

2023年制作美食的收获和感想(6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

2023年制作美食的收获和感想(6篇)篇一

定作方：（以下简称：甲方）承揽方：（以下简称：乙方）

根据《中华人民共和国民法通则》、《中华人民共和国合同法》及其他相关法律法规之规定，本着平等、自愿、诚实、信用的原则，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方进行广告物料制作事宜达成如下合同，以资共同遵守。

一、制作项目及单价

二、合作期限：，自年月日至年月日。

三、验收标准和方法

1、以甲乙双方确认的制作要求（包括材质、画面、规格等）为准进行验收。

2、乙方完工后通知甲方派人员验收，如甲方未在3天内派人员验收，视为验收合格。

四、交付的时间、地点及方式：以甲方通知的时间、地点为准。

五、结算及付款方式

乙方开户银行、账户名称、账号如有变更，应在本合同约定

的付款期限前3天内以书面方式通知甲方。乙方如未按时通知或通知有误而影响结算者，由此产生的一切风险及法律责任由乙方承担。

2、结算及付款时间：

(1) 本合同采用月结制，甲方在收到乙方出具的经双方确认的月结制对账单及相应金额的发票后，在10个工作日内向乙方结清上个月的全部款项。

(2) 甲方付款前，乙方应提供相应金额的正式发票，否则甲方有权不予付款。

六、甲方的权利义务

1、有权监督乙方按照合同约定的标准质量完成广告物料的制作任务。

2、按照合同约定及时提供并书面确认制作物品的小样稿，便于乙方按小样稿进行制作。

3、甲方中途变更制作物的数量、规格、质量或设计等，应在变更决定作出后及时通知乙方。

4、甲方要求变更交货地点，应在合同约定的交货日期届满前3天通知乙方。

6、在乙方不按本合同的约定履行交付义务时（包括但不限于：对于送货上门的物品，将物品送至本合同约定以外的地点、逾期交付物品超过合同限定的期限、交付的物品在质量或数量上不符合约定），甲方有权拒收所有物品，并不予支付货款。

7、按本合同约定及时足额支付价款。

七、乙方的权利义务

- 1、严格按照甲方确认的小样稿、设计方案等要求进行制作，确保按照合同约定的时间和方式保质保量地履行制作物品的交付义务；对于乙方包安装的物品，确保按照合同约定的时间履行全部物品的安装义务。
- 2、对于需要乙方送货上门的物品，乙方应负责承担运费、装卸费及人工费，在合同约定的时间内将物品送至合同约定的地点，供甲方收货验收。
- 3、按照合同约定，甲方对物品的包装有特殊要求时，乙方应从其约定。因乙方包装不善造成物品毁损灭失的，由乙方赔偿所有损失。
- 4、对于以样品为检验标准的物品，乙方在合同签订前应提供样品，经甲乙双方确认后封存保管，作为验收依据。
- 5、对于合同约定乙方送货上门的，物品送至合同约定的交货地点后，甲乙双方共同开箱检验。如外包装完好无损，但箱内物品发现短缺或损伤，应由乙方负责更换或补足，其相关费用和损失由乙方负担。
- 6、本合同生效后，对于乙方送货上门的物品，物品交付给甲方（交付以甲方在约定的收货地点对物品验收合格，并确认签收为标志）前，在制作、设计、成品保管、运输、搬运及装卸过程中，发生毁损灭失的，一切责任及风险由乙方承担。
- 7、如因乙方设计、制作的物品涉及知识产权侵权问题，导致甲方被诉，乙方应赔偿该侵权行为给甲方造成的一切直接和间接损失，并向甲方承担违约责任。
- 8、对于乙方包安装的广告物品，乙方应严格按照甲方要求的规格、工艺、标准、合同附件及其他要求制作广告，规范施

工，合理地安装广告版面，在广告制作项目过程中接受甲方或甲方委托有关单位的监督和检查。

9、乙方制作、施工、安装广告物品时不得损坏甲方的有关物品和设施，否则应全额赔偿甲方的损失。

10、乙方在广告物品的制作、安装过程中，应保证安全、文明施工。若因施工行为导致甲方或第三人人身、财产损害，乙方应承担全部赔偿责任及相关法律责任。

11、本合同中乙方所负责制作、安装的全部广告物品交由甲方验收合格之前，在制作、安装、成品保管过程中若发生毁损灭失的，一切责任及风险均由乙方承担。

12、合同约定的合作期限内，若甲方委托乙方对相关广告物料或广告进行备案或审批，乙方未及时办理相关备案或审批手续，致使相关广告或广告物料遭受政府工商部门行政管理部门查处，乙方应承担全部责任，并赔偿甲方由此造成的一切损失。

八、违约责任

1、若甲方未按本合同约定的时间足额支付价款，自合同约定的最迟付款日届满起超过10个工作日，自第11日起，每日按应付未付款金额的0、3%向乙方支付违约金。

2、乙方未按照合同约定及时完成委托事项，每逾期一天，应向甲方支付委托项目相应金额的0、3%；逾期超过7天，甲方有权单方面解除本合同，拒付任何款项。乙方同意：因自身迟延交货或工期延误所产生的违约金，甲方有权直接从应支付的价款中扣除。

3、在合作期限内，未经对方书面同意，任何一方不得擅自解除合同，否则，违约方应向守约方支付1000元的违约金。

九、其他事项

2、合同签订后，甲乙双方因本合同发生争议，应以协商方式解决；若协商不成，由甲方住所地人民法院诉讼管辖解决纠纷。

3、本合同自双方授权代表签字并加盖有效公章（或合同专用章）后生效。本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。如双方签字日期不一致时，以最后签字方的签字日期为合同的生效日期。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

2023年制作美食的收获和感想(6篇)篇二

承揽方(以下简称乙方)：

经甲乙双方共同协商，甲方委托乙方承建户外大型高炮广告牌，为明确双方权利义务，特订立本合同。

一、工程概况：

2、上述广告牌工程施工图纸。

二、甲方的责任：

- 1、办理土地征用，拆迁补偿，平整施工场地等工作，使施工场地具备施工条件，在开工后继续负责解决以下问题。
- 2、将施工所需水、电、线路从施工场地外部接至施工地点，保证施工期间的需要。
- 3、向乙方提供施工场地的工程地质和地下管线资料，对资料的真实准确性负责。
- 4、应由甲方承担其它工作。
- 5、开通施工场地与城乡公共道路的通道，以及施工场地内的主要道路，满足施工运输的需要，保证施工期间的畅通。
- 6、根据工程进度依据合同约定内容对乙方的工作结果给予验收评定。
- 7、处理施工场地周围的地下管线和邻近建筑物、构筑物(包括文物保护建筑)、古树古木的保护工作并承担有关费用。
- 8、甲方负责交警、路政、高速公路管理处、城管、地方群众的协调工作。在协调工程中造成乙方的误工费由甲方承担。
- 9、立柱基础由甲方制建。

三、乙方责任

- 1、按合同和合同附件约定内容，保质保量完成本协议工程项目。
- 2、根据工作需要，提供和维修施工使用的照明、围栏设施，并负责安全保卫。
- 4、乙方接受甲方依据合同相关条款对本工程全程监督，依据实际结果给乙方验收评定。甲方提出施工中出现的违规问题，

乙方应立即给予答复并及时处理，否则，由此产生的经济损失和后果由乙方承担。

5、该广告工程竣工后在质保期内因人为所致、不可抗力所致产生的结果，乙方不予承担责任。确系质量问题造成的无法修复的严重损坏乙方向甲方赔偿广告牌等值费用，产生的后果由乙方承担。出现可修复质量问题，由乙方免费修理。

四、工程施工工期：

自甲方通知进场施工起 个工作日工程竣工。因以下原因造成工期延误，工期相应顺延，并由甲方承担延期竣工的相应损失。

- 1、甲方未能按约定提供开工条件。
- 2、设计变更和工程量增加。
- 3、非乙方原因停水、停电、停气等造成停工。
- 4、不可抗力。
- 5、经双方协商同意工期顺延。
- 6、甲方未按约定时间付款的延期时日。

五、合同总价：

经双方商定，广告牌施工承包价元，共计小写整；大写：人民币 元整。

六、付款方式

合同签订生效后，甲方付乙方合同总款40%计： 元定金；待该工程竣工后甲方验收完成，再付55%工程款计 元；本工程竣工

后7日内甲方今年据本合同相关条款给乙方结算工程款。余款5%计： 元为工程质量保证金，工程质量保证期到期前7日内，一次性付清乙方。

七、乙方应遵守安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。由于乙方安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用，由乙方自行承担。甲方不得要求承包人违反安全管理的规定进行施工，因甲方原因导致的安全事故，由甲方承担相应责任。

八、乙方应保证工程质量，质保时间为一年，一年内由乙方免费保养，从第二年起由甲方负责每年的维护。人为或不可抗拒力量原因引起的损坏，不在质量保证范围，如有维修另作收费。

九、工程竣工时乙方应通知甲方，甲方按合同和合同约定相关验收内容要求对工程进行验收。自工程竣工乙方通知甲方之日起超过七日，甲方仍未验收的，视为验收完毕，验收之日即为合同标的物交付之日。

十、在工程施工过程中，如出现第三方干涉工程施工情况，乙方 应在第一时间内向甲方通报。甲方应及时予以解决。

十一、本合同如有未尽事宜，双方协商解决，可以另行签定补充协议，作为本合同的组成部分。

甲方： 乙方：

电话： 电话：

委托代理人： 委托代理人：

签订日期： 签订日期：

2023年制作美食的收获和感想(6篇)篇三

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律、行政法规，甲、乙双方经友好协商，就××雅筑小区的门窗制作及安装等事宜，订立本合同。

一、工程概况

二、工程工期

三、工程价款

1、综合单价

2、工程款支付

(1)本工程无预付款；

(4)其余5%作为质量保证金，保修期届满之日起一个月内无息支付。

3、工程款发票

甲方向乙方支付工程款的同时，乙方应向甲方出具相应金额的工程款发票，否则，甲方有权拒绝付款。

四、材料供应

五、工程保修及售后服务

1、乙方对全部施工内容承担保修责任。其中门窗安装工程的保修期为一年，门窗本身的保修期为三年，保修期限自全部工程竣工验收合格且交付甲方之次日起计算。

2、保修期内，乙方承担因门窗本身质量原因造成的漏水、透

寒、变色等质量问题的责任。

3、乙方应在本合同签订的同时向甲方提供《售后服务承诺书》、《产品保修卡》、《产品使用说明书》，双方并另行签订《质量保修制度》，作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

4、乙方应在签订本合同的同时预留保修负责人的书面通信地址和电话，以便通知乙方进行维修。

5、在工程质量保修期内的任何时间，甲方(包括甲方选聘的物业管理公司)均可书面通知乙方，要求修复因乙方制作安装等原因而出现的缺陷。乙方应在收到该书面通知后三日内将缺陷修复完毕并经甲方验收合格。如乙方未按甲方所指定的期限修复完毕或连续修复两次仍不能达到甲方满意，则甲方有权另行委托他人进行修复。因此而需支付的费用甲方有权单方确认，并由乙方承担，同时乙方应向甲方承担甲方单方确认费用二倍的违约金，且上述费用及违约金甲方有权从应支付乙方的工程款或质量保证金等款项中扣除，并支付予实际执行者。若甲方委托他人修复之所需费用大于届时应支付乙方质量保证金金额时，则甲方可将其大于该部分的金额作为债务向乙方追偿。

6、在保修期内，乙方应积极与甲方联络，定期对施工工程进行巡访，做好回访记录，并对存在隐患的质量问题，予以及时解决。

7、在房屋交付使用者前，乙方应当成立为本项目服务的专门小组，乙方应在房屋交付过程中，派员陪同甲方或甲方选聘的物业管理公司的人员向使用者交房，对于购房者反映的问题，乙方应当立即整改，因乙方原因而产生的责任及费用由乙方承担。

六、违约责任

1、甲方逾期付款的，甲方按应付款金额的20%向乙方支付违约金，工期不予顺延。

2、乙方未按合同约定将工程所需门窗运抵现场、逾期进场、逾期开工、逾期任一阶段工期或逾期竣工的，每逾期一日，乙方均应向甲方承担5000元人民币违约金，逾期达十四日的，甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付工程总价20%的违约金。

3、对于工程质量达不到约定标准的部分，乙方应当根据甲方或监理方的指令或要求进行修理、拆除、返工，直到符合约定标准及甲方要求。如乙方未按甲方的指令或要求进行整改，逾期达十四日仍未符合约定标准，或同一部位经两次整改仍未符合合同约定标准及甲方要求的，甲方有权解除合同，乙方应当承担合同总金额20%的违约金。

4、对乙方故意或疏忽导致的材料和施工工艺不符合技术规范引起的工程质量问题，或与合同约定不符的，无论工程是否已验收合格、交付使用以及是否超过保修期，均自甲方或业主知道之日起两年内享有对乙方的索赔追偿权利。且甲方有权要求乙方更换、重做并承担相应价款20%的违约金，或按相应价款50%结算，具体处理方法由甲方选定。

5、未经甲方书面同意，乙方不得将本合同项下的权利、义务转让他人，否则，甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付工程总价20%的违约金。

6、因甲方原因导致合同解除，甲方只承担因此造成的直接损失，不赔偿乙方预期可得利益。

7、因乙方原因导致合同解除，甲方为完成剩余工作委托其他施工企业继续施工而需比原合同价格多发生的工程费用，皆由乙方赔偿给甲方，甲方有权在支付其剩余工程款时予以扣除。

8、如因乙方原因工程延期或存在质量问题的，除乙方按本合同约定向甲方承担违约责任外，如因此而导致甲方逾期交房、或因房屋质量问题或购房者退房而需向购房者承担的违约金、赔偿金等一切损失，均由乙方承担，为此，乙方应当确保工期和质量，并应当在发生质量问题时立即全力解决。

9、工程质量问题在未解决前，甲方有权拒绝支付任何款项。

七、争议解决

发生争议时，双方应及时协商解决，任何一方均可向甲方所在地人民法院起诉。

八、其他

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，均具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

2023年制作美食的收获和感想(6篇)篇四

乙方：

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》和国家工商行政管理局的规定，结合本工程实际情况，经友好协商，签订本合同，以资双方共同执行。

第一条 本合同所购彩色铝合金门窗数量及价格

（一）本合同塑钢门窗承包范围为 ， 合同综合单价为人民币元/m²,门窗面积约 ， 合同总额暂定为人民币 元， 大写： 。

1、此综合单价为所有推拉门窗、固定窗、推拉门的平均综合单价。（含纱扇）

2、此综合单价含制作安装、管理及保修，含税金。

3、本合同面积增减套上述单价进行结算：如若窗型、分格形式及原材料变更，造成价差则另行增加报价。

4、本工程结算面积以设计蓝图洞口尺寸为准，飘窗按展开尺寸计算。

5、本价格不包含土建配合费。

6、材料价格出变化，不另行调价。

（二）以下文件做为合同附件

第二条本合同塑钢门窗材料报价说明

1、型材：本工程塑钢门窗用塑料型材由甲方指定选用 牌 系列白色塑钢型材。

2、本合同报价所选用钢衬型材壁厚为 。

3、五金件：为配套优质产品。

4、玻璃：选用汽车级原片，中空玻璃使用4mm+6a+4mm浮法白玻。

5、纱扇：为不锈钢纱扇。

第三条安装地点及开竣工日期

1、本安装工程 所在地为： 。

2、甲、乙双方在签订合同后，乙方立即组织相关型材，并按甲方要求 开工， 竣工。

第四条本合同塑钢门窗款项的支付方式及期限

本合同签订后甲方不付定金，门窗框到场安装7日内付本合同总额40%的进度款，门窗扇及玻璃到场安装7日内付本合同总额40%。全部安装完毕，甲方组织相关人员验收，乙方应积极配合，待工程验收合格后，甲方一次性付清余款。

第五条供货期顺延

如遇下列情况，经甲方代表签证后，工期可相应顺延。

1、甲方未能按合同约定提供图纸。

2、甲方未能如期支付合同约定款项。

3、甲方、监理未按合同约定提供所需指令、批准等，未能及时指定型材颜色、种类，致使施工不能正常进行。

4、设计变更或修改导致增加的门窗量一次增加超过合同总量的10%。

5、不可抗力（详见本合同第十二条不可抗力）。

6、条款中约定或甲方同意工期顺延的其它情况。

第六条双方责任

1、甲方责任；

（1）为确保门窗的正常安装，甲方应对施工的洞口尺寸予以

明确要求，确保洞口尺寸的规范。

(2) 甲方对不规范的洞口尺寸进行修整。

(3) 负责及时组织对门窗的验收工作。

(4) 甲方免费提供安装主施工所需的垂直运输、脚手架、临时仓储。

(5) 甲方应根据本合同的要求按时支付各期款项。

2、乙方责任：

(1) 乙方应按时积极组织原材料的进厂及产品加工。

(2) 乙方应将产品安装尺寸及施工方案交甲方，并积极组织安装。

(3) 乙方按工程进度负责对门窗的制作、运输、安装。

(4) 对每批所交产品提供材质证明。

(5) 负责办理交验手续及资料，汇总给总包方。

第七条变更

1、如若设计变更，甲方应在乙方产品加工前15日以上，以书面形式告知乙方，并获得乙方认可。如变更在产品加工过程中，甲方应承担此造成的损失相应顺延加工周期。

2、如若工期需要提前或者延后，甲方应提前15天以书面形式告知乙方，并获得乙方认可，由此造成赶工或产品滞留所产生的费用有由甲方承担，原生产周期作调整或顺延。

3、合同条款的变更：本合同双方应严格履行本合同的各项条

款，若一方提出某项条款的变更，变更方应及时用书面文字方式通知另一方面，由双方协商和签订有关变更协议。

4、双方签署的变更协议，为本同的附件。

第八条所有权之保留

乙方保留合同的产品所有权，直至甲方付清本合同所有货款。

第九条违约

1、本合同任何一方未能履行其本合同约定的全总或任何义务，或有其它违反合同的行为，应视为违约方应该承担对另一方由此而造成的直接损失和间接损失并承担经济责任。

2、本合同双方分别发生不同的违约行为，应上双方协调解决违约责任或和自承担由于于违约给对方造成的直接损失和间接经济损失并承担其经济责任。

3、甲方不能按时付款，主供货期相应顺延，当付款时间超过20日，乙方可停止供货，直至甲方向乙方付清货款，乙方可人供货。

4、因乙方原因不能按时供货，当供货时间超过7日，由乙方自行赶工期，保证其总体供货不能顺延，如整体供货超过20日，从21日起承担经济损失。

第十条不可抗力

1、若本合同任何一方由于不可抗力无法履行本合同项下的义务，双方应继续履行未直接受到不可抗力影响的本合同项下的其他义务，而受不可抗力影响的义务履行期限，延长时间与不可抗力事件产生的后果持续时间相等。

2、当遇到不可抗力事件，受影响一方在不可抗力事件发生

后5天内，书面通知一方。

3、若不可抗力的后果持续1月以上，双方应重新洽谈合同义务，若双方无法形成协议，任何一方可全部或部分终止合同。

4、不可抗力是指超过本合同人任何一方所不能控制之事，例如：战争、地震、洪水不、台风或政府在其主权范围内的行为。

第十一条争议

1、所有因本合同执行而产生的与本合同有关争议，双方应通过协商解决，若争议经双方协商30天内未能解决，双方应过法律程序解决。

2、在诉讼期内，双方应继续履行本合同项下未有争议的义务。

第十二条其它

1、本合同未尽事宜，由甲、乙双方代表协商做出补充合同（协议），且补充合同（协议）为本合同副件。

2、本合同副件为本合同组成总分，具有同等效力。

3、本合同一式两份，甲、方双方各执壹份。

4、本合同自双方代表签字、盖章之日起生效。

5、本合同履行完毕，结清尾款，该合同自然失效。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

年 月 日

2023年制作美食的收获和感想(6篇)篇五

乙方：___信息科技有限公司

产品名称：

一、制作项目：（填胶片、磁带、三维、长度等）

二、制作总金额人民币大写为： 元。

三、付款方式：

1、本合同签订时，甲方需向乙方支付制作总金额的50%预付款，计人民币大写为： 元。

2、交付成品带时，付清余款计人民币大写为： 元。

四、初稿交付周期： 天，即 年 月 日至 年 月 日。

五、制作事项：

1、本合同签订后，乙方按照创意稿内容及合同所定内容周期完成各个阶段的拍摄制作，并按时交付甲方成品带，甲方负责验收。

2、甲方制作周期内可委派相关人员监督制作。

六、双方责任细则：

1、乙方应按质按量完成制作，按时交付成品带(beta盘1盘□vcd光盘1盘)。

2、甲方有责任和义务监督协助制作。

3、甲方承担所提供资料(文字、文稿、标志、图片、影像素材)发生的法律责任。

4、广告片后期制作初稿完成后，甲方审阅时应集中意见并及时提出明确修改方案，乙方可提供三次免费修改，甲方所提修改方案超过三次，乙方将视具体修改难度每次至少加收总制作费5%的修改费用。

5、本合同签订后，甲乙双方不能单方面终止合同，违约方将向对方支付违约金，违约金金额应为合同制作总金额的20%。

6、本合同履约过程中，如因甲方修改创意或提供的资料不全、未按时支付预付款等原因，影响交片日期，则交付日及制作周期顺延。如因不可抗拒的因素延误，甲乙双方及时友好协商解决。

7、在甲方付清余款后，乙方向甲方提交成品带，同时，该广告版权归甲方所有。

8、甲方如未按规定付款，每拖欠一日按未付金额的5‰支付乙方滞纳金。

9、乙方如未能如期完工，则每拖延一日按合同总金额的5‰支付甲方赔偿金。

七、如因执行合同引起的或与本合同有关的争执，甲乙双方友好协商解决，如协商不能解决式，应提交乙方所在地的法律仲裁机构进行裁决。

八、本合同双方代表签字及单位盖章后，立即生效。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，所带附件为本合同不可分割的一部分，均具同等法律效力。

附件含：

- (一) 本次拍摄动漫片的创意文案；
- (二) 本拍摄动漫片的费用明细表)。

九、备注：

甲方： 乙方：

代表签字： 代表签字：

地址： 地址

日期： 日期：