

# 广告安装承揽合同 广告安装合同通用

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

## 广告安装承揽合同 广告安装合同通用篇一

乙方：

依照《合同法》及《中华人民共和国广告法》等相关法规，就甲方委托乙方进行广告牌喷绘安装等一系列事宜，在自愿、平等、互利的基础上，经双方协商一致，共同订立以下合同条款。

一、项目类别（名称）：宜昌市超人广告公司户外广告牌画面喷绘，以及跟踪维护、保修。

二、合同期限：20×年月日到20×年月日。

三、单价协议：

1、城区部分：包含宜昌市中心、伍家岗、东山开发区、葛洲坝等区域1。5元/平方米；100平方以内按2元/平方。

2、城郊部分：包含高速路段、机场周边等区域2。2元/平方米；100平方以内按2。5元/平方。

3、夷陵区部分：夜明珠至小溪塔路段2元/平方米；100平方以内按2。5元/平方。

4、当阳市3元/平方米；

5. 单次挂招商广告200元/次。县城另算。

6. 其他区域以协商价格为标准。

#### 四、费用及支付方式：

以第三条协议确定的单价以及安装的实际面积为标准，进行月结。于次月15日以前结清。

#### 五、资质提供

经双方约定，乙方提供为完成本合同所需文本资料：

1、营业执照。2、税务登记证。3、组织机构代码证。4、法人代表身份证。5、操作工人保险。6、工人相关操作证件。7、安全承诺书（以上由复印件加盖公章生效）。

#### 六、质量验收：

1、乙方喷绘安装要检查广告画面的整洁、美观、拼接完整；（拼接由喷绘公司负责）

2、乙方须对广告画面安装后进行跟踪维护，吹松吹散主动修复；

#### 七、甲方权利义务

1、甲方有对乙方所悬挂画面内容审批的责任；

2、甲方必须根据相应规定，按时支付乙方户外广告牌安装维修费用，不得拖延，不得非法扣减。

#### 八、乙方权利义务：

1、乙方应当按照约定保守甲方相关商业机密、及时完成工作

并向甲方交付工作成果和验收单。

2、乙方在施工中应做到文明、安全施工，施工完毕后将现场周围清扫干净；在操作过程中遇到自身无法协调解决的问题或意外状况，需及时与甲方或相关部门沟通。确保施工中的操作安全和交通安全，施工过程中出现的一切安全事故均由乙方负责。

3、乙方不得转包和擅自分包，乙方应保证其所选任或雇请的工作人员具有相关的工作资质。

4、乙方在工作过程中发生的工伤事故或其他内外部纠纷，由乙方自行处理并承担全部责任。

5、乙方应按当地政府及有关部门规定进行施工场地标准化管理，因管理不到位引起的一切处罚和损失由乙方自行承担。

6、乙方在安装施工过程中不对广告牌主体结构造成损坏，若有损坏应按原样恢复或赔偿。

7、乙方应在甲方规定的时间内完成安装工作及时提交验收报告。

## 八、违约责任：

1、甲乙双方在签订合同后无故单方终止合同，违约方应承担合同金额50%的违约金。

2、乙方交付的工作成果不符合本合同约定，或不符合国家强制性标准，甲方有权有要求乙方重做，更换，或相应减少价款。由此给甲方造成损失的，由乙方负责赔偿。

## 九、风险责任承担

乙方在制作安装过程中及保修保质期内，应当保证安全作业，

杜绝安全责任事故的发生，乙方制作安装人员和乙方雇请人员的安全责任事故由乙方承担责任，构成对第三人侵权责任的，由乙方承担责任。

#### 十、合同争议解决方法：

双方因合同事宜发生争议，可及时协商，协商不成的向甲方所在地人民法院起诉。

#### 十一、其它约定：

乙方应于签订合同之日起一月内提供相应的公司资质证明本合同经双方签章即其法律效力，未尽事宜，双方可协商订立补充条款，经双方签章后，与主合同有同等效力。本合同附件及补充协议与主合同有同等效力。

本合同壹式贰份，双方各执壹份，双方签字盖章后即生效。

甲方： 乙方：

委托代理人： 委托代理人： 联系方式： 联系方式：

年月日年月日

甲方(广告主名称)：

住址：

乙方(广告经营者名称)：

住址：

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，自愿、友好协商，签订本合同，共同遵守。

二、广告牌设置地点：

五、完工验收：

广告制作完工后，乙方应通知甲方验收，甲方接到验收通知书3个工作日内组织验收完毕，逾期视为验收合格。

1. 签约后甲方提供广告版面设计(电子版)一式壹份。

2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方签字确认。

七、合同价款

八、付款方式：

1. 本合同签订之日\_\_\_个工作日之后一周内甲方向乙方付清本合同相关款项即人民币\_\_\_\_\_。

九、甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性。

2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换修复损坏材料。

4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5. 按合同规定及时付清款项。

十、乙方权利与义务：

1. 依法核实甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止制作。

3. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

4. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

十一、以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。

2. 不可抗力的自然灾害如雨雪天气等。

1. 在广告发布期间，如遇风力6级内或天气原因，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。

2. 在广告发布期间，如遇6级以上风或天气原因，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

3. 在广告发布期间，如因人为原因广告牌招到故意破坏，广告受损，乙方不负责承担恢复责任。

十三、意外风险承担

广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财产损失等由乙方承担责任。

十四、违约责任：

1. 甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款0.3%付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过贰拾天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。

2. 乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款0.3%付给违约

金。

## 十五、争议解决方式：

本合同在履行过程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向贾汪区人民法院提出诉讼。

## 十六、生效

本合同经双方代表人签字并盖公章后生效。

## 十七、份数

本合同一式贰份，甲方执壹份，乙方执壹份。

## 十八、其它说明：

1. 本合同签订地点：

2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为\_\_\_\_\_。

3. 本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》、《户外广告管理规定》执行。

## 十九、合同附件：

1. 广告版面图纸。

在签署本合同前，合同双方均已全面知悉了本合同及相关政策，并充分理解了合同全部条款的含义。

甲方：

法定代表人：

代表人：

乙方：

代表人：

年月日

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽围墙广告牌（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格要求：

二：广告牌安装地点：连云港友邦置业项目工地围墙。

三：工程造价及支付方式

1、广告牌制作单价：

2、广告牌制作总造价：共计人民币元，大写

支付方式：

a□合同签订时甲方预付工程款。

b□制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。



#### 四：工程期限

- 1、自合同签订甲方预付工程款之日起如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。
- 2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

#### 五、双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 4、安装画面图纸设计由甲方提供。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照甲方确认的施工图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

#### 六：关于验收

乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

#### 七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

#### 八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部责任。

#### 九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目质保年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

联系电话： 联系电话：

年月日

## 广告安装承揽合同 广告安装合同通用篇二

乙方：

一、甲方委托乙方为其粉刷制作墙体广告，广告内容及样稿由甲方提供内容，乙方负责设计，由甲方签字认可后实施；未经甲方允许，乙方不得随意变动；甲方如需改动必须以书面形式提出，经乙方同意后实施，同时甲方向乙方提供相关证件，如营业执照副本复印件、商标注册证复印件等。广告内容、样稿及招标函的有关内容等为本合同的附件，与本合同具有相等的法律效力。

二、项目价格： 单价： ，工程总量为\_\_\_\_\_平方米，工程总价为\_\_\_\_\_元(大写： ) 验工后据实结算。

三、工期自 年 月 日至 年 月 日，如遇不可抗力可调整。

四、工程变动：若遇自然力或政府干涉等不可抗力使工程受阻，本合同无法履行，受阻碍的一方应及时通知另一方。甲方应支付乙方实际完成的工程金额。

五、付款方式：

六、乙方需报送工程表(含地址、照片、面积)，甲方收到后即视为该批工程已具备验收条件。

七、验收方式：乙方报送照片后，甲方进行抽查，验收期限，自甲方收到照片十天内验收完毕，逾期视为默认验收合格。

八、质保期限：质保期限为一年。

九、特别约定：因为广告媒体的特殊性，

(1)允许总工程量适当增减5%，最终结算以实际工程面积为准。

(3)对验收不合格或有异议的，双方协商从总工程量中合理扣除或重做，不影响合格工程的验收和付款。

十、双方严格履行协议，未尽事宜，双方友好协商解决，协商不成由甲方所在地人民法院管辖。

十一、因工程问题与职能部门发生矛盾时由乙方出面协调

十二、此协议一式两份，甲乙双方各一份。

甲方： 乙方：

法人代表 法人代表 代表人： 代表人： 地址： 地址：

联系方式： 联系方式：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

## 广告安装承揽合同 广告安装合同通用篇三

乙方：

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》

及有关法律法规规章的规定，甲、乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，订立本合同。

### 第一条：安装地点和数量、规格

乙方为甲方设计、制作、安装的户外广告位于\_\_\_\_；数量为\_\_\_\_块，规格为\_\_\_\_。

### 第二条：合同金额及支付方式

本合同金额为\_\_\_\_元，乙方采用包工包料形式设计、制作，并负责安装。乙方按照要求，于\_\_\_\_月\_\_\_\_日前完成所有工作，甲方验收后以转账方式支付给乙方。

### 第三条：双方权利义务

#### 甲方权利义务

- 1、甲方有权指定施工地点并按照约定，验收乙方的制作和施工质量。
- 2、甲方负责提供广告内容，并保证内容的合法合规性。
- 3、甲方按约履行付款。

#### 乙方权利义务

- 1、乙方负责办理设置、发布广告所需的相关报批手续，负责协调好甲方户外广告的施工位，不受当地有关方面或村民无端干扰。
- 2、在制作安装中的.安全问题、质量问题、非甲方原因的进度迟缓问题等由乙方负责。
- 3、乙方应保证户外广告正常使用在年以上。

## 第四条：违约责任

### 甲方违约责任

- 1、甲方逾期付款的，按同期银行活期利率向乙方支付违约金。
- 2、由于甲方提供内容违反国家法律法规造成的罚款，由甲方负责赔偿由此带来的损失。

### 乙方违约责任

- 1、乙方制作的户外广告不符合本合同约定标准的，除负责无偿返工直至符合本合同约定标准外，还应提供本合同约定总价的10%向甲方支付违约金。
- 2、乙方未在合同约定的工期内完成制作义务的，每逾期一天，应向甲方支付本合同约定总价的千分之五的违约金。
- 3、因乙方的原因在制作、安装、维护过程中，造成自身、他人的人身伤害和财产损失等事故，由乙方承担赔偿责任。
- 4、乙方不得将本合同项下的义务全部或部分转让或委托他人执行，否则一经发现，甲方有权单方解除合同。

## 第五条：争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，可由双方协商解决，如协商不成可依法向所在地人民法院提起诉讼。

## 第六条：其他

本合同一式三份，双方各执一份，甲方上级公司留存备查一份。

甲方： 乙方：

授权代表签字： 授权代表签字：

日期：\_年\_月\_日 日期：\_年\_月\_日

## 广告安装承揽合同 广告安装合同通用篇四

承包方（乙方）：

根据《中华人民共和国合同法》及国家有关规定，遵循平等自愿，公平诚信的原则，结合项目的具体情况，双方就本安装工程施工事项协商一致，订立本合同。

一、项目概况：

1、工程名称：酷k时尚量贩ktv及酷咖啡网咖门头招牌改造拆除制作及安装。

2、工程实施地点：梓潼县中和街西段金域西峻1楼

3、承包方式和承包范围：本工程以包工、包料、包质量、包工期、包风险、包设计（设计方案以甲方认可为准）的形式由乙方承包，乙方必须按照甲方确定的设计方案、系统功能、设备材料等。

4、工程内容：详见附件。

5、工程施工期：自动工之日起10日之内完工。

二、工程承包范围：旧广告牌拆除和新广告牌的制作及安装。

三、安装标准及质量保证

乙方严格按照图纸施工，规范施工，所用材料必须符合国家标准；双方约定中间验收部位：所有隐蔽工程必须进行验收，

并明确记录验收部位的尺寸、质量、数量等情况。

#### 四、工程款项及支付

1、项目系统造价：工程估算含税总造价为人民币□20xx0元。  
（大写：贰萬元整。）

2、支付方式：转账支付。工程开始时甲方支付工程款总额的20%即4000元（大写：肆仟元整）给乙方作为材料款，工程完工验收合格后，甲方将剩余尾款即16000元（大写：壹萬陸仟整）一次性支付于乙方。

#### 五、产品质量及安装要求

1、乙方须按工程方案要求向甲方提供符合国家产品质量标准的材料，不得以任何理由以次充好。所有材料必须经甲方认质认价后方可使用，如发现有质量问题则乙方负全责。未经甲方同意，不得随意更改方案。

2、在签订合同后，乙方按照甲方要求负责安装，要求做到布局合理，便于使用及维护，符合国家有关标准。

3、乙方向甲方承诺按照合同约定施工。竣工后在质量保修期内承担工程质量保修责任，保修期一年。（保修期间材料费用由乙方承担）

4、保修期满后，甲方要求乙方维修的，乙方以项目方案书中的产品单价向甲方收费。（材料费、维护服务费，第一年免维修费；以后均按产品单价收取费用）。

#### 六、施工安全

1、乙方应遵守工程建设安全生产有关规定，严格按照安全生产标准施工，由于乙方在施工中安全措施不力，造成的责任



事故和一切经济损失，由乙方自行承担。

2、保修期届满后，甲乙双方另签订维护协议，乙方应提供优惠的有偿技术维护。

3、在验收合格后的一年内，如乙方接到甲方故障报修通知后24小时内响应24小时内解决故障（每次服务，均要求有甲乙双方签字的书面记录）。

## 七、双方权利和义务：

### （一）甲方权利和义务：

1、审核乙方提供的设计方案、安装施工方案，向乙方提供必要的场地及施工用电。

2、委派蒋贵云、张明为项目实施现场管理代表，监督、检查工程质量、进度。

3、组织对工程进行竣工验收和办理竣工结算。

4、甲方有义务向乙方提供一切在施工过程中的用电、用水。

5、甲方有义务去有关部门办理占道施工相关手续（若因有关部门因手续问题导致的停业施工，损失由甲方承担）。

### （二）乙方权利和义务：

1、按施工安全规范做好施工质量、安装的安全责任，确保规范、安全地完成项目工程，安装过程中如发生人身、财产的损失事故的，乙方自行承担全部责任或者损失，与甲方无关。

2、施工中因乙方责任造成的停工、返工、材料、器材损失等均由乙方承担。所有设备和器材验收前均由乙方妥善保管，如有损坏和遗失均由乙方负责。

- 3、对竣工验收后保修期内发现的施工质量问题负责免费返修。
- 4、对现场所有已完工的工程和设备器具有保护的责任，施工时如损坏甲方财产，由乙方负责赔偿。
- 5、乙方施工、设计方案以外的所有变更或要求必须告知甲方，甲方在收到通知后必须及时予以确认，如二日内不答复，则乙方视为认可。

#### 八、约定事项：

- 1、甲乙双方在施工过程中不得随意改变方案。
- 2、合同如需变更，甲、乙双方另行协商确定变更事宜，双方签章生效，并作为本合同的附件。
- 3、双方签订认可的设计施工方案及其它经双方签字确认的书面材料均为本合同的组成部份，与本合同具同等效力。
- 4、附件作为本合同要件，甲乙双方必须遵照执行，否则视为违约。

#### 九、违约责任：

- 1、乙方必须严格按合同要求按时，按质完成安装工程；安装完毕并交付甲方使用。如有违约，每违约一天，按合同总金额的5%向甲方支付违约金。
- 2、甲方如未按本合同的规定付款，每延迟一日，按应付而未付金额的5%计付违约金。
- 3、施工逾约定工期超过7日，甲方有权单方解除合同，除已支付款项外，合同余款甲方将不再支付。
- 4、施工过程中甲方如发现工程质量问题，乙方必须无偿整改、

返修，直至达到验收标准。

6、甲乙双方若其中一方无故导致合同终止，所有损失由其全部承担。

十、其他：

1、未尽事宜，甲乙双方友好协商解决。合同执行中，若发生纠纷，由甲乙双方协商解决，若协商不成，可向当地法院诉讼解决。

2、本合同一式两份，甲乙双方代表签字盖章后生效，由甲方执一份，乙方执一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 广告安装承揽合同 广告安装合同通用篇五

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

### 第一条 委托项目

1.1 制作、安装、维护x市x·楼楼顶广告牌,具体规格、型号

见图纸,具体位置按甲方提供的结构预埋件定位。

## 第二条:合同价款

2.1 制作、安装、维护x市x·楼楼顶广告牌按乙方报价包干,暂定工程总价款为人民币……………整(……………元),双方同意按实结算,该包干单价为包制作、包安装、包工包料、包维护、包施工水电费、包税费、包保险费等的全包方式。在施工过程中如有设计变更,乙方应予以执行,仍按包干单价计费。

## 第三条:付款方式

3.3 保修期满三年,经甲方确认无质量问题或有质量问题已履行维修义务,甲方向乙方支付完剩余款项;注(三年保修:保广告外露发光字三年,广告牌钢结构保修一年,钢结构过保后防锈由甲方自行维护)

3.4 乙方在甲方付款前应按甲方财务部门和当地税务的要求出具合法、有效的发票。

4.1 乙方应自开工之日起xx个日历天完成制作和安装,达到验收合格的条件。

## 第五条、双方权利与义务:

5.1 甲方的权利和义务:

5.1.1 按时按量向乙方支付合同中规定的费用;

5.2乙方的权利和义务:

5.2.2 本工程如需报建,乙方应全力予以配合;

## 第六条、材料的要求:

乙方用于本工程的材料设备均由乙方自行购买,在使用前,必须送审各主要材料样板,所使用材料均为优等品,经甲方认可后才进行制作(即材料的品牌须经甲方确认),不合格产品不得使用,如发现使用不符合甲方确认标准要求材料设备,乙方负责重新购买及重新施工。

## 第七条、质量及验收:

1、验收标准:按国家相关行业的验收

2、工程完成后乙方先行自检合格后,书面报请甲方要求进行验收,并需达到双方约定的质量标准。

3、如验收不合要求,乙方自行返工并负担返工费用至达到规定的标准为止。

4、乙方不得随意对原设计进行修改或变量,如因在施工过程中发现设计文件或图纸有错误或特殊情况须作变更时,须以书面提出要求,经甲方确认,如发生增加工程的,乙方可以在合同价款外追加增加工程所需款项。

## 第八条、质量保修期:

2、保修责任范围包括凡因乙方施工质量、采购材料设备质量原因造成的损坏均属保修责任范围。

3、保修期内出现质量问题,广告字牌平常小问题由甲方自行维修,如遇复杂或比较有难度的问题由乙方安排技术人员到现场维修,乙方在接到甲方通知之日起48小时进场维修,乙方逾期进场维修的,甲方有权自行维修,所需款项将直接从保修金中扣除或甲方向乙方追偿。

## 第九条、违约责任:

乙方未按本合同第三条约定完工的,每逾期一天,应向甲方承担人民币500元的违约金。

## 第十条、其它约定

10.4 在本合同履行期内,双方应尽量通过友好协商的方式解决,协商不成的,双方均可向x市有管辖权的人民法院起诉。

甲方:(盖章) 乙方:(盖章)

代表: 代表:

(签字) (签字)

通信地址: 通信地址:x市x镇x大道

电话: 电话:x

年月日:

## 广告安装承揽合同 广告安装合同通用篇六

乙方: 有限公司

经甲乙双方充分协商,就甲方委托乙方印刷下述产品的相关事宜达成本合同并共同信守。

### 一、乙方义务:

- 1、乙方印刷品的纸张、规格、质量与合同规定相符。
- 2、印刷、装订的质量应符合国家有关规定的印刷品质量标准及双方约定,如不符,乙方承担相关损失及责任。

3、印刷样张须甲方审核签字后才能印刷，样张上有差错，甲方签样时未能提出修改，损失由甲方承担。

4、乙方应按时交付货物，逾期承担违约责任，每逾期一天支付合同总价的5%给甲方。

逾期超过7天，甲方有权单方解除合同。

## 二、甲方义务：

1、如甲方在签字确认打样后再变更印刷品的成品尺寸、纸张、规格、数量等应偿付乙方实际损失。

2、甲方应按合同的规定时间提供乙方所需的正确无误的文件，并在规定的时间完成校对工作，将校稿及时送交乙方，否则交货时间应予顺延。

3、甲方应在乙方送的校稿上认真校对批注，对已经签字认可的校稿，其中仍有错误，对制版印刷造成的损失应由甲方承担。

4、甲方提供的产品包括物料、菲林、技术资料等，乙方需要验证其质量符合印刷要求。

5、甲方委托乙方加工的印刷品必须符合国家法律规定中的相关规定。

6、甲方收到货物后三天内付清全部印刷费。

## 三、保证条款：

1、甲方必须提供给乙方印刷的印刷品不存在任何侵犯第三方依法享有的权利的情形，例如，肖像权、商标权、著作权、专利权等相关证明材料。

独出面、协调处理相关事项，并负担因此引发的所有费用。

甲方还应当赔偿乙方因此遭受的所有经济损失。

3、甲方保证，所提供乙方印刷的印刷品不存在任何违反法律禁止性规定的情形。

4、如果乙方有证据证明甲方提供的印刷品存在违反法律禁止性规定的情形，乙方有权要求甲方对印刷品的内容、形式作出修改、调整，甲方不得拒绝。

甲方拒绝的，双方解除本合同。

5、乙方保证其提供给甲方的货物的质量、效果不低于其所提供给甲方的样品的质量、效果。

否则，甲方在验收时有权拒收，乙方应立即返工，由此产生的费用及损失由乙方自行承担。

6、甲方付款同时，乙方提供合法发票，否则有权暂扣应付款项。

四、违约责任及争议解决：

1、甲方未完全履行合同条款造成乙方经济损失的，乙方有权要求甲方赔偿实际损失，但甲方承担的责任以本合同的印刷加工费为限。

2、乙方未能完全履行合同条款造成甲方经济损失的，甲方有权要求甲方赔偿实际损失，但乙方承担的责任以本合同的印刷加工费为限。

3、其他具体责任划分依关规定进行确定。

4、甲、乙双方因本合同实施或与本合同有关的一切争议，应



本着友好合作的精神，采取有效的方式协商解决。

如协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

本合同一式两份，甲方一份，乙方一份。

甲方(代表)： 乙方(代表)：

盖章： 盖章：

电话： 电话：

## 广告安装承揽合同 广告安装合同通用篇七

甲方:(以下简称甲方)

乙方:(以下简称乙方)

### 第一条 委托项目

1.1 制作、安装、维护x市x·楼楼顶广告牌,具体规格、型号见图纸,具体位置按甲方提供的结构预埋件定位。

### 第二条:合同价款

2.1 制作、安装、维护x市x·楼楼顶广告牌按乙方报价包干,暂定工程总价款为人民币……………整(……………元),双方同意按实结算,该包干单价为包制作、包安装、包工包料、包维护、包施工水电费、包税费、包保险费等的全包方式。在施工过程中如有设计变更,乙方应予以执行,仍按包干单价计费。

### 第三条:付款方式

3.3 保修期满三年,经甲方确认无质量问题或有质量问题已履

行维修义务,甲方向乙方支付完剩余款项;注(三年保修:保广告外露发光字三年,广告牌钢结构保修一年,钢结构过保后防锈由甲方自行维护)

3.4 乙方在甲方付款前应按甲方财务部门和当地税务的要求出具合法、有效的发票。

4.1 乙方应自开工之日起xx个日历天完成制作和安装,达到验收合格的条件。

## 第五条、双方权利与义务:

5.1 甲方的权利和义务:

5.1.1 按时按量向乙方支付合同中规定的费用;

5.2 乙方的权利和义务:

5.2.2 本工程如需报建,乙方应全力予以配合;

## 第六条、材料的要求:

乙方用于本工程的材料设备均由乙方自行购买,在使用前,必须送审各主要材料样板,所使用材料均为优等品,经甲方认可后才进行制作(即材料的品牌须经甲方确认),不合格产品不得使用,如发现使用不符合甲方确认标准要求材料设备,乙方负责重新购买及重新施工。

## 第七条、质量及验收:

1、验收标准:按国家相关行业的验收

2、工程完成后乙方先行自检合格后,书面报请甲方要求进行验收,并需达到双方约定的质量标准。

3、如验收不合要求,乙方自行返工并负担返工费用至达到规定的标准为止。

4、乙方不得随意对原设计进行修改或变量,如因在施工过程中发现设计文件或图纸有错误或特殊情况须作变更时,须以书面提出要求,经甲方确认,如发生增加工程的,乙方可以在合同价款外追加增加工程所需款项。

#### 第八条、质量保修期:

2、保修责任范围包括凡因乙方施工质量、采购材料设备质量原因造成的损坏均属保修责任范围。

3、保修期内出现质量问题,广告字牌平常小问题由甲方自行维修,如遇复杂或比较有难度的问题由乙方安排技术人员到现场维修,乙方在接到甲方通知之日起48小时进场维修,乙方逾期进场维修的,甲方有权自行维修,所需款项将直接从保修金中扣除或甲方向乙方追偿。

#### 第九条、违约责任:

乙方未按本合同第三条约定完工的,每逾期一天,应向甲方承担人民币500元的违约金。

#### 第十条、其它约定

10.4 在本合同履行期内,双方应尽量通过友好协商的方式解决,协商不成的,双方均可向x市有管辖权的人民法院起诉。

甲方:(盖章) 乙方:(盖章)

代表: 代表:

(签字) (签字)

通信地址：通信地址:x市x镇x大道

电话：电话:x

年月日：

## 广告安装承揽合同 广告安装合同通用篇八

甲方（发布方）：\_\_\_\_广告有限公司

乙方（广告主）：\_\_\_\_集团

合同编号：

签约地点：

签约时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

一、广告形式：路牌

二、广告位置：\_\_市\_\_区\_\_路\_\_号

三、广告规格□6\_10m

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、\_\_\_\_费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。年合计\_\_万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后（30）天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

## 七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同\_\_\_\_\_机关申请\_\_\_\_\_或向人民法院起诉。

## 九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_广告公司乙方：\_\_\_\_\_集团

代表：\_\_\_\_代表：\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_银行银行：\_\_\_\_银行

帐号：\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_电话：\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_?传真：\_\_\_\_

## 广告安装承揽合同 广告安装合同通用篇九

甲方：(以下简称甲方)

乙方：广告(以下简称乙方)甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好商量，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币元，大写元整。

2. 支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

#### 四：工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方商量确定延期时间。

#### 五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)

请甲方商量修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

#### 六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

#### 七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

#### 八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。



九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，商量不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

联系电话： 联系电话：

年月日