

# 最新生鲜超市活动策划方案 超市六一儿童节促销活动方案(精选6篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 生鲜超市活动策划方案篇一

六一儿童节要到了，因此我们超市推出了许多活动，以下是这次活动的策划方案。

20xx年x月x日--x月x日。

活动一：六一节买六送一。

在超市中选择一批商品进行买六送一活动，比如酸奶、果奶、饮料、果冻、水果等商品，实行买六件送一件的促销活动。由于促销成本为1/7，即让利14%，因此本活动需要厂家支持。

活动二：迎六一特价商品。

学习用品、文具用品、儿童食品、饮料、奶制品一律优惠价销售。

活动三：儿童节期间在超市入口处举行五子棋比赛，参与者有小礼品，得胜者有奖品。

3、活动中参加对象为0—14岁的儿童，第一个活动中必须注明属作品的作者档案资料，如年龄，性别，姓名等；写的字，可规定为贵超市的名称或有关六一儿童节等内容，也可以自由确定。

## 生鲜超市活动策划方案篇二

组织教师讨论、交流本次“六一”活动的收获。

讨论形式：分组讨论（可按年龄段分组）

每组选一名记录员和发言人，记录员负责记录本组讨论的意见，形成文件；发言人负责讲述本组意见。

讨论问题：

- 1、本次活动的三个精彩部分或最让我们自己高兴的事？
- 2、如果有机会再来一次，我们会在哪三个方面有所改善？
- 3、通过本次活动，我们的收获或成长（三点）？

园长总结发言，同时给到老师们嘉奖和感谢！

把“六一”活动的相关照片印出来，粘贴在户外的展示窗或橱窗内。

通过幼儿园qq群、微信、微博等渠道及时报道。

把本次活动的文件、报道、会议记录、照片等存档。

## 生鲜超市活动策划方案篇三

童心向党、健康成长。

二、活动时间：

预计\_\_年5月30日下午至5月31日(根据天气情况作调整)。

### 三、活动场地：

初一各班课室

### 四、活动时间：

6月1日(周一)下午15:30

### 参加人员：

学校领导及初一级全体师生活活动过程：

a□“六一”儿童节简介

b□游园活动。各班分班活动。

### 五、活动要求：

- 1、各班出两个游园节目，在5月27日报上团委。
- 2、场地布置由自己班同学合作完成，班主任负责指导。
- 3、每班有150张兑奖券，各班领取后写上自己的班别。
- 4、各班同学只准参加其他班的活动，不准参加自己班的游戏，否则不予兑奖。
- 5、取得兑奖券的同学可到兑奖处(签到大厅)领取奖品。

### 工作人员安排：

- 1、摄影：
- 2、校医：

3、主持人：

4、音响设备：

5、奖品：

6、各班主任负责维持各班纪律，不能随意走动，大声喧哗。

注意事项：

1、各工作人员要按时、按质做好各自工作。

2、要强调安全，要求学生一定要听从指挥。

3、注意卫生，不乱丢果壳、纸屑、包装袋等废弃物，并能主动收拾身边垃圾。

## 生鲜超市活动策划方案篇四

这是一个充满童趣的节日，为了让孩子们能更好的在欢快中学习，方案如下：

### 一、活动目标

经过开展庆祝“六一”系列活动，进取创设更多的机会，让每个孩子都能找到自我的亮点，以点带面，使每个孩子的个性得到飞扬，潜能得到充分的发挥，让孩子在游戏中获得更多的精神，如：团结合作。进一步感悟幼儿教育的新观念，从而对如何教育孩子有所启发；经过向家长、社会展示幼儿的“六一”活动，进一步塑造本园的良好形象；增强教师、家长、孩子们的环保意识。

### 二、活动准备

1、布置富有欢庆气氛的班级环境及全园周围环境(五月二十三日布置操场，张贴宣传标语“追求童年、追求欢乐、追求智慧!”，五月二十三日各班级布置“六一”主题画展)。

2、以班为单位作好参加活动的准备

(2)注意收集制作环保玩具的废旧物品(纸盒及其它相应材料)

(3)每班设计一个“亲子”游戏或其它游戏(游戏计划第九周交)，并做好物品准备工作(物品准备五月二十日检查)。

(4)各班开展幼儿进行续编故事教育活动，使幼儿获得续编故事的经验。

(5)各班调动家长的进取性，根据孩子的兴趣和教师共同挖掘和培养幼儿的某些“才艺”。

3、各班做好班级内的“二幼之星”比赛时间安排，交一份计划到园长室。

4、你就准备活动奖品和礼品。

5、某某做好主持工作准备。

6、利用板报向教师、家长发出倡议和向每个幼儿的家长发出倡议书，引起家长的重视，争取全体教师和家长对此次庆祝活动的配合与支持。

三、活动时间及场地安排

5月26日：庆“六一”系列活动开幕式暨幼儿诗歌表演比赛，并向家长发放“环保”宣传资料。

5月27日：环保“有用的.纸盒”制作比赛；

5月30日：“二幼之星”比赛；

5月31日：庆祝“六一”儿童节“结对子”游园暨颁奖大会。（资料有：幼儿舞蹈表演；器械操表演；颁奖；“结对子”亲子游园活动）

#### 四、活动资料与要求

##### 1、幼儿诗歌表演赛

(1)目的：培养幼儿对文学作品的兴趣；培养幼儿对文学作品的表现力。

(2)要求：每班准备一首幼儿诗歌；选材贴合本班幼儿水平；幼儿人人参与；表演活泼、大方；服装设计贴合诗歌资料需要；有必须的背景、表演道具；朗诵效果、配乐良好。

(3)评奖：

根据表演评出最佳表演奖、最佳舞台设计、最佳音色奖。

##### 2、环保“有用的纸盒”制作比赛

(1)目的：经过利用纸盒进行环保玩具设计和制作比赛，培养幼儿的动手制作本事、创新意识、环保意识；进一步树立教师、家长良好的环保意识。

(2)资料与要求：要求幼儿人人参与，即参与收集废旧纸盒、纸箱及其他的废旧材料，参与环保玩具设计和制作；在制作过程中坚持周围环境的清洁；要求幼儿的制作在1小时内完成（主要材料用纸盒，可添加其它废旧材料）。

(3)比赛形式：以班为单位进行比赛，由带班教师和生活教师组织指导幼儿制作活动，备课教师到抽签的其他班跟班检查、评比。

(4) 评奖：根据幼儿的设计和制作情景评出班级奖和最佳作品奖。

#### 4、“二幼之星”比赛

(1) 目的：通过开展比赛，促进我园幼儿的语言表达本事的进一步提高，即幼儿爱说、会说、敢说；培养幼儿大胆展示自我的精神面貌。

(2) 资料与要求：要求所有的选手均要参加以下三项资料的比赛：

a□故事续编比赛：选手根据给定的故事线索进行故事续编，续编时要求能按照故事的线索编构出合理的故事情节和结局。

b□才艺比赛：要求选手们根据自我的兴趣、特长表演一个节目；随后根据其表演节目回答有关的问题（表演和回答问题各4分，服装2分，满分为10分）。

c□智力抢答：要求选手们根据主持人提出的问题进行抢答（分大、中、小三组进行抢答），每答对一题给1分。

(3) 比赛形式：各班在进行班级赛的基础上，选派出3名幼儿参加年级赛，在年级赛中，学前班和大班共选出6名幼儿、中班选出5名幼儿、小班选出4名幼儿参加全园的决赛。

(4) 评奖：根据参赛选手的总得分评选出“二幼之星”10名，其余评为优秀选手。

(5) 比赛时间：班级赛可在5月灵活进行，年级赛在5月中旬进行，全园决赛在5月30日进行。

#### 5、游园活动

(1)活动目的：使幼儿经过参加游园活动，进一步感受到“六一”儿童节的欢乐，感受到幼儿园生活的欢乐，感受到父母对自我的爱；培养幼儿与别人合作与交往的本事，并使他们体验到合作与交往的欢乐。

(2)游戏资料：每班设计一个游戏项目(亲子游戏或其它游戏)。

(3)活动形式：家长可与自我的孩子一同游戏。

## 五、扩大影响

目的：经过新闻界的报道及广大家长的宣传，使活动产生广泛的影响，提高本园的知名度、美誉度，为随后的招生工作产生良好的效应。

时间：5月20日至6月1日。

媒介：电视、报纸新闻、本园家长。

方法：发电视、报纸新闻通讯、板报宣传、印发宣传资料

## 生鲜超市活动策划方案篇五

为培养社区内幼儿的动手能力，培养亲情，共享创作的乐趣，\_\_\_\_社区通过开展系列家庭亲子创作活动，激发幼儿创造力、想象力，使幼儿在积极的参与中体验合作与交往的快乐，从而度过一个幸福、难忘的六一，使家长在参观与参与幼儿的庆祝活动中，进一步感悟幼儿教育的'理念从中使自己对如何教育孩子有所启发。

活动一：亲子创意画

一、活动主题：畅想

二、作品要求：



1. 作品内容，要围绕“畅想”的主题，用绘画的方式大胆表现儿童的世界，绘画种类不限。

2. 材料提供：画纸、记号笔、油画棒、水粉颜料、毛笔。

3. 作品以家庭亲子合作的形式制作。

三、活动时间：20\_\_\_\_年5月28日

四、活动地点：\_\_\_\_社区活动室

五、活动形式：

在规定时间内用绘画的形式表现“畅想”主题，绘画的种类不限。

活动结束后，所有的作品将在六一期间展出。

活动二：亲子创意纸袋diy

一、活动主题：“变废为宝”

二、作品要求：

1. 材料提供：各色卡纸、色纸、油画棒、水彩笔、双面胶、透明胶、剪刀、胶水。

2. 家长自备作品所需纸袋及其它材料。

3. 作品以家庭亲子合作的形式制作。

三、活动时间：20\_\_\_\_年5月28日

四、活动地点：\_\_\_\_社区活动室

## 五、活动形式：

在规定时间内装饰纸袋。

活动结束后，所有的作品将在六一期间展出。

## 活动三：亲子创意粘贴画

### 一、活动主题：相亲相爱

### 二、作品要求：

1. 材料提供：各色卡纸、色纸、油画棒、水彩笔、双面胶、透明胶、剪刀、胶水。
2. 家长自备作品创作所需其它材料。
3. 作品以家庭亲子合作的形式制作。

### 三、活动时间：20\_\_\_\_年5月28日

### 四、活动地点：\_\_\_\_社区活动室

## 五、活动形式：

在规定时间内用“剪、折、撕、贴”等形式表现“相亲相爱”主题。

活动结束后，所有的作品将在六一期间展出。

## 生鲜超市活动策划方案篇六

### 二、活动时间□xx年5月31日至3日

三、活动思路：“孩子是祖国的未来”，儿童节现在不仅仅是孩子的节日，更是家长的节日、也是绝好的商业机会；不仅仅能带动人气、促进相关商品的直接销售，而且能构建良好的企业形象、增强品牌的势能。

四、活动形式：

1、少儿遥控车大赛：5月26日开始报名，5月31日开始布场熟悉场地及赛道、6月1日上午开始预赛、6月1日晚上参加决赛；（黄州商场、黄商购物中心同时进行）。

活动说明：

a□指定赛道、指定路线、跑完一圈；时间最短为获胜者；

b□可自带遥控车也可用商场提供的赛车参加比赛；

c□遵守比赛规则听从裁判安排维护好现场的秩序；

d□跑完整个赛道一圈时间不得超过4分钟超过为淘汰；

e□在比赛过程中不得用自己的`遥控器控制干扰比赛人员，否则取消比赛资格。

2、陀螺战斗王挑战赛：5月26日开始报名、5月31日开始布置场地试练、6月1日开始挑战、以优胜者为挑战者、连登挑战者10局可获得儿童节礼品一份。

截止6月1日晚8点30分的胜利者为冠军获得者，奖品：黑暗蛇妖攻击型脱落一套（含托盘一个）（在黄商购物中心门前举行）。

3、邀请幼儿园小朋友参加庆“六一”儿童专场（5月31日至6月3日期间）；

4、厂商儿童节文艺汇演（各部门经理在5月28日前报到办公室徐德胜经理处登记、安排具体时间。

5、商品促销辅助活动：（快乐儿童节、开心转奖人人有礼）

a□5月31日至6月3日在黄商两卖场购物满61元可参加转奖；多买多转单票3次封顶；100%中奖。

6、特别的宝宝特别的爱：6月1日当天出生的小朋友可到黄商两卖场领取儿童节礼品

7、5月25日各个部门商品促销内容交广告部、5月29日开始电视字幕集中宣传。

8、广告形式