

学生会宣传部部门计划书(实用5篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。相信许多人会觉得计划很难写？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

学生会宣传部部门计划书篇一

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递系团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。本文是本站小编为大家整理的学生会的宣传部门计划范文，仅供参考。

新学期伊始，文学院学生会又迎来了新一轮的挑战，新的团队、新的思维、新的任务，针对上学期经验成绩，我部又制定了全新的工作方针。今年文学院10届新生除汉本、新传、文秘外，又新增对外汉语这门新专业，文学院学生规模迅速扩大的同时，宣传力度规模也应逐步加强，面对新的机遇与挑战，本部门活动计划及工作展望如下：

1. 做好大一学生会成员的选拔、培养工作。强化本系黑板报、宣传栏、海报等本职工作. 明确分工。
2. 适时开展“文学院大型主题海报展”，以班级为单位进行宣传引导，扩大文学院影响力
3. 适时针对不同年级“问卷调查”或“大学生职业生涯规划调查”等评估，了解学生思想动态，解决实际问题。
4. 配合系领导、副书记以及学生会主席做好联系工作，举办一系列的主题宣传活动。

5. 积极与各活跃部门合作举办大型活动，如即将和女工部合办的第二届“可乐生活”百科活动，学习部征文活动等等。
6. 负责本学期的文学院团总支学生会各部举办活动以及所有的其它部门工作的具体时间、地点、内容的通知。
7. 重大节日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的宣传。和网络部合作，在网上做好文学院重大事件的宣传工作。
8. 提高本部门各成员自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展得更加顺利。如在单位时间内完成海报数量及质量的提高。
9. 配合所有其他兄弟部门不可预见的活动的宣传，确保文学院每项学生活动的顺利开展。由于宣传部的工作多难免会有冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门提前通知我部，以便本部门有更充分的时间去设计，创作。
10. 适时开展书法、板报、绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强系文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。一般在下半学期空闲时间安排举行。
11. 对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来并和各部门密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

宣传部，由于其工作的性质和本身的功能，决定了它不仅要遵循系领导及团总支的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动，做一支响亮的“冲锋号”！

新学年伊始之际，前不久完成的校学生会招新工作将一批新鲜的血液注入进来，崭新的宣传部正满怀无比高涨的热情翘首期待着投入到新学期的学生工作中。在过去的一年里，

在部长以及各位干事的相互配合，协调工作下，各项工作有序进行，并且收效相当不错。在接下来的一年里，为展现一个优秀部门的实干精神，更好地开展学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，特拟定如下工作计划□

一、工作定位

宣传部作为学生会的喉舌部门，同时也是校学生会的一个门面，它负责全校各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递校团委、学生会工作信息，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、橱窗，反映全校师生的精神面貌和学生学习生活情况。它就像是对外展示安工大学子风采的一个窗口和平台，它关系到整个学生会对外的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

二、新学年主要工作安排

3. 每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；
5. 将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力；
6. 部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

重点抓好以下工作：第一，发扬创新精神，创造性地开展宣传活动。在坚持传统宣传方式的基础上，广开思路，通过多种渠道将安徽工业大学的进步展示在全校师生面前；第二，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

三、创新宣传

1. 创新宣传手段

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2. 创新宣传内容

往常，宣传部一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。如今，宣传部希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划开展一些活动，一改往日配角的立场。

四、后期宣传

往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。

后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

五、合作宣传

宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合：

- 1、主办部门须提前于宣传部做好相关的沟通，包括横幅、海报、传单的时间期限，制作要求。

- 2、同时，因为在以前的部门工作中发现宣传工作完全由我们独自完成，所以我们也希望，在横幅、海报、传单挂置与发放过程中，能有主办部门的同学的共同参与，这样能够适当减轻宣传部同学花在这些工作上的精力，同时也能更加丰富

宣传作品的内涵。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的. 我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务, 做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设, 把宣传部建设成一个团结积极向上的整体. 宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质, 并积极主动的工作, 丰富宣传形式, 在工作中推陈出新, 不断提高自己。

(一) 宣传部工作计划

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递系团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把系团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况；同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。 为更好地开展20xx学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效。我们对新学期的工作主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与其他部门的交往，作出了学生会宣传部新学期的工作计划。内容如下：

一、工作目标：

1. 加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点。
2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液。

3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结 and 宣传工作。
4. 改革宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间。
5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二、人才培养

1. 用人原则：有创意、技术水平过硬、踏实肯干、有责任心，有志于服务宣传部的同学。
2. 做好相关的宣传，培养有才有德的新干事，为学生会更新新鲜的血液。
3. 协助其他部门，抓好各项宣传活动。

三. 、日常工作与管理

1. 内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进。希望干事能保持优点，不断进取。
2. 内部分工：将干事分按照特长为3组，分别为ps海报word和网络宣传，任务由部长和副部长具体分配后，布置给不同的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。
3. 学联共享：当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。
4. 内部交流：每周例会结束后对一些干事进行个别沟通|，切实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

三、工作重点：

1. 海报、喷绘的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学院的喉舌作用，为学院的各项活动做好宣传工作，可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

2. 达到海报，喷绘、网络宣传的结合。使宣传的效果最大化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

3. 加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的. 我们将会在规定时间内完成学生会及各部委托的任务, 做好各项活动的宣传工作. 完善宣传部自身的建设, 把宣传部建设成一个团结积极向上的整体. 宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质, 并积极主动的工作, 丰富宣传形式, 在工作中推陈出新, 不断提高自己。

四，活动计划

1，在3月底再对干事进行一次技能培训，具体的培训内容为ps 以及视频编辑软件的培训。

2，在4月中旬与办公室一起举办一次活动，具体事宜再商量

中。

3、积极帮助各个部门的活动以及任务，更好的为学院服务。

学生会宣传部部门计划书篇二

以 " 学校活动创造条件为活动发展提供服务 " 为宗旨积极与各兄弟院校建立良好的交流与合作关系：积极为学校解决经费问题；积极与外界联系为同学们提供良好的勤工俭学的机会：如有条件与能力将联系相关机构为同学们做学习与就业方面的讲座等。

二、工作计划大纲

2、在协助好院内各工作外要积极配合部门进行有关常规工作。

（详细见）

3、积极寻找潜在商家为部门及院各项活动作筹备资金准备。

4、要努力改变现存的人际关系问题小说多干！

多交流多注意个人问题不回避缺点不保留有点。

5、做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任。

三、具体计划如下

1、做好协调工作

做好院内协助的工作为自身及本部门的常规工作。

（1）协助学院的各个部门搞好各种工作，保障院内其他部门开展活动所需的场地，物品以及资金等需要。

（此项还需要根据学员的活动计划针对不同的活动作出更详细的内容安排，如大型晚会，社团大汇演，运动会等）

（2）在学院举行活动时要积极细心细致地做好联系，接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。

（其中的具体工作包括：联系嘉宾确定好到达的时间地点，派工作人员去接待，安排就座，后勤工作等，或者还有通知演出的相关事宜等相关工作）

（3）要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

2、扩大影响

所谓扩大影响主要是通过加强与校内其他院校的联系以及发展友好关系通过与其他院校的联系交流把他们的特色引入我院把我院的工作推广到其他高校达到丰富广大同学的课余生活扩展同学的视野加强学院间高校间的联系交流目的从而展现我们学院的风采扩大我们学院的影响力。

（1）展现风采——在与各院进行见面交流会时抓住一切机会展现我院主要是通过加强活动的交流为主。争取在下一个学期协助好本部与其他院校搞一次大的联谊活动内容倾向于外联经验的交流。

（具体内容及时间安排待定）

（2）扩大影响——主要是通过举办一些在校内。各院校内较有影响的活动来达到目的即争取努力策划更多活动加大宣传扩大影响力！

3、加强联系

这里的加强联系主要是指加强与学校内部各部门的联系以及学校以外的公司企业事业单位的联系。

(1) 积极与同事们发挥团队精神寻求潜在的赞助商来支持和能与赞助学院的各种活动提供资金支持打出学院品牌树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

(2) 努力做好实践基地的初步工作建立完善的客户资料档案维持与客户的友好关系。

4、常规工作

(1) 3月份为学生会各社团协会开展活动的高峰期所以要积极配合各部门开展工作融洽学校各组织各部门。

(2) 2---3月份开展与外校交流工作筹备本部门已计划好的一切工作相关材料及方案。

四、后期展望

1、做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任。

2、不管任务或工作是否繁琐劳累都要认真对待完成。

3、齐心完成任务合理分工锻炼自身能力！不管工作是大事小事事事都不能懈怠。

4、不断地提高自身素质把工作做到更好！

5、学会工作中创造自我价值！

学生会宣传部部门计划书篇三

(一)、召开例会，每周一次（特殊情况灵活变动）。

会议规定：

如果因事请假或者晚到，要事先说明。我们将建立严格的部门考核制度，对例会制度量化考核：对于一个学期未事先说明而迟到四次以上者，劝其自动退出部门；未请假而缺席者，三次以上即劝其自动退出部门；一个学期不能请假超过四次。

会议目标：

一个部门要发展，必须要团结，为了达到部门内部成员“和而不同”的目的，我们要加强内部人员的认识和合作。所以，内部的沟通交流应摆在首要位置：

- 1、每次会议结束后进行部门成员总结，可以谈近期工作上的发现和收获，也可以聊最学习情况，更可以是对于部门内部建设的提议。大家可以畅所欲言、热情讨论。
- 2、鼓励成员多交流报纸的编辑、排版工作，营造好的部门文化气氛。
- 3、通知部员学生会近期的活动安排，组织学生会的工作。

（二）、我们的部门提高干事素质，根据我部的职能，现在暂定以下培训：

- 1、写作培训，主要是策划、会议记录、工作总结等培训。
- 2、新闻写作培训，主要是通讯、采访、评论的写作。
- 3、摄影培训，如何拍摄具有新闻意义的瞬间或者镜头。

（三）、记者团建设，努力将记者团建设成为我们学院学生和老师的眼睛，每人配发记者证，做到证不离身，有有访必采，不知拘泥于学校，学院，学生。

随时注意加强编辑队伍和作者队伍建设。

（四）、建设部门文化。一个优秀的部门必然有着优秀的部门文化，而这样的文化在我们部门内部尚未形成，在以后的工作中，我们会寻找新的方案和出路，形成自己独特的文化模式和特色活动。

文档为doc格式

学生会宣传部部门计划书篇四

一、工作宗旨

以 " 学校活动创造条件为活动发展提供服务 " 为宗旨积极与各兄弟院校建立良好的交流与合作关系：积极为学校解决经费问题；积极与外界联系为同学提供良好的勤工俭学的机会：如有条件与能力将联系相关机构为同学做学习与就业方面的讲座等。

二、工作计划大纲

1□xx年开学后第一周内要大概了解清楚内部工作制定的初步计划做好协助工作的准备；

2、在协助好院内各工作外要积极配合部门进行有关常规工作。

（详细见）

3、积极寻找潜在商家为部门及院各项活动作筹备资金准备。

4、要努力改变现存的人际关系问题小说多干！

多交流多注意个人问题不回避缺点不保留有点。

5、做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任。

三、具体计划如下

1、做好协调工作

做好院内协助的工作为自身及本部门的常规工作。

(1) 协助学院的各个部门搞好各种工作，保障院内其他部门开展活动所需的场地，物品以及资金等需要。

(此项还需要根据学员的活动计划针对不同的活动作出更详细的内容安排[eg]大型晚会，社团大汇演，运动会等)

(2) 在学院举行活动时要积极细心细致地做好联系，接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。

(其中的具体工作包括：联系嘉宾确定好到达的时间地点，派工作人员去接待，安排就座，后勤工作等，或者还有通知演出的相关事宜等相关工作)

(3) 要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

2、扩大影响

所谓扩大影响主要是通过加强与校内其他院校的联系以及发展友好关系通过与其他院校的联系交流把他们的特色引入我院把我院的工作推广到其他高校达到丰富广大同学的课余生活扩展同学的视野加强学院间高校间的联系交流目的从而展现我们学院的风采扩大我们学院的影响力。

(1) 展现风采——在与各院进行见面交流会时抓住一切机会展现我院主要是通过加强活动的交流为主。争取在下个学期

协助好本部与其他院校搞一次大的联谊活动内容倾向于外联经验的交流。

（具体内容及时间安排待定）

（2）扩大影响——主要是通过举办一些在校内。各院校内较有影响的来达到目的即争取努力策划更多活动加大宣传扩大影响力！

3、加强联系

这里的加强联系主要是指加强与学校内部各部门的联系以及学校以外的公司企业事业单位的联系。

（1）积极与同事们发挥团队精神寻求潜在的赞助商来支持和能与赞助学院的各种活动提供资金支持打出学院品牌树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

（2）努力做好实践基地的初步工作建立完善的客户资料档案维持与客户的友好关系。

4、常规工作

（1）3月份为学生会各社团协会开展活动的高峰期所以要积极配合各部门开展工作融洽学校各组织各部门。

（2）2---3月份开展与外校交流工作筹备本部门已计划好的一切工作相关材料及方案。

四、后期展望

1、做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任。

2、不管任务或工作是否繁琐劳累都要认真对待完成。

3、齐心完成任务合理分工锻炼自身能力！不管工作是大事小事事事都不能懈怠。

4、不断地提高自身素质把工作做到更好！

5、学会工作中创造自我价值！

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递系团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把系团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况；同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。

并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。为更好地开展20xx学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效。我们对新学期的工作主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与其他部门的交往，作出了学生会宣传部新学期的工作计划。内容如下：

一、工作目标

1. 加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点。

2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液。

3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结 and 宣传工作。

4. 改革宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间。

5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二、人才培养

1. 用人原则：有创意、技术水平过硬、踏实肯干、有责任心，有志于服务宣传部的同学。

2. 做好相关的宣传，培养有才有德的新干事，为学生会更新新鲜的血液。

3. 协助其他部门，抓好各项宣传活动。

三、日常工作与管理

1. 内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进。希望干事能保持优点，不断进取。

2. 内部分工：将干事分按照特长为3组，分别为ps海报word和网络宣传，任务由部长和副部长具体分配后，布置给不同的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。

3. 学联共享：当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。

4. 内部交流：每周例会结束后对一些干事进行个别沟通|，切实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

四、工作重点

1. 海报、喷绘的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学院的喉舌作用，为学院的各项活动做好宣传工作，可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

2. 达到海报，喷绘、网络宣传的结合。使宣传的效果化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

3. 加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的. 我们将会在规定时间内完成学生会及各部委托的任务, 做好各项活动的宣传工作. 完善宣传部自身的建设, 把宣传部建设成一个团结积极向上的整体. 宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质, 并积极主动的工作, 丰富宣传形式, 在工作中推陈出新, 不断提高自己。

五、活动计划

1. 在3月底再对干事进行一次技能培训，具体的培训内容为ps以及视频编辑软件的培训。

2. 在4月中旬与办公室一起举办一次活动，具体事宜再商量中。

3. 积极帮助各个部门的活动以及任务，更好的为学院服务。

一、针对活动

一年的学生会工作经历，我没有发现宣传部自己举办过什么活动，所以我想，如果可以的话，我很想通过团组织生活，让每个班的宣传板展现给每一位同学，也好让每个班交流，这个还需要好好想想，出一份具体的计划书。

第一，我们部门还会一如既往的配合好其他部门的工作，例如爱心拍卖、读书工程、校运动会、各类体育活动、趣味运动会、女生节、团校培训、五四大合唱、文明寝室、寝室风采设计大赛等，做好先前的宣传工作，同时只要各部门需要帮助，我们都会尽自己的努力帮忙。

第二，我很想开辟更多途径来宣传，而不仅仅是板子，可以是寝室外面的宣传栏，可以和院里的通讯社多多合作，也可以是校园网发帖、校园内部发传单以及拥有自己的博客，集思广益，让宣传工作做好。

第三，每学期一次的各系宣传部部长和宣传委员开会仍然照常进行，几乎都在重大活动的时候召集他们，主要是希望通过各个系、班的努力把活动做得更好，也好让大家互相认识，交流沟通。

最后，可以发现其实宣传部的工作是非常辛苦的，但是这些工作又是很多人无法发现和得到外界很重视的表扬，所以我想尽管自己是部长，但是我的干事可以说来到这里希望得到更多的锻炼，我想适当时候我会放手让他们去干。

二、内部建设

部门内部：无组织、无纪律，遇事请假，做事随意，凝聚力不强，没有和其他部门、其他同样的组织进行很好的交流。

所以，最开始我和陈峰应该好好想想制度的问题，定出比较固定的时间开例会，交流思想；同样，我也会经常找干事聊天，给他们发节日祝福短信，了解他们；很多时候听说，一些有艺术细胞的人，是非常有才华的，但是也是和常人有一点区别的，所以我们也应该随时改变自己的做事方法。同时，也要和别的部门多多交流，不要让干事感觉只是在宣传部，而脱离整个学生会这个大的团体。

另外针对宣传部这个特殊的部门，如果希望宣传能做得越来越好的话，就很有必要进行多次专业性的培训，例如学习排版、处理照片等等。

三、部门外部

宣传材料要进行有效管理（颜料用量要节约，打开后要盖瓶盖；画笔、刷子用后要洗涮）；宣传室打扫定出明确的规定，谁用谁打扫；宣传板的调配要做到负责制，写好宣传板使用单，同时也要认真保护好板子。

不管在学生会身份如何改变，自己仍然是学生，和干事一样的，自己也要努力学习，认真负责，以实际行动证明他们的选择是对的，不会让自己后悔，同样一年后的今天，我的干事会怎么样，我无法预测，但是这和这即将来临的一年肯定是有密切联系的，所以，我期待我即将到来的干事，我相信他们，一年后他们会比我做得更好。

学生会宣传部部门计划书篇五

随着新学期的到来，每个部门都面临着新的挑战与机遇。作为一名新生，一位刚加入宣传部的新生，一名编辑部的成员，我会努力做好自己的工作，竭尽全力的为宣传部贡献自己的一份力，让自己成为其中一名合格的，优秀的宣传部成员，

与海报，毛笔字的成员一起快乐的工作。下面是我的工作计划。

（一）：

一，合理安排自己的时间，不要耽误宣传部工作的时间。

二，快点将自己融入到这个新集体中，适应这里的工作环境。

三，提高自己的这方面的知识，学会如何写好一篇新闻稿等等。

四，加紧自己与其他部门的交流，一起配合工作。

（二）：

一，先向学长学姐们学习如何写稿，熟悉套路。

二，在网上查查资料，关于编辑者的任务，以及具体工作指南。

三，多看看书，了解这方面的知识，新闻稿以及海报等等，学会写，并且要学好它。

四，多多实践，要敢于学习，敢问。

五，勤学苦干，尽心尽力，加倍工作，让自己能对得住自己的职责。

六，多多留意别人的稿件，学习别人的长处。

（三）：

一，我要超越自己，将自己的能力得到锻炼，让自己成为一

名合格，优秀的工作成员。

二，我要加强自己的团结协作，

三，加强自己的沟通能力。

四，提高自己的工作热情。

五，提高自己的办事效率。

一，发扬吃苦耐劳精神。

二，敢于创新

三，脚踏实地

四，谦虚好学。

五，坚持不懈

这就是我的工作计划，我会努力学习，以这些计划为准则，好好工作，为我们的宣传部贡献自己的一份力量，使我们的宣传部焕然一新，成为院里的优秀部门。

宣传部门编辑委员***

xx年10月21日