

# 最新社团活动策划书 社团活动策划方案

## 创意社团活动方案(大全5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

### 社团活动策划书篇一

#### 一、活动背景：

校园文化是大学精神内涵的重要组成部分。社团文化节是我校校园一年一度的社团盛典，也是在培养提高社团成员素质的同时为各社团提供一个展现社团文化特点、树立社团新风貌的平台。志愿服务是一项高尚的事业，志愿者所体现和倡导的“奉献、友爱、互助、进步”精神正是中华民族的传统美德和雷锋精神的继承、创新和发展。我校青年志愿者协会秉承这一光荣传统，用我们的爱心和信心“尽己所能，不计报酬；帮助他人，服务社会”。同时我们希冀借此机会向同学们展现青年志愿者协会的文化和历史，让更多的人了解我们的社团，继承和发扬社团文化、宣传志愿精神、奉献志愿力量。

#### 二、活动目的：

1加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，营造积极和谐的校园文化氛围，继承和传扬志愿精神。

2加深当代大学生对志愿服务工作的认识和理解，在服务他人、校园的同时，自身也得到提高、完善和发展。

3通过本次活动，宣传青年志愿者协会，让越来越多的大学生参与到志愿服务活动中，以实际行动感染周围的人从而提高社会风气。

### 三、活动名称：

青年志愿者协会“社团文化节”宣传活动

### 四、活动主题：

志愿力量——左手青春，右手奉献

### 五、活动单位：

华北水利水电学院青年志愿者协会

### 六、活动时间和地点：

时间：\_年4月26日——4月27日

地点：龙子湖校区文体中心

### 七、活动对象：

第一组织者：青年志愿者协会主席祝文龙

一般参与者：青年志愿者协会各部成员

### 八、宣传方案：

1宣传栏海报及各教学板报宣传。

2横幅宣传：在大学生活动及生活区等聚聚场所悬挂带有宣传特色的横幅。

3展板宣传：展板上贴有青年志愿者协会的简介和活动照片，以多种艺术表现手法宣传志愿精神。

4咨询点宣传：在活动当天设咨询点接受学生咨询，从而宣传“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神和社团文化活动。

5校广播站和电子屏幕宣传：有关信息可在校广播站及文体中心前电子屏幕进行一周的宣传和广播播放。

6网络和媒体宣传：在校园论坛，微博贴吧和博客等宣传，邀请校外媒体进行媒体宣传。

7内部宣传：大力开展协会成员在校园内部宣传，由各院青协在班级内部做好宣传工作，在4月27日，由校青协组织，各院青协负责人展示旗帜宣传志愿活动。

## 九、活动流程：

### (一)活动前期：

1全体人员商讨拟定活动计划和场地宣传方案。

2由青年志愿者协会宣传部负责活动宣传工作。

3组策部负责向有关组织借取活动需要的帐篷、桌子和椅子。

4办公室负责携带展板、志愿者衣帽、宣传页、志愿者旗帜横幅等。

5外联部负责借取音响等活动设备，买小礼品等活动所需物品。

6信息监察部负责搜集打印活动展示照片及资料。

7各活动项目进行活动人员划分，明确任务分工。

## (二) 活动流程:

1活动当天上午7:30，信监部相关人员负责活动人员签到，外联部和组策部

布置宣传场地，准备活动物品就位。

2活动中组织相关人员负责本次活动的宣传片及活动视频的的播放;分配

人员负责接受学生咨询，向学生介绍活动项目内容。

3活动互动环节：(1) 志愿传递，邀请学生通过回答志愿问答或做简单的

志愿小活动，通过后，学生可成为“志愿嘉宾”，每成功邀请一名学生的

加入，向邀请人颁发一志愿标志贴，“志愿嘉宾”可自愿作为邀请人加入

本次活动，评选志愿荣誉嘉宾若干名，发送礼品及纪念品。(2) 评选“最

让我感动”的照片并写下感动话语，寻找“画中人”；(3) 准备卡贴，在

“志愿心墙”上贴对青协的祝福、建议及作为志愿者的收获。

4志愿场景再现：通过简易模型展示，再现志愿服务场景，感动瞬间。

5由信监部人员负责拍摄本次宣传活动的照片和微视频。

6办公室及宣传部等人员负责纪念小礼物的发放。

7在活动结束后，外联部及组策部若干人员归还所借物品，整理场地。

### (三)后期工作：

1办公室人员做活动总结，存档备案，以备下次活动参考。

2宣传部人员将此次活动照片保留，为以后社团宣传工作积累素材。

### 十、经费预算：

签笔1.5元/支\_0=15元、马克笔2元/支\_0=20元：

宣传横幅：8元/米\_0米=80元

展板小海报：1元/张\_0张=20元

宣传页：0.1元/张\_00张=30元

照片资料打印：80元

氢气球等宣传布置：120元

纪念品、礼物：120元

共计：485元

### 十一活动中注意事项：

#### 1对活动参与者的要求：

(1)遵守校规校纪，遵守志愿者联合会联合会和校青协的相关规定。

(2)能够积极参与志愿服务活动，乐于奉献，敢于吃苦;有爱心、责任心，

衣着打扮符合志愿者精神风貌，文明礼貌。

(3)团结同学，有思想，有纪律性和组织性，对于参与志愿服务活动时，

必须服从活动组织的安排。

## 2活动注意事项：

(1)开展活动期间，各活动的负责人必须到位，统筹安排人员，保证活动

的有序开展。

(2)开展活动时，志愿者必须服从负责人的安排，如若在开展活动地点的

范围之外发生事情，后果将由其个人承担。

(3)活动人员要在规定的时间内集合完毕，以保证活动的顺利进行。

(4)如遇到突发事件，由活动负责人处理。

## 十二备用方案：

1若本应参加的人员有事不能参加活动，应提前告知活动负责人。

2若有一些无法预测的因素造成活动不能按时进行，参与活动人员要听从活动负责人的安排。

## 社团活动策划书篇二

校团委、篮球社团、学生会体育部

### 二、 竞赛时间地点

6月10日—23日在校西篮球场地举行。

### 三、 参赛对象

各学院篮球爱好者

### 四、 参赛办法

(二)、裁判员：枣庄市超越篮球俱乐部教练、枣庄学院篮球社队员、体育学院教师。

(三)、迟到15分钟的队员，视为弃权。

(四)、如遇雨天，比赛顺延。

### 五、 参赛项目

(一)、一分钟三分投篮比赛；

男、女子组

(二)、全场篮球综合技术比赛

男、女子组

### 六、 竞赛办法

(一)、比赛采用版篮球竞赛规则及裁判通则。

(二)、参赛运动员必须我院正式学籍的全日制在校学生。

(三)、投中彩球得2分，投中全球得1分，积分多者名次列前。

(四)、如遇两队积分相等，以该两队相互间比赛胜者名次在前。

(五)、均采取一次赛，按成绩排定名次(成绩相同名次并列)。

## 七、参赛队要求

(一)、服从指挥，按时参赛。

(二)、尊重裁判，友谊第一，比赛第二，赛出水平，赛出风格。

## 八、奖励办法

每组分别录取前8名给予奖励，前三名将获得证书及奖品，第四至八名将获得证书。

## 九、未尽事宜，另行通知

## 十、本规程内容解释权、修改权归枣庄学院篮球社

枣庄学院团委

体育学院

\_年5月21日

## 社团活动策划书篇三

写清策划书名称，简单明了，如“\_活动策划书”，“\_”为活动内容或活动主题，不需要冠以协会名称。如果需要冠名



协会，则可以考虑以正、副标题的形式出现。避免使用诸如“社团活动策划书”等模糊标题。

## 二、活动背景、目的与意义

活动背景、活动目的与活动意义要贯穿一致，突出该活动的核心构成或策划的独到之处。活动背景要求紧扣时代背景、社会背景与教育背景，鲜明体现在活动主题上；活动目的即活动举办要达到一个什么样的目标，陈述活动目的要简洁明了，要具体化；活动意义其中包括文化意义、教育意义和社会效益，及预期在活动中产生怎样的效果或影响等，书写应明确、具体、到位。

## 三、活动时间与地点

该项必须详细写出，非一次性举办的常规活动、项目活动必须列出时间安排表(教室申请另行安排)。活动时间与地点要考虑周密，充分顾到各种客观情况，比如教室申请、场地因素、天气状况等。

## 四、活动开展形式

协会须注明所开展活动的形式，比如文艺演出、文体竞赛、影视欣赏、知识宣传、展览、调查、讲座等。

## 五、活动内容

活动内容为活动举办的关键部分。活动内容要符合时代主题旋律和校园文化建设内涵，健康向上，富有教育意义与启示意义。杜绝涉及非健康文化的消极内容。要详细介绍出所开展活动的主要内容，如影片放映要写出影片的性质、名称和大致内容。

## 六、活动开展

作为策划的主题部分，表述方面要力求详尽，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表、数据等，便于统筹。活动开展应包括活动流程安排、奖项设置、时间设定等。涉及到奖项评定标准、活动规则的内容可选择以附录的形式出现。活动流程安排大致可以分为三个阶段：

(一)活动准备阶段(包括海报宣传、前期报名、赞助经费等)；

(二)活动举办阶段(包括人员的组织配置、场地安排情况等)；  
注：须注明开展活动的阶段负责人、指导单位、参加人数等信息。

(三)活动后续阶段(包括结果公示、活动开展情况总结等)；

注：如有涉及校园卫生、环境等情况，应及时清理。

## 七、活动经费预算

经费预算要尽量符合实际花费；写出每一笔经费预算开支，以便于报销处理(报销时附正规发票)。如果大型活动需要资金赞助，联系社团联外联部。

## 八、活动安全

对于大型活动和户外活动，要成立安全小组，指定第一安全负责人，充分考虑安全隐患，把人身安全放在活动开展的首要位置。在策划书的结尾，除写明策划单位、策划时间以外，协会负责人须亲自签名，并盖上协会印章，以示责任。

## 附：注意事项

1、本策划书格式要求只提供基本参考方面，为必须内容。在此基础上，社团策划书可以根据活动大小与类型适当添加、灵活书写，做到内容充实、版面安排得当。

2、本策划书格式要求只对策划内容作出规定，策划书字体、版面排版得当等不作统一要求，但各社团要保证策划书样式规范、美观。

3、如有附件(比赛规则、评分标准、奖项设置等)可以附于策划书后面，作为附录部分。

4、策划书电子版须妥善保管，以备后用。

## 社团活动策划书篇四

### 二、比赛目的：

为了推进健美操这一新型中学校园运动项目的进一步开展，提高学生正确的审美观，加强学生之间的友谊，不断提高健美操技术水平，我校特组织健美操团体表演赛。

### 三、参与的单位：

年级各班健美操兴趣小组

### 四、比赛的时间及地点：

时间：

地点：临沭县实验中学足球场

### 五、竞赛规程：

### 六、评分方法：

比赛采用《\_年版国际健美操竞赛规则》，采用积分制(预赛比赛成绩之和评定成绩)，成绩优者名次列前，成绩相等，名次并列。满分10分制，裁判员评分精确到0、1分进行团体操

比赛。

## 七、评分要点：

- 1、热情与活力(情感投入和艺术表现力)
- 2、能力与技术(身体姿态、动作的准确性、熟练性、幅度和力度以及动作与音乐的配合)
- 3、队形编排
- 4、口令
- 5、统一着装

## 八、比赛项目及奖项设置：

项目设置：团体表演赛

奖项设置：年级冠军、亚军、季军

## 九、注意事项：

- 1、本次比赛要本着友谊第一、比赛第二，发展健美操运动，丰富学生业余生活为宗旨进行比赛。
- 2、比赛时注意安全，小心保管自己的物品。

## 十、积分表

### 第一组(一)

班级

第一次成绩

第二次成绩

第三次成绩

第四次成绩

总分

排名

第二组(一)

第三组(一)

第四组(一)

十一、比赛结果

高一年级：

一等奖：

二等奖：

三等奖：

高二年级

一等奖：

二等奖：

三等奖：

## 社团活动策划书篇五

东北师范大学作为国家211重点建设院校，在吉林省享有盛誉，是众多学生向往的高等学府。我校作为一所师范类综合性研究型重点大学，在努力让学生获得知识的同时，更重视学生的综合素质，提高学生的社会实践能力。我校积极鼓励社团活动，如今我校已正式注册社团已达108个，对丰富学生们的课余生活起到了不可取代的作用。社团文化已成为校园文化的重要组成部分，一个学校的社团发展程度逐渐成为一个学校发展程度的标志。

新生入学后一月有余，新生的热情将社团活动再次推向高潮，丰富多彩的社团活动让新生进入大学后首次感受到大学的浓厚气氛。已有社团正在通过各种形式举办活动，招纳人才，大力宣传自己。

在这个社团活动的黄金时期，新社团也不断涌现，新生的独特创意正在不断丰富师大的学生生活。东北师范大学xx年招生，本部3268人，净月2869人，新生给师大带来无限活力，也将为企业带来无限商机。

在此环境下，我们文学院学生社团联合会决定举办这次全校性的社团创意大赛，大赛涉及净月和本部两个校区。

1. 在全校范围内，挖掘新生潜能，帮助他们组建自己的社团，实现自己的梦想。
2. 为已有的优秀社团展示自己正在举办或即将举办的创意活动。
3. 丰富东北师大的学生活动，抓住我校本阶段社团活动的黄金时期，宣传我院社联和社团。
4. 为社团人提供展示自我的平台，鼓励他们将自己的社团做

大做强。

## XXXX杯社团创意大赛

分为初赛、复赛和决赛三个阶段。初赛以文字资料和现场答辩为竞赛模式，从两个校区两组选手中保留12支参赛队伍进入复赛；复赛以社团实践活动为比赛模式；决赛暨颁奖典礼以社团团队整体展示为比赛模式。

20xx年xx月中旬到xx月末。（具体时间可与赞助商协调）

东北师范大学学生社团联合会授权，文学院学生社团联合会主办

东北师范大学在籍学生（包括本部、净月两个校区，允许研究生参加）

### 1. 准备阶段和初赛阶段：

评委邀请：本部刘一宏主席，净月社联合作伙伴。

海报、展板和条幅制作：宣传部张玉梅

邀请函、社团创意大赛立项书：秘书处黄泳霖

场地申请：杨连亭

校园媒体邀请：马聪

音响设备等借用：蔡芸蓼

物品购买：注册培训部魏微丽

推介会：社团创意大赛组委会全体成员

## 2. 复赛阶段：

十二支队伍人员派驻：杨连亭负责，派驻人员为组委会成员

调研材料收集整理：秘书处葛颜飞

评委邀请：社联主席团成员刘一宏、蔡芸蓼、吴万炜、杨连亭、葛颜飞

## 3. 决赛暨颁奖典礼

评委邀请：社联主席团成员。

预邀评委：校社联、校学生会指导老师王娜；净月校区校社联指导老师；赞助商

海报、展板和条幅制作：宣传部张玉梅

场地申请：杨连亭

校园媒体邀请：马聪

组织观众入场：魏微丽

主持人邀请：刘一宏

活动现场维护：马聪、张玉梅

现场设备调试：常晶金

摄影：常彦龙、李芳

新闻稿写作：常彦龙、李芳

宣传报纸制作：编辑部



礼仪：黄泳霖、魏存霞、罗春银、李欣桐

会后整理：岳承荣

财务管理：葛颜飞

为观众颁奖：张小军、高慧、温凡

1. 文学院社联、社团成员齐心协力办好活动。如无特殊原因，活动组织者和节目参与者严禁迟到和缺席。
2. 活动参与者态度要端正，应尽量避免个人因素破坏整个活动。
3. 决赛活动开始之前，总调度者应告诉全体工作人员统一的指挥手势以及其他命令方式，以应对突发事件。
4. 注重与其他社联合作的方式方法
5. 注意对赞助商的宣传，严禁造成负面影响
6. 活动期间工作人员注意服饰要求，注意言语举止要求

杨连亭159 4870 7876常晶金159 0443 5473

魏微丽159 4307 5908 魏存霞 137 5685 7164