

# 酒店对赌协议书(模板10篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 酒店对赌协议书篇一

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，本着友好合作、互惠互利的原则，就乙方客人入住甲方酒店客房达成各项特惠协议，详述如下：

水上乐园门票门市价位120元/位，协议单位可享受\_\_\_\_元/位，儿童1米—1.4米为\_\_\_\_元/位。

1、甲方提供以豫菜、农家菜、养生汤为主的团体餐，乙方如有订餐，应核准人数、时间、用餐标准，应提前24小时书面预定，甲方按预定要求按时提供用餐服务。大型团体订餐或订餐标准：680元/桌起，乙方需预交20%的订金（10人一桌），凡取消或更改预定，乙方须提前24小时通知甲方，否则甲方有权将收取的订金作为违约赔偿金。

2、甲方提供自助餐，具体为自助火锅48元/位，自助餐为58元/位。

3、甲方提供以豫菜，粤菜、农家菜、养生汤为主的散点菜系，本协议客户可享受9折优惠（海鲜、酒水、香烟除外）。

房间种类

门市价（元 / 间天）

协议价（元 / 间天）

优惠日期

周日至周四

周五至周六

标准间

580元 / 间天

338元 / 间天

368元 / 间天

豪华标准间

680元 / 间天

388元 / 间天

418元 / 间天

豪华套房

888元 / 间天

788元 / 间天

828元 / 间天

贵宾房

1888元 / 间天

1480元 / 间天

1680元 / 间天

备注：

1、国家法定节假日及大型会议期间、不享受此优惠价格，以酒店制定价格为准；

2、以上房间报价均含双早，加床100元/张（不含早餐）；

3、豪华标准间：180元/3小时，每增加一小时加收60元；

1、本协议所涉及到的优惠价格，不参与酒店特定时期订制的价格政策及折扣率。

2、本协议所有内容均为保密，签约双方均不得以任何理由或目的向第三方透漏。

3、本协议之未尽事宜由双方首先采取协商的方式解决，如不能协商解决，双方有权将双方之间的纠纷提交当地仲裁委员会裁决。

4、本协议有效期自年月日至年月日止。

5、本协议一式两份，双方各执一份。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

地址： 地址：

电话：电话：

传真：传真：

日期：日期：

## 酒店对赌协议书篇二

甲方：南京轩云大酒店（字号：“云半轩”酒店）

乙方：

甲乙双方本着友好合作，诚信互惠的原则，经协商一致，就乙方在甲方“东方”酒店签单用餐事宜达成以下协议：

一、乙方用餐招待指定在甲方“东方”酒店时，可提前通知预订或临时安排，用餐后由乙方授权签单代表签单挂帐。

二、凡乙方在“东方”酒店餐饮消费的签单均享受优惠折（海鲜酒水除外）。

三、甲方应保证饭菜的品质和卫生，并给乙方提供一个满意、卫生的就餐环境。

四、结账方式为月结，结账时间为每月 日之前，甲方凭乙方上月用餐帐单明细及相应发票与乙方结账。

五、为方便甲方管理，乙方应提供可签单人员名单及签字字样。双方确认、为乙方授权签单代表。今后如有变更，乙方需提前以书面形式通知甲方。

六、在协议期间，如乙方公司搬迁或人员变动，乙方须提前告知甲方，否则由此引起的责任由乙方承担。

七、本协议暂定一年，有效期自 年 月 日至 年 月 日止。  
到期后双方如无异议，协议自动顺延。

八、未尽事宜由双方另行协商，补充条款经双方签字盖章后  
与本协议具有同等的法律效力。

九、合同一式两份，甲乙双方各执一份， 经双方签字盖章后  
生效。

甲方： 乙方：

电话： 电话：

传真： 传真：

地址： 地址：

签署日期： 签署日期：

### 酒店对赌协议书篇三

甲方：

乙方：

本着互惠互利、诚信为本的原则，在友好、平等的基础上，  
经甲、乙双方共同协商达成如下消费合同协议：

一、乙方在甲方消费下列项目时，甲方保证为乙方提供优质的  
服务及如下优惠：

餐饮部：菜品九折、酒水、鲜榨不打折（特价菜品、香烟等  
商品不打折）

客房部□a□b栋： 单间、标间定价238元/间，会员价120院/间。

d栋客房：100元/间

豪华套房：定价480元/套，会员价300元/套。

商务套房：定价680元/套，会员价380元/套（其中包括2个标间，1个单间）；提供自动机麻按80元/桌.天另计费。

棋牌包间：茶水8折。

别墅：定价2680元/栋，会员价1500元/栋（其中包括1个主卧、2个标间、1个单间，含自动麻将及茶水）；如住别墅且餐标达3000元（含3000元）以上，可免房费。

会议室：第一会议室：1000元/间，会员价700元/间。

第二会议室：800元/间，会员价600元/间。

第三会议室：600元/间，会员价400元/间。

宴会厅：4800元/间，会员价3000元/间。

休闲中心：浴资20元/人，浴足、保健8.8折，茶水7折。

娱乐部：酒水不打折，包间费5折。

注：以上各部优惠特价除外，婚宴及大型团队消费不适用此优惠。

## 二、结算方式：

1、乙方每天为一消费周期进行结帐。

2、乙方消费金额达到元进行结帐。

达到以上任一条件，乙方给甲方现金或转帐支票结清签单消

费。

三、甲、乙双方不得做出有损对方利益的事情，否则任何一方有权解约，并要求违约方赔偿相关损失。同时，合作双方应严格按照本协议进行合作提供优质的服务，达到双赢的目的，如一方未按照本协议履行义务，致使本协议不能执行或不能完全执行，违约方应赔偿相关损失。

四、其它未尽事宜，双方协商解决。

五、本协议有效期一年，期满后如需续约，经双方协商后重新签定协议。

六、签单人员预留签名：

姓名

签名

七、本协议一式三份，甲方执两份，乙方执一份，双方签字盖章后生效。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

电话： 电话：

银行账户： 银行帐户：

帐号： 帐号：

签定时间： 签定时间：

## 酒店对赌协议书篇四

乙方： 由于经营的需要，甲乙双方经友好协商，甲方同意将酒店转让乙方经营，达成协议如下：

一、甲方将XXXXXXXXXXXXX交给乙方经营。

二、甲乙双方约定，该转让费共计人民币贰拾叁万元整，乙方一次性付给甲方贰拾叁万元整，经营权即由乙方所有。甲方协助乙方办理营业执照变更、税务登记证和卫生许可证等有关正常经营所需要的手续(办理证件的所有费用，由乙方承担)。甲方在协议生效后，协助乙方在一个月内在将有关变更手续办理完毕。

三、甲方把酒店的固定资产、低值易耗品全部转让乙方。

四、甲乙双方协议生效后，酒店转让前的债权债务由甲方承担。

五、乙方接管酒店后，所产生的债权债务由乙方负责，甲方不承担任何责任。

六、本协议附件：酒店营业执照复印件。

七、本协议内容甲乙双方自签订之日起生效。

八、违约责任 乙方在合同签订之日十五日内一次性支付给甲方转让费共计人民币贰拾叁万元整；如在该期限内乙方未支付甲方转让费，应承担由此带来的违约责任；如因此涉诉，乙方应承担甲方追索转让费支出的律师费、调查费等费用，并应负担在此期间的利息(按央行贷款利息计算)。

甲方： 乙方：



# 酒店对赌协议书篇五

甲方：

乙方：

甲方与乙方先生经过友好协商，在相互信任、相互尊重和互惠互利的原则基础上，双方达成以下合作协议：

一、甲乙双方在符合双方共同利益的前提下，就企业管理咨询业务合作等问题，自愿结成战略合作伙伴关系，乙方为甲方提供业务资源，协助甲方促成业务与业绩，实现双方与客户方的多赢局面。

二、乙方为甲方提供业务机会的时候，应严格保守甲方与客户方的商业秘密，不得因己方原因泄露甲方或客户方商业秘密而使甲方商业信誉受到损害。

三、甲方在接受乙方提供的业务机会时，应根据自身实力量力而行，确实无法实施或难度较大、难以把握时应开诚布公、坦诚相告并求得乙方的谅解或协助，不得在能力不及的情况下轻率承诺，从而使乙方客户关系受到损害。

四、乙方为甲方提供企业管理咨询业务机会并协助达成的，甲方应支付相应的信息资源费用。费用支付的额度视乙方在业务达成及实施过程中所起的作用而定，原则上按实际收费金额的一定百分比执行，按实际到账的阶段与金额支付，具体为每次到账后的若干个工作日内支付。

五、违约责任：

1、合作双方在业务实施过程中，如因己方原因造成合作方、客户方商业信誉或客户关系受到损害的，受损方除可立即单方面解除合作关系外，还可提出一定数额的经济赔偿要求。

同时，已实现尚未结束的业务中应该支付的相关费用，受损方可不再支付，致损方则还应继续履行支付义务。

2、甲方在支付信息资源费用时，如未按约定支付乙方款项的，每延迟一天增加应付金额的5%，直至该笔金额的全额为止。

六、争议处理：如发生争议，双方应积极协商解决，协商不成的，受损方可向杭州市仲裁委员会申请仲裁处理。

七、本协议有效期暂定一年，自双方代表(乙方为本人)签字之日起计算，即从\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。本协议到期后，甲方应付未付的信息资源费用，应继续按本协议支付。

八、本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，可不另续约，有效期延长一年。

九、本协议在执行过程中，双方认为需要补充、变更的，可订立补充协议。补充协议具有同等法律效力。补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。

十、本协议经双方盖章后生效。本协议一式贰份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

## 酒店对赌协议书篇六

甲方：

乙方：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

身份证号码：

联系人：

联系人：

经甲乙双方协商同意，现就婚宴承办人，于20xx年xx月xx日（午、晚）在×××酒店举办婚宴事宜达成如下共识：

### 一、宴会布置

1、甲方在饭店厅根据乙方要求按圆桌形摆桌，其中设主桌席。菜金每桌（10人）人民币元，自带酒水另加收菜金的10%服务费。

2、乙方在饭店厅订包房个（共桌），包房名称为：

菜金每桌（10人）人民币元，自带酒水另加收菜金10%的服务费。

用餐时间：开始上菜乙方帮忙人员到店时间：

3、乙方娘家席，在饭店订包房个（共桌），包房名称为：

菜金每桌（10人）人民币元，自带酒水另加收菜金10%的服务

费。

用餐时间：开始上菜乙方帮忙人员到店时间：

4、乙方可以于月日点以后将婚宴所用物品按照饭店指定路线运至餐厅。

5、乙方应按预订桌数交费，若减少或超出预订席数需提前一周通知甲方，甲方允许乙方预订桌数与实际开席上下浮动2桌（预订低于桌的，上下浮动1桌），如超出则按实际桌数结算，如达不到预订桌数则未开的宴席将按每桌所定宴席标准的70%收取赔偿。

6、乙方聘请的婚庆公司最迟在宴会开始前三天与甲方签订服务协议书，按照服务协议履行方可准入。

## 二、婚宴优惠项目

1、提供宴会厅门口签到台2个及婚宴指示牌1个；

2、每场提供客房标准间（或新郎新娘更衣间）一次/一间（4小时）。

## 三、订金

为保障双方权益，乙方于20xx年xx月xx日交纳订金人民币元整，预交订金收据号码为：。

## 四、物品入店、离店要求

1、乙方一切物品请于约定时间搬入饭店厅，在婚宴结束后搬离现场，如因某种特殊原因不能搬离现场需要将物品存放在甲方场所，甲方将收取保管费元/日（免折扣）。

2、乙方搬运任何物品，必须由甲方的员工通道进入。

3、为确保乙方的物品安全，甲方不参与搬运物品。

## 五、取消宴会的赔偿

甲乙双方如因单方面原因导致宴会不能如期举行，另一方有权要求赔偿损失，赔偿金额按照以下标准收取：

1、如一个月内取消，赔偿全部订金的50%；

2、如半个月内取消，赔偿全部订金的100%，

3、双方商定的宴会时间至（时间）结束，延时不得超过半小时，否则影响到下场接待安排的一切损失由乙方全部承担。

4、悬挂宣传气球或燃放鞭炮等危险品时，必须事先向有关政府部门申请，否则因此造成的一切损失由乙方全部承担。

## 六、结账

乙方婚宴结束离店前按合同商定条款金额当日结清，合同外发生的消费，婚宴当天按饭店规定由乙方以现金结清，如有延期结算每日按总金额的2%加收滞纳金。

七、乙方在饭店举办婚宴期间，如遇国家政府部门征用或自然灾害等不可抗拒因素，甲方需帮助乙方调整场地及时间，但不承担任何赔偿责任。

## 八、其他约定

1、乙方自带酒水、商品等出现的一切问题与甲方无关。

2、请乙方客人爱护甲方饭店一切公共设施及物品，如有损坏或丢失将照价赔偿（如：转盘、杯子、台布、桌椅、餐具

等)。

3、为保证宴请地点的安全、清洁，乙方婚礼期间请勿使用礼宾花炮、粘性彩带、鲜花瓣等污染物品，如造成甲方地毯污染的，将根据所污染程度予以赔偿。

4、乙方如粘贴宣传品必须事先通知甲方联系人或餐饮预订部，经同意方可用透明胶粘贴，不可损坏酒店墙面及壁纸。

5、音响设备只限在宴会厅内使用。

6、在婚宴进行中，如服务质量及菜肴产品出现问题，请及时与甲方代表进行联络，甲方会全力给予解决。否则甲方将不予接受婚宴结束之后的任何投诉。

7、乙方应聘请具有正式营业执照的婚庆公司。

九、如产生合同纠纷，双方可通过友好协商的方式解决，协商不成的可通过xxx法院依法解决。

十、未尽事宜双方另行协商。

此协议自双方签订之日起正式生效，一式两份，双方各执一份。

甲方：

乙方：

代表：

代表：

联系电话：

联系电话：

签订日期□20xx年xx月xx日

## 酒店对赌协议书篇七

酒店协议书范本怎么写?其实很简单，请看下面的酒店协议书范文吧！

甲乙双方本着互利互惠、共同发展的原则，经过友好协商，决定充分利用双方各自的优势，资源互补，在中国酒店经营管理及品牌加盟的项目上进行合作。

特订立本协议。

### 第一条 、开发项目和范围

按甲方要求发展酒店客户加入华夏客栈酒店品牌的托管。

### 第二条 、合作期限

自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起，至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

### 第三条 、合作方式

- 1、 双方各自承担开发项目的费用。
- 2、 乙方对外洽谈项目，以甲方的名义进行，甲方为乙方提供统一的名片，乙方无权利代表甲方签署任何有法律责任的文件。

### 第四条 、利润分配

- 1、 利润定义:管理费收入。

2、 分配方式:甲乙双方利润按5:5分成。

## 第五条 免责

如因第三方原因或不可抗拒因素，导致项目终止，甲乙双方不负法律责任。

## 第六条 违约责任

甲乙双方各自承担合作任务，若任何一方违约而给对方造成经济损失或名义损害，违约方承担全部赔偿责任。

## 第七条 终止通告

任何一方都有权终止本协议，不需陈述理由，但应该在提前7个工作日通知对方。

## 第八条 保密条款

有关本次合作，甲乙双方提供的所有资料只能用于本次业务，甲乙双方应将对方提供的资料视为机密文件。

## 第九条 透明化

具体合作项目进行期间，所有的交流、对话、协议、成交等均需甲乙双方进行或在对方知晓的前提下进行。

在另一方不知晓的情况下，任何一方不得单独对外签订任何协议与达成任何交易。

## 第十条 其它

未尽事宜将由本协议、甲乙双方通过协商解决。

## 第十一条 生效



本协议一式两份、甲乙双方各持一份，在甲乙双方签字后生效。

甲方：

地址：

负责人：

乙方：

地址：

负责人：

甲乙双方经友好协商，在平等、诚实、信任、互利的基础上，根据中华人民共和国现有法律，就有关品牌合作事宜达成以下协议：

## 第一章 品牌合作的涵义

一、天悦瑜伽国际发展有限公司服务体系是甲方授权建设和管理的全国性服务网络，该服务体系的经营管理制度、规范及甲方的服务项目、商标均由甲方制定和所有，受法律保护，未经甲方授权认可，其他单位、个人均不得使用。

二、本协议所指品牌合作的涵义为：在乙方认同并接受甲方经营管理制度、规范的基础上，甲方授权乙方在河南省焦作市以天悦瑜伽(标准)店独家经营。

三、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无产权及归属关系。

乙方接受甲方授权。

## 第二章 合作的目标

甲乙双方本着诚信、勤勉、双赢的合作信念，以不断完善的服务模式，为消费者提供优质服务，提高瑜伽服务体系的市場认同度，共同促进中国瑜伽事业的繁荣和健康发展。

### 第三章 项目培训及商标使用

一、乙方签约后，应一次性交纳加盟权益金人民币大写 元，获取天悦瑜伽品牌授权保护及 名免费培训名额。

二、乙方签约后， 年 月 日以前应交纳管理费人民币叁仟元整，用于乙方每年的瑜伽技术提升及终端管理，逾期未交则本协议自动失效，甲方收回授权。

### 第四章 双方的权利与义务

#### 一、甲方的权利

二、甲方的商号、商标及其一切经营管理制度和规范，甲方拥有专有权。

1、当甲方的商号、商标及其经营管理制度和规范等专有权受到侵害时，有要求乙方协助的权利。

2、甲方对乙方经营场所的装饰、陈列等次营运系统的规划有建议和指导权。

#### 三、甲方的义务

1、甲方指定的项目、产品、商标及整套经营管理规范提供给乙方使用。

2、乙方开业时甲方应邀安排 名导师驻店，时间为天，食宿、车票差旅费由乙方负责。

3、甲方长期提供新项目、新产品、新技术，并及时、准备、

快速地交付乙方。

4、甲方长期提供经营管理指导、咨询及技术支持。

5、乙方滞销的产品，在进货后三个月内产品完好无损，不影响再次销售的条件下，甲方负责免费调换，由此产生的费用由乙方承担。

6、不向第三方透露乙方的经营情况和营销办法。

7、后续培训：经甲方验证核实乙方在经营三个月内发生教练员流失，甲方为乙方另培训一名，培训期45天，培训期内提供住宿，其它费用由乙方承担。

8、甲方在收到乙方支付的购货全部款项后，7天内按照乙方定货单发货。

#### 四、乙方权利

1、获得甲方指定的项目、商标及经营管理制度和规范的使用权。

2、获得甲方在经营管理中的专业服务。

3、获得甲方在服务营销及市场宣传的支持。

4、甲方在全国范围内推广新技、新产品或其他项目时，乙方享有优先权。

#### 五、乙方的义务

1、遵守甲方的经营管理制度和规范，接受甲方的监督和指导。

2、乙方应积极采纳支持导师的合理化建议，并进行具体实施。

由于乙方原因，甲方人员未顺利继续开展工作，甲方有权撤回相关工作人员。

- 3、在经营中不得任意损害消费者利益，不得扰乱市场。
- 4、乙方需按甲方要求统一装修经营场所。
- 5、乙方须具有独立工商营业执照，保证正常经营。
- 6、乙方所属店铺开业后一个月内，提供所属店面照片一套给甲方存档备案。

## 第五章 协议双方的法律关系

### 1、协议双方的法律关系

甲乙双方是合作关系，双方在本协议期间始终是完全独立的民事主体，双方之间不存在任何共同投资、雇佣、承包关系，乙方及其雇员并非甲方的雇员、合伙人、子公司或分支机构。

### 2、雇员的招聘、管理及归属

乙方自得招聘员工并与其建立劳动法律关系，其员工不隶属于甲方。

### 3、合作的追加建店

乙方追加建店，必须向甲方提出申请，在经过甲方书面同意后，在原授权区域内甲方不收取任何费用，超出授权区域外，须按甲方设定相应合作级别交纳相应费用，不论何种方式，都须与甲方另签品牌合作协议，并领取甲方颁发的授权书。

## 第六章 产品供应

- 1、产品购货价应为甲方向乙方提供的报价价格或在甲方接受

订单之日有效的价目表上所列之价格。

甲方可对价格进行调整。

变动价格时，甲方应提前通知乙方。

2、非甲方与乙方另行书面约定，甲方提供的全部价格均不含增值税。

3、乙方申请补货应提前七天书面通知甲方，甲方在收到订单之后的二十四小时内，乙方无另行通知，订单自动生效。

4、乙方在向甲方发出订单的同时，二十四小时内向甲方支付全部货款。

5、如甲方未收到乙方交付的全额货款，则不产生向乙方供货或提供任何补偿或赔偿的责任。

6、甲方在收到货款后负责产品的合理配送并办理托运，运费由乙方承担。

如果乙方要求以其它方式交付产品，则乙方承担由此产生的额外费用。

7、乙方收到货物后如发现货物与订单不符，可在收到该货物三天内以书面方式通知甲方，否则将视乙方完全接受该货物。

8、乙方收到货物时，应及时检查货物到达的完好情况，如出现破损或损坏，可向交货人提出原价赔偿，并向甲方通报情况。

9、乙方应作为一名独立的协议当事人从甲方购买产品，运用自己的资金，进行产品销售。

10、乙方应依照甲方的服务承诺负责其已售出产品的维护、

换货或退货。

11、如属于甲方责任，乙方应提供证据，经甲方确认后，由甲方承担维修或换货的责任。

## 第七章 协议期限

1、协议的期限为二年。

即从 年 月至 年月。

2、协议期满前3个月，经双方同意，可以续签或重新签订合同。

## 第八章 合同的解除

### (一) 甲方的解约权

乙方发生以下各项中的任何一项情况，甲方有权单方解除合同，乙方应支付十万元以上的违约金，以支付甲方直接或间接经营或商誉之全部损失，甲方还将视情况追究乙方相应法律责任：

(1) 把甲方提供的产品在授权区域以外的地点销售。

(2) 将瑜伽商标、标识使用于本协议以外的任何交易或在店铺以外任何地址使用。

(3) 诋毁其它合作商，发表有损天悦瑜伽声誉的议论实施损害天悦瑜伽整体形象的行为。

(4) 未经甲方许可，注册本合同规定的天悦瑜伽的商标、标识的全部或一部分。

(5) 模仿盗用天悦瑜伽标识或动作规范用于其它品牌或项目，

或引导第三者模仿盗用。

## (二) 乙方的解约权

1、甲方破产清算：

2、法规政令禁止甲方继续开展天悦瑜伽事业。

## 第九章 合同提前终止

双方协商一致可以提前终止合同(但违反本合同者除外)。

## 第十章 合同终止后乙方的责任

1、立即停止以天悦瑜伽品牌合作店身份同任何第三方的联系或交易；

2、立即终止使用或展示天悦瑜伽的标识，并从建筑物和其它设备、用品上自行撤除或消除该标识，否则，甲方可亲自或授权他人进行撤除或消除作业，由此产生的一切费用由乙方承担。

## 第十一章 不可抗力免责条款

因战争、社会骚乱、自然灾害、行政机关的措施及其它超越合理控制限度的合同任何一方无法履行本合同项下的义务，则不必向对方承担任何责任。

## 第十二章 争议的解决

因履行本协议发生纠纷诉诸法院时，由甲方所在地人民法院受理。

## 第十三章 适用法律

本协议之订立、效力、解释、履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律的管辖。

#### 第十四章 协议的转让、修改、放弃

1、乙方未事先征得甲方书面同意，不得将本协议规定的任何权利义务转让给第三方，或以转包合同的形式处分协议的全部或一部分。

2、对本协议的任何修改或补充均应由本协议双方以书面形式达成。

#### 第十五章 协议生效及其文本

本协议从双方签署之日起生效，一式二份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

双方经协商决定共同经营“\*\*\*\*\*酒店”，甲方出资 75 万元，乙方出资 25 万元。

双方各占酒店资产 75%和 25%。

相关协议如下：

一：乙方自 20\*\* 年 12 月 23 日进入开始，双方共同承担酒店应收和 应付账款。

二：

在共同经营期间，甲乙双方在酒店消费，应从其个人账款中扣除。



因业务需要或双方共同朋友来在酒店消费，从公款中扣除。

三:乙方在经营三个月后，无论酒店经营状况盈亏都可随时撤股或增股。

四:

本着利益共享、风险同担的原则，双方在经营过程中应互谅互让、互相配合，有不同意见应及时提出、及时解决。

五:

本协议自签字之日开始生效，协议一式两份，甲乙双方各执一份。

本协议如有不尽之处，双方另外协商解决。

甲方签字:

签约时间: 乙方签字:

签约时间:

## 酒店对赌协议书篇八

甲方:

乙方:

依照《中华人民共和国合同法》及相关法律法规，甲乙双方经友好协商，决定共同经营\_\_\_\_\_酒店，相关合作协议如下:

一、合作出资风险提示:

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。甲方出资\_\_\_\_\_万元，乙方出资\_\_\_\_\_万元。双方各占酒店资产\_\_\_\_\_%和\_\_\_\_\_%。

二、合作时间合作期限从\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

### 三、收益分配

1、酒店经营所得利润根据合作方所占的不同股权比例按股分成，其中甲方占股权分成\_\_\_\_\_%，乙方占股权分成\_\_\_\_\_%。在保证酒店正常运作的情况下，每年进行年终分红一次(每年元月对上\_\_\_\_\_年度红利进行分成)。扩大酒店运营如需要提留利润时，必须经过各方认可，且不得超过年度利润总额的\_\_\_\_\_%。该提留按各方所占股权比例计为各方的股本金投入。

2、在共同经营期间，甲乙双方在酒店消费，应从其个人账款中扣除。

3、因业务需要或双方共同朋友来在酒店消费，从公款中扣除。

### 四、双方的权利义务风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、双方对酒店的商号、商标及其一切经营管理制度和规范，拥有专有权。

2、甲方负责酒店的装饰、陈列等事宜

3、乙方开业时邀请当地知名人士进行剪裁，相关人员的食宿、车票差旅费由乙方负责。

4、乙方负责酒店经营的行政管理工作，甲方负责日常经营。

5、双方均不得向第三方透露酒店的经营情况和营销办法。

#### 五、违约责任风险提示：

合同的'约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、甲方和乙方应正当行使权利，履行义务，保证本协议的顺利进行。

2、任何一方没有充分、及时履行义务的，应当承担违约责任；给其他方造成损失的，应赔偿其他方由此所遭受的直接和间接经济损失。

#### 六、保密原则风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。乙方和甲方均有义务履行保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方披露或透露有关本协议内容项目下的任何信息。

七、争议解决协议有效期内，若双方发生任何争议，应友好协商解决。如果协商不成，双方可向\_\_\_\_\_方所在地人民法院诉讼。

#### 八、其他

1、未尽事宜，双方本着友好互惠态度进行协商补充解决。

2、本协议一式\_\_\_\_\_份，自双方签字日起生效，双方各执\_\_\_\_\_份，均具同等法律效力。

甲方：

乙方：

## 酒店对赌协议书篇九

地址：\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，在平等、诚实、信任、互利的'基础上，根据中华人民共和国现有法律，就有关品牌合作事宜达成以下协议：

一、天悦瑜伽国际发展有限公司服务体系是甲方授权建设和管理的全国性服务网络，该服务体系的经营管理制度、规范及甲方的服务项目、商标均由甲方制定和所有，受法律保护，未经甲方授权认可，其他单位、个人均不得使用。

二、本协议所指品牌合作的涵义为：在乙方认同并接受甲方经营管理制度、规范的基础上，甲方授权乙方在河南省焦作市以天悦瑜伽(标准)店独家经营。

三、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无产权及归属关系。乙方接受甲方授权。

甲乙双方本着诚信、勤勉、双赢的合作信念，以不断完善的服务模式，为消费者提供优质服务，提高瑜伽服务体系的市场认同度，共同促进中国瑜伽事业的繁荣和健康发展。

一、乙方签约后，应一次性交纳加盟权益金人民币大写 元，获取天悦瑜伽品牌授权保护及 名免费培训名额。

二、乙方签约后， 年 月 日以前应交纳管理费人民币叁仟元整，用于乙方每年的瑜伽技术提升及终端管理，逾期未交则本协议自动失效，甲方收回授权。

### 一、甲方的权利

二、甲方的商号、商标及其一切经营管理制度和规范，甲方拥有专有权。

1、当甲方的商号、商标及其经营管理制度和规范等专有权受到侵害时，有要求乙方协助的权利。

2、甲方对乙方经营场所的装饰、陈列等次营运系统的规划有建议和指导权。

### 三、甲方的义务

1、甲方指定的项目、产品、商标及整套经营管理规范提供给乙方使用。

2、乙方开业时甲方应邀安排 名导师驻店，时间为天，食宿、车票差旅费由乙方负责。

3、甲方长期提供新项目、新产品、新技术，并及时、准备、快速地交付乙方。

- 4、甲方长期提供经营管理指导、咨询及技术支持。
- 5、乙方滞销的产品，在进货后三个月内产品完好无损，不影响再次销售的前提下，甲方负责免费调换，由此产生的费用由乙方承担。
- 6、不向第三方透露乙方的经营情况和营销办法。
- 7、后续培训：经甲方验证核实乙方在经营三个月内发生教练员流失，甲方为乙方另培训一名，培训期45天，培训期内提供住宿，其它费用由乙方承担。
- 8、甲方在收到乙方支付的购货全部款项后，7天内按照乙方定货单发货。

#### 四、乙方权利

- 1、获得甲方指定的项目、商标及经营管理制度和规范的使用权。
- 2、获得甲方在经营管理中的专业服务。
- 3、获得甲方在服务营销及市场宣传的支持。
- 4、甲方在全国范围内推广新技、新产品或其他项目时，乙方享有优先权。

#### 五、乙方的义务

- 1、遵守甲方的经营管理制度的规范，接受甲方的监督和指导。
- 2、乙方应积极采纳支持导师的合理化建议，并进行具体实施。由于乙方原因，甲方人员未顺利继续开展工作，甲方有权撤回相关工作人员。

- 3、在经营中不得任意损害消费者利益，不得扰乱市场。
- 4、乙方需按甲方要求统一装修经营场所。
- 5、乙方须具有独立工商营业执照，保证正常经营。
- 6、乙方所属店铺开业后一个月内，提供所属店面照片一套给甲方存档备案。

### 1、协议双方的法律关系

甲乙双方是合作关系，双方在本协议期间始终是完全独立的民事主体，双方之间不存在任何共同投资、雇佣、承包关系，乙方及其雇员并非甲方的雇员、合伙人、子公司或分支机构。

### 2、雇员的招聘、管理及归属

乙方自得招聘员工并与其建立劳动法律关系，其员工不隶属于甲方。

### 3、合作的追加建店

乙方追加建店，必须向甲方提出申请，在经过甲方书面同意后，在原授权区域内甲方不收取任何费用，超出授权区域外，须按甲方设定相应合作级别交纳相应费用，不论何种方式，都须与甲方另签品牌合作协议，并领取甲方颁发的授权书。

1、产品购货价应为甲方向乙方提供的报价价格或在甲方接受订单之日有效的价目表上所列之价格。甲方可对价格进行调整。变动价格时，甲方应提前通知乙方。

2、非甲方与乙方另行书面约定，甲方提供的全部价格均不含增值税。

3、乙方申请补货应提前七天书面通知甲方，甲方在收到订单

之后的二十四小时内，乙方无另行通知，订单自动生效。

4、乙方在向甲方发出订单的同时，二十四小时内向甲方支付全部货款。

5、如甲方未收到乙方交付的全额货款，则不产生向乙方供货或提供任何补偿或赔偿的责任。

6、甲方在收到货款后负责产品的合理配送并办理托运，运费由乙方承担。如果乙方要求以其它方式交付产品，则乙方承担由此产生的额外费用。

7、乙方收到货物后如发现货物与订单不符，可在收到该货物三天内以书面方式通知甲方，否则将视乙方完全接受该货物。

8、乙方收到货物时，应及时检查货物到达的完好情况，如出现破损或损坏，可向交货人提出原价赔偿，并向甲方通报情况。

9、乙方应作为一名独立的协议当事人从甲方购买产品，运用自己的资金，进行产品销售。

10、乙方应依照甲方的服务承诺负责其已售出产品的维护、换货或退货。

11、如属于甲方责任，乙方应提供证据，经甲方确认后，由甲方承担维修或换货的责任。

1、协议的期限为二年。即从 年 月至 年月。

2、协议期满前3个月，经双方同意，可以续签或重新签订合同。

(一)甲方的解约权



乙方发生以下各项中的任何一项情况，甲方有权单方解除合同，乙方应支付十万元以上的违约金，以支付甲方直接或间接经营或商誉之全部损失，甲方还将视情况追究乙方相应法律责任：

(1) 把甲方提供的产品在授权区域以外的地点销售。

(2) 将瑜伽商标、标识使用于本协议以外的任何交易或在店铺以外任何地址使用。

(3) 诋毁其它合作商，发表有损天悦瑜伽声誉的议论实施损害天悦瑜伽整体形象的行为。

(4) 未经甲方许可，注册本合同规定的天悦瑜伽的商标、标识的全部或一部分。

(5) 模仿盗用天悦瑜伽标识或动作规范用于其它品牌或项目，或引导第三者模仿盗用。

## (二) 乙方的解约权

1、甲方破产清算：

2、法规政令禁止甲方继续开展天悦瑜伽事业。

双方协商一致可以提前终止合同(但违反本合同者除外)。

1、立即停止以天悦瑜伽品牌合作店身份同任何第三方的联系或交易；

2、立即终止使用或展示天悦瑜伽的标识，并从建筑物和其它设备、用品上自行撤除或消除该标识，否则，甲方可亲自或授权他人进行撤除或消除作业，由此产生的一切费用由乙方承担。

因战争、社会骚乱、自然灾害、行政机关的措施及其它超越合理控制限度的合同任何一方无法履行本合同项下的义务，则不必向对方承担任何责任。

因履行本协议发生纠纷诉诸法院时，由甲方所在地人民法院受理。

本协议之订立、效力、解释、履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律的管辖。

1、乙方未事先征得甲方书面同意，不得将本协议规定的任何权利义务转让给第三方，或以转包合同的形式处分协议的全部或一部分。

2、对本协议的任何修改或补充均应由本协议双方以书面形式达成。

本协议从双方签署之日起生效，一式二份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

日期：

## 酒店对赌协议书篇十

甲方：

乙方：

为了确保威尔士商务酒店建筑、装修工程的顺利完成，切实突出“安全第一”的指导思想，经甲乙双方协商，共同遵守

下列规定：

### 一、甲方责任：

1. 由甲方负责为乙方办理进场施工登记，并为乙方施工人员制作胸卡。每个胸卡收取工本费五元，押金二十元，丢失损毁照价赔偿，无丢失损毁，待施工结束后退还押金。
2. 甲方根据乙方提出的申请，负责为乙方办理《动火证》、《出门证》等正常的施工手续。
3. 甲方有权对乙方的行为进行监督检查。对违反规定的施工人员，甲方可对其采取劝阻、警告、罚款直至驱逐出场的处罚。

### 二、乙方责任：

- 1、交纳进场施工安全保证金5000元。（施工结束后，甲方扣除违章罚款后，退还剩余部分。）
- 2、督促本单位施工人员携带胸卡进入酒店。在登记的区域内施工，施工结束后应立即撤离现场。
- 3、督促本单位施工人员按规定时间和路线出入酒店，不得进入营业场所和其他非施工区域。
- 4、督促本单位施工人员文明施工，严禁在施工现场内吸烟、饮酒、和随地便溺，随时保持施工现场清洁，服从甲方管理人员的管理。
- 5、安全用电，因工程需要动用明火时，要根据规定到酒店工程部门办理《动火证》，操作者需持证上岗，并在动火现场配备一定数量的消防器材。
- 6、从施工现场运出任何物品均要按规定填写《出门证》，不

得私自携带易燃易爆及其它危险品进入酒店。

7、施工中发生的人身伤害事故及其它项目按照双方签订《合同》的相关条款执行。

以上规定自签订之日起生效，甲乙双方一式两份，具有同等效力。

甲方(签字盖章):乙方(签字盖章):

年月日年月日