

# 最新调查报告格式(精选7篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

## 调查报告格式篇一

调查报告一般由标题和正文两部分组成。

(一) 标题。标题可以有两种写法。一种是规范化的标题格式，即“发文主题”加“文种”，基本格式为“xx关于xxxx的调查报告”、“关于xxxx的调查报告”“xxxx调查”等。另一种是自由式标题，包括陈述式、提问式和正副题结合使用三种。

(二) 正文。正文一般分前言、主体、结尾三部分。

1. 前言。有几种写法：第一种是写明调查的起因或目的、时间和地点、对象或范围、经过与方法，以及人员组成等调查本身的情况，从中引出中心问题或基本结论来；第二种是写明调查对象的历史背景、大致发展经过、现实状况、主要成绩、突出问题等基本情况，进而提出中心问题或主要观点来；第三种是开门见山，直接概括出调查的结果，如肯定做法、指出问题、提示影响、说明中心内容等。前言起到画龙点睛的作用，要精练概括，直切主题。

2. 主体。这是调查报告最主要的部分，这部分详述调查研究的基本情况、做法、经验，以及分析调查研究所得材料中得出的各种具体认识、观点和基本结论。

3. 结尾。结尾的写法也比较多，可以提出解决问题的方法、

对策或下一步改进工作的建议；或总结全文的主要观点，进一步深化主题；或提出问题，引发人们的进一步思考；或展望前景，发出鼓舞和号召。

## 调查报告格式篇二

（封皮）

小组成员名单：

目录

（通常包括以下几部分）

第一部分：背景说明（这部分和调查计划书内容雷同）

一、 调查目的

二、 调查方法

三、 调查实施

第二部分：调查结果（重点部分）

通过用图表、数字或文字说明，对问卷中的问题进行分析。通常要对问卷中的每一问题进行说明。

第三部分：基本结论（结论和建议，本次调查得出哪些总结论，对以后有何建议。）

第四部分：附件（调查问卷）

1、 下面是一范文，大家可以学习下，但是没有图表。后面还附有他们本次调查的问卷。

随着现代生活水平的提高，居民收入逐渐增多，手中的闲余资金也相应增加。如何利用好这些闲余资金，使其保值增值，就成了市民十分关心的问题。为使广大市民对投资理财有一个客观的认识，应《威海晚报》之邀特做此投资调查。

### （一）调查目的

此次“威海市居民投资意向调查”主要研究以下几个方面的问题

#### 1、了解居民投资状况

目前投资方向

投资在总资产中所占比例

投资时关注的信息

获得投资信息的途径

影响投资决策的因素

投资所遇到的主要问题

#### 2、了解居民投资意向

对目前投资收益的满意状况

重新选择投资的方向（期望投资）

对各类投资的综合评价

### （二）项目执行情况

本次调查历时一个月□20xx/11/27□20xx/12/27□□

此次调查的范围是威海市区，被访者定义为在威海市居住或工作时间超过一年的居民。

调查实施时间为12月7日至8日，调查方法为街头拦截式访问。根据实际情况，我们按照威海市的人口流动分布以及地域分布，选取街头拦访调查点8个。

此次调研发放问卷220份，收回217份，有效问卷为185份，问卷有效率为85.3%。调查实施自始至终都进行了严格的质量控制，督导员（由调研所核心成员担任）对调查过程进行了全过程检查、督导，并对完成的问卷进行了100%的检查，实施主管对验收后的问卷进行了30%的复核。

数据处理和制图、制表使用spss和excel软件。

### （三）被访者基本情况

在185个有效样本中，男性为122个，女性为63个，男女比率约为2：1。

被访者职业分布广泛，但主要集中在个体工商业者（28.1%）、一般职工职员（26.5%）和企业中高级管理人员（21.6%）。

本次调查对象的收入水平处于中上等水平，其中家庭月收入为800—3000元的被访者占70.9%，3001元以上的为23.2%。

（图表略）

### （一）威海市居民投资基本状况

1、居民目前投资方向：“储蓄”、“保险”是主流作为一种较为传统和稳妥的投资方式，“储蓄”在威海市居民的投资方向上有绝对的优势，有77.3%的被访者在该方面有一定数额的投资。而“保险”在近几年被当作一种新型的理财方式已经被相当数量的人接受，在本次调查中，有50.8%的被访者有

该方向的投资。另外，“期货”、“实业投资”和“房地产”也占有相当的份额，分别有24.9%、22.7%和20.0%的被访者在这些方面有资金投入。

在年龄结构上，除却上述结论，在各个年龄层都有相对于其他年龄层的较为突出的投资方向。35岁以下的被访者对“外汇”有投资的比例（8.3%）明显高于其他（2.2%）；36~45岁的被访者对于“实业”相对青睐（33.3%）；而46~55岁的被访者则对“债券”（11.5%）和“房地产”（26.9%）的热情相对较高。（图表略）

2、居民投资在总资产中所占比例：份额相当可观本次对于“投资在总资产中所占比例”的调查中，我们发现，多数居民都将一部分为数不小的资产进行投资，用钱生钱，提高自己的资产总量。其中，投资份额为20%以下的被访者仅有21.4%，而占到21%~50%比例的有接近一半（47.1%），投资份额多于一半（51%~80%）的被访者有22.5%，与相当少的基本持平，而将几乎全部的资产（81%~100%）都用来投资的被访者只有6%。投资数额的大小取决于很多因素，个人的偏好、总资产的数目、宏观环境的变化等等都是原因，对此，我们将在以下的调查结论中进行进一步的解释。（图表略）

3、居民选择投资方向的信息依据：利益第一本次调查中，被访者在选择投资时，最重视的因素是投资方式的“利润回报情况”，有66.5%的被访者选择了此项。很显然，投资的直接目的就是取得利润回报，因此虽然是“利益第一”，但也是无可非议的正当理由。同时，有43.2%的被访者选择了“政府的政策法规”，理性的投资者当然要重视客观的外部环境的因素。另外，“行情走势”也被作为一种重要的参考影响着投资者的决策，有36.8%的被访者支持此项。而投资者们对相关的“投资咨询机构的信息”则持不信任的态度，仅有5.9%的被访者选择了此项。（图表略）

在对不同收入层次的被访者的进一步研究中，我们发现，家

庭月收入在20xx~5000元的被访者对“政府的政策法规”的参考度最低，只有38.0%；而家庭月收入在5000元以上的被访者则对“利润回报”更加重视，他们中有78.9%择了这一项。（图表略）

而在不同年龄层次中，年龄在46~55岁的被访者更重视“政府的政策法规”（53.8%），在清一色的“利益第一”中显得从容和理性。（图表略）

同时，投资者在这个方面也存在性别上的差异：女性对于“行情走势”的信任度（52.4%）要远远高于男性（28.7%）。看来，女性的判断相对于男性来说更加依赖比较直接和表面的信息。（图表略）

4、投资者获得投资信息的途径：电视、报刊杂志是主要渠道。电视作为中国老百姓最普及的娱乐休闲方式，无疑是所有信息传播的最好媒介，投资信息也不例外。在本次调查中，有65.9%的被访者是通过“电视”来了解各种投资信息的。另外，有50.3%的被访者选择了从“报刊杂志”上获取投资信息。

“亲戚朋友介绍”（30.3%）和“网络”（27.6%）是另外两个较受青睐的信息获取途径。他人的亲身体会可能是最令人信服的参考信息，但是又因为个人的差异性又不可尽信。而“网络”作为时髦而有效的媒介是效率较高的信息渠道之一。（图表略）

性别差异在这里仍有所体现。在上面结论的基础上，女性在对“各种专业投资机构”的信任度（15.9%）明显高于男性（8.2%）。她们更容易将信任赋予所谓“专业人士”。（图表略）

我们的进一步研究结论还显示，在以上的信息获取途径中，年龄差异也很明显。35岁以下的被访者对“报刊杂志”和“网络”的钟情要高于其他年龄段的被访者。年轻的他们

是不会放过这两种既时尚又有效的信息渠道的。而对36~45岁的被访者来说，他们对于“亲戚朋友介绍”的依赖度要远远高于其他的年龄层。他们正处于事业的高峰期，社交圈广阔，从这个途径获取信息也比其他年龄层的人来得方便而可靠。

## 5、影响投资决策的因素：“预期回报”和“自有资金状况”唱主角

在问及“影响投资者做出投资决策的主要因素”时，有接近半数的被访者选择了“预期利润回报”（51.4%）和“自有资金状况”（44.9%）。利润的因素在与投资相关的方面总是占据了十分重要的位置；而对自身因素的分析也是投资者理性的另一个表现。还有一部分被访者选择了“个人偏好”（28.6%）和“投资环境”（27.0%）。现代人的个性鲜明在投资方面也有体现。（图表略）

6、投资时遇到的主要问题：信息不对称让投资者挠头在本次调查中，“投资信息是否及时以及可信度问题”使投资者最为头疼，有44.3%的被访者选择了此项。信息不对称现象存在于各个领域，并且对决策的正确性的影响很大。在投资方面，这个问题仍然存在。同时，对“个人理财能力”的不自信也是影响投资者作出投资决策的障碍之一，有39.5%的被访者被这个问题所困扰。（图表略）

## （二）威海市居民的投资意向

1、投资者对目前投资状况的满意度：多数投资者持乐观态度。

本次调查显示，61.1%的被访者对目前的投资状况是满意的，而仅有38.9%的被访者表示悲观。

2、重新选择投资的方向（期望投资）：“房地产”和“实业投资”翻身。

在问及目前投资状况不满意的被访者“如果您重新进行投资会选择什么投资方向”时，有42.5%的被访者选择了“房地产”，同时有30.1%的被访者选择了“实业”，都大大高于现有投资中的比例。而在现有投资中比例很大的“储蓄”和“保险”，此次都表现平平，未能吸引投资者的目光。

对于这种结果，首先是由于投资者身处威海这样一个“最适合人类居住的城市”，面对不断飙升的房价，无法抗拒这样一个投资的黄金产业；而“实业投资”也同样是由于其较高的回报率赢得了更多的关注；同时又因为“储蓄”和“保险”都具有风险低收益也低的特点，投资者不必在这两个领域调整。

3、对各类投资的综合评价：“房地产”和“实业投资”赢得高分。

在本次调查的被访者对各种投资形式做的根据收益与风险的综合评价中，“房地产”赢得了最高分3.60分（满分为5分），紧随其后的是“实业投资”，得分为3.51分，这些较为具体的实物性的投资兼有收益高和风险小的特点，是公认的最优秀的投资领域。而其他的如“储蓄”、“保险”、“基金”、“外汇”和“债券”都得到了一般的评价，得分在2.50分左右。另外“股票”和“期货”因其高风险得分较低，只分别得到了2.28分和2.12分。

### （一）关于各种投资方式的思考

储蓄和保险这两类较为传统和常规的投资方式已经丧失了一种强烈的吸引力，投资者渐渐将目光远离了它们而转向新的领域。如何在旧瓶里装新酒是个难题。

储蓄的相对平静和低调同国家的宏观调控政策是息息相关的，在目前的扩大内需的大环境下恐怕难以有新的起色。但是换个角度，这未必是一件坏事。居民们将资金从银行中转移出



来，无论是于己于国都是有积极意义的。投资意识的改变标志着居民整体上经济头脑的转换，而其对我国经济发展所起到的积极作用也将在今后的一段时间内给老百姓带来实惠。

对于保险业来说，这样的调查结果既说明了保险观念在老百姓心目中根深蒂固的地位，也说明了其后劲不足。因此，保险业的改革势在必行。另外，在中国加入wto这样一个大背景下，面对国际保险业大鳄的挑战，本土的保险业也将不得不进行自身的完善和改进。而这样的局面势必带给保险业许多动力，也必将潜移默化的给老百姓们的投资意识中为保险又增加了一枚重重的砝码。房地产和实业投资的热度非常，本次调查的结果已经很明确的表明了这一点。房地产在投资者中的人气是与威海的客观环境分不开的。这给房地产开发商的启示在于，房子盖好了并不只是用来住的，也是可以用来升值的。因此在楼盘的促销中可以以此作为一种新的卖点，吸引广大投资者的投资性消费。而对于实业投资，可能更多的要靠投资者们自身对机遇的敏锐性和运作能力了。

在本次调查中，股票和期货这两类风险较大的资本运作的投资方式在广大市民的头脑中已经不是理想的投资方式了。这与我国的资本运作机制的规范和完善有很大的关系。暴利的机会越来越少，投资者们也就理性的选择了放弃。债券、基金和外汇等其他的形式则还未深入老百姓的头脑，这些方式由于收益不高、不易操作或者概念相对模糊而未能成为主流的投资形式。因此对于这些投资方式的推广和宣传是下一步可以作的工作。

## （二）关于投资决策的思考

市民们对于每一项投资方式的关注，主要集中于“预期利润回报”上，这也符合投资的最根本的目的，也是最客观的信息。而其他的外部信息诸如“政府的政策法规”和“行情走势”的影响也是不容忽视的。但恰恰就是这些投资者最关心的问题成为了他们在进行投资决策时遇到的最大的问题。因

此，各媒体，特别是电视和报刊杂志这些最受投资者关注的媒体，要加强对各种投资信息的发布和进行一些大方向上的指导，相信可以使投资者的眼界更加清晰。“个人理财能力”也是投资者遇到的问题之一，而同时“个人偏好”又是投资者作出投资决策的主要依据之一。投资者们一方面对自己的能力持怀疑态度，另一方面又根据自己的主观意愿进行投资，这可能是造成投资失败的主要原因之一。因此，投资者要及时而主动的为自己充电，提高自己的决策能力，不要一味的跟着感觉走，要用客观而理性的给自己找路。

### （三）关于投资专业机构的思考

本次调查中，“投资专业机构”提供的关于投资的信息和决策建议都没有得到投资者们的认可。这个行业的年轻和弱小可能是造成这种结果的原因。因此，这些专业机构应当尽快扩大自己的影响，在投资这个广阔又具潜力的市场上找到自己的空间；同时还要争取与政府的密切关系，根据政策及时调整自己的经营方式和理念，以达到与投资者双赢的结果。

在调查中，女性对于这类专业机构的信任度要远远高于男性，所以他们可以把女性作为突破口，逐步的吸引大众的目光。

调查问卷：

威海市居民投资状况调查

尊敬的女士 / 小姐 / 先生：

您好！我们是山东大学威海分校市场调研所访问员，正在进行一项有关威海市居民投资状况的调查，想请教您一些看法。您的回答正确与否无关紧要，请客观陈述您的观点。我们保证对您的个人资料完全保密，敬请放心。请您在百忙之中抽出一点时间，给予合作，非常感谢！开始时间：结束时间：访问长度：访问地点：

甄别问题□s□□请问您在威海的居住时间超过一年了吗？ .

1、是（继续访问） 2、否（结束访问，表示感谢）

正式问题：

q1□请问您目前在哪些方面有投资？（可多选）

1、 储蓄 2、 保险 3、 外汇 4、 股票 5、 期货 6、 各种债券  
7、 房地产

8、 实业投资 9、 基金 10、 其它\_\_\_\_\_

q2□请问您的投资在您家庭总资产中所占的比例大约是\_\_\_\_\_

q3□您在投资时比较关注的信息有哪些？（最多三项）

1、 市场机遇 2、 政府的政策条例 3、 行情走势 4、 利润回报情况

5、 宏观经济形式报告 6、 咨询机构的信息 7、 其他\_\_\_\_\_

q4□您是从哪些途径搜集投资信息的？（最多三项）

q5□您认为影响您做出投资决策的主要因素有哪些？（最多三项）

q6□您在投资中遇到的问题主要有哪些？（最多三项）

q7□您对目前投资的效益是否满意？

1、 是（跳答第九题） 2、 否（继续回答）

q8□如果您重新进行投资，你会选择什么投资方向？

1、 储蓄 2、 保险 3、 外汇 4、 股票 5、 期货 6、 各种债券  
7、 房地产

8、 实业投资 9、 基金 10、 其它\_\_\_\_\_

q9□请对您了解的各种投资方式作一下评价。（由低到高分别  
由1---5分表示，根据投资的收益与风险综合评价）

b2. 请问您的年龄？

1. 35岁以下 2. 36—45岁 3. 46—55岁 5. 56岁以上

b3. 请问您的职业？

1. 机关/事业单位干部 2. 教师 3. 科研、技术人员 4. 企业管理  
人员/厂长经理

1. 800元以下元

5. 2501—3000元元

7. 4501—5000元

## 调查报告格式篇三

如何推动我县经济社会又好又快发展，对我们融资工作提出了新的要求。面对当前形势，我们要树立科学的发展观，紧紧围绕县委、县政府提出的奋斗目标，结合我县实际，统筹经济与金融的协调互动，不断提高融资运作水平，认真化解当前融资的难题，实现经济的本站平稳较快发展。现就该方面的调查报告如下：

一、融资现状随着我县经济的快速发展，资金的需求日益增长。目前，我县融资方面有两个显著特点：

一是资金需求量大。据县政府办在xx年2月的初步统计，我县工业和服务业对资金的需求量达20.36亿元，城市基础设施对资金的需求量达12.6亿元。

二是融资总量有增长。金融资本投放方面：至xx年3月底，全县本外币各项存款余额为85.3184亿元，比年初增加11.7038亿元，增长15.89%，同比多增5.1023亿元；各项贷款余额为30.8513亿元，较年初增加3.0324亿元，增幅为10.90%，同比多增1.8981亿元。这些，促进了县域经济又好又快发展。

## 二、存在的问题

尽管我县金融支持地方发展的力度不断得到加大，但与我县经济发展对资金的要求仍不相适应，存在一些突出问题。

1、金融机构方面。一是金融机构流动性过剩问题。至三月末，全县本外币各项存款余额为85.3184亿元，各项贷款余额为30.8513亿元，全县存贷差54.4671亿元，存贷比为36.16%，按剔除7.5%的缴存款准备金和预留5%的备付金计算，尚有43.80亿元资金富余因多方对接不好而存放上级行。二是基层行热情高，上级行求大求严的问题。主要表现在虽然对县支行下放了一定的贷款权限，但对大额贷款仍然审批严格。三是基层行信贷考核压力大，影响基层积极性问题。如农行对惠农卡发放的要求是三保一挂钩(即：保发放、保管理、保收回、和薪酬挂钩)。四是基层行信贷人员普遍偏少，如农行13个基层办事处的信贷人员要面对辖内21个乡镇成千上万的农户，缺乏时间和精力。

2、民间融资方面。据人行对3户中小企业、3户城镇居民、3户农户在xx年至xx年的民间借贷进行问卷调查统计分析，估算上述企业xx年有民间借贷90万元左右，累计发生额120万元左右，全县中小企业510户，全年估算我县中小企业民间借贷15000万元左右，累计发生额xx0万元左右；xx年有民间借

贷150万元左右，累计发生额300万元左右，全县中小企业550户，全年估算我县中小企业民间借贷27000万元左右，累计发生额50000万元左右。从民间借贷情况来看，我县企业和农户对贷款需求是非常旺盛的。

3、担保公司方面。由于中小企业实力较弱，抗风险能力较差，有担保能力的企业一般不愿意替其出具担保，而担保公司担保品种单一，即使承诺担保，中小企业也必须提供抵押物给担保机构，或者需要提供反担保，致使中小企业寻找担保困难，影响了中小企业在银行正常的信贷业务。

4、土地抵押方面。据了解，我县部分企业所购土地未及时办理土地转让手续问题，一些企业主返乡兴办企业，投入了大量的积累资金，在发展上遇到了资金困难，但却因为未办理土地转让手续缺少银行融资必备的土地抵押条件。

5、中小企业管理方面。一是不少企业将银行资金作为自有资金使用，短贷长用较为普遍。许多银行反映，一旦给这些中小企业发放贷款，贷款本金就很难如约偿还，必须不断续贷。二是相当一部分企业财务制度不规范，经营信息不透明，数据可靠性差，影响了商业银行对其贷款的正确判断。信息的不对称加大了商业银行贷款审查工作的难度，造成了成本与收益的不对称，反过来又制约了商业银行对中小企业信贷支持的积极性。三是在中小企业群体中，也同样存在着一些优质的客户，他们在经营规模、创新意识、观念水平、盈利能力上也比较强，可以承受较高的利率，能够使商业银行通过提高理念的方式获得相应的风险和成本补偿。实际上，商业银行也并没有忽视这批客户。如建设银行××县支行目前就拥有一批经营实力较强、信誉良好的优质客户群体。

6、房地产评估方面。银行房地产抵押贷款手续繁、费率高、效率低，中小企业能作为抵押物的主要是房地产，办理抵押登记手续却包括抵押登记、评估及抵押合同公证等，涉及工商、房产、财险、法律公证处多个管理部门，办理手续短

则10天，长则30天。需要交纳的费用主要有两部分：房产部门主要有：贷款额0.3%评估费，0.2%抵押物所有权确认和登记费。土地管理部门主要有：贷款额0.1%—0.22%的评估费，0.1%—0.3%的公证费，综合收费率最低的也高达0.7%，目前收费价格还在上升。由于评估登记的有效期限经常与贷款期限不匹配，需要重新评估，加重了企业负担。

7、政银企民之间沟通方面。政银企民之间沟通渠道狭窄，主要表现在政府和银行接触少，银行向政府汇报工作少，银行和企业、农户接触少，企业、农户对银行政策知道的少。

8、维护金融债权方面。主要表现在：一是企业逃废债现象仍存在；二是金融机构胜诉案件执行率低；三是党政干部担保欠贷现象较多；四是企业和个人对银行信贷咨询登记系统参与率不高，诚信观念和法制意识不强等等。

### 三、对策及建议

#### (一)提升运作水平，不断增加融资总量

资金是现代经济发展的“血液”，资本运作是有效筹措建设资金的重要途径。××县作为经济欠发达地区，必须抢抓国家实施积极的财政政策的适度宽松的货币政策的大好机遇，强化运作，多方筹措资金，增强造血功能，为县域经济的发展提供强有力的资金保障。

1、夯实融资平台。一是完善担保体系。目前，省信用担保××分公司虽已建立，××银昌担保公司也已运作，对中小企业的融资达3000万元以上，但与我县经济发展对担保公司的要求还是有差距，下一步考虑将部分存量土地，打包纳入担保公司，增大其资金量，扩充其担保能力，完善担保功能，充分发挥积极作用。担保公司不仅要为国有企业担保融资，也要为发展前景好的私营企业和支柱产业的培育担保融资。着力研究出台一套为私营企业担保融资的政策措施，加

加大对私营企业的扶持力度。二是充分发挥县城投公司的作用。县城投公司是我县融资的一个非常重要的平台。必须继续增强其融资能力，可考虑以我县部分商住用地为其质押物，政府出具有关承诺，将城市和工业基地重大基础设施项目、部分民生工程纳入经营范围，实现良性循环、滚动发展，不断增加城投公司的资本，提高融资能力。

2、组建优良的项目库。根据××的资源 and 产业实际，储备一批项目。在项目进入项目库前，必须通过充分的调查，多方论证，杜绝项目的盲目性和不可操作性，提高金融企业对项目的支持率。

3、加大招商引资力度。我县经济落后主要是缺乏产业支撑，银行发展也就缺乏载体。要使经济快速发展就必须大力引进县外客商，能够吸引外地客商就必须要有好的项目。一是要搞好产业项目的论证和多储备项目，争取把银行列入项目审查成员单位，为项目业主实施项目融资奠定基础；二是要营造宽松的投融资环境，要通过解放思想大讨论转变思想观念，转变工作作风，提高服务质量，使每一个人都要为地方经济发展着想。

4、盘活社会存量资本。一是加快房屋产权证的办理速度。××城市建设已初具规模，大量楼盘已竣工，由于诸多方面的原因，许多产权证始终没办下来。要认真研究分析解决有关方面的问题，各职能部门要积极配合适当放宽条件给予办理产权证，以有效解决融资抵押物的问题。二是变现无形资产，强化城市经营，通过招标、拍卖、出租等市场化运作模式，变现灯箱广告、路桥广告等城市无形资产，为城乡建设募集资金。三是盘活国有资产，强化国资委的职能作用，在确保国有资产不流失的前提下，对未改制企业、土地等国有资产进行适度经营，实现国有资产变现和增值保值，增强政府投融资实力。

(二)创新工作机制，破解农村小额信贷难



如何加快农业发展、促进农民增收，以拉动农村的消费，金融机构有很大的运作空间，一定大有作为，必须不断创新机制体制，提高服务“三农”的能力。

1、深入推进农村金融体制改革和创新。农村金融体制改革是促进农民增收，最终解决“三农”问题的重要途径，是科学发展观在农村金融中的实现途径。加强农村信贷政策服务引导和金融监管，规范发展适应我县农村特点的金融组织，改善农村金融服务，强化农村政策性金融，引导商业性农村金融，规范农村小额信贷组织，农发行要整合政策性金融业务，创新信贷服务，改进经营方式，拓展新的业务，做好农村综合开发、农村基础设施建设、扶贫贷款、农业产业化经营等项目的中长期贷款。农业银行是商业银行在农村领域的主要力量，应当充分发挥商业银行的优势，应定位于服务于农业的专业银行。农村商业银行要在改制的基础上，切实转换经营机制、强化内部管理和自我约束、加强农村信用环境建设。积极发展社会信用中介服务体系，完善中小企业和农户信用评价体系，完善信用担保体系，面向全县农户和中小企业设立农业担保机构，发展农村互助担保组织，建立担保基金，积极拓展农村担保业务。

2、稳步发展农村金融服务业。随着农村经济的快速发展和结构转型，农村金融供给不足的矛盾日益突出，农民和县域中小企业金融服务需求得不到满足。主要不是资金问题，而是体制与政策问题，构建有效的农村金融服务体制需要健全农村金融服务体系，创新农村金融服务策略和治理农村信用环境，明确县域各金融机构的农村经济发展服务的义务。要通过吸引社会资本和外资，建立为农村金融服务的多种所有制的金融组织。还要完善信用担保服务体系，扩充以政府为主出资组建的担保公司的资金来源，支持民间资本组建担保公司，扩大贷款保证保险的范围。

3、积极探索建立农村合作银行。采取以“空间换时间”的方式，充分发挥县农村信用联社在农村的主力军作用，帮助信

用联社化解不良贷款，降低不良贷款占比，争取省信用联社的政策，在我县成立农村合作银行，提高其支持县域经济特别是“三农”的能力。

### (三) 积极应对，有效防范金融风险

金融是现代经济的核心。没有能够有效防范风险的金融体系是当前全球金融危机产生的根源，因此在放大金融对现代经济推动作用的同时，必须有效防范金融风险。

1、建立科学完善的内控制度。构成有效可行的自律防控体系，确立稳健的经营方针，摒弃重存款轻经营的理念，把目标转移到加强经营管理和提高经济效益上来。

2、全面提高信贷风险管理。建立权威的企业信用评估组织，制定企业风险等级标准，计算贷款的风险量，形成以风险度为核心分级管理和审、贷、责分离的科学规范的运作体系。金融机构应联手评估企业经营和负债状况，联合实行贷款证制度，杜绝企业多行贷款。

3、切实做好贷款风险转化工作。对因经营管理不善造成亏损的企业，银行部门应派驻有能力的信贷员参与企业管理，帮助扭亏、偿还贷款本息；对产品缺乏后劲、甚至有被淘汰趋势的企业，应促其调整产品结构，整合资金，收回贷款；对发展前景好的欠贷企业，应投入适当的贷款作为启动资金，促进其资金良性循环，逐步收回贷款；对债务重、效益差，但有希望的企业可采取转产、兼并、拍卖债权等多种途径进行债务重组；对长期关停、倒闭的企业和一些“赖帐户”、“钉子户”要依法收贷，努力维护信贷资金安全。

### (四) 强化征信，不断优化金融环境

优良的金融环境必将提升金融机构支持地方经济发展的能力。加大诚信建设、信用环境整治、打击逃废债、协调政府与金

融机构关系等的力度，是优化金融环境的重要内容。

1、加大诚信建设力度。在企业方面，要向企业宣传信誉兴业的思想，企业管理者要把守信誉放在第一位。对银行，再困难都要按期归还银行的贷款本金、按时支付贷款利息，有借有还、再借不难，做银行信得过的企业。在农村方面，推广信用用户、信用村、信用乡(镇)建设。

2、加大信用环境整治力度。整治社会信用环境必须各级政府领导带头守信用，带头维护金融债权，对不守信的企业取消一切优惠政策，公开曝光；加大对党政机关公务人员拖欠贷款清收活动力度；对恶意逃废银行债务的企业管理者，应予重罚，没收个人所得和企业的财产用来归还银行债务。要把逃废银行债务必须受到法律制裁列入地方有关法规。

3、加大胜诉案件执行力度。支持银行依法拍卖抵贷资产，拍卖资产优先归还银行贷款，最大限度维护金融机构合法权益。

4、加大政府和金融机构关系的协调力度。一要采取激励措施，积极引导金融机构用足、用活、用好货币政策，切实增加信贷资金有效投入，对达到规定条件的金融机构于次年按信贷资金实现的金融机构地方税收金额的相应比例奖励；对超过上级计划发放的信贷资金的给予相应比例奖励。二要争取更多的金融机构在××县设行布点，既可以让金融机构公平竞争，又可以让企业和社会得到更多的服务。三要公平对待现有的金融机构，使金融机构在平等竞争环境下为××县经济发展服务。

## 调查报告格式篇四

调查报告的标题通常有三种情况：

(1) 文章式标题。此种标题中不表明文种的性质，只点出文章的内容，如(莘莘学子话读书)。

(2) 公文式标题。类似公文标题。由三部分组成：调查对象的名称，调查报告的内容(摘要)，文种名称(即“调查”或“调查报告”等)，如(岳麓山植被品种调查)。

(3) 正副式标题，由正副标题组成。正标题通常揭示调查报告的主旨，副标题则标明调查的对象范围等。如(中学生消费亟待正确引导——光明中学调查)。

## 2. 导语

即调查报告的开头，也称前言、总提。这部分是关于调查的简要说明。简要说明又分为两种情况。

1) 概括介绍式的说明。即简要地对整个调查活动作大致介绍。如：

介绍。

(2) 内容提要式的说明。即用简练概括的文字，把调查报告所要反映的主要事实、基本结论先概述一遍，给读者一个总的印象，如：

北镇县赵屯乡职业高中，为了适应农村经济改革的形势，在专业设置上，尽量符合生产发展的实际需要，办学路子对头、受到欢迎，大家热情赞扬这所学校在为发展农村商品生产上所做的贡献。称这所学校是一所有眼光、有开拓精神的学校。导语开门见山亮出矛盾，点出报告的主旨。

## 3. 主体

主体是调查报告的躯干部分。它要报告主要事实和分析事实，最终归纳形成结论。其结构，一般有三种：

(1) 横式结构。即把要介绍的经验、反映的情况或要解决的问

题，归纳成几条，并列排放分头阐述。如一篇调查中中学生消费情况的报告，是按“超前消费情况突出”、“消费结构不合理”、“物质消费和精神消费比例失调”、“精神产品消费率偏低”等几方面叙述的。

验、探讨情况等内容的调查报告。用这种结构方式，要注意几个部分如现象与本质、原因与结果等的逻辑联系。做到层层推进，环环相扣。如为什么这样大量挤占教育经费——河北省邢台等地区的调查就是先叙述教育经费被挤占的情况，然后分析教育经费被挤占后造成的影响，最后叙述有关部门对这一事件的解释及作者对这些解释中自相矛盾之处的揭示。

(3) 纵横式结构。即从纵横两个方面交错地组织材料，说明观点。这种结构形式适应那些头绪纷繁，内容复杂的调查报告。

#### 4. 结尾

结尾是对全文的总结。或是对全文结论的进一步强调；或是对事物发展的一种展望、一种期待等等。有些调查报告不专门写结尾，主体部分内容写完就结束。

## 调查报告格式篇五

调查报告格式一般如下：

### 一、概念与特点

调查报告有以下几个特点：

### 二、分类

调查报告的种类主要有以下几种：

### 三、写法

调查报告一般由标题和正文两部分组成。

（二）正文。正文一般分前言、主体、结尾三部分。

3. 结尾。结尾的写法也比较多，可以提出解决问题的方法、对策或下一步改进工作的建议；或总结全文的主要观点，进一步深化主题；或提出问题，引发人们的进一步思考；或展望前景，发出鼓舞和号召。

## 调查报告格式篇六

正文顺序：

调查报告题目

作者（姓名，学号）

指导教师

摘要（200字内）

关键词（3-5个，逗号隔开）

正文（可插图，图下附简短说明）

参考文献

附录（问卷样本、访谈提纲等）

格式设置：正文行间距：22磅；标题行间距32磅 报告总字数控制在5000字内。

一级标题：宋体、三号、加粗；

二级标题：宋体、四号、加粗；

三级标题：宋体、小四、加粗；

正文部分（包括作者、指导教师）：宋体、小四。

## 调查报告格式篇七

专业：行政管理 姓名： 学号：

“科教兴国”是国家提出的把建设有中国特色社会主义事业全面推向二十一世纪的重大战略，是增强综合国力、强国富民的战略方针。科教兴国战略为科技和教育事业的发展提出了重要任务，企业员工教育培训作为教育大系统中的重要组成部分，担负着提高劳动者素质、促进科学技术发展的重任。做好企业员工教育培训工作，有利于科教兴国战略的实施，有利于经济的发展和社会的进步。员工培训可以有效地帮助公司创造价值或赢得竞争优势，重视员工培训工作的公司会比他们的竞争对手表现出更好的经营业绩，更有信心迎接竞争性挑战。培训不仅通过员工自觉性、积极性、创造性的提高而增加企业产出的效率和价值使企业受益，而且增强员工本人的素质和能力，使员工受益。故有人说培训师企业送给员工的最佳礼物。培训是管理的前提，培训是管理的手段，通过培训来满足员工高层次的精神文化需求，激发员工的干劲和热情。企业同时应该把培训作为管理的机会和途径，以及完成任务的方法和手段，围绕企业的任务和目标来实施培训，并通过培训沟通上下级的联系，掌握工作进展状况，达成相互理解与支持，共同不断提高工作绩效。

为了充分了解公司员工思想现状，了解公司对员工培训要求和规划，建立结构化的公司内部培训体系，本人采取问卷的方式进行了一次培训需求调查，共发出问卷42份，回收问

卷40份，其中有效问卷38份，中层管理人员15份，主管及员工23份，现简要对问卷结果加以统计与分析。

1. 调查时间□20xx年3月

2、调查地点：正兴集团公司

3、调查方法：问卷式调查

1、对培训工作不够重视。随着科技技术的飞速发展对职工的知识技能、创新能力、管理能力的要求越来越高，但是对职工的素质培训和技术培训不能及时进行，大部分现场员工各部分管理人员不能得到有效的培训。缺乏“苦练内功、培养后劲”的意识和行动，长期以往只会导致企业管理水平和安全生产水平的下降。

2、培训工作尚不能适应企业发展的需求。培训工作仍停留在简单的技能培训上，且多以陈旧的培训方式为主，培训效果级差，没有根据企业的整体发展合理地进行布局规划，缺乏分专业分层次和循序渐进的培训。

3、没有调动员工参与培训的积极性。目前培训工作被动参加的多，主动学习的少，应付的多，真正求知的少。由于没有建立起有效的激励机制，企业需求和员工个人发展的要求不能很好地结合起来，再加上培训工作没有结合企业生存的。些根本性问题，因而难以充分调动职工培训的积极性。

4、培训效果反馈不够健全。由于常常搞突击式的培训，人多量大，时间紧，给出题、考核、阅卷带来许多困难，培训部门对培训后的效果不能进行全面、及时的分析和评价，因而无法对后来进行更合理有效地培训安排，从而不能保证培训效果和质量的提高。

5、培训方法落后，多数情况下培训工作采用讲授和技术问答



的形式，没有采用互动练习的设施，缺少基础设施的配置。

1、在人才使用上，中高层管理者获得了较高的支持率。部门负责人作为企业的中坚力量，肩负着不断创新、发展企业的重任，从统计数字发现，在工作任务分安排方面，80%左右的员工认为，中高层管理人员做到了用人所长，但仍有20%人员认为存在不公平现象。

沟通比例也仅认同我们的团队正在进步，35%基本认同这一事实，20%表示沉默，5%表示不认同。

员工个人专业知识与技能的发挥占55%。对于部门内部的员工间沟通，调查者则在三个方面表现较为均衡：自己协调、询问同事、求助领导。

3、中级管理人员急需提升的方面。根据调查数据显示，多数员工认为，在以后的工作中，中级管理人员需在以下几个方面提升个人素质，依次为：责任心、上下级沟通、领导艺术、团队文化、公平性、业务能力、思想意识、职工激励、成就动机。而据中级管理人员的调查显示，则依次为：责任心、上下级沟通、团队文化、领导艺术、公平性、业务能力，思想意识、职工激励、成就动机。

1、除少数职员工外，团队士气良好。在实际调研中，28%的员工认为我们团队的精神非常高昂，60%认为我们团队是一个充满关爱、团结一致的集体，但12%的员工认为团队现处在低迷的时期。针对团队的特定成员进行调查时发现，约有35%员工反映某些员工没有与整个团队融合起来，表现出例外或特例的行为。

2、个人利益与个人绩效没有紧密结合。团队是由个人构成的，个人业绩是团队业绩的基础，只有实现个人利益与个人绩效息息相关，才能调动职工的积极性和责任感。

3、团队的素质能满足工作要求，但总体提升缓慢。据统计资料显示，60%员工认为企业团队的素质与优秀企业相比，总体水平不差上下，25%认为略差，15%认为较差。在员工与团队合作的信心方面，30%员工认为团队正向有利方向发展，35%认为没有变化，20%保持观望状态。在团队素质的提升方面，40%员工非常员工专业技能的自我评价。员工普遍认为，在实际工作中自身的专业技能比较满意，这一比例高达80%，仅有15%左右的员工认为自己的技能相当完备，与此同时，5%员工对自身知识与技能表示了不满，希望在以后的工作中逐步提升。但在专业技能转化方面，这一比例有所下降，75%员工认为自身的技能基本发挥，25%员工认为没有完全发挥，可见专业素质在向业绩转化上并不十分理想，职工的潜能和能力有待于进一步开发。

根据目前企业的培训现状，为了让企业的培训更有效，应从以下几个方面来完善培训体系：

1、强化员工责任心的培养。针对本企业的工作情况和工作特性，对职工加强质量意识的培养，使职工充分意识到缺乏责任心所造成的严重后果及给企业发展带来的不良影响。从而保证生产有序地进行。

2、加强职工之间相互沟通。不定期的和企业员工进行交流，使职工的意见能够及时反馈，发现的问题能够及时解决。便于部门之间以及领导和员工之间的相互了解和协调。

3、调整人员配置、促进员工技能发挥。针对每个员工的特点对其岗位进行调整和安排，使其能够充分发挥个人特长，避免人才浪费。

4、加强团队融合提高团队素质。多进行一些团队活动和考核，以便加强团队合作，从整体上提高整体素质。

加强职工培训，在良好的人际关系，相互配合的工作环境下，

在公平公正的基础上，可以更好的激发员工工作的热情和斗志，全身心的投入到工作中去，使他们的主动性、创造性将自然地倾泻出来，自觉与管理者一道，把工作做得尽可能好，不仅让员工觉得实现了自己的人生理想，同时对企业有了满足感和归属感。也使企业和员工得到共同的发展，真正实现企业和员工的双赢。一个企业应有明确的培训政策，并有企业自上而下的支持。培训政策不仅要表明企业政策是为最大限度地发挥员工的能力，而且要使员工对各种培训方案非常清楚。否则，培训就不能取得满意的效果。另外，企业还要向员工解释培训的真正意义，让员工感到培训是一个提高自己知识和能力的宝贵机会，从而创造出一种气氛，让员工感到培训机会来之不易，加倍珍惜培训机会。

总之，员工培训的有效管理与创新在知识经济时代日益凸现其重要性，现代企业的竞争是人才的竞争、是知识的竞争，而培训正是培养人才、传播知识、实现知识共享的有效途径。因此，加强员工培训的管理与创新是企业21世纪培育核心竞争力，取得不断成功的关键所在。