

# 京东企业总结(汇总5篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。那么，我们该怎么写总结呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 京东企业总结篇一

电力企业是集知识、技术、能力综合于一体的复杂型企业，下面本站小编给大家分享几篇电力企业工作报告，一起看一下吧！

同志们：

这次会议的主要任务是：认真贯彻党的xx大和中央经济工作会议、中央企业负责人会议精神，深入贯彻落实科学发展观，总结公司20xx年工作，深入分析形势，全面部署20xx年工作，动员公司全体干部员工，努力创新超越，提升竞争能力，全面完成20xx年工作任务，为实现“8467”和“国内行业前列、世界企业500强”目标而奋斗！

下面，我代表集团公司党组讲三个方面的意见。

### 一、公司20xx年工作回顾

20xx年，公司系统以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻科学发展观，全面落实集团公司年度、年中工作会议精神，按照公司党组确定的“一二三四”总体工作思路和要求，全面超额完成年度目标任务和国资委年度业绩

考核指标，三大业绩大幅提升，生产经营发展势头进一步趋好，各项工作取得良好成绩。

## (一) 三大业绩完成情况

### 1、安全业绩

公司系统没有发生生产基建安全考核及以上事故，没有发生企业经营和领导人员违法和严重违纪案件，没有发生对公司形象和稳定造成不利影响事件，确保了四个安全。

### 2、经营业绩

——实现利润总额42亿元，完成年度目标的110%，比上年增长36%。

——净利润9亿元，完成年度目标的128%，比上年增长60%。

——净资产收益率5%，完成年度目标的125%，比上年提高1.62个百分点。

——流动资产周转率3.3次，完成年度目标的110%，比上年提高0.05次。

——发电量2581.58亿千瓦时，完成年度目标的101.7%，比上年增长29.4%。

——供电煤耗347.11克/千瓦时，比年度目标低1.89克/千瓦时，比上年下降8.71克/千瓦时。

——单位发电量二氧化硫排放量3.63克/千瓦时，比年度目标低1.37克/千瓦时，比上年下降47%。

——全员劳动生产率37万元/人%26#8226;年，比年度目标高4万元/人%26#8226;年，比上年提高5.3万元/人%26#8226;年。

### 3、发展业绩

——开工电源建设容量1307万千瓦，完成年度目标任务。

——投产发电装机容量1219.5万千瓦，完成年度目标的111%。

截至年底，公司装机容量达到6302.41万千瓦，其中火电5508.6万千瓦，占87.4%；水电772.21万千瓦，占12.25%；风电21.6万千瓦，占0.35%。

#### (二) 主要工作情况

公司系统着力坚持科学发展，着力推进改革创新，着力提升企业管理，着力加强队伍建设，各项工作都迈上新台阶。

#### 1、科学发展取得新成效

电源发展实现突破。实现核准项目10项544万千瓦，批准开展前期工作项目(路条)20项1716.9万千瓦。\*、江苏、\*、\*、河北、山东、\*地区项目核准取得新成果。山西、福建、贵州、黑龙江、\*、湖北、\*等地区的项目开拓取得积极进展。广西、河南、\*、\*地区实现运行容量零的突破。发电资产分布从成立时的14个省(市区)扩大到25个省(市区)。年内投产60万千瓦及以上火电机组15台959万千瓦，占投产火电装机容量的82.9%。截至年底，30万千瓦及以上火电容量占火电装机容量的70%，60万千瓦及以上火电容量占火电装机容量的30%。投产国内单机容量最大、国产化程度最高的100万千瓦超超临界机组和国内首批60万千瓦级空冷机组、60万千瓦级脱硝机组，其中邹县电厂#7机组被授予“全国发电装机容量突破6亿千瓦标志性机组”。华电国际千万工程顺利竣工，装机容量突破20xx万千瓦。加大新能源开发力度，\*辉腾锡勒、\*小草湖一期、\*宁东一期风电项目全部建成投产，开工了安徽宿州秸秆发电项目。区域结构、电源结构、技术结构进一步优化。工程建设的安全、质量、工期、造价管理水平都有新的提高。

产业延伸取得进展。开工建设福建可门储运中心和\*不连沟煤矿项目。\*榆横、\*昌吉、山西沁源煤电一体化项目以及可门港铁路支线项目前期工作取得积极进展。完善金融管理架构，重组控股信托公司，整合集团金融资源，拓展外部资金融通，实现效益大幅提升，服务集团发展的能力进一步增强。大力支持工程技术产业发展，华电工程公司发展势头向好。印尼阿萨汉、南苏等境外投资项目稳步推进，境外项目投资和战略合作取得新进展。

节能减排成效显著。积极贯彻落实国家加强节能减排工作要求，加强节能技改、节能技术应用和节能评价，全面落实基建项目环保“三同时”，加大环境污染治理力度。年内投产脱硫机组40台共1684万千瓦，截至年底累计投产脱硫机组110台共3491.5万千瓦，占煤电装机容量的67.6%，形成二氧化硫年减排能力162万吨，平均二氧化硫排放绩效3.63克/千瓦时，烟尘排放绩效0.68克/千瓦时，氮氧化物排放绩效2.43克/千瓦时，分别比成立时下降56%□50%□16%□cdm项目开发取得重大突破。关停小火电机组31台175.9万千瓦，完成年度目标140.7%。综合供电煤耗比上年降低9.1克/千瓦时，全年节约标煤178万吨。邹县、可门、大通等企业综合供电煤耗降幅较大。扬州发电公司采用国电南自开发的具有自主知识产权的高压变频装置，节能效果显著，得到江苏省政府赞扬，并在全省推广。公司在节能减排方面积极发挥中央企业的表率作用，受到社会广泛好评。

## 2、改革创新实现新突破

体制、机制创新取得重要进展。研究确定集团公司整体改制上市规划，制定实施“电为核心、上下延伸、内外并举”的产业布局和以上市公司为发展主体的资产重组实施方案，建立“资产所有权与经营管理权分离、区域统一管理”的管理体系。按照责权利相统一的原则，规范和强化总部及各区域机构管理职责。在\*、\*、山西、\*、河南、河北、\*、吉林等地区设立分公司(项目筹建处)，推动了公司在这些地区的发展。

启动实施综合配套改革，推进按定员组织生产，深化劳动、人事、工资三项制度改革，组建区域检修公司，成立资本控股、发电运营、新能源公司，推进专业化管理，各专业公司规模经营、服务集团、开拓市场的优势和功能进一步发挥。解决了电力改革遗留问题，完成\*地区资产移交和青山电厂整体划转。进一步理顺了对贵州黔源公司的管理关系。

技术创新取得新的进步。实施国产igcc□烟气脱硝、太阳能热发电等重大科技课题攻关。成功申报国家“863”计划和国家科技支撑计划项目4项。安排科技项目和科技创新基金项目43项。获中国电力科技奖5项。评选公司科技进步奖42项。成功主办“清洁高效燃煤发电技术协作网20xx年年会”。

创新发展迈出较大步伐。通过收购控股江苏电力股份、\*奉贤、湖北金源等发电资产。完成对湖北襄樊电厂一期、\*军粮城电厂的接收管理。国电南自重组和增发工作取得实质性进展，华电国际再融资及资产注入进入操作阶段，对参股企业股权进行合理处置。创新融资方式，积极争取发行各类债券和信托77亿元，稳妥参与资本市场运作，调整负债结构，降低融资成本，保证了发展资金需求。

### 3、企业管理有了新提升

安全生产形势良好。以安全质量标准化为核心，建立“以零违章确保零事故”反违章长效机制，加大反违章力度，开展安全性评价、隐患排查整改、基建专项整治，落实安全生产“巩固提高年”活动，加强设备管理，提高设备可靠性，有效防范了各类事故的发生。哈三、西塞山公司等41家企业实现无非停，青岛、扬州公司等18家企业安全运行超过3000天。

经营管理得到加强。加强预算管理和经济分析工作，强化成本、费用目标管理和过程控制，建立财务预算、业绩考核、薪酬分配三位一体的绩效管理机制，建立年度绩效目标和任

期目标考核制度，规范单项奖励和评先创优管理，初步建立对标管理指标体系。“三电”、“四煤”工作进一步加强，发电量保持快速增长，贵州、\*、浙江、河北、江苏、四川、湖北、青海、山东9个地区设备利用小时超过当地平均水平；新机标杆电价和脱硫电价落实到位，华电国际、贵州、\*、\*等地区电价工作取得积极成果；电热费欠费额得到较好控制。发挥燃料“五统一”优势，增强了电煤量质价的驾驭能力，燃料管理水平进一步提高。开通了集团公司门户网、广域网二期、生产营销实时监管、资金结算平台等信息应用系统。贵州、\*、江苏、福建、河北、辽宁、四川、\*、\*、浙江地区，华电国际、华电煤业、资本控股、华电工程、华电招标、\*热电、\*水电完成年度预算目标。扭亏工作取得成效，二级企业亏损面比上年下降2.94个百分点；亏损额比上年减少0.9亿元。

内控机制得到强化。充分发挥审计管理职能，开展资产经营责任审计和专项审计调查73项，审计意见整改率100%。开展燃煤管理、招标管理效能监察；加强项目投资、关联交易、财务监督和风险管理；积极配合国务院派驻公司监事会和国家审计署开展监督检查工作；清理完善公司规章制度，形成制度建设长效机制；开展“依法经营，遵纪守法”主题实践活动，确保了经济安全。

#### 4、队伍建设得到新加强

干部和员工队伍素质不断提高。开展“四好”领导班子创建活动，坚持“德才兼备、注重实绩、群众公认”的用人标准，全面加强各级领导班子和干部队伍建设，各级领导班子的领导力、执行力和战斗力明显增强。完善干部管理机制，加大干部交流力度，建立后备干部管理制度。成立集团公司党校，举办了7期420多人参加的领导人员和后备干部培训班。加强人才队伍建设，编制公司“”人力资源优化配置规划、人才队伍建设规划，完善专业技术人才和技能人才考核评价体系。着力解决上大压小、综合配套改革涉及的人员问题，向

新项目配置员工3068人。加大员工培训力度，集团总部组织各类专业培训48期，培训人员2938人次，广泛开展职工技能竞赛活动，提高了员工素质。

党的思想组织作风建设深入推进。全面部署学习贯彻党的xx大精神，举办领导干部学习贯彻xx大精神研修班。认真抓好各级党委(党组)理论中心组学习，加强党员政治理论教育。深入开展党员干部“五带头”和“强核心、固堡垒、全面提升基层党组织标准化建设水平”活动，持续推进党的先进性建设，认真贯彻落实中央四个长效机制文件，得到中央检查组高度评价。进一步健全党的组织机构，完善工作机制，隆重表彰了公司系统“两优一先”。公司两位同志当选党的xx大代表光荣出席了xx大。以集团总部为重点，加强作风建设，各级机关的工作作风、效率、质量都有新的进步和提高。加强党员干部廉洁从业和警示教育，建立落实教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系，没有发生领导人员违法和严重违纪案件，确保了政治安全。

精神文明和企业文化建设取得成效。加强企业文化建设，完善企业文化体系，建立企业文化建设示范基地，开展丰富多彩的企业文化建设活动。广泛开展“争先创优”活动和“五个一”文体活动，选树了全国劳模石晓启等十大先进典型。工会、共青团工作进一步加强，厂务公开和职代会制度进一步完善。加强职工思想动态分析和有针对性的思想工作，及时排查和消除不稳定因素，保持了重大节日安全和职工队伍稳定。

外部环境进一步改善。加强与社会各界的沟通合作，全面履行社会责任，认真落实国家下达的援疆援藏任务，积极参加社会公益活动，营造了良好环境。强化正面宣传，树立良好社会形象，加强应急管理，确保了形象安全。

20xx年各项工作成绩的取得，是党中央、国务院正确领导的

结果，是国家有关部门、各级地方党委政府和社会各界大力支持的结果，是公司广大干部员工积极应对挑战，克服困难，团结拼搏，努力奋斗的结果。刚才，大会隆重表彰了先进企业、优秀发电企业、文明单位、“四好”领导班子先进集体、劳动模范以及各方面工作的先进单位、先进个人，他们是公司系统奋发有为、争先创优的榜样。在此，我代表公司党组向各级领导和社会各界表示诚挚的感谢，向受到表彰的先进单位和个人表示热烈祝贺，向公司全体干部员工表示崇高的敬意！

在总结成绩的同时，更要清醒认识到工作中存在的差距和不足：一是公司竞争力有待进一步提高。安全、效益、发展绩效都有进一步提升的空间，科学发展、改革创新、企业管理、队伍建设等方面，还存在不适应当前形势和任务的问题，需要进一步加强。二是公司内部区域之间、单位之间的工作和绩效水平存在较大的不平衡。部分地区、企业没有完成绩效目标要求，个别企业发生亏损。部分地区、企业项目开拓力度不大，重点区域发展项目后续资源不足。个别新投产机组由于设备质量、施工质量、配套工程和运行管理的问题，与“双达标”要求有差距。以上问题的存在，虽有客观因素影响，但责任不落实、管理水平低、措施不得力、工作不到位的主观方面问题，在部分单位不同程度的存在。对于这些问题，我们要引起高度重视，切实加以解决。

### (三) 基本工作经验

一年来的工作实践，充分证明公司党组确定的年度工作总体思路和要求，符合公司实际，符合党的xx大精神，得到公司上下积极贯彻和认同，形成了公司工作体系和基本经验，我们要继续坚持和发扬。

——履行“三大责任”是公司的光荣使命。履行经济责任、政治责任和社会责任，这是党和国家赋予公司的光荣职责。只有全面履行三大责任，才能充分发挥中央企业作为国民经



济的重要支柱、全面建设小康社会的重要力量、党执政的重要基础的应有作用，更好为党和国家的工作大局服务。

——推进“做强做大做好”是公司的基本方向。做强做大做好符合科学发展观的精神实质，符合党的xx大提出的“又好又快”发展的基本要求，是企业贯彻落实科学发展观、实现又好又快发展的具体实践。只有把做强做大做好贯彻于公司发展的全过程，才能明确方向，统领全局，科学发展。

——提升“三大业绩”是公司的中心任务。三大业绩涵盖了发电企业的主要任务和工作成果，符合发电企业的特点和实际，也体现了国资委对公司经营业绩考核的基本要求。只有全面提升“三大业绩”，才能抓住企业工作的中心任务，形成正确的业绩导向，确保国有资产的保值增值。

——确保“四个安全”是公司的基础。安全是企业经营发展的基础，对于发电企业更为重要。生产安全、经济安全、政治安全、形象安全是企业安全发展的完整体系。只有树立“四个安全”的大安全观，才能全面夯实安全基础，建设本质安全型企业，确保实现公司安全发展。

——落实“四个着力”是公司的路径。着力坚持科学发展，着力推进改革创新，着力提升企业管理，着力加强队伍建设，是提升“三大业绩”、做强做大做好的主要路径。只有落实“四个着力”，才能抓住工作的关键，推进各项工作取得新成效。

## 二、公司的形势和公司战略

经过五年的发展，公司进入到做强做大做好的关键时期。公司上下必须进一步认清形势，明确公司战略，不断开创公司工作的新局面。

### (一) 公司面临的形势

第一，国民经济持续快速发展，特别是党的xx大提出到20xx年人均gdp比20xx年翻两番的宏伟目标，为公司保持较长时期的快速发展创造了广阔空间。但当前电力供需基本平衡，设备利用小时呈下降趋势，电力市场竞争加剧，发展的资源环境制约突出，国家加快转变发展方式，这些对公司快速健康可持续发展提出了新的要求。

第二，国家为防止经济增长由偏快转为过热，防止价格由结构性上涨演变为明显通货膨胀，进一步加大宏观调控力度，提出了“控总量、稳物价、调结构、促平衡”的12字方针，实行稳健的财政政策、从紧的货币政策和严格的新项目审批制度。去年6次贷款利率调高的影响将在今年进一步释放。这一方面将促进公司坚持又好又快发展，另一方面也使新项目核准要求提高，融资环境趋紧，财务成本增加，后续发展难度加大。

第三，国家推进国有资产改革，加快调整国有资产布局，实施国有资本预算制度，加快推进中央企业重组，积极支持中央企业实现整体上市，逐步推行经济增加值(eva)考核，引入行业对标，强调价值考核、过程监督。这一方面为公司做强做大做好创造了条件，提供了动力；另一方面对公司经营发展提出了更高要求。

第四，国家对节能环保作出了一系列重大部署和制度安排，特别是实行发电侧节能调度，对节能减排要求更加严格。一方面，经过五年发展，公司电源结构不断优化、节能环保水平大幅提升，30万千瓦及以上机组已成为主力机组，参与节能调度的优势明显。另一方面，公司发电资产结构性矛盾尚未彻底理顺，高能耗的老小火电机组仍占一定比重，环保设施建设运行还存在薄弱环节。根据分析预测，公司系统将有600多万千瓦的燃煤机组不能进入发电组合，部分企业将面临严峻挑战。

第五，资源价格持续上涨给公司经营带来的压力不断增大，

煤电联动、气电联动存在较大的不确定性。煤炭、石油、天然气、原材料及发电设备等价格走势持续上升。国际原油期货价格不断走高，国内天然气去年大幅提价，今年煤炭价格继续上涨已成定局，电煤供应紧张，生产资料价格和环保政策性收费还将上升，发电成本、建设成本将随之增加。公司经营压力进一步加大。

第六，公司经过五年发展，各项事业取得长足进步，资产质量大幅提升，综合实力明显增强，实现装机容量翻一番多，经济效益翻两番，形成快速健康可持续发展的良好态势，干部员工应对复杂严峻形势的能力进一步增强。但也要看到，改变资产质量，优化资产结构，解决制约公司可持续发展的瓶颈问题，将是长期而艰巨的任务；适应新的形势和公司快速发展的要求，提升队伍素质和管理水平还需公司上下长期努力。

面对新的形势，公司上下必须以宽广深远的视野，只争朝夕的精神，求真务实的作风，创新超越的理念，立足当前，着眼长远，更好地做好当前的工作，科学谋划公司的未来。

## (二) 公司战略

以党的xx大精神为指导，总结实践经验，适应新的形势要求，集团公司党组确定今后一个时期的公司战略是：以履行经济政治社会责任为使命，以提升安全效益发展业绩为中心，以做强做大做好为方向，坚持电为核心、上下延伸、内外并举，坚持集约化、现代化、国际化，坚持以人为本、科学发展、改革创新、构建和谐，把公司建设成为“国内行业前列、世界企业500强”的大型企业集团。

——以履行经济政治社会责任为使命，以提升安全效益发展业绩为中心，以做强做大做好为方向。这是经过实践检验并得到公司广大干部员工普遍认同，引领公司又好又快发展的工作方针。履行三大责任，是公司作为中央企业的光荣使命，

是公司服务党和国家工作大局的必然要求，任何时候都不能动摇。提升三大业绩，是公司的中心任务，是衡量公司全部工作成果的基本标准。做强做大做好是公司的矢志追求，惟此才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

——坚持电为核心、上下延伸、内外并举。这是根据国资委明确的公司主业，适应国家能源战略，从公司实际出发确定的公司产业布局和业务定位。是按照有所为有所不为的原则，用现代产业链条和产业集群的理念，优化公司产业结构，形成合理产业布局。电为核心，就是要始终把发电作为核心业务，不断扩大公司在我国电源产业中的主力军作用。上下延伸，就是要统筹协调发展发电产业及上下游产业，形成相互依存、相互支撑的合理产业链条，培育效益增长点。内外并举，就是要积极实施“引进来”和“走出去”战略，充分利用国内国外两个资源，积极开拓国内国外两个市场。

——坚持集约化、现代化、国际化。这是建设大型企业集团的基本要求。集约化，就是要集中集团资源，推进规模经营，形成集成能力；优化资源配置，做强做大核心业务，增强核心竞争力；发挥集团优势，推行产业协同运作，实现公司价值最大化。现代化，就是要建立现代企业制度，完善“科学有效、责权明确、指挥有序、运转顺畅”的管控体系，实现企业制度的现代化；增强自主创新能力，大力应用先进技术，实现技术装备的现代化；树立先进管理理念，建设长效工作机制，实行信息化管理，实现企业管理的现代化。国际化，就是要积极参与全球经济一体化，学习借鉴国际先进管理经验；围绕发电及上下游产业，积极拓展海外市场，开辟发展空间；广泛开展国际技术、人才、管理交流，以国际化促进集约化、现代化。

——坚持以人为本、科学发展、改革创新、构建和谐。这是实现公司又好又快发展的必由之路。以人为本，就是要始终坚持发展依靠员工、发展为了员工，不断提高员工素质，提高员工生活质量，拓宽员工职业生涯，让员工共享发展成果。

科学发展，就是要坚持把发展作为第一要务，以经济效益为中心，实现规模速度和质量效益相协调，发展与经济环境资源相协调，实现快速健康可持续发展。改革创新，就是要消除影响发展的体制性障碍，大力推进制度创新、管理创新、技术创新和创新发展，不断增强公司的生机与活力。构建和谐，就是要营造凝心聚力、团结融洽、公平竞争、干事创业的内部环境，建立良好的劳动关系、人际关系，建设和谐企业；全面履行社会责任，建设生态文明，加强互利合作，营造良好外部环境，促进社会和谐。

——建设“国内行业前列、世界企业500强”的大型企业集团。这是公司的愿景目标，是公司做强做大做好的重要标志，也是建立在实现“8467”目标之上、需要长期保持和发展的动态目标。当前，市场竞争日趋激烈，百舸争流，不进则退。国内行业前列，是中央企业的目标指向，是增强国有经济活力、控制力和影响力的必然要求，也是公司作为国有大型发电集团的努力方向。世界企业500强，是国际一流企业的重要标志，是大型企业集团整体实力的象征。公司上下必须进一步增强使命感、危机感和紧迫感，深入贯彻落实科学发展观，贯彻党的xx大提出的“鼓励发展具有国际竞争力的大企业集团”的要求，抓住用好“”发展重要战略机遇期，突破惯性思维，把握发展规律，创新发展模式，提高发展质量，加快做强做大做好，不断缩小与国内外先进企业的差距，力争早日实现“国内行业前列、世界企业500强”的愿景目标。

公司上下要全面贯彻公司战略，强化战略意识，树立战略思维，提高战略管理能力，从实际出发，以公司战略为统领，完善各项子战略、区域战略，确保公司战略顺利实施。

### 三、关于20xx年工作

20xx年是全面贯彻落实党的xx大作出的战略部署的第一年，是实施“”规划承上启下的一年，是我国改革开放30周年，\*奥运之年，也是努力实现“8467”奋斗目标，推进集团

公司做强做大做好的关键之年。公司上下必须认清形势，抢抓机遇，迎接挑战，全面完成今年各项目标任务。

## (一) 总体要求

以党的xx大精神为指导，高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻落实科学发展观，认真贯彻中央经济工作会议精神，以公司战略为统领，以提升三大业绩为中心，以增强竞争力为主线，以加强企业管理为重点，深入开展对标管理年活动，全面提高安全保障能力、发展突破能力、市场开拓驾驭能力、降本增效能力、节能减排能力、资本资金运作能力、风险防范能力，以人为本，勇于创新，真抓实干，努力超越，全面完成20xx年各项目标任务。

## (二) 主要目标

### 1、安全目标

确保公司系统不发生生产基建重大及以上安全事故，不发生企业经营和领导人员违法和严重违纪案件，不发生对企业稳定和形象造成不利影响事件。

### 2、经营目标

——发电量3148亿千瓦时，比上年增长22%；

——利润总额50亿元，比上年增长19%；

——净资产收益率6%，比上年提高1个百分点；

——销售收入880亿元，比上年增长22%；

——流动资产周转率3.5次，比上年提高0.2次；

——供电煤耗339克/千瓦时，比上年下降8.1克/千瓦时；

——单位发电量二氧化硫排放量3.5克/千瓦时，比上年下降0.13克/千瓦时。

### 3、发展目标

——开工电源项目1100万千瓦；

——投产装机容量730万千瓦，通过建设、收购实现年底装机容量突破7000万千瓦。

主要业绩目标可概括为“7356”，即装机容量达到7000万千瓦，发电量突破3000亿千瓦时，利润总额达到50亿元，净资产收益率达到6%。

### (三) 重点工作

#### 1、深入开展对标管理年活动，全面提升竞争能力

为适应公司内外部环境深刻变化和竞争日趋激烈的新形势，着力解决制约快速健康可持续发展的突出问题，全面增强竞争力，提升三大业绩，加快推进做强做大做好，公司党组决定，今年在公司系统广泛深入开展对标管理年活动。

开展对标管理年活动，出发点和落脚点是全面增强竞争力。竞争力决定盈利能力和可持续发展能力，是提升三大业绩的关键。公司上下要紧紧围绕增强竞争力这一主线，提高七种能力。一是提高安全保障能力，就是要树立“大安全观”，落实安全责任，完善安全机制，促进安全发展，确保生产安全、经济安全、政治安全、形象安全，为推进各项工作奠定坚实基础。二是提高发展突破能力，就是要按照科学发展观的要求，重点在项目开拓、项目核准、结构优化和工程“双达标”等方面实现新的突破。三是提高市场开拓驾驭能力，

重点是在提高设备可靠性的基础上，加大市场营销工作力度，按照“超过同区域、同类型机组设备平均利用小时”的目标，提高发电设备尤其是单机容量60万千瓦及以上大机组的利用小时，促进增产增收增效。适应煤炭市场变化，加强煤炭运营和管理，提高对煤炭量质价的市场驾驭能力。四是提高降本增效能力，就是要把成本控制贯穿于企业经营发展全过程，从前期工作、建设工程到生产经营都要降本增效，特别要加强基本建设造价和生产经营成本管理，更加重视投资回报，更加关注价值创造，综合考虑资本使用效率，提高投入产出比和盈利能力。五是提高节能减排能力，重点是适应节能调度要求，转变观念，完善机制，加强管理，落实节能减排责任、措施、目标，增强“竞耗上网”能力。六是提高资本资金运作能力，重点是通过并购重组、股权置换、资产处置等资本运作形式，拓宽发展路径，优化资产结构和质量，推动公司创新发展。加大在资本市场融资力度，改善融资环境，创新融资方式，拓宽融资渠道，保障资金供应，降低融资成本，控制负债率，保证可持续发展。七是提高风险防范能力，就是要加强对投资、生产、经营、资金资本运作等各个环节风险点的控制，推行全面风险管理，完善内控机制，强化审计监督，做到风险可控、在控。

要通过深入开展对标管理年活动，形成“对照先进、查错纠弊、持续改善、不断超越”的对标管理机制，确保20xx年三大业绩目标的全面完成。要从集团公司到各分支机构、基层企业、车间班组实行层层对标，切实把对标管理任务落实到公司全系统；从电力生产到经营管理、项目前期、基本建设、资本运作实行全方位对标，抓住影响三大业绩的各项指标，切实把对标管理贯穿到生产经营发展全过程。要结合各区域、各企业实际，找准存在的问题，把握工作的重点和突破口，抓住影响生产经营发展的突出矛盾和薄弱环节，有针对性地加大工作力度，切实解决自身实际问题。加强对对标管理年活动的组织领导，提高思想认识，制定活动方案，落实各级责任，建立激励机制，加大考核力度。建立完善包括指标、责任、信息、考核、激励的对标管理体系，加快信息系统建设，



实现生产、经营、基建等主要指标实时信息化监管，充分发挥对标信息平台作用，确保对标管理年活动取得实效。

## 2、切实加强生产管理，确保生产安全稳定

坚持“以人为本、预防为主、综合治理”的方针，确保生产安全。全面落实“以零违章确保零事故”要求，避免人身伤亡和责任事故。层层落实安全生产责任制，深入开展隐患排查治理和安全性评价，加强发电设备技术改造和检修维护管理，全面推行点检定修，努力降低非计划停运，特别要提高大机组、新投产机组的安全经济运行水平，提高设备可靠性。加强技术管理，建立健全与公司发展相适应的技术管理体制和机制。加大安全生产考核和责任追究力度，落实“四不放过”原则，力戒事故和缺陷重复发生，加强安全生产应急管理，确保安全生产可控、在控。

## 3、全力推进科学发展，着力提升发展质量

坚持“快速健康可持续发展、规模速度与质量效益相协调”的方针，实现又好又快发展。第一，要始终把发展作为第一要务，着力推进快速发展。加大前期工作力度，千方百计尽快落实江苏句容、\*镇雄、山东莱州、灵武二期、芜湖二期以及阿海、鲁地拉等重点项目的核准，力争怒江和金沙江上游规划年内获得批准。加强工程建设的组织协调和控制，确保完成年度核准、开工、投产目标。第二，要把以经济效益为中心贯穿发展的全过程，确保实现健康发展。认真贯彻国家产业政策，统筹考虑节能调度、资源配置、电网规划等因素的影响，进一步优化区域、电源、技术三大结构，提升发展的质量和效益。加速推进经济发展快、资源丰富地区以及公司资产空白省份的电源发展。加快建设大容量、高参数、环保型机组，加大水电流域开发，积极发展风能、生物质能等新能源建设，加大核电开发工作的力度。加强投资决策管理，做到科学决策，积极规避风险。加强工程管理，确保基建工程实现“安快好省廉”和“双达标”。第三，要增强发展后

劲，保证可持续发展。要立足当前，着眼长远，加强境内外电力市场研究，加强战略合作，千方百计开拓新项目，增加后续开发建设项目储备。提高资本、资金运作水平，为可持续发展提供可靠的财务支撑。第四，要不断拓宽发展路径，加大资产并购重组力度，大力推动创新发展。充分发挥上市公司发展主体和公司上下各方面发展的积极性，进一步落实发展责任。加强资本运作，加快以上市公司为主体的资产重组步伐，重点推进华电国际的再融资工作和黑龙江、贵州地区资产重组，抓紧实现国电南自增发，推动工程技术产业上市。进一步加大公司系统资金归集力度，服务集团发展；积极开辟资金筹措渠道，有效控制负债率，降低财务成本，保证项目建设资金需求。按照公司产业布局，加快煤炭项目拓展、建设力度，提高煤炭自给能力，积极推进金融、工程技术、境外项目等重点产业发展，探索延伸产业链，提高服务集团发展的能力，形成新的效益增长点。

#### 4、加大节能环保力度，提高降耗减排水平

坚持项目发展与节能环保相协调，全面加强节能减排工作。一要从讲政治、讲大局和生存发展的高度，进一步增强做好节能环保工作的紧迫感和责任感，围绕实现国资委下达的任期(20xx-20xx年)节能减排目标，层层分解，落实责任，加大考核力度，确保务期必成。二要加强节能减排全过程管理，抓好从项目前期到工程建设、运营管理各个环节的节能减排工作，完善环保指标、监测、考核体系。适应节能调度要求，加大节能环保技术改造力度，落实基建项目环保“三同时”，加强脱硫设施运营管理，切实保证脱硫设施正常运行，确保不因能耗环保问题影响发电量、经济效益和公司形象。三要抓紧推进“上大压小”，完成全年136.8万千瓦小火电关停任务。加大清洁发展机制(cdm)项目开发力度。

#### 5、进一步加强经营管理，持续提升经济效益

坚持“以经济效益为中心，对照先进、持续改善、不断超

越”的方针，努力增收节支、降本增效。一要抓好电量、电价、电费工作。加大市场营销工作力度，健全完善营销体制机制，改进营销策略，改善经营环境，着力提高发电设备利用小时，保持发电量快速增长；积极推动气电价格联动和新一轮煤电价格联动政策出台以及电价落实；加大电热费回收力度，开展陈欠电热费专项清理，努力实现“当年电热费结零，陈欠电热费逐步回收”目标。二要抓好煤量、煤质、煤价、煤耗工作。新年一开始，煤炭供应呈紧张趋势，各级都要重视和加强煤炭供应和管理工作。继续发挥燃料“五统一”优势，上下协同，保障供应，保证质量，控制成本，提高燃料管理水平。三要抓好管理费、材料费、修理费、财务费用管理。实行目标管理，加强过程管理，严格控制成本和费用，确保完成预算目标。四要积极适应节能调度新形势，全面研究节能调度规则，周密制定方案，加强市场分析，认真做好试点工作，及时总结经验，加强问题整改，建立上下联动协调机制，充分做好全面节能调度的准备工作，努力提高“竞耗上网”能力。五要加强计划管理、预算管理和以对标为重点的经济活动分析，积极争取落实政策，加大扭亏增盈工作力度。六要按照“科学有效、管用管好、可控在控”的要求，加强基础管理。加快信息系统建设，以财务信息为核心，实现信息资源整合和流程再造，提高信息化管理水平。加强风险防范工作，强化以审计监督、效能监察、财务管控、法律保障为重点的内控机制建设。积极配合监事会等外部监督机构的工作。进一步完善规章制度，做到用制度管人、管事、管权。坚持依法经营，规范经营行为，确保经济安全。

## 6、加快推进改革创新，不断增强生机活力

围绕服务做强做大做好、增强生机活力，不断深化改革，着力推进创新。一要继续全面实施综合配套改革，巩固成果，完善措施，不断深化。继续推进按定员组织生产，认真落实人力资源优化配置规划。进一步规范关联交易，加快推进辅业改制重组。积极推进检修、物资等专业化改革。二要贯彻落实集团公司整体上市规划，统筹安排、协调推进集团整体

上市工作。三要继续深化三项制度改革，进一步完善预算、考核、薪酬三位一体的绩效目标管理办法，完善企业和员工收入决定机制，认真贯彻劳动合同法，规范劳动用工和劳动合同。四要坚持“两权”分离、权责利统一的原则，进一步完善管控体系，全面落实各级管理机构职责，提高管理效率。五要围绕提升技术装备水平和节能环保水平，大力推进科技创新，重点抓好igcc□太阳能热发电、汽轮机蒸发冷却等国家“863”计划和国家科技支撑计划课题研究，加快风能发电、生物质能发电、淤泥掺烧发电等清洁发电技术的开发和应用，建立健全适应公司生产建设需要的科技创新体系，提高自主创新能力，提升科技对三大业绩的贡献度。

## 7、进一步加强队伍建设，积极营造和谐环境

坚持“服务发展，人才强企”的方针，全面加强干部员工队伍建设。继续深入开展创建“四好”领导班子活动，加强思想、组织、能力、作风、制度和反腐倡廉建设。进一步加强党的建设，认真学习贯彻党的xx大精神，提高贯彻落实科学发展观的自觉性和学用结合、指导实践的能力。继续抓好党员先进性长效机制建设，广泛开展“落实科学发展观，永葆先进性，践行三三四”实践活动，充分发挥政治优势。以构建惩治和预防腐败体系为重点，加强反腐倡廉建设，突出抓好领导人员的廉洁从业教育和监督，确保政治安全。认真落实公司“”人才队伍建设规划，建立完善与公司发展相适应的人力资源管理机制和体系，增强队伍建设的科学性、针对性和实效性。完善“上大压小”、配套改革涉及的员工配置制度，做好跨区域人员配置的协调工作。建立责任制，健全培训机制体系，加大员工培训力度，加快培养、储备一批专业技术(管理)人才和高技能人才，为经营发展提供人才支撑。广泛开展各类劳动竞赛、技术比武和创新创效活动，充分调动员工创造性。

坚持“凝心聚力、催人奋进、促进和谐、提升形象”的方针，加强企业文化建设。践行“以人为本、图强报国”的核心价

价值观，弘扬“务实、创新、和谐、超越”的企业精神，树立“诚信、高效、合作、服务、环保”的形象。加强精神文明建设和思想政治工作，深入开展“争先创优”活动，面向基层，充分发掘、宣传先进典型，发挥辐射带动作用；发挥工会和共青团作用，进一步加强民主管理和职代会建设，全面推进厂务公开；广泛开展“职工素质工程”和“送温暖、献爱心”活动，丰富职工文化活动，确保队伍稳定。建立社会责任工作机制、保障机制和发布机制。进一步加强与社会各界的沟通合作，积极营造和谐环境。加强正面宣传，强化应急管理，确保形象安全。

全面加强班组建设。班组是企业的细胞，是企业工作的“一线”。班组建设好了，落实各项任务、加强管理才会有牢固基础。公司系统各企业要高度重视加强班组建设，健全班组工作制度，完善班组建设机制，广泛开展“先进班组”创建活动，开展班组对标管理，提升班组建设水平，把各项工作落到实处。

同志们，企业要发展，关键靠干部。在这里，我代表公司党组对各级领导干部提出以下要求。

一要贯彻战略，统筹全局。战略是企业的行动纲领，是制定规划、科学决策和开展各项工作的基本依据。各级领导要带头贯彻落实公司战略，以公司战略统领各项工作，做到胸中有全局、前进有方向、奋斗有目标。要根据公司战略要求，进一步分析本区域、本单位的发展态势和工作重点，结合企业实际明确工作思路，掌握工作主动权，积极有效开拓工作空间。要在思想观念、制度、机制、管理、技术等方面，全面贯彻党和国家的新要求，及时适应不断变化的新形势，努力体现企业工作的新特点，促进落实经营发展的新任务。要统筹兼顾各项工作，处理好本单位工作与集团公司全局工作的关系，兼顾与各方的工作关系和协调，促进企业各项工作全面、协调地推进和三大业绩的全面提升。

二要加强学习，提升能力。要适应新的形势任务和公司做强做大做好的新要求，不断加强学习，用马克思主义中国化的最新理论成果武装头脑，努力掌握运用现代管理理论和业务知识；注重加强实践磨炼，促进学用结合，在学习和实践中开阔眼界、增长才智、提高能力，全面落实“政治上靠得住、工作上有能力、想干事、能干事、干成事”的要求。当前，各级领导干部要着力提高统筹全局的能力、攻坚克难的能力、经营管理的能力、凝心聚力的能力，真正跟上时代步伐，适应发展需要。

三要攻坚克难，勇创佳绩。面对激烈的竞争，电源项目的核准，电力市场的开拓，设备利用小时的争取，电价热价的提升等方面，都需要各级领导干部发扬攻坚克难、百折不挠、不达目的誓不罢休的进取精神，充分发挥主观能动性，抢抓机遇，迎难而上，开拓进取，勇创佳绩。衡量领导干部的标准，关键要看实际业绩，看是否有作为、有贡献，当前最直接的就是要看在项目核准、电量、电价争取、降本增效、节能减排等关键工作上是否取得突破，企业竞争力是否得到增强，归根到底，要看三大业绩是否得到提升，绩效目标是否实现。

四要真抓实干，务求实效。实干兴邦，空谈误国。公司战略和今年工作的总体思路、目标任务已经确定，关键是要求真务实、真抓实干、狠抓落实、务求实效。求真务实，就是要把工作的着力点真正放到解决生产经营和改革发展稳定中的重大问题上，不搞表面文章，不能华而不实。真抓实干，就是要扑下身子抓工作，把心思用在干事业上，把精力用在突破难题上，克服浮躁情绪，克服说得多、做得少的陋习。狠抓落实，就是要扎扎实实推进工作，定下来的事情要马上就办、抓紧实施；部署了的工作要跟踪问效、一抓到底；重要工作、关键时刻，要身先士卒、靠前指挥。务求实效，就是要以实际成果衡量工作成绩，谋划工作、召开会议只是工作的开始，真正下功夫的是要把计划和指标一步一步落实，把提升三大业绩的成果真正拿到手。

五要以身作则，当好表率。廉洁方能聚人，身正方能带人，律己方能服人，无私方能感人。公生明，廉生威。作为领导干部，能力是一个方面，公道正派才是群众拥护的基本条件；只有廉洁才能正确行使自己的权力，在工作中树立威信，要用人格的力量为自己赢得工作的主动权。各级领导干部都要秉公用权、廉洁从业，自觉遵守党的纪律和国家的法律法规，时刻做到自重、自省、自警、自励，注意慎权、慎欲、慎微、慎独，不能因为小节不注意影响个人和班子的威信。要保持昂扬向上、奋发有为的精神状态，雷厉风行地推进工作，在攻坚克难中开创新局面。对干部和员工既要关心爱护，也要坚持原则，严格要求，敢抓敢管，这样才能带出一支过硬的队伍。

同志们，做好20xx年的工作，意义十分重大。让我们紧密团结在以为的党中央周围，高举中国特色社会主义伟大旗帜，在公司党组的领导下，求真务实，创新超越，全面完成今年各项目标任务，加快实现“8467”目标，为早日把公司建设成为“国内行业前列、世界企业500强”的大型企业集团，为全面建设小康社会，实现中华民族伟大复兴做出新的更大的贡献！

同志们：

标而奋斗！

下面，我代表集团公司党组讲三个方面的意见。

## 一、公司20xx年工作回顾

20xx年，公司系统以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻科学发展观，全面落实集团公司年度、年中工作会议精神，按照公司党组确定的“一二三四”总体工作思路和要求，全面超额完成年度目标任务和国资委年度业绩考核指标，三大业绩大幅提升，生产经营发展势头进一步趋

好，各项工作取得良好成绩。

## (一) 三大业绩完成情况

### 1、安全业绩

公司系统没有发生生产基建安全考核及以上事故，没有发生企业经营和领导人员违法和严重违纪案件，没有发生对公司形象和稳定造成不利影响事件，确保了四个安全。

### 2、经营业绩

——实现利润总额42亿元，完成年度目标的110%，比上年增长36%。

——净利润9亿元，完成年度目标的128%，比上年增长60%。

——净资产收益率5%，完成年度目标的125%，比上年提高1.62个百分点。

——流动资产周转率3.3次，完成年度目标的110%，比上年提高0.05次。

——发电量2581.58亿千瓦时，完成年度目标的101.7%，比上年增长29.4%。

——供电煤耗347.11克/千瓦时，比年度目标低1.89克/千瓦时，比上年下降8.71克/千瓦时。

——单位发电量二氧化硫排放量3.63克/千瓦时，比年度目标低1.37克/千瓦时，比上年下降47%。

——全员劳动生产率37万元/人%26#8226;年，比年度目标高4万元/人%26#8226;年，比上年提高5.3万元/人%26#8226;年。



### 3、发展业绩

——开工电源建设容量1307万千瓦，完成年度目标任务。

——投产发电装机容量1219.5万千瓦，完成年度目标的111%。

截至年底，公司装机容量达到6302.41万千瓦，其中火电5508.6万千瓦，占87.4%；水电772.21万千瓦，占12.25%；风电21.6万千瓦，占0.35%。

#### (二) 主要工作情况

公司系统着力坚持科学发展，着力推进改革创新，着力提升企业管理，着力加强队伍建设，各项工作都迈上新台阶。

#### 1、科学发展取得新成效

电源发展实现突破。实现核准项目10项544万千瓦，批准开展前期工作项目(路条)20项1716.9万千瓦。内蒙古、江苏、湖南、陕西、河北、山东、新疆地区项目核准取得新成果。山西、福建、贵州、黑龙江、云南、湖北、广东等地区的项目开拓取得积极进展。广西、河南、上海、天津地区实现运行容量零的突破。发电资产分布从成立时的14个省(市区)扩大到25个省(市区)。年内投产60万千瓦及以上火电机组15台959万千瓦，占投产火电装机容量的82.9%。截至年底，30万千瓦及以上火电容量占火电装机容量的70%，60万千瓦及以上火电容量占火电装机容量的30%。投产国内单机容量最大、国产化程度最高的100万千瓦超超临界机组和国内首批60万千瓦级空冷机组、60万千瓦级脱硝机组，其中邹县电厂#7机组被授予“全国发电装机容量突破6亿千瓦标志性机组”。华电国际千万工程顺利竣工，装机容量突破20xx万千瓦。加大新能源开发力度，内蒙古辉腾锡勒、新疆小草湖一期、宁夏宁东一期风电项目全部建成投产，开工了安徽宿州秸秆发电项目。区域结构、电源结构、技术结构进一步优化。工程建设的安

全、质量、工期、造价管理水平都有新的提高。

产业延伸取得进展。开工建设福建可门储运中心和内蒙古不连沟煤矿项目。陕西榆横、新疆昌吉、山西沁源煤电一体化项目以及可门港铁路支线项目前期工作取得积极进展。完善金融管理架构，重组控股信托公司，整合集团金融资源，拓展外部资金融通，实现效益大幅提升，服务集团发展的能力进一步增强。大力支持工程技术产业发展，华电工程公司发展势头向好。印尼阿萨汉、南苏等境外投资项目稳步推进，境外项目投资和战略合作取得新进展。

/千瓦时，全年节约标煤178万吨。邹县、可门、大通等企业综合供电煤耗降幅较大。扬州发电公司采用国电南自开发的具有自主产权的高压变频装置，节能效果显著，得到江苏省政府赞扬，并在全省推广。公司在节能减排方面积极发挥中央企业的表率作用，受到社会广泛好评。

## 2、改革创新实现新突破

体制、机制创新取得重要进展。研究确定集团公司整体改制上市规划，制定实施“电为核心、上下延伸、内外并举”的产业布局和以上市公司为发展主体的资产重组实施方案，建立“资产所有权与经营管理权分离、区域统一管理”的管理体系。按照责权利相统一的原则，规范和强化总部及各区域机构管理职责。在上海、陕西、山西、广东、河南、河北、甘肃、吉林等地区设立分公司(项目筹建处)，推动了公司在这些地区的发展。启动实施综合配套改革，推进按定员组织生产，深化劳动、人事、工资三项制度改革，组建区域检修公司，成立资本控股、发电运营、新能源公司，推进专业化管理，各专业公司规模经营、服务集团、开拓市场的优势和功能进一步发挥。解决了电力改革遗留问题，完成新疆地区资产移交和青山电厂整体划转。进一步理顺了对贵州黔源公司的管理关系。

技术创新取得新的进步。实施国产igcc□烟气脱硝、太阳能热发电等重大科技课题攻关。成功申报国家“863”计划和国家科技支撑计划项目4项。安排科技项目和科技创新基金项目43项。获中国电力科技奖5项。评选公司科技进步奖42项。成功主办“清洁高效燃煤发电技术协作网20xx年年会”。

创新发展迈出较大步伐。通过收购控股江苏电力股份、上海奉贤、湖北金源等发电资产。完成对湖北襄樊电厂一期、天津军粮城电厂的接收管理。国电南自重组和增发工作取得实质性进展，华电国际再融资及资产注入进入操作阶段，对参股企业股权进行合理处置。创新融资方式，积极争取发行各类债券和信托77亿元，稳妥参与资本市场运作，调整负债结构，降低融资成本，保证了发展资金需求。

### 3、企业管理有了新提升

安全生产形势良好。以安全质量标准化为核心，建立“以零违章确保零事故”反违章长效机制，加大反违章力度，开展安全性评价、隐患排查整改、基建专项整治，落实安全生产“巩固提高年”活动，加强设备管理，提高设备可靠性，有效防范了各类事故的发生。哈三、西塞山公司等41家企业实现无非停，青岛、扬州公司等18家企业安全运行超过3000天。

经营管理得到加强。加强预算管理和经济分析工作，强化成本、费用目标管理和过程控制，建立财务预算、业绩考核、薪酬分配三位一体的绩效管理机制，建立年度绩效目标和任期目标考核制度，规范单项奖励和评先创优管理，初步建立对标管理指标体系。“三电”、“四煤”工作进一步加强，发电量保持快速增长，贵州、云南、浙江、河北、江苏、四川、湖北、青海、山东9个地区设备利用小时超过当地平均水平；新机标杆电价和脱硫电价落实到位，华电国际、贵州、云南、湖南等地区电价工作取得积极成果；电热费欠费额得到较好控制。发挥燃料“五统一”优势，增强了电煤量质价的驾

驭能力，燃料管理水平进一步提高。开通了集团公司门户网、广域网二期、生产营销实时监管、资金结算平台等信息应用系统。贵州、新疆、江苏、福建、河北、辽宁、四川、陕西、云南、浙江地区，华电国际、华电煤业、资本控股、华电工程、华电招标、北京热电、北京水电完成年度预算目标。扭亏工作取得成效，二级企业亏损面比上年下降2.94个百分点；亏损额比上年减少0.9亿元。

内控机制得到强化。充分发挥审计管理职能，开展资产经营责任审计和专项审计调查73项，审计意见整改率100%。开展燃煤管理、招标管理效能监察；加强项目投资、关联交易、财务监督和风险管理；积极配合国务院派驻公司监事会和国家审计署开展监督检查工作；清理完善公司规章制度，形成制度建设长效机制；开展“依法经营，遵纪守法”主题实践活动，确保了经济安全。

#### 4、队伍建设得到新加强

干部和员工队伍素质不断提高。开展“四好”领导班子创建活动，坚持“德才兼备、注重实绩、群众公认”的用人标准，全面加强各级领导班子和干部队伍建设，各级领导班子的领导力、执行力和战斗力明显增强。完善干部管理机制，加大干部交流力度，建立后备干部管理制度。成立集团公司党校，举办了7期420多人参加的领导人员和后备干部培训班。加强人才队伍建设，编制公司“”人力资源优化配置规划、人才队伍建设规划，完善专业技术人才和技能人才考核评价体系。着力解决上大压小、综合配套改革涉及的人员问题，向新项目配置员工3068人。加大员工培训力度，集团总部组织各类专业培训班48期，培训人员2938人次，广泛开展职工技能竞赛活动，提高了员工素质。

党的思想组织作风建设深入推进。全面部署学习贯彻党的xx大精神，举办领导干部学习贯彻xx大精神研修班。认真抓好各级党委(党组)理论中心组学习，加强党员政治理论教育。

深入开展党员干部“五带头”和“强核心、固堡垒、全面提升基层党组织标准化建设水平”活动，持续推进党的先进性建设，认真贯彻落实中央四个长效机制文件，得到中央检查组高度评价。进一步健全党的组织机构，完善工作机制，隆重表彰了公司系统“两优一先”。公司两位同志当选党的xx大代表光荣出席了xx大。以集团总部为重点，加强作风建设，各级机关的工作作风、效率、质量都有新的进步和提高。加强党员干部廉洁从业和警示教育，建立落实教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系，没有发生领导人员违法和严重违纪案件，确保了政治安全。

精神文明和企业文化建设取得成效。加强企业文化建设，完善企业文化体系，建立企业文化建设示范基地，开展丰富多彩的企业文化建设活动。广泛开展“争先创优”活动和“五个一”文体活动，选树了全国劳模石晓启等十大先进典型。工会、共青团工作进一步加强，厂务公开和职代会制度进一步完善。加强职工思想动态分析和有针对性的思想工作，及时排查和消除不稳定因素，保持了重大节日安全和职工队伍稳定。

外部环境进一步改善。加强与社会各界的沟通合作，全面履行社会责任，认真落实国家下达的援疆援藏任务，积极参加社会公益活动，营造了良好环境。强化正面宣传，树立良好社会形象，加强应急管理，确保了形象安全。

20xx年各项工作成绩的取得，是党中央、国务院正确领导的结果，是国家有关部门、各级地方党委政府和社会各界大力支持的结果，是公司广大干部员工积极应对挑战，克服困难，团结拼搏，努力奋斗的结果。刚才，大会隆重表彰了先进企业、优秀发电企业、文明单位、“四好”领导班子先进集体、劳动模范以及各方面工作的先进单位、先进个人，他们是公司系统奋发有为、争先创优的榜样。在此，我代表公司党组向各级领导和社会各界表示诚挚的感谢，向受到表彰的先进单位和个人表示热烈祝贺，向公司全体干部员工表示崇高的

敬意！

在总结成绩的同时，更要清醒认识到工作中存在的差距和不足：一是公司竞争力有待进一步提高。安全、效益、发展绩效都有进一步提升的空间，科学发展、改革创新、企业管理、队伍建设等方面，还存在不适应当前形势和任务的问题，需要进一步加强。二是公司内部区域之间、单位之间的工作和绩效水平存在较大的不平衡。部分地区、企业没有完成绩效目标要求，个别企业发生亏损。部分地区、企业项目开拓力度不大，重点区域发展项目后续资源不足。个别新投产机组由于设备质量、施工质量、配套工程和运行管理的问题，与“双达标”要求有差距。以上问题的存在，虽有客观因素影响，但责任不落实、管理水平低、措施不得力、工作不到位的主观方面问题，在部分单位不同程度的存在。对于这些问题，我们要引起高度重视，切实加以解决。

### (三) 基本工作经验

一年来的工作实践，充分证明公司党组确定的年度工作总体思路和要求，符合公司实际，符合党的xx大精神，得到公司上下积极贯彻和认同，形成了公司工作体系和基本经验，我们要继续坚持和发扬。

——履行“三大责任”是公司的光荣使命。履行经济责任、政治责任和社会责任，这是党和国家赋予公司的光荣职责。只有全面履行三大责任，才能充分发挥中央企业作为国民经济的重要支柱、全面建设小康社会的重要力量、党执政的重要基础的应有作用，更好为党和国家的工作大局服务。

——推进“做强做大做好”是公司的基本方向。做强做大做好符合科学发展观的精神实质，符合党的xx大提出的“又好又快”发展的基本要求，是企业贯彻落实科学发展观、实现又好又快发展的具体实践。只有把做强做大做好贯彻于公司发展的全过程，才能明确方向，统领全局，科学发展。

——提升“三大业绩”是公司的中心任务。三大业绩涵盖了发电企业的主要任务和工作成果，符合发电企业的特点和实际，也体现了国资委对公司经营业绩考核的基本要求。只有全面提升“三大业绩”，才能抓住企业工作的中心任务，形成正确的业绩导向，确保国有资产的保值增值。

——确保“四个安全”是公司的基础。安全是企业经营发展的基础，对于发电企业更为重要。生产安全、经济安全、政治安全、形象安全是企业安全发展的完整体系。只有树立“四个安全”的大安全观，才能全面夯实安全基础，建设本质安全型企业，确保实现公司安全发展。

——落实“四个着力”是公司的路径。着力坚持科学发展，着力推进改革创新，着力提升企业管理，着力加强队伍建设，是提升“三大业绩”、做强做大做好的主要路径。只有落实“四个着力”，才能抓住工作的关键，推进各项工作取得新成效。

同志们：

这次会议的主要任务是：全面贯彻党的精神，落实集团公司和公司具体部署，总结回顾20xx年政治工作，分析形势，把握关键，安排部署20xx年政治工作任务，为推动公司质量效益再创新水平提供坚强保证。

下面，我向大会作工作报告。

## 一、公司20xx年政治工作回顾

20xx年，公司系统政治工作以学习贯彻党的精神为契机，围绕二次创业和全年工作目标，以创先争优活动为主线，以“三实三提升”管理实践活动为抓手，深化创新实践，强化政治优势，有效地促进了中心任务的完成，推动了公司科学发展。

(一)区域政治工作开局良好。各分公司(区域公司)党组落实公司党委工作部署,适应管控模式要求,紧紧围绕中心任务谋划和开展政治工作。强化机制,山东分公司组织基层党组织组织全面开展政治工作标准化建设,推进党建工作绩效管理;安徽等多家分公司实行季度工

## 京东企业总结篇二

顶岗实习是学校的对我们实际综合运用能力的一个考核,也是对我们学了这两年多理论知识得到实践的一个锻炼。而我自己也想通过这个机会去认清自己,认清自己的性格,认清适合什么样的工作;挑战自己,挑战在新环境中遇到的各种主客观因素、各种困难;证明自己,证明除了在学校优秀外,工作上一样可以大放光彩。

选择京东,第一是因为京东在电子商务行业是一个佼佼者,跟我们专业能挂上钩。第二它是一个大公司,有完善的制度和考核标准,这是我在小公司所体验不到的,能让我目睹、体验大公司运作流程对开阔我的眼界、提升我的认识有很大的帮助。

### 正文

实习是每个大学生必经的一个阶段,毕竟上学就是为了学有所用,学以致用。虽然在学校感觉还没待够,但是我们始终要走出校门,走向社会,成为一个真正独立的个体。其实出来实习也挺好的,至少把时间得到了充分的利用。在学校,就上上课,有时候还会让人感觉厌烦,因为很多课程其实并没有让人学到什么东西,那就把时间、青春给浪费了。尽管出来实习就没那么自由和轻松了,但我们还年轻,年轻不怕吃苦。实习让我们体会到了学校的美好,让我们感受到了上班人的辛苦。虽然选择在京东做客服不是我的第一想法,但我觉得在哪儿实习都是实习,况且这也不能注定我以后就长



期做客服了，所以没有太固执的去选择一份非得让自己很满意的工作。毕竟这次的实习，仅仅想要锻炼自己，更加清楚的认识自己。从而为以后到底从事什么行业、什么职业做铺垫。

初来京东，一切都是陌生而新奇的。公司提供了住宿的地方，是在一所学校的寝室里，而且为我们提供了被子等生活用品，让我们的生活有了一个保障。其次它自带食堂，所以吃饭问题也基本不用愁，中午会给每个人发放水果或酸奶或是茶叶、奶茶之类的饮品，平常的时候如果饿了，也有免费小零食提供，虽然工作起来基本没有吃东西的时间，但是这种做法挺让人感动的。公司的地理位置进行过搬迁：以前是租的场所，有两处，分为老、新职场，现在就是新盖的两栋楼。每个人一个工位、一台电脑、一部电话、一个耳机就能开始工作了，装备简单、齐全而实用。这些外部条件都打理好了，那么就只需要个人对业务知识、对工作系统熟练就没什么问题了。新盖的两栋圆饼楼环境确实很好，虽然高度只有四层，但是很大，公司的上千人都能容纳。公司内部还放有很多盆花花草草，主要用来吸收电脑辐射，其次是起到美观的效果，同时也为现代化的职场环境增添一丝活力。之所称它为圆饼楼，是因为它呈饼状，显得很可爱。在晚上周围一片漆黑的时候，楼就会亮起来，一闪一闪的，颜色交错变化，非常漂亮。

因为这里是京东全国客服中心，所以大多数人员都是接线的，包括电话客服和在线客服，横向有行政部、人事部、运营管理部、员工关怀部等，纵向是一线客服、高级客服、主管、经理、高级经理、总监。客服里面又包括订单、售后[pop]团购、审单、投诉等，分工很明确、很详细，这就是大公司的组织架构，脉络清晰流畅。我之前所在的小公司，就不一样了：各种制度都不够完善，做一件事会牵扯到做很多其它事情，虽然能了解很多，但是做事效率很低。所以大公司、小公司，各有优缺点，就看你的性格适合什么样的环境了。

公司的硬件设施越来越好，内部政策也在发展与完善。从去年开始就新增了许多变化。

首先是京东商城的首页多了一个“闪购”的栏目，闪购的出台，销量大大增加，虽然同样是销售，但是营销策略一变化，销量的变化也是必然的，而且闪购的突出特点是“品牌”、“限时”、“折扣”，刚好符合人们对物美价廉的追求。或许把“闪购”单独列为一个整体，就是抓住了人们的消费心理。

其次是针对收货环节，开箱验货政策的调整，京东以前是不能开箱验货的，这让那些货到付款的消费者很不满，其实这就是一个信任问题。消费者不想让钱付了，结果发现商品没有保证；商家觉得客户直接拒收，让自己白白承担了运费很不值，因为客户的要求很多，有时候并不是因为商品质量的问题才导致的拒收，那客户无理由的拒收，对商家来说就是一个很大的损失。现在实行了开箱验货，其实是网购的一个提升，客户不喜欢当场就拒收，直接退回，还能保证商品的完好无损性。当然了开箱验货是有限制的，验货只能验外观，对于电子产品，是不能进行使用之类的，而且像特殊商品也是不能打开包装的。其实只要一个平台或一个商家有了信誉，消费者是不需要有这样一个顾虑的，这么大的一个平台能不去维护消费者的权益吗？那之后怎么去立足呢？而且并不是只有京东不开箱验货，大环境就是这样，只是客户不能理解，在哪儿买的就把抱怨撒在哪儿。

但随着电商的壮大，网购的各种条例、制度的完善，倾向于卖家的天平正在归于平衡，消费者的权益正在受到重视与保护，相信以后的网购会越来越让人感到安全和放心。最后就是随着315新消费者保护法的出台，各大购物平台都开始相应作出调整。为了提高客户满意度，也为了能在新消法出来后京东可以顺利实施这个政策，京东还率先实施了新消法，以前手机、电脑等电子类产品，电视机、冰箱等家电类商品没有质量问题是不能退换货的，但现在很多东西都是可以的，

只要保证商品的完好性就行，这为消费者的网购确实带来了很大的便利，而且还有了保障。所以京东的信誉不仅靠的是产品质量，而且还积极响应国家的政策，保障消费者权益。

来京东工作后，才知道什么叫高效率，以前培训的时候，主管说这边是四线的城市，二线的速度，当时还疑惑：这边是有多高效？真正工作的时候才体会这句话的真正含义，首先每天的电话量要求cph达到12以上，也就是每小时大于等于12个电话，一小时60分钟，一个电话大约5min左右，其实感觉这个还好，但是如果遇到无理取闹、蛮不讲理的客户，一个电话就能接10多分钟、半个小时，有时候你还要给客户回电告知事情处理的结果，所以这个高度还是不容易达到的。而且总量要求100个以上，每天我们9个小时的班，吃饭、上厕所、喝水算上1个小时，也就是8h的工作时间，所以基本每分钟都要得到合理的利用。接完一个电话就要马上点击准备，去迎接下一个电话，因为你的话后也不能超标。但是你不是只接电话就可以了，您还要操作系统给客户解决问题、记录客户的问题，所以要做到同步录入，边接听电话，边打，保证在挂完电话，你事情也做完了。所以根本没有消息时间，可能你还有疑惑哪有那么多电话呢？我想说的是电话都接不完，这么大一个平台，成千上万的客户可能在同一时间都遇到了问题，所以不用担心无电话可接，遇到高峰期的时候，比如“双十一”，客户电话根本打不进来，等很久才能打通。你的嘴要不听的说、手要不断的打，可想而知，这是有多忙、多累，而且还要忽略自己的情绪，去安抚客户的情绪。

下班的时候，你还不能及时下班，还有很多后续的工作要做，因为你还要去解决客户的问题，比如去联系商家、快递询问物流异常的原因；问财务款项为什么客户还未收到，发票什么时候开出；问采销商品什么时候到货，如何使用，性能怎么样等一系列的问题，问好了之后还要给客户回复。同时当客户的一个订单处理完的时候，还要对客户回电进行确认：你是否收到货了啊？你是否收到款项了啊等问题，所以一天要工作

好长时间。每天早出晚归的，虽然没做体力活，但感觉比体力活还累，忙的时候上厕所、喝水都没时间。有时候也想偷懒，但是各项指标都限制着你，若一有其它状态，就能立刻被发现。这就是大公司的制度所起的巨大作用，这样的制度让管理者放心、安心，让工作人员伤心、痛心！

虽然我们的主要工作是接电话，但是偶尔还要参加培训，更新、强化业务知识，防止解答有误造成投诉。同时每周还要周考，周考不过有补考，虽然我感觉意义不大，但是还是能起到加强的作用。总之公司在业务这一块儿，会从各方面对你进行考核。最开始培训的时候，每讲完一节，也都会有考试，测试我们对业务知识是否掌握牢固，很多人在培训这一阶段就坚持不住了，要离开，觉得太难、太繁琐，自己胜任不了，然后一部分人走了，一部分人留下了。到了真正接线的时候，难度就更大了，你面对的是真正的客户，你所掌握的知识也不一定用的到，那叫一个无措、焦急啊，你想为客户解决问题，但是不知道怎么解决，这种感受会让人非常难受，在这个时刻，就是大多数人做不下去的时候，会有大部分人选择离职，这也是在外人看来京东流失率高的原因，当然了，这完全是个人适应能力的一个问题，并不是公司让你离开，而且你自己选择让自己离开。

我现在已经工作近半年了，也有了想走的打算，但我的离开跟他们的离开就迥然不同了，我对公司的流程、规定及相关标准、业务知识基本都熟悉了，遇到相关问题，也基本不在话下，那做着做着就觉得没劲了，同时也发现自己好像并不适合这份工作，太稳定了，让生活没有了激情和斗志，每天就上着这样的班，拿着变化不大的薪水，日复一日，感觉就在浪费青春和生命。而且越熟悉，越有诸多不满，对公司制度、对相关规定有了很多自己的想法，就拿满意度和电话量来说，每天工作的时候就只抓工作量，但绩效考核，满意度却占了很大的比重。满意度通过关闭事件，然后系统给客户发邮件，客户给你评价得到，然而工作的时间仅仅是用来接电话，关单就需要你抽下班的时间来做，你可以选择不做，

但是没有满意度，没有满意度也就意味着工资只能拿底薪，所以这不是巨大的坑吗？严重压榨我们的剩余劳动价值。而且关于客户对我们满意度评价的问题，有些时候并不是我们能左右的，客户抱怨京东制度，也算做对我们的不满意，这都凭什么，跟我们有半毛钱的关系吗？而且评价满意或者一般的时候，客户的建议就写不了，评价不满意的时候才能填写原因。有的客户对你的服务还是很满意的，但又想写写自己的想法，那边就选择不满意了。

这么明显的不公平因素要加注在我们头上，这得多冤啊！比窦娥还冤。无奈的是这种局面你又改变不了，因为不是你的问题，你想去提高也没办法。那我们努力去提高自己的服务，结果又看不到效果，石沉大海，这种吃力不讨好的工作还做的下去吗？对于公司出的关单标准，就算严格执行了，满意度我看也不怎么样了，但你按照自己的方式来吧，公司还不行，说我们的标准都是经过管理层通过各种数据验证总结出来的，你的方式没有经过实践检验，毫无说服力。这个我承认，但是不管是用何种方式，是不是最终已获得较好的满意度为宗旨呢？结果是好的，何必在乎是怎么实现的？后来为了让这种局面有所好转，我每天多关单，就算有不满意度，但是总量多了，那不满意度占的比值就小了，这一矛盾才有所缓解。但我不太喜欢这种做什么事都得按照条条框框来走的模式。这不是我的风格，因此离开，去选择适合自己性格的工作才是最好的选择。

以上就是我在公司的所见所闻，所感所悟。虽然工作没有太大的起伏，但是心理的变化还是显而易见的。在工作中走向成熟！

## 京东企业总结篇三

截至20xx年9月，全市共有受检福利企业25户，主要以机械加工、精密铸造、电子元件、电线电缆、服装、印刷、化工产品为主。按地域可划分为：龙沙区9户、富拉尔基区3户、建

华区4户、铁锋区5户、昂昂溪区3户、龙江县1户。

## 二、年审工作情况

(一)学习政策，部署工作。一是认真学习，明确政策。组织有关人员认真学习《民政部关于印发福利企业资格认定办法的通知》(民发〔20xx〕103号)文件，明确年审工作政策，充分认识此次年审工作的重要性。二是下发文件，周密部署。经市民政局主管领导和科室同意，下发了《齐齐哈尔市社会福利企业管理办公室关于开展全市福利企业年审工作的通知》(齐福企〔20xx〕1号)，对年审工作的审核对象、审核所属期、审查内容、时间安排、工作要求等提出了明确要求。

(二)建立组织，加强协调。成立了以齐齐哈尔市社会福利企业管理办公室主任赵凤林同志为组长的年审工作组，会同福利企业单位属地民政局共同负责福利企业年审工作。

(三)公布通知，全面覆盖。在齐齐哈尔社会福利企业网页上公布《齐齐哈尔市社会福利企业管理办公室关于开展全市福利企业年审工作的通知》(齐福企〔20xx〕1号)，同时要求福利企业到市社会福利企业管理办公室领取年审文件和相关材料，做到了通知全覆盖。

(四)实地审查，规范执法。一是审查账目，查阅传票。通过审查财务账目，查阅有关票据，了解企业是否通过金融机构向残疾人职工支付工资、是否为残疾人职工缴纳社会保险费。二是审查证照，核对岗位。通过审查社保部门鉴证的劳动合同，审查残疾证，查阅在职职工总数的证明材料和实际岗位人数，了解企业是否与每位残疾人职工签订劳动合同、残疾职工人数比例是否达到规定标准。三是审查报告，查阅材料。查阅执行齐齐哈尔市民政局《关于进一步规范福利企业残疾人职工用工行为的通知》(齐民发〔20xx〕13)文件精神及残疾人职工用工承诺情况。四是约谈残疾人职工。通过随机约谈福利企业单位残疾人职工，了解企业是否与残疾人职工签订

劳动合同、是否按时足额发放工资以及残疾人职工是否全日制上岗等情况。

### 三、年审结果、问题、原因分析、整改措施和打算

#### (一) 年审结果

本次年审自20xx年9月10日起至20xx年10月21日止，完成25户受检福利企业年审工作，合格24户，1户待检。

#### (二) 存在的问题

一是企业对残疾人职工从事全日制上岗工作不重视，存在应付现象。二是个别企业残疾人职工工资不达标。

#### (三) 对产生问题原因的分析

一是企业法人对政策解读不够，残疾人请削假制度不健全。二是企业法人对最低工资标准发放政策了解不透。

#### (四) 整改措施

一是对1户待检企业年底进行复检。二是加大政策宣传力度，限时企业解决存在的问题。三是将会同福利企业单位属地民政局对部分福利企业进行督查，确实保障残疾人职工合法权益不受到侵害。

#### (五) 打算

当前及今后一个时期，市社会福利企业管理办公室将会同福利企业单位属地民政局对辖区福利企业开展监管工作，为全市福利企业经济发展和保障残疾人职工合法权益而努力工作。

# 京东企业总结篇四

这次会议的主要任务是：全面贯彻党的精神，落实集团公司和公司具体部署，总结回顾20xx年政治工作，分析形势，把握关键，安排部署20xx年政治工作任务，为推动公司质量效益再创新水平提供坚强保证。

下面，我向大会作工作报告。

## 一、公司20xx年政治工作回顾

20xx年，公司系统政治工作以学习贯彻党的精神为契机，围绕二次创业和全年工作目标，以创先争优活动为主线，以“三实三提升”管理实践活动为抓手，深化创新实践，强化政治优势，有效地促进了中心任务的完成，推动了公司科学发展。

(一)区域政治工作开局良好。各分公司(区域公司)党组落实公司党委工作部署，适应管控模式要求，紧紧围绕中心任务谋划和开展政治工作。强化机制，山东分公司组织基层党组织全面开展政治工作标准化建设，推进党建工作绩效管理；安徽等多家分公司实行季度工作例会制度，区域政治工作管控力度不断加大，管理效能得到提升。推动创新，河北分公司在“三实三提升”管理实践活动中，积极打造“务实效益型”政工体系，河南、天津分公司积极推进所属单位之间加强政治工作交流，浙江分公司建立总经理联络员制度，很好地推动了政治工作融入管理。狠抓落实，安徽分公司开展“××安徽之星”评选活动，山西能源公司开展“保持党的纯洁性学习教育活动”，广东分公司加强前期项目工作人员的思想教育工作，取得了较好成效。

(二)党建工作持续加强。抓班子、带队伍，促发展、促和谐，党建工作科学化水平得到持续提升。深化“四好”领导班子创建活动，邹县电厂等15家单位被集团公司命名为创建活动



先进集体。组织开展“五个十”系列活动，持续深化学习型党组织建设，获集团公司典型实践案例一等奖。推广党建工作标准化建设取得实效，理论成果在中央企业党建政研会发布。积极推进集团公司基层党建示范点创建，推动党组织全覆盖，莱城电厂党委等6个基层党组织被评定为首批创建单位。积极稳妥地推进党务公开工作，保障党员的基本权利，激发了党组织创造活力。

。全面完成各项目标任务提供了坚强保证。公司荣获全国五一劳动奖状，公司总部被命名为首都文明单位。在总结和回顾工作成绩和经验的同时，我们还要看到，政治工作仍存在一些问题或不足。一是理论武装还需强化，有的基层党组织学习的针对性不强，需要加强联系实际，更好地围绕企业经营管理的重大问题，创新开展研讨式学习。二是作风建设还存在薄弱环节，党员干部的法制观念、政策和纪律意识需要加强，个别领导干部和重要岗位人员发生的违法违纪问题，暴露出基层党员干部在思想作风、工作作风方面存在的问题，其教训是深刻的。三是工作开展还不平衡，新的业务板块、新建新并购单位的政治工作还相对薄弱，工作不系统、基础不扎实。四是政工队伍建设还不完善，有的单位政工队伍存在断层，年龄结构和知识结构不尽合理，素质能力亟待提升。这些问题，需要我们认真分析研究，采取有效措施，全面加以改进。

党的对做好国有企业政治工作提出了新的要求。各级党组织要进一步提高对政治工作的认识，牢固树立政治意识、服务意识、问题意识、改革创新意识，切实把握正确方向，围绕中心工作，超前研判形势任务，全面加强和创新政治工作。

### （一）切实提高对加强和创新政治工作重要性的认识

加强和创新政治工作是贯彻落实党的精神的具体体现。党的确立了中国特色社会主义“五位一体”总体布局，对党的建设、反腐倡廉、领导干部思想作风等多个方面也都有新要求、

新部署，展现着新思想、新表述、新论断。报告强调全面提高党的建设科学化水平，要求以科学发展观统领党的建设，牢牢把握加强党的执政能力建设和先进性、纯洁性建设这条主线，坚持解放思想、改革创新，坚持党要管党、从严治党，全面加强思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设、制度建设，增强自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力，建设学习型、服务型、创新型基层党组织，并强调尊重基层首创精神，推广基层党建新经验。以上都对我们加强和创新政治工作指明了方向、提出了要求，提供了理论指导和科学方法，需要我们认真学习、深入领会，更加自觉地加强和创新政治工作，积极探索推动企业科学发展的新途径、新方法，将的精神和要求在企业改革发展的实践中进行贯彻落实，为公司科学发展提供坚强保证。

加强和创新政治工作是公司加快战略转型、深化二次创业的客观需要。刚闭幕的全国“两会”，开启了实现“中国梦”的奋斗征程，我国的改革发展呈现新气象，能源领域的改革也将会有新的发展和变化。当前，电力行业进入了新的景气周期，公司转折向好，正逐步由成长期走向成熟期，二次创业取得初步成果并步入新阶段。抓住行业景气向好的有利时机，适应生产经营环境的新变化，公司工作会议提出了“巩固提升、乘势而上”的总基调，要求盈利能力实现新提升，公司发展实现新突破，管理效能达到新水平。二次创业不可能一蹴而就，需要我们自觉适应“两会”之后我国改革发展的新特点、新情况，需要广大干部员工继续付出不懈努力，需要我们时刻保持旺盛斗志，凝聚干部员工的精神和力量，改革创新，真抓实干。各级党组织要加强形势任务教育，积极引导，积众力之举，成众智之为，抢抓机遇、乘势而上。要继续强观念、促求实，强机制、促实效，强作风、促落实，充分发挥政治工作优势，推进“三实三提升”管理实践活动深入开展，努力推动战略转型取得新进展、二次创业收获新成效。

加强和创新政治工作是有效应对内外部形势的现实要求。信

息时代，各种观念和意识形态可以瞬间实现交流融合，员工的思想观念不断受到外界的冲击和影响。尤其是随着公司多产业、多区域的发展以及市场化用工方式的推进实施，员工思想观念多元、多样、多变趋势更加明显。在信息时代的大背景下，准确把握员工思想动态，有效增加企业的凝聚力和向心力，对政治工作带来新的课题和挑战。需要我们适应经济基础、体制环境、社会条件和传播方式深刻变化的现实，以时代的眼光审视政治工作，以改革创新思路加强和改进政治工作，增强工作的吸引力、感染力。我们需要在多元中抓主导、多样中倡主流，始终坚持公司“尽责、诚信、创新、和谐”的核心价值观，提高宣传思想文化工作的针对性、实效性，确保队伍和谐稳定。

## (二)贯彻“四个到位”工作原则，开创政治工作新局面

面对新的形势任务，政治工作要引领、推动、保证、监督中心工作的完成，必须进一步创新体制机制，努力实现融入中心、文化引领、作风改进、责任落实“四个到位”。

一是要把握大局，融入中心到位。坚持党的领导，充分发挥党组织政治核心作用，是国有企业的重大特色和独特优势。实现政治工作与中心工作的有机融合，是发挥公司政治工作优势的根本路径。要结合推广实施集团公司“三融入、四引领”创新实践成果，深入落实公司政治工作定位，不断推进融入中心到位。要融入体制机制，充分发挥党的理论、政治、组织、制度和密切联系群众五大优势，建立健全企业重大决策依靠党的监督保证作用把关定向，重要工作依靠党的政治优势去推动完成的长效机制。要融入管理链条，结合党建工作标准化建设，建立科学高效的政治工作管控机制，健全完善政工管理体系，加强政治工作闭环管理，实现政治工作与企业经营管理的有机结合。要融入价值创造，以可持续创造价值引领政治工作，把促进企业改革发展和中心工作目标实现，作为判定政治工作绩效的重要标准，充分发挥政治工作在思想引领、凝心聚力、监督约束等方面的作用，努力实现

政治工作与中心工作的同频共振。

二是要求求真务实，文化引领到位。企业竞争，实质是企业文化和员工队伍的竞争。要用企业文化引领队伍建设，发挥企业文化的凝聚力、融合力、塑造力，提振员工精、气、神，打造队伍的学习力、创新力、执行力，使企业文化成为公司科学发展的推进器。要按照提升相对竞争力的要求，引领和推动每名员工都努力成为一流的员工，以个体能力、业绩的相对提高，推动企业管理、效益不断提升。务求实效，是公司企业文化的基石。各级党组织在文化建设过程中处于主导地位，要把握务求实效这条主线，保持核心理念的统一，使之成为公司加快发展、保持稳定的坚实支撑。要把“求真务实、真抓实干”的工作要求贯穿企业文化建设、制度建设、班组建设的全过程，使之成为工作标准、行为准则，沉淀为企业文化，引领企业的健康持续发展。要以××宪章为指导，总结提炼在科学发展实践中形成的新理念、新经验等，持续推进文化创新。

三是要服务群众，作风改进到位。作风关乎党的形象，关乎事业成败。新一届中央领导集体以作风建设开局起步，充分体现了弘扬党的光荣传统和优良作风的坚定决心。要把切实抓好作风建设作为今后的一项重点工作来抓，把创建服务型党组织作为改进作风的载体，不断提升各级党组织服务大局、服务基层、服务群众的能力。要坚定不移服务公司改革发展大局，把促进中心工作作为政治工作的出发点和落脚点，始终站位全局考虑问题，服务全局促进作为。要不断改进工作作风，深入基层，服务基层，以求真的作风谋实事，以科学的方法出实招，以进取的精神求实效，以作风的转变，推动事业的发展。要以开展群众路线教育实践活动为载体，坚持把广大员工作为企业改革发展的主体，思想上尊重员工，感情上贴近员工，行动上深入员工，工作上依靠员工，切实增强服务员工的能力，推动企业与员工协调发展。

四是要强化执行，责任落实到位。责任担当是一种精神，更

是一种品格。责任落实到位，是评价干部员工的职业操守、综合素质、执行能力和工作绩效的重要标准。公司政治工作要做到责任到人、落实到位，关键是落实“一岗双责”，建立全员、全过程、全方位的“大政工”格局。各级管理人员要树立“人人都是政治工作者”的理念，切实承担自身肩负的政治责任，善于运用政治工作这一有效的管理方式，找准政治工作与经营管理的最佳结合点，高效提升企业经营发展业绩。

## 京东企业总结篇五

为切实加强专项行动的组织领导工作，我局成立了以主要领导为组长，分管领导为副组长，各条线分管领导为成员的领导小组，办公室设在局安监处，负责专项行动工作的组织协调工作。制订了《□xx局落实企业安全生产主体责任专项行动工作方案》，召开了全系统专题部署会，对专项行动工作进行了周密部署，统一组织推动生产经营单位（以下简称企业）自觉落实应当遵守的安全生产法律法规、应当具备的基本安全生产条件、应当履行的安全生产法定职责、应当符合的国家标准和行业标准、应当承担的法律责任，促进企业安全生产工作走上法治化、规范化、制度化轨道，有效预防和减少生产安全事故，为实现全市道路交通安全形势根本好转打下坚实基础□20xx年，我局分别制订了《□xx局关于创建落实企业安全生产主体责任专项行动示范企业工作的通知》和《□xx局关于进一步推进落实企业安全生产主体责任专项行动的实施意见》，进一步指导行业内交通运输企业落实好企业安全生产主体责任□20xx年，我局在xx召开了全系统落实企业安全生产主体责任现场推进会，督促企业围绕“一必须五到位”加强安全管理，进一步推动了企业落实安全生产主体责任。

对照“一年全面启动，二年强化落实，三年巩固提升”的总要求，自20xx年9月份专项行动实施以来，积极开展“四个一”宣教活动，即：开展一次安全生产承诺活动、一次全员

安全培训教育活动、一次事故警示和应急演练活动、一次对照检查活动。同时通过其他多种形式，广泛宣传，全面发动，通过新闻媒体网络适时报道专项行动开展情况，树立正反两方面典型，对典型案例进行曝光，大力营造有利于企业安全生产主体责任落实的浓厚氛围。

一是对企业主要负责人履职情况、安全管理人员履职情况、安全生产教育培训情况、生产费用提取情况、“三同时”执行情况、安全生产隐患排查治理、从业人员安全生产教育培训等情况进行了对照检查。

二是按照落实企业主体责任三年规划要求，明确了各岗位工作职责和安全生产操作规程、安全生产防范与治理等。

三是企业负责人、分管负责人、各岗位管理人员签订了安全生产承诺书。

四是对查出的问题，及时整改，有效推进企业安全生产主体责任的落实，切实提高安全生产管理水平。据统计，全市道路、水路运输企业共填报“企业安全生产基本情况登记表”515份，签订“企业落实安全生产主体责任承诺书”515份。

专项行动期间，搞好工作结合，做到日常监管常态化，持续开展“打非治违”专项行动，始终保持高压态势，严防各类事故发生。把专项执法检查与企业安全标准化建设结合起来，全面提高企业安全生产管理水平。

为充分发挥典型示范作用□20xx年，我局认真分析道路客运、危货运输企业落实安全生产主体责任专项行动开展情况，明确了xx集团有限公司（道路客运）和xx运输有限公司（道路危货运输、水路液货危险品运输）作为市直道路水路运输行业落实安全生产主体责任专项行动示范企业。我局认真做好示范企业的督查指导工作，及时总结示范企业的经验做法，

以点带面，推动全市运输企业安全生产主体责任的落实。

一是安全生产责任制度和操作规程不相吻合，个别制度与现实管理不相适应。

二是安全生产隐患排查，不够及时彻底。

三是安全生产费用按标准提取，但安全投入还应有所加大。

四是从业人员教育培训效果不佳，导致部分从业人员安全责任意识不强，违规现象时有发生。

五是应急预案更新不及时，演练流于形式，不能有效针对突发情况，作出反应。

1、继续深化交通运输企业安全生产主体责任落实。

督促运输企业对照“一必须五到位”落实情况梳理排查出的问题清单，逐一制定整改措施和方案，逐项限期整改到位。督促各运输企业及时修订完善各项安全生产规章制度和操作规程，完善安全生产责任制和内部安全管理制度，健全安全管理机构，落实安全管理经费，加大安全投入，加大对从业人员安全教育培训和考核奖惩力度，确保安全管理各项制度和措施落到实处。

2、严格检查考核企业安全生产主体责任落实情况。

根据三年行动方案的进度安排，对专项行动开展情况组织专项督查，凡措施不得力、落实不到位、隐患排查治理不彻底的，通报批评，限期整改，坚决防止和克服时紧时松、虎头蛇尾等现象。

3、加大安全执法和安全惩戒力度。

把开展落实企业安全生产主体责任专项行动与运输企业安全

生产标准化建设、安全生产信用管理、道路运输行业安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设等工作有机结合起来，加大安全执法和安全惩戒力度，督促企业主体责任落实由“要我落实”向“我要落实”转变，健全完善企业安全生产长效机制，持续加强安全生产工作，有效防范生产安全事故，确保交通运输安全生产的持续稳定。