

# 最新大型超市五一活动策划(实用10篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 大型超市五一活动策划篇一

财富，是劳动所创造的。如果没有劳动，财富是不会轻易现身的。下面是小编为大家准备的超市五一促销活动，希望大家喜欢。

活动主题：五一大促销

活动内容：

在4月28日到5月7日期间，凡在某超市各分店购物满300元的消费者，可进行现场抽奖，抽取幸运海南四日游的名额，到海南天涯海角去感受“海的味道”

特等奖2名(5个店共10名) 各奖海南四日游名额一个

一等奖3名(5个店共15名) 各奖美的吸尘器一个

二等奖10名(5个店共50名) 各奖立邦电饭煲一个

鼓励奖100名(5个店共500名) 各奖柯达胶卷一卷

在4月27日到5月26日期间，凡在某超市商场购买男装、女装、睡衣等的消费者，凭电脑小票可转动幸运转盘，转到几折，消费者即可享受几折的现金折扣。

活动期间还将有服装秀和服装限时抢购活动。

服装限时抢购活动，每天举行两次，最低达到2折。

一重奏：全城至低(各种商品价格全城至低，便宜至极)

二重奏：二十万积分卡消费者“五一”倾情大回馈

4月28日至5月9日期间，所有积分卡消费者凭积分卡可以在某超市特惠购买指定商品。

三重奏：开心购物幸运有您

四、超市“五一”部分特价商品：五一期间某超市共推出了近千种的特价商品，包括了日用百货、食品、电器、服装、生鲜等各种商品(具体定出特价商品的价格)。(本次活动最终解释权归某超市所有)

## 大型超市五一活动策划篇二

xx超市。

“五一”回报社会大赠送。

据工作人员介绍，效果显著，每天平均三百人次。

xx超市是xx市的一个大型连锁超市xx超市是它的一个子超市，拥有员工二百多名，这次“五一”黄金周，超市搞了一个大型的促销活动，把全体员工的三分之一投入这个“五一”活动中，据负责人介绍，超市想利用这次的活动提高在消费群体的口碑，同时想把握这个黄金周的大量销售额，在和百一等超市竞争中取得有利的主动权。

（一）本次的促销活动主要分为三大类：

### 1、现场特价销售：

现场销售品有五大类，其中有化妆品，日常生活用品，电器，饮料，家具。化妆品主要是厂商直接派促销人员和超市员工负责，日常生活用品是明码标价，电视，空调等家电进行降价和赠送副带品，各种饮料都比平时价格要低，家具全部打8折。

### 2、游动宣传赠货品。

超市利用各赞助商的车加上超市名进\*派送广告品（化妆品和日常生活用品）和宣传单。

### 3、现场抽奖活动。

抽奖的办法和奖品比较灵活，中奖率100%，利用变形促销各类产品。

（二）不足的地方。

### 1、广告宣传。

在广告宣传的用词和出发点不是很好，应该改成以消费者的角度出发，广告的衫底音乐也应该适合大部分消费者的心里，经过不同的街口就要放不同的音乐。

### 2、员工积极性。

“五一”黄金周的客量增大，工作时间会加长，就会出现一些员工的消极性。应该安国家规定增加员工三倍的补助金，据员工说，只是按平时的工资加工费，还有就是包吃一餐。所以，员工的积极性直接影响到促销效果。

### 3、增强竞争力。

a□建立创新制度，加强自身素质建设，做到硬件过关、软件到位。

b□健全管理体制。好的管理体制是超市各种策略、方案顺利实施的保证，也是企业不断成功的保证。力求做到超市分工至细、权职分明、监督有效。

c□完善培训制度。现代企业以人为主，优秀的员工是企业得以生存和发展的关键。超市应完善员工的教育培训及福利待遇制度，确立员工入企业先培训制度，和员工进行有效的沟通，做到人无贵贱、事无巨细、教育及时、奖惩分明。

d□充分运用营销理念。解除员工思想包袱，把握好顾客投诉的接待与处理，积极开拓市场、巩固市场。

## 大型超市五一活动策划篇三

又到了一年一度的五一劳动节，各大商场超市开始举办各式各样的活动，然而举办这些活动的前提是有一份合适的活动策划书，以下是由本站为您整理的“五一超市促销活动策划”，仅供参考，希望能够对您都有所帮助！

### 五一超市促销活动策划

活动主题：欢度五一感恩回报千万家

活动时间□20xx年x月x日-x日（周六—周一）

活动内容：五一超市促销活动方案

1、惊喜换购仅需1元

超市一次购满元，凭发票到服务台加1元换购商品（价值3-5元左右）。

注：服务台人员做好台帐登记工作、现金的正确收取、小票的正确收集，以免出现误差。每天将收取金额上交财务，活动结束后，按照上交的现金核查换购商品。

## 2、献惊喜礼金送给您

注：团购及场外个别专柜不参加；购物金额68元以上不累计计算；每次只能使用一次；

## 3、买30元送10元现金券

活动内容：超市一次购物满30元送价值10元的（超市专柜/联谊商业单位）\*\*现金券一张，买60元送2张，多买多送。

注意事项：五一超市促销活动方案 大众健康网-读者文萃

1、现金券只能在指定专柜使用；

2、现金券在月日至月日期间消费有效；

3、现金券不找零，不兑换现金；

4、购买\*\*专柜满\*\*元时使用一张，满\*\*元时使用2张，依次类推；

5、现金券盖有本公司公章均为生效；

6、本次活动的最终解释权归青云购物中心。

此活动所有费用由所参加专柜自行承担。

# 大型超市五一活动策划篇四

:xxxx年5月1日-3日(周六-周一)

## 五一超市促销活动

### 1、惊喜换购仅需1元

超市一次购满元，凭发票到服务台加1元换购商品(价值3-5元左右)。

注:服务台人员做好台帐登记工作、现金的正确收取、小票的正确收集，以免出现误差。每天将收取金额上交财务，活动结束后，按照上交的现金核查换购商品。

### 2、献惊喜礼金送给您

### 3、买30元送10元现金券

活动内容:超市一次购物满30元送价值10元的(超市专柜/联谊商业单位)xx元现金券一张，买60元送2张，多买多送。

1、现金券只能在指定专柜使用;

2、现金券在月日至月日期间消费有效;

3、现金券不找零，不兑换现金;

4、购买xx专柜满xx元时使用一张，满xx元时使用2张，依次类推。

5、现金券盖有本公司公章均为生效;

6、本次活动的最终解释权归青云购物中心。

此活动所有费用由所参加专柜自行承担。

## 大型超市五一活动策划篇五

20xx年4月29日——5月3日

“健康五一，快乐xxxxx”

xxxxx大型综合购物广场(全场)

### 1、主题：“1元=5元花”

凡在xxxxx1楼超市一次性购物满38元的顾客，凭当日单张购物小票可在1楼兑奖处加1元可换取价值5元的商品，满58元的顾客加2元可换购价值10元的商品，购物100元以上的顾客加6元可换购“xxxxx时尚t恤运动版”一件。

凡在xxxxx2楼商场一次性购物满58元以上的顾客，凭当日单张购物小票可在1楼兑奖处领取“遮阳帽”一顶。

### 2、主题：“购物积分双倍送”

凡在xxxxx1楼超市一次性购物满18元的顾客，凭当日单张购物小票可到服务中心免费办理积分卡一张；在活动时间内可享受双倍积分，(特价商品不参加积分活动)积分返礼奖品设在1楼出口处。

### 3、特别企划

主题：首届“xxxxx杯全民长跑赛”

活动时间□20xx年5月1日—5月3日

参加活动条件：18周岁以上，身体条件优越，能够独立完成5

公里长跑。

参加活动办法：凡在xxxxx1楼超市一次性购物满38元，2楼商场满68元的顾客凭当日购物小票可到免费在服务中心办理参赛手续。每日限前100名，参加次日比赛。

比赛时间：次日早6：00从xxxxx购物广场出发。

奖项设置：

其他参赛选手可获得xxxxx遮阳帽一顶。

总经办：负责整场活动的监督与协调

外联部：负责协办单位的支持和交警部门协助和颁奖嘉宾的邀请

人事部：负责活动现场的人员安排及调班

营运部：负责活动奖品的提供和店外广场厂商促销联系及活动实施

2f管理部：负责厂商运动装的提供及具体价位报何总审批

策划部：负责整场活动的具体操作和道具的制作联系及媒体的宣传

服务中心：负责运动员参赛手续的办理与编号发放

资讯部：负责活动期限内的双倍积分后台的'调试

防损部：负责运动现场督察人员的调配，和维护活动现场的秩序

2、电视台：新闻栏目“健康在xxxxx”等相关全民长跑健身内容

3、遮阳帽(棒球帽)数量：1000顶

4、奖杯、证书：数量15对

5□xxxxx运动t恤衫：数量100件

6、店外巨副喷绘□6.3mxx4m=25.2平米

7□xxxxx购物卡

8、其他费用□xxxxxxx元

9、预算费用总计□xxxxxx元

1、本店所有员工不得参加本次活动。

2、对换商品的小票须盖章注名“已兑奖”字样，以免顾客再次换购。

3、活动期间概不退换货，如有特殊原因须店长(店值班)签字，并退回所赠奖品，方可进入退换货流程。

4、收银台员工到岗时不得携带个人的积分卡，以免积取顾客商品的分数。

5、参加长跑的顾客每人发放“xxxxx运动帽一顶”再进行比赛。

6、参加比赛的人员需在服务中心填写“xxxxx杯”全民健身表格一份。

7、每日长跑比赛前需警车开道(关警笛)防损抽出5人分别在

队伍的左侧2人右侧2人队尾1人，可骑(XXXXXX形象自行车)现场监督。

8、食品部每日提供特价矿泉水4箱，放置5辆监督车上。

9、颁奖台，裁判台设在店外广场东部，背景画面前。

10、兑奖人员应分清一、二楼购物小票，再进行盖章确认。

11、防勋人员在检验小票后应主动将小票归还给顾客，以防私用领取奖品，如发现一次罚款100元。

12、XXXXXX购物广场拥有本次活动的最终解释权。

## 大型超市五一活动策划篇六

活动内容：

在20xx年xx月xx日到20xx年xx月xx日期间，凡在某超市各分店购物满300元的顾客，可进行现场抽奖，抽取幸运xx日游的名额，到海南天涯海角去感受“海的味道”

特等奖2名（5个店共10名）各奖海南四日游名额一个

一等奖3名（5个店共15名）各奖美的吸尘器一个

二等奖10名（5个店共50名）各奖立邦电饭煲一个

鼓励奖100名（5个店共500名）各奖柯达胶卷一卷

在4月27日到5月26日期间，凡在某超市商场购买男装、女装、睡衣等的顾客，凭电脑小票可转动幸运转盘，转到几折，顾客即可享受几折的现金折扣。

活动期间还将有服装秀和服装限时抢购活动。

服装限时抢购活动，每天举行两次，最低达到2折。

一重奏：全城至低（各种商品价格全城至低，便宜至极）

二重奏：二十万积分卡顾客“五一”倾情大回馈

20xx年xx月xx日至20xx年xx月xx日期间，所有积分卡顾客凭积分卡可以在某超市特惠购买指定商品。

三重奏：开心购物幸运有您

20xx年xx月xx日至20xx年xx月xx日，一次性在某超市购物满30元的顾客可参加现场活动，奖品丰富，永不落空。奖品有：精美盒纸、1公斤大米□500ml食用调和油。

五一期间某超市共推出了近千种的特价商品，包括了日用百货、食品、电器、服装、生鲜等各种商品（具体定出特价商品的价格）。（本次活动最终解释权归某超市所有）

## 大型超市五一活动策划篇七

4月27日——5月1日

开心迎五一购物有好礼

1、乐活五一，好礼十足

4月27日—5月1日，凡在超市部一次性购物满51元，烟酒部满98元，百货部满128元即可凭单张电脑小票参与“乐活五一”幸运双乐球大礼活动。

奖项设置：

两个尾数分别为“5、1”数字的欢乐球：送高档夏凉被(价值30元)

两个尾数分别为“5”数字的欢乐球：送高档提纸(价值10元)

两个尾数分别为“1”数字的欢乐球：送21可口可乐(价值6元)

摸中其他数字的欢乐球，送精美礼品一份(价值0.8元)

操作方法：

设一抽奖箱，箱中有乒乓球51个，即设1号——51号，每轮摸出2个乒乓球，凡摸中以上“5、1”，“5”，“1”的数字的欢乐球以及摸中其它数字欢乐球，即送以上礼品，100%有礼。

## 2、抽奖购物乐

4月29日—5月1日，凡在超市部购物满51元以上，烟酒部满88元以上，百货部满128元以上可抽取奖券一张(单张小票限抽3次)

奖项设置：

一等奖100名(实出50)：奖现金券100元

二等奖200名(实出100)：奖食用油一提

三等奖500名(实出300)：奖可乐一瓶

四等奖3000名(实出1500)：奖高档餐巾纸一包

3、百货夏季服饰靓丽登场，全场8折；春装甩卖清仓买一送一

#### 4、劳模送礼大行动

活动时间：5月1日

领奖地点：一楼服务台

领奖要求：光临金佰汇商场的县级以上劳模，凭证件均可领取精美礼品一份。（礼品有限，赠完为止）

[享乐美食]食品处主打商品：粮油、饮料、休闲食品、乳制品等

[新鲜开播]生鲜处主打商品：冷鲜肉、时令水果、蔬菜、冷冻食品、凉菜等

[家居秀场]非食处主打商品：洗化、百货等

[衣装饰美]针织区主打商品：凉席凉枕、睡衣、内衣等

[婚嫁、旅游装备]各区域组合五一旅游、休闲、婚庆等关联商品进行促销。

1、8开4页dm单10000份

2、店内广播

3、中门led宣传

4、中门喷绘宣传

5、员工口碑宣传

1□dm单10000份，0.26元x10000=2600元

2、中门喷绘、宣传车喷绘500元

3、超市补贴费用2000元

4、乒乓球100元

5、奖品费用

(1)乒乓球类抽奖：

夏凉被80条x30元=2400元

提纸200提x10元=2000元

可口可乐300提x2.31元=693元

小礼品3000份x0.8元=2400元

合计：7493元

(2)刮刮卡抽奖：

现金券60人x50元=3000元

5l食用油100人x50元=5000元

500ml可口可乐300人x2.31元=693元

小礼品2000份x0.8元=1600元

合计：11293元

6、劳模礼品30名x10元=300元

合计：12993/15793元

## 大型超市五一活动策划篇八

超市部根据会员日活动的需求，组织做好生鲜食品、时令商品的销售组织，并通过组织以下品类来开展母亲节营销，根据不同品牌推出单品感恩价、母亲节组合感恩价、品牌心动折扣及特别赠礼活动。

健康妈妈——滋补保健品、绿色食品、家居用品等

时尚妈妈——服装、珠宝、化妆品、包、鞋等

dm宣传：商品超市30种，百货4种。

拍照时间：5月4日

1□dm单6000份， $0.14\text{元}\times 6000=840\text{元}$

2、中门喷绘300元

3、超市特价商品补贴费用1000元

4、母亲节当天康乃馨50支 $\times 2.5\text{元}=125\text{元}$

5、购物免单按100元/人 $\times 10\text{人}=1000\text{元}$

合计：5905元。

## 大型超市五一活动策划篇九

:x年5月1日-3日(周六-周一)

五一超市促销活动

## 1、惊喜换购仅需1元

超市一次购满元，凭发票到服务台加1元换购商品(价值3-5元左右)。

注:服务台人员做好台帐登记工作、现金的正确收取、小票的正确收集，以免出现误差。每天将收取金额上交财务，活动结束后，按照上交的'现金核查换购商品。

## 2、献惊喜礼金送给您

注:团购及场外个别专柜不参加;购物金额68元以上不累计计算;每次只能使用一次;

## 3、买30元送10元现金券

活动内容:超市一次购物满30元送价值10元的(超市专柜/联谊商业单位)现金券一张，买60元送2张，多买多送。

1、现金券只能在指定专柜使用;

2、现金券在月日至月日期间消费有效;

3、现金券不找零，不兑换现金;

4、购买专柜满xx元时使用一张，满xx元时使用2张，依次类推。

5、现金券盖有本公司公章均为生效;

6、本次活动的最终解释权归青云购物中心。

此活动所有费用由所参加专柜自行承担。

# 大型超市五一活动策划篇十

xx年5月主题：浪漫的五一温馨的金帝

一、活动主题：浪漫的五一温馨的金帝

二、活动时间：4月20日—5月20日

三、活动背景：

春节过后，“五一”节将是我们面对的第二个销售旺季。在此期间，五一长假，客流增加，需求旺盛。旅游节、园艺展、经贸会等活动和深圳新一佳超市开业都是市场的新亮点，为抓住有利时机，整合企业内外资源，树立全新形象，抢市造势，积极扩大销售，为引商招商，提升企业品牌形象，势在必行。

四、活动内容：

1、有奖购物促销。

凡在金帝购物的消费者，均可凭当天的`购物小票连同身份证号一道，通过电话特服号码和手机短信参加抽奖。每周开奖一次，奖面宽奖品价值低，如t恤等；每月复式开奖一次，奖面相对要窄，奖品价值高，可奖助力车等。开奖仪式设在金帝广场现场举行拉动宣传，刺激购买。话费收入与电信、移动四六分成，每月约xx元左右，可用于奖品支出费用。详案见合作协议书。

2、“金帝采风，今夏清爽”——淄博金帝第二届空调节。

(1)购机抽奖，互赠空调。用户在金帝购物广场购买柜机或挂机可享受抽奖互赠的优惠政策，即在您购买柜机时若中奖可以享赠挂机一台，在购买挂机时若中奖可以享赠柜机一台。

此项活动只限部分品牌机型。

(2)销售排行榜。金帝购物广场联合消费者协会等有关部门，对4月20日—5月20日之间金帝购物广场所销售的空调按购买数量进行排行，并将通过媒体进行发布，指导消费。

(3)主题为“空调与我现代生活”的系列征文。顾客可以通过文章表达自己对空调的相关见解，也可以购买空调前后的所感所思，活动旨在倡导科学消费，推崇空调文化。征文与鲁中晨报联办，择优在报纸上发表五一节的促销活动。

## 五、广告宣传

1、经济台《金帝信息港》栏目中全面介绍金帝购物广场五一节的各项促销活动。

2、广播电台新闻台、文艺台利用半点、整点广告分别对单项活动进行宣传。

3、利用淄博晚报、鲁中晨报各做一次整版广告。

4、营业现场广播滚动播出活动内容。

5□xx全程报道五一节系列活动。

6、与邮政合作组合各厂家出刊一期专送广告

7、利用上述媒体新闻报道。

## 六、营造卖场形象：

1、装饰店面。利用绢花制作浪漫五一彩门，费用600元左右。

2、天井和一楼天顶处，利用花球装点，撤下红灯笼。费用1000元左右。

3、彩色气球装饰约xx元。

4、绿色仿真植物装点1000元左右。

七、整改卖场形象，加强营业人员现场促销力度。