

2023年企业战略管理课程的心得体会 企业战略管理心得体会(通用7篇)

心得体会对个人的成长和发展具有重要意义，可以帮助个人更好地理解 and 领悟所经历的事物，发现自身的不足和问题，提高实践能力和解决问题的能力，促进与他人的交流和分享。心得体会可以帮助我们更好地认识自己，了解自己的优点和不足，从而不断提升自己。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的心得体会范文，我们一起来了解一下吧。

企业战略管理课程的心得体会篇一

企业战略管理是企业与市场竞争的核心所在，可以看做是企业成功的关键，也是企业不断发展壮大的基础。在我所在的公司中，深化企业战略管理已成为公司持续发展的重要手段之一，笔者在这里分享一下自己的心得体会。

第一段：理顺战略管理思路、立足组织实际情况确定企业战略

企业要想确定合理的战略目标，首先要有清晰的战略管理思路，明确企业的经营目标和发展方向，建立战略基础。在确定企业战略时，应依据实际情况，考虑企业的规模、行业、地域、人员素质等因素，量化和分析需求与目标，确定可行性所在，并将其落实为具体执行计划。在这个过程中，需要重视市场分析并做好产业链的战略管理，才能寻找到最适合企业的经营方向，有意义地管理企业的生产与销售。

第二段：注重长期规划、策略实施精细化

企业管理的长期性是企业战略工作的基础，任何企业的发展都离不开长期规划与策略的建立和实施。因此，在战略管理工作中，企业需要将关键的工作流程、数据及人员的管理做

好规划，执行过程中注重策略实施的精细化，才能保证业务规划目标的完成和企业的持续发展。

第三段：自上而下形成责任链条、强化审核机制

企业战略管理需要全员参与，因此，建立与落实战略管理的责任链条就显得格外重要。只有形成上下贯通的责任链，才能够保证目标的完成，而强化审核机制则可以及时解决因疏漏或改变而出现的风险隐患，关键是需经过有效的沟通、领导层强化工作流程建设，使得一旦出现问题时，能够在较短的时间内得以解决。

第四段：优化组织结构、提升人员战略意识

企业战略管理的效果直接与人员的战略意识和能力有关，因此，优化组织结构，提升人员战略意识，是推进企业战略管理的两个重点。组织结构的优化，要根据企业规模、产业领域和市场情况等来进行合理设计，能够提供一个清晰的管理平台给决策层，使产业链的战略管理更有实际效果。而在提升人员战略意识方面，可以通过课程培训、业务培训等多种形式来加强员工战略思维和创新能力，并通过考核等途径来确认员工的学习成果。

第五段：总结体会、激发创新热情

企业战略管理在实际执行和落实过程中会遇到不少问题和挑战，但只要不断总结经验、查找问题，就可以逐步解决，从而使企业内部得到不断提升和发展。在这个过程中，有效激发创新热情是不可缺少的，让员工参与到创新过程中，并继续推动企业的变革与创新，这将让企业的战略管理水平得以持续提升，迎来新的发展机遇。

总体而言，企业战略管理给了企业壮大发展的空间，激发了员工的创新热情和工作积极性，而企业则能够更好地适应市

场发展的需求并不断创新进步。以此为基础和前提，企业可以应对风险、把握机遇、实现长期发展。

企业战略管理课程的心得体会篇二

很多人都指出，在当今这个竞争激烈的市场上，企业必须通过制定并实施战略规划来谋求生存并进一步争取繁荣和发展。战略是一个过程，它的有效实施离不开战略高度的人力资源管理。

随着人力资源专业的发展与成熟，人力资源工作的使命不断得到了提升，人力资源不再是传统意义上的单纯的人事管理，已逐步上升到了战略的高度，与企业的生存发展密切相关。纵观全球，在未来的发展中，“竞争的全球化挑战、满足利益相关群体的需要以及高绩效工作系统的挑战”这三大方面的竞争挑战将会提高人力资源管理的实践性，人力资源职能沿事务中心__卓越绩效中心__公司业务伙伴逐步转化，由此对人力资源工作者提出了更高的要求。我们从人力资源胜任者模型可以看出人力资源战略伙伴、职能专家、员工支持者、变革倡导者等新的角色。

在整个企业战略的形成过程中，人力资源专家开始参与战略的制定与实施，人力资源职能与战略规划职能不再是单纯的行政联系，而是逐步由行政管理联系经单向联系、双向联系向综合联系演绎。更确切的说，人力资源职能在战略的形成与战略的执行两方面都得到了体现。

在战略的形成阶段，战略规划的群体需要通过确定企业的使用和目标，通过分析企业外部环境的机会和威胁以及企业内部的优劣势决定企业的战略，人力资源对战略形成的影响主要是通过通过对战略选择的限制来实现。人力资源对战略形成的影响要么是通过通过对战略选择的限制来实现，要么是迫使高层管理者们去考虑企业应当怎样以及以何种代价去获取或者开发成功地实现某种战略所必须的人力资源。

我们知道，战略执行成功的与否主要取决于五个重要的变量：组织结构、工作任务设计、人员甄选、培训与开发、报酬系统、信息及信息系统的类型。可以看出，变量中工作任务设计、人员甄选、培训与开发、报酬系统都是人力资源的重要职能。也就是说，要想成功的实现企业战略目标，人力资源在战略的执行中一方面要确保战略规划所需要的不同层次、不同技能的员工，另一方面还要建立起“控制”系统，确保这些员工所采取的行为方式有利于推动企业战略规划中所确定的目标的实现，即通过资源管理的实践来完成。

作为人力资源工作人员，要想成为企业真正的战略伙伴，必须作到以下几点：

三是具备诊断问题，实施组织变革以及进行结果评判等方面高超的“变革过程管理”；更重要的是具备能综合利用上述三方面的能力以增加企业价值。

为了理解人力资源与战略结合的意义，战略性人力资源工具以及麦肯锡的7s模型可能会给我们提供一定的帮助。

企业战略管理课程的心得体会篇三

战略管理是企业的高层决策者根据企业的特点和对内外部环境分析，确定企业的总体目标和发展方向，制定和实施企业发展总体谋划的动态过程。它包括企业总体战略和产品组合、商场竞争、技术创新以及企业文化、企业形象和人力、财务等战略，基本上涵盖了企业产生和发展的全过程。

认识战略管理的地位和作用，不断地重视企业的战略管理，有助于决策者从琐碎的日常事务中解脱出来，及时发现和解决那些有关企业生死存亡、前途命运的重大战略问题；有助于用战略眼光将企业经营活动的视野放在全方位的未来发展和广阔的市场竞争中，获得更大的发展。

在某市对企业战略管理认识、重视深浅和应用程度不同，而造成不同结局的企业为数众多。某市有两家新办企业，一个是以经营杂粮为主的贸易公司，一个是以回收废钢铁为主的回收公司，这两家企业都是购销过3000万元，连续两年利润超百万，势头都很好。但如今，回收公司已经销声匿迹，贸易公司却兼并了一家亏损企业，分立出一家盈利企业，本身发展成为一家副外贸、内贸、种植于一体的综合性企业，成为当地颇有实力的龙头企业。从情况分析来看，90年以后的8年间废钢铁、杂粮市场都由旺盛转向疲软，经营在低谷中运行。而为何一家消亡，而另一家更兴旺呢？对这两家企业进行详细的对比研究发现，最根本的原因在于强者在顺境时未而绸缪，制定了迎接未来市场的发展战略，并楔而不舍地为战略目标的实现而奋斗，而亡者则没做到。早在90年代初，某市贸易公司王经理就对企业未来进行了具体谋划。指出，“两条腿”走路，趁着经营优势还在，把内贸搞上去。花了很大力气，在全国10多个省开辟了十几个内贸购销基地，尽管当时这一经营并未给他们带来多大利益，但90年代以后，出口形势下滑时，他们已在国内市场占有一席之地，经营得以支撑、发展。如今，他们已在杂粮加工、种植、育种等多方面有所作为，形成了围绕杂粮的多个经济增长点。

近几年来，全球经济发生了巨大变化，经济环境越来越复杂和变化莫测，竞争异常激烈，不仅对大企业提出了挑战，而且对众多的中小企业提出了更高的要求，没有规模、没有品牌、没有特色就很有可能被淘汰，而具备这些，不是一时一刻就能得到的，需要有战略眼光，从现在开始，对系统、对企业进行战略策划，从而寻求出适合自己成长的最佳道路。美国著名未来学家托夫勒在《企业必须面向未来》一书中说：“对没有战略的企业来说，就象在险恶的气候中飞行的飞机，始终在气流中颠簸，在暴雨中穿行，最后很可能迷失方向。”许多事实证明，如果对于将来没有一个长期的明确的方向，对本企业的未来没有一个适应市场的战略规划，不管企业规模多大，地位多稳定，现有的情况有多么好，都将在这场革命性的技术和经济的大变革中失去其生存条件。美

国前500强企业每过xx年就有三分之一被淘汰就是一例。

总之，战略决策者从各种可行的战略选择中找到一个最佳的选择。在这一决策过程中，主要采取一些定量的方法，但并不是定量方法比较即能达到目标，因为他们决策过程，必将受文化、政治、董事会因素的影响。企业战略管理是企业宏观层次通过分析、预测、规划、控制等手段，实现充分利用本企业的人、财、物等资源，以达到优化管理，提高经济效益的目的。作为企业经营者，第一个应当考虑并着手解决问题，就是“先定必胜之计”，把主要精力放在企业带有全局性的战略问题上，进行战略思考和谋划，确立战略目标，制定战略规划，实施战略决策。

感受了企业战略决策的课程，我深受启发：企业战略管理是确定企业使命，根据企业外部环境和内部经营要素设立企业组织目标，保证目标的正确落实并使企业使命最终得以实现的一个动态过程。

战略管理是一种崭新的管理思想和管理方式。

这种管理方式的特点是：指导企业全部活动的是企业战略，全部管理活动的重点是制定战略和实施战略，而制定战略和实施战略的关键都在于对企业的内部条件和素质进行审核，对企业外部环境的变化进行分析，并依此为前提确定企业的战略目标，使三者之间达成动态平衡。战略管理的任务，就在于通过战略制定、战略实施和日常管理，在保持这种动态平衡的前提下，实现企业的战略目标。

1、通过《企业战略管理》课程的学习，使我了解到该课程相关内容。目标‘管理办法及应用等，使我充实了这方面的知识内容，获益匪浅。通过自学、参加面授和网上学习，基本掌握了该门课程的知识点，现总结如下：企业战略管理是工商管理专业的核心课程，是企业为了长期的生存和发展，在充分分析企业外部环境和内部条件的基础上，确定和选择达

到目标的有效战略，并将其付诸实施而进行控制和评价的一个动态管理过程。

2、其结构与内容包括

(4) 企业的使命与战略目标——研究企业的使命与战略目标的构成要素与制定方法；

(5) 公司战略选择——研究公司战略的种类及其各自的优缺点与适用条件；

(8) 战略评价方法与战略选择过程——研究战略评价的常见方法与战略选择过程；

(10) 战略控制——研究战略控制的基本要素、战略控制的常见方法。

通过学习《企业战略管理》，知道了管理企业需要丢掉“战略管理是大、中型企业董事会、总裁、总经理这些大人物的`专利，小企业用不着战略管理”这种错误思想。

3、成功的小企业常常归因于当初的某种正确的战略选择，只是它是自发形成的，不同于按照严格战略设计程序产生的战略。只是小企业的战略和大企业的战略有所不同，这种不同在于战略的侧重点不同。对于小企业来说，企业首要的目标是生存。所以其战略的核心即在于赖以生存根基——产品。如何以合适的价格将适合的产品送到目标客户手中是此时企业战略要考虑的中心议题。因为，此刻企业有限的资源都要围绕这个目标来配置，配置的效率和效果决定企业未来的“生存质量”。衡量这个目标的主要指标是销售额和市场占有率。这个阶段战略主要包括营销战略和产品战略两个主要内容。小企业战略的另一个重要的方面，在于为企业未来的发展有意识地储备战略资源。这种战略资源主要包括能力资源和人力资源。企业要成功，事前的调研、谋划必不可少。因此，

《企业战略管理》是物流管理中非常重要的一门课程！

以上就是我学习《企业战略管理》的心得体会，希望今后能与实际工作相结合，真正做到学以致用。

企业战略管理课程的心得体会篇四

理战略的理论和实践，并从中获得了很多宝贵的经验和教训。在这篇文章中，我

将分享我对企业管理战略学习的心得体会，希望能够给其他人提供一些启示和

参考。

第一段：内外环境的分析

在学习企业管理战略的过程中，我发现了分析内外环境的重要性。在制定和实

施战略时，一家企业必须全面了解自身的特点以及外部环境的变化。只有通过

全面和准确的内外环境分析，企业才能找到发展中的机遇和挑战，从而制定出

符合自身优势和市场需求战略。通过深入的市场调研和竞争对手分析，企业

能够更好地把握市场趋势，从而更有针对性地制定和调整自己的战略。

第二段：核心竞争力的塑造

另一个我学到的重要观点是核心竞争力的塑造。企业的核心

竞争力是企业

在特定行业中与竞争对手相比的优势所在。这是企业能够在激烈的市场竞争中取得优

势的关键。通过深入研究和分析，我明白了企业核心竞争力的塑造需要从多个方

面入手。首先，企业需要有自己独特的产品或服务，能够满足市场需求并留住

客户。其次，企业需要有高效的供应链和优秀的生产技术，以保持竞争优势。

最后，企业还必须要有高效的团队和领导，能够协同合作和灵活应对市场变化。

第三段：战略的制定和执行

企业战略的制定与执行是企业管理战略学习过程中不可或缺的部分。通过学习，

我认识到战略不仅仅是一个灵感的闪现，它需要经过深入的分析 and 严谨的规划。

企业需要对自身的优势、弱势、机遇和威胁进行全面的评估，以确保制定的战

略能够有效地应对市场变化。同时，战略的执行也是一个艰巨的任务。企业需

要制定详细的行动计划，并进行有效地组织和资源配置，以确保战略的顺利实

施。只有合理制定战略，并正确执行，企业才能在竞争中获

得成功。

第四段：组织文化的建设

学习企业管理战略还让我认识到组织文化在企业成功中的重要性。一个好的组

织文化可以激励员工的积极性和创造力，形成一个积极向上的工作环境。通过

学习企业管理案例，我发现那些拥有积极、开放的组织文化的企业在吸引和保

留人才、提高生产效率和创新能力方面表现更为出色。因此，对于一个企业来

说，培养和塑造良好的组织文化是至关重要的，这有助于营造一个良好的工作

氛围和积极的组织形象。

第五段：学习与成长的持续

企业管理战略学习是一个持续不断的过程。在学习企业管理战略的过程中，我深

刻认识到，只有不断提升自己的知识和技能，才能跟上快速变化的市场。学习必

须成为一个习惯，始终保持对新方法和新观念的开放态度。同时，通过参与案

例研究和团队合作，我们可以从其他人的经验和教训中学习，不断优化和完善

自己的管理技巧。只有持续地学习和成长，我们才能在企业管理战略中站稳脚跟。

跟，做出更好的决策。

企业战略管理课程的心得体会篇五

企业培训管理课程是现代企业中不可或缺的一部分，它帮助员工提升技能和知识，促进企业的发展与竞争力的提升。在参加这一课程后，我深感受益匪浅，下面将分为五个部分，分享我的心得体会。

首先，企业培训管理课程提升了我的自我认知能力。在课程中，我们学习了如何进行有效的自我分析和评估。通过各种方法和工具，我深入了解了自己的优势和不足，以及潜在的发展方向。这让我更加清楚地知道自己的职业目标和应对挑战的能力。我也学会了如何制定个人发展计划，并根据计划中的目标和时间表不断调整自己的发展方向。这种自我认知的提升不仅有助于我个人的成长，也对企业有益，因为员工的自我认知能力会直接影响到他们在工作中的表现和业绩。

其次，企业培训管理课程强化了我与他人的沟通和合作能力。在现代企业中，良好的沟通和合作技巧对于团队的成功至关重要。在课程中，我们进行了各种团队活动和案例分析，以提高我们的沟通和合作能力。通过与他人的合作，我学会了更好地倾听和理解他人观点，积极表达自己的意见，并寻求共识。我还学会了如何有效地解决团队中的冲突和问题，以达到共同目标。这种沟通和合作能力的提升不仅有助于我在团队中发挥更大的作用，也对企业的团队合作和创新能力的提升有着积极的影响。

第三，企业培训管理课程增强了我的领导力和管理能力。在课程中，我们学习了不同的领导理论和管理技能，并进行了相关的实践。通过这些学习和实践，我深入理解了领导者应

该具备的品质和能力，如沟通能力、激励能力、决策能力等。我也学会了如何有效地安排工作和管理团队，以提高团队的工作效率和绩效。这种领导力和管理能力的提升不仅有助于我在领导职位上更好地履行职责，也对企业的管理和发展有着重要的意义。

第四，企业培训管理课程培养了我的创新意识和问题解决能力。在现代社会中，创新能力和问题解决能力是非常重要的竞争力。在课程中，我们学习了如何培养创新意识，如何进行创新思维和创新管理。我们也学习了解决问题的方法和工具，如五步法、思维导图等。通过这些学习，我巩固了解决问题的能力，培养了灵活的思维和创造力。这对我个人的发展有着积极的影响，并为我在工作中解决问题提供了有效的方法和思路。

最后，企业培训管理课程增强了我的职业道德和责任感。在课程中，我们学习了职业道德的重要性以及如何成为一名负责任的员工。我们了解到，职业道德不仅是对自己的要求，也是对企业和社会的责任。通过这些学习，我更加认识到员工应该积极履行自己的职责和义务，始终保持诚信、正直和公正的原则。这种职业道德和责任感的提升不仅对我个人有益，也对企业的品牌形象和企业文化有着重要的影响。

总之，通过企业培训管理课程，我深感受益匪浅。它提升了我的自我认知能力，增强了我与他人的沟通和合作能力，培养了我的领导力和管理能力，增强了我的创新意识和问题解决能力，加强了我的职业道德和责任感。这些能力的提升不仅对我个人的职业发展有着重要的意义，也对企业的发展和竞争力有着积极的影响。我相信，通过不断学习和实践，我将能够在职业生涯中取得更大的成就。

企业战略管理课程的心得体会篇六

所有的企业都希望基业常青，对于相对年轻的中国企业来说

尤其如此。

随着经济全球化、市场国际化的步伐不断加快，世界范围内大规模经济结构调整正在兴起，经济资源跨国流动的势头更加强劲。中国自从加入wto之后，年轻的中国企业在机遇与挑战并存、优胜劣汰的激烈竞争环境下迅速成长。在经历“联想”收购“ibm”、“中海油”竞标收购美国“尤斯科”石油公司等一大批企业并购之后，世界看到了中国企业崛起在东方，国人为我们迈向具有国际竞争力的跨国企业集团而骄傲自豪。

但是，今天，中国的市场环境已经今非昔比，企业要永续发展比非易事！数以万计的企业，由于缺乏战略意识，常常想一艘无舵之船，随风飘摇、无家可归，难以驾驭外部世界的风风雨雨的潮起潮落。

哈佛商学院终身教授“迈克尔·波特”曾经说过：“战略是一个企业成败的关键”。

一位著名的经济学教授曾经做过一个形象地比喻：一个企业如果没有战略，那么它就像一个流浪汉一样无家可归。管理大师彼得·德鲁克曾经说过这样一段话：我们走在一片丛林，开始清除矮灌木林。当我们千辛万苦，好不容易清除完这一片灌木林，直起腰来，准备享受一下成功的喜悦时候，却猛然发现，旁边的一片灌木林才是我们要去清除的丛林！有多少企业在市场竞争过程中，就如同这些砍伐灌木林的工人，常常只是埋头砍伐，却没有意识到要砍的并非是那片丛林。当我们沉迷于寻找使企业发展、企业做大的时候，一定不要忘记回过头来，看一看我们是否已经迷失了方向。

企业战略目前有很多种流派的定义。“设计学派”认为战略是一个经过深思熟虑形成的、逻辑性很强的完整计划过程，“定位学派”将战略制定过程制定过程视为理性的分析过程。认为战略就是确定组织在市场上的位置。

亨利。明茨伯格在分析了一些战略概念后，提出“战略的5p概念”，从不同角度分析了战略的基本含义。根据他的归纳，可以从、模式、定位、观念、计谋五个角度来理解战略。

什么又是战略管理呢？它是以战略的概念和本质为基础。简而言之，战略是关于企业总体发展方向和对实现这已发展方向的途径的规划。而战略管理就是对确定战略和实现战略目标过程的管理。而其过程主要是“战略分析”、“战略选择”和“战略实施和控制”。

那么中国在战略管理的推进中存在什么问题呢？据调查机构调查，许多企业管理者对开展战略管理的成效有不同的意见，比如对“您觉得战略管理很有用吗？”一问，肯定的回答不到50%，有34%的被访者认为已经实施的战略管理效果一般，6%的认为效果不好或极差。调查结果也反映出目前企业对于战略管理的认识有极大差异。这种情况对于企业推进战略管理很不利，剖析目前企业开展战略管理中存在的问题，提高认识成为正确推进战略管理的重要任务。

1、战略管理不是计划

战略管理在本质上、功能上完全不同于5年计划或10年规划，即它不是按整数时间划定期限，而是按解决问题对象所需来划定时限；不是生产、销售、财务、技术等各部门工作相加的结果，而是根据环境变化指导整个企业及各部门工作的依据；不仅追求企业经营利润最大化，而且追求企业竞争安全性；它主要不是技术性的产物，而是思想性产物、创新性产物。战略规划没有最好，只有更好，因此在研究制订发展战略时不应以熟悉本企业主要技术为依据，而是以包括军事思想在内的战略思想为主要依据。根据调查，相当多企业的战略管理纳置于“营销管理”、“人力资源管理”、“品牌管理”等等局部范围内，同时近一半的被访者认为战略规划与5年规划“是一回事”，还有不少被访问者认为“5年以内是5年计划，5年以外是战略规划”，这些认识偏差太远，从根本上妨

害了正确开展战略管理。

2、战略管理不是企业宣传

战略管理不应是在企业危机时、重组后、更换大股东后的工作，而是企业发展中的经常性的工作；不应是用来宣传表彰的材料，而是事关企业生存安全的绝密资源。目前中国企业管理者这方面意识非常落后。反观国际知名家电巨头都把自己打入中国的战略紧紧地封藏起来，不漏半点口风。

3、战略管理不是一种程式

战略管理是一种以思想性创新为特征的管理，是不能按教科书来实施和规范的，更不能程式化、数字化，提取和整理若干数据输入计算机，出一大堆打印件，再加上结论就完成了。对于战略管理性质与其他管理的区别缺少正确的认识，导致采用不适合的方法，是严重妨害和局限企业进行战略管理的基本原因。由于这种误识，造成在实践中，或者很荒谬地把战略规划研究当作是一项任务，临时抱佛脚，组织众多专家和部门负责人集思广益，而违反了思想性创造活动要通过少数人长时间的集中思考的规律；或者把战略规划程式化，造成众多企业的战略规划如出一辙，既使战略规划缺少了高度针对性，不是“一把钥匙开一把锁”，又完全违背了“你打你的，我打我的”的战略基本规则。这种战略规划毫无用处，也无密可保。

系统化，规范化管理，战略化经营，多元化发展是集团公司提出的新时期发展方向。多元化发展即为多元化战略决策。一般来说，企业选择多元化策略通常有以下几种考虑：

1、最大限度的利用市场机会，赢得最大利润。

利润是企业发展的不竭动力，企业对于利润的追求是永远没有尽头的。当企业发现，一种业务无法给企业提供利润或者

提供的利润无法满足企业的需求时，它往往会开拓更多的领域、进入更多的行业和业务，以赢得更多的利润。同时，在社会的发展变化过程中，产业结构的调整也会引起一些高利润行业的出现，它们对企业有较强的吸引力。

2、充分利用企业的资源和能力，构建更多的竞争优势

企业在经过一段时间的摸爬滚打之后，就会在激烈的市场竞争中积累一定的资源和能力，它们往往会蕴藏在企业生产、技术、管理、营销等各个环节之中。由于企业的各种资源和能力并不是平衡发展的，如果企业仅仅选择专业化生产，那么企业的一种能力可能会得到充分的发展，而另一种能力可能无法完全发挥。在这种情况下，木桶效应就发挥作用，木桶的蓄水量不是取决于最长的那块木板，而是最短的那块。因此，为了让企业的各种资源和能力得到充分的利用和发展，企业往往会选择多元化经营策略。

3、分散经营风险

人们常常把多元经营比喻为“把鸡蛋放在不同的篮子里”，这样就可以通过不同的业务组和分散经营风险，达到“东方不亮西方亮”的效果。

4、摆脱产品周期对企业的束缚

对于其中一种业务来说，产品周期对于企业的影响是非常大的。在产品的成熟期，企业往往会赢得较高的利润；但是在产品的衰退期，企业就会面临销售停滞甚至亏损的影响；但是，在多元化经营的条件下，企业就可以在在一定程度上摆脱它的影响，实现企业的持续发展。

5、延伸品牌

如果一个企业已经在—个市场拥有了良好的品牌效应，那么

把这个品牌延伸到另一个市场中就可以节省塑造成功品牌的高额成本，从而实现最大的投入产出比。例如海尔集团在中国家电市场树立了海尔品牌之后，将它延伸到手机、电脑等各个行业中去，既统一了海尔形象，又降低了品牌塑造成本。

物资集团大庆油田老牌供应系统，是一个具有较强购储销综合实力的大型物资企业。它有着丰富的供应商资源，雄厚的储运能力，合理分布的物资配送网络，完善的科技保障体系，不断创新的经营模式。由于长期担任大庆油田这个大型石油企业的物资供应，使它在金属、机电、建材、物流、实业、再生资源、租赁等多方面均有涉猎，这就使它在各个方面均能可持续发展。分布在萨尔图、让胡路、乘风地区的国家一级储备仓库的物流公司、让胡路仓储服务公司和银浪仓库三大物资总库，及遍布市区各个方位的各供应站的库房使它具有雄厚的物资储运实力。仓储总面积534万平方米，铁路专用线27.9公里，大型衡器、吊车、推土机、抓车、卡车、挂车等装卸倒运设备240多台套。这些配备齐全的硬件设备又使它具有发展各种生产型企业的能力。现今的物资装备集团不仅仅是一个物资流通型企业，它更能生产出高质量的生产资料。木材厂、建材公司混凝土加工厂、宏启抽油杆厂等生产性质企业就是有力的证明。企业在极力向多元化发展的同时，多元化也在回报企业效益。在过去的几年里，物资集团充分利用企业的资源和能力，构建更多的竞争优势。例如建筑材料公司主赢的业务是水泥、砂、石等多种建筑材料。那么发展商品混凝土就是一个延伸企业发展的好项目。

同时，多种经营又使得企业能够有效的分散经营风险，摆脱产品周期对企业的束缚，最大限度的利用市场机会，赢得最大利润。

在发展多种经营的同时，物资集团也在努力的打造自己的品牌效应。xx年时大庆油田“打造优势年”，以管理局“打造优势年”活动为契机，以“四个过渡”为指导，抓住一个重点，激活两个方面，努力打造“大庆物资”品牌优势。灾区的多

种经营业绩的同时，较好的延伸了品牌效应。

“企业文化由骨干引领向全员参与过渡、队伍管理由单纯制度约束向多元激励过渡、内部关系由相对独立运作向无缝隙交流团对过渡、未来发展由适应性企业向学习型企业过渡”的战略思想是集团领导在xx年第二届职工代表大会上提出的新工作主线。从总体上说，“四个过渡”是对企业文化的四个不同方面的论述。而企业文化是一个企业的灵魂，它对企业的发展具有导向、约束、凝聚、激励等作用。他能有效的激发广大职工的工作积极性、创造性、主动性。它是为实现企业战略目标的有效协同手段。

物资集团已经伴随大庆油田走过了40多年的风风雨雨，在现今汹涌澎湃的大潮中，物资集团这个大家庭，一定会携手迈向更加辉煌的明天。

很多人都指出，在当今这个竞争激烈的市场上，企业必须通过制定并实施战略规划来谋求生存并进一步争取繁荣和发展。战略是一个过程，它的有效实施离不开战略高度的人力资源管理。

在战略的形成阶段，战略规划的群体需要通过确定企业的使用和目标，通过分析企业外部环境的机会和威胁以及企业内部的优劣势决定企业的战略，人力资源对战略形成的影响主要是通过通过对战略选择的限制来实现。人力资源对战略形成的影响要么是通过通过对战略选择的限制来实现，要么是迫使高层管理者们去考虑企业应当怎样以及以何种代价去获取或者开发成功地实现其中一种战略所必须的人力资源。

我们知道，战略执行成功的与否主要取决于五个重要的变量：组织结构、工作任务设计、人员甄选、培训与开发、报酬系统、信息及信息系统的类型。可以看出，变量中工作任务设计、人员甄选、培训与开发、报酬系统都是人力资源的重要职能。也就是说，要想成功的实现企业战略目标，人力资源

在战略的执行中一方面要确保战略规划所需要的不同层次、不同技能的员工，另一方面还要建立起“控制”系统，确保这些员工所采取的行为方式有利于推动企业战略规划中所确定的目标的实现，即通过资源管理的实践来完成。

战略管理心得：

- 一、要站在企业管理的整体看战略，树立思维结构和层次；
- 二、战略的分析是基于历史，基于现实和对未来的感性预测；
- 三、战略的起点就是营销价值链的掌控；
- 四、战略目标是一个不断修正的过程，要与年度计划紧密相连，要顺势而为；
- 五、战略需要组织体系来保障实施；
- 六、战略最终是要贯彻到每一个人的骨髓里，最终体现的是文化。

企业战略管理课程的心得体会篇七

随着市场竞争的激烈和消费者需求的不断变化，企业战略管理变得越发重要。作为一个刚刚步入职场的新人，我参与了公司的战略管理工作，深有感触。在这篇文章中，我将结合自己的经验和心得，分享对企业战略管理内容的理解和体会。

首先，企业战略管理需要明确目标和愿景。作为企业的指导思想，战略必须紧密贴合企业的长期目标和价值观。公司的目标应该是明确和具体的，使全体员工能够有针对性地为实现这些目标作出努力。而企业的愿景则是对未来发展的理想状态的描述，是鼓舞员工士气和激发创新的重要元素。通过明确目标和愿景，企业能够更好地引领行业发展，并吸引更

多优秀的人才加入。

其次，企业战略管理需要制定适应市场变化的策略。市场环境是不断变化的，只有及时调整战略，企业才能在竞争中立于不败之地。通过市场调研和分析，企业可以了解消费者的需求和竞争对手的动态，从而制定出更加切实可行的策略。在这一过程中，企业需要注重创新，不断寻找突破口。同时，企业还需要灵活运用资源，将有限的资源配置到最有价值的项目上，提高资源利用效率。

第三，企业战略管理需要强调组织协同和沟通。在一个复杂的组织中，各个部门和员工之间需要紧密协作，共同推动战略的实施。强调组织协同不仅可以提高工作效率，还可以培养团队合作精神和集体意识。同时，沟通是协调工作、沟通信息和解决问题的重要手段。企业需要建立顺畅的沟通渠道，确保信息流通畅，使每个员工都清楚自己的工作任务和整体目标，提高工作的协同性和成效性。

第四，企业战略管理需要注重风险管理。在制定和实施战略的过程中，企业必须充分考虑各种可能的风险和不确定性因素。企业应该建立科学的风险管理体系，及时发现和应对各类风险，并在风险发生时能够迅速做出反应。同时，企业需要培养员工的风险意识，使每个员工都能够识别和评估潜在的风险，为公司做出提前准备。

最后，企业战略管理需要不断追求卓越。卓越是一个永恒的追求，企业的战略管理工作也不例外。企业应该不断总结经验教训，改进和完善管理模式，使企业的战略管理不断提升。同时，企业还需要积极引进和培养高素质人才，不断推动企业的创新和发展，以更好地适应市场需求和行业竞争。

总的来说，企业战略管理内容的重要性不可忽视。通过明确目标和愿景、制定适应市场变化的策略、强调组织协同和沟通、注重风险管理以及追求卓越，企业能够更好地应对市场

竞争，提高自身的竞争力和可持续发展能力。作为一个新人，我深切体会到企业战略管理给公司带来的巨大价值，也明白了自己在其中的责任和使命。我将继续学习和提升，努力为企业的战略管理工作贡献自己的力量。