

# 最新校内节日活动方案设计 节日活动方案 (优质9篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 校内节日活动方案设计篇一

我们总不吝啬对妈妈说，我爱你，却忽略了同样在背后默默付出的父亲。父爱如山，大山沉默无语，坚实可靠；大爱无声，父亲用行动证明，他和母亲一样，深深的爱着我们.....

20xx的父亲节，敞开心扉，于父亲共度节日，不一样的爱献给最爱的父亲。

感恩父亲

20xx年6月15号

诸城市百盛商场

活动一：六月佳礼，扮靓父亲——五颜六色闯关中大奖

——父亲节要带爸爸去哪里庆祝好呢？来百盛商场吧！父亲节礼物精选为各位爸爸及男士们准备了多种多样的服装及配饰！从欧美品牌的西装到平日休闲的t恤，一个都不少！让爸爸在这个6月成为最有型的“潮爸”哦！当然，不仅是爸爸，各位男生们不妨也趁这个时候为自己添置点行头吧！活动期间，凡购买商品折后单票满元以上者即可凭借小票参加五颜

六色闯关中大奖，为父亲抽个父亲节礼物活动，为父亲献上精美的父亲节礼物。

一等奖：奖电风扇一台（参考）特等奖：任选服饰一件

二等奖：奖高级剃须刀一个（参考）一等奖：指定商品一个

三等奖：奖高级领带一条（参考）二等奖：购买商品再打-折

摸奖细则：

商场某处摸奖，共2个抽奖箱，箱内都装着种3颜色的乒乓球共6个，蓝色3个、黄色2个、红色1个。只要顾客连续两次从两个箱子里抓出来的`颜色是一样的即可获得相应的中奖奖品。红色一等奖，黄色二等奖，蓝色三等奖（或：在一只不透明的箱子里放了三个或几个相同的小球，球上分别写有x元，x元，x元”的字样。

规定：顾客在本商场同一日内，每消费满x元，就可以在这只箱子里摸一个小球(顾客每次摸出小球看过后仍然放回箱内搅匀)，商场根据顾客摸出的小球上所标金额就送上一份相应的奖品。

活动二：

身份证尾号为15的爸爸，购物可享受超低折扣。

在购物袋内放入写有“今天别忘了打个电话给父亲”、“父亲的生日是哪一天？”“六月15父亲节，你准备好了吗？”“父亲的节日只有一天”、“为父亲过过生日吗？”等等温馨话语的纸条。下面印上百盛商场名称及logo□

备注：这种宣传方式从消费者的感情需要出发，可谓细微之处见真情。很

容易引起在外工作的子女们对父亲的想念，而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理。对树立一个有感情、有责任感的百盛商场形象有很好的作用。

## 媒体宣传

- 1、传统媒体：电视、电台、
- 2、网络媒体：微博进行推广式宣传；
- 3、喷绘、写真□pop□展架，放至柜台、服务台或异业品牌等

20xx年6月2日

## 校内节日活动方案设计篇二

女生节，起源于20世纪90年代初，由山东大学发起，后发展于中国各高校，是一个关爱女生、展现高校女生风采的节日，通过开展高品位、高格调的人文活动，引导女生关注自身思想素质、道德修养、文化内涵、业务能力、心理健康的活动，是高校校园趣味文化的代表之一。

活动主题：“可灵可丽”或巧手生“花”

活动目的：体现当代女大学生的传统美德，心灵手巧以及创新意识

活动地点□6b小广场

活动内容：

- 2、由院女生部及老师，领导选出优秀作品并予以表彰
- 3、由院学生会女生部展出优秀作品

4. 做宣传，然后进行义卖，得的款项捐给慈善机构。或者直接将作品赠予孤儿院等慈善机构。

奖项设置：一等奖一名，二等奖6名，三等奖9名，优胜奖12名

说明事项：

1、手工艺品可以是叠纸、十字绣、刺绣、画画、剪纸、手工编织等

2、要求各班至少上交两件作品，作品交到学工组女生部

3、由女生部把作品进行包装后，再请院领导选出优秀作品，送到院里展览

活动主题：气质相伴，美丽一生。

活动目的：展示我院女生的个人风采，引导广大女生的审美追求，朝健康高雅方向发展。

活动地点：院中庭或6b小广场

活动对象：全院女生

活动内容：

1. 各班选拔一名化妆师，自带一位助手和一位模特

2. 参赛选手在规定时间内到比赛场地(自带化妆品及服装)

3. 比赛现场评分，现场颁奖

奖项设置：一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优胜奖6名

说明事项:

1、模特要求:无身高要求,五官端正,体态匀称,气质佳。

2、请各班有意参加模特选拔的同学到本班班长处报名(写明联系方式),由班长交名单到女生部。

3请报名参加模特选拔的同学参加面试。

参赛作品包括各类针织品,围巾、手套、帽子等,要用心制作,凸显新意。

纱花也称丝网花,参赛者可上交一支或多支,形式不限。

参赛作品包括剪纸、折纸,纸花等,要突出绿色环保理念,发扬传统文化。所有作品将由我部保管,参赛及展出后会归还本人。

1、富于吸引力的话题。活动的主题“性格分析与职业选择”抓住了人人渴望认识自己、了解别人的心理,迎合了学子们对于未来职业规划的关心,因此对于广大同学来说具有极大的吸引力。

2、为加大宣传力度,除了张贴海报之外,印制宣传单,按寝室分发,以使同学们更全面更详细的了解本次活动的相关信息。

活动内容:

1. 基本美容、化妆技巧

主要是介绍基本的彩妆,护肤常识、对美容产品的正确认识并如何针对不同肤质选择产品并利用天然产物对皮肤进行护理。介绍基本的化妆手法,如何根据自己的脸型、职业衣着、场合和天气化妆等等。

## 2. 服饰搭配技巧

主要向同学们介绍有关职业着装的基本原则、服装色彩搭配、场合用色技巧、款色、职业形象着装方式和饰物的佩带问题，参加不同类型场合的衣着问题。

## 3. 职场礼仪

主要是介绍举止礼仪、体态、站姿坐姿行姿蹲姿、言谈礼仪等，如举止行为禁忌等；基本礼仪、职业形象、教师教学仪态、应聘礼仪、商务礼仪、言谈礼仪、电话礼仪、致意礼仪等。此项培训配合多媒体制作进行。

分成小组进行。各小组成员用准备好的饺子皮和饺子馅开始包饺子。也许大家包的饺子各式各样，但也可以看出大家是否用心；虽然不是每个人都能包出漂亮的饺子，但是每一个人都要积极的参与。

1. 赶个晴朗的天气，去野外搭帐篷野餐。

2. 登山，然后加些争取的奖项活动什么的，内容会更丰富。

收集女生手工制作的时装展出，然后搞宣传，义卖，得的钱捐给慈善机构。

组织学生到敬老院等单位进行送温暖、献爱心活动等等。一般考虑敬老院孤儿院聋哑人学校等等。

邀请学校选出的励志女生来我院以讲座的形式分享其励志故事和成长经历。

1. 增加冬装(长袖礼仪服)

2. 更新公共化妆品

3. 预算：待定

## 校内节日活动方案设计篇三

“岁月无声、真爱永恒” “诗情花意过七夕”

20xx年8月15日星期天19:30--22:00

xx酒吧

男女配合、才能玩的活动

33人左右

一 “寻找你心中的女神”

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)(七夕情人节情侣活动策划书)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配

二 “分组对战帅哥美女对对碰”

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

3、情歌对对唱

4、七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的男女在pk评第一名第二名第三名

将得到小礼品一份。失败的就淘汰、

4、红绳一线牵

男的站在墙边而女的即上红绳对着拉、只要男能够牵到你的手就赢的

5、一见钟情心心相印

6、四不象

每队男女谈论给对方学什么叫、那个队的可以男的或者女的叫男的猜、猜对算赢猜3次

失败的就淘汰、最后终结情侣

文艺演出：

女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

动细节问题和解说部分

## 校内节日活动方案设计篇四

传统节日凝结着中华民族的民族精神和民族情感，承载着中



华民族的文化血脉和思想精华，为充分挖掘传统节日的深厚文化内涵，深入利用传统节日弘扬中华民族优秀美德，引导我校学生树立民族自豪感，激发他们的爱国热情，突出挖掘节日文化内涵，培养和树立认识传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统的思想观念，增强对中华优秀传统文化的认同感和自豪感。我校于20xx年1月启动“节日小报”制作活动。

根据不同节日的类型，如传统节日、法定节日、纪念日、校园节日，特别是春节、国庆节、建军节、端午节、中秋节、重阳节等，充分挖掘节日文化内涵和教育意义，结合学生认知规律、年段特点和实际需要，确定阶段性的小报主题，组织学生进行“节日小报”创作。

发动学生收集活动的相关资料，可参照节日资料、参与活动情况、自我感受表达等板块并注意结合学校特色和学生个性来组织小报内容。在活动中注重创新形式，可灵活采取个人、小组、班级等方式发动学生通过校刊校报、手抄报、网页等创造性采编各具特色的小报，充分利用经典诵读活动、民俗知识讲座、传统手工艺品制作、参观爱国主义教育基地、博物馆和纪念馆、故事会、赛诗会等多种方式。

20xx年2月开展“寒假之我见”活动（活动形式：摄影、手抄报、征文）

20xx年3月到福利院进行敬老慰老活动

20xx年4月参观红军攻克漳州纪念馆

20xx年4月参观烈士陵园

20xx年5月“迎五四颂青春”演讲比赛

1. 切实加强组织领导，务必活动取得实效。开展“节日小报”主题活动，贯彻落实市文明办主题教育实践活动，提升

青少年思想道德建设。

2. 注重结合主题，注重学生参与。各班要把开展“节日小报”主题活动与深入推进未成年人思想道德建设的各项教育紧密结合，发挥学校、社区和社会的功能，调动学生能积极参与到活动中，使传统节日成为一个传统文化与现代文明现结合的内涵丰富的教育形式。

3. 注重总结经验，及时做好资料整理。对活动开展情况进行阶段梳理，认真总结，提炼好的经验和做法，形成有操作性和指导性的经验总结。

## 校内节日活动方案设计篇五

一、活动目的：

让消费者看到赠品就能想起产品，进而想起产品的'企业形象，起到传播企业产品、品牌形象的功效。最终达到留住现有的，之前的或潜在的客户。

二、活动时间：

20xx年5月1日-20xx年1月1日。

三、活动对象：

已经在平台完成认证的法人代表。注：人员名单活动开展前制作；

四、礼品赠送标准：

五、活动参与人员：

1、综合部：审批方案、购买相关礼品，以及负责活动整体开

展、跟进、反馈；

2、财务部：审批金额、发放资金；

3、技术部：提供客户相关资料及版面美工设计；

4、销售部：负责联系客户咨询是否需要礼品及收到礼品后满意度反馈；

六、活动预算：

1、挂号信：300份(2元一份成本共计600元)；

2、生日贺卡：300份(5元一份成本共计1500元)；

3、手机短信：1200份(0.1元一份成本共计120元)；

4、其它礼品预算等活动开展成熟后在进行核算；

总计：2220元

## 校内节日活动方案设计篇六

活动目标：

1、迎接新年，请家长与幼儿共度新年活动，增加亲子感情。

2、幼儿展示所学内容，了解在园情况。

晨间活动：滚球(7:50—8:15)

晨间户外活动：滑滑梯

生活活动：

- 1、户外活动时，能遵守游戏规则，不推挤、疯闹。
- 2、户外活动时，能有序的一个跟一个走，摆放。

亲子教学：彩带飘飘(9:00—9:45)

活动目标：

- 1、幼儿愿意在同伴面前介绍自己。
- 2、能用语言描述太阳的特征，加深红色、圆形的认识。
- 3、能感知各种颜色，能随音乐做动作。
- 4、练习舀、撕的动作，锻炼幼儿手部肌肉力量。

活动准备：

音乐、彩带、透明的瓶子、豆子、故事、字卡、球

活动过程：

- 1、走线：幼儿手拿彩带随音乐走线，边走边做动作，走到自己位子坐下，彩带依次放入托盘中。
- 2、问候时光：教师拿球，幼儿围坐，球滚到谁，谁就自我介绍，幼儿不愿说，家长介绍。
- 3、快乐时光：亲子游戏《骑大马》

将宝宝放在自己漆盖上，边念儿歌边抖动双腿，念到“鸣”时，将宝宝滑到地上。

(师傅骑马我骑龙，师傅骑马沿街走，我骑蛟龙水中游，  
鸣……)

#### 4、认知时光：《小兔找太阳》

1出示小兔图片引起兴趣，根据图片讲述故事。

2游戏：小兔找太阳

#### 5、健康时光：

将豆子用小勺舀进瓶里，再将彩带撕碎放进瓶里，不要散落，封口，跟音乐打节奏。

一、入厕、喝水(9: :4—10:00)

二、茶话会(10:00—10:30)

1、家长围坐，教师介绍交流学期工作。

2、幼儿展示：

名称：歌曲《不倒翁》《小白兔》《热闹的农场》。

律动《学军律动》。

儿歌《小狗》《大苹果》《我上幼儿园》《小鱼》。

## 校内节日活动方案设计篇七

学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

### 二、活动目标

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

### 三、活动主题

妈妈，我爱你。

### 四、活动步骤

- 1、利用班队会课和红领巾广播对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育。
- 2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。
- 3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

(二)具体实施阶段，活动内容参考。

- 1、帮妈妈洗一次衣服。向妈妈说一句真诚问候或祝福。给妈妈泡一杯茶。为妈妈洗一次脚。陪妈妈散一次步。为妈妈表演一段节目等等。
- 2、最想说的话送给您。

班主任组织、发动学生在母亲节当天把自己平日里最想说但是一直没有说出口的话写下来念给身边的女性长辈听。

活动要求：各班在广泛组织全体学生参与的基础上，精选8份优秀的话送至少先队，以备在感恩长廊展出，剩下的各班张贴在班级内。

- 3、为妈妈写一张表示感谢的感恩卡，把最想对妈妈说的一句话写在上面。四、五、六年级每班选送x张感恩贺卡。
- 4、开展“妈妈我爱你”主题征文活动。
- 5、学唱一首感恩母亲的歌曲。

6、收集最感动妈妈的一张照片。

## 五、总结评比阶段

1、评选感恩贺卡，张贴在感恩长廊。

2、评选优秀“妈妈，我爱你”主题征文，张贴在感恩长廊。

3、评选“爱心小天使”，班级推荐，学校表彰。

## 校内节日活动方案设计篇八

传统节日凝结着中华民族的民族精神和民族情感，承载着中华民族的文化血脉和思想精华，其中，春节是中国人最重要的传统节日。开展“春节”为主题的电子小报制作活动，可以丰富社团成员的节日精神文化生活，培养和树立认识传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统的思想观念，增强对中华优秀传统文化的认同感和自豪感。同时，可以通过制作电子小报的方式检验社团成员电子小报制作的技能。

一、活动时间□20xx年2月7日-2月17日

二、活动地点：校计算机房

三、活动人员：四至六年级

四、活动内容：

充分挖掘春节的活动内涵，结合学生认知规律、年段特点和个人喜好，确定阶段性的小报主题，组织学生制作以“春节”为主题的电子小报。

五、活动过程：

- 1、通过多种途径了解春节的文化内蕴。
- 2、收集有关于春节的图文。
- 3、对收集的资料进行分类、整合。
- 4、着手进行小报的版面设计。
- 5、编辑、修整电子小报。
- 6、指导老师提出修改意见。
- 7、作品展示，学生品评。

## 校内节日活动方案设计篇九

以落实关于青少年“扣好人生第一粒扣子”的重要指示精神 and 党的十九大关于“培养担当民族复兴大任的时代新人”的要求，充分挖掘中秋节的文化内涵，提高文明素质，主动营造建设浓厚的传统文化氛围。

### 二、活动内容

1. 开展网上庆佳节活动。组织学生围绕“感恩、团圆”主题，借助网络、短信、微博、微信等现代交流平台，开展中秋签名寄语活动，通过抒发感想、发送感恩寄语，表达畅想团圆、感恩父母、报效祖国之情。营造出不忘故乡，思念亲情、期盼团圆的浓重氛围。
2. 开展节日民俗文化活动。组织学生搜集有关中秋节的来源、有关的历史典故、名人轶事等趣闻轶事，并以此为基础精心制作自己的中秋小报，来感受历史，领悟我们厚重的历史文化。



3. 组织学生利用节假日和其他课余时间搜集有关中秋节的经典诗词，开展中秋诗文朗诵会，感受传统文化的魅力。

4. 开展节日卫生整治活动。组织本校师生开展卫生大扫除，整治校园环境卫生，清除卫生死角，增强学生的生态文明认识，创造整洁优美的环境。

### 三、活动要求

1. 高度重视，精心组织。各级部要把开展好“我们的节日·中秋节”主题文化活动作为“扣好人生第一粒扣子”思想道德建设的重要内容，制定活动方案，加强领导，认真组织，确保活动扎实有效地开展。

2. 广泛宣传，营造氛围。充分利用主题班会、校园广播，利用板报、墙报、手抄报等多种形式，了解民俗风情，继承传统文化，熟悉文明礼仪，培养孝亲敬老，爱国爱家的思想感情，增强民族的自豪感和历史的认同感。