

蛋糕店三八妇女节活动方案(汇总9篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

蛋糕店三八妇女节活动方案篇一

魅影女生社成立招新以来，成员们彼此之间也还不够了解，不够熟悉。此次，我们魅影女生社精心策划了一场生动活泼、富有情趣的活动，希望本次活动会让我们走进女生多姿多彩的内心世界，领略女生的精彩。此次活动有利于丰富广大同学的校园文化生活，展示大学生的风采，提高同学们的综合素质，促进同学间真挚的交流，体现我们女生社尊重，重视女生的风尚，培养学生灵敏的时代嗅觉，尽显金院学子青春风采，增强同学们迈向成功的信心。

二、活动明细

1) 活动目的:

- 1、希望我们社团的所有女生在温馨的气氛中，通过开心的游戏，度过一个属于自己的快乐时光。
- 2、通过这样一个活动，能够增进我们女生社成员们彼此的友谊，使大家更加团结。
- 3、与此同时，在活动中让大家有一个平台充分发挥自己的想象力和审美观。

2) 活动主题□diy蛋糕□show出你的创意。

3) 活动对象：广东金融学院魅影女生社全体会员。

4) 活动时间及地点：20xx年11月22日16：30至18：00，北苑饭堂二楼。

5) 活动意义：此次活动为我社女大学生提供一次很好的轻松娱乐课外休闲机会。塑造魅影女生社良好形象，并扩大女生社的影响力，为打造更大更好的魅影女生社奠定基础。

三、前期准备：

1) 宣传方案：在会员群上通知会员；人事部给各会员发信息；秘书部给各干部发信息。

2) 物品准备：蛋糕胚7个、一次性蛋刀、叉和碟100组、保鲜袋1袋、一次性手套1袋、雀巢淡奶油（液体）7瓶、柠檬汁2瓶、刀7把、草莓0.5斤、水蜜桃3个、火龙果3个、德芙巧克力3条、奇异果3个、煮水壶2个、一次性杯子100个、空的可乐瓶3箱、卡纸10张、黑色大头油性笔2支。

四、活动内容和流程

1) 活动内容：

1、将会员分成七组，每组十人，进行游戏；

3、各小组再派两个人（不能重复），重复游戏两次；

4、带领会员来到北苑饭堂，会员用刚才所选材料diy蛋糕；

5、为每组会员及其diy的蛋糕拍照留念；

6、全体会员共同分享蛋糕。

2) 活动流程

1、通知会员，邀请她们参加活动；

4、游戏结束后，有序的安排会员来到北苑饭堂，让她们开始diy蛋糕，限时半小时；

6、会员共同分享蛋糕，同时可聊聊天增进感情；

7、会员离场时发放小礼品。

3) 后期工作：

人事部成员收拾、清洁好现场；宣传部整理照片及视频于第二天发给策划部和有要求的会员。

五、注意事项

1) 注意事项：

1、提前观看天气预报，看是否为雨天；

2、对diy所需的工具进行清洁；

3、游戏时注意安全；

4、时间有限，可根据时间重新确定diy蛋糕的时间。

2) 应急方案：

1、人数太少或太多：有几组，一组有多少人可依据到场的人数安排；

2、遇到下雨天：地点都改在北苑饭堂内。

蛋糕店三八妇女节活动方案篇二

diy亲子蛋糕活动是幼儿园教育活动中的一部分，可以让小朋友们通过某种活动，增强自己的想象力和动手能力，认识颜色的区分，通过活动增进幼儿园与家长之间的交流，家长与孩子无声的沟通。

一、场面布置(如：气球、显示屏、制作蛋糕dv供小朋友看。)

二、让家长与小朋友一起参与，在规定时间内完成蛋糕。

三、各班老师负责小朋友和家长的行程安排、物料安排。

四、活动前一天小朋友准备好彩笔(涂鸦蛋糕盒)。

五、店方负责在规定的把奶油、果酱、蛋糕胚、水果等，提前半小时送到指定地点并指派技术人员现场负责指导。

六、活动中园方可派主持人1至2人，主持现场互动活动(如：大手牵小手，制出创意蛋糕!)

七、提问小朋友们一些小问题，(如：有哪位小朋友知道奶油是从哪里来啊?答：它是坐飞机过来的’哦，很有阳光的味道哦，等一些小互动让现场气氛热闹起来。)

蛋糕店三八妇女节活动方案篇三

活动意义：

在三八节来临之即，为了感谢所有辛勤的妈妈，表达对妈妈节日的祝福，希望幼儿园特别组织了此次“庆三八亲子diy蛋糕制作”活动。望通过此次活动能让孩子们享受自己动手做蛋糕的喜悦，并拉近家长和孩子之间的距离和情感，并更好

地促进孩子们健康快乐地成长。

活动时间：3月5日下午13:40—15:00

活动参加人员：全园爸爸和小朋友

活动地点：幼儿园操场

活动流程：

- 1、主持人开场。
- 2、园长妈妈温馨祝福。
- 3、全体爸爸和小朋友、老师共同演唱“世上只有妈妈好”。
- 4、喜盈门蛋糕师现场演示蛋糕制作。
- 5、爸爸和小朋友们合作现场制作蛋糕。

活动提示：

- 1、要求每个孩子的爸爸参加，和孩子一起制作蛋糕送给妈妈。
- 2、保持活动场地的干净整洁，不抽烟，蛋糕制作时奶油尽量不涂抹到桌面、地面处，活动结束后清理班级场地的卫生。
- 3、因涉及的人数多，每个家长现场要照看好自己的孩子，注意孩子的安全。
- 4、为避免交通堵塞，请参加活动的家长机动车按规定停放，非机动车有序停放到幼儿园周围。

【拓展延伸】

蛋糕diy做法

材料：

琼脂5克左右、牛奶200克左右(多半袋)、戚风蛋糕底2块

本来想做慕司，结果搞成这样了。比慕司口感清爽，琼脂的软绵和戚风很搭。

琼脂蛋糕做法：

- 1、琼脂5克左右，喜欢硬点口感的就多加点琼脂。牛奶200克左右(多半袋)
- 2、戚风蛋糕底2块,牛奶加热放入琼脂至琼脂完全融化。
- 3、小小罗嗦下下：第一次做的时候这个过程完成后我加入了打发奶油，搅拌均匀即可。
- 4、融好的琼脂糊倒入容器，铺上蛋糕底
- 5、等第一层晾凉凝固后接着倒一层琼脂糊(在晾凉第一层琼脂时候，锅里的糊会凝固，只要小火加热至融化就好了)
- 6、然后在放层蛋糕底就好了。
- 7、脱模，去掉边角切块就好了。
- 8、那琼脂冻是剩下的琼脂糊做的，加了半盒优酸乳，有加了点琼脂，一小勺油，最后放了3大勺果珍，加热融化后倒模具里，晾凉脱模。
- 9、由于是意外，所以过程图是第二次做的时候拍的，没有奶油了，中间介绍时候，喜欢奶油的jm自己做时候加进去就好。

蛋糕店三八妇女节活动方案篇四

六一儿童节蛋糕diy制作大赛活动方案

活动目的与具体表现：

1. 为了增加园区的人气，提高园区的知名度
2. 加深与客户之间的沟通，更深入了解客户
3. 展示园区的工程进度，给客户增加信心
4. 与客户沟通，保障园区的入住率
5. 开拓新的客户，为招商积累客户
6. 向公众展示企业规模和企业形象

活动参与人群：

1. 园区已经入住的物流客户和已经预订商铺和仓储的客户
2. 对园区有很好的意向，但是仍然没有预订的客户
3. 五金行业和电子商务行业比较有知名度的企业
4. 开发区拜访的对园区有合作意向的客户
5. 媒体与政府有意参加的人员

二、活动介绍：

与提拉米苏合作，我们购买蛋糕坯子，为参与人员提供彩色奶油，以家庭为单位，自行制作蛋糕，每组家庭一个。最后参与评选，由提拉米苏专业糕点师和公司领导共同选出优秀

作品，给出一二三等奖励。奖品购买买卖提的儿童玩具。参与人员可以将蛋糕自己带回家。

三、活动整体安排：

活动时间：5月31日14:00--17:00

活动地点□xxx

主持人□xxx

14:00--17:00活动正式开始，主持人宣布活动流程与规则，分为0-6岁、7-12岁两个组别。由糕点师为其提供指点，制作蛋糕。中间有我们的置业顾问协助维持活动现场秩序，还可以与客户进行沟通洽谈，有意向的客户可以带向招商中心进行具体招商活动。活动现场摆放一些怀旧的玩具做展览，活动结束后可以赠送给客户。

16:30开始进行评选活动，在评选之前，有已经制作完成的客户，可以带客户对园区进行参观，置业顾问为其介绍园区。16:40评选结束，发放奖品、纪念品，拍照留念。

17:00活动结束。

场地布置造势宣传：

在活动现场门口，放宣传展架，门口做1个拱门做形象宣传，加上条幅、媒体宣传，邀请电视台，报纸，广播进行采访报道，准备新易泰资料和小礼品(水杯或者纸巾)准备100份。

人员安排：

市场部，行政部全体

六、活动物料及预算：

物料名称

规格

单价（元/个）

数量

总价（元）

备注

蛋糕diy

6寸

30

100

3000

复古玩具

//

//

各类

200

气球

//

//

1包

15

彩纸

作风车

//

各色

20

拱门+条幅

1

300

矿泉水

24瓶/箱

18

4箱

72

长条桌

1.2米*0.45米

8元/张

30张

240

凳子

//

3元/个

30个

90

奖品

15

700

合计

4637元

六一齐欢乐, 蛋糕面包总动员活动方案

活动一：六一小寿星6.1折大派送

细则：

1、全市凡15周岁以下(含15周岁)少年儿童，生日为6月1日的。活动期间在本公司门店订购任意一款生日蛋糕，均享受零售标价6.1折的大优惠。

2、凡符合条件且参加活动的顾客均能免费获得我公司的vip贵宾卡‘今后全家购买xxx的产品均享受贵宾礼遇的折扣价。

3、请要参加此活动者请携带孩子的户口本、身份证或出生证原件提前2天到全市xxx各大门店登记、选款订购。

执行细则：1、各店长在接到活动通知后，要求营业员必须配

合登记好参加活动的孩子的姓名、在读学校、身份证号码，家长的姓名及手机号码、选购款式，预交定金等信息。并留底。活动后公司客服将统一收存备案。

2、. 并将活动细则培训到每个店员。

3、公司将组织人员对活动落地情况进行实地和电话的检查和抽查。

活动二：

幸运6.1蛋糕面包总动员(特买商品不参加)

细则：1、活动期间在全市xxx各门店一次性消费超过6.1元的顾客即可获得精美小礼物一份。

2、活动期间在全是xxx各门店一次性消费超过61元的顾客即可获得精美学习文具礼物一份。

3、活动期间在全市xxx各门店一次性消费超过161元的顾客即可获得高级学习大礼包一份。

执行细则：

1、各店长要在活动开始前一天在合适的位置张贴或摆放出由公司统一绘制的该活动的pop.并将活动细则培训到每个店员。

2、相应各种赠送礼品会在活动前统一派送到各门店。店长须组织人员要做好礼品赠送登记工作。并留底。以便活动后核对复查。

2、公司将组织人员对活动落地情况进行实地和电话的检查和抽查。

a□以上为**主打活动形象案**，如果翻译成图形稿将是**dm**的正面也将会成为纸媒通栏的内容。

b□以下为**活动期间搞特价搞活动的具体产品的产品案**。翻译成图形稿将是**dm**的背面。

产品案：

特卖区：（行文上不能称特价，不符合广告法。为规避法规，但意思一致）

请产品部门从蛋糕、面包、以及糕点等产品线上各选型或设计出适合六一期间销售的2-3款产品进行备选，并最终会同销售部门给出6款产品，且具备击穿同行市场的价格进行促销。

目的是：通过特价销售聚集人气、带动其他正价产品的销售以及占据六一期间同业态的市场份额。

另：请各店长在接到活动方案后，在活动开始当天，开门营业前带领店员做好特价商品与其他活动商品在布展布局、产品出样摆放上的促销位置关系。公司不出具具体意见，但会在活动期间进行各店布展布局、产品出样上的评比奖惩活动。请各店长与店员一起发挥团队力量及共同智慧的优势。

买四送一活动：

请产品部门从蛋糕、面包、以及糕点等产品线上各选型或设计出适合六一期间销售的2款产品进行备选，并最终会同销售部门选定3款产品。在卖场进行买四送一的活动。具体销售价格请产品与销售部门进行会商。目的是：引导顾客在选购特卖商品的同时，能积极选购店内活动商品。提高销售额。增加进店顾客的离去提袋率。食品行业真正的竞争在于顾客是否给商家自我消费的品尝机会。没有自我消费的品尝，就不会有再次的进店消费。

注意：请各店长在接到活动方案后，在活动开始当天开门营业带领店员做好买四送一活动商品与其他活动商品在布展布局、产品出样摆放上的促销位置关系。公司不出具具体意见，但会在活动期间进行各店布展布局、产品出样上的评比奖惩活动。请各店长与店员一起发挥团队力量及共同智慧的优势。

蛋糕店三八妇女节活动方案篇五

活动主题：

和父母一起做火鸡蛋糕

活动时间：

20xx年11月xx日7:30pm-8:30pm

活动地点：

机构附近某知名连锁西餐厅

活动对象：

1. 学校老生及家长
2. 潜在学生及家长

活动前期：

一、活动邀约

(1) 纸质邀请函：提前三天向学生发放纸质邀请函，参加活动的父母需要在邀请函中附的回执单上签字确认，并将回执单在活动前一天交到老师手中，以便学校确认人数。邀请函要求设计有质感，内容包括活动主题、事件、地点、流程等，

并告知此次活动是亲子活动，需要学生家长参与。

(2) 微信群h5电子邀请函：这需要学校在日常管理中，建立微信群用于家校沟通。在活动前一周，可以在微信群转发h5电子邀请函，确认参加的家长可以在电子邀请函上留下姓名和联系方式，最后和纸质回执单统一整理，确定最终参加活动的老生名单。

针对潜在客户，可以进行为期三天的邀约，从以下几个渠道展开。

- (1) 电话邀约；
- (2) 学校带访；
- (3) 小区走访。

3、注意事项

(1) 电话和实地邀约人员要统一培训，注意说辞。说辞要注意以下三点：我们是谁；我们邀约的目的；会给家长和孩子带来的好处。

比如电话邀约，我是xxx机构的老师，我们在本月23号感恩节当晚有一个免费的“亲子diy火鸡蛋糕”活动，您可以下班后直接带上孩子过来xxx西餐厅，可以和孩子一起制作和品尝美味的火鸡蛋糕，我们现场也有外教跟孩子全英文交流，是不错的锻炼机会。

(2) 建立活动微信群。将所有邀约的家长汇总到一个微信群里，便于管理和发布信息。

(3) 活动前提醒。邀约过后，活动前一天要电话确认，告诉家长朋友，我们已经为您预留了位置。活动当天，在活动微

信群中发布现场的准备照片，比如餐厅布置、食材工具、外教等，吸引家长带孩子前来。

二、前期宣传方式

1、线上

(1) 微信推出线上感恩专题文章，用户可以在文章下留言，点赞前十名的可以在活动当天获得更多的火鸡制作食材。

(2) 与活动餐厅合作，利用餐厅的`线上工具，例如美团、饿了么在活动当天设置1元的火鸡套餐，吸引流量。

2、线下

(1) 宣传单，在活动场地周边校园派发邀请宣传单。

(2) 宣传海报，在活动餐厅内外张贴活动宣传海报。

三、活动餐厅选址

餐饮机构一定要找那些当地品牌影响较大的机构，一方面保障活动质量，另外一方面可以提升目标客户对学校的品牌认知。

四、活动流程

(一)、感恩节的由来，知识环节（外教介绍文化背景）
(10分钟)

1、形式：由机构资深外教主持，讲解感恩节在西方的由来和发展，重点在于外教和学生简单的英语小互动，比如“yes”“thankyou”等，让家长看到孩子对英语的兴趣。

（若无外教，可以是学校骨干英语教师）

2、目的：实际上，这10分钟的知识环节是一个公开课“小课堂”，且安排在开场时间，可以让家长感受到机构的专业性，可以起到很好的转化作用。

（二）、食材大作战（感恩节英语教学游戏）（25分钟）

1、形式：请家长和孩子举手参加小游戏，参与者和获胜者会得到额外的食材，用于下一环节的火鸡蛋糕制作，为赢得最后的“亲子diy火鸡蛋糕”比赛打下基础。

推南瓜赛跑（美国传统感恩节活动）（10分钟）

玉米项链（加拿大传统感恩节活动）（15分钟）

2、目的：有趣的小游戏可以点燃现场气氛。在游戏中融入教学，引入对重要节日的阐述，让家长直观感受学校的教学氛围和教学效果。

（三）、亲子diy火鸡蛋糕（55分钟）

流程：感恩蛋糕制作&蛋糕评比&给爸爸妈妈品尝&合影留念

1、感恩蛋糕制作（25分钟）

形式：父母和孩子利用餐厅给出的食材和工具制作蛋糕，要求有创意。

目的：父母引导孩子制作蛋糕，让孩子在劳动中以体验父母平时做饭的不易，借机导入感恩父母的主题。

2、蛋糕评比（15分钟）

形式：现场的孩子每人一枚纸质星星，将星星贴在自己喜欢的蛋糕前，最后统计出比赛结果。

奖项设置：

目的：通过蛋糕比赛，在奖品中引出课程赠送，预读课程类似于引流课，报名立减可以吸引更多的课程转化，同时没有拿到名次的孩子也会出于对比心理要求父母报班，在家长已经对机构有不错体验的情况下，报班率能得到保证。

3、给爸爸妈妈品尝&合影留念（15分钟）

形式：孩子与父母共同制作的“火鸡蛋糕”，孩子向父母表达感恩之情。孩子和父母拍照留念，照片用带有学校的logo的照片纸打印出来，父母在照片后用马克笔写下对孩子的祝福。活动结束后的一周内，家长孩子凭借照片登记，领取免费的一对一专业外教英语水平测试1次和一对一个性化学习计划定制1次（或者学校其它现有优质课程）。

目的：凭照片领取可以增加家长的回访率，免费的课程作为引流课可以促成转化。

感恩节小游戏

感恩节活动玩些什么，不少校长朋友犯了愁，在这里我们整理了5个小游戏供大家选择。

一、推南瓜赛跑（美国传统感恩节活动）

规则：5人一组，用小勺推着南瓜跑，规则是绝对不允许用手碰南瓜，最先到者获胜。

人员：裁判一名、协助人员一名

道具：南瓜5个、勺子5把。

二、玉米项链（加拿大传统感恩节活动）

规则：把学员分成小组，大约5-6人为一个小组；每个小组分发一副针线，一个生玉米棒；主持人一声令下，游戏开始，各小组需要分工合作，迅速把玉米棒上的玉米粒掰下，看谁在规定时间内剥的玉米棒最多。

人员：裁判一名、计时员一名、协助人员一名

道具：框6个、玉米棒若干

三、快乐贴贴贴

规则：孩子与家长一组，两组便可开始游戏。两名家长分别背靠背被一条绳子套住，两个孩子分别站在家长对面的一条线上后，游戏开始。每组家长使劲往自己孩子那一边靠拢，当一方家长靠近自己孩子的线上时，孩子为家长脸上贴上贴画。

人员：裁判一名、计时员一名、协助人员一名

道具：绳子两根、贴画若干

四、全家乐翻天

规则：父母和孩子找到一张报纸在旁边站好。游戏开始后听音乐踏步，音乐停止时马上站到报纸上待裁判检查，脚在报纸外的家庭出局。一次活动后，没有家庭出局的，对折一次报纸，再继续游戏，直到剩余三组家庭为止。

人员：裁判一名、协助人员两名

道具：小音箱、报纸若干

五、螃蟹运球

规则：4-5个家庭一组，家长和宝宝背靠背，胳膊挽着胳膊，

蹲着、横着走。两人背中间放上一个皮球，将球运到终点，中途不能掉落。从起点先到终点者用时最少的获胜。

人员：裁判一名、协助人员一名

道具：皮球5个

蛋糕店三八妇女节活动方案篇六

三八妇女节作为女性的节日，相较于其他节日，妇女节更适合推崇“情感促销”活动；针对特定消费群体主推的特色活动，加之以贴心的宣传；推动店面的销售及连带销售；发挥x品牌影响力和主体消费群的优势，增加营业收入和强化品牌效益。

在专属于女性的节假日，主打特定消费群“女性”亲情促销模式；以买赠及贴心的礼品，刺激女性消费者的消费欲望；有效的利用安琪蒙莉莎的服务优势扩大新客户群和增强老客户的忠诚度。

三月爱美丽绽放女人季

3月6日—3月15日

1、活动前1天发送vip会员短信xx三月爱美丽，3/6—3/15日满388元即送高档立体玫瑰花手包一款，春季新品上市，与你绽放女人季！

2、专卖店活动pop氛围布置橱窗活动海报、货架活动台卡、前台活动台卡

3、销售人员话术培训

店员：欢迎光临xx三月爱美丽，绽放女人季

客户：现在有什么活动吗？

关于立体玫瑰花手挽包介绍：

店员：这款立体玫瑰花手挽包，是由意大利高级合成皮制作，独特的手工立体玫瑰花装饰工艺，设计独特，细致轻巧耐用，是今年最流行的款式，有粉红和玫红两种颜色可供选择，非常实用！

名称：立体玫瑰花女士手挽包

尺寸：长18.5cm□宽10.8cm

材料：意大利高档合成皮

蛋糕店三八妇女节活动方案篇七

蛋糕店母亲节营销方案

活动内容

1、制定母亲节套餐

主题蛋糕搭配主题饼干和红酒，捆绑销售。价格根据饼店不同的情况而定。

2、买蛋糕送康乃馨

3、满99元送定制玻璃杯

4、温情特价52.0元或是52.1元

推出两款8寸的母亲节蛋糕，打上“温情特价”的小标签，定价为52.0或是52.1(都代表“我爱你”)。

5、抽奖活动

活动宣传

1、店内外的布置

温馨的粉色系为主打——用气球和粉纱布置大厅，以及做成心形或拱形的气球柱放在进店门口处。

温馨提示：有条件的铺上红毯会让你的饼店更具节日气息哟~

2、宣传单页、卡片

制作成花型或心形的宣传单页或是卡片，在各大超市、商场、学校、白领聚集区发放

3、朋友圈宣传

穿上了这些“装备”，定能在助您在母亲节打一场漂亮的`胜仗~

别忘了，亲手给自己的母亲做一款蛋糕。

母亲节蛋糕促销方案

一、活动背景

母亲节是一个感恩母亲的节日，正与中国人的孝道情感相吻合，非常适合促销活动的开展，同时，五一促销的缩水，正好可以由母亲节促销活动做为后补。

二、活动目的

提高销量，塑造形象。

三、活动策划

加速母亲节的热烈气氛，传递母亲节感恩母亲的情结，提高人们对于母亲节的重视，同时薄利多销的方式来做十全母亲节蛋糕，提高销量及店形象。

四、活动主题

甜蜜母亲的心

五、活动内容

- 1、价格(薄利多销)。千份十全甜蜜蛋糕，低价甜蜜母亲节，每份母亲节蛋糕以十元的价格销售，并送康乃馨一支。
- 2、抽奖：凡是在母亲节期间在店内购物的客户都可以抽奖，奖品是xx门票一张。
- 3、制定母亲节套餐蛋糕，赠送全家福照片或红酒一瓶。

六、活动宣传

- 1、宣传单□dm单，在各大超市、商场、学校、白领聚集区发放。
- 2、店内吊旗、彩条、展板宣传;店外海报。
- 3、电台宣传。

七、活动预算(略)

八、活动执行

- 1、促销礼品的准备要到位。

- 2、促销人员到岗到位，确保蛋糕促销正常进行。
- 3、前台接待人员要做好培训，引导解决客户制定蛋糕及促销活动的解答问题。

蛋糕店三八妇女节活动方案篇八

在三八妇女节来临之际，在班级内组织活动，经过“想、写、说、演、做”等系列活动，回忆妈妈、奶奶、女老师对自己关爱，体会她们辛勤付出与殷切期望，并为她们献上诚挚感谢与节日祝福！通过实际行动表达对妈妈、奶奶及外婆、女老师敬意，体验到尊敬老师愉悦感受。

活动地点：音乐室

- 1、学生利用双休日制作小花朵。调查妈妈、奶奶爱好、生日、属相等。
 - 2、准备一张纸，给亲人写几句心里话
 - 3、学生准备诗词、歌曲等节目。复习唱《天下妈妈都是一样》
《感恩心》
 - 4、室布置、音乐、表演道具等
- 1、主持人宣布活动开始。
 - 2、小游戏：我和你们心心相印
 - 3、诗歌朗诵，演唱歌曲《感恩心》
 - 4、真情告白——说出我们爱主持人选读6—7名学生所写几句最想对家人说话
 - 5、献上我们情：献花

6、班主任、家长代表致辞

7、主持人宣布活动结束

师：同学们，今天是一个特殊日子，一个值得纪念日子——三八妇女节。我们相约在这里，欢聚一堂，共同为奶奶、外婆、妈妈还有学校女老师们庆祝这个伟大节日。下面，让我们掌声有请主持人网。

（一）主持人致辞：

女：是谁给了我们生命？是谁陪伴我们成长？是谁教我们做人？

男：是你们，亲爱的妈妈、慈祥长辈，还有尊敬老师们。

女：我们成长过程离不开你们，没有你们教导与培育，就没有我们今天。

男：你们爱，似涓涓细流那样绵长，像浩浩海洋那般无垠。今天，在这个属于你们节日里，让我们道一声：

男、女（合）：“谢谢你们，你们辛苦了！”

女：很高兴今天我们能荣幸地请到我们老师们，还有几位家长代表，让我们用最热烈掌声欢迎她们到来。

男：现在我宣布，黄田中学九1班庆祝“三八妇女节”主题班会课“绿叶不忘根情意”现在开始。

（二）诗歌朗诵：《母爱》

女：是啊，为了让我们健康幸福地成长，长辈们花费了很多心血。尤其是母亲，为我们成长付出了许多。下面，请欣赏献给所有母亲诗——《母爱》，表演者：陈锴闻。大家掌声

有请。男：“别忘记带给母亲你爱，只要这样，母亲就满足了。”说得真好，母爱是天底下最伟大爱，无私奉献却不计回报。但作为子女，我们不能不懂得感恩。下面，请欣赏歌曲《感恩心》。演唱者：张柏芝等。

（三）游戏：我和你们心心相印

女：首先让我们来做一个小游戏“我和你们心心相印”，请大家积极参与。

男：请仔细听问题，1、妈妈最爱吃水果是什么？她属相是什么？点名回答。

女：请听第二题：2、奶奶生日是哪一天？点名回答。

男：第三题：今天来到我们班女老师你还记得谁教过你吗？指名回答。

男：游戏到此结束，谢谢大家参与，假如你对游戏中提到问题还不能很准确地回答，请你今天回家后一定要记得问一问并记住，只有了解她们，我们才能更好地爱她们。

蛋糕店三八妇女节活动方案篇九

diy亲子蛋糕活动是幼儿园教育活动中的一部分，可以让小朋友们通过某种活动，增强自己的想象力和动手能力，认识颜色的.区分，通过活动增进幼儿园与家长之间的交流，家长与孩子无声的沟通。

一、场面布置(如：气球、显示屏、制作蛋糕dv供小朋友看。)

二、让家长与小朋友一起参与，在规定时间内完成蛋糕。

三、各班老师负责小朋友和家长的时间安排、物料安排。

四、活动前一天小朋友准备好彩笔(涂鸦蛋糕盒)。

五、店方负责在规定的把奶油、果酱、蛋糕胚、水果等，提前半小时送到指定地点并指派技术人员现场负责指导。

六、活动中园方可派主持人1至2人，主持现场互动活动(如：大手牵小手，制出创意蛋糕!)

七、提问小朋友们一些小问题，(如：有哪位小朋友知道奶油是从哪里来啊?答：它是坐飞机过来的哦，很有阳光的味道哦，等一些小互动让现场气氛热闹起来。)

幼儿园举行庆祝教师节活动，孩子们制作贺卡□diy蛋糕，送给他们最敬爱的老师，现场爱意浓浓。

该园大班近100名孩子，在糕点师傅的指导下，认真学做蛋糕。经过大家的努力，一个蛋糕终于制作完成，孩子们第一时间把它切成几份，送给老师品尝。

该幼儿园大班的小朋友蔡知希说，老师们很辛苦，在教师节就要好好休息，吃蛋糕，她们也会给老师送礼物。孩子们的热情让老师们感动不已，她们说，以往的教师节都是老师们一起聚餐，今年是第一次和孩子们一起过，很感动，很幸福。

制作贺卡。

小朋友们在认真涂字。

老师们指导。

孩子们排成心形状。

给老师们送蛋糕。