风建设，建立健全各项规章制度，坚持依法行政，提高服务水平。抓好文化系统党建、精神文明、安全生产、信访稳定、计划生育、招商引资等各项工作。健全文化工作考评机制，加强对基层文化工作的督促指导，确保把各项工作任务落到实处。

## 乳化员工作内容 化工工作计划篇八

为了全面实施素质教育、面向全体学生，就必须要做好后进生的'转化工作。在后进生的转化工作中，任课教师除了因材施教，更要倾注爱心，发现闪光点，抓好反复教育，还要注重后进生非智力因素与智力因素的培养。

侯明远 侯浩楠 李孟 李帅 杨俊杰 高宁

### 1、后进生形成的家庭原因

父母语言不良，不关心孩子的学习，对孩子学习方面教育的忽视。过少的监督孩子的学习。

### 2、后进生形成的学校原因

教师思想教育不力以及片面追求成绩。要求不严格，对后进生辅导不及时。

### 3、非智力因素

不少聪明的学生怕吃苦，怕经受挫折，经受磨难，一遇困难就打退堂鼓，一遇挫折就一蹶不振，丧失信心与勇气，甚至产生变态心理，总认为老师、同学看不起自己，自己万事不如人，于是破罐子破摔，自己不学，也不想叫别人学，最后走进“双差生”行列。

转化后进生可从以下几个方面着手：

- 1、培养后进生的自信心。只有树立起后进生的自信心，我们的转化工作才找到了起点。
- 2、要用科学的方法教育后进生。
- 3、对后进生多宽容，少责备。要做到“三心”：诚心、爱心、耐心。
- 4、不仅要注意培养后进生的学习兴趣。注意培养其兴趣的稳定性和集中性，使后进生有恒心、有毅力，在学习中专心致志，精益求精，从枯燥中寻乐趣，于困难中求喜悦。
- 5、必须想方设法培养学具有坚强的意志。
- 6、家庭的配合是转化后进生的外部条件。父母在学生成长过程中的影响是很明显的，也是极为重要的。可通过家长学校、家长会议、家访等多种形式与家长相互交流，沟通信息。

总之，只要我们共同努力，坚定信心，科学教育，把转化后进生作为素质教育的一个重要方面和教师义不容辞的责任，这些迟开的花朵将更加绚丽多彩。