

# 最新电力竞赛工作总结(精选9篇)

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 电力竞赛工作总结篇一

根据大成农药股份公司文件(大成农药字□xx□109号文件要求，热电公司认真贯彻落实，组织职工积极投入到“百日安全无事故”活动中。逐步完善管理制度，严抓安全工作落实，查处三违行为和习惯性违章，排查隐患，注重整改，努力促进安全生产。

根据股份公司要求为加强对竞赛活动的领导，公司成立竞赛活动领导小组，明确活动的任务与目标，强化各级人员的安全生产责任，严肃执行规章制度，深入开展安全知识教育，牢固树立全员安全意识，营造“人人讲安全，人人重视安全”的良好氛围。

在厂区悬挂宣传条幅三幅，各车间展出以活动为主题的黑板报六幅。公司调度会专门做了竞赛活动布置，各车间组织以活动为主题的专题安全会议，班组认真传达公司车间的安全会议精神等，广泛宣传发动，让百日安全无事故活动要求和观念深入人心，营造活动氛围。

- 1、清查灭火器并进行消防演练。全面清查公司区域内灭火器共316只，重新进行核对登记，对部分超期灭火器组织四值运行人员进行现场火灾演练，然后送消防机构检修、重装介质。
- 2、组织全员进行职业健康知识答题竞赛。通过知识竞赛，使

全员对职业健康有了新的认识，更加注重工作环境的改善和个人防护，促进了职业健康管理工作的有序开展。3、分期分批组织全员进行了《电业安全规程》考试。4、进行夏季“四防”大检查。5、定期召开公司月度安全会议，总结前期设备运行及检修情况，两票三制执行情况，布置下一阶段安全工作。6、定期进行公司月度安全检查。由生产副经理牵头，生技、综合、安环部门参加，每月进行安全检查，要求所查隐患定专人、定措施、定期限按时完成整改。7、进一步修订应急救援预案。针对公司实际情况，修订救援预案，注重针对性和可操作性，为应对异常情况的发生提供了及时正确处理的依据。8、配合鲁华公司进行清洁生产审核工作。9、做好国庆节干部值班安排，保证安全生产，维持稳定和谐的政治形势。10、做好国庆节期间安全生产工作。国庆节前公司专门召开安全生产会议，布置安排安全生产工作，做好值班安排，加强劳动纪律管理，做好突发事故的应急预案。节前进行了安全大检查，布置安排好消除缺陷工作。

竞赛活动期间，安全生产平稳正常，除出现一次因燃料煤质量差造成机组减负荷1.5小时的异常情况外，未出现生产事故，且经济技术指标良好。期间，顺利完成了3#炉、1#机组的大修及公用系统的检修工作，为今后的安全生产和今冬明春的城市供暖奠定了基础。通过开展“百日安全无事故”竞赛活动，使公司全员牢固树立了安全第一的思想观念，强化了职工安全生产意识，使公司各项安全生产工作跨上了新台阶。

## 电力竞赛工作总结篇二

根据河南省教育厅中国人民银行郑州中心支行国家开发银行股份有限公司河南省分行关于举行河南省大学生“诚信校园行”学生资助政策及相关知识大赛的通知（教资助〔20xx〕670号）要求，结合学生处《关于举行河南省大学生“诚信校园行”学生资助政策及相关知识大赛的通知》，我系开展了大学生“诚信校园行”学生资助政策及相关知识竞赛工作。为加强国家助学贷款知识宣传教育工作，进一步

增强大学生诚信意识，树立正确的荣辱观，形成诚信为荣的良好校园氛围，推动社会诚信制度建设，促进国家助学贷款业务的持续健康开展。

古人云：“信者，行之基也”。诚信，不仅反映出一个人的品行，还构成了其为人处事的道德标准。为构建和谐校园，宣传学生资助政策、普及金融知识、征信基础知识等相关知识，提高大学生的诚信意识和观念，形成以诚信为荣的良好校园氛围，以此推动社会征信制度建设，促进我校资助工作的持续。我系学生报名踊跃并于3月16日晚上7点在十号楼305教室举办了以“携手诚信，相伴成功”为主题的诚信校园行预选赛。

比赛共分成必答、抢答、风险三个环节。首先，通过抽签方式将选手们分为四组，每组八位选手。比赛开始前由主考官宣读考试规则。在必答环节中，每位选手依次回答一道题，大家沉着应答，正确率都很高，看来是有备而来。而在接下的抢答环节，考场开始变得紧张，很多选手几乎同时举手，表现的格外积极，力争为自己加分。负责主考的工作人员也是聚精会神，公平公正地执行规则。最后的风险题原则是答对加分，答错扣分。选手们依然胸有成竹，勇于挑战。整场比赛有序而生动，最终十名选手脱颖而出，将代表艺术系参加学校初赛。此次活动的举办不仅为同学们提供了展示自己才华的机会，而且增长了同学们的诚信知识，使其养成良好的道德品质，对个人的自身发展、和谐社会的构建及实现中华民族的伟大复兴都具有十分重要的意义。

从“大学生诚信校园行”的各项活动中可以看出，我系的生对开展此活动热情很高。；每个班级都开展了“诚信在我身边”的主题班会，有些班级开展了“用心灵呼唤诚信”的主题演讲比赛，有些班级围绕“大学生与诚信”为主题开展了辩论赛。

本次“大学生诚信校园行”活动是在校有关部门的关怀和我

系领导的大力支持下开展的，本次活动将对我系学生产生深远的影响。对强化同学们诚信意识，促进同学们更好地成长成才将产生积极的推动作用。

我们将每年集中一段时间开展“诚信教育”活动，通过持久的、形式多样的活动促使广大同学积极行动起来，还将开展“诚信”在大学生中闪光的自我教育，将诚信落实到行动中，落实在学习与做事上。进一步丰富我系“修德、博学、求实、创新”的内涵，为国家培养合格人才。

## 电力竞赛工作总结篇三

在当今时代，文化成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、成为综合国力竞争的重要因素。企业文化作为企业加快发展的最经济实用的战略资源，已被大家普遍认可。但是，如何实现以文化力激活生产力，提升企业核心竞争力？本文结合邹县发电厂企业文化建设情况，试从搭建企业文化落地平台、确保企业文化落地实效、夯实企业文化落地基础等三方面浅析企业文化的成功落地。

一、营造“两个环境”，搭建企业文化落地平台。

独具特色的企业文化，是构成企业核心竞争力的重要基础。邹县发电厂建厂以来，不断汲取儒家文化营养，紧跟时代发展脉搏，秉承华电集团公司和华电国际公司企业文化的核心，形成了以“竞和”为品牌的邹电文化。

营造良好的物质环境助推文化落地。邹县发电厂的“竞和”文化先后经历了“拼搏”文化、“争先”文化、“竞和”文化三个历史阶段。在每一个时期的企业文化阶段，该厂都注意将企业文化融入生产经营和工程建设中，使文化力量发挥出了强大的凝心聚力作用。

企业文化萌芽时期的“拼搏”文化。从建厂到1989年，在当

时工作环境和生活条件艰苦，山东省建设的首台30万千瓦机组工程建设和生产筹备任务异常繁重的大背景下，企业提炼形成了“团结拼搏，求严务实，爱厂爱岗，争创一流”的企业精神，作为该厂企业文化的雏形，这精神象集结号，曾无数次召唤职工们自愿跑到厂里“抢险”奉献；220千伏变电站电压互感器因质量问题发生爆炸，干部职工不约而同地奔向事故现场积极投入抢修。

企业文化发展时期的“争先”文化。从1990年到1999年，随着四台30万、两台60万千瓦机组的建成投产，邹县发电厂一跃成为当时全国最大的火力发电厂。“最大的也应成为最好的”成为企业干部职工的强烈要求和奋斗目标，“争先”文化提炼形成。这期间，企业各项规章制度日臻完善，生产管理、经营管理、党群工作都走在了电力行业前列。企业相继荣获山东电力首家安全文明生产创水平达标单位、全国“五一劳动奖状”、全国一流发电企业等荣誉称号。

企业文化成熟时期的“竞和”文化。从xx年至今，企业站在落实科学发展观、构建和谐企业的战略高度，在认真学习领会华电企业文化的基础上，建立完善了具有“竞和”特色的企业文化体系。思想上的突破，先进理念的引领，卓越精神的激扬，进一步提高了职工的创造力，增强了企业的凝聚力，特别在百万机组建设过程中，“共建和谐工地、打造百万精品”、“品牌共同体、命运共同体”的口号，将各参建单位、所有参建者紧密地聚拢在一起，为工程建设营造了和谐凝聚、上下同欲、积极向上的内外部施工环境。两台百万机组从开工建设到投产仅用了29个月零20天，机组投产后的各项指标和参数都达到、超过了国内、国际领先水平。

营造浓郁的人文环境助推文化落地。邹县发电厂的“竞和”文化体系主要包括识别系统、分支文化、文化品牌和企业故事四部分内容。企业识别系统又涵盖了理念识别、行为识别、视觉识别、环境识别和听觉识别五部分内容。在工作生活中，企业注重通过企业领导人宣讲、组织企业文化知识竞赛、利

用影视宣传、组织培训班和厂歌大赛等形式，使职工对企业文化“内化于心，外化于形”。

注重结合经营管理重点提炼分支文化□xx年年发布安全文化，发布廉洁文化，目前，经营文化和检修文化正在提炼整理之中。

作为社会的细胞，邹县发电厂积极履行社会责任，投身生态文明、节能减排、环境保护、公益事业等，树立邹电的“竞和”品牌。先后投资1600余万元，建设了一、二期废水深度处理系统，真正实现了污水“零排放”；对4台30万机组和2台60万机组分别进行了节能、脱硫技术改造；新投产的两台百万机组更是采用了新技术、新材料，全厂8台机组实现了全脱硫运行。公益事业方面，自xx年以来，在抗击“非典”、救助海啸灾区、“慈心一日捐”等活动中，企业捐赠各类善款超过百万元，被授予xx年年度“中国电力行业最具社会责任感企业”。特别在四川地区发生地震后，该厂大力发扬“一方有难、八方支援”的传统美德，先后四次为灾区捐款，捐款总额近三百万元，以实际行动体现了“执中政和”的品牌。

企业还善于从文化发展的三个阶段，从邹电人的长期实践和广大干部职工日常工作生活中，提炼与企业同存共荣的人物故事和事迹，并整理成《百万礼赞》、《奏响生态和谐新乐章》、《飞跃颠峰、耕耘希望》等一系列企业故事，编辑印发“竞和”文化系列丛书、举办“竞和”文化论坛等活动，在职工中大力推广，进一步提升了企业的软实力。

## 二、通过“三个转变”，确保企业文化落地实效。

杰克·韦尔奇曾这样评价改造企业文化的关键作用：“如果想要列车再快10公里，那只要加大马力就可以；但要想让车速提高十倍，就必须得更换铁轨。资产重组可以一时提高生产力，但若没有文化上的改变，就无法维持高生产力的发展。”邹县发电厂面对日益激烈的内外部环境，从未放松对

企业文化建设规律的探求，通过转变不适应企业发展的文化模式，保持了企业高度的弹性，时刻充满着创新与活力。

一是通过企业文化建设从精神文化向管理文化的转变，解决了企业文化在企业中的地位问题。对于企业文化建设来说，不是在企业管理之外重起炉灶，再搞一套管理体系，而是站在宏观的角度，从以人为本的管理思想现状着手，通过民主治企、奖评激励、监督约束、教育培训等各种管理措施，将企业的政工工作与生产经营工作融合在一起，将企业文化建设与全厂的管理工作融合在一起，跳出政工部门“单打一”的操作模式，走出一条集约化目标管理、经济文化一体化运作的新路子。该厂积极推动厂务公开和民主管理、民主监督工作，形成了完善的厂务(政务)公开管理体系和职工代表大会制度，真正把尊重职工、信任职工、关心职工落实到实际行动中，使广大职工充分感到了同在一个大家庭的温暖。每年开展一项贯穿全年的主题活动，发挥企业文化的引领作用，增强工作的针对性和吸引力。先后开展了“作风建设年”、“三德”教育、“职工素质工程建设年”、“管理创新年”等主题活动。在活动过程中，充分发挥“三级联动”效应，党支部负责宣传发动、制度措施、组织落实，党员带动广大职工积极参与，活动的扎实有效、有声有色，使文化力切实转变为生产力，有力推动了企业中心工作开展，促进了各项指标的逐步改进和管理的不断提升。

二是通过企业管理从经验管理向文化管理的转变，解决了企业文化在企业中的“两张皮”问题。建设企业文化的一个极其重要的任务，就是要启发企业经营者的文化自觉，坚持以人为本的管理思想，把已经形成的企业文化规范融入到经营管理的方方面面，使无形的经营管理变为有形的文件管理。为此，邹县电厂一方面抓好设备治理和环境治理，改革与健全管理体制和管理机制，不断改进提高管理手段和管理方法，逐步形成管理工作的制度化、规范化和岗位责任化。另一方面，注重职工的素质教育，抓好制度文化建设和企业形象塑造，开展形式多样、内容丰富的文化娱乐活动，潜移默化地

实现了经验管理向文化管理的转变。

三是企业文化建设由党委主导向党政共同主导、行政主要负责转变，解决了企业文化的领导体制和工作机制问题。企业党组织围绕生产经营加强思想政治工作，加强精神文明建设，对企业实现改革发展和稳定，发挥着政治核心作用。企业文化必须要借助行政的力量加以推广落实，真正实现“软”文化的“硬”约束。邹县发电厂充分认识到，经营管理是行政的职能，以人为本的文化管理主体同样是行政的，作为国有企业的企业文化，既应该发挥企业党组织的作用，同时也要发挥企业经营者的主导作用。该厂在创新思想政治工作方面，率先做到由单一的思想教育向提高人的整体素质转变；由“说教式”向符合心理规律的“诱导式”、“解惑式”转变；由单一说教向思想教育与行政管理、思想引导与行为规范约束转变。每年年初，厂党委、厂部与各部门签定责任制承包合同，把企业文化建设与行政工作一起部署、检查和考核，每月考核兑现，形成了一级对一级负责、一级对一级考核的经营责任制包保体系。正是通过企业主要管理者认识并充分发挥文化力的作用，运用经营管理理念、企业精神、企业价值观、企业道德等企业行为中这只看不见的手，企业文化建设才能够不断深入发展。而独具特色的企业文化，使邹县发电厂于xx年和xx年年分别被山东省和华电集团公司命名为首批企业文化建设示范基地。“竞和”品牌的企业文化成果分别荣获全国电力行业企业文化特等奖和山东省企业经营管理科学创新成果奖。

三、夯实企业文化落地基础，做到“三个必须”。

管理是企业永恒的主题，向管理要效益是企业追求的不变目的。企业文化作为推动企业战略有效实施的措施之一，最终是企业创效服务的。

首先，企业文化的“落地”必须落在战略重点上。企业最后的竞争是文化的较量，是文化力的竞争。而企业发展战略最



核心的就是经营者的价值观、经营哲学和管理文化。所以，企业文化建设必须与企业可持续发展的战略相融合，围绕战略发展目标不断更新经营理念，培育企业的文化力并不断提升企业的核心竞争力，从而实现企业的持续健康协调发展。

“一流企业靠文化，二流企业靠质量，三流企业靠价格”。邹县发电厂作为华电集团旗下最大的电厂，已经把企业文化建设纳入企业战略规划，在进行了企业文化的理念设计和宣传落实后，正着手企业文化的评价诊断等工作，力求实现企业文化的完善与提高。同时，注重运用企业文化建设的客观规律，在分析企业文化建设所处的客观环境和把握企业开展企业文化建设的有效资源基础上，进一步明确企业文化建设的总体目标和阶段性目标，从全局、战略的高度，实现经营管理和资源配置与企业文化的完美融合。在企业发展新征程上，提出了“大而强，和而亲”的发展目标，既包含了企业的现实属性，又升华到精神层面，得到了干部职工的热烈响应，成为全厂上下共同的奋斗目标。

其次，企业文化的“落地”必须落在经营管理上。邹县电厂注重将企业文化融入生产经营、安全生产等企业管理的全过程，建立了以安全生产岗位责任制为重点的安全生产管理长效机制；建立了以状态检修为主、计划检修为辅，决策层、管理层、执行层分离的设备管理模式为主的设备管理机制；建立了科学的经营管理运作机制，率先在电力系统完成了“三标一体”贯标认证；建立了以“双向纳入、技能培训、绩效考评、动态管理、薪酬分配”为主要内容的“五位一体”人力资源管理模式，营造了尊重知识、尊重人才、尊重劳动、尊重创造的良好氛围，充分调动了职工的积极性和主动性；建立了完善的党建及精神文明建设工作机制，构筑了具有时代特征和邹电特色的“三级联动”效应，凝聚了全厂干部职工力量，推动企业不断攀登新的高峰。

第三，企业文化“落地”必须落在关键环节上。企业文化“落地”的关键在于企业领导班子，而企业领导者的价值

观和经营理念直接决定了企业的发展方向。在邹县发电厂，企业以建设学习型团队为抓手，形成了“培训是职工最大福利”、“大培训”等理念，塑造了独特的培训品牌，成为了华电集团公司人才培养和培训的重要基地。党委中心组每月的集中学习雷打不动，把党的重要理论、上级决策部署作为学习重点，并广泛学习法律、科学、文化、社会、历史等方面的知识，把科学理论转化为促进企业发展进步的理论成果。同时，加强党风廉政建设，通过开展“家庭助廉”教育活动、坚持廉政教育例会召开制度、重大传统节日设立廉政监督岗、把廉政教育课堂搬进监狱等，搭建了家庭教育、内部教育、外部教育“三个平台”，形成了一级抓一级、上下联动的惩防体系共建局面。

## 电力竞赛工作总结篇四

电力稽查以营销为根基，营销以稽查为延伸。电力营销管理内稽和外查不是目的，而是一种方法，它不以追逐利益为目的，而以规范和公平为依托。从关联上看，二者好比营销稽查的“两轮”，一只都不能疲软。内稽是基础，不仅是管理手段，而且是提高队伍自律和综合素质的练兵场，是有效开展外查工作的基本保证。

加强对客户服务过程的监督检查，在优质服务和工作质量方面，从客户用电申请直到抄表、核算、收费等整个营销工作就是一个紧密连接的流水线作业系统。首先，我们可以检查其是否在规定的时间内完成报装接电任务；供电方式、计量方式选择是否合理等等。其次，对新装、用电变更、临时用电业务流程进行检查，特别对新装专变（100千伏安及以上）客户、有用电业务变更的客户进行重点检查。检查内容主要包括：客户用电类别、计量倍率、电表起止码、装接（增减）容量、力率标准等，临时用电户的电费电量处理流程。另外，对在服务中的各类工作票是否按流程传递、超时限等进行稽查。对接受用户业务申请时收费及用电性质、电价分类的确定是否合理进行稽查。

在对客户服务过程中，任何一个环节的失误，都会给整个营销工作带来不良隐患，所以用电稽查要严格对这个系统的每个环节进行全过程监督和跟踪检查，对查出的问题要下发稽查工作传票限期整改，并与营业工作标准实行奖惩挂钩考核，促进营销服务水平的提高。

1、对不同的用电类别的电能计量装置进行检查，检查其计量方式、准确度、电压等级、量限、二次回路的电缆长度及截面积是否符合要求。另外，可检查其是否对投入使用后的电能计量装置进行周期性的轮换和校验，以及是否及时的向营抄人员通知电能表及计费pt□ct的更换情况。

2、对各供电所计量资产、质量及技术管理进行检查，计量装置的产权应注明清楚，更换电能表的各种参数尤其是表底数要准确，必须形成部门之间相互制约核对准确的机制，否则，不但是资产底数不清，而且会引发人为的多收或少收电量的事件发生。

3、对国家明令禁止使用旧型号电能表更换淘汰情况进行检查，积极推广使用标定电流、高精度多功能电能表和较先进可靠的电能计量装置。

加强对电价电费的管理的稽查力度，尤其是各类电价比例的构成作好细致的稽查审核工作。定期对营销单位的电费收取、日常营业管理、营业报表、电费账务进行检查，对查处的问题及时报有关管理部门，并给予通报处理，要确保供电营销数据的真实可靠。

1、在采取有效措施，提高营销信息的真实性、可靠性基础上，加强对线损、供售电量、平均电价的分析。一是加强电能计量管理，特别是抓好关口计量表、母线电量平衡及大用户的计量管理和监督，确保各种表计的精度在标准范围内。二是要了解各关口及重要用户的用电容量和月生产情况，掌握用电的基本规律，使电量波动处于有效的管理控制中。三是按

月开展量、价、费、损综合分析工作，找出问题焦点，对线损变化大、线损高的配电台区和电量异动大的电力用户，要有组织、有目标的开展专项稽查，为降损节能、提高经济效益，提供制定措施依据。

2、加快运行电能计量装置防窃电功能的技术改造，特别对专变用电要采取专用计量柜（具有防窃电功能），或采用变压器上装计量箱。对一般动力用户计量点要加装具有防窃功能的计量柜（箱），为电力营销堵漏增收提供保障。

3、定期与电力行政管理部门、公安及司法机关开展电力市场秩序专项整治活动，宣传电力法规和安全用电知识，从严打击窃电和违章用电行为。

供电企业开展优质服务、加强行风建设是新时期各级组织的要求和广大电力客户共同呼声，同时也是自身改革发展的需要。在深入贯彻“优质、方便、规范、真诚”八字服务方针，切实履行供电服务“十项承诺”中，一是要建立和完善优质服务和行风建设长效机制和监督体系，要确保此项工作开展的卓有成效，促使其成为每位电力员工的自觉行为。二是开展供电优质服务要与实现一切满足用电客户的用电需求出发，解决发生在客户身边用电困难，及时纠正和处理严重损害客户切身利益的问题。三是要与培育电力市场、促进增供扩销、打造优质服务品牌相结合。

电力稽查工作要针对当前优质服务和行风建设中存在问题，应从以下方面进行检查：一是规范供用电合同和报装接电手续，严格按照程序办事。二是经常性开展用电营业普查和用电检查工作，清理转供电用户，取消中间环节，将分类电价落实到位。三是加强营销管理中的抄、核、收及设备维护的稽查工作，杜绝估、漏、错抄等现象。四是围绕“供电服务、安装施工、收交电费”等方面进行检查，严禁有关人员以停电为手段收取其他费用或刁难用户。五是解决电力用户反映的“人情电、关系电、权力电”和“乱收费、乱摊派、乱加

价”及搭车收费等问题。六是及时调查处理行风违规违纪问题，落实行风建设违纪责任追究制，确保行风不发生严重违纪问题。

在“一部三中心”的营销体系中，客户服务中心营销稽查大队和电费管理中心各自担负着不同的工作职能。客户服务中心营销稽查大队担负着对电力营销工作全过程的监督检查，电费管理中心承担着电量电费的集中核算、监控以及电费账务的管理。

客户服务中心营销稽查大队与电费管理中心采取联动，在工作中充分利用其在电量电费审核和监控过程中所积累的信息资源，可拓展营销稽查工作面，促进营销稽查工作的发展，从而提高营销稽查工作质量和工作效率的目的。

共享信息资源，是指对电费管理中心在电费审核及监控过程中发现的异常信息共享。以前对电量电费是否漏计和错收开展稽查，通常需要稽查人员根据特定稽查主题在营销系统中搜索疑似用户名单，然后通过网络稽查和实地核查的方式进行检查；或者对特定营业站所全面开展稽查才能发现电量电费错收。

营销稽查通过信息共享可以省却对这类信息的搜索过程，能够利用电费管理中心所提供的信息开展稽查工作，直接进入网络稽查和实地核查阶段。

实践证明，与电费管理中心实行联动，有效利用共享信息，可增强营销稽查针对性，提高了营销稽查的工作效率。

营销稽查依据电费管理中心提供的信息开展稽查工作，最后应将稽查结果及处理情况以书面形式告之电费管理中心，使他们也能够及时掌握营销稽查的动态，共享稽查信息，促进电费管理中心在开展营业质量监控过程中，有重点的开展监控，并为营销稽查提供更为丰富的信息源，同时也拓展了营

销稽查的工作面。

通过营销稽查发现的错收电量电费，通常都不是在稽查当月发生的，而是在之前的几个月发生的。漏收的电量电费可能会涉及几个月甚至是一年，因为时间跨度长、累计漏收金额多，给追补工作造成了很大的难度，用户甚至会以种种借口拒交、少交，从而使电费流失，给供电企业造成损失。

稽查人员虽然不可能在电费提交之前，对所有的异常情况进行检查核实。但是能够采取跟班稽查的工作方式，在电费提交后，对审核异常用户利用营销系统和信息采集系统开展稽查工作。

实行联动共享信息资源，能够使营销稽查及时介入，提高稽查工作的时效，起到缩短补收时间跨度，减少漏收电费金额，降低电量、电费流失的风险。

能够使营销工作做到“不脱节、不重叠”电费管理中心监控部门具有对全公司营销工作质量监控的职能，提高营销工作质量是两个中心的共同目地。通过联动，营销稽查部门可以及时根据营业工作质量分析报告和监控部提供的各类资料，制定稽查工作计划，针对性的开展稽查工作，避免一项工作两个部门同时在开展的“重叠”现象，同时也能够使电费管理中心在电费监控过程中发现的异常信息能够有具体的部门进行核查和落实避免了“脱节”现象，既能够节省人力资源，又能够提高稽查工作效率。

综上所述，采取现有的网络稽查和跟班稽查工作方式，与电费管理中心实行联动，共享信息资源，可拓展营销稽查工作面，促进营销稽查工作的发展，能够提高营销稽查工作效率，同时有效的防范电量电费的流失。通过两个中心间的紧密协作，还能够使营销工作做到“不重叠、不脱节”，从而达到共同提升营销工作质量的目地。

总之，在电力企业公司化、商业化运营、法制化管理的大环境下，供电企业内部的改革在不断向纵深推进，电力稽查工作也必须适应改革形势发展的要求，转变观念，注重实效，要建立适应市场、工作规范、监督有力、服务优良的稽查工作体系，不断拓宽稽查范围和层面，全面提升稽查服务理念，为创一流供电企业把好营销质量关。

## 电力竞赛工作总结篇五

2013 年就快结束了，这一年对我来说是很特别的一年，有硕果累累的喜悦，有与同事协同完成工作的艰辛，也有遇到困难和挫折时惆怅，时光过得飞快，不知不觉中，我们将迎来充满希望新的一年。回顾过去一年，现将工作各方面做一总结。

### 一、工作方面

首先，这一年对我来说是非常特殊的一年，也是很重要的一年。特殊是因为前半年我在机场上班，下半年被公司派到四川学习，通过理论和实践的学习，使我的业务能力不断提高，不断完善自己。重要是因为我们通过了安全审计检查，在审计之前，我们按照安全审计的内容要求，根据本机场自身条件，逐项落实，不断地完善岗位工作记录、岗位手册和各项规章制度。通过安全审计检查，使我们的各项工作规范化，且环环相扣，大大的减少了工作中出现的失误。

其次，上半年工作中，我们按照规章制度，安全顺利的完成了春检工作，这次春检工作是我们第一次接触，按照文件要求对各种配电设备和助航灯光设施做了全面检查和维护，但是由于我们没有这方面的工作经验，所以还做得不够好。然而，通过这次简单的维护，我们不但在经验上有所积累，而且在技术方面有所提高，在今后的春检工作中，不断地成熟，不断地完善，确保所有设备安全运行。

规程规范和标准。在实践中我学会了如何检查助航灯光电缆故障，如何测量助航灯光回路电缆对地的绝缘阻值。知道了助航灯光颜色代表的意义及标记牌的作用等等。但是这些还不够，我会在今后的工作中更加努力，虚心请教，提高自己工作能力。

在下半年我来到了四川广汉飞行学院学习，在这里我非常感谢领导给我这次机会，让我不但学到了非常全面的机场方面的相关知识，而且也熟悉了四川的文化，吃到了四川各种美食。在这次学习中，我对机场有了新的认识，懂得了每个工作岗位对飞行工作来说都很重要，特别是我所在的岗位尤其重要。

最后，2012年的工作将要结束，虽然下半年我不在工作岗位，但是通过我学到的知识一定分享给各位同事，我回去后也一定虚心请教，让我们互相帮助，互相进步。

## 二、安全方面

在民航工作的人都知道，安全对我们来说何其重要，所以在上半年，我们组织了各种安全培训，尤其是部门经理组织学习了集团下发的各种安全方面的文件，重点学习了6.29事件以及相关的组织措施，结合其事件，改进了自身的不足，完善了部门安全体系，使得人人注重安全，从自身做起。

定按规章制度操作，不能随自己习惯去完成每项操作，因为好多飞行事故表明都是违反规章而造成的。

总之，一年来，我做了一定的工作，也取得了一些成绩，但距领导和同事们的要求还有不少的差距：主要是有时做事没有自己的思想，不肯动脑筋思考，工作创新意思不强，看问题比较肤浅，工作主动性不强。在今后的工作中，我将发扬成绩，克服不足，以对工作、对事业高度负责的态度，脚踏实地，尽职尽责地做好各项工作，不辜负领导和同事们对我



的期望。

## 电力竞赛工作总结篇六

作为xx电网公司xx供电局的一个基层部门负责人，多年以来，我始终坚持以做一名“一流执行者”为目标定位，认真贯彻落实好南网方略□xx电网发展战略和xx供电局治企理念，在上级统一领导下，“守好自己的土、尽好自己的责、看好自己的人、管好自己的事”，恪尽职守，锐意进取，扎实工作，培养和带领出一支有战斗力的基层一线队伍，使上级正确的政策精神落到实处，取得成效，让xx社会满意、政府满意和客户满意。

自2002年至今，六年以来，我一直担任xx供电局配电营业部主任、党总支部书记，2002年之前历任变电部副主任□1988-1992□□xx市输变电公司经理（1992-1997）和xx市电力实业总公司经理（1997-2002），近20年变电运行和电网建设工程管理经验，为我在配电营业部管辖好xx市蓬江、江海两个区（以下简称市区）432平方公里范围，230多条10kv线路运行检修，为35万户电力用户提供“优质、方便、规范、快捷”电力服务工作打下了坚实的基础。

牢牢抓好电网安全稳定这条生命线。我始终坚持“一切事故都可以预防”的安全理念，坚决与“违章、麻痹、不负责任”作斗争，我坚持经常下基层到一线生产现场，加强现场安全监督和指导，努力做到了“凡事有人负责，凡事有人监督”。加强安全教育，注重技能培训，提高业务素质，有效提升了安全管理水平。配电营业部连续安全生产记录突破了6000天大关，截至2008年10月15日，连续安全生产天数达到6537天，实现了18年安全生产无事故。

全力做好电力供应是我们的义务。我们以“优先解决电网薄弱问题，优先解决经济发展紧迫问题”为指导，2006-2008年

共投入配网工程、技改和大修资金约5亿元，提高了配网技术水平。组织编制和完善了各级防风防汛预案，加强演练。加强需求侧管理，针对用电供求变化，制定了多级错峰用电方案。加强了需求侧管理的技术支持，截至2007年底，市区合计安装负控终端2133台。2006年底与xx公安局联合成立“保护电力设施大队”，开创警企合作先河，有效打击涉电犯罪，2007年，市区破坏电力设备案件157宗，同比下降68%，挽回损失约300万元。六年以来，对重大节日、重要场所的保供电都坚持自己到一线检查和督促，多次派出移动发电车，为重要用户提供保供电服务，确保了保供电任务的顺利完成。四、抓好营销服务，提升服务水平以客户为中心，满足客户的需求，以专业化、人性化的服务赢得客户满意。推行客户经理制、首问责任制，在市区8个供电营业厅实行跨区用电受理服务。组织“金牌营业员”培训，深入开展“优质服务年”、“金牌服务迎奥运”等活动。装表服务实行电话回访。积极探索合同能源管理□emc□新模式，推动企业节电改造，引入中介，促成5家工厂企业实施emc模式节能改造。免费为符合条件的困难养殖户装表接电，多户农民送来了锦旗以示感谢。

经过六年的努力，特别是南方电网成立后，配电营业部经历了室、班的结构及人员调整，优化了机构和人员配置，使配电营业部从原来管理比较松散、工作积极性和工作效率比较低的状态，转变发展到执行力强、管理规范、工作高效的状态。职工队伍也从2002年的300人发展壮大到现在的600多人。

2006年本部所有班、所长参加了准军事化培训，抓好了班组长这个军中之母，一线灵魂。同时加强班组人员的业务技能培训，推动“全员持证”，提升了班组的整体素质。2006年在全区率先成立电费核算中心。2007年，配电营业部装表班被选为创建省标杆班组示范。2008年初，开展了以“作业标准化、管理规范、作风军事化”为特征的供电所规范化建设，把潮连供电所打造成为xx供电局标杆示范班所。

多年的磨练，带出了一支特别能战斗的队伍。2006年，我部经受住了“派比安”的考验。2007年我部派出助军抢修队，火速赶往中国南海某海军部队完成了电缆抢修任务。2008年初，派出一支保供电电队伍、一支线路抢修队伍分别奔赴清远和韶关抗冰抢险。今年9月超强台风“黑格比”来袭，我部在市区同样受灾的情况下，仍然抽调130多名精兵强将开赴阳江支援抢修。

## 六、抓好党建和企业文化，文明建设成果丰硕

健全党组织建设，筑建党组织在基层的战斗堡垒。2005年成立了配电营业部党总支，将农电党员划入统一管理，增强了党组织凝聚力和战斗力。加强企业文化建设，激发部门发展活力。近年来，我部成立了艺术团，创办了《万家灯火》季刊，开辟了一片员工沟通交流的园地，文明建设成果丰硕。近两年来部门集体及个人取得的主要荣誉如下。（一）部门集体主要荣誉（省级以上）

## 电力竞赛工作总结篇七

- 1、领导高度重视。接到上级文件通知之后，分管领导就在全委办公会上传达文件精神，并安排办公室人员专项负责准备此项工作，以保证保密知识竞赛活动的顺利开展。
- 2、全委集中学习。以本次竞赛活动为契机，结合我委“争当学习型青年，助建学习型社会”活动的安排，组织全委干部职工进行了有关保密知识的集中学习，使全委干部职工充分认识了保密技术防范知识的重要性。
- 3、认真组织考试。根据市xxx提供的竞赛题样，根据各种保密知识资源，全面完整准确地做出题样答案，使普法知识竞赛活动开展真正作到了责任明确、任务到人。
- 5、密切法制教育课和学生生活与社会现实的联系。除了要求

学生掌握题洋题目的内容外，还要求学生充分利用星期六、星期日、课外活动等有效时间等有效时间，积极参加社会实践，进行必要的访问、社会调查等活动，同时也利用图片、实物、模型、幻灯、电影、电视、录象等教具，引导学生主动收集相关的法律知识、法律事件资料，激发学生的学习兴趣，提高法律的教育效果。

6、精心出题答题，使普法竞赛落到实处。由教研室负责，组织有经验的政治教师和其他任课教师，按照市教育局普法知识题样，分高中、初中两个层次，精心出了开卷试题和口试试题各两套，先由各年级统一安排开卷考试，各半选出成绩优秀者20名，再统一进行口试，最后成绩有笔试和口试两部分组成，决出成绩者，准备参加国家、省、市举办的普法知识竞赛，使我校普法知识竞赛活动取得了圆满的成功。

总之，通过本次普法知识竞赛活动，进一步增强了学生学习法律知识的积极性和主动性，提高了学生的法律意识和法律素质。

为确保竞赛活动的顺利进行，成立了由公司总经理任主任的“xx杯”竞赛组织委员会，并设立了安全检察小组和活动办公室，负责活动具体工作。在认真学习、贯彻落实《工会法》、《安全生产法》、《职业病防治法》、《xx省安全生产监督管理规定》、工会劳动保护监督检查三个《条例》等法律、法规的同时，建立健全以安全生产责任制为核心的安全管理制度，按照“安全第一、预防为主”的指导思想，开展以“落实安全规章制度，强化安全防范措施”为主题的“安全生产周”和“安全生产宣传教育活动”，促进三个文明建设、和谐发展。

竞赛主题：掌握安全生产知识，争做遵章守纪职工。

竞赛目标：力争各车间班组的基础工作得到加强，伤亡事故和职工危害发病率控制到最低限度，重大、特大事故得到有

效遏制，安全生产形势稳定向好的趋势发展。各车间班组在参赛活动中按照“两个提高，两个为零、三个加强”的目标，即：提高各部门的管理者安全技术和管理水平，提高职工安全生产知识水平和自我保护意识；死亡事故为零，重伤事故为零；加强各车间、各部门安全管理，加强工会群众监督，加强安全生产工作生产知识培训。

5月份：各参赛单位与有关部门充分利用一切宣传阵地和班前班后会，大力宣传竞赛的目标、主题，发动广大职工，自觉的参与各种行之有效和多种形式的群众性劳动保护监督检查，完善安全生产规章制度，提出一些好的建议。积极投身“xx杯”竞赛活动中，当一天安全检查员，积极学习掌握安全生产知识，在广大员工中形成了我懂安全，我要安全，人人尽责，确保安全的良好的安全生产氛围。

6月份：制订完善安全生产规章制度，下发征集表，让员工提出关于安全生产方面的建议。组织生产一线员工及关键重点部位的员工搞一次安全生产签名仪式活动。安排关键部位，要害部位的员工当一天安全检查员，查一起事故隐患，或一起违章行为，并提出整改意见。

7月份：组织职工看一场安全生产录像片，重点部门和关键岗位员工写一篇安全生产体会，各竞赛单位进行了一次安全事故演习。

8月份：竞赛单位组织岗位人员进行一次安全生产培训，使各参赛单位员工掌握了安全生产知识，提高了安全生产的意识，了解了生产过程“安全”的重要性。

9月份：通过召开座谈会、班前班后会等，回顾总结建厂以来生产安全经验、教训，提高安全生产警惕，防患于未然。

10月份，公司“xx杯”安全检查小组对竞赛单位开展的情况进行核实、评选，评选结果报公司“xx杯”竞赛组织委员会审核

决定表彰单位。

通过开展“xx杯”竞赛活动，不仅健全了公司的安全生产管理制度，完善了安全管理体系，规范了工会群众监督机制，而且让广大员工学习到生产过程中安全的重要性，掌握了安全生产知识，逐步从不懂安全到我懂安全、我管安全，由要我安全转变成我要安全、我保安全，提高了安全生产意识，在竞赛活动期间，加强了合车间、部室安全管理，加强了工会群众监督，加强了安全工作生产知识培训；提高了各部门管理者的安全技术和安全管理水平，提高了员工安全生产知识水平和自我保护意识；无重伤事故，无死亡事故。

虽然在“xx杯”竞赛活动中，我们取得了一定的成绩，但我们与其它先进兄弟单位相比，还有一定差距，今后，我们将在公司领导的带领下，在市总工会、市安全生产监督管理局等上级部门的支持下，不断加强自身建设，创新工作思路，充分发挥广大员工的力量，确保“xx杯”活动持之以恒的开展下去。

## 电力竞赛工作总结篇八

正文：透视过去一年，工作的风风雨雨时时在眼前隐现，但我却必须面对现实，不仅仅要能工作时埋下头去忘我地工作，还要能在回过头的時候，对工作的每一个细节进行检查核对，对工作的经验进行总结分析，从怎样节约时间，如何提高效率，尽量使工作程序化、系统化、条理化、流水化！从而在百尺杆头，更进一步，达到新层次，进入新境界，开创新篇章为了更好地做好今后的工作，总结经验、吸取教训。

本人一九九五年九月考取万县水利电力技工学校，一九九八年七月万县水利电力技工学校毕业。一九九九年四月进入巫山县供电公司工作，分配在大昌变电站工作任变电运行工□20xx年九月考取河南省华北水利电力学院电力系统及其自

动化专业（函授□□20xx年七月毕业。原创：推荐20xx年被巫山县水利局评为先进工作者，同年被巫山县供电公司评为先进生产者。

一、思想工作方面；工作以来，在单位领导的精心培育和教导下，通过自身的不断努力，无论是思想上、学习上还是工作上，都取得了长足的发展和巨大的收获。思想上，积极参加政治学习，关心国家大事，坚持四项基本原则，拥护党的各项方针政策，自觉遵守各项法律法规及各项规章制度。

二、工作上；能吃苦耐劳、认真、负责、在同事的热心指导下很快了解到电力系统的工作重点，明白到变电运行的重要性。变电运行的正常和千千万万人们的正常生活工作紧密联系在一起。不管遇到什么问题，不管出现了什么问题，都需要虚心诚恳的请教随时笔记随时总结随时反省，绝对不允许出现自欺欺人，让师傅以为你是一个很聪明的人，电力行业是不需要这样的聪明，在这个行业对自己不认真就是对生命不负责。工作在不同的时间段要有不同的侧重点，这是必然的也是必需的。我不但要了解而且要积极的配合。我要抛弃个人的利益，把我的聪明运用到学习技术上，把我的能力以团队的形式发挥出来，不搞个人的表现主义，这样既损害公司，也伤害了自己。为了工作的顺利进行，我们的分工也明确了，不是意味着埋头苦干，恰是因为这样我们更加要互相帮助互相检查。原创：推荐公司需要有干劲的人，但一个人的力量永远是不够的。只要有能力，大家是有目共睹的，不但要发挥自己的特长，还要知道别人的特长。用行动证明自己，用成绩征服大家。俗话说：“活到老，学到老”，本人一直在各方面严格要求自己，努力地提高自己，以便使自己更快地适应社会发展的形势。通过阅读大量的道德修养书籍，勇于解剖自己，分析自己，正视自己，提高自身素质为能保质保量地完成工作任务，我在过去的基础上对电力系统的相关知识进行重学习，加深认识。使之更加系统化，从而融会贯通，使电力系统专业水准提到了一个新的起跑线。

经过这样紧张有序的锻炼，我感觉自己工作技能上了一个新台阶，做每一项工作都有了明确的计划和步骤，行动有了方向，工作有了目标，心中真正有了底！基本做到了忙而不乱，紧而不散，条理清楚，事事分明，从根本上摆脱了过去只顾埋头苦干，不知总结经验的现象。

总结一年来的工作，之所以能够实现安全生产的长期稳定，主要是得益于局领导和职能部室大力支持、鼎立帮助；得益于公司干部职工之间团结共事，相互信任，互相支持，共同维护班子的团结和整体效能的发挥积极努力和拼搏奉献。就这样，我从无限繁忙中走进这一年，又从无限轻松中走出这一年，尽管我做了大量的工作，取得了一定的成绩，但与上级的要求和先进单位相比，仍存在一定的差距，我将在今后的工作中不断努力克服和改进。

## 电力竞赛工作总结篇九

1、今年，围绕安全生产，我们进一步建立、健全了各种规章制度，全面落实各级安全生产责任制。编写下发了配电网安全性评价项目检查表一册；习惯性违章处罚考核办法及习惯性违章事例300例。制定了20xx年度安全指标分解及考核奖罚规定□20xx年安全工作计划□20xx年反事故技术重点措施计划□20xx年安全技术措施计划□20xx年安全用器具、消防器具购置计划□20xx年安全工作重点安排，并实施完成。加大了对规章制度执行情况的监察力度，使安全考核奖罚有章可循；安全工作有计划、有落实；安全防范措施提前做。

2、就四个工种分别编写下发了《危险点预控及安全措施卡制度》；危险点预控措施是预防事故发生的重要手段，是防止人为责任事故发生的重要举措，此措施要求在各单位在各项工作前对作业中可能存在的危险点进行分析、判断，制定可靠的安全措施并加以落实，变被动防范为主动控制，确保生产现场工作安全。安全措施卡是根据公司安全生产发展的趋



势而建立的新的监督与约束制度。使生产运行在安全措施卡的约束下安全作业，是实现生产现场不发生人为责任事故可控、在控的重要途径。从而起到控制危险点和控制违章作业目的。

3、与公司六个基层单位签订了20xx年安全责任书□20xx年消防责任书；与施工单位签定《安全施工协议》；使安全安全责任、消防责切实落实到位；人人身上有责任。

4、下发变电一、二种，线路一、二种，检修一、二种工作票签发人、工作负责人名单；安全领导小组名单的调整通知□xx年，我们针对新设备、新技术、新的“两票”标准，加强了“两票”执行的管理力度。在每次的安全检查中，我们都对“两票”的执行情况进行重点检查。对“两票”的执行进行严格考核；全年共执行变电工作票873张，操作票20xx张，合格率均达到99.6%，千次操作（仅11个110kv变电站）共计126769次；线路一、二种工作票109张，合格率100%未发生误操作事故。确保了生产经营正常安全运转。

5、开展冬季百日安全行车无事故竞赛活动；开展车辆超载、超期、带病上路的治理，保障车辆交通安全，开展各种集体场所消防检查整治工作，确保集体场所消防安全，加强了安全生产整治，落实了安全责任制、日常监督管理，建立了安全生产长效机制，确保整治工作取得成效。

6、在全国安全生产月活动期间，围绕安全生产我们订购了班组学习材料，并督促组织学习。开展了“安全月”板报比赛活动及张贴标语、横幅、电教等宣传工作。将安全警句、标语、横幅就张贴到在变电检修现场、线路施工改造现场。在“119消防日”做了宣传图板，开展了消防演习工作。努力构建公司安全工作的良好氛围。

7、开展安全知识讲座，监督并参与两期工作票签发人、工作负责人、班（站长）学习班授课；举办安全知识、消防知识

培训班一期及消防演习工作；提高了全体员工交通、消防、触电急救方面的知识和防灾能力，通过广泛深入的安全宣传教育，不断增强职工自我安全保护意识。

8、协助综合办完成操作权、安规考试工作；变电运行上岗考试改卷工作。加强员工安全教育，保证运行人员、检修人员持证上岗。4月份组织了《安规》考试，考试合格率均为98%。

9、我们还着力抓了班站的安全活动和现场练兵。参加变电安全活动及事故演习；全年，三个变电运行单位共组织安全活动932次，组织技术问答2741人次。线路工区组织安全活动128次、事故预想和反事故演习活动开展296人次）、班组组织事故预想和反事故演习活动开展216人次。如今，职工群众“安全第一”的意识加强了，安全意识也已深入人心了。

10、进行节前保电、防火、冬季防鼠、防寒、防冻及春秋消防大检查；每季度安全大检查；配网线路农机井进行专项普查72口井；技改、大修现场安全措施监督检查、变电检修现场、线路施工改造现场的安全检查并下发隐患整改通知书15份。用电安全普查2663户，发出整改通知书7份，查出违章用户8户、窃电行为9起。为防止事故监督砍伐树木600多棵。做到安全工作防患于未然；安全工作落实到实处。

11、开展标准化活动，根据国家标准制定出公司以技术标准为主要内容的各工种专业规范和工作标准，淘汰了部分繁琐、浪费的装备和不规范标识；使线路标识、变电所标示牌、公共场所标识规范化和标准化。建立各岗位安全质量责任制。完成了变电运行、线路工区、车队、用电营销单位安全用器具、消防用器具登记、汇总工作。对部分输电线路同杆（同塔）架设编号确认并购置；对缺损的、不规范的标示牌、警示牌、设备编号进行了补充、拆除、更换。