

小区电梯广告合作方案(大全9篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

小区电梯广告合作方案篇一

吉林市金铁汇文化传媒有限公司（以下简称甲方）（以下简称乙方）

兹有乙方因业务需要，特向甲方租赁场所内广告位一事，经甲乙双方友好协商同

意达成如下协议。

广告位位于：。

广告牌共个，每个平方米。

安装期限：自年月日起至年月。

付费：租金/个·年。

签订协议之后，甲方将在安装完毕后开始付款。付款方式：安装完毕后经乙方验收合同，甲方提供增值税发票后，三日内乙方一次性付清全部费用。

1、乙方必须根据《广告法》等有关法律、法规的要求发布广告，如有发布虚假广告行为，乙方承担由此产生的一切责任后果。同时，甲方有权收回广告位的使用权，并保留追诉权。

2、 广告牌在租用期间，如遇政府政策需要，或拆、改建及不可抗力事故等而使广告不能继续发布的，甲方需无条件延后或更改地址，地址由乙方选择确定。

3、 甲方负责对广告框架及内容保护，并保持清洁，及时清楚其它广告等覆盖物或字迹，不得影响美观度。

4、 甲方负责保证灯箱供电正常，夏季：至若少于上述供电时间，每少1小时，甲方需按2元/个的标准补偿给乙方。

5、 若灯箱损害，或覆盖其它宣传广告，甲方需在48小时之内清除，否则每超出24小时，甲方需按50元/个的标准补偿给乙方。

6、 协议期满后，本协议即终止，乙方对该广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，必须提前两个月向甲方提出申请，否则，视为自愿放弃该优先权。

1、 本协议在履行中发生争议，双方应友好协商，协商不成，可向法院起诉。 本协议履行地为市构。

甲方： 乙方

公司地址 公司地址

小区电梯广告合作方案篇二

乙方： _____

为促进商业市场发展，进一步提升商业销售率，甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及《民法典》规定，在平等互利、诚实守信的基础上，经双方友好协商达成以下合同，并共同遵守：

一、合同内容

1. 广告播放内容系列。

2. 广告投放时间为____个月，从_____年____月____日至_____年____月____日截止。

3. 广告投放次数为每天播放____秒____次。

4. 广告投放渠道：

5. 置换内容：

二、广告内容要求

1、广告内容应不违反《广告法》，遵守社会公德，维护国家利益和尊严。

2、广告内容不得妨碍或干扰社会安定和损害社会公共利益。

3、广告内容不得妨碍公共秩序和违背社会良好风尚。

4、不得发布含有淫秽、迷信、恐怖、暴力和欺诈内容的广告。

5、不得含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容。

6、不得含有国家的有关法律、行政法规规定禁止的其他内容。

7、不得发布违背或抵触国家工商行政管理局关于广告规定的广告内容。

8、广告内容不得侵犯第三者的合法权益，不得与甲方的直接利益相冲突。

9、广告内容侧重表现企业、产品的形象宣传。

三、双方责任

(一) 甲方责任与权益

1、甲方责任：

(1) 甲方须提供广告投放相关短片。

(2) 甲方广告的内容和表现形式要符合法律、法规和工商行政部门的有关规定。

(3) 若甲方在广告短片里增加滚动字幕，需自行提供由相关资料。相关资料必须符合法律、法规和工商行政部门有关规定。

(4) 提供的置换商品：每次接到乙方定单后7日内完成负责送货、安装。如有延迟赔偿乙方的一切由此所造成的损失。

(5) 商品置换的价格按商场对外的价格。

(6) 所有置换商品的售后、三包等配套服务。

2、甲方权益：

(1) 甲方在广告投放前有权对视频广告内容进行审查、修改，对不满意的内容可要求乙方按要求修改直至满意。

(2) 甲方在广告投入阶段有权对投入的视频广告进行跟踪调查，并有权向乙方索要相关的视频广告的真实性监测报告，自行复核实况。若查实乙方监测报告存在欺骗的行为，甲方有权追究乙方的法律责任。

(3) 广告投入之后，若乙方因非不可抗力因素而使合同中断者，甲方将有权对造成自身损失的部分向乙方索要合理的赔偿。

(4) 在广告投入期满之后，甲方有权就投放效果对乙方提出意

见或者建议。

(二) 乙方责任与权益

1、乙方责任

(1) 乙方有对甲方广告的内容和表现形式进行预审的责任，对不符合法律、法规和工商行政管理部门有关规定的，乙方有权拒绝发布。

(2) 乙方必须按合同签订的每天15:00—18:00;18:30—22:00期间播放甲方__秒__次广告;若因外界客观原因没有达到数量的，经双方调查协商解决。

(3) 乙方负责提供视屏播放设备的日常维护，所有电费由乙方负责。

(4) 广告投入之后，若乙方因非不可抗力的因素而使合同中断者，乙方将有对该事负责，尽力挽回客户损失，并对其造成损失的部分进行协商赔偿。

(5) 在自有网络上对置换商品进行健康合法的推广。

(6) 引导消费者到甲方指定卖场进行消费。

2、乙方权益:

(1) 乙方有权向甲方索要led广告短片里所增加的滚动字幕的相关资料。并有权审查相关资料是否合法律、法规和工商行政管理部门有关规定。

(2) 乙方有权对甲方自身提供的视频广告相关的监测调查报告进行审核。

(3) 置换商品保质保量按期按订单送货到指定地点并安装维护。

(4) 享有所有置换商品的售后维护服务。

(三) 双方共同责任

1、因甲方广告内容对第三方造成侵权或被工商行政部门责令停止投送发布时间时，双方应进行联合调查，查明责任方，由责任方承担主要责任，造成的损失由双方协商处理。

2、甲、乙均遵守对方及客户之商业机密，未经许可不得透露相关机密资料以及提供、出售相关情报与他人。

四、违约责任

1、违约责任：甲方逾期送货、安装，应每日向乙方支付违约金500元，超过15天未送到，乙方有权拒绝投放甲方委托之广告，同时甲方须向乙方支付合同款项20%的罚金。乙方有权向甲方追讨余款并要求甲方承担相应违约责任。

2、在合同期内，若双方中的某一方单方面解除合同给另一方造成损失的，单方面解除方应承担违约赔偿金的赔偿。

五、投放费用

按秒计算，广告投放总费用为_____元，即人民币_____。

六、付款方式

合同签订后，乙方可随时带客户购买(款项由乙方收取)或者自购家私直到全部置换的款项结清为止。若甲方没有按照以上条款依次付清广告费，甲方则视为违约。

七、验收标准

验收人员由甲乙双方共同组织，按双方签名确认样板为准。若视频广告制作并播放三天内，甲方不予以验收的，则视为自动验收成功，并具法律效力。

八、不可抗力

如果由于法律规定的任何天灾、自然因素或公敌行为等原因，或其它不受双方控制的不可预见，不能避免，不能克服的原因(不可抗力)的出现，使得本协议终止执行或无法执行，受阻碍的一方应及时通知另一方。由此产生的损失由双方进行协商处理。

九、法律使用及争议的解决

本合同的形成、效力、解释、签署、修订及终止均受中国法律管辖。一旦双方就本合同发生争执，双方可先协商解决，若协商无法解决，则提交韶关仲裁委员会仲裁。

十、合同文本及效力

本合同一式两份，双方各执一份，各文本的效力相同；本合同一经合法签署，既产生法律效力。

甲方：_____乙方：_____

_____年___月___日_____年___月___日

小区电梯广告合作方案篇三

地址：_____

乙方：_____

地址：_____

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：框架电梯平面媒体

二、发布内容：_____ (品牌/产品)

三、发布时间、地点、媒体发布费用

发布时间_____年_____月_____日，发布城市_____，发布地点_____，发布数量_____ (块)，发布单价_____ (元/月/块)，媒体发布费用_____。

合计：_____元

四、制作费用

甲方向乙方支付广告画面制作费用计_____元。

五、合同总金额与支付方式

1. 以上发布费用与画面制作费用合计：(小写)_____元，(大写)_____元。

共分_____次付款。

付款时间_____年_____月_____日。

第一次付款_____元

第二次付费_____元

第三次付费_____元

2. 甲方应按照前款要求按时将款项汇入以下帐号：

开户名： _____

开户行： _____

账号： _____

3. 发票：

(1) 对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票；对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用(如有)，乙方将开具正式的服务费发票。

(2) 乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出；如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为。

六、广告的制作及刊发

1. 甲方负责发布内容的画面设计，甲方应在广告发布前_____天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制成膜或相应的电子文件提交给乙方；乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2. 如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前_____天，将印制好的广告画面送至乙方；此外，甲方还应按发布总量的_____%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

3. 广告首次刊发前，甲方如欲变更广告发布时间和发布内容的，至少应于本合同约定的广告发布日前的_____个工作日书面通知乙方；如乙方在接到此通知之时已发生了印制等费用的，甲方还应及时向乙方支付该费用。

4. 乙方每月_____日或每月_____日开始发布广告，上画周

期不超过_____天，甲方广告发布时间超过_____个月的，可享受乙方于每月_____日提供的免费更换画面服务一次。免费更换画面是指更换原广告画面或变更原定的广告发布位置，由此产生的额外费用如印制费等，甲方另行支付给乙方。

5. 若甲方在前款4约定的时间外要求刊发广告的，甲方应向乙方额外支付上画费_____元/张/次。

6. 广告刊发后的_____个工作日内，乙方以光盘或纸质报告方式向甲方提供发布监测报告。

七、其他

1. 本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

2. 本合同自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起生效。

3. 本合同同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

4. 本合同有效期内形成的其他附件、补充协议均是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5. 合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

小区电梯广告合作方案篇四

甲方：

乙方：

经双方友好协商，关于乙方承租甲方商场广告位事宜协商一致，达成如下协议：

一、乙方承租号广告位（下称“该广告位”）。

二、甲方同意乙方在年月日至年月日使用该广告位。

乙方每月支付租金元整（大写万仟佰拾元整）。

三、乙方必须在每月五号前向甲方支付当月该广告位的租金，每逾期一天，则按所拖

四、乙方租用该广告位只能作为乙方的商业用途。在租用期间乙方未经甲方同意不得

将此广告位转租或分租给第三者使用，否则视为乙方违约，甲方有权即时收回该广告位另行出租。

五、乙方发布之广告内容必须符合国家法律法规及有关政策的规定，否则一切后果由

乙方自行承担。

六、乙方在租用期间须自行负责该广告画的制作、悬挂及拆卸。如乙方在现场悬挂或

拆卸过程中损坏甲方所属设施、设备须照价赔偿。

七、该广告位的维护、保养及使用过程中的安全问题由乙方负责。在使用过程中如射

灯发生损坏及硬件设施的损坏，需要更换配件，全部费用由乙方自行负责。乙方必须保证广告牌的外观清洁和正常使用，否则视为乙方违约，甲方有权收回该广告位另行出租。

八、在租赁期满后甲方有权收回该广告位，乙方不得有异议。

九、在合同期内，若因自然灾害、战争等不可抗力或政府法

法律法规、政策致使本合同

不能继续履行的，乙方按照实际使用天数支付广告位租金，如因此造成损失，双方互不追究责任。

十、本协议一式二份，自双方签名后正式生效。甲、乙双方各执一份，具有同等法律

效力。

甲方： 乙方： 签约代表： 签约代表： 日期： 日期：

小区电梯广告合作方案篇五

出租方：（乙方） 工程地点：

按照《_合同法》的有关要求，甲乙双方经友好协商，就设备租赁事宜达成共识，签订本合同，共同遵守执行。

一. 租赁期限：以每台租赁机械的检测报告日期 年 月 日开始计费至甲方报停日期终止。在租赁期间里由于甲方各种原因或天气原因造成停工或租赁机械无法正常工作时，由甲方承担，乙方无责承担，机械租赁费照常计算。

二. 租赁机械运费的承担：每台租赁机械的进出场费用 元由甲方承担。

三. 设备使用权

租赁期间，设备的所有权归乙方，甲方只享有设备的使用权，甲方不得将设备以实物的形式抵押给第三方，未经乙方同意也不得将设备转租第三方使用，否则，乙方有权终止合同，并追究甲方违约责任。

四. 乙方责任

乙方提供型号为 施工升降机 台，高度 米给甲方。

五. 甲方责任与义务

- 1、甲方指定的设备安装地点应满足设备的安全作业要求，在特殊环境中使用时(如作业区内有高压电路、管道等)，甲方应采取符合规范的防护措施。
- 3、甲方负责安装承租设备专用的动力电源设施(安装地点至设备底下)。电源配置的技术安全标准应完全满足设备的使用要求。
- 4、甲方应指定专业人负责承租设备的作业指挥和生产协调工作，根据《劳动法》安排作业时间，严禁非专业技术人员指挥操作。
- 5、甲方人员未经乙方允许不得擅自上机，更不得拆卸设备任何部件和随机附件。否则，导致设备损坏，由甲方承担全部责任 and 损失。
- 6、乙方负责设备配件，及顶升、附墙的安装工作。

合同中明确的甲乙双方条款和非约定条件在履行中必须双方签字确认生效。

七. 设备的运输、维护保养、安装和拆卸费用由 方承担。
设备的现场使用

甲乙双方约定的设备租赁期限到期，甲方如需继续使用，双方签订延期协议，本合同将一直执行至甲方书面需求停止时截止。

八. 设备租赁费的结算

甲方应向乙方一个月结算一次设备租赁费。

七、违约责任

在合同执行期间，甲乙双方任何一方发生违约，违约方将向对方支付不低于本合同约定租赁期限内租赁费总额的20%的违约金。

八、合同纠纷和争议的解决方式

本合同履行中发生纠纷和争议，甲乙双方协商解决，协商不成可向郑州仲裁委员会提出仲裁。

本合同经甲乙双方负责人签字并加盖单位公章后生效。双方约定的各项责任和义务完成后终止。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

小区电梯广告合作方案篇六

乙方：_____

根据《xxx民法典》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就乙方在甲方_____楼宇的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

第一条、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于环境装饰及刊登商业广告的范围为：位于_____市_____小区_____楼宇内的共_____部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装_____块，共计_____块。

第二条、镜框规格及材质要求

2、镜框材质要求：_____。

第三条、使用费用及支付方式

甲、乙双方确定使用费用为：每部电梯厢_____元/月，共_____部电梯，全部电梯厢每月乙方须向甲方支付使用费人民币共计_____元。该使用费用乙方应在每月5号前以现金形式支付。

第四条、合作期限

1、甲、乙双方合作期限自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，共计_____日。

2、本合同期满后，甲、乙双方如需继续合作，则应另行签订合同。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本合同到期后，甲、乙双方的合作终止，乙方不得继续使用电梯厢，并将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

第五条、履约保证金

乙方应在本合同正式签订之日，向甲方支付保证金_____

元，用于保证乙方按本合同约定履行义务。本合同期限期满时，乙方如无违反本合同之行为，则该保证金予以返还，但不计利息。

第六条、甲方权利与义务

1、乙方安装装饰镜框时，甲方有权要求乙方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在乙方安装过程中，甲方有权对乙方安装进行监督，如发现乙方安装方式违反本合同的，甲方有权责成乙方修改安装方案。

3、乙方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本合同规定的，不符合人体健康要求的，甲方有权责成乙方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境，甲方有权为乙方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由乙方实施改进方案。

5、在本合同有效期内，甲方承诺不与任何与乙方有竞争性的第三方在小区内进行相同或类似的合作，甲方授权乙方享有电梯厢镜框广告发布权。

6、甲方在与乙方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。

第七条、乙方的权利和义务

1、乙方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装，装饰镜框的产权归乙方所有。

小区电梯广告合作方案篇七

承租方： ， 以下简称乙方

根据《_》及有关规定，为明确甲、乙双方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同。

第一条 甲方将自有的坐落在_____市_____街_____巷_____号的房屋墙面，建筑面积_____平方米、使用面积_____平方米，出租给乙方作广告发布使用。

第二条 租赁期限 租赁期共_____个月，甲方从_____年_____月_____日起将出租房屋交付乙方使用，至_____年_____月_____日收回。

乙方有下列情形之一的，甲方可以终止合同，收回房屋：

擅自将房屋墙面转租、分租、转让、转借、联营、入股或与他人调剂交换的；

拖欠租金_____个月。

合同期满后，如甲方仍继续出租房屋的，乙方拥有优先承租权。

第三条 租金和租金交纳期限交纳方式

甲乙双方议定月租金_____元，由乙方在_____月_____日交纳给甲方。先付后用。

第四条 租赁双方的变更

甲方出售房屋，须在三个月前书面通知乙方；

第五条 违约责任

乙方未按本合同的约定向甲方交付符合要求的房屋，负责赔偿_____元。

租赁双方如有一方未履行约定的有关条款的，违约方负责赔偿对方_____元。

乙方逾期交付租金，除仍应补交欠租外，并按租金的_____%，以天数计算向甲方交付违约金。

甲方向乙方收取约定租金以外的费用，乙方有权拒付。

乙方擅自将承租房屋转给他人使用，甲方有权责令停止转让行为，终止租赁合同。同时按约定租金的_____%，以天数计算由乙方方向甲方支付违约金。

本合同期满时，乙方未经甲方同意，继续使用承租房屋，按约定租金的_____%，以天数计算向甲方支付违约金后，甲方仍有终止合同的申诉权。

第六条 免责条件

房屋如因不可抗拒的原因导致损毁或造成乙方损失的，甲乙双方互不承担责任。

因市政建设需要拆除或改造已租赁的房屋，使甲乙双方造成损失，互不承担责任。

因上述原因而终止合同的，租金按实际使用时间计算，多退少补。

第七条 本合同未尽事宜，甲乙双方可共同协商，签订补充协议。补充协议报送市房屋租赁管理机关认可并报有关部门备案后，与本合同具有同等效力。

本合同一式2份，甲乙双方各执1份。

出租方：（盖章） 承租方：（盖章）

年 月 日

小区电梯广告合作方案篇八

广告客户或代理单位名称（以下简称甲方）：

广告发布制作单位名称（以下简称乙方）：河南金伦文化传播有限公司

甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商，就墙体广告的制作、发布事宜达成共识，根据《_经济合同法》、《广告法》中有关规定，特制定以下条款：

一、项目内容。甲方于 2 年 月 日委托乙方，在 境内（发布方案详见附件）公路两侧制作、发布墙体广告。

二、项目价格。

1、 墙体广告工程量：

2、 墙体广告制作单价：

3、 工程总造价：（实际结算价格需根据验收合格面积计算）

三、项目要求。乙方须按甲方签字认可的墙体广告样稿执行，由于墙体广告的特殊性，实际墙面制作颜色、效果允许与样稿稍有出入。

四、工程日期。预计为 2 年 月 日至 2 年 月 日。（因雪、雨、雾等自然因素或*干涉等双方无法控制特殊情况以及中途

验工、调整等时间除外。由上述原因造成的工期延误，乙方必须书面通知甲方，甲方应在3个工作日内予以确认）。在施工期间如遇阴雨天气超过5天，甲方应给予补偿，补偿办法每个施工班组3元/日。

五、工程变动。若因出现雪、雨、雾等自然因素及*干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额；若甲方对墙体广告提出改动意见，应书面通知乙方，并经过协商认可支付相应费用。

六、付款方式。合同签订时甲方支付总工程款的3%计 元，乙方全线开工后凭2%施工进度照片再支付总工程款的3%计 元，完工扫尾阶段验收合格后支付总工程款至9%（总价以实际验收面积计算），投放结束后支付余款。

七、乙方送报企业墙体广告实景照片反馈单（含地址、照片、面积、序号），甲方收到后即视为该批所报工程已竣工，甲方向乙方开具收到证明。

八、验收方式。

1、乙方应向甲方提供有人物作为高度参照的实景照片，甲方根据乙方提供的实景照片进行面积验收，胶卷及冲洗费用由乙方承担。

2、甲方还可根据需要进行现场抽查，如甲方在抽查中发现某一单块广告实际面积少于乙方提供的结算面积的3%，则甲方有权对乙方处以该广告结算价格两倍的罚款。

3、实地考察验收时，乙方必须有工程监理人员陪同，并代表乙方在最终的验收报告上对所抽查的广告质量予以签字确认，抽查所耗出车费用由乙方承担，甲、乙双方验收人员差旅费用自理。

小区电梯广告合作方案篇九

甲方(承租方):

乙方(出租方):

根据《_民法典》、《_广告法》及其他法律、法规之规定,在平等、自愿、协商一致的基础上,甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议:

第一条广告位基本情况:

- 1、广告牌位置: _____ (详见附图)
- 2、广告牌规格: _____
- 3、广告牌制作材料: 钢骨架、面贴镀锌铁皮

第二条租赁期限:

第三条合同总额和付款方式:

- 1、 广告牌租赁费总金额共计人民币: (不含税)。
- 2、 广告牌租赁费支付时间和支付方式: 合同签订后一个月内甲方即付清广告租赁费用。

第四条双方责权:

(一)甲方责任:

- 1、 甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料, 否则因此引发的一切责任乙方概不负责。
- 2、 甲方有权决定广告发布内容, 但必须保证其真实性、合法

性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告牌租金。

(二)乙方责任:

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于三天内修复。

(三)租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算退回甲方。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

(四)如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满:

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月向乙方提出申请。

第六条违约责任:

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他:

法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲 方(章)： 乙 方(章)：

法定代表人：

委托代理人：

法定代表人： 委托代理人： 年月 日