

2023年旅游销售个人工作计划(精选9篇)

做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!

旅游销售个人工作计划篇一

为贯彻落实中央和省、市、县关于坚决打赢脱贫攻坚战的号令，确保如期实现“县摘帽、村出列、人脱贫”目标。按照**发[20xx]12号及**扶贫组字[20xx]43号文件要求和部署，结合**镇**村发展规划和我局工作实际，特制定本计划。

1、村情概况： **村村位于**镇东北郊与**镇接壤，全村共有31个村民小组，耕地面积为5370亩，人口数为5080人（其中回民数为175人），中共党员108名，预备党员2人。

2、民生及经营状况： **村拥有贫困人口656人，其中五保户53户(55人)、低保户24户（人口186），贫困户134户（415人）；村级没有经营实体，无支柱产业，村集体无经营收入，目前村级负债65万元（含村部建设）。

经调研分析，该村致贫的主要原因有：一是农业基础设施薄弱，农业生产条件较为落后，农村贫困户较多；二是村民营经济不活跃，村里缺乏收入来源，历史陈债较多，村集体负债较重；三是农民整体文化素质偏低，农民发家致富的本领不强，农业生产科技含量不高。

为更好做实帮扶工作并落实，进一步解放思想，转变观念，创新扶贫开发思路，以实现共同富裕和构建和谐社会为目标，联合党委将以解决农民生产、生活为帮扶重点，帮助该村发展高效农业项目，培养农民致富带头人，加强农民实用技术

培训，提升村级班子的战斗力。建立“单位包村、干部包户”定点帮扶制度，对村每个建档立卡的贫困户确定一名帮扶责任人，强化包村帮扶单位和包户干部的扶贫责任，帮助贫困村和贫困户改善生产生活条件，提高自我发展能力，加快脱贫致富步伐。

1、配合村开展美好乡村申报和“三线三边”整治工作，为乡村旅游开发营造氛围；

4、帮助争取村路灯建设资金；

5、计划出资5000元购买皖西鹅苗，捐赠给结对贫困户喂养，通过养殖白鹅，助力贫困户脱贫。

持续进行牵手致富、访贫问苦送温暖活动，突出扶志，增强他们发展的信心；突出实物扶贫，增强造血功能；突出扶头，让村干部自身富，带民富，重点提升村班子发展的能力。局党组班子定期研究部署精准扶贫工作，全年召开专题扶贫会议、听取扶贫帮扶工作情况汇报不少于4次，班子成员到村调研、走访贫困户不少于12次；因村因户因人施策，制定个性化帮扶措施，确保完成20xx年**村贫困户13户、48人精准脱贫任务。

同时在《乡村旅游总体规划》的基础上，指导我县四个国家级乡村旅游扶贫重点村和一个省级乡村旅游扶贫重点村编制针对性的管用实用的旅游扶贫规划，通过规划引领，以旅游达到精准扶贫、精准脱贫的目的。

县旅游局将坚持资金跟着项目走，监管跟着资金走的原则，加强资金监管，严禁挪用、挤占和改变资金用途，为群众办好事，办实事，确保帮扶工作中的各项目标圆满完成。

旅游销售个人工作计划篇二

今年，深入贯彻落实科学发展观，加快基础设施建设步伐，加大文物保护工作的力度，深入挖掘我县文物旅游资源，不断壮大旅游产业，切实做好文物安全工作，确保我县文物旅游事业健康发展。今年，我局重点抓好以下几方面工作：

一、加强项目工程建设，提升文物保护能力

1. 多方协调，全力以赴，努力完成城隍庙铁旗杆修复工程。
2. 完成周家大院民俗博物馆周梅村50大寿陈列展示工程，丰富博物馆展示。
3. 全面完成城隍庙整体维修一期工程及焚纸楼维修加固工程，在此基础上，力争实施城隍庙整体维修二期维修工程。
4. 完成李靖故居读书堂及园内其他古建日常维护加固工程，确保景区古建安全。

旅游局年度工作计划旅游局年度工作计划

5. 继续实施文峰木塔景区园林整治、路灯安装及绿化靓化工程。
6. 积极实施于右任纪念馆环境整治工程及文物库房建设工程，全面提升文物保护能力。
7. 做好四大书院遗存资料征集工作，协调省文物局及县教育局，完成宏道书院教育历史博物馆陈列展示工程项目设计方案的制定、申报和评审工作，力争年内立项，并积极开展教育历史博物馆建设工作。

二、挖掘旅游资源，加快旅游产业发展

1. 认真做好宣传推介工作。加强同中、省、市新闻媒体的协作，积极组织参加省内大型旅游宣传节庆活动和各类经贸洽谈会，制作完成三原旅游宣传画册和三原旅游宣传电视专题片，认真做好我县旅游宣传推介工作。
2. 在县委、县政府大力支持下，加大旅游项目招商引(幼儿园小班秋季学期计划)资工作力度，吸引外部社会资金投入，积极打造城隍庙大景区、新兴柏社古村落、嵯峨山森林公园、池阳湖风景区等大型旅游项目。并通过市场化运作的方式，做大做强我县旅游产业。
3. 在县委、县政府领导下，协同县民政、国土、陵前、新兴等相关部门和乡镇，制定我县切实可行的红色旅游发展规划，发展我县红色旅游产业。
4. 加快古地窑旅游开发。配合新兴镇政府，完成柏社古地窑保护规划工作。结合实际，有针对性的做好项目设计、申报工作，加快柏社古村落的开发利用，努力打造旅游知名品牌。
5. 大力发展乡村旅游。制定我县乡村生态休闲旅游发展规划，在20xx年工作的基础上，出台相应的扶持和优惠政策，对乡村旅游接待定点单位和农家乐经营户加强指导和管理，组织开展采摘节、乡村旅游观光节、三原一日游等活动，大力发展乡村旅游产业。

旅游局年度工作计划文章旅游局年度工作计划出自，转载请保留此链接！

6. 精心组织，适时举办我县第23届李靖故居清明游园活动和第23届城隍庙庙会。

7. 举办开放馆所讲解知识培训及馆所长、讲解员讲解大赛，提高旅游接待服务质量。

旅游销售个人工作计划篇三

全年计划共接待游客260万人次，实现旅游收入9.8亿元。

一是抓好塔卧红色旅游开发建设。认真落实县委主要领导对塔卧红色旅游工作的指示精神，配合各相关单位做好革命根据地旧址周边环境的整治工作，创造塔卧良好的旅游环境，努力将塔卧建设成绿色、平安的红色旅游目的地。配合其他部门做好烈士陵园的扩建工作。完成纪念园及文物保护规划的对外公开招标及项目建设征地拆迁工作。跟踪落实二期项目资金并争取五一前开工建设。

二是做好李昌骨灰归乡安葬活动。于清明前完成塔卧红色旅游景点之一的李昌同志陵墓修建工作，成功举办李昌骨灰回归家乡安葬系列活动。

三是加强旅游行业管理。对漂流船工、宾馆业主、服务人员等旅游从业人员开展行业综合培训，切实提高旅游服务质量。对旅游企业搞好安全生产培训，开展安全生产检查，督促企业出台安全生产工作制度，落实安全生产工作措施，消除各种安全隐患，杜绝旅游安全事故。突出环境整治工作，规范旅行社服务网点的从业行为，依法保护旅游者的合法权益，购买手持机，加强对黑导，野导的管理，争取五一前成立芙蓉镇旅游质监所。加强旅游服务质量监督，及时处理各种旅游投诉事件，力争实现旅游零投诉。推进三星级宾馆创建，提高旅游接待档次。2014年为涉旅行业建立学习和交流平台，按相关规定要求组织成立酒店业协会。

四是积极申报立项。重点围绕武陵山片区旅游开发申报五星级宾馆项目，对红色塔卧二期项目资金1370万元进行跟踪。围绕老司城遗址开园申报资金达200万元的游客接待中心、景区标牌、星级厕所等旅游配套设施建设项目。

五是抓好4a级景区管理。在芙蓉镇和猛洞河漂流景区严格按

照国家4a级旅游景区标准抓好景区的日常管理，高度重视抓好硬件建设的同时要抓好软件建设。加强制度建设，提高服务质量，提升景区形象。

六是加强旅游宣传营销。拓展产业功能，创新产品建设，丰富旅游供给，完善我县旅游产业链，促进我县旅游商品发展，提升旅游产业综合效益，推动旅游产业快速发展，积极组团参加4月份在贵阳举办的国内旅游交易会。

七是加强旅游基础设施建设。围绕“打造旅游目的地，建设生态宜居城市”要求，2014年力争一家四星级宾馆动工，并争取不二门乡村大酒店早日复工。

旅游销售个人工作计划篇四

为进一步促进市旅游安全生产工作，逐步建立和完善安全防范长效机制，建立健全安全责任体系，确保全市旅游市场安全和稳定，牢固树立“安全发展”理念，积极开展“安全形势巩固年、安全管理规范年、安全素质提升年”活动，根据市人民政府和安监部门关于旅游安全生产工作的要求，结合我市的实际，现将年我市旅游安全生产工作安排如下：

一、加强对旅游安全工作的领导，调整旅游安全生产工作领导小组。

组长：

副组长：

成员：

二、从思想上充分认识旅游业发展中安全工作的重要性。

旅游产业是关联度高、涉及范围广、成长性好的产业，是兼

具经济产业和社会功能双重特性的产业。各旅游企业要把旅游安全生产摆在更加重要的位置，要以“科学发展观”的态度落实安全生产工作、构建社会主义和谐社会的高度，以对党、对人民高度负责的精神，切实增强责任感和紧迫感，牢固树立没有安全就没有旅游的观念，做到居安思危、警钟常鸣，坚持“安全第一、预防为主”的方针，将安全工作当作旅游业发展的生命线。

三、切实加强旅游安全生产工作的领导

旅游安全生产是我市安全生产工作的重要组成部分，各旅游企业负责人要按照市安委办有关安全工作的要求，成立安全工作领导小组，制定安全工作计划和管理制度，明确安全工作责任制，对旅游安全工作亲自抓、亲自问、负总责，并且层层落实旅游安全生产责任制。要各司其职、各负其责，开展经常性的自查自纠工作，及时消除各种旅游安全隐患，确保旅游吃、住、行、游、购、娱的安全。按照“谁主管，谁负责”、属地管理的原则，明确安全生产工作职责，落实安全生产工作责任。要将旅游安全生产责任制层层落实，真正做到加强领导，落实责任，强化措施，长抓不懈。

（一）市旅游局安全工作职责。制定本地区旅游安全生产管理制度和旅游安全应急救援预案，组织指导辖区内旅游系统安全生产宣传教育工作；参与辖区内重特大旅游安全事故的调查处理工作。按照市政府和长沙市旅游局的要求做好本辖区旅游经营单位（旅行社门市部、星级饭店□a级景区景点、星级农家乐旅游）的安全生产监督检查工作。

（二）各旅游经营单位安全工作职责。旅游经营单位是旅游安全生产的责任主体，必须对旅游安全生产具体负总责，要全面落实《安全生产法》等各项法律法规和政策规定，建立安全生产的自我约束机制。法人代表要认真履行安全生产第一责任人的职责，自觉执行安全生产责任制，健全完善企业内部安全生产的工作机构、安全制度和责任体系，配备专职

（或兼职）安全员和质监员，对全体员工进行必要的安全生产培训，主要负责人及有关经营管理人员、重要岗位工作人员必须按照有关法律、法规的规定，接受规范的安全生产培训后上岗。各旅游企业要对本企业的安全生产进行定期和不定期的检查，并且安全生产检查工作要有文字记录，对发现的安全隐患问题要立即进行认真、彻底整改。

旅行社门市部：必须按时足额购买旅行社责任险；聘请持证导游带团；租用车辆必须是交通运管部门年审年检合格的营运车辆，且驾驶员经上岗培训合格。每次出团前要对导游和驾驶员进行安全警示教育，要求驾驶员对车辆进行全面的安全检查，确保旅游车辆安全万无一失。

旅游星级饭店：消防合格证、卫生许可证和各种特殊设施设备安全许可证齐全，且设施设备维护保养完好没有安全隐患；在危险地区和危险地段要设立安全警示标志。要加强对员工的安全培训，要搞好消防演练，要开展消防安全隐患自查，对消防设施设备进行检查和维修保养，确保正常运转。要加强对电源和火源的管理，防止群死群伤。同时要加强对食品安全工作，严把食品的进货关，防止食物中毒事件发生。

a级景区和星级农家乐旅游：消防合格证、卫生许可证、各种游乐设施、交通设施及各种特殊设施设备安全许可证齐全，且设施设备维护保养完好没有安全隐患；在危险地区和危险地段要设立安全警示标志。要对大型游乐设施设备搞好维护和检修。未通过质量技术监督部门验收合格的设施设备不得启用。要建立医疗救护室，配备相应的医疗救护人员。要加强森林防火意识，采取有效措施，确保森林防火安全。

四、强化旅游安全监督检查机制

（一）建立和完善旅游安全监督检查的长效机制。我局作为市旅游行政主管部门要以二个旅游黄金周、节会活动和“五一”到“十一”之间旅游旺季为重点，适时开展旅游安全生

产隐患排查，及时发现和消除各类旅游安全事故隐患，对各种不安全因素做到底数清、情况明、处理及时，以促进旅游安全生产责任制的落实。加大联合执法力度，增进与相关部门的协调配合，形成合力，督促各类旅游企业自觉接受安全、消防、卫生、质监等部门的检查。

（二）建立检查与整改相结合、与责任追究相结合制度。要按照“定单位、定措施、定人员、定时限”的“四定”原则进行检查和整改，是谁的旅游企业，谁就要认真负责，同时也要做到“谁检查、谁负责”、“谁验收、谁负责”、“谁签字、谁负责”，对查出的问题，属于哪个检查部门的要及时发出整改通知书，要求被检单位制定整改方案和措施，限期进行整改。对隐患严重或不及时整改的，一律停业整顿，坚决做到不安全不经营，对严重忽视安全生产的旅游企业及有关责任人，要严肃追究有关领导的行政责任，依法加大经济处罚的力度。旅游行政管理部门要进行跟踪监督，直到彻底消除隐患为止。

旅游销售个人工作计划篇五

围绕xxx旅游发展战略及定位，结合“一心两廊、三极四圈”的县域旅游发展空间格局，加快xxx旅游网络建设，把xxx建设成为武陵山区重要旅游综合交通枢纽。

（一）铁路交通

主要建设项目：渝怀铁路复线（在建，达国铁i级双线标准）xxx—沿河高速公路（新建）xxx—彭水高速公路（新建）xxx—湖北来凤高速公路（新建）xxx龙潭古镇—秀山县石碛旅游公路（新建，达二级标准）xxx—彭水鞍子苗寨旅游公路，（新建，达二级标准）xxx—沿河旅游公路（新建，达二级标准）；大板营原始森林—黔江灰千梁原始森林生态车行通道（新建，达三级标准）；乌江万木乡—彭水大坝旅游航道

（改建，达四级航道标准）；阿蓬江大河口库区—黔江阿蓬江镇旅游航道（改建，达六级航道标准）；酉水河西水河镇—湖南里耶旅游航道（改造，达七级航道标准）。

（二）公路交通

1、高速公路：德江—沿河—xxx高速公路xxx段；丰都—彭水—xxx—永顺高速公路xxx段；xxx—来凤—咸丰—利川高速公路xxx段；规划论证xxx—道真—南川—重庆高速公路。

2、国道及省道：国道319线钟多至渤海段提档升级改造；国道326线xxx段路面改造。省道304线xxx—龚滩；省道210线铜鼓—李溪段；省道210线西牡路。

3、出境及旅游公路：丁市—万木—黑獭（沿河）；官清—小河—沿河；酉酬—龙山里耶；

五福—来凤百福司；渤海—酉水河—海洋（秀山）；后坪—小河—官清；天山堡—宜居—龙头山—天馆；龙潭—笋岩—楠木—官坝；黑水—龚滩；渤海—酉水河—湖南里耶。黑水—毛坝（黄家槽）；木叶—大坂营—湖北咸丰县坪坝营；木叶—泡木—麻旺；龙潭—酉水河；改扩建板溪—青华林场—龙潭；黑水—菖蒲大草原—龙头山；花田集镇和宜居集镇等景区公路。

（三）景区内部交通

主要建设项目：县城特色慢行综合道路交通体系；阿蓬江天开云门绝壁栈道步行交通线；龚滩古镇、县城桃花源、龙潭古镇夜景观光游览线；笋岩大峡谷徒步生态探秘通道；大板营原始森林徒步穿越探秘通道；花田集镇、宜居集镇景区公路；大板营原始森林—黔江灰千梁原始森林生态车行通道。

（四）水路旅游交通

1、航道主要建设项目：乌江四级航道整治；阿蓬江六级航道整治；酉水河七级航道整治；乌江万木乡—彭水大坝；阿蓬江大河口库区—黔江阿蓬江镇；酉水河酉水河镇—湖南里耶。

2、码头主要建设项目：龚滩、万木、清泉旅游专用码头及换乘设施配套；细水、大河口码头及换乘设施配套；酉水河镇旅游综合码头；酉酬镇旅游综合码头；可大乡旅游综合码头；大溪镇旅游综合码头；五福乡旅游综合码头。

（五）机场

主要建设项目：桃花源直升机场；龚滩直升机停靠点；菖蒲直升机停靠点；酉水河直升机停靠点；木叶直升机停靠点。

二、旅游城镇节点体系规划

（一）中心节点：县城

发展成为大武陵山区重要的旅游集散地及全县旅游中心枢纽。把xxx县城打造成为集旅游集散地服务功能、旅游吸引功能及城镇风貌与形象于一体的综合性旅游城镇，作为全县旅游交通枢纽、旅游集散中心、信息网络服务中心、接待服务中心。

（二）支撑节点

旅游销售个人工作计划篇六

本站后面为你推荐更多旅游局工作计划！

一、行政部自身建设：行政工作作为未来企业发展的动力源，自身的正规化建设十分重要，因此，行政部在第九年将大力加强本部门内部管理和规范。行政部第九年度自身建设目标为：

1、完善部门组织职能；

- 2、完成部门人员配备；
- 3、提升行政从业人员专业技能和业务素质；
- 4、提高部门工作质量要求；
- 5、圆满完成本部门年度目标和公司交给的各项任务。

三、继续绩效评价体系的完善工作，并保证与薪资挂钩，从而提高绩效考核有效性。绩效考核工作的根本目的不是为了处罚未完成工作指标和不尽职尽责的员工，而是有效激励员工不断改善工作方法和工作品质，建立公平的竞争机制，持续不断地提高组织工作效率，培养员工工作的计划性和责任心，及时查找工作中的不足并加以调整改善，从而推进企业的发展。第九年行政部着手进行公司绩效评价体系的完善，并持之以恒地贯彻和运行。

1、行政部在操作过程中将注重听取各方面各层次人员的意见和建议，及时调整和改进工作方法。从正面引导员工用积极的心态对待绩效考核，以期达到通过绩效考核改善工作、校正目标的目的。

2、绩效考核工作本身就是一个沟通的工作，也是一个持续改善的过程。行政部在操作过程中会注意纵向与横向的沟通，确保绩效考核工作的顺利进行。

3、绩效考核工作牵涉到各部门各职员的切身利益，因此行政部在保证绩效考核与薪酬体系链接的基础上，要做好绩效考核根本意义的宣传和释疑。

第二部分建立内部纵向、横向沟通机制，强化日常行政管理。

行政部的工作涉及到各个部门和公司工作的各个层面，日常工作中人力资源还有许多不可预见的工作任务。此处其他目

标是部门工作中比较重要的部分。包括：企业文化的塑造；建立公司内部沟通机制；办公室管理等三部分。

一、员工培训制度

员工培训是培养员工忠诚度、凝聚力的方法之一。通过对员工的培训与开发，员工的工作技能、知识层次和工作效率、工作品质都将进一步加强，从而全面提高公司的整体人才结构构成，增强企业的综合竞争力。

1、大力加强员工岗位知识、技能和素质培训，加大内部人才开发力度. 2、争取对有培养前途的职员进行轮岗培训；以老带新培训；员工自我培训(读书、工作总结等方式)等。

企业文化的深化塑造，企业文化的形成是一个不断累积、不断传承、不断发扬光大的过程，在一个拥有良好企业文化的企业，员工的向心力和凝聚力会不断增强，企业的团队精神和拼搏精神也非常明显。

1、将公司发展多年来积累的优良传统和企业文化精髓加以总结归纳，此建议如通过，争取在第一季度内完成。

2、修改《员工手册》，将企业理念、企业精神、企业发展简史、企业宗旨、企业奋斗目标等内容增加进《员工手册》，并在第一季度内完成此项工作。

3、对所有新进员工，在正式上班前，不仅做好人事培训和工作培训，还要做好企业文化的培训。

4、加强对优秀员工、好人好事的宣传力度，弘扬正气。

三、建立公司内部沟通机制

1. 建立**评议机制。行政部计划在第九年对公司部门主管进行

****评议。**原则上计划半年一次。对部门主管工作作风、工作能力、工作效率、工作成绩、模范作用、员工信任度等德、智、能、勤方面进行综合评议。评议结果作为年度部门主管绩效评价参考依据之一。通过评议建立一个对部门经理的监督机制，也可以避免公司对部门主管的评价的主观性。

2. 行政部在第九年将加强行政部员工晤谈的力度。员工晤谈主要在员工升迁、调动、离职、学习、调薪、绩效考核或其他因公因私出现思想波动的时机进行，平时行政部也可以有针对性地对与员工进行工作晤谈。目标标准为：每月晤谈员工不少于5人次，并对每次晤谈进行文字记录，晤谈掌握的信息必要时应及时与员工所在部门经理或总经理进行反馈，以便于根据员工思想状况有针对性做好工作。

3. 其他沟通机制的完善。如员工满意度调查、部门经理会议等传统行政部将继续保持和完善。

旅游销售个人工作计划篇七

xxxx年，全市旅游行业要深入贯彻落实**精神和市“两会”部署要求，牢牢把握科学发展主题和转变发展方式主线，紧紧围绕“打造国际化旅游目的地城市”的总体目标，深化改革创新，加强产业融合，突出蓝色优势，强化项目服务，提升发展质量和效益，积极开拓，攻坚克难，努力把旅游业打造成国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。

重点做好以下几个方面的工作：

积极与相关部门沟通论证，力争在理顺和完善旅游行政管理体制方面迈出实质性步伐。探索筹建具备综合、协调、指导、督办职能的市旅游委员会，解决目前旅游部门“职能有限、责任无限”的困局，建立符合旅游产业地位、体现青岛旅游实际、具备科学高效特性的旅游管理体制。

结合我市新一轮城市空间战略布局和行政区划调整，抓紧对接完成全市旅游总体规划修编。重点做好蓝色硅谷旅游规划、大沽河生态轴带旅游规划和**岛旅游规划等控制性规划的编制工作。强化生态文明建设，认真组织实施《**市乡村旅游规划》，研究出台乡村旅游扶持奖励政策，推进乡村旅游基础设施建设，继续培育一批旅游强镇，打造生态旅游特色业态，丰富完善休闲生态旅游产品体系。

坚持以项目促升级、以项目促特色，加快推动符合产业功能定位和转型升级需要的大项目建设。继续全力推动“千万平方米旅游度假会展设施”建设，全力服务推进世园会、邮轮母港城、大沽河、中山路综合改造等重大项目，突出抓好休闲度假、文化、海岛、生态等高端特色旅游业态项目，加快推进总投资1400亿元的72个旅游大项目建设。同时，加大招商引资力度，完善项目建设协调机制，提升项目管理服务水平，尽快把项目建设转化为产品竞争优势，不断提升青岛旅游产业发展整体素质和水平。

围绕服务和促进产业发展，进一步统筹全市旅游节会资源，提升节会品质水平，促进啤酒节、海洋节等大型节会活动的高端化、国际化和各区（市）节会活动的特色化、规范化。要以“世园会”试运行为契机，邀请国外各大旅行商，举办“观世园·游**”百名国际旅游买家青岛行活动。特别是要围绕“海洋旅游年”等不同主题，举办好“5.19中国旅游日”活动，推出相应的旅游惠民措施，推动发展全民旅游，让更多的市民百姓共享旅游业发展成果。同时，还要积极开展“好客山东”休闲汇、贺年会等节会活动。

结合我市实际，围绕推动美丽**建设，尽快打造体现城市文化内涵和禀赋特质、具有品牌统领力、能够达成多方共识的旅游主题形象，并配套若干分支形象品牌体系。按照“政府主导、企业运作”的模式，研究政策措施，争取引进国内外知名演艺集团作为投资运营主体，打造特色突出、效益显著的大型旅游文化演艺活动，同时加大已有演艺活动的扶持力

度。还应深入挖掘城市的历史人文资源，通过“讲故事”的方式广泛宣传各个领域的旅游资源，进一步提升旅游城市的知名度和社会认同度。

重点加强以xxxx**世园会为主题的宣传推介工作力度，组织开发以“游世园”为主线的旅游产品和线路，开展系列推介活动。加大重点客源地旅游营销力度，国内市场继续深度开发京津冀、长三角、珠三角地区，拓展重点区域的二线城市客源市场；对国际市场进行细分，()以韩国、港澳台、东南亚和德国等客源市场为开发重点。创新宣传方式和营销手段，在继续发挥收视率高、影响度大的传统媒体作用和开展“大篷车”宣传促销的同时，加大新兴网络媒体营销力度。

继续加大对旅游公共服务基础设施建设的政策支持和资金投入，完善市旅游公共服务中心综合服务功能。新建6个以上旅游信息咨询中心、在主要公路、道路新增旅游景区道路标识300块左右，积极协调相关部门加快停车场、公厕和导游灯箱地图等旅游公共服务设施建设。同时，积极开展相关调研，探索建立基于互联网等现代信息技术，以智慧管理、智慧营销、智慧服务为内容的旅游公共服务体系。

旅游销售个人工作计划篇八

时光如梭，转眼xx年已走过三个季度，回顾过去的.几个季度，餐饮部在总经理室的正确指导下，在酒店兄弟部门的密切配合下，在部门全体干部员工的大力支持和努力下，大胆经营、勇于创新、锐意进取，定额完成了酒店制定的各项经营任务指针，为实现酒店领导“发展特色餐饮”这一战略目标打下了良好的基础，下面餐饮部就第三季度主要工作总结、报告如下：

1、营业接待方面

在7、8、9三个月的接待中，部门首先不折不扣的完成上级下

达的各

项工作任务，营业指标也不断呈现了上升趋势。但在接待过程中，也存在部分问题，如：岗位与岗位之间衔接不及时，服务员灵活性不够方面。

2、人员培训，在培训方面

在7、8、9三个月的工作，部门明确了领班的工作岗位与方向，同时授权给了基层领班。并每周进行一次沟通交流会，反映自身的欠缺与不足。部分领班在整体协调能力以及监督执行力得到了比较大的进步。

4、自助餐厅服务质量提升。

在本季度对自助餐厅进行了菜品的更新与增加了各种小吃档口，使自助餐的客人与日俱增。同时也不断加强对服务员进行培训，每日由领班进行跟踪服务质量。对与存在问题及时反馈并改正。

5、旅游局对标准化工作检查。

第四季度不仅是酒店深化利润目标经营管理的最后一个季度，更是餐饮为xx年工作打好基础，再上台阶的一个季度。第四季度，部门将以前三季度大好经营形势为基础，以圣诞节、春节、元宵节“三节”促销活动及搞好大宴旺季的接待和服务为契机，以持续稳定、提高会晤用餐和消费档次为重点，以狠抓“两个质量”（产品与服务质量），强化两个意识（竞争意识与危机意识）为中心，以稳定员工队伍为前提，转变工作作风，齐心协力，努力拼搏，力争在利润目标经营管理的第四个季度实现餐饮创收双赢，重点从以下几方面着手开展工作：

1、全力以赴完成黄金月的婚宴接待工作。

4、严抓服务质量关，尤其细节服务的提升。确保年底各项接待任务的完成。

5、卫生方面，加强日常卫生监督，实行每日每餐结束卫生检查。

6、在工作中继续做好基层管理人员的引导与带动，使部门工作开展有声有色。

7、四季度也将是部门新老员工交替的一个季度，也是员工队伍容易出现波动的一个季度，为此我们将会不断的组织一些有意义的部门活动，合理的安排好外地员工的回家探亲事宜，来加深员工间的相互了解，提高整体凝聚力，从而缓解员工工作压力，更好的为年底的接待做出有力保障。

总之，我坚信，在总经理的正确指导下，在兄弟部门的大力支持、协助下，在部门全体干部员工齐心协力，努力拼搏下，我们将协同第四季度的目标奋斗！

旅游销售个人工作计划篇九

20xx年上半年，工商联工委会在区总工会的领导下，紧紧围绕着“组织起来，切实维权”的工作方针，以创建和谐企业为动力、以职工满意为出发点，按照“履行职能、服务大局”的总体思路，探索工会工作新机制，为实现工会工作更进一步的目标而不懈努力，现对上半年的工会工作进行一个客观、实际的总结，主要分为以下三点：

第一，认真地履行工会的基本职责，加强企业民主建设，维护职工的合法权益。上半年工商联一共走访了13家企业，通过与企业工会主席和职工的面对面交流，了解到了企业安全生产保护以及职工的休息休假等情况。

第二，3月份积极参与了由区总工会举办的女职工三八趣味运

动会，扎实推进女工工作，关注职工的身心健康。

第三，5月份响应区总工会的号召，组织职工参与罗湖区第五届职工体育运动会，并在工商联下辖企业中挑选代表成立方阵参与运动会开幕式。

以上就是工商联工委上半年的工作总结，虽然在区总工会的帮助下工作得以顺利展开，但在这个过程中我们也认识到了自身存在的问题，比如说没有很好地组织职工进行教育培训，以及对职工关心不够等问题，这些问题都值得我们反思，所以在下半年，我们会继续推进工会工作，组织各项文体活动，丰富职工的业余文化生活，以下便是工商联下半年的工作计划：

第一，计划于9月至12月走访工商联下辖的企业，与职工建立亲密的联系，了解各企业的基本情况，如：企业安全生产状况、新增职工数、新增会员数、离退休职工数等，同时还要了解员工家庭的生活、工作状况、福利待遇等情况，通过一系列的深入调查，掌握职工诉求，争取多方式、多渠道地解决职工的实际问题。

第二，对企业的困难职工进行慰问，适当地发放一些生活用品，比如面，大米，食用油等等，充分发挥帮扶资金的作用，改善困难职工的生活条件。

第三，认真贯彻落实“国家全民健身纲要”，提高企业职工身体素质，让职工以健康的体魄投入到工作生产中。工商联计划于今年11月举办趣味运动会和拔河比赛，本次趣味运动会的项目种类繁多，有三人四足赛跑、托球跑、乒乓接力赛等等，具体的实施方案目前还在商榷之中，争取于7月初完成整个运动会的报名工作。

第四，开展“活力工会，和谐企业”系列活动，包括劳资关系讲座，员工关系培训讲座，安全生产月活动等，促进员工

劳动素质的提高。

第五，组织企业参加“工商联企业杯演讲比赛”，通过参赛选手讲述工作和生活中的亲身经历和切身感受的方式，引导职工深入理解企业文化内涵。

20xx年下半年，工商联工委会将努力完成好上级工会交给的各项任务，关心、贴近职工需求，提高职工队伍素质，切实办好工会实事，为职工谋福利、创幸福，将工会办成职工最温馨的家！