

最新演讲稿音乐背景音乐(实用7篇)

演讲稿也叫演讲词，是指在群众集会上或会议上发表讲话的文稿。演讲稿是进行宣传经常使用的一种文体。演讲的作用是表达个人的主张与见解，介绍一些学习、工作中的情况、经验，以便互相交流思想和感情。好的演讲稿对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇演讲稿以下是我帮大家整理的最新演讲稿模板范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

演讲稿音乐背景音乐篇一

我的优势主要体现在以下两个方面：

一是具有基层管理经验。在5年的基层管理工作中，我在全车间先后推行了班组优化组合，实现了人员双向选择，动态流动，进行了班组整合，将7个专业组合并精简为3个，大大提高了工作效率，实施了设备包机到人，制定包机责任制共6章48条，坚持了每季一次的技术测试，在分配上实行了竞岗分配。通过这些管理措施，逐步把平均年龄只有29岁的机电车间职工，煅造成了技术过硬、纪律严明的机电维修队伍。20xx年度，机电车间取得了机电设备台时0.58小时/万吨的好成绩，在全公司所有选煤厂中名列前茅。

二是我有在非煤领域干事创业的激情。随着煤炭主业的逐步萎缩，就业压力的越来越大，非煤产业的位置就越来越重要，我之所以从轻车熟路的车间主任的岗位上，来竞聘恒邦公司副经理，就是想把握当前非煤发展的战略机遇，发挥自己年轻、易于接受新事物，能够熟练利用互联网等现代传媒获取信息、学习新知识的优势，在非煤产业干出一番成绩，为非煤产业支撑起半壁江山，做出自己应有的贡献。

第一，牢固树立“安全第一”意识，切实承担起安全生产直接

责任者的责任，认真抓好全公司的安全生产。

第二，牢固树立“大成本”意识，一切从效益出发，强化对生产环节中的成本控制，努力实现生产管理由粗放型向集约型转变。

第三，牢固树立创新意识，立足当前，着眼长远，通过加强管理和技术创新，确保“恒邦”产品富有较强的生命力和较高的市场占有率。我的“三步走”的工作目标是“提高质量，服务本矿；以质取胜，打入超市；产品研发，走向社会”。为实现这一目标，我将采取以下措施：一是利用两个月的时间，深入到生产厂点，深入到使用本公司产品的单位，调查研究，掌握情况，倾听用户的建议和要求，然后拿出提高产品质量的具体意见，并狠抓措施落实，使恒邦产品更好地为我矿的安全生产服务。二是利用三到五个月的时间，抓巩固，促提高，求创新，提高技术含量，使恒邦公司的产品在与集团公司兄弟单位的竞争中，打好质量牌，做到“人有我优”，以质取胜，让恒邦的产品全部顺利打入矿区超市并站稳脚跟；在确保现有产品市场占有率的同时，以市场为导向，抓好现有项目的技术开发，如精密铸造项目，其主打产品市场前景相当可观，要发挥这一优势，尽可能地上规模、上档次，增加产品品种，尽可能地拓宽和延伸产品领域，发展关联性产品链，形成产业优势，打造我们自己的拳头项目。三是利用一年左右的时间，搞好新项目、新产品的开发，在这方面，我会加强和部分高等院校的联系，利用他们的技术优势，利用互联网等现代媒体，学习、引进和掌握前沿技术，为我所用，提升现有产品的科技附加值。同时，牢牢把握市场占有率和产品生命力两个基本点，争取上一到两个高科技含量、高市场占有率、高附加值的骨干项目，使我们的恒邦产品冲出矿区，走向社会，为把我矿非煤产业做大做强打下坚实基础。

演讲稿音乐背景音乐篇二

各位领导，各位同事，大家好：

我叫是“为员工点个赞”！今天我很激动，因为我将代表，向各位领导以及同事表达他们对中工热爱之情，表达他们奉献“大商”的决心。

因为热爱，所以奉献。因为奉献，所以成长。我们不是人类灵魂的工程师，没有桃李满园的精彩收成；我们亦不是白衣天使，没有救死扶伤的旷世医术；我们不是身着迷彩的绿色守卫者，没有惊心动魄的战斗画面；我们也不是反应迅速地记者主持，没有振聋发聩的声声呐喊我们只是这万千岗位中最平凡的一种，花开无声，静默生长。伟大源于平凡，在此，我真心的为我身边的每一位同事点赞，我要为你们点32个赞！！！！

一个企业的创立，离不开积极勤奋、风雨同路的每位优秀员工；企业的发展，更需要新鲜血液的不断加盟。不同背景、不同经历、不同层次的人才荟萃，冲击碰撞、互相激励，是缘分让我们走在了一起。

我们的企业好像一个大家庭，以它广博的胸怀，接纳、包容了在场的每一位。家境、品性不同，年龄、爱好不同，文化程度、社会历练、从业经验各异，但在企业中我们都是不可或缺的角色！

时常萦绕在我脑海的是为了“大商”不分昼夜辛勤工作的所有同仁——这里没有职位高低之别，或许是指挥若定的高管、或者是现场管理的中层抑或是勤勤恳恳、默默奉献的普通同仁。

作为“大商”的一员，我感到无比自豪，在我的周围，一个个鲜活的事例和榜样激励着我的成长。你们敬业爱岗，开拓创新，无私奉献，致力服务。用自己的实际行动谱写着一曲曲动人的“大商”服务之歌。为了各种促销活动的顺利进行，你们牺牲了多少个节假日？为了配合领导完成工作任务，你们多少次挑灯夜战？因为“大商”每一名员工都怀揣着一颗

对工作的热爱之心，秉承着无私的奉献精神，毫无怨言的服务好每一位顾客，每一次活动。无数次我看到我的同事***忙碌的背影，无数次聆听到***急促奔跑着完成工作任务的脚步声，无数次看到ta就算生病也坚持着工作，这一切都因为ta把服务放在了内心深处。因为有一颗服务的心，我的同事***经常奋战到深夜，为的是完成一个个复杂繁琐的活动文案。因为热爱中工这个大集体，“大商”的每一个人都决心奉献自己的一颗赤诚之心。

工作者是美丽的，服务者是快乐的。服务既是“大商”人一种高尚的情操，也是“大商”人一种平凡的精神。更加蕴涵了我们所有“大商”人在本职岗位上的恪尽职守和兢兢业业。

企业的发展壮大，需要资金的积累和不断的投入。也许，我们的付出并不总是得到自己所满意的回报；但是，我们要相信，企业发展了，我们个人才能得到更大的发展空间。也许，我们从事的未必是自己最喜欢的工作；但是，我们当然也知道，企业是一个相互配合的有机整体。正因为有了彼此的理解，才能让我们的集体更强大，才能让我们自己更强大！

为此，我再一次为企业辛勤工作的全体同仁点赞！正是有了每一个人的付出和奉献，才让这个集体越来越好！

作为大家庭中的一员，我想说：公司的每一位同仁都是公司最宝贵的财富，每一个员工的健康和安全，不仅维系着公司的兴衰，更关系到自己家庭的幸福。我衷心希望每位同仁在为企业努力工作的同时，都能关注健康，珍爱生命，一同创造我们企业明日的辉煌，共同分享奋斗的成果！

胜利的荣耀属于我们企业，属于企业的全体同仁！

亲爱的同事们，让我们共同把目光投向历史、现实和未来，积极应对大时代背景给予我们的新挑战，让我们携手合作，并肩战斗，顽强拼搏，无私奉献，让服务精神深入我们的内

心。让工作更加出色，让生活更加丰富，让青春更加生动，让生命更加精彩！

最后我衷心祝愿全体同仁及家属工作顺利、生活愉快、万事如意！我的演讲完毕，谢谢大家。

演讲稿音乐背景音乐篇三

大家好！

您是否感觉到自我的工作环境宽敞了？您是否感觉到我们的兄弟姐妹越来越多了？您是否感觉到身上的腰包越来越鼓了？您是否感觉到员工们脸上的笑容越来越灿烂了？朋友，您是否真的感觉到，我们身边无时无刻不在发生着变化。

是的，诚如大家所看到的，20__年__月__并入__以来，企业发生了翻天覆地的变化，厂区亮丽了，环境优美了，生产车间看不到懒懒散散的聚堆闲聊，迟到、早退不准时上班的现象没有了，取而代之的是井然有序的工作场景，催人奋进的企业文化。先进而科学的管理模式改变了洪纸的一切，洪纸人做出了以前不敢想象的产量和效益，洪纸人在集团文化的普照下，更做出了自信和期望。

大家都就应明白咱们泰格林纸企业文化的核心理念是什么？是“超越自我，追求卓越！”“卓越”是一个“在路上”的过程，在这过程中我们已经收获了很多，比方说，咱们的纸产量就由20__年的__万吨增加到20__年的__万吨，碱产量由20__年的__吨增加到20__年的__万吨，公司也从亏损到实现利润__万元，职工年均收入由20__年不到__元增加到20__年人均__元，但是尽管有了这些成绩，但我们永远无法说我们的企业已经“卓越”了，更不能因为有了点成绩而停滞不前，因为要成为卓越的企业，那就要永远创新，永远进取，“亮剑争赢”是企业永远致胜的法宝。

最近，在“找差距、挖潜力、谋发展”管理创效的活动中，由生产处牵头对节水项目进行攻关，透过优化精制牛皮纸筛洗工艺，调整钙硬参数，每吨精牛纸。可节约用水__吨，节约用电__度，化学车间透过挖潜和攻关，碱产量由日产__吨提高到日产53吨，不但提高了碱的自给率，同时还减少了环境污染，透过大家的努力，公司员工在_月挖潜创效活动中，大家明白为企业创造的效益是多少吗？三十五万元！透过这些数据，我们完全有理由相信，在泰格文化的引领下，洪纸不断地超越自我，超越昨日，明天会更好！

大家是否记得：集团每年组织的优秀员工外出旅游；今年全体员工都能享受年休假的愉悦；部分退休员工还能享受集团的退休工资外补贴；公司每年开展为贫困家庭送温暖活动等等。这一切的一切都说明了我们的企业是一个充满温情，充满人性的大家庭。我们的团队一个具有强大凝聚力的团队，我们的员工是一群团结协作、激情蓬勃的精英。假如说，一艘航船的顺利航行是一个舵手的成功，那么一个企业的成功则是一个激情团队的成功。我们汇集在泰格这个大家庭里。泰格，正是因为有了我们来自五湖四海兄弟姐妹们的加盟而不断发展、壮大；正是因为有了这些泰格儿女们无私的奉献和不悔的付出而更加绚丽、辉煌；也正是因为有了这样先进的企业文化作为支撑才能驰骋市场、笑傲山林。企业的成长，泰格的发展，离不开员工们辛勤的汗水，离不开社会方方面面的支持，更离不开其内涵本质——泰格文化！

朋友们，让我们心中怀着“超越自我，追求卓越”的核心理念，始终坚持“敏锐反应、快速行动”的作风，秉着“亮剑争赢”的企业精神，朝着同一个目标、方向，共同努力，共同奋斗，去迎接__的明天，__的辉煌！

这就是我这天所演讲的主题“弘扬__文化，携手共创卓越__”。

多谢大家！

演讲稿音乐背景音乐篇四

伴随着这美妙的音乐，我知道，我一直等待了很长时间，也在梦想着这一天的到来，曾经设想了很多种庆祝的场景，当这一天终于要来临的时候，心情反倒平静了很多。

三个月前，做了一个狠狠的决定，必须全力以赴当主管，如今已美梦成真！

（一）从加入保险业，我就告诉自己，一定要在这个行业好好做，一定要做到，你没有理由做不好的，因为这是一个高度公平与充满爱心的行业。在这里我真得很感谢带领我进入这个行业的xxx□没有她在前期的努力栽培和用心教导，我也不会有战胜困难的本领□x姐经常是我取得一点小成绩的时候就给我泼冷水的人，我觉得对我很受用。而且她无时无刻都再关心着我，谢谢芬姐！！！！

（二）感谢平安，是平安给了我们一个施展才华的大舞台。再此我也非常感谢我们的杨总监，看到他我就看到自己的未来，他是我们学习的榜样！同时再次感谢我们展鸿部亲爱的伙伴对我的支持与信任，没有你们就没有今天舞台上的我！谢谢大家！

（三）最后，我要最最感谢我团队里的伙伴，我爱你们，他们是xx等等他们都是我最最亲密的战友，应文是我合作最久的伙伴，有他在，我始终感受到一种动力与压力，因为他是那么的优秀，言谈举止也让我学习了很多，督促我要不断的努力，还有我们的新生力量曾志文与肖茜，他们都太优秀了，以至于我在想，现在他们那么努力的过程，尽管没有马上出单，但是，越是沉淀的越久的，爆发力也会越来越大，因为“天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤”，现在遭遇的困难是老天爷在考验我们的时候。所以我相信他们都会在未来的时间里应该会有很好的业绩。

（四）这个行业没有捷径，只有勤奋+用心，勤奋是首位的，当别人都在休息的时候，你还在工作，你已经比别人为成功多做了一些了，如果大家都很勤奋了，你比别人用心多一点，那就会迎来更多的机会，因为，这个年头，是差异化竞争的年代，用心多一点，给自己多一些竞争的筹码，我们的客户都会喜欢和用心的朋友交往。所以，我秉承着这样的理念，在精心经营着自己的保险事业。

（五）从x月x号，我再也不是一个人孤军作战了，作为一个主管，对于我来说更多的时候是一种使命，更是一种责任，从此以后，我再也不是一个轻松的业务员了，想事情做事情会比以前多很多很多。我知道，将来的路肯定会难走，肯定会遇到挫折，但我更相信自己的自我调节能力和协调能力，我一定会坚持自己的理念：开心工作，快乐生活，成就自我，超越梦想！带领自己的团队，好好的工作，创造属于我们自己的奇迹！做好人，用好人，铸造成功！希望大家能够监督我，鼓励我，支持我，谢谢！

那么最后还是，感谢在背后默默支持我的家人朋友，给予我激励和领导的领导同事，给了我信心和支持的团队伙伴，真的感谢你们，一路上有你们，真好！！！！

演讲稿音乐背景音乐篇五

大家好！

我是罗蒙集团的销售代表————————，非常荣幸成为——————————的邀标公司，非常感激贵单位的选择。我们罗蒙公司针对这次招标制定了详尽的方案，调集了最具实力的团队来准备这次投标，谢谢你们对我公司详细的了解和审查。同时，我们承诺，把最优质最高效最系统的服务推介给大家。

罗蒙集团始创于1984年，总部坐落于美丽的服饰之乡宁波奉

化，罗蒙以设计，生产，销售高档西服为品牌定位。目前拥有10条世界先进的智能化西服流水线和专业的女装衬衫流水线，西服日产量10000套，年产量高达300万套。企业先后获得了“中国驰名商标”“中国名牌产品”“国家免检产品”等十余项荣誉称号。

以“中国职业装一枝花”著称的罗蒙集团既有丰富的承制职业装经验。近年来，罗蒙积极参与政府采购招标，以其过硬的质量，诚信守约和名牌效应屡屡中标。现为建设银行辽宁省分行，中国农行辽宁省分行，中国工商银行辽宁省分行，朝阳电业局，辽宁省电信，辽宁省网通等政府职业服装定点生产企业，并且前不久我们刚刚取得了吉林省农行招标的成功。现成为最大的职业装生产基地之一。

下面，我要为大家重点介绍罗蒙的西服。对于一个服装企业，设计就是企业的灵魂，罗蒙聘请中国著名的旅美高级服装设计师刘洋担任首席设计，以“经典，时尚，优雅”为设计理念来进行产品开发，形成了高品味，高档次的设计网络连，采用欧版修长，收腰，穿起来精神，服装整体感觉圆，滑，平，挺的感觉，演讲稿。

在领子方面：我们采用400多道工序中的纳针工艺进行细致处理，经过5次技术定型2次的整烫定位，使领子呈自然翻驳状态，翻驳线呈刀切一样的直线，而又不留任何线迹折痕，上实下虚，整体感觉精致时尚。

胸部方面，我们采用韩国进口的水刺棉做辅料，采用德国杜克普的先进设备，经过三次定位使胸部饱满挺括，更突出男士魅力。

袖子，我们采用德国杜克普电脑程控上袖机，通过内外18道上袖工序，使袖子呈现自然小圆顺状态，当袖子下垂时，袖子呈45度自然前倾状态，与人体提醒自然匹配。

再来看一下我们的肩部，我们采用德国海沙垫肩，经过多次工艺定性，达到挺实状态，绝不会出现塌肩变形的现象。

除了这些关键部位独具优势外，我们还非常注重细节的把握。倡导着“细节中见真章”的我们会细致到一针一线，我们会根据不同的面料选择不同粗细的针和线。我们坚信精致就要精致到细节，于细节中彰显品位，于品味中体现价值。优雅而又不失庄重，既能突出职业装的庄重，又可于举止间流露出时尚气息。

我们宁波总部会派专业量体师对每个员工进行细致测量和样衣试穿。并记录每个人的尺寸和穿着习惯，并进行细致的数据分析，在保证产品质量的前提下满足个人的穿着习惯。

每套西服都配有衣架一个，防尘袋一个，并在服装水洗唛上注明有单位，编号，姓名。西服全部采用立体装包装。包装箱上贴有清单，方便查找。

相信通过我的介绍，各位对罗蒙的情况已经有了初步的了解。更多的细节相信如果我们有幸能够与贵行合作，你们会对我们有更多的了解。

最后，祝愿此次招标活动圆满成功。

演讲稿音乐背景音乐篇六

各位领导，各位员工大家好：

今天是20xx年4月21日星期日，今天我公司在三楼会议室召开此次会议主要为了解决最近公司出现的一些问题。首先我在这里提出几个问题，说几点自己的看法和要求，希望各位领导和员工给予积极的建议和帮助。

首先，我公司在年初的几个月时间里取得了良好的成绩，这归功于领导的英明决策和各位员工的辛勤努力。生产是公司的生存之本，在这里谨以我代表公司向所有的员工表达谢意，你们辛苦了!!!

但是不可否认，在这几个月的时间里我们还遇到了很多的问题，面对着更大的压力。也许问题不大，但是足以影响到我公司的发展，防微杜渐，怎样及时有效的解决好这些问题关系我公司的下一步发展。

市场环境的改变，需求的减少，质量意识的提高，竞争的激烈都对我公司的生产提出了更高的要求。以往的粗放式生产已严重影响到了我公司的进一步发展，优胜劣汰是经济社会的法则。

所以我们更要注重生产质量，更要注意增加客户的满意度。客户是我们的上帝，怎样让客户第一时间想起我们的产品并且心甘情愿的使用我们的产品呢?只有质量。这就要求我们的员工在以后的生产当中做到“更少、更快、更好”生产废料少、生产速度快、生产质量好。

科学管理，严格要求才能出质量。但攘外必先安内，要想有一个更好的品牌信誉，除了做好质量之外，我们还要做好公司内部的管理，减少内部的失误，尤其是人为原因的失误。良好的管理决定正确的决策，没有良好的制度是绝对不行的。

尤其我公司正处在发展期间，新的生产车间马上动工，人员要增加，使得我们的制度要时刻发展，要在生产中完善。同时我们在生产过程中出现了很多问题，比如质量问题的频现、新员工的学习、生产计划不能及时的完成、私自改变计划时间、请假松懈等问题。质量的提高，内部的安定，是我们发展的保证。

对于面对的压力和出现的问题，在这里我提出几点我个人的意见或者要求，希望大家能够提出积极的建议，为我公司制度的完善献计献策。

对于制定的制度希望大家共同遵守，尤其是领导骨干要起到带头作用，树立良好的榜样。

首先：规范管理。在生产过程中各领导要合理分配任务，科学制定生产计划。对于员工要同一对待，不偏不倚，用制度说话，用制度办事。控制好整个生产过程，预防并及时解决好可能出现的各种问题。

拔、不按计划顺序拔，生产废料多、重量不平均、喷码错误、生产计划不能按时完成等等。严重影响了我公司在客户心中的形象。在以后的生产中我们一定要注意，要按时按量的完成计划任务，车间主任更要负好生产责任。凡是出现了质量问题，要责任到人，根据情况进行处罚。

第四：严格请假制度。过来的一段时间我们的请假制度做的很不错，杜绝了矿工早退等现象。但是最近又有松懈的迹象，请假不认真，一个电话就算请假，请假嫌麻烦不上二楼写请假条等现象越来越多。以后任何人请假出门都要及时的由本人写具请假条，并由二楼财务室出具出门证才可出门。凡是不请假出门者每发现一次罚款50元。不写请假条直接离厂的罚款100元。

第五：生产车间工人不得聚众聊天，上班期间不准戴耳机玩手机。下班之前不得提前在门口等待。对于车间办公室电脑，任何与操作无关人员不得使用。车间原材料入库出库都要有准确无误的单据，任何人不得私自借出本公司用品。以上问题每发现一次罚款100元。

怎样做好生产和管理，不是哪一个人的任务，而是我们全部员工的共同努力。领导做好榜样，员工遵守制度，这才是一

个良好的企业。我相信我们的员工都是遵守制度的。只要我们大家共同努力共同遵守。我相信我们的公司会更加辉煌。

各位来宾、各位领导、朋友们大家好！

今天是xxxxxx有限公司隆重开业的好日子，在这里我携xxxx全体员工对大家的到来表示热烈的欢迎！

xxxx主要经营高清播放机，它可以通过连接电视，输出高清画面、杜比环绕音响等影音效果。可以在电视上通过遥控器操作，完成影视点播。

高清播放机是一个划时代的产品。

虽然现在家庭已经基本普及了大尺寸lcd[]led液晶电视机，但是人们很难真正体会所谓的. 高清(比如目前我们的机顶盒也只是提供标清节目)，但是通过高清播放机，可支持真正的1080p输出，通过hdmi数字接口，全高清的画质可立即呈现在大家的眼前。

xxxx立足于社区，服务于大众，我们的愿景是把3d高清电影享受带进千家万户，同时为客户提供热情完善的售后服务。

在今天这个重要的日子里，看着这么多亲朋好友，让我回想起在北京生活的点点滴滴，五年前我怀揣着自己的梦想，不远千里来到北京，是互联网这个行业让我认识到这么多朋友，五年间我们从最初的相识相知到现在的无话不谈，我们一起经历了很多很多。

亲爱的朋友是你们让我的人生有了更广阔的舞台，也是你们让我知道朋友就是人生最大的财富和最重要的精神支柱！

正是在朋友们的帮衬下，我走到了今天，坚持到现在，谢谢你们！

是你们让我面临困难更加坚强、坚韧;是你们让我对理想更加明晰、坚信;是你们让我对事业更加执着、坚定;在大家的帮助下xxxx公司成立了，新公司的建立。她将成为连接各位朋友的纽带，让我们友谊之花在合创共赢中开放的更加绚烂、美丽!

同时在今天这个特殊的日子，我要感谢前来祝贺的前辈师长，当年轻的游子们开启人生事业之旅时，是你们关注的眼神、慈爱的笑容、热情的拥抱，给了我们无比的力量，让我们披荆斩棘、逢山开路、遇水搭桥，最终走向成功的彼岸。谢谢你们!

最后再次强烈感谢一直以来默默奉献的xxxx的员工们，我亲爱的员工们，为了公司的成立，你们付出了太多、太多。

从公司的草拟到装修再到今天开张试营，一点一滴都渗透着你们辛勤的汗水，为了更快让公司开张，当华灯初上别人都回家了，我们员工还在工作，为了让公司更好的建立，多少个双休日，当别人去郊游、探亲，我们的员工还在努力。

今天公司成立，看到你们欣慰的眼神，发自内心的笑容，我亲爱的员工，我为拥有你们而自豪，谢谢你们!

作下，将会谱写出光辉灿烂的明天! 谢谢大家!!!

演讲稿音乐背景音乐篇七

明阳天下会议服务公司

各位领导、各位同仁们大家好:

请见谅我用这不太标准的普通话和大家进行汇报。

很荣幸能得到这么好的机会站在这个讲台上代表深水部进行发言，简单的谈谈自己在xx公司的点点滴滴。

我的发言主要分了三个部分：回忆自己在xx的历程，分享自己在xx的收获，及感谢xx让我成长。

第一部分，回忆在xx的历程。

刚踏入xx时，我才工作了两年，对海工这个行业什么也不太懂什么也不知道，这时xx给我们提供了良好的学习氛围，我们不定期的举行培训，学习成了我们工作和生活的一部分，通过不断的学习强化自身素质，我们才能够不断的成长以适应公司发展的需要，才能够出色的完成任务。

xx是我职业生涯的第二个公司，很高兴也很幸运能加入这个年轻的大家庭中，伴随着它的成长，并见证着我的成长。来这家公司已经快三年了，大大小小的项目也已经经历20来个了，有些做得很好，有些做得很一般。但是在每个项目的执行过程中，通过领导的指点、同事的分享，总能收获到自己想要提高的经验或者知识，对自己的完整的知识体系的建立起着很重要的作用。

第二部分，分享自己在xx的收获。

明阳天下会议服务公司 当今的社会日新月异，信息的更新传递越来越快了，特别是我们这些依靠着技术吃饭的工程师来说，挑战也就更大了。每天对着如此大量的信息，如何进行有效的过虑，在最短时间内吸取自己的需要，以保证顺利的完成工作，提升自己的工作效率与质量，以上的种种都是很有挑战性的工作，需要我們用自己的聪明才智去找一条自己合适的路来走。

在xx的三年工作中，通过各类型的项目锤炼，渐渐的总结出

了一个体会，可以用一句简单的话进行概括：知识是能力的基础，思考是行动的先导。一个人的能力取决于知识、思考、行动的相互作用，其中思考是最为关键的。今天，任何知识的价值都无法与自己的思考力相媲美。

以上我说的这段话，在无数的场合中我们也曾听领导说过，做人做事要有自己的思考和判断力。戚总曾经在我们的部门周会上说过，希望我们年轻的工程师每天都能花上个5分钟对自己的一天的事情进行回忆总结，这样对我们的成长是有莫大的好处的。

在信息的收集与整理上，我也总结了一套比较适合自己的小秘诀，主要是由4个过程串连起来：收集、学习、思考、输出。

收集，就是通过各种手段进行相关项目需要的资料进行收集，可以通过同事、朋友、以及网络等。在这个阶段，我们会收集到大量有用无用的信息，我们需要对这些信息进行一个大概的浏览，并把自己觉得的'重要信息进行记录，以备以后可以再次查询。

明阳天下会议服务公司 学习，就是在收集的阶段上，对已经有的信息进行一个全面的处理，把和自己相关的信息进行整合记录。在学习的过程中，一定要对自己觉得重要的资料进行仔细的阅读，并把关键的部分作好自己的心得体会，切记一知半解的情况出现。

思考，是我觉得最重要的一个过程。任何的知识或者经验，没有经过自己的思考，没有储存在自己的脑海中，在时间的长河中，会很快的就将这部分的知识洗刷干净。并且我们在阅读资料的时候，我们会看到各种各样的观点，当我们理性的分析这些观点的时候，我们会得到这些观点是正确的还是错误的结论。

但是当我们用感性的方式重新将所有的观点杂糅到一起时，

我们会得到一种新的、超越所有观点的结论。我将这种过程看做真正的思考，每当经过这种思考，我的思维水平就会有大幅度的提高，我的眼光也不会仅仅局限于书中人物的观点了。

思考的结果将成为我灵魂的一部分。

输出，就是通过我们的完整思考，我们将自己思维中的结果用自己的语言，文章等手段进行与他人的分享。我们在做一个项目的过程中有中期检查和最终审查，这些就是需要我們用自己的语言和辅助工具进行我们的成果的输出。但并不是每个同事都能在这样的场合进行ppt讲述，那我们就需要自己在平时多给自己训练的机会。

首先通过交谈，你可以将你思考的成果与他人分享；独学而无友，则孤陋寡闻也。其次通过写作，你可以把你思考的结果整理加工，以文字的形式记录下来，为以后的思考作参照。最后通过制作ppt并自己尝试着去完整的叙述。

明阳天下会议服务公司 通过这四个步骤的加工润色，任何信息都会被你吸收利用，成为自己头脑的一部分。

第三部分，感谢xx让我成长。

在这里，我非常感谢公司的陈锦铃，他是我进入公司时的第一个项目经理，在他的手下干活，无时无刻不感觉到他的那种严谨的工作精神和敬业的工作态度，当我不懂的时候他会非常乐意的指点我提示我应该怎么努力学习并解决困难，并时刻告知我在这个行业中得小心谨慎的做好自己的设计，别让自己的一时疏忽给别人造成了一辈子的影响，任重而道远。

谢谢大家，我的讲话完毕。

首先，倡导企业文化的建立是企业 在市场经济条件下的必然

要求。

由于社会主义市场经济体制的确立，中国经济实现了前所未有的持续高速增长，市场供求关系出现了巨大的变化，市场交易关系越来越复杂，既有市场领域的经营者必须严守合同，恪守信用，一切交易关系均按照市场游戏规则，依法律和双方协议办事。违约失信，就会丢掉用户，失去市场。

因此，市场对企业的诚信管理提出了更高的要求，即要求企业坚持用户至上的经营理念和合作共赢的竞争理念，以信用和信誉为生命，经营中遵纪守法，重视遵法自律，树立良好的市场形象，提高自身的知名度、美誉度和客户忠诚度，靠诚信文化取得市场优势地位。随着中国市场经济的进步发展和知识经济的兴起，企业文化的实践探索将更加深入。

现在，企业文化建设成为中国现代管理的一股潮流，成为成功企业的一种标志，成为推动企业提高管理素质、提升形象、提高核心竞争力的途径。

其次，企业文化建设也是企业制度建设自身的客观要求。

由于现代企业管理制度建设的逐步完善，多数企业实现了全员劳动合同制以及用工制度、人事制度和分配制度的改革。

造更好的条件，探索新的劳动关系条件下民主管理的形式，确保劳动者在企业管理中的主体地位。也就是说，通过企业文化建设，坚持以人为本，激发员工积极性和创造性，提高企业凝聚力，营造和谐环境。再者，建立企业文化是本公司发展的迫切要求。我们和其他的公司一样，也是有一个从小到大的过程。

由于前期没有注重企业文化建设，存在功利主义、领导者主观意志盛行，员工纪律松散，缺乏凝聚力等等诸多问题，使我们企业发展滞后，团队战斗力不强，难以适应企业发展的

要求无法跟上时代发展的步伐。

为此，我们感到必须彻底改变这一现状，摒弃与现代企业文化建设格格不入的现有东西，用企业文化引领企业向更高的层次发展。

通过企业文化建设，总结提炼一套先进的文化理念，设计一套漂亮的文化手册，开展丰富多新的文化活动，营造积极向上的文化氛围，树立个性鲜明的文化形象等，无疑是必要的。但企业文化说到底是一种执行文化，他是一个完整的体系，并和制度建设相互推动，这就是我所制定《员工手册》的原因所在。

一、如何看企业？

什么是企业？传统地认为它是营利性经济组织，认为企业只是一个向社会提供有效产品和服务，以收抵支，取得利润的经济实体。直接说，企业就是一个赚钱的机器。因此，衡量一个企业办得好坏，结果往往只是以盈利多少为唯一标准；企业改革往往在产权变革和利益机制上做文章。

实践证明，只把企业视为经济组织的观点是狭隘的。无论从仿生学

的角度还是从文化学的角度看，企业除了具有追求利润的物质属性外，还有精神与文化属性，具有生命体的基本特征。人是有思想、有需要、有感情、有愿景、有追求的。企业作为由人组成的生命复合体，也是有思想、有需要、有感情、有愿景、有追求的。

企业存在的目的不光是生产产品与赚钱，企业存在真正目的是生产快乐、创造幸福。当我们把企业视作一个生命体时，不难发现，要想使企业活的精彩、有意义、健康长寿，获得长期稳定的发展，必须要有比赚钱更高的理想和追求。

只重视物质财富的创造与积累是不够的，必须注重精神文化财富的创造与积累。一个企业精神文化财富的创造与积累，如果滞后与物质财富的创造和积累，这个企业肯定会出毛病，肯定走下坡路。只有这两种财富的创造与积累相互适应、相互推动，企业的生命力才会更旺盛。

二、为什么要提倡企业文化？

一个人应该有一种精神，一个企业也应该有一种精神。企业管理如果只见物不见人，重物质、轻精神，缺乏精神支柱和正确的价值观念，经营就缺乏动力，就不会产生活力。与此同时，企业的各项经济活动都与企业全员的道德水准、风俗、传统、习惯等文化因素有关，只有创造良好的文化，各项经营活动才能顺利进行。

相结合，积极推进企业文化建设。企业文化建设已经成为中国企业现代管理的一股潮流，成为成功企业的一种特点，成为推动企业提高管理素质、提升形象、提高核心竞争力的途径。我们企业也是其中一份子，也置身潮流之中，绝不能置身事外。

三、什么是文化？什么是企业文化？什么是企业文化体制？

《辞海》对文化的解释是：从广义来说，文化指人类社会历史实践过程中新创造的物质财富和精神财富的总和；从狭义来说，指社会的意识形态以及与之相适应的制度和组织结构。企业文化是一种微观文化现象。

企业文化是指一定的社会大文化环境的影响下，经过企业领导者的长期倡导和全体员工的积极认同，实践与创造所形成的整体价值观念、信仰追求、道德规范、行为准则、经营特色、管理风格以及传统和习惯的总和。

企业文化不应该是单独的，他有一定的体制。其内容构成包

括各个部门，即企业价值观、企业精神、企业伦理道德和企业形象。

四、我的企业文化是什么？

我的企业文化是：诚信、和谐、创新、进取！

我的企业价值观是：先做人后做事，诚信创造和谐！

我的企业精神是：自强不息，创新不止！

我的企业形象是：守法纪、倡忠诚、讲文明、求和谐。我的企业理论是：尽心尽意，尽善尽美！

五、为什么要讲诚信？

1、做生意成功的第一要诀就是诚实。

在雇主和雇员的关系中不说谎；不对股东隐瞒企业状况；做广告时说实话；经常检查分级企业活动，确保及时发现并消除不诚实和不遵法现象。

2、市场经济是信用经济。

没有信用，不讲信誉，缺少游戏规则，市场经济就没有良好的秩序，也不会产生比其他经济体制更高的效率。

实际上，坚守信用是企业文化的底线，是根基；信誉是信用的积累，构成企业的无形资产。信用机制的构成有三个层次。

一是建立在人格和特殊感情关系基础上的特殊主义的信用机制，依靠道德约束。

二是建立在法律和契约基础上的普遍主义信用机制，依靠法律约束。

三是建立在价值观基础上的以体现经济价值理性和信仰的神圣信用机制，依靠文化约束。

经营服务和管理活动中，在公共关系活动中，取信于顾客，取信于合作者，取信于社会公众。在企业内部，领导取信于员工，员工取信于企业。

六、为什么要提倡和谐？

企业是一个系统，是一个由若干个人靠契约结合的团队，和谐共享是企业的本质属性。

企业和谐的基础是协作意愿。企业内部是一个众人协作体，对外开展经营活动也是在与他人协作之中进行的。市场经济无疑要倡导竞争，但不能忽视合作，通过协作创造整合力量，实现经济利益的较大效应，实现企业与员工以及各种利益相关者的价值共享。在此基础上产生的和谐关系才是牢固的。

和谐文化与中国天人合一、天人合德的人文精神有关。

企业倡导和谐文化是主张人要和、人与事要和、人与环境要和。人与人和谐，也就是要把员工与企业之间的法律契约升华为一种以共同愿景和价值追求为基础心灵契约；人与事和谐，也就是要有良好的人——机关系；人与环境和谐，即指企业要与顾客、合作者和谐也要与社会和谐。勇于承担社会责任，还要与自然和谐，保护生态环境。

和谐和共享是相关的，共享促进和谐，和谐推动共享。企业通过经营所创造的物质成果与精神成果，不仅要与员工、顾客共享，而且要与社会共享。

除了维护社会公共利益外，特别要关注自然生态价值，通过保护并合理使用自然资源，通过开发绿色技术、绿色产品，推行绿色营销、绿色包装、绿色服务等，促进社会经济的可

持续发展。同时也关系社会文化价值，努力通过自身的经营行为和公益活动。向社会传播先进的价值观和生活方式。和谐与共享文化真正使企业面向社会，在谋求自身和谐的基础上，与投资者、竞争者以及其他社会成员取得和谐，与自然环境取得和谐，在和谐中实现价值的共同增长。

七、为什么要促进创新?(见附页)

八、为什么讲求进取?(发挥)

九、企业文化管理和制度管理的关系是什么?

我们要正确认识文化管理与制度管理的互动性。制度与文化是相互推动的。

当管理者认为某种文化需要倡导时，他可能通过培养典型的形式，也可能通过开展活动的形式来推广和传播。但要把倡导以新文化迅速渗透到管理过程，变成人们的自觉行动，制度是最好的载体之一。人们普遍认同一种新文化可能需要经过较长时间，而把文化装进制度，则会加速这种认同过程。

当企业中的先进文化或管理者倡导的新文化已经超越制度文化水准，这种文化又在催生新的制度。

当制度的内涵未被员工认同时，制度只是管理者的文化，对员工只是外在的约束。当制度内涵已被员工接受并自觉遵守时，制度就变成了一种组织文化。比如，企业要鼓励员工提合理化建议，先制定一项制度，时间长了，员工接受了这一制度内涵，制度就变成空壳，产生了参与文化。

当企业倡导的文化优秀且主流文化认同度较高时，企业制度成本就低；当企业倡导的文化适应性差且主流文化认同度低时，企业的制度成本就高。由于制度是外在约束，当制度文化未形成，没有监督，工人就可能越轨或不能按要求去做，其成

本自然就高。而当制度文化形成后，人们自觉从事工作，制度成本大为降低，尤其当超越制度的文化形成，制度成本会更低。

值得注意的是，制度再周密也不可能凡事都规定到。但文化时时处处都能对人们的行为起约束作用。

制度永远不能替代文化的作用。文化管理也不可能替代制度管理。由于人的价值取向差异性，对组织目标认同的差异性，要想使个体与群体之间达成协调一致，光靠文化管理是不行的。实际上，在大生产条件下，没有制度，即使人的价值取向和对组织的目标有高度认同，也不可能达成行动协调一致。这就是我们这次培训的原因。