

# 2023年铝合金厂年终总结报告 公司工作总结 总结(优秀9篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 铝合金厂年终总结报告 公司工作总结篇一

新的一年已经开始，新的挑战 and 考验将促使我们不断创新发展思路，在发展中促转变，在转变中促发展，以新的举措努力实现新的工作目标。

xx年，我们xx公司全年工作的指导思想是：以促进发展方式转变为工作主线，以推进结构调整、提升发展质量为工作重点，以提高经济效益、增强发展后劲为工作目标，坚持务实创新、科学发展，在新的历史起点上，努力实现新的跨越。

4、科技创新再造优势，争创国家级工法\*\*项，省级工法\*\*项，省级以上qc成果\*项，发表省级以上论文\*篇。

xx年是我国“十二五”规划的开官之年，年前的中央经济工作会议已将xx年工作重点从“保增长”定调为“促转变”，这也就意味着社会关注点将从经济增长率的高低，转向经济增长的质量、效益和可持续性，这对我们建筑企业来说，面临的困难与考验比过去的一年只增未减。

今年我们要继续实施“大市场、大业主、大项目”和多元化发展战略，走出一条具有“xx”特色的建筑业发展之路。针对公司现状，我们要进一步抓好多元化经营，优化产业结构，寻求新的经济增长点，以适应市场变化，适时调整产品结构，今后我们将在强调以房屋建筑施工为主的同时，加快房地产

开发的发展，不断向建筑业的上下游延伸。

1、抓好绩效管理的完善与推行。按照公司的部署□xx年将在全员中实行绩效管理、绩效考核，实行定岗、定员、定薪，充分调动广大干部职工的积极性。今年我们将对前期绩效管理试运行的成果进行总结，取精华，去糟粕，不断总结完善，通过开展对员工绩效管理知识的系统性讲解和培训，使大家能够更加深刻地认识到绩效管理的意义，从而加强双方的反馈和沟通，以制定出适合我们xx实情的绩效管理考核制度，并适时在全公司进行推广。同时，公司内部要进一步强化管理职能，按市场经济要求进一步科学合理进行机构设置。

2、加快信息化管理建设进程。目前我们的信息化建设尚处于前期试运行阶段，多平台的融合尚未完全实现，今年我们将加大投入力度，尽快完成财务管理、档案电子化管理、收发文管理等多平台的融合，实现管理电子化、办公精细化，显著降本增效。

3、强化以人为本的项目管理。人才是企业核心竞争力中的核心，项目经理又是核心中的关键人物，选好项目经理是圆满履行施工合同，确保企业经济效益和社会信誉的基础。

在新的一年里，我们将坚持以“xx建设”的标准，选择和使用合格的“xx人才”。面对建筑市场上的恶性竞争，为了企业的可持续发展和长远利益，我们公司决不能轻易降低标准、降低门槛，乱收队伍、乱接业务，面对不规范的建筑市场，我们将以更规范的企业管管理，来提高竞争能力和发展能力。

为此，公司各工程处、各科室的主要负责人，从投标评审到合同评审，直至项目开工后的全过程、全方位跟踪管理，都要各司其职，各负其责。要继续坚持事前把关、事前控制的风险管理原则，我们还将通过多种措施来切实加大对公司各项规章制度的执行力，以确保管理成效。

公司在注重企业壮大的同时，要把科技进步和人才培养放在优先发展的地位，在人才引进后，积极为他们营造适宜的学习环境，通过开展“青蓝工程”结对子，结合企业自身培养和鼓励职工自学，尽快将他们培养成企业管理人员的中坚力量，保证企业新陈代谢和发展的需要。公司将不断加强专业技术人员的培训和教育，积极鼓励和引导大中专生员工报考一级建造师，不断扩充一级建造师队伍，凡考取一级建造师者，公司将给予相应的奖励。

我们将不断创新完善选才、育才、用才、留才的有效机制，建立充满活力的用人机制，真正做到“让有用的人进来，没用的人出去，干得好的人上去，上的去的人干好，引进来的留住，留得住的用好”，真正体现人尽其才，才尽其用。

我们将以《企业文化指导手册》为标准，以开展“企业文化月”为载体，大力开展企业文化建设活动，在全公司上下营造积极向上的精神风貌，培育团队协作精神，弘扬“精心施工创优质，重视环境建广厦，以人为本保安康，诚信守约为用户，全员参与求发展”的企业精神，倡导勇于创新、争创一流、自我超越的意识，使企业精神成为全体员工的行动指南。通过有效的文化灌输、文化传播和强有力的思想工作，使得广大员工对企业文化从认识、服从转化为自觉的意识和行动，有效促进企业整体工作的提高。

为此我们将着重从如下几方面出发，大力开展“xx”品牌建设。

### 1、实施品牌战略，继续狠抓工程质量。

工程质量是建筑企业生存和发展的基础，要以质量取信于社会，以质量锻造品牌，必须脚踏实地地从每一个工程项目抓起。我们要始终把保证质量和满足用户的需求放在首位，以“过程控制与最终检验相结合、技术进步与实施严格管理相结合、激励机制与制约机制相结合”的管理方法，对工程项目进行全面的生产和经营管理。xx年，凡我公司承建的

所有工程项目，在签订合同的同时，必须明确创优目标，请公司各科室、各工程处会同相关项目经理，将创优计划一一落实到位。争创优质工程，公司将以获奖鼓励的原则奖励获奖项目部，促使企业质量工作上台阶。

## 2、实施品牌战略，继续狠抓安全生产。

安全生产事关职工的利益，社会的安全和谐，企业的经济效益和社会声誉。我们要把人的生命安全放在高于一切的位置，在确保工程质量的同时，要坚持“安全第一，预防为主”的方针，“严”字当头抓安全，做到安全管理职责明确、奖罚分明、措施到位、万无一失。今年，我们将在原有的基础上进一步完善安全生产管理体系，推行安全风险基金管理，各工程处要认真总结安全生产工作经验，找差距、挑问题、寻原因、订措施，切实加大对所属工程项目的现场管理力度，抓教育、抓检查、抓整改、除隐患，强势推进安全生产管理工作，全面开创安全生产工作的新局面。

## 3、实施品牌战略，继续狠抓诚信建设。

诚信无价，诚信是无形的品牌，以“诚信”为基础的合作，比其他任何形态的合作更牢靠，更持久，更有生命力。“先造人品，后造精品”，这是诚信的基本原则，对内对外都要讲诚信，承接业务首先要讲诚信，质量、安全、工期、服务等都诚信到位。“xx建设”的品牌会越打越响；内部管理要讲诚信，言而有信，管理才有秩序，工作才有效率，企业才有凝聚力，希望全体员工在新的一年里遵章守纪，言行一致地做好各项工作，自觉维护和提升“xx”形象。

我们将一如既往的以高度的责任心和紧迫感实施和推进本企业的品牌战略，建立健全体制机制，树立强烈的品牌意识，通过学习现代企业知识，了解国内外建筑业的发展形势，利用信息网，实施组合经营，构筑“xx”文化品牌，从而不断提升企业形象和知名度。

红日初升，其道大光；河出伏流，一泻汪洋。做好新一年的各项工作任务艰巨，挑战和机遇考验着我们，责任和使命激励着我们。在新的一年里，我们xx建设全体员工有信心、有决心在县委、县政府、县建设局的正确领导下，在各有关部门的大力支持下，以企业“十二五”规划为契机，团结奋斗、开拓创新、扎实工作、规范管理，我们一定能够实现新的工作目标，为企业的兴旺发达，为海安经济社会的发展再作新的贡献！

## 铝合金厂年终总结报告 公司工作总结篇二

一、严格管理、高效沟通，愉快工作。充分发挥员工的积极性与主动性，培养员工的多方面能力，促使员工成为一岗多能的万能工，加强各店之间的技术与学习，提高部门整体的技术，技能。以多种形式加强与员工之间的沟通，积极推行公司的企业文化，丰富员工的思想与觉悟、加强企业文化的宣传与学习。扭转员工的思想和工作作风，提高部门的服务水平，从而为员工愉快地工作创造良好的条件，形成团结、紧张、活泼，和谐的氛围。

二、节能降耗、控制成本，势在必行。基于目前我们公司的能耗情况，节能潜力较大，工程部将集中精力进行设备的节能改造□20xx年，公司能耗定会控制在较为合理的水平。在维修材料及设备大修的管理上，坚持能自主解决的不找厂家、能回收利用或拼装使用的坚决不买的原则，整理各店分散材料的资源，分类管理，避免重复购买，在公司各店设备故障高峰到来之前，加强巡检保养，延缓设备的老化期，并严格控制维修成本。

三、主动维修、高质高效、满意服务，变被动维修为主动维修，变事后维修为事前检修。提高维修、运行人员的服务水平，为公司打造品牌提供坚强的硬件保证。以一线部门满意为起点，以客人满意为终点，努力提高维修，检修质量。

- (1) 积极围绕着安全，防火，防盗。开展工作
- (2) 树立服务意识，加强沟通协调。更好的完成公司相关的外联工作。
- (3) 加强检查，及时整改，在工作中正确认识自己
- (4) 开展常规检查，把安全防火工作落在实处。
- (5) 要加强与员工的思想交流，掌握员工的心态和稳定性
- (7) 合理调控设备的经济运行，严格控制跑冒滴漏的现象
- (8) 加强材料，设备及配件的市场价格管理，详细各个配件，材料的价格，以便很好的控制成本。
- (9) 严格控制外委项目、水、电、维修项目必须自行解决。大型设备维修尽量控制外委，控制费用。
- (10) 修旧利废、深挖员工自身的潜力。
- (11) 加强人员服务意识的培训，工作技能的培训争取人员一专多能，改善二线形象促使行政部工作质量更上一个台阶。
- (12) 坚决落实公司关于能源管理的规定，加强监测各店的水、电、气、油的使用情况每月费用进行对比，并通报至各使用部门，以便使用部门的成本控制。
- (13) 搞好五号店建设、搞好中央厨房建设。

以上是行政部工作总结与新年工作计划，在这里进行简单的叙述以便大家对我部门今后工作的监督和指导。

## 铝合金厂年终总结报告 公司工作总结篇三

电梯安装及维保公司工作总结xxxx年上半年，面对时间紧，任务急，到货拖延和频繁发生缺错件的严峻情况下，在公司领导和全体部门员工的共同努力下，我部门上半年共有开工地盘xx个xxx部电梯，其中去年转xxx个工地xxx部电梯（其中xx个工地xxx部电梯暂停工），新开工地xx个xxx部电梯，截止目前已完工xx个工地xxx部电梯。目前工作正在有条不紊的进行中。

与此同时，我们也发现了一些新问题。通过总结上半年的工作我们尽量将成绩加以肯定将问题清晰化、具体化。在今后的的工作中做到提前预防、提前警示；减少不利因素的发生，为下半年的工作打下基础。

在今年年初的日子里，工程部可以说是最为忙碌的一段时间，公司新开了像xxxxxx□xxxxx等这样的工地，同时还有分部在远郊区县的的一两台的小工地，这些工地几乎是同时开工安装数量多，覆盖面广，影响，时间紧、人员紧是我们面临的最困难，针对这种情况我们采取了项目经理负责制，每个项目经理都有至少六七个工地，任务量已达到饱和，并将的工作量细化。这些项目经理能力上没有问题，但缺乏精力，分身乏术。每个星期每个工地都要求项目经理亲自开会，这些还不包括没有进场的地盘。另外量的晚到货及现场土建配合也极其牵扯他们的精力。在这个阶段的安装工作中，我们并没有由于电梯安装数量的猛增使我们对安全质量的要求放松，公司增加了安全员，增加了对各工地的检查力度，并对一些违章现象做出了相应的处理。积极组织全体施工人员开展安全教育，领导带头总结经验教训，树立安全意识，同时公司的一些相关的管理制度也相继完善，在今后的的工作中我希望家要在思想上随时给自己敲警钟。

我也希望我们的安全工作要再细化一些，每周将各现场发现

的问题及时汇报上来，将各种隐患消灭在萌芽状态中，杜绝安全隐患，防止重安全事故在公司中再发生。再有安装现场零配件丢失给我们造成了很大的损失，管理层的现场管理对此负很大的责任。并在下一步工作中进一步明确各人的职责，杜绝此类现象的再发生，挖掘机出租。

由于如xxxx□xxxxx等类似项目的延期，以及其他项目诸多缺货、错件等问题，使得人心不稳，严重影响了班组安装能力，直接影响了小组的收益，造成了小组对公司的信任度下降，没有了经济利益的收入，人员流失严重。

工作中还出现了预量井道错误等问题，都能映出现场管理人员的责任心问题，这些问题直接影响到了我们的每部电梯的按时交工，对此我们也将在下半年把其作为工作重点。

在创造效益上，工程部将开支控制在最低限度，同时签订各种合同洽商，机钻深井，开源节流。比如我们将配合的架子费、塔吊吊装费、安装工人承包费、土建配合费等做到统一标准严格控制做到了每台电梯在安装过程中精打细算为公司创造最大的效益。

保养部历来是我公司的薄弱环节。保养部承担着xxx台电梯的保养维修工作，此项工作诗司的一形象窗口，如何减少投诉，怎样将保养质量提高，合理调配人员，储备后继力量，保证人员培训是下半年保养部的工作重点。

维保部领导忽视了对本部的检查、监督和回，工作的重点没有放对位置，致使在上半年发生了一些投诉，个别投诉影响极其不好，甚至出现了不该出现的问题，这些都是我们在下半年应加力度解决与改善的。保养部在下半年应将每个职工的理论 and 实际操作水平提高，提高自身素质也是保养部的重点。如何跟上销售的步伐，开发更多的客户，减少和降低用户的投诉，提高服务水平及立步一时问题和解决问题的能力，我们要在这方面下力气。



还有很关键的一项，维保部甚至工程部都算上，极其缺乏凝聚力，维保站有的甚至人心涣散，管理层缺乏与基层的思想沟通，人员安排不是很合理，维保部下半年着手解决这些问题。下半年还需要解决的是部门与部门之间的配合问题，如安装合同的评审工作，随着市场经济的发展，安装的利润也在逐步降低，但怎样保证安装工作的基本利润，和给公司创造更的效益。这也是在下半年将面临的严峻问题。

## 铝合金厂年终总结报告 公司工作总结篇四

农历正月初十至正月十六每晚16:30-24:00，由浙江奥美立文化发展有限公司承办的20xx温州灯彩节，将在温州国际会展中心为大家献上一场璀璨的光影盛宴。

猜赏灯、猜谜、闹元宵，看戏、祈福、闹元宵…成群结队的热闹场景，四处洋溢着喜庆氛围，让大家在游玩之余，更能感受到浓浓的年味儿、趣味儿和情味儿。

通过现代灯彩大师手工制作，制作十多组以“羊年”、“祝福”等主题为特色的灯组，将整个灯彩现场布置成一个成片成片的灯彩世界，让赏灯游客如入绚丽迷人的梦幻时空。同时，以现代时尚灯具为基础，如“漫天飞舞的燕子灯，满天高挂的网灯，民间灯彩达人制作的创意灯彩等。传统艺术和现代时尚创意二者有机融合，组成一个色彩斑斓的新春灯会。

温州百姓喜闻乐见的灯彩有永嘉首饰龙、茶山百鸟灯、平阳发丝灯、瑞安曹村无骨花灯、苍南跑马灯、洞头鱼灯……灯彩节现场通过搭建具有传统氛围的亭台楼阁，将温州名俗灯彩融入其中，五花八门，如入不夜之城。

传统节庆当然离不开民俗文化表演，温州灯彩节现场独具中国新春特色的戏台，邀请知名大师和戏班表演越剧、魔术等新春民俗展演，感受浓浓的新春味道。同时穿插各种台上台下互动的新春活动，带动现场活跃的气氛，让游客融入到这

场冬季里的光影盛宴中来。

全民狂欢除了玩，当然也离不开吃，要不吃货们可不干了。灯彩节现场还有“民俗美食一条街”，瑞安的扎羊、乐清的花蚶、炎亭的江蟹、瑞安的莘塍香干，还有民间传统佳肴三丝敲鱼、爆墨鱼花、八字桥松糕、马蹄糍、陡门头灯盏糕、猪油糕、白蛇烧饼、县前头汤圆……还有各种好看又好吃的中华美食等，想吃就吃。

除了赏灯、看戏、品美食，自然少不了充满新春民俗味的民间艺术展示，这里汇集了温州及周边地区各路青年设计师、手绘潮人、民间手工艺人，集中展示、售卖年画、对联、剪纸、泥塑、花灯、布艺等多项民间传统、原创手工作品和收藏品，游让客一站式体验吃喝玩乐的极致享受。

讨彩头已成为人们欢庆新年的方式之一，那么灯彩节上可以去哪里讨彩头呢？到“福、禄、寿”三星处领个吉祥礼物，讨个羊年吉祥如意的好兆头也是游客逛灯会必不可少的内容。福、禄、寿是人们一代代长期追求幸福生活而归纳总结出来的人生幸福的三大项。其中，“寿”指长寿安康，是人们最大的心愿；“禄”指财物丰饶，地位尊贵；生活中人们如果能同时具备寿、禄这两点，福也就尽在其中了。

灯彩不仅能赏，还流传着不少好玩的游戏，如猜灯谜等。因此，在元宵佳节猜灯谜自然是必不可少的，红红火火的。灯笼上写满灯谜，让游客在赏灯的同时，和灯进行有趣的互动，体验过节热闹和欢乐的气氛，也别有一番的诗情画意，同时还能将大奖捧回家。

以灯为媒介道具，设置搭讪墙、搭讪舞台，灯彩节现场进行相亲会活动。由组委会携手温州百合网，共同邀请单身男女参与现场互动小游戏，通过各种有趣的互动活动，增进彼此间的关系。同时布置暖心的搭讪区，青年男女可以在上面写下自己的爱情宣言、友情宣言及联系方式等，青年男女可以

在现场求搭讪、求交往等。

赏灯游玩之际，体验温州璀璨的灯彩文化，徜徉期间，将写有祝福语的心愿丝带或祈福灯系在许愿树上，祈福事事如意“美羊羊”，工作愉快“懒羊羊”，合家幸福“暖羊羊”，总之一切都“喜羊羊”。灯彩节现场制作大型祈福灯，并在灯组上设置财神灯位、平安灯位、状元灯位等，游客可将心愿写在小灯笼上，并悬挂在祈福灯的不同位置，寓意求财、求平安、求学习进步等。

时至元宵佳节，想必很多人家里早已备上满满当当的汤圆。“汤圆”也叫“元宵”、“圆子”，生意人还美其名曰“元宝”。吃元宵象征着合家团圆，意味新的一年合家幸福、万事如意。当然，元宵节里，不论是和家人还是和情人吃元宵，都是一件十份温馨的事情。

灯彩节期间，现场布置自助舞龙区，游客可现场自发报名组织，带动亲朋好友，或是陌生人一起互动参与，进行传统舞龙表演恭贺新春，祈祷来年风调雨顺，日子越过越红火，过一个沸腾的中国年。

## 铝合金厂年终总结报告 公司工作总结篇五

在这20xx的一年里，凭借前几年的蓄势，已具备步入了快车道，为实现了稳步的效益增长，以崭新姿态展现在客户面前，一个更具朝气和活力的、车间完善后，管理水平必将大幅度提高，这不仅仅是市场竞争的外在要求，更是自身发展壮大的内在要求。对于各部门来说，全面提升管理水平，与公司同步发展，既是一种压力，又是一种动力。为了完成公司20xx年的总体经营管理目标，厂部特制订20xx年工作计划如下。

- 1、进一步完善公司的组织架构，确定和区分每个职能部门的权责，争取做到组织架构的科学适用，三年不再做大的调整，

保证公司的运营在既有的组织架构中运行。

### 3、完成日常人力资源招聘与配置

4、推行薪酬管理，完善员工薪资结构，实行科学公平的薪酬制度；

5、充分考虑员工福利，做好员工激励工作，建立内部升迁制度，做好员工职业生涯规划，培养雇员主人翁精神和献身精神，增强企业凝聚力。

7、大力加强员工岗位知识、技能和素质培训，加大内部人才开发力度。

8、建立内部纵向、横向沟通机制，调动公司所有员工的主观能动性，建立和谐、融洽的企业内部关系。集思广益，为企业发展服务。

9、做好人员流动率的控制与劳资关系、纠纷的预见与处理。既保障员工合法权益，又维护公司的形象和根本利益。

(1) 前台：前台增加至3名，分管不同区域。

(2) 车间管理人员：车间行政主管1人、技术主管1人、所需机电维修组长约3名。

春节前完成对各区域所需人员的招聘和培训，使20xx年新的管理制度实施过程中人员素质方面有充分的保障。认真选择和慎重录用基层管理人员，切勿滥竽充数。

在人员配置、资源保证、业绩考核等方面作出实施细则规定，从制度上对此项工作作出保证。并根据各区域实际情况和存在的问题，有针对性地加以分析和研究，以督促其在短期内按规定建立和健全管理的工作。

以业务部提供的信息量和公司在各区域的业务进展情况，将以专人（兼职）对各区域业务的发展现状和潜在的发展趋势，进行充分的市场调研。通过调研获取第一手资料，为公司在各区域开拓新的市场方面作好参谋。

1、为进一步打响“振兴”品牌，扩大振兴的市场占有率□20xx年乘公司车间乘改建的东风，初步考虑以宣传和扩大品牌，创造更大市场空间，从而为实现奠定坚实的市场基础上更上一层楼。

3、加强和外界接触人员的专业知识培训和素质教育工作，树立良好的企业员工形象和企业文化内涵，给每一位与我厂人员接触的人都能够留下美好而深刻的印象，从而对有更清晰和深层次的认识。

1、督促全体人员始终以热诚为原则，有礼有节地做好各方面客人的接待工作，确保接待效果一年好于一年。

2、在确保客户接待效果的提前下，将尽可能地节省接待费用，以降低公司的整体经营成本，提高公司利润水平。

3、继续做好客户的接待档案管理工作

4、调整部门人员岗位，招聘高素质的人员充实接待力量。随着业务量的不断扩大，为了适应公司业务发展的需要，更好地做好接待工作，落实好人员招聘工作也是一件十分重要的事情。

1、严格执行5s管理模式，严格实施“一切按文件管理，一切按程序操作，一切用数据说话，一次就把工作做好”战略，逐步成为执行型的团队（采纳iso□□

2、进一步严格按照公司所规定的各项要求，开展本部门的各项工作管理，努力提高管理水平。

3、充分发挥本部门各岗位人员的工作积极性和主观能动性，强调其工作中的过程控制和最终效果。提高工作责任性和工作质量。严格按照相应的岗位职责实行考核制。

4、一切从公司大局出发，强调（产品）营销体系一盘棋。积极做好协调营销系统各部门之间的联系与协调工作，从而提高营销系统整体战斗力，为完成20xx年的营销目标做好最优质的服务工作。

5、配合日常行政管理。主动为各部门做好后勤保障工作和日常服务性工作。为他们创造更加良好的企业文化氛围和工作环境。

2、实行班组负责人负责制、各单位负责人是本单位安全工作的第一责任人，公司将采取实施风险承包考核的形式，加大对各单位负责人的安全工作考核奖惩力度、各单位负责人每季末须向公司汇报当季安全工作。

3、实行安全一票否决制□20xx年、公司将重点把安全工作纳入对各单位的考核内容。凡发生事故或轻伤事故突破考核指标的将取消其评选当月先进的资格，所在负责人将取消其当月的奖励资格。查违章、查隐患工作的考核按月进行，凡突破考核指标的单位将取消其评选当月的优秀资格。

4、加强安全基础工作。为在管理重心下移过程中加强对基层的工作指导，年初，公司将下发安全管理相关资料，以此进一步促进安全工作科学化、制度化、规范化运行。各班组要按照安全工作“五个一”（签订一份安全责任书、健全一张安全监督网、上好一堂安全教育课、坚持一个安全检查制度、提好一条合理化建议）的要求，认真抓好基层建设等基础工作。

1、各级要结合本单位安全工作中的难点和重点，扎实开展各类安全活动，进一步提高职工的安全生产意识。6月份，要大

力开展“安全生产月”主题活动。三季度，要继续以“全国安康杯竞赛”为主题开展竞赛，做好高温季节的安全保障和各项服务工作，帮助职工牢固树立“安全第一、预防为主”的思想。

2、各级组织要发挥实践育人的优势，引导学习安全生产法律法规和规程，掌握安全生产的技术和技能。要把安全生产与学习技术结合起来，使安全生产的过程成为学习新知识、新技术的过程，使安全生产与学习技术相互促进，相得益彰，尤其要加强对新进厂青工的安全教育。

3、各级组织要把安全工作由工作时间内向工作时间外渗透，深入集体宿舍，提醒注意休息，消除疲劳，保证有充沛的精力上岗。

1、进一步抓好责任区创建的管理工作□20xx年各单位要继续按照《车辆维修企业安全管理标准》的有关规定，建立起全方位、立体交叉型的责任区网络体系，认真抓好基层责任区的创建，充分调动职工参与安全管理的积极性；同时还要结合本单位生产经营的特点，努力培育特色工作，进一步深化责任区创建工作，发挥其安全文明示范和监督作用，形成安全自主管理的良好氛围。

2、大力开展查违章、查隐患活动。各级要把查违章、查隐患活动作为开展责任区创建活动的主要工作载体来抓，要通过开展查违章、查隐患活动，不断提高职工“自我约束、自我防护”的意识和能力。各级要将“自检”和“互检”、“巡查”和“抽查”等方式结合起来，认真执行安全检查制度，公司在检查中发现安全问题，要及时填写“职工违章查处单”和“安全隐患查处整改单”，并向本单位反馈安全意见后，定于下月3日前汇总通报。与此同时，各级还要落实好安全隐患的整改工作。

3、抓好人员队伍的培训教育工作，安全监督员是开展活动的

基本力量。为提高整体素质，队伍的培训教育采用分级实施的办法。公司负责抓好班组长队伍的培训教育工作，今年将安排1—2期新安全监督员参加上级培训班。各单位负责抓好基层岗员的培训教育工作，在20xx年要对全体员工轮训一次。在培训内容上，要把学习贯彻《安全生产法》、《车辆维修企业安全管理标准》作为重点，促进员工思想认识的深化和管理监督水平的提高。

1、积极参与环境整治。各级要根据“责任区与区外一个样、厂房内外一个样、治标治本一个样”的环境整治标准，配合厂部工作，积极组织开展好员工突击活动。通过开展消除环境死角、查隐患、配合厂部创造一个安全、文明的生产环境。

2、在公司和各班组重点工作中充分发挥员工突击作用。今年，各单位要根据本单位工作重点，主动请缨，组织员工突击积极承担突击任务，并充分发挥在重点项目中的作用。

各单位要根据公司20xx年工作计划，结合本单位安全、生产管理的特点和员工安全工作实际，相应制订出本单位的工作计划，并于1月25日前上报公司。

## 铝合金厂年终总结报告 公司工作总结篇六

### 一、2017年度经营情况

#### （一）生产经营概况

截止12月25日，公司实现主营业务收入6510.32万元，完成年度计划指标的95.74%，实现净利润700万元，回款2148.31万元，回款率达33%。其中园林工程收入5800万元，完成计划指标的96.67%；苗木销售收入570万元，完成计划指标的71.25%。公司业务规模持续增长，盈利能力不断提升，营业利润不断增大。



## （二）经营管理工作开展情况

### 1、工程建设

2017年，公司实现\*\*工程建设收入5800万元，完成年度计划指标的96.67%，收回工程款1572.95万元，回款率达27.11%。先后完成\*\*景区主入口北片区提升改造景观工程bt项目、\*\*\*二期会所主干道及样板房绿化工程、\*\*\*室外景观工程、\*\*\*两侧绿化工程\*\*大道与\*\*路平交口小广场工程等一批具有较大影响力的园林工程施工建设，并圆满完成\*\*厂绿地养护项目，得到广大客户和社会各界的一致认可，有力扩大了公司品牌知名度和美誉度。

### 2、苗木经营

截止12月25日，公司实现苗木销售收入570万元，完成年度计划指标

的71.25%，回款509.10万元，回款率达89.31%，另完成工程调拨结算127.90万元，对外业务赠送用苗24.57万元。年内新开发客户18家，新老客户累计发展到82家，其中年度合作金额10万元以上的客户达32家，建立了\*\*\*\*（集团）、\*\*\*\*房地产等优质客户。

全年完成苗木采购1284.47万元，其中用于工程项目的苗木采购361.14万元，占采购总额的28.03%；用于基地建设的苗木采购906.87万元，占采购总额的70.60%，支付苗木采购款1283.61万元。所有苗木产品验收平均合格率达90%以上，建立了省内外一批知名优质供应商，有力保障了在建工程项目和基地建设的顺利进行。

### 3、生产建设

2017年，公司各基地新增苗木栽植620806株（袋），截止12

月25日，公司基地库存苗木数量达1297745株（袋），其中乔木279514株，球体26957个，灌木8859株，地被977163袋，盆景5252盆。

完成\*\*基地开发建设500亩，完成蓄水池建设、土地平整、道路铺设、水网铺设、电网安装、喷灌安装等基础设施建设，完成新增苗木栽植35619株，其中乔木24288株，球体11331株。

建设\*\*观赏苗木交易中心钢架温室大棚，已完成基础建设投入 242万元，于10月份完成钢架大棚主体建设，目前处于临街外立面及内部办公区建设施工阶段，预计2017年3月完工并投入运营。

#### 4、综合管理

乡土树种绿化苗木培育基地建设项目，获得\*\*\*联合会专项补助资金30万元，完成了省林业产业龙头企业复审答辩，组织完成第八批农业产业化经营与农产品加工省级重点龙头企业申报工作，目前已通过网上公示。

在人力资源管理方面，较为圆满地完成了人员入职离职管理、薪资发放、社会保障、工伤事故处理（2012年遗留）等各项工作，重点开展了各项培训教育工作，先后组织员工55人次进行专业技术职称评审、安全员培训取证、项目负责人培训取证、城建行业从业人员上岗资格培训取证各项工作；邀请四川国光公司、用友公司等合作机构就企业信息化、苗木病虫害防治等方面做专业培训指导，并组织对营销部、生产部、技术部的管理人员和业务人员进行业务能力的考核测评，取得预期效果。

#### 5、安全生产

2017年，公司全力加强安全生产管理，安全防范工作得到各级领导的重视，员工安全生产意识显著增强，公司安委会认

真抓好各部门、各时期安全生产的监督、检查和落实，今年公司未发生一起重大安全事故。

## 二、存在问题和不足

### 1、计划指标和既定任务未能全面完成

截止12月25日，公司收入指标、利润指标、回款指标均未完成董事会下达的年度计划指标，主要是市场拓展能力不足，参与市场竞争能力不强；专业技术和管理团队匮乏，项目运营能力较差；年内建设项目以市政工程项目为主，行业特点导致回款周期长，回款困难大。

苗木交易中心建设项目、\*\*基地建设项目、\*\*基地苗木产品结构调整等既定任务未能如期完成，一方面董事会决策部署有变动调整，一方面经营管理层及经办部门和人员对工作指令的理解认识和执行力不够，畏难情绪明显，这些问题值得公司经营管理层深刻反省检查，并在2017年工作中认真研究解决。

### 2、勤勉尽责不够，管理水平不高

经营管理层勤勉尽责、敬业奉献程度不够，工作中存在畏难情绪，执行力不够坚决，对各项工作的监督、检查和考核不到位，由于决策不够审慎，导致\*\*基地新；中层管理人员普遍缺乏忧患意识、风险意识、大局意识、成本意识和服务意识、在施工组织、质量管理、成本控制、安全生产、团队建设等方面缺乏有效的措施和手段。

### 3、综合实力弱，竞争力不强

公司现阶段自身运营能力和造血能力薄弱，业务运转尚离不开集团在资金、项目上的支撑；高学历且具备中高级技术职务及工程类执业资格的专业技术和管理人才匮乏，目前

仅具备园林施工贰级资质，缺乏安全生产许可、风景园林设计专项资质及市政资质，在承揽园林工程业务的规模和范围方面均受到限制，项目评估分析能力、工程投标能力、设计实力、施工能力仍很薄弱。

基地建设和管理尚处于初级水平，苗木产品结构亟待调整，土地综合利用率有待提高；产品规划缺乏商品生产目标、生产周期、经营成本和效益目标的分析、核算和确定；苗木产品规模化、标准化、精品化程度低，与市场接轨不足，产品市场竞争力弱，苗木经营仍处于被动局面，缺乏稳定、优质的大客户资源。

### 三、2017年度经营计划

益的基础上，确保经营计划和预算目标全面完成，实现公司可持续发展。

#### （一）抓组织领导，建立经营目标责任制

严格按照集团公司董事会的决策部署和下达的经营指标，公司经营层认真研究产业形势，明确市场范围和客户资源，为切实有效地推进工作，将经营目标责任落实细化到相关职能部门，与部门负责人签订经营目标责任书，将重要经营指标和工作任务列入部门考核事项，做到有布置、有检查、有落实，从而形成上下联动、各方协调，全面推动各项业务稳步健康快速发展的工作格局。

#### （二）抓改革创新，努力建立现代企业管理制度

切实推进erp的应用、全面预算管理和经营目标责任制，完善改进公司经营战略、管理模式、组织结构、业务流程和管理机制，努力实现公司管理水平和生产力水平的跨越式发展，提高市场竞争力。

### （三）抓结构调整，加快发展主营业务

按照“稳健、提质、增效”的原则和搞好规划、突出重点、形成品牌的要求，坚持走规模化生产、市场化引导、集约化经营、标准化管理的路子，全力抓好工程建设、苗木经营、绿地养护三大业务的结构调整和优化。一是在稳定现有工程业务基础上，着力落实\*\*小区、\*\*\*家园、\*\*小区二期、\*\*交易中心、\*\*路绿化、\*\*\*地产绿化等工程项目的项目承揽和施工建设，力争2017年实现工程收入9500万元。二是加快调整产品结构，打造拳头产品和特色产品，立足\*\*，辐射\*\*，稳步扩大苗木经营业务，力争2017年实现苗木销售300万元。三是围绕\*\*\*厂绿地养护项目，逐步拓展绿地养护业务，力争2017年实现养护收入250万元。

### （四）抓生产建设，着力保障业务需求

## 铝合金厂年终总结报告 公司工作总结篇七

### 1、全心全意为业主服务，让业主满意是我们责任

我们宾馆与干部学院、梅岭地税培训中心、农业发展银行党校签定了委托管理合同，在委托管理期间，饭店管理公司坚持“让业主满意”的服务宗旨，始终站在业主的立场上，全心全意的为业主作想，“用心极致”为业主服务，提升了干部学院、梅岭地税培训中心、农业发展银行党校的经营理念、管理水平，以及服务质量和品质，获得了业主的充分的肯定和赞扬。

### 2、稳定现有委托项目，提升饭店管理公司的知名度

为了提高饭店管理公司的知名度，稳定现有市场，是我们饭店管理公司的生存和发展的需要。目前，我们饭店管理公司委托项目有：干部学院、梅岭地税培训中心、农业发展银行党校，我们将努力做好现有委托项目，提升现有项目知名度，

让我们现有的三个委托项目精益求精，成为我们饭店管理公司的饭店管理标杆，为今后委托项目奠定良好的基础。

### 3、做好项目的后勤保障工作，日争为宾馆多创效率

饭店管理公司现有员工29人（其中办公室2人、代管国际旅行社1人、干部学院12人、梅岭地税培训中心8人、农业发展银行党校6人），17年上半年，饭店管理公司管理费为：30.96万元，其中干部学院为：19.95万元，梅岭地税培训中心为5.01万元、中国农业发展银行党校为6万元（另外，员工工资一块；因要发给个人，在此就不作说明）。我们还将继续努力，做好后勤保障工作，让前方的同志多为业主服务，为宾馆经济效率添砖加瓦。

### 4、认真做好市场调研研究，努力开拓新的合作项目

xx年上半年，我们饭店管理公司全体人员，为了开拓新的客源市场，加大了自身的宣传力度，以及个人业务素质方面的提高和修练。同时，我们还做了许多的市场调查，详细分析市场的竞争形势，积极寻找了新的合作项目。上半年我们以江西省军区、北京宾馆、知味大酒店、观福大酒楼等几十个单位进行过业务交流和项目洽谈，取得实效。

### 5、做好本职工作，热诚为外派人员服务

饭店管理公司的员工，在认真做好本职工作外，还积极配合宾馆发放外派人员的福利待遇，特别是每逢“三节”发给外派人员的福利用品时，我们能够不厌其烦的一而三，再而三的通知外派人员家属前来领取，做好了为外派人员服务的“勤务员”。如有外派人员的家属工作繁忙或者说家属出差，我们还会亲自送到家属的家中，让他们感受到宾馆和组织上的关心和关怀。

17年上半年，我们饭店管理公司，当然也存在着不足之处：

如：1、市场的发展趋势和市场调查不细；2、对业主、外派人员服务还不够细致、完善；3、合作成功的项目效率不高都有待我们在今后的工作中去完善和改正。

2、经常外出做市场调查研究和掌握市场动态，为领导提供正确信息资源；

3、积极寻找新的合作项目和培训工作，为宾馆经济效率添光争彩；

4、建立健全内部的管理制度以及岗位职责，为适应现代化的饭店管理公司而努力奋斗。

## 铝合金厂年终总结报告 公司工作总结篇八

上半年，公司全面落实科学发展观，认真贯彻市区政府经济会议精神，紧紧围绕生产经营和企业大局，进一步加强和改善宏观调控，深化改革，锐意进取，全厂各方面工作都取得了显著成绩。

上半年，生产生铁51.9万吨，同比增长26.8%，焦炭29.5万吨，煤焦油10000吨，粗笨3400吨，生产稳定杆17.9万条，同比增长38.7%。上半年共实现产值14.43亿元，同比增长37.8%。上半年，主要产品在保持一定量库存的情况下，基本上做到了随产随销，实现销售收入13.5亿元，同比增长31.1%。实现利税1.52亿元，同比增长70.8%。项目建设加快进度，公司绿化初具规模，企业呈现快速健康发展的良好势头。

### 1、主业生产稳步发展。

公司紧紧围绕集团公司确定的发展思路和目标，突出抓好主业发展。举全厂之力，服务于钢铁生产。主业发展出现了迅猛的发展势头，生铁产量比去年同期增长了26.8%，焦炭产量比去年同期增长了31.2%。主业的迅猛发展拉动了采矿、运输

物流、建筑安装、铸造、焦化洗煤等非铁支柱产业的发展，形成了主业拉动，整体发展的良好态势。

## 2、积极应对市场挑战，努力拓宽市场，加大销售力度。

去年以来，公司遭受了原料成本上升、产品价格下降的双重压力，企业的生产遇到了极大的困难和挑战。进入06年以来，面对更加激烈的竞争，我们加强了对国家宏观调控政策的分析和调研，在满足莱钢用铁的同时，加强与兄弟单位的业务合作，捕捉每一条商机，扩大营销区域，同时积极调整产品结构，提高产品质量，提升市场竞争力，逐步的提高相关产品的价格。上半年，共完成销售收入13.5亿元，同比增长了31.1%。

## 3、加快项目建设，重点工程进展顺利。

公司高度重视新上的重点项目建设，经常召开会议研究工程进度，深入工地，督促施工进度，截至目前，150万吨炼轧钢工程方面，4800m<sup>2</sup>的主厂房已进入封顶及维护结构阶段，其它附属设施正在紧张的施工中，炼钢所需主要设备也正在陆续进厂中；拦河蓄水工程，已经完成；二期焦化工程正在烘炉，即将投产；制氧项目已经实施交钥匙工程，进入了扫尾阶段，2个氧气球罐、1个氩气球罐、1个氮气球罐已经安装试压完毕。重点项目的建设，为九羊的迅猛发展奠定了坚实的基础。

## 4、加大了企业管理和创新力度，促进整体管理水平提升。

集团公司一直把加强企业管理作为一项重要工作来抓。严肃纪律、严格制度、对各项制度规程陆续进行完善。实现了管理思想、管理机制、管理方式、管理手段的大转变，加大了管理创新力度，提高了企业核心竞争力。每周一组织广大干部职工进行学习先进人物事迹和反腐倡廉典型，深入创建学习型组织，夯实管理基础，提高管理效益。深入开展“降本



增效”、“节能挖潜”活动，成本指标有了一定的改善；完善经济责任考核体系，把管理落到实处；加强资金管理，确保了资金链的安全，强化了人力资源管理，提高了经营水平和运营效率。

5、强化安全教育，建设平安九羊；加大环保力度，建设绿色九羊。

上半年，公司在认真吸取近几年发生的安全事故教训的基础上，本着对职工生命和国家财产高度负责的态度，标本兼治筑牢了安全基础。上半年，公司没有发生一例工亡和重伤事故，无重大设备和操作事故。

同时，积极发动广大干部职工进行绿化美化，一些环保项目也陆续投入使用，炉前除尘、石灰窑除尘、石料厂除尘等已经基本完成，企业面貌发生巨大的变化。

上半年，虽然我们取得了可喜的成绩，但是离市、区领导的要求，离公司董事会的要求还有很大差距。主要是管理不够细化，人才培养特别是技术人才的培养力度不够，资源利用率不高，自我创新能力偏低等严重制约了公司快速健康的发展。

在今后的一个时期，我们将牢固树立和落实科学发展观，加快转变经济增长方式，充分利用自身优势，有效整合内外部资源，大力发展循环经济，高效利用资源能源，努力创建持续发展。

## **铝合金厂年终总结报告 公司工作总结篇九**

时间一晃而过□xxxx年已接近尾声。回顾过去的这一年我在集团公司，收获和感触颇多。在这一年中前半年主要负责前台工作，后经领导对我工作的信任，转为负责集团公司的档案管理工作及综合办公室的其他工作。在这一年中，我对自

自己的工作操守严要求，对新工作多学习了解，对工作中的不足，不断总结和改正。使自己能跟随上集团公司前进的步伐，为集团公司今后的发展献出一份微薄之力。

## 一、主要工作的概述

### （一）、前台接待工作

主要负责

- （1） 来客的接待、引见工作；
- （3） 打印机的`打印督察；
- （4） 来文、传真的接收和发放；
- （5） 考勤管理与统计工作并报送财务；
- （6） 酒店和餐饮用餐的预定；
- （7） 集团物业费、电费的及时缴纳。

### （二）、档案管理工作

集团公司档案的主要内容：（1）集团公司以及下属路桥公司、房地产公司的原件；（2）建设公司、煤矿、电厂相关证件的扫描件及复印件；（3）集团公司的人员证书的原件与复印件，主要有：项目经理证、三类安全人员证、建造师证等；（4）集团公司相关的荣誉证书；（5）集团公司的部分合同。档案工作主要对以上的证件进行管理与登记，便于集团公司与下属企业的证件的交换，定期办理公司需年检的证件。

### （三）、办公用品的管理

### （四）、固定资产管理

主要负责集团公司中固定资产的统计、登记和管理工作，内容主要将公司的固定资产进行编号，便于集团公司固定资产的进、出管理。并对固定资产进行定期的检查，查看是否有损坏情况，每年定期对固定资产进行盘点，查清数量。

#### （五）、其他工作

- 1、集团公司花卉的定期更换与租赁费用的定期缴纳；
- 3、集团公司日常客人的接待，以及水果和鲜花的购买；
- 4、集团公司卫生的维护；
- 5、部分办公物品的采购工作；