

最新政府工作报告消费(优质10篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

政府工作报告消费篇一

一、20xx年工作总结

1、坚持党建聚力，基层活力有效迸发。一是深入开展党史学习教育。深挖红色资源，精心打造郭亮纪念馆、xx省委旧址、袁仲贤故居等红色教育基地，加强党员党性教育。丰富学习载体，以“‘铜’走红色路·忆征程”“‘铜’唱百年·颂党恩”红歌大赛等“七个一”系列活动为建党xxx周年献礼，推动党史学习教育走深走实。转化学习实效，开展“我为群众办实事”活动，完成实事项目90件，办理民生“微实事”1600余件。二是着力打造基层党建品牌。开展“铜心同德谋发展，文旅融合当示范”书记工程，激起党员干部热情，激发队伍建设活力。开展“铜心同德·书答卷”基层党建村(社区)“书记工程”评比，狠抓街村干部队伍建设，凝聚人心，推进事业发展，让基层党建品牌在村(社区)全面开花。三是切实加强干部队伍建设。树立“铜心同德·大学堂”品牌，围绕乡村振兴、文旅融合等专题开展“新xx夜校”、党校集中学习等培训，为街村干部赋能充电。推行导师帮带、师徒结对制度，实行中层干部轮岗和临聘人员末位淘汰制，着力打造一支德才兼备、实绩突出、群众满意的干部队伍。

回顾20xx年的工作，我们取得了一定的成绩，但仍然存在一些问题。表现在：一是经济发展的质

量还有待继续提高□xx片区文旅开发的力度还需进一步加大；二是老城区和农村的基础设施还较为落后，人居环境还要进一步提升；三是优质服务的供给还不足，医疗健康和教育文化发展还有待提升。对此，我们将在今后的工作中加以重视并努力解决。

二、20xx年工作思路

20xx年，xx街道将认真落实中央、省、市和区委决策部署，实施“三高四新”战略，抢抓“一江两岸”发展机遇，强化“一园三区”责任担当，争做全区文旅融合、城乡统筹和基层组织建设标杆示范。

——以书记工程为抓手，推进党建聚合工程。一是坚持党建引领。让党建赋能发展、赋能治理、赋能服务，紧紧围绕片区中心工作和文旅融合发展大局，深化基层党建“书记工程”，持续打造“铜”字系列党建品牌。二是践行服务宗旨。以群众需求为出发点，以基层社会治理为重点，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，让“最后一公里”成为“最畅一公里”。三是树立目标导向。以创建市级文明示范单位为目标，与业务工作同部署、同落实，凝聚起“全员参与、共建共享”的强大合力。

政府工作报告消费篇二

3月26日□^v^副总理韩正在北京出席推进重大项目建设、积极做好稳投资工作电视电话会议并讲话。韩正强调，要积极有序推动重大投资项目开工复工，组织工作专班，精准施策，打通用工、运输、原材料供应等堵点，加快恢复正常建设进度。要坚持“资金跟着项目走”的原则，安排好地方政府专项债券项目，优先配套和支持重点领域和重大项目。各地要高度重视项目前期工作，提早谋划，不断充实项目储备库。要以需求为导向，大力推进5g等新型基础设施建设，支持数

字经济等新业态发展。强化重大项目建设用地用海等要素保障，畅通审批绿色通道。抓好重大外资项目落地，加快出台进一步扩大开放的政策举措，不断优化营商环境。要加强组织领导，严格项目管理，确保工程质量安全。

政府工作报告消费篇三

一、合作双方：

甲方：_____

乙方：_____

二、本合同有效期：

三、支付方式：

乙方将于_____年___月___日向甲方支付_____元预付款，此款项将全部用于在金鼎实业有限公司旗下酒店等消费。付款日后的第三个工作日内即为合同生效日。

四、双方权利与责任：

合同生效后，甲方按协议规定提供餐饮、娱乐、住宿服务以及各项规范服务。

合同生效后，甲方收取乙方总预存款的10%作为定金，如果在合同期内乙方要求退款，定金不退还。

合同有效期内，乙方需将此预存款全部消费在甲方。否则，过期甲方将不退还预存款余款。

合同有效期内，乙方在甲方消费完预存款当日，若乙方未续款，即为此合同失效。

甲方保留对本协议的更改权利，所有更改将提前以书面形式通知乙方，经双方友好协商后以补充协议的形式对本协议条款进行修改。

本协议内容为甲乙双方的约定，内容需保密，不得向第三方透露条款内容。

五、乙方公司有效签单人姓名、及联系方式：

账单接收人姓名及电话：

六、乙方消费地点：

地址：_____

电话：_____

七、乙方享受优惠：

八、乙方预定程序：

所有的预订、预订变更需以电话/短信方式通知销售经理电话或者消费地点的前台。

九、乙方消费程序：

在指定营业场所消费时，指定有效签单人的签字方可有效。否则，非指定有效签单人的签字无效。若为公司客人（不是有效签单人）预定，在预订时要注明为客人支付的具体项目，客人须为自付项目缴纳押金，将凭此向客人收取其它项目的费用。上述内容作为有效的法律文件是双方对账结算的依据。

十、双方对账及结算方式：

每月15日之前，将上月的账单寄送至公司。每月28日为结算

日，如双方无异议，上月的消费款将从预存款中扣除。

十一、争议及纠纷的解决：

本协议遵守^v^相关法律，甲乙双方本着友好、公*的原则签署协议。如遇纠纷将通过协商途径解决，如协商不成，合同的任何一方均可向合同履行地人民法院提起诉讼。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

政府工作报告消费篇四

兹有甲房房屋一套，地址：_____。

户型：门面房自愿租给乙方使用。双方友好协商，达成如下协议：

一、租期暂定 年。即从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。先付后住。

二、租期内房租每月人民币_____元整。由乙方按付给甲方。不得拖欠。乙方不得转租。如转租必须提前通知甲方，甲方同意方可转租。如不同意，乙方无权转租。租期内。如乙方拖欠房租过期天不交。甲方有权终止合同收回出租房。后果乙方自负。

三、租期内。甲方不得以任何理由随意加价。并将_____年_____月_____日以前水，电。等房屋费用一次结清。乙方概不承担。租期内等一切费用有乙方自付，按时交纳。如按时不交拖欠。甲方有权终止合同后收回房子。

四、甲方必须出示房产证和身份证。以证明房屋的所有权。如发生房屋纠纷事件。由甲方解决。乙方概不负责。因此给乙方造成的经济损失的由甲方承担。乙方必须提供身份证的

复印件。

五、甲。乙双方如不租或续租，都应提前壹个月通知对方。在同等条件下，乙方有优先续租权。

六、乙方不得损坏房屋结构。如须装璜。需经得甲方同意。

七、租期内，甲方应帮助乙方协调水。电等的供应问题，保证正常畅通。当面检查，一切正常交给乙方使用。租期内的安全有乙方自付。

八、租房押金：_____元。如甲方违约，赔偿乙方经济损失人民币：_____元。如乙方违约。赔偿甲方人民币_____元。乙方到期不租。费用结清。甲方应将押金退还给乙方。

九、租期内乙方如发生火灾，造成经济损失应有乙方按价赔偿给甲方。不可抗拒的自然灾害，乙方不承担赔偿责任。

十、其它未尽事宜，双方协商解决。

本协议一式二份，甲，乙双方各执一份。自签字之日起生效，甲。乙双方共同遵守。不得违约。

十一、租期内如发生争议。

甲、乙双方应协商解决。如协商不成，可向法院起诉。

十二、房租费和押金以收据为准。

水表底数：_____吨。电表底数：_____度

甲方姓名：_____身份证：_____

乙方姓名：_____身份证：_____

政府工作报告消费篇五

分期付款(租赁)保函

分期付款(租赁)保函

_____（受益人）：

_____（委托人）系我行客户，其结算保证金存款户帐号_____。该单位已于_____年_____月_____日与你方签订_____合同，编号_____，金额_____元。我行已接受该单位委托，愿保证该单位按上述合同的约定分期付款（支付租金）。如该单位不履行合同，按期不支付规定款项，我行愿承担担保责任。按合同规定代为支付款项（或租金）。我行担保额度随委托人向贵单位付款而相应递减。

除本保函固定条款中规定的终止保函效力的条件外，当出现下列情况时，担保银行也可撤销保函：_____。

担保银行（盖章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年_____月_____日

分期付款(租赁)保函

分期付款(租赁)保函

分享到： 上一篇：国际借款合同

（五）

下一篇：延期付款协议

政府工作报告消费篇六

*-*月，全区共接待游客***. **万人次，实现旅游综合收入**. **亿元，同比增长**. **%、**. **%。预计全年共接待游客***万人次，实现旅游综合收入**亿元。文旅事业和文旅康养首位产业迈出坚实步伐。

（二）主要措施

一是品牌创建成效显著。“三区同创”有力有序推进，成功创建**旅游名县候选县。创建“**”aaa级旅游景区*个。**特色街区、园区和景点、景观惊艳亮相，成为年度文旅新名片。新培育**民宿*家，“**”获评**首家“**旅游民宿”。新开发文创ip*个，完成衍生产品**余件（套）；新开发**棕编、竹编香薰盒等创意产品**件（套）。**园入选“乡村是座博物馆”全国乡村旅游精品线路。

二是重点项目稳步推进。包装储备项目***个，储备项目转化开工*个，积极申报“国家级夜间文化旅游集聚区”、文旅融合示范项目，“**文化主题公园”纳入省“***”重大工程项目，并推送至国家“***”重大工程项目库。启动**文化主题公园建设，完成**二期部分主体施工。完成古镇红色研学基地红军经理处、县委大院等精品展陈并对外开放。新建旅游厕所**座。实施市区重点文旅项目*个，总投资**. *亿元，完成年度投资*. *亿元。

三是文旅融合持续深入。编演沉浸式情境剧《金榜题名时》，还原**学子登科及第吉庆场景，提升登科公园游客参与体验度。指导“船说”公司创新表演技艺，提升《**船说》夜游演出质量。改编、提升《**》等文艺节目，深入**科公园等景区景点，常态化开展文艺演出进景区活动**余场次、文化下乡**场次。以申报“**”省级非遗项目和“**”市级非遗

项目为契机，传承优秀历史文化，提升景区特色文化影响力。开展“**”等大型文旅活动**余场地，营城聚人成效明显。

四是公服效能显著提升。文化馆、图书馆、美术馆规范化、常态化免费开放，构建线上线下“一体化”共享服务机制。以“乡村振兴”工作为契机，全面督导全区文化阵地和广电运行情况，文化活动阵地和广电设施有效维护、运行规范。建成“智慧广电”综合管理平台，广电服务转型升级。新建文化分馆*个、图书分馆*个、新型阅读空间*个、非遗工坊（传习所）*个、村史馆**个，建成区级乡村文化振兴样板镇*个、样板村**个。聚焦市场安全有序，结合文明城市创建和疫情防控，开展执法检查***余次，累计出动执法人员****人次，检查企业***余家次，发现并整改安全隐患**余条，全区文旅市场安全稳定。

五是宣传推介纵深发力。赴上海、重庆等地“走出去”开展宣传推介和投资促进活动，与**等知名企业成功达成合作意向。购买移动、电信手机宣传短信***万条，投放、发布**文旅动态**余万条。结合观光巴士巡游，组织《**船说》“路演”，制发精美宣传折页****余份。以图文、小视频为主要形式，利用“****”微信公众号发布相关信息***余条（期）。完善“*****”小程序，上传景区景点、餐饮、住宿、游线等信息，适时更新发布内容，方便游客通过手机app快捷获取**文旅信息。统筹报刊电视宣传推介，国省级宣传报道**条（期）。

（三）特色亮点

一是夜游成势。**和**古镇夜色交融、璀璨夺目，形成美轮美奂的夜间文旅消费集聚区。二是文艺出彩。**扬琴《**》入列第十九届全国群星奖复赛作品；**车灯《**》代表**市参加**省第六届群众广场舞总结展演，代表**省入围全国第十九届群星奖广场舞决赛。三是广电创新。实施智慧广电示范项目，推进广电与文化、旅游融合，拓展广电服务范

围□“*+*+n”应用体系及经验做法在全省全国推广。

(四) 获得区级以上的表彰奖励

政府工作报告消费篇七

乙方：

一、基本情况：面积__平方米，乙方按每月人民币__元整交租给甲方，乙方在房屋居住。

二、租用时间：由__年__月__日至__年__月__日止。

三、租金：每月租金__元整，租用时乙方需先交__个月租金，以后按每__个月缴交下期租金，且在上期租金期满前交10天交下一期租金，否则，甲方按欠款总额对乙方作每天5%的滞缴处罚，并有权终止合同，作违约处理。本期租金价格为__元/月，合同期满其它年份的双方洽谈约定。

四、在签订本合同时乙方要交一次性租用押金__元整给甲方作为保证金，期满时乙方在没有违约的情况下甲方才将押金退还乙方，如有违约，押金归甲方所有。

五、在租用期间，乙方所用水电费要按期缴清，否则，作停水、停电处理，同时，甲方有权终止本合同，并用所交押金缴纳水电费。

乙方破坏甲方的建筑和财物要按价赔偿。租赁期间乙方在房屋内外的一切安全事故，由乙方负责，所发生的卫生费、治安费等一切费用均由乙方负责。

七、在租用期间，乙方未经甲方同意不得转租他人，否则，

作违约处罚，并终止合同。

八、双方不得单方无故终止合同，违者作违约处理，罚对方违约金人民币__ 元整。

九、在租用期间，甲方在保证房屋租赁合同生效情况下，有权将该房产权转让他人。甲方负责乙方与新产权人补签租用，并保证合同内容继续生效。

十、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，共同守信，双方签字生效。

甲方签字：

身份证号：

政府工作报告消费篇八

致：_____

先生们：

根据上述合同中合同条件第款的规定，_____（以下称‘承包人’）应向业主支付一笔金额为_____大写为_____的银行保证金作为其按合同条款履约的担保。

我方_____（银行或金融机构）受承包人的委托不仅作为保人而且作为主要的负责人，无条件地和不可撤消地同意在收到业主提出因承包人没有履行上述条款规定的义务，而要求收回动员预付款的要求后，向业主_____（业主名称）支付数额不超过_____（保证金额）的担保金，并按上述合同价款向业主担保。不管我方是否有任何回时权力，也不管业主是否首先向承包人索取，业主享有从本合同承包人索回全部或部分动员预付款的权力。

我方还同意，任何业主与承包人之间可能对合同条款的修改，对规范或其他合同文件进行变动补充，却丝毫不能免除我方按本担保书所应承担的责任，因此有关上述变动、补充和修改无须通知我方。

本保证书从动员预付款支出之日起生效直到收回承包人同样数量的全部款额为止。

你忠实的

签章：_____

银行人金融机构名称：_____

地址：_____

政府工作报告消费篇九

过去的20xx年，是全街道上下砥砺奋进、守正创新、蓄势赶超的一年。一年来，我们在区委、区政府的坚强领导下，认真贯彻落实上级决策部署，牢牢把握“领跑竞跑”主基调，团结带领全街道广大干部群众，立争先进位之志、鼓攻坚克难之劲、行富民利民之举，全力以赴战“烟花”、防疫情、保大庆，取得了令人难忘的成绩，实现了“十四五”发展的良好开局。

外引内育同发力，在结构调整中积蓄领跑竞跑动能。招引项目增税源。总投资超5亿元的xx精密机械□xx制动器□xx能源科技三个项目开工建设；总投资超14亿元的xx汽车科技□xx福科技□xx科技□xx建设四个项目成功落地；总投资超10亿元的宝业住宅全产业链智能制造基地□xx国际总部及家居布艺样本创意设计智造项目进入研判环节。积极助力鼎峰科技申报专精特新项目，市场层级调入新三板创新层，冲击北交所挂牌上市。建优平台聚人才。新增高新技术企业9家，申报省级科技

型中小企业12家，组织企业发明专利并授权76只。持续优化高层次人才申报、服务与指导水平，以人才引育增强创新力，完成2名省海外引才计划申报答辩，成功申报1个省领军型创新型团队、3名工信部“启明计划”、2名省“万人计划”、2名市“名士之乡”英才计划。二次开发提效益。助力更多本土企业完成二次开发，实现强链补链扩链新突破。华恒公司投资3亿元新增10条化纤生产线，善本三学纺织投资5000万元新建年产900吨高档经编面料生产线，航森纺织投资3500万元新建年产6300吨高档针织面料生产线，思安阻燃投资3300万元新建年产高端阻燃针织面料500吨生产线，以上项目预计投产后累计可实现新增销售约5亿元，税收约2000万元。

提振信心蓄潜力，在抢抓机遇中迈出融杭坚实步伐。拓展城市发展新空间。锚定以项目征迁拓展城市发展空间、提升发展能级的目标，压茬推进xx台至xx高速联络线（xx桥段）以及xx连接线接03省道东复线工程征迁工作，完成xx历史遗留地块局部拆迁等，全年累计完成房屋拆迁近82000平方米，征地273亩。成立做地专班，确保“一个项目、一条路径、一抓到底”，实现地块质量从“净地”向“优地”发展，累计完成做地任务234亩。探索乡村共富新路径。大力盘活村级物业低效存量用地，共上报村级物业更新项目14个，拟更新面积207亩，涉及展望、园里湖、合力等10个村居，已完成9个项目总计126.6亩，其中展望村成为全区首个完成土地出让的村级物业“工改商”项目，园里湖“工改商”项目也通过区联席会议审议，物业更新项目将成为驱动村级经济发展的新引擎。打造集镇建设新版图。着力优化城镇功能布局，推动村镇一体化融合发展，重点打造xx（xx镇）居住组团（xx-芝塘湖生态涵养带、西小江美丽运河风光带，以及杨江大道中部未来社区的“两团两带一社区”。启动集镇新建10幢60米以上商务楼宇、打造6个单项投资超5000万元的民生配套工程以及打通3条融杭道路的“1063”工程，跑出了高质量融杭的新高度。

凝心聚力优环境，在全域美丽中绘就生态宜居图景。大气保护呈现常态蓝。严抓“低小散乱污”，建立“村级自查、部门严查、突击夜查”的长效机制，累计取缔非法涉气企业（作坊）12家。严抓扬尘整治，开展抛洒滴漏集中大整治37次，立案查处违规运输车辆74起；巡查工地946人次，查处整改工地扬尘问题76处。严抓露天焚烧管控，查处（扑灭）秸秆、垃圾等焚烧160余起，立案处罚4起。全年pm2.5平均浓度为24.38微克/立方米，比上年下降0.23微克/立方米。水体治理呈现清亮绿。秉持“绝不把污泥浊水带入全面小康”理念，投入1200余万元完成生活污水治理提标扩面和“污水零直排村”建设工程，完成生活污水运维标准化建设，实施雨、污水管道排查和修复工作。完成河道清淤2万方。园里湖居、蒲荡夏村和横山梅坞池、杨江庙头池、联社万工池分别获年度市级“水美乡村”、“美丽池塘”。人居环境呈现洁净美。成立人居环境综合治理专班，深化检查整改机制，坚持村居月度环境卫生考核评比机制，创新对物业保洁公司“月督查”模式，推进环境卫生常态化整治。持续推进“四边三化”行动，完成g60沪昆高速沿线环境综合整治，以“拆违章、改立面、做节点、治农田”的方法，拆除违章及乱搭乱建11000余平方米，清理整治农田184亩。坚持数字赋能，统筹推进垃圾分类治理，打造街道级垃圾分类数字化监管平台，竹园童村成功创建省高标准垃圾分类示范村，新世纪花园成功创建省高标准垃圾分类示范小区，和门程、王家塔村获评市垃圾分类准确村。

刀刃向内正风气，在依法依规中打造严治善理形象。坚持依法行政。结合党史学习教育，以普法讲座、学法考试、文艺汇演等多种形式，开展法治建设学习20余次。依法主动公开政府信息，回复信息公开件3只。聘请法律顾问1名，加强合法性审查。聘请村级法律顾问7名、日常街道值班律师6名，免费为群众提供法律咨询服务，打通法律服务最后一公里。自觉接受人大监督，高质量办理一届议政会第四次会议提出的8件建议。坚持规范用权。严格执行限额以下项目招标采购管理工作有关规定，进一步规范工程招投标和政府采购流程，

通过招投标平台交易的工程项目有47项，通过“政采云”采购项目4只，节省资金近千万元。秉持政府带头过“紧日子”理念，进一步规范印刷、广告、办公用品等服务采购，对三公经费等一般性项目支出加强统筹规划和总量控制，大力压减非急需、非刚性支出。坚持廉洁履职。突出建章立制和教育引导“双管齐下”，健全完善“三资”管理机制，加强村级财务预决算管理，严格规范村务监督委员会运行和村级招标投标程序，36只村级工程进入街道招标中心招标；严抓严打各类违规违纪行为，运用监督执纪“第一种形态”处置29人，确保政府廉政建设走深走实。

二、20xx年主要工作安排

20xx年，是新一届政府的开局之年，是实施“十四五”规划的承启之年，也是xx桥深度融杭、集成突破、集中展示之年。机遇与挑战并存，发展和创新共进。

今年各项工作的总体要求是：全面贯彻落实省、市、区委决策部署，坚持“领跑竞跑、共富先行”工作要求，继续围绕“重树xx新标杆、融入杭州都市圈”战略定位，瞄准“抢抓临空机遇、攻坚二次创业”目标，以“永不平庸、永不放弃、永不满足”的精神，努力创造经得起实践、人民、历史检验的业绩，在我区打造现代化“国际纺都□xx星城”、争创共同富裕示范区先行地中展现xx桥风采。

今年经济社会发展主要预期目标为：财政总收入、一般公共预算收入增长完成上级下达的目标任务；有效投资与自营出口实现正向增长；城乡常住居民收入增长与经济增长基本同步；完成上级下达的节能减排任务。

围绕上述目标，我们要着力做好以下四个方面的工作：

（一）聚焦转型升级，汇聚高质量发展新动能

1、加快产业提档升级。主动对接xx临空一体化发展规划，依托独特区位优势，以智慧物流、绿色建材、高端汽配为主攻方向，积极承接来自杭州的技术、人才、资本、市场等优质外溢资源。积极培育壮大总部经济、楼宇经济。坚持创新驱动发展战略，加大人才招引和科研投入力度。提前做好土地收储工作，加快做地节奏，深度释放原南方水泥、浙江玻璃及园里湖村级物业等地块潜力。

2、强化项目支撑引领。坚持“项目为王”理念，进一步落实全程代理服务，建立完善重大项目推进机制，持续优化项目服务水平。积极扶持引导本地龙头企业加大技改、研发投入，延伸产业链，增添新功能。持续推进企业股改上市工作，有针对性摸排确定企业股改、上市重点培育对象。以“三服务”为抓手，帮助企业解决实际困难，增强企业归属感。

3、助推集体经济壮大。鼓励村集体盘活闲置或低效集体资产。推进村级集体老旧物业项目更新改造，引入市场主体，有效拓宽发展空间，推动创新要素聚集。探索经济薄弱村通过购置“飞地”物业实现集体经济新增长点。有序推进“退苗还田”，加快土地集中流转，为农民提供流转服务，实现农业规模化经营。支持村集体以股份经济合作社或创办办公实体方式，承接村内环境卫生、河道保洁、社区服务等项目，增加集体收入。

（二）聚焦全域美丽，擦亮高质量生态新底色

1、精准精细污染防治。深入践行“两山”理论，以“碳达峰碳中和”引领倒逼高质量发展，全力打好蓝天碧水保卫战，持续推进工业废气、扬尘污染、露天焚烧等专项治理，街涉气、涉尘企业的跨区域协调。以水质改善提升为总目标，以“污水零直排区”建设为主抓手，抓实推进全域治水工作，压紧压实各级河长责任，做好清淤疏浚、打击非法捕捞等工作；加快推进生活污水处理设施提标改造和新建扩面工程，巩固农村生活污水“物业化运维”成果。

2、常态长效综合整治。开展人居环境综合治理能力提升年行动，从激励机制、队伍管理、垃圾清运、垃圾偷倒处置等方面入手，完善村居环境卫生激励机制，加强队伍管理，建立问题反馈应急联动机制，优化垃圾清运、垃圾分类处置模式，加大垃圾偷倒打击力度，有效提升人居环境综合治理能力。启动城市管理精细化提升三年行动，建立广告招牌及临时占道审批制度，持续开展渣土车违规运输等专项整治行动。

3、美化靓化镇域形象。高质量推进美丽城镇、美丽乡村建设，继续实施城镇景观提升项目，主要包括绿化提档、立面改造、主要道路景观节点改造等工程。启动省级工业园区环境提档升级工程，对南坂园区及周边道路、沿线绿化、景观节点等改造提升，改善园区及周边环境面貌。以4a级景区镇创建成功为契机，持续推进“微改造、精提升”行动，以小微项目改造建设助力城镇“颜值”“品质”双提升。

（三）聚焦共富共享，绘就高质量幸福新图景