

最新商场工作总结 整治工作总结(精选10篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

商场工作总结 整治工作总结篇一

一、企业概况

我公司是一个集采选还原铁粉于一体的企业，现有员工两千余名，总资产4.4亿元，辖三个矿区，矿石储量4876万吨，下辖6个分公司和一个合资企业。现已形成“铁矿石—精矿粉—超纯矿粉—海绵铁—一次粉—二次粉”和“精矿粉—超纯矿粉—超纯超细矿粉—橡塑同性粉—橡塑异性粉—磁性材料—橡塑材料制品”两大产业链条。主要产品有：铁精矿粉、还原铁粉、橡塑磁粉等共三大系列十余个品种。

20xx年全公司生产精矿粉29.9万吨，上缴税金11672万元，上缴费用5342万元，两项合计共上缴17014万元，为全县利税大户。20xx年公司根据企业实际情况，确定了工作总体思路：“模拟市场学邯钢，适应市场求生存，确保安全增效益，提升质量占市场”。从2月份起我公司一、二、四分公司矿山和尾矿库相继取得安全生产许可证，并通过市、县安监部门复工复产验收，陆续开工恢复生产。1-11月份我公司生产原矿 47万吨，生产精矿粉 18万吨。在受国际金融危机影响下，精矿粉销售价格大幅度下跌，矿粉市场低迷，公司面临着前所未有的困境，但在安全投入上仍未打折扣，1-11月份共投入安全费用715万元，为安全生产工作夯实了基础。

二、安全生产基本情况

公司健全了各级安全生产管理机构,成立了安全生产委员会,总经理任主任其它领导为副主任,有关部室及各分公司经理为成员,职责明确,分工明细。各分公司成立相应的安全生产组织管理机构,下设安全科,安全科下设安全组,从上到下形成安全生产监督管理网络。

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针,09年我们以建设安全标准化为目标,以安全教育培训为手段,以开展专项整治工作为措施,以隐患排查为突破口,全面加强安全生产基础管理,强化责任落实,狠抓责任追究,形成全员参与、全方位管理、全过程预防的安全生产管理体系。

三、安全生产专项整治工作

1、部署、发动、宣传阶段

(1) 成立机构 明确职责

根据市、县专项整治工作的要求,公司专门成立了以总经理李广健为组长的安全生产专项整治领导组,制定了安全生产专项整治工作方案。以09年1号文件下发了《关于在全公司开展安全生产专项整治的通知》,方案周密、职责分明,制定了专项整治的范围、检查内容、整治方式和步骤。各单位各部门按照各自分工,负责职责范围内的安全生产专项整治工作,要求领导组成员提高认识、认清形势、认真开展好本单位范围内的安全生产专项整治工作。

(2) 宣传动员 提高认识

为做好公司安全生产专项整治宣传动员工作,公司于2月28日,召开全公司车间主任以上领导动员大会,并不定时对各单位

的宣传动员工作进展情况指导、督促。各单位积极响应公司安全生产专项整治会议精神，及时召开动员会逐级传达，并周密安排和布置。充分利用班前班后会、板报、标语、报纸等形式进行广泛宣传动员。使全体职工认识到这次专项整治工作的重要性和必要性，形成了纵向到底、横向到边的格局，使所有干部职工都积极参与到本次专项整治的活动中来。

（3）安排部署

根据公司“安全生产专项整治”方案，专项整治工作的方式明确规定为：按照“分公司自查自改，总公司全面跟踪督查”的方式，各分公司先以班组、车间自查，安全科全面排查，公司相关职能部门按照各自分工对各分公司矿山、尾矿库全面跟踪督查。对专项整治的工作步骤和重点都做了明确具体的安排和要求。

专项整治工作的步骤：

第一阶段总体部署和宣传发动，时间为一个月（2月）

第二阶段自查自整和排查摸底，时间为两个月（3-4月）

第三阶段分类整治，时间为六个月（5-10月）

专项整治工作的重点：

（1）井下采掘作业中的工程质量、通风、现场险情、爆破作业。

（2）提升运输中的防坠设施、安全保护装置、一坡三挡、钢丝绳、设备检测、日常维护保养及检查记录。

（3）局部通风中的局扇位置、风筒漏风、挂置不规范、循环风流。

- (4) 采场管理不规范，作业程序不标准、顶板检查不到位。
- (5) 重点设备安全防护措施、设备维修保养、运行记录不健全。
- (6) 民爆管理中领取、使用、登记、临时储存、清退。
- (7) 井下防排水、防火。
- (8) 矿山排渣场的高度、台阶、反坡度、安全防护措施。
- (9) 尾矿库坝体、坡比、检测设施、防洪设施、尾矿排放、电话、照明设施、防洪物资储存情况。

2、自查自整和排查摸底阶段

(1) 深入现场 摸底排查

公司董事长申贵喜、副总经理刘武文亲自带领安全、生产、技术人员深入一至四分公司井下和地面、选场车间、尾矿库等作业现场进行检查，对所到之处都一一进行仔细全面的隐患排查，并制定解决方案，明确整改责任人，下达限期整改通知。分公司领导高度重视安全生产专项整治工作，严格按照制定的工作方案，认真开展安全生产排查，根据排查内容要求，逐条逐项进行安全检查，不放过每个工作面和每个工作环节。公司机关部室在各自职责范围内进行排查和督促分公司安全生产专项工作，确保了每个生产单位排查到位、整改到位，不留死角，不留安全隐患。

(2) 认真整改 消除隐患

通过两个月的自查摸底整改，公司领导和部室相关人员到现场检查41次，共排查整改各类安全隐患116项。对一般性事故隐患，现场责令生产单位负责人，当场制定措施落实整改，

对一时难以整改到位的隐患，下达限期整改指令，实行“三定”，并对整改情况进行复查；对于有可能造成事故的隐患，检查人员当场下达局部停产通知书三份，限期进行整改。所查隐患全部达到整改，安全隐患整改率达到100%，有力地推动了公司的安全专项整治工作。

3、专项督查分类整治阶段

按照公司制定的安全生产专项整治工作方案，第三阶段分类整治工作，公司部室和各分公司要利用各种方式开展分类整治，扎扎实实搞好检查、整治。主要是对民爆管理使用、矿井通风、掘进面通风管理、电气设备、提升运输、采掘、回收、防火排水及尾矿库等进行分类专项检查整治，复查已整改的隐患情况和对存在的安全隐患进行整治。

5-10月份各分公司对前一阶段的自查自改中发现问题和安全隐患整改情况进行分类复查和排查，防止隐患反弹，对整改不到位不彻底的要进行责任追究和重新整治。公司相关部室按照各自的职责范围，对生产单位进行了分类专项整治，发现问题及时进行督促指导整改。

分类整治阶段公司组织有关部室进行分类安全检查整治。共查出各类安全隐患256处，分别为矿井通风64处、民爆管理29处、采矿57处、电气设备36处、提升运送20处、尾矿库24处、其他26处。一般问题现场进行了整改，对发现的较大安全隐患都制定了整改方案，限期整改。共制定整改方案 24 个，经复查现已全部落实完成整改。

10月份公司对生产单位分类专项安全检查整治情况进行复查检查，并对省市县联动检查提出的问题进行逐一督促整改，确保分类专项整治取得的成绩得到巩固，保障了公司的安全生产。

4、“回头看”再检查

在11-12月份开展的第四阶段安全生产专项整治“回头看”再检查中，我们在巩固前三阶段整治的基础上，继续落实各项管理制度和责任制，加大隐患排查治理力度，落实安全隐患整改措施，共排查整改57处。通过第四阶段的再检查，巩固了今年安全生产专项整治工作的成绩，为企业今后的安全生产工作奠定了坚实的基础。

四、加大事前隐患责任追究

在专项整治工作中，对风速不达，安全防护措施不到位的个别作业面，进行了局部停产整改；对违章违规人员进行教育培训；对整改工作不力的分公司进行事前隐患责任追究。对专项整治不到位、力度不大的责任人给予了停职、写检查、培训学习一周，并经考试合格后才许恢复工作；对“三违”人员进行了罚款处理，今年累计安全罚款26000元。通过责任追究，有力地推动安全生产专项整治的深入开展；坚持“不安全不生产，不达标不生产”的原则，使专项整治工作取得了较好成绩。

安全无小事，我们必须高度重视，提高认识，强化管理，从严从细，认真落实各项安全管理制度，层层落实各级安全生产责任制，认真抓好安全生产工作。虽然我们通过一年的安全生产专项整治取得一些成绩，但距安全生产的要求还有很大差距，在今后的安全生产中我们要认真贯彻各项安全政策、法律法规、规程、标准，始终把安全工作放在企业工作的首位，努力把公司的安全生产工作抓好、抓实、抓出成效。

商场工作总结 整治工作总结篇二

主要工作情况

(一)统一思想，加强组织领导

成立农村环境综合整治工作领导小组，由村支部书记任组长，

村委会主任为副组长，其他村两委会班子为成员。负责制定农村环境综合整治工作方案，综合协调整治过程中的主要矛盾，审定重大项目实施方案，检查督促重大项目实施的进度。

领导小组下设办公室，办公室设在村办公室，具体负责农村环境综合整治的日常工作。

(二) 建章立制、明确具体责任

为了使相关整治工作能有章可寻，各类工作人员能各尽其责，村制定了《环境卫生整治工作长效管理考核暂行办法》《保洁员工作职责》《保洁员百分制考核办法》、《垃圾处理责任书》。

(三) 宣传引导、提高居民素质

为让更多居民支持农村环境整治工作，我村在日常工作中坚持宣传教育先行，积极营造“保护环境，人人有责”的社会氛围。一是进行自上而下的发动，利用村干部工作会议、村党员会议、村民代表会议、村民小组会议，强调环境整治的重要性和这项工作带给每个群众的好处。二是利用广播、黑板报、宣传橱窗、张贴标语广泛宣传。同时，发放了致全村居民的一封信，号召全村居民积极行动起来，自觉保护环境设施，珍惜环境卫生。三是组织党员、干部、学生等开展“你扔我捡、共建家园”义务活动，确保环境卫生整治工作人人参与。

(四) 狠抓落实，改善农村环境

1、建立保洁队伍、垃圾日产日清。村建立了一支由__名保洁员组成的保洁队伍，实行“户集、组收、村运、村处理”的管理模式，做到了整个村保洁全覆盖，确保了条条道路有人扫、处处垃圾有人清。

保洁员具体工作由村委会安排，严格按照“五个一”（即一辆板车、一把扫帚、一把铁锹、一只袖标、一件红马甲）标准规范化保洁；同时，要求“两扫两保一巡查”，即上午、下午各扫一遍，各保一次，下班前巡查一次。

2、加强环卫基础设施建设。村共设置了1个垃圾填埋场和个垃圾箱，每个垃圾箱都有专人负责清运垃圾和日常维护。

3、彻底消灭朝天粪池，改厕户新增__户，现全村改厕率达到__%。

4、组织人员清除、打捞的河面漂浮物，并落实长效河道保洁制度。

(五)严格考核、及时督促整改

成立村农村环境综合整治工作考核小组，具体工作村环境整治领导小组负责，每月对保洁员的工作进行检查，出考核简报，公布考核成绩，列出存在问题，督促整改。同时，根据考核成绩对相关工作人员发放绩效考核奖。

通过这次农村环境整治使本村的村容村貌得到了明显的改善，村民的生活质量得到了进一步提高，我们将以此作为新起点，以更高的要求，更实的工作，总结经验，狠抓长效管理，长期保洁，使环境更整治，村容村貌更美化，为下一步的整治建设工作起好头。

商场工作总结 整治工作总结篇三

银行家陈光甫先生创办的上海商业储蓄银行素以纪律严明、执法甚严著称。行员只要犯了行规，就会遭到处分。

比如行里规定早上9点上班，而行员必须于8点3刻前到行，8点3刻后到者，以旷工半天计，9点以后到者，以旷工一天计，

但仍应照常上班，不得借口不上班。又如，严禁“得罪”顾客，有与顾客吵架者，不问是非曲直一律开除。

上海银行有一套严格的检查制度。检查员是总行检查处的办事人员，他是持有“尚方宝剑”的“钦差大臣”，被派往各地检查总行各项规章制度的执行情况。检查时间不定，每年一次或两次，也可能几年不检查。

检查完全采取突击方式，事先分行经理也不知道。检查不是听取汇报，而是采用听、看、问、查的方法。如对于存款，要逐笔核对帐单，对存折则柜面核对。对贷款，除了对账以外，还要分户走访。检查的内容共有一百多项，主要包括经营方面的问题，贷款的可靠性，与同业合作情况，服务态度等。甚至行员签到制度执行情况，金库、账库钥匙是否按制度由两人分管，拆阅信件和电报是否由专人负责等，也要一一检查。对于检查结果，由总行来信逐项指出并限期纠正。

至于中层干部若有作风不正或贪舞弊等情况，检查员也通过与普通行员的接触，调查了解，予以揭发，否则就是检查员的失职。遇到这类情况，总行对被检举者的处理，一般是训斥、调离或开除。而对一般行员则更严厉，如有贪零用款项30元者，被查出后立即开除，检查员仅需向总行检查处和人事处报告备案即可。

总的看来，严格的检查制度对于上海银行维护纪律起到了很好的作用。

但同样是严格管理，也有做得不好的，例如郑州的亚细亚。

商场工作总结 整治工作总结篇四

回顾今年这么多月的工作经历，在领导和同事的指导帮助下，我从一个刚接触商场的门外汉，成长为一个对各项业务基本熟悉的管理者。在此期间，我认真履行职责，努力把工

作做好。现在基本熟悉了业务流程，但还是有很多不足。在这里，我将对今年的工作进行总结和汇报。

1、日常管理，不仅要保证“量”，还要保证“质”。

除了要保证每天查房的次数，还要及时记录和处理查房中发现的问题。从商场的卫生、灯光，到参展商的工作服、纪律，任何时候都要严格遵守商场的规定。对不符合规定的，要及时改，不能立即改的要通知责任人限期整改，真正做到“看得见，轻松愉快”。当然，店长不仅限于店长。我们要走进店铺，深刻了解店铺的经营情况，及时与商家负责人沟通，掌握商家的思想动态，做到“为我所用”。

近期，由于展商更换频繁，新老展商交接不畅，也给我们日常管理人员带来了一些不便，如工作服、花领不规范，对商场规定不了解，计费不熟练等。这在我们的日常巡视和每周例会中都有所强调，并特别邀请财务部开展了文档填写方面的培训，目前已经有了很大的提升。

2. 招商费用要“稳、准、狠”。

鉴于种种原因，负一层空置展位较多，给招商带来一定压力。但在领导的支持和帮助下，我们在招商工作中始终坚持“看得见、稳得住”的原则。我们通常通过各种渠道收集各种品牌的信息，看看那些感兴趣的商家。我们一直跟踪他们，并把意图变成一个想法，直到我们最终决定安顿下来。由于旧合同即将到期，新合同即将签署，这对我们来说是一个挑战，也是一个机会。我们应该利用好这个机会，在一定程度上解决空租问题。在清费方面，如果运营有压力，我们要稳住他，在推广活动中给予一定的支持，经常和商家沟通，对他们的运营提出一些建议，让他们明白我们的责任，解决成本问题。

对于那些恶意欠钱的商家，我们要足够强硬，限期结清；否则，我们会采取一些措施，通过发函、断电、关门甚至起诉

等方式对他们进行震慑，视情况在合同期结束时决定是否续约，为在场商户的稳定经营提供保障。

希望在以后的日子里通过自己与同事的共同努力，能够为xx带来一片新的繁荣景象，同时也希望自己的职业生涯能够获得一次新的发展。

商场工作总结 整治工作总结篇五

商场在总部的正确领导下，在商场经理的带领下，认真贯彻执行商场的各项管理制度，紧紧围绕“安全第一、服务至上、诚信发展”开展工作，一切从维护商场的根本利益出发为重点，以全心全意为业户提供服务为切入点，全面开展楼层管理工作。通过一年的努力，二楼的各项管理明显提高，各项工作规范有序，给商场的大繁荣、大发展奠定基础，使二楼呈现出人心稳定、积极向上、和谐发展的大好局面，并取得可喜成效。

一、安全管理

按照商场安全管理制度，定期检查消防设施，对重点部位一天一次查看，并形成记录。对消防通道及时检查、巡视，发现问题及时整改，向领导及有关人员反馈，使不安全隐患在第一时间得到解决，全年没出现任何安全事故，保证了商场正常营业。

二、卫生管理

保洁员克服人员少，楼道杂、任务繁、早来、晚走进行清扫，保证了商场卫生要求，耐心说服业户养成良好卫生习惯，确保了二楼辖区卫生清洁，给业户、顾客提供方便。

三、经营管理

解决多年没能解决的占道经营，出高间、摆放商品和模特，使二楼经营环境得到了明显改善，体现了环境优雅、方便群众的经营新格局。

四、收费管理

通过二年的收费管理模式，今年管理费收缴、转让费(合同违约金)收取都按时缴纳，没有托交现象发生，确保了商场资金运营。

五、交接班管理

认真执行商场规定的交接班工作制度，有衔接、有记录，确保交接期间无差错发生。

六、出勤管理

工作人员都能按照商场规定上下班和休班，全年没出现迟到、早退现象。

七、完成交办任务

能够及时完成商场交办的各项工作任务，今年圆满地完成商场收租，在收款中没出现任何差错。

以上取得的点滴成效，源于商场领导厚爱与帮助，源于各楼层、后勤、电工、夜班等的大力支持和协作所取得的。但在工作中也存有一定不足和问题：一是管理的主观能动性不够积极，二是工作存有忧虑不够胆大，三是主动向领导汇报问题做的不够。这些问题有待于在今后工作中加以认真解决。

八、下年重点工作

商场自开业以来，从巩固和发展商场当前大好形势出发，坚持企业发展才是硬道理的原则，实施人性化，规范化管理，

创建安全管理先进楼层，结合二楼实际做好以下重点工作。

- 1、借助上年管理带来的大好形势，按照商场各项管理工作要求，搞好队伍建设，促进商场安全健康发展。
- 2、积极参加商场各项活动，支持和维护商场利益，做以商场为家、爱岗敬业模范。
- 3、结合全县“防火安全、清剿火灾”战役，认真落实好商场的安全防火预案，火灾应急预案和商场的各项安全管理规定，做好二楼的安全管理工作，做到检查到位、宣传经常、措施可行、警钟长鸣、防患于未然、确保商场财产和人员安全。
- 4、结合商场的环境建设，做好二楼卫生管理，确保二楼在卫生管理上不掉队、当先锋。
- 5、搞好经营发展，做到业户商品摆放规范化、商品模特不出高间、大板业户商品摆放不出规定范畴，不挤占经营、确保商场通道畅通，商品摆放整齐、方便顾客购物，提高商场经营知名度。
- 6、做好交接班工作，一是安排好休班人员占位有人顶，二是白班、夜班人员交接班时要见面、要登记，三是衔接好交接班期间易出现的问题，确保商场安全无隐患，无漏洞，促进商场健康、有序向前发展。

商场工作总结 整治工作总结篇六

- 1、引进大连几家专业从事展览器材及展品租赁的供应商，以节省20xx年商场美陈的投入；对3月份店庆时期举办的“中国船文化”主题展览做好提前量工作，确保整个展具和展品的按时到位。
- 3、确定20xx年整个年度的文化主题，对于20xx年几个重要

节日(如春节、三八、五一、国庆、元旦等),将围绕年度文化主题确定各大节日的主题,同时增加了“七一”和“八一”两大节日。组织各种革命历史题材的主题展览,致力于打造非盈利性的文化互动体验平台,以拉伸品牌形象,强化品牌的正能量。

二、多方企划,举办有益购物广场发展的文化主题巡展活动,提高购物广场知名度,提升购物广场品牌价值。

纵观全国大型商业广场及连锁集团的商业营销模式,几乎千篇一律。如何在众多商家、众多活动中做出突破,吸引更多的消费者,创造更多价值才是我们20xx年第一季度工作的关键所在。借鉴万达的成功模式,在20xx年第一季度,借助商场店庆契机举办文化主题巡展活动,以提高商场知名度,达到促进销售的目的。

三、策划工作具体规划:

1、整体策划以4t商业营销模式为基础,在策划方案中融入各种展览,旅游,文化教育等诸多元素。并将原来的美陈的投资大量压缩,全部展具采用租赁的模式。

2、3月份是购物广场两周年庆典,企划部主要围绕文化主题巡展活动开展工作,以周年店庆为契机,推出“中国船文化”主题展览活动,旨在将以往的以直接利益为主导的策划重心,转向以公益性服务为重心的休闲体验模式。以文化贯穿商场店庆活动始终,并巧妙的植入品牌营销,通过文化整合,营造出一个轻松愉悦的休闲体验购物环境,提升商场的知名度,促进销售。待店庆活动结束后再对活动进行分析总结,为20xx年年度文化主题巡展活动的策划提供依据。

3、整体dp点美化原计划在广告公司的订做,目前通过友好协商已解除合同。我们正在拟定计划,派人去大连协商进行统一采购,经过测算比原计划投资节省一半。

5、整顿购物广场广告□20xx年2月大部分商户的合同需要续签，3月开始针对商场内部和外部的所有广告位进行清点，对已经到期的进行续签，撤场的进行转售，破旧的进行更换。提升商场的形象，增加商场的广告收入。

6、创办《文化新世界》杂志

企划部与大连展览公司合作，以4t商业营销模式为基础，以20xx年年度文化主题巡展活动为题材，出版发行《文化新世界》杂志，服务商场商户，提升商场在行业的影响力。

四、完善购物广场各项规章制度，健全各项管理制度，增强团队凝聚力，加大对优秀人才的储备。

1、完成对劳动合同已到期员工的续签工作，完善公司的用人制度，根据公司组织架构适时招聘优秀人才，加大人才储备。

2、完善工装管理制度，确保工装制度的执行力度。

3、完成对社会保险的年审工作，按时制作公司考勤表及薪酬支付表，完善绩效考核制度，完成领导交办的其他工作。

4、适时组织员工培训及户外活动，增强团队凝聚力，加强企业文化的建设。

五、加强消防安全意识，完善购物广场治安管理制度，及时更新维护商场相关设备，确保一切活动正常运转。

1、物业部协助企划部做好3月份商场庆典的各项工作。保证在文化主题巡展举办期间各项设施设备的正常运行。并配合好商场展陈布置工作。活动期间与路政，执法部门的协调。

2、做好商场节日期间的消防安全检查，对商场进行全方位的消防隐患的检查并督促其即使整改和排除。

3、提前检查商场44台空调机组的检查，管道的清理。

4、日常各项办公设备设施的维修和更换。

商场工作总结 整治工作总结篇七

外因：

内因：

2、营销网络凝聚力、经销商的积极性、协作能力的下降；主要表现：

3、分公司营销工作基础不扎实，效率、效能欠缺；

6、业绩及市场推广工作平平，多数机型在市场销量差，拉、推力丧失，新品上市、上量速度慢，较多依靠产品力本身，营销力退步。

今年是我们公司成立五周年的喜庆日子，分公司做为全国最早成立的分支机构，也曾取得较好的业绩，在多项工作中排名第一名。过往的成功应是我们发展的基石和动力，不应该成为我们前进的包袱，各层员工一定要有雄心，追求一流的目标，要有做市场及行业霸主的信心和斗志，特别是分公司的领导集体及办事处经理。

最后，谈谈xx年市场竞争状况及我们的精神与方法论。

4、“小改进、大进步”工作从细作起，从小开始，倡导工作的细微点入手，发现问题、改进缺点。终端的任何改进，我们日常工作流程的细微提高，聚在一起，就是我们大进步。“小改进、大进步”成为我们工作的氛围，倡议大家“小改进、大进步”的工作及思维方式。

在经过去年的转折后震荡□xxxx年大家激情飞扬，奋斗有无，在追求卓越、一流化的道路上，前进！前进！前进！

商场工作总结 整治工作总结篇八

各位尊敬的领导 亲爱的同事们：

1. 名表区：帝舵、天梭、飞亚达、卡西欧、天王、梅花、依波路、爱其华、雷诺等品牌的重装调整工作。

严格按照公司现场管理各项标准执行管理工作，针对违纪现象能够做到查明原因再做处理决定，观察、掌握员工的思想动态，通过与员工之间的交流沟通，传达给员工积极的工作态度，增强每一位员工的主人翁意识、责任感、使命感，使员工真正做到视职业为事业。

2. 商品管理方面：

一年来我楼层严格按照公司及国家相关标准严把商品质量关。对所辖卖场各品牌商品手续不定期进行检查，并将各品牌五证二书做备案存档，并做好相应登记，对本商场各品牌证书、手续完善情况能够做到心中有数并及时索证。针对商品出入库管理，严格按照公司相关管理规定，开展相关工作，并定期对各专厅商品标识、价签、证书等进行检查，以确保本商场所出售的商品均为质量放心商品。

3. 营销活动方面：

一、十一的大型买返活动、还是会员月积分返利活动都取得了很好的效果。对整体销售目标的达成，和会员底盘的扩充都起到了举足轻重的作用。而本楼层在经理的带领下，也成功的举办了第二届春季化妆品节、冬季化妆品节、第四届百盛彩妆节、首届珠宝名表节、各品牌为更好的拉动销售也相继推出了引人眼球的促销活动，周大生翡翠巡展、瑞恩大钻

展、嘉乐琥珀巡展、欧莱雅、丸美、资生堂、自然堂等品牌的搭台大促，都为商场整体销售目标的达成起到了推动作用，在活动中无论是员工还是管理人员都更加注重细节的完善，活动前对活动方案和实施细则的加强学习，活动中对服务细节和销售流程的加强完善，以及活动后对各项工作的认真总结都为我们突破一个又一个新的目标奠定了良好的基础。

4. 售后方面：

在销售突飞猛进的同时，售后事件也随之增加，在处理顾客投诉时首先站在顾客的角度倾听、安慰、给予理解是打消顾客怨气的最好办法，而真正查明客诉原因协调顾客与商家之间的矛盾，来帮助顾客寻求最好的解决办法。顾客的满意是对我们最好的奖励，而对待投诉顾客要比对待购买顾客更加热情细心，才能真正赢得更多顾客的信赖和口碑，正如王总所说，我们的企业要想长远发展，我们不仅要五年、十年的企业、我们还要朝着五十年的企业、一百年的企业去努力。所以更需要我们去做好每一项服务细节，争取达到每一位顾客的满意，实现服务一百，满意一百的目标，实现零售后、零投诉的理想。

三. 学习培训及员工培训工作：

公司一直秉承着集团公司打造魅力团队的要求，围绕着团队建设弘扬企业文化开展一系列文体活动，成功的组织了2011年新春文艺晚会、春季趣味运动会、秋季趣味运动会、第二届阳光服务月、共青团员游山庄、演讲比赛、管理人员野外拓展训练等活动，并且积极的参加了集团公司组织的，五四青年节游园，集团乒乓球篮球比赛、七一党的生日合唱比赛等活动，以上这些文体活动的成功举办，更多的加强了员工的集体荣誉感和归属感，使员工从根本上与企业融为一体，真正心系企业发展，关心企业命运，使“忠于企业 服务企业”指导思想深入到每一位员工的心中。五. 日常工作：及时准确的上报市调报告、集团报征文、每月优秀员工先进集

体评选结果及员工考勤，做好本楼层各品牌五证二书等相关手续的检查跟进工作。积极主动参加公司组织的培训学习、座谈研讨等方面的活动，并能够利用早会第一时间将学习内容及会议精神传达给员工，在员工中形成良好的学习氛围。通过不断加强学习，提升自身业务水平，使领导交付的各项工作能够及时准确的开展。

作为一名入职将近三年的老主管，应该将日常工作事事想在前头，做好各项工作计划，而不是遇事临时抱佛脚，造成简单的工作复杂化。

三. 加强学习完善自身不足：伴着商场的不断发展对于管理人员的素质水平要求也在随之提高，想要跟着企业的步伐不掉队，加强提升自身素质是唯一的途径，在今后的工作生活中，利用业余时间学习先进的管理理念，完善工作细节，更好的投身于工作之中。

严格按照公司和国家相关管理规定，对所辖卖场商品及相关手续进行检查和规范，不定期抽查商品内外标、价签、销售小票、及来货返货票。严把商品质量关，坚决杜绝私收现金和商品偷漏柜现象的产生。

三. 加强自身素质修养和学习创新观念：

通过与各部门领导和同事学习先进的管理理念，利用市场调研机会学习竞争对手的优势优点，结合实际运用到工作中。多看书看报，通过网络、电视了解时尚资讯，提升自身综合能力。在工作中总结经验探索方法，加强创新管理意识，从本质上改善工作效率，强化自身核心竞争力。

四. 担当承上启下好桥梁：

做好日工作、周汇报、月总结，对领导交付的工作能够做到及时完成及时反馈。加强日常工作的计划性，合理规划工作

时间，工作中遇到困难及时与领导沟通，寻求好的解决方法，更好的提高工作效率。六. 坚持贯彻“忠于企业 服务企业”中心指导思想，使员工中形成爱岗敬业、爱企如家的良好工作氛围。

在百盛工作近三年的时间，让我获取了人生中最大的一笔财富“责任与信任”，与同事之间建立了深厚情感和友谊，领导和同事的认可和鼓励更加坚定了我努力工作实现人生理想的信心。百盛为我提供展示自我才能的舞台，给了我更开阔的视野和更丰富的物质生活。我会加倍努力提升自身业务水平和工作能力，以优异的工作业绩来回报企业和领导对我的培养，为百盛购物广场更加辉煌的明天不懈努力！

商场工作总结 整治工作总结篇九

1*年全体建二人紧紧围绕“差异化经营，提升品牌内涵”的经营战略以及“打造企业执行力”的管理战略这两条主线开展工作，并取得了突破性的进展。

实际销售完成年度考核计划的130%，同比增长15%，所完成的纯利同比增长381%。确立了武商建二在青山区域市场的领先地位。

经营调整成效凸显。全年引进新渠道1xx个，淘汰品牌1*3个，调整率达70%以上。全场七大品类均完成20%以上的增幅，最高和最低毛坪较去年增长26%和13%。

两个工程两手齐抓。“打造20个百万品牌”和“引进10个成熟品牌”的“两手抓”工程，有21个品牌完成了销售过百万的业绩，整体销售同比增长36%，占全场销售总额的27%。

扩销增利企划先行。突破常规，通过整合资源，把握热点，推出个性化的营销活动，在营销造势上一直保持区域领先优势。

1*年建二狠抓现场管理，全面推行“亲情式服务”体系，在一线员工中开展“服务意识”的大讨论。对商场硬件设备进行了全面维修和整改，使卖场形象面目一新。

以“打造企业执行力”为指导思想贯穿全年的培训工作。共进行了900多小时，万余人次的各类培训，真正实践了建立学习型组织，培养知识型人才的工作要求。进行了两次较大规模的轮岗，触及岗位异动37人，在员工中形成了强烈的反响。

1*年的工作成绩显著，但也存在以下六点制约企业发展的问题：

问题一：经营结构与发展目标不协调的状况依然特别明显。

问题二：对市场形式的预见性与详细经营举措施行之间存在矛盾。

问题三：促销形式的单一性和不可替代性禁锢了营销工作的发展。

问题四：日常性的销售与热点性的销售差异仍未缩小，反而有扩大的趋势。

问题五：全场性应季商品的货源及结构问题没有改变。

问题六：供应商渠道的整合在1*年虽有改变，但效果并不明显。

一、抓春节市场，确保开门红，誓夺年度目标

以春节营销工作为先导，全面实施旺季市场经营战略，确保一、二月份开门红及年度经营目标的顺利完成。

二、准确把握市场定位，施行差异化经营

略微调高经营档次，跟青商、徐东、销品茂施行整体错位，打造区域时髦百货。特别是在区域市场内完成主流品牌独家经营的格局。

商场工作总结 整治工作总结篇十

1. 安全生产工作

(1) 抓好员工培训教育，加强应急疏散演练。为提高员工的安全意识及能力，安保部上半年组织员工培训x次，结合实际主要加强了灭火器使用方法、报火警、疏散、如何处理火灾及消防安全“四个能力”等，组织员工安全知识答题x次，组织应急疏散演练x次，有效的提升了员工的安全意识及能力。

(2) 抓好安全检查及时消除安全隐患。强化全店的安全检查，严查用电设备设施，严查消防设备设施、严格管理火源、严查安全通道、严查死角明面上不易发现的部位，认真检查，落实整改，每逢重大节假日，由主管安全领导带队，组织相关职能部室人查，落实整改，每逢重大节假日，由主管安全领导带队，组织相关职能部室人员开展全店安全检查，按照规定，落实好营业前、营业后，卖场两小时巡查，发现问题及时解决，并做好记录，确保安全。

2. 治安内保工作

由于超市人员流动密度较大，容易被不法分子作为制造混乱和社会不良影响的目标，造成对顾客生命财产和超市员工及财产的损失，创造一个安全、良好有序的购物环境是一切工作的前提，结合实际工作情况有针对性的开展工作，重点部位采取重点防范的措施，加强了汇款室、押送款、营业秩序的监控以及我店的夜间安全防范工作，加强对员工安全教育，提高安全意识，开展群防群治工作，完善各种突发事件预案，做到了有演练、有措施，在全体安保人员的努力下，顺利完成了元旦、春节、五一、国庆等重大节假日促销期间的安全

保卫工作，确保了超市安全稳定。

3. 停车场管理工作

停车场自实行内部自管以来，岗位人员落实工作认真，运行正常，达到预期目的，切实把为方便驾车顾客车辆停放工作落到实处，全年办理保险理赔x起，截止到20xx年x月x日，车场收取停车收入xx万元，后车场收取租金xx万元，合计xx万元，即为驾车顾客提供了良好的停车环境同时又为企业创造了经济效益。

4. 现场管理工作

为做好商场现场管理工作，解决现场管理工作中存在的问题及不足，商场于x月x日至x月x日对现场管理工作进行专项整顿，成立了以总经理助理为组长，各部室负责人为组员的现场管理专项整顿领导小组。明确各部室现场管理负责人员，依据企业规章制度，对本部门员工加强管理。整顿期间，店级检查处罚违纪人员x人，对各相关部门均扣部门当月管理考核分。通过努力有效的推动了商场的现场管理工作。

安保人员担负着整个商场财产的安全保卫工作，责任重大，因此需要一支从思想、责任心、业务技能上以及人员相对比较稳定的安保队伍来完成企业的安全保卫工作，适应经营工作的需要，重点强化了队伍的管理，从基础抓起，做好传、帮、带，新到岗的安保员先培训后上岗，从日常养成、礼节礼貌抓起，加强思想教育，组织业务学习，结合各岗位职责尽快熟悉业务，倡导文明执勤，对安保职能定位准确，本着为顾客创造良好安全的购物环境，为经营部室创造良好安全的经营环境，做好本职工作，通过努力，安保队伍的综合素质有了提高，业务能力得到了加强。

1. 服务台需加强管理；

2. 安保队伍的流动性较大，收入低，招工难，整体水平有待提高；

3. 防盗工作需进一步的狠抓落实。

1. 要把稳定安保队伍，提高整体水平，作为重点，思想教育跟得上，管理力度跟得上，激发安保人员的工作热情，思想统一，树立以超市为家的大局观念，做到有力，有礼，有节。把开展岗前培训落到实处。做好传、帮、带，提高整体工作水平。

2. 根据xx号令精神进一步做好安全生产工作，巩固成果抓好落实，推进完成安全生产管理标准化达标工作。严格排查整治安全隐患，确保不出现安全、火灾事故。

3. 总结以往的防损经验教训，实施人机结合，对防损工作深入研究探索新思路，继续以打击内盗，防范外盗为主，充分调动安保人员工作积极性，加强后货通道、无购物通道、及重点部位的管理力度。同时改变思路，时时防，日日防，加强对安保人员防盗业务培训，提高业务能力，随时与商品部领导沟通情况，避免工作盲目性。加大打击力度，发现一起处理一起，决不手软。