

# 品管圈演讲稿(优质8篇)

演讲稿也叫演讲词，它是在较为隆重的仪式上和某些公众场合发表的讲话文稿。优质的演讲稿该怎么样去写呢？以下我给大家整理了一些优质的演讲稿模板范文，希望对大家能够有所帮助。

## 品管圈演讲稿篇一

大家好！

我演讲的题目是《细节决定质量，责任成就品牌》

先和大家一起回忆几个故事：一个大公司招聘人才，尽管面试的人都很自信地回答了问题，但是没有人通过，这时有一个人走进来，发现干净的地毯上有一张纸团，就随手捡起来准备扔进垃圾桶，这时主考官说请你把纸团打开，他打开一看上面清楚地写着“热忱欢迎你来我们公司任职”。这位应聘者后来成为这家公司的总裁。

国内有一家药厂，准备引进外资，扩大生产规模，他们邀请德国拜尔公司派代表来药厂考察。在进行了短暂的室内会谈之后，药厂厂长便陪同这位代表参观工厂，就在参观制药车间的过程中，药厂厂长随地吐了一口痰，拜尔公司的代表清楚地看到了这个场景，便马上拒绝继续参观，也终止了与这家药厂的谈判。

“一张纸团成就了一个人才”，“一口痰吐掉一个联营药厂”这些故事反映了细节的重要性：成也细节，败也细节。

俗话说：“千里之堤，溃于蚁穴”。任何宏大的计划、壮伟的工程、都依赖于每个细节与步骤的正确实施和准确到位，否则，“失之毫厘，谬以千里”。

美国宇航航天局的哥伦比亚号航天飞机胜利完成任务，在返回地面过程中，接近地面前十八分钟时所发生的爆炸空难也许大家还记忆犹新，为何会产生那次空难？这也许是每位地球人都希望知道的。但遗憾的是经科学家的多年研究和最终分析结果，却是因为飞机左翼与机身连接处的一颗铆钉铆固不牢所引起，就是因为这一小小的细节最终导致了那次空难的发生！我想如果他们检测维护人员在飞机进行那次航天飞行前能端正工作态度把每项工作做得更精细一些，也许可以避免那次空难。

## 品管圈演讲稿篇二

大家好！我是来自××车间的一线操作工，首先很高兴能站在这里和在座的各位一起，共同畅谈一个关于质量与品牌的话题。今天，我演讲的题目是《传承质量文化 共铸钻石辉煌》。说到我们的钻石品牌，我看到的是在座各位发自内心的微笑，我读出的是每一个×烟人的骄傲和自豪。记得小时候，经常听大人们说起，×烟是华北最大的卷烟生产企业。快大学毕业时，同学们都把眼光聚焦在一些效益好的单位，而×烟便成了我们许多同学的首选，了解了企业，也就了解了“钻石”品牌。所以啊！“钻石”也成了自己向别人炫耀的资本。最初对钻石品牌的印象是这样的：“钻石”品牌凭借着精致的工艺，稳定的质量，完美的外观，赢得了广大消费者的青睐，也使×烟在激烈的市场竞争中脱颖而出。从那时起，我就梦想成为×烟的一份子。天随人愿，毕业后我终于走进了×烟，走进了××车间，成为“钻石”品牌的缔造者。

的检验，造就一条九牧王西裤”的数字化理性诉求，告诉消费者，九牧王是西裤专家，西裤质量自然卓越。事实上，几年来这家企业在西裤市场占有率连续多年行业第一。是什么让它成功？是质量。九牧王告诉我们，只有有了质量保证，企业才能够实现它的最大价值，并给予员工更多的物质回报，同时在风云变幻的市场浪潮中高瞻远瞩、乘风破浪、披荆斩棘、巍然不倒。

进入××车间后，我当了一名普通的机车整理工，每天机械地做着简单、琐碎、重复性的工作，与梦想中的品牌缔造者形象相差甚远，初来×烟的好奇与兴奋烟消云散了。莫名的失落一直困扰着我，直到我被调到老司机××的机组。

××以她特有的人格魅力感染了我，使我深刻明白了“支支一流，条条名优”的真正含义。从这一刻起，我不由得对钻石品牌的缔造者们肃然起敬，也为我成为他们的一份子，从心底感到骄傲和自豪。

××真的累了，有一段日子，她经常感到心慌、无力，双手总是不由自主地颤抖，眼睛怕光、流泪，连眼球也突出了许多。我们看着她一天天瘦下来、一天天憔悴下来。去医院一查，她得了严重的甲状腺亢进。在家人及同事们的劝说下，××离开了操作了23年的机台，但她没有图清闲，时时刻刻想着为车间、为质量做点什么。

的监督工作，提高了执行率，使车间操作工的执行水平更趋于标准、规范。

我真的被××折服了，正是有这样的××群体，坚持以质量取胜的理念，使得“钻石”品牌更加耀眼；正是有这样的××群体，坚持以质量取胜的行动，奠定了“钻石”品牌可持续发展的根基；正是有这样的××群体，以“人品保产品”，让“钻石”品牌至诚、超越！

我是×烟战线上的一名新兵，虽然没有经历过前辈创业时期的艰辛困苦，但我有一颗全力推进“钻石品牌上水平”的拳拳之心。我将肩负新一代×烟人的重任，用优质的产品奏响企业发展的强音！新起点，激发新行动，新目标，催生新激情。接过前辈的火炬，传承钻石的光芒，质量成就经典，质量成就辉煌，吾辈将更加努力！

我的演讲完毕，谢谢大家！

## 品管圈演讲稿篇三

质量是一切东西的`基础，没有质量，谈什么品牌、发展、竞争都是空话。尤其是对于我们电建单位来说，质量更是我们赖以生存和发展的基石。我们谁也不能保证只要我们的安装质量一流了，我们的就是一流的，我们就能进入世界500强了，我们的就能做百年寿星了。但是，我认为，如果想打造自己的一流品牌，质量一流是其中不可缺少的条件之一。

就像一台机器，是由成千上万个功能各不相同的零部件配合而成的，一台机器正常运行的效果取决于每个部件是否正常，功能是否发挥出来，配合是否准确到位。而我，就是其中的一个小小的零部件。我关心整个的发展，而我现在所要做的是发挥我这个零部件的作用、并且配合好周围齿轮的运行。

质量在我心中——表明质量是人控制的。我就从“人的责任心”来论述质量在我手中这个观点。我认为：不管在什么情况和条件下，人的因素是第一位，人是管理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培养。实际上，我们都知道，产品质量是我们每一个职工干出来的，而不是质检员检出来的！因此应该提高职工的业务素质，把产品质量深入到每个职工的心中。严把质量关，从现在做起，从我做起，我就是一名质检员，产品在我这里验收不合格，就不能流到下道工序。举个例子：上班了，假如我接班后继续生产，产品质量出现问题，经过分析是上个班留在机器里的产品，不是我生产出来的。但责任应该是我的，我应该承担，为什么呢？因为我应该检查啊！假如我检查了，就会将不合格的产品按程序处理。这是我的工作没有做到位。

现在，在中，往往认错就代表牺牲。作为一名普通职工或者管理者，应该先学习如何认错，为事情的结果负责。其次，不能由于认错而指责某人，也不应该由于认错而要其负起过失的责任，把矛头指向他。多数情况下认错有助于事情的解决。

第二个是小孩儿的眼睛一直看着地没有注意前方；

第三个是小孩儿心里面不知道在想什么，你是哪一种呢？”

从上面的小故事可以看出，日本的教育非常注意对孩子责任心的培养，桌子是没有生命的，不能把撞到桌子的责任归咎于桌子，推卸责任是不可取的。而我现在从“人的责任心”这个角度来论述质量在我自己的掌握中，就是培养和总结我的质量意识和责任意识。每个人都要为质量工作负责，但是，不要把质量问题推给别人，因为：质量在我心中。

一个无论他的产品广告有多么漂亮，包装有多么华丽，但是如果如果没有质量，那么这个企业的生命将会是短暂的，因为他没有用自己的质量和信誉来奉献给消费者和顾客，很可能会损害消费者的利益，那么消费者自然就会放弃他。要生存和发展下去，首先必须以产品或工作的质量取胜，以高质量的产品树立起社会上的信誉。

## 品管圈演讲稿篇四

大家好！

首先感谢车间领导给我这次学习和锻炼的机会，我很荣幸代表布机车间，参加我厂举办的“质量在我心中”演讲比赛，我演讲的题目是《质量意识在心中，产品质量在手中》。

这个标题，也许有些“老生常谈”了，因为现在人人都在讲质量，人人都在说质量，真可谓质量意识“遍地开花”，那么今天我也讲讲我们×××花的挡车工，对质量的“心动”与行动吧！

大家常说“质量是企业之本”，而信誉是建立企业形象的关键。先辈们用他们“敬业报国，追求卓越”的企业精神，让我们的×××花家纺走过了艰辛而光辉的半个世纪，今天，

作为×××花的接班人，工作在第一线的普通挡车工，我有种重塑×××花品质的强烈的使命感与责任感！

记得日本一位企业家土光敏夫曾说过这样一句话，“没有沉不了的船，没有倒闭不了的企业，一切取决于人的努力。”作为纺织行业的一个老牌企业，我们×××花家纺从建国初期开始走过了近半个世纪，而要让我们×××花家纺永立市场潮头，就必须加强质量意识。质量控制，环环相扣，每个细微环节都需要员工认真敬业的工作，稍有不甚，就会造成事故隐患。尤其是我们每位普通的挡车工，如果工作不细心，操作不规范，清洁不到位就会造成质量事故；结合今年我们发生的几起质量事故，究其原因，都是些不起眼的小问题，一缕飞花，一个疵点，一次粗心，这都是些细节问题，但正是这些细节决定了成败。海尔总裁张瑞敏说过：“什么是不简单，把每件简单的小事做好就是不简单”。质量与我们的每次操作，每个巡回都密切相关，只要我们严把质量关，严格按照操作规程办事，就一定能防微杜渐，防患于未然。这就要求我们把质量意识常放心中。在工作中严格要求自己，苦练基本功，从每一次接头，每一轮清洁开始。

今年被我厂定为“质量年”，通过厂部、车间，组织的各种宣传、教育活动，质量意识已经在我们心中生根、发芽、茁壮成长。对于质量我们不光要心动，更要行动，产品质量在我们手中，让我们从我做起，从现在做起。为我们的×××花家纺，努力吧！

我的演讲完了，谢谢大家！

## 品管圈演讲稿篇五

感谢大家的到来

在这样的一个9月，阳光明媚，花香淡淡，我们在尽情的享受这平静，健康的生活。在谈论质量之前我想请问谁不愿笑语

长在，哪个企业不愿兴旺发达，哪一个国家不愿繁荣昌盛。质量就如一根七彩的丝线把我们这一个个美好的愿望连接起来，构成一个稳定、祥和、五彩缤纷的美好世界。

多一分细心，少一分粗心；多一分责任，少一分推诿

我们是否还能保持最初的那份工作热情？

能否持之以恒地，以高度的责任感，

将自己毫无保留地彻底融于企业之中？

我们能否从看似平淡无奇的劳动中实现自己的个人价值，真正做好自己？

经常听到公司领导讲一句话，就是“要做事、先做人”。听起来很简单的六个字，但要真正做好却是何其的难。做企业人简单，慢慢来，时间长了，资历深了，机遇自然就来了。但这种想法在海螺行得通吗？绝对不行！我们每一个海螺人都能切实感到，凭等、凭靠、凭关系、凭投机取巧是绝对没有出路的！公司处在激烈的市场竞争环境中，要想激流勇进，它需要一批忠诚可靠、敢打敢拼、德才兼备的力量。就是我们不必怀疑，在本职岗位上尽自己100%的能力。

## 品管圈演讲稿篇六

如今人人都在讲质量，人人都在说质量，真可谓质量认识“遍地开花”。态度确定所有！让我们把对质量的“心动”，付之于“举动”吧！

质量在我心中 产物质量在我手中。这个标题，或许有点“陈词滥调”了，由于如今人人都在讲质量，倡导进步质量认识，真可谓质量认识“遍地开花”，那么今日我也讲讲我们车间操作人，对质量的“心动”与举动吧！

质量是一个原则，质量是一个忠实，质量是一个责任，质量就是企业的生命。一个企业没有的质量，没有了诚信，没有了市场，也就得到了生活的才能，那么将近上千名员工将何去何从，将近千百个家庭的生活将如何维持。为了金和的开展和昌盛，一同也为了我们本身生活的稳定，让优质的产物和优质的质量托起金和的今天！

也干”。而这个源头恰是我们广阔员工的任务积极性，大河就如我们企业，而小河恰是我们的玩家，唯有我们有了缔造的积极性，不停优化，玩家才会认可我们的产物，涓涓小河才干不停汇入我们企业。一流的产物是一流的员工缔造出来的，假如我们丢弃了昂扬的任务热忱，就好像一个没有文明的企业丧失了灵魂，缔造不出优质的产物，只能被时代的大潮所淘汰。找寻差距，夯实根底是我们不停努力的方向，完善质量永远是我们创新的终点，投产以来的第一步，产物的完成；第二步，产量的进步，我们都做到了，下一步的目的就是产物质量的稳固和连续改良与创新，争创国际同类产物先进程度。这就请求我们一直坚持“追求杰出，质量第一”的开展理念，在干每一项任务时，都积极自觉地去想，去思考还有比目前更有用、更完善的办法吗？如此才干使我们的产物质量失掉连续改良和进步，这一点置信我们有才能做到，也一定可以做到。或许，对我们本人而言没有受过很高的文明教育，没有过硬的专业技巧程度，很难当此大任，但我们有无与伦比的任务热忱，有“不积小流无以成江河”的任务态度，有刻苦研究、积极探究、不达目的誓不罢休的任务肉体。进到一家企业，就好像进到一所学校，不只仅是一个休息的进程，更是一个学习的进程，干中学，学中干，如此而已。

质量不是掌握在哪一个指导人手里，而是掌握在我们每一个员工手中，我们才是质量真正的主人。因此员工同伴们，不必一味地抬高了他人，而抬高了本身，我们人人是人才。实际上我们每一个员工都是脱颖而出，只需我们有决计，经历千锤百炼都能够成为支撑企业的栋梁。一个木桶所能盛的`水



的高度取决于最低的那块木板，我们提供应顾主的是一批批合格的物料，每一批物料都要经历操作者仔细操作，我们就是那一块一块木板。我们的工艺技巧程度确定了产物的质量评价。我们都是公司这个木桶的一块木板，我们相互镶嵌，组成了全部木桶而且确定了木桶所能盛水的高度，才干做到滴水不漏。我们要踏踏实实的任务，先把本职任务做好，完成好本身的岗位任务；我们不能自扫门前雪，我们要有协作肉体，这一班有issue（问题）要及时反应，要止于我而不能止于下；我们要听取上一班的意见，及时的更正本身的错误，增强本身的技巧程度，把本身的事情做得更好。举个例子：下班了，假设我接班后持续消费，产物质量显示issue（问题），经历剖析是上个班留在机器里的产物，不是我消费出来的。但责任应该是我，我应该承当，为什么呢？由于我应该去检验！假设我检验了，就会把不合格的产物按程序处置。这是我的任务没有做到位。

质量是每本人的责任。假如出现了质量issue（问题）我们都推开，那么，企业怎样生活？这是一个态度issue（问题）。回绝承当本人责任是人的通病。一个有责任的治理者和职工，应该为事情的后果担任。有数的现实雄辩的证实，勇于认得错误不光能推进事情的开展，更有助于处理issue（问题）。但是现实上，我们似乎更不情愿认错。由于在潜认识里，认错就意味着失败，认错就意味着承受处分。但那是由于我们没有认得到，质量就代表着诚信，质量就是一个品牌！一个没有诚信的企业，基本没法在剧烈的市场竞争中立足。

质量一词越来越成为当今社会运用频率最高的词汇之一，质量是企业的生命已成为全社会认可的金条玉律。一个真正有生命的企业是由于有着厚重的质量根底作保证的。消费时期我们失掉了优秀的质量带给我们的实惠和荣誉；也体味到了糟糕的质量带给我们的苦果和损伤。质优则实、则荣；质劣则虚、则耻。一个企业的质量形态是靠每一位员工精心打造出来的，任何一个岗位的忽略和轻视都会对企业的全体质量

形成不同水平的影响。

我们都晓得质量的外延很广，除了我们通常意义上说的产物质量，还有任务质量、生活质量、管理质量、素质质量、失业质量、效劳质量等等，有句老话：言必行，行必果！为了做到这点，不论多么详细而繁锁的大事，我们都应锲而不舍落实究竟！由于我们晓得消费合格的产物，是我刻不容缓的使命！因此虽然消费义务重，让我们忙的不易乐乎，但是为了确保产物质量，我们应义无反顾的坚持下去！质量确保光靠某本人的力气是远远不足的，需求大家共同努力！在消费中我们员工倡导创合格产物的理念，倡议勾结协作、忘我贡献的任务作风，强调加强班组凝合力！

我想说：知必言，言必行，行必果，是我的任务理念，更是我们全体员工的任务理念！质量认识在我的心中，更在我们全体人员的心中！我们盼望着、并努力着用本身的双手，打造出金和化工优质产物。因此，公司、车间、班组不断在培训我们，我们本身也在默默努力的掌握消费工艺。当然成果的获得离不开各级指导的鼎力赞成。消费义务刚刚制定，任重道远，全体员工将一如继往，以丰满的热情，以优质的质量，参与到消费中去！一同，我们置信在公司及车间各级指导的率领下，在全体员工勾结相同的努力拼搏下，达标创优，100%按着规范操作程序完成岗位操作，平安高效消费出合理数目高质量产物，先进的设备、强壮的体魄、年老的团队是我们最大的长处，假如再加上我们激烈的责不约束识，雄厚的技巧力气，我们还有什么理由不去追求高质量、高质量呢！还是那句话，对我们来说，追求支出的进步和追求生死水平的进步是从追求质量的进步开端的，既然如此，那就让我们携起手来，为了金和的美妙前景，为了我们幸福美妙的生活共同努力，并肩行进，共创辉煌吧！

## 品管圈演讲稿篇七

大家好！

一年级语文课本按主题合成单元，每个单元按照主题进行综合训练，努力吸引学生，提高学生的学习积极性。在综合学科中提高学生的语文素养，在不断的实践中，提高学生学习语文的积极性，培养实践能力、创新能力和探究能力。

认真学习新课程标准，更新教学理念，大胆进行教学改革，积极实施“读中思——学中引——堂上清”的学习方法，确立学生在学习中的主体地位，为学生自主学习、合作学习、探究学习、创造性学习、创造必要的条件，促进学生语文素养的进一步提高，为其他学科的学习打好坚实的基础。

1、以深化语文教学改革为契机，加大课堂教学质量。

深化教学改革力度，积极投身于课堂改革，运用先进教学理念和多媒体手段进行教学，在减轻学生负担的同时，激发学生地学习兴趣，唤起问题意识，实施教学民主化，努力提高课堂教学质量。

2、做到教学五认真，实施集体备课，集思广益，总揽全局，面向全体，做好试卷分析，找出教学中的薄弱环节，注重补差补缺，争取教学大面积丰收。

3、认真抓好听说读写训练，进行口语交际训练，结合教材中的名著欣赏，诵读欣赏、引导学生进行综合训练，尤其要注重培养语言交际能力和写作能力。

4、注重培养学生良好的学习习惯，掌握良好的学习方法，增强学习的后劲，为学生今后的发展打下基础，重视人文精神和科学精神的培养，确立语文教学的新理念。

5、搞好课堂阅读活动，引导学生多读文学名著，多读健康有益的课外读物，提高文学修养，陶冶高尚情操，促进学生主动学习的方法，拓宽学生学习的领域，使学生获得社会所需要的终身受用的语文能力。

6、加强中华传统优秀文化的熏陶，让学生读《三字经》等国学启蒙，充分利用校图书室和班图书角，扩大学生的阅读面，培养阅读兴趣，提高阅读能力，并使学生在读中潜移默化的受到思想教育。

最后谢谢大家

## 品管圈演讲稿篇八

大家早上好！

质量是企业的生命

一台机器，是由成千上万个零部件相互配合而成，只有各个零部件都充分发挥自己的功能，相互协调才能使得机器正常运转。企业，正如一台机器一样，每个员工就是这台机器的零部件，只有各个部门协力同心才能使得企业不断发展壮大起来。

企业的发展壮大，企业的良好形象，企业的生命都是由质量——这个基础来做保证的，没有质量做基础，什么品牌、发展、竞争力都是空中楼阁。质量是我们企业赖以生存和发展的基石，是我们企业的生命。

身在港口企业前场，每天面对的是成百上千辆汽车疏港，上万吨货物的倒运，稍有不慎就可能发生质量事故，生产质量——我们不得不提，不得不重视。但是，为什么还会发生质量事故呢？这就是由于我们和多人存在侥幸心理，思想麻痹，违规作业……认为这些都是小事，不会影响大局，不会发生质量事故。正是有了这样的思想，在前场作业中经常出现这样的现象：有人在疏港垛高时不注意及时降垛；有人在货物入库时不注意清扫货场；有人在疏港过程中不注意将连锁块从货物中清理出来……这些小事都会导致质量事故的发生，千里之堤，必然毁于蚁穴。

物竞天择，适者生存，在当今竞争激烈的市场经济中，一个企业要生存，要立于不败之地，靠得只能是良好的生产质量，三鹿事件就给了我们活生生的实例。振兴企业，人人有责，企业只有具备良好的质量意识才能求得持续的发展。

任何企业，并非有了优质的产品后就可以高枕无忧了，激烈的竞争要求企业必须具备求发展的理念，若企业不思进取，那么它的发展也会如同一潭死水，最终的结果只能是无谓发展。

港口企业，提供的产品是服务，诚挚的接待每一位客户，认真解决每一项工作，干好我们工作时间的每一秒钟，严把质量关，从现在做起，从自己做起，企业的生命就是我们的生命，提高我们的服务质量，干好我们份内的工作，充分发挥我们在企业的作用。

我们企业正处在提高企业形象，发展企业规模的关键期，这就使得我们每一位员工都要视责任如泰山，把质量放心中，与细节处求精，让质量是企业的生命这一观点融入我们的工作和生活，让我们把服务做到客户放心，让客户认可我们的企业。

质量是企业的生命，只有具备了良好的服务质量，具备了良好企业信誉，才能有企业发展和繁荣的基石。