

# 党建系列活动方案 基层党建活动方案(实用5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

## 党建系列活动方案篇一

为进一步增进了解，加强机关、非公企业、农村党支部书记之间的沟通与联系，确保“一联双结对”活动落到实处，经党工委研究，决定在七一组织辖区内基层党支部书记开展迎“七一”党建工作座谈会，制定如下方案：

20xx年7月1日（星期四）上午9：00至12：00。

座谈地点设在管委会3号楼三楼综合会议室，用餐地点设在东艺中心漓江仔大厅。

采取个人发言，互相交流等方式进行。

（一）讨论《南宁经济技术开发区非公企业党组织书记管理办法》。

（二）谈谈怎样当好党支部书记。

（三）谈谈如何发挥党支部在凝聚人心、促进和谐中的作用。

（一）机关党委所属党支部，各村（社区）党支部书记。

（二）管委会分管领导，那洪街道党工委分管领导，党政办有关同志。

（三）各非公企业党组织书记。

## 党建系列活动方案篇二

根据县委组织部《在全县基层党组织中开展经常性“主题党日”活动的实施意见》的精神要求，结合庆祝建党98周年、建国70周年活动安排，经镇党委会议研究决定，在全镇范围内开展一次以“忆党史、学党章，重温入党誓词”为主题的党日活动，现将具体方案通知如下：

### 一、目的意义

“主题党日”活动是加强党员理想信念教育的有效手段，是开展党建工作的有效抓手，是推动各项中心工作的有效途径，是党组织和党员发挥作用的有效措施。对于强化党员党性观念和宗旨意识，激励党员树立崇高理想和坚定信念，增强党员的自豪感和荣誉感，激发广大党员干事创业、创先争优的热情，有效解决“精神缺钙”问题，具有十分重要的现实意义。

### 二、活动主题及形式

本次“主题党日”活动主题围绕庆祝建党98周年“庆七一”开展活动，以“忆党史、学党章，重温入党誓词”为活动主题。

活动形式按照县委组织部17种活动形式的要求，能够采取：

1. 理论学习。经过请老党员、镇包片领导、包村干部和大学生村官等对党史进行宣讲。经过对下发的《十九大党章学习讲座》的学习，对新党章有全面的认识。

2. 参观实践。到“抗日政府纪念碑”、革命老区纪念馆□xx等红色教育基地参观实践，强化对党员的革命传统教育、社会

主义教育和爱国主义教育，增强党员历史使命感和社会责任感。

3重温誓词。组织党员重温入党誓词，加强对党员的使命教育、职责教育、宗旨教育和权力观、义务观教育。

各支部要结合各自实际，合理安排活动资料，还可开展党史知识竞赛、义务劳动和志愿服务等活动，丰富主题党日活动资料。

### 三、参加人员和时间要求

本次主题党日活动参加人员为全体党员和入党进取分子、重点培养对象、发展对象等人员。重温誓词活动与预备党员誓词结合起来。

活动时间为2019年x月x日至x月x日。

### 四、保障措施

(一)高度重视。各支部书记要充分认识开展此次“主题党日”活动的重要意义，切实负起领导职责，以强烈的政治责任感抓好落实、抓出成果。要认真组织全体党员参加，活动结束后将未能参加人员原因以书面形式报回。

(二)精心组织。各支部要周密部署，精心安排，充分调动广大党员参与“主题党日”活动的进取性、主动性，确保活动深入扎实开展，取得实效。活动结束后，各支部要认真填写《“主题党日”活动登记表》，上报镇党委。

(三)严格督查。镇党委将对各支部组织开展此次“主题党日”活动情景进行检查，并将开展情景作为党建工作年度考核的一项主要资料，对未组织开展活动的党支部负责人进行诫勉谈话。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 党建系列活动方案篇三

为了深入贯彻学习党的十八届四中全会精神，扎实推进党的群众路线教育实践活动，公司党委决定在20xx年“七一”前后开展建党节主题活动。

### 一、活动主题

各项目要紧紧围绕“共产党员与我的百亿安徽梦”这一主题，可开展特色主题活动，“百亿安徽”梦想的内涵可以延伸到超高层建筑、结构优化、精细化管理、廉洁从业、超英精神等方面，如：公司机关党支部：“共产党员与百亿安徽梦”、时代广场项目党支部：“共产党员与我们的超高层梦”。

### 二、活动时间

20xx年x月xx日—7月xx日

### 三、参加人员

公司全体共产党员（每个项目或支部可以邀请1—2名入党积极分子列席参加）。

#### 四、活动内容

（六）开展“用身边的事教育身边的人”的廉政警示教育活动。组织党员干部观看廉政教育专题片，对党员干部进行一次深刻的党性党风党纪教育（项目可选）。

#### 五、活动要求

（一）本次七一建党节活动要结合开展党的群众路线教育实践活动共同开展，各级党员干部要高度重视，带头组织好本支部、本项目的活动。

（二）各项目的活动策划采用“1+1”（必选+可选）的形式开展，6月25日之前将本项目的活动策划方案报公司综合办公室，所有活动必须在规定时间内完成，如遇特殊情况不能按时完成，必须以书面报告形式向公司党委说明原因。

（三）各项目在开展活动时要注意加强与业主、监理和当地政府有关部门的联动，确保活动开展有意义、有影响。

（五）收尾项目、联营项目党员可就近参加其他项目的活动。

## 党建系列活动方案篇四

时间： 人数： 地点：

主题：不忘初心 恪守党性

### 一、活动背景

1、主持人开场 2、党史

(1) 回顾十八大前党史 5分钟 请党员代表\_\_\_\_\_进行回顾报告。

奖品：《初心最美》图书一本

(2) 十八大十九大以来党史发展 5分钟 请党员代表\_\_\_\_\_进行回顾报告。奖品：《初心最美》图书一本 (3) 党史结合机关单位发展现状及未来进行交流 5分钟 主要就习总书记提出的“不忘初心”与实践工作结合的汇报总结。

奖品：《初心最美》图书一本 3、党誓

邀请机关领导代表带领全场党员重温入党誓词。4、党视

观看团情电教片：我们的故事系列之一切为了人民的满意

3分钟

观后交流（两位发言）5分钟 奖品：《初心最美》图书各一本 5、总结，抽奖环节

6、活动后可停留展厅进行摄影环节

四、参加人员：

五、活动预算

## 党建系列活动方案篇五

实施方案

拟创建的党建品牌名称： 艺术校园党旗红

党建品牌类别： 党支部品牌

党建品牌理念： 突出艺术特色 建设有力党员团队

促进社会满意学校发展

党建品牌标识：

精选

## 一、党建品牌的名称内涵及品牌理念

高平中学党建品牌名称确定为：艺术校园党旗红。作为一个品牌要做到主题突出、特色鲜明、内涵丰富、社会认可。我校的品牌紧紧围绕党的建设中心任务和教育教学中心工作而创立，即用我们的激情与汗水为党、为教育事业做出应有贡献。同时以与时俱进、突出特色为创建原则，充分发挥本校艺术特色，使其融入到品牌的内涵当中，从而更好的彰显品牌内涵。具体说明如下：以构建“艺术校园”为特色，提升校园和谐发展的品味。

校园文化相对于大众文化，往往表现出一定的精英性和前瞻性，高雅、优美的校园艺术文化对提升校园文化品位，培养一专多能的高层次、复合型人才具有举足轻重的作用。优秀的学生艺术团体、校园精品文化艺术活动是衡量一所学校文化艺术底蕴的重要指标，也是增强学生艺术修养的保障。高雅的校园艺术不仅有利于培养学生个人的艺术兴趣，而且进一步提升了校园和谐发展的艺术品位。

### 1、品牌的独特性

精选 作为一所艺术特色学校，首先要明确的就是它是创造美、培育美的地方，应该强调美的价值、美的意义。其次我们通常是利用手中的画笔、优美的歌声去感染、感动别人，所以突出了“艺术”。最后，做党的工作需要通过党员的工作把党对人民的情感表达出来，全心全意地为党、为人民服好务，

做人民满意的公仆，党的工作才能更加科学规范的开展、才能富有生机、充满活力、卓有成效。

## 2、品牌的延展性

作为一个品牌它不能仅仅代表一个方面，它的范围和意义应更具有广泛性、延展性，并且作为一个党建的品牌它的范围应更为宽泛。此品牌以“美”作为核心，正是为了突出这一点。美在我们身边无处不在，不论是视觉、听觉、嗅觉还是超越于生理之上的精神之美都无时不在地体现着美的蕴意。所以其自身具有很强的潜在空间，可以充满到我们党建工作中的每一个地方、每一处细节，充分突出党的生命力和先进性。

## 3、品牌的推广性

精选 育教学工作又好又快发展相结合。此外要做到主题突出、内容向上，并且能够为后续工作埋下伏笔，给继续发展留有空间。

结合上述品牌内涵我校的党建品牌理念定位是：突出艺术特色，建设有力党员团队，促进社会满意学校发展。

## 二、党建品牌的标识及释义

党建品牌标识设计构想：

从此图形我们可以感觉出一种充满激情、充满朝气、不断进取的丰富内涵义。图中的党旗代表在党的引领下，全体教职工爱岗敬业、创先争优，代表着党组织的全体党员奋勇前行所起到的先锋模范作用，同时也表现着党员队伍在学校发挥的模范带头作用。图中端颜料、拿画笔的卡通人物突出了我校的艺术教育特色。



### 三、创建党建品牌实施方案

#### 艺术校园党旗红

##### 一高平中学创建党建品牌实施方案

精选 为深入贯彻党的十七大精神，切实加强学校党组织建设，不断提高学校党组织的凝聚力、战斗力和创造力，引导全体党员立足岗位，敬业奉献，不断提高育人质量，根据县教育局关于印发《涪川县教育系统开展“红烛先锋”党建品牌创建活动实施方案》的通知要求，结合本校工作实际，学校党支部决定开展“艺术校园党旗红”的品牌创建活动，并制定如下实施方案，以保证创建工作的制度化、科学化、规范化，提高其实效性。

##### 一、指导思想

学校党建品牌以加强党的先进性建设为核心，以圆满完成学校各项工作任务为目标，以服务师生为重点，以加强组织建设为保证，以树立党组织和党员的良好形象为出发点和落脚点，紧紧围绕中心任务，全面推进党的先进性建设，努力把学校党组织建设成为推动发展、服务师生、凝聚人心、促进和谐的坚强领导核心和战斗堡垒，永葆党员队伍的先进性，为推进学校改革和发展提供坚强的组织保证和精神动力。

学校党建品牌创建活动要突出本校艺术特色，发挥自身优势，本着“突出艺术特色、办人民满意教育”的品牌理念，形成“一横一纵”的发展体系，全方位、多角度开展创建工作，使品牌具有自身的发展性及生命力，按照“总结—命名—培育—提高，再总结—再培育—再提高”的基本思路，保证党建品牌创建成效。

##### 二、基本原则

1. 遵循党章、依法创建的原则。严格按照党章的规定，精选在总结学校党建工作成功经验，继承和发扬党的优良传统的基础上，积极推进学校党建品牌的创建工作。
2. 围绕中心、服务大局的原则。紧紧围绕党的建设中心任务和教育教学中心工作，用品牌建设的理念、方法和机制，提升学校党建工作的效能，不断增强学校党建品牌的影响力和生命力。
3. 与时俱进、突出特色的原则。解放思想，更新观念，正确处理群体与个体之间、普遍性与特殊性之间的关系，切实把创新贯穿于党建品牌创建的始终，努力使党建品牌富有鲜明的实践特色、时代特色和行业特色。
4. 因地制宜、务求实效的原则。紧密结合学校党建工作的实际，求真务实，遵循规律，讲究方法，扎实推进，不断增强党建工作的实效性和针对性，使创建党建品牌与学校各项工作相互促进、协调发展。

### 三、工作目标

#### （一）总体目标

- 1、领导班子好：团结、务实、科学、高效
- 2、党员队伍好：思想正派、政治坚定、作风过硬、业务突出、能力强
- 3、工作机制好：制度健全、党员为本、效果突出
- 4、工作业绩好：立足岗位、勇于奉献、业绩突出
- 5、特色突出好：人文关怀、和谐发展、艺术见长、孕育特色
- 6、师生反映好：师生民主评议满意度高

## 四、重点内容

1. 围绕中心任务。紧紧围绕推动教育优先发展、办好社会满意的学校，党员加强学习，爱岗敬业，乐于奉献，勇于创新，不断提高业务素质和能力，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，以一流的工作业绩和工作作风，塑造出具有时代特点的先进典型，创建出具有广泛影响的党建品牌。

精选系，有效化解矛盾纠纷，创建出内外和谐、让领导放心、让群众信赖的党建品牌。

3. 围绕服务社会、服务师生。坚持全心全意为人民服务的宗旨，建立完善党组织和服务党员群众、服务社会、服务师生成长的长效机制，创建群众拥护的党建品牌。

五、创建品牌工作的主要做法：创建特色党建品牌按照“一横一纵”的发展体系。“一横”是指品牌的创建活动和同一时期所要开展的各项工作的；“一纵”是指创建工作持续改进、不断完善、逐步提升的渐进过程。

（一）横向发展体系为： 1、宣传动员 明确目的意义。

做好党建品牌的学习宣传动员工作，让每一名党员、师生员工明确创建党建品牌是党组织建设的需要，也是不断提高学校特色教育教学质量的需要。通过召开动员会，利用好宣传橱窗、黑板报、标语、广播，积极营造创建氛围，使创建工作在学校造成较大的影响。

2、夯实基础，探索品牌模式

首先，编制学校党员特色文化手册，确定核心价值观“自尊、自强、求真、求美”，并提出“突出艺术特色、办社会满意学校”的品牌理念。

精选 展。

第三,在学校党支部开展品牌创建的总体部署下,发挥各方面的积极性,开展各方面具有自身特色的品牌创建活动。即借助党建这个品牌进行延伸,推出子品牌,例如团委品牌、青年教工党团员品牌、优秀教师服务品牌等,促进学校党建品牌横向覆盖、纵深发展,保持党建品牌的生命力。子品牌的定位要与党建品牌的具体特征相联系,如党建品牌的特色性、目标性等。

### 3、以活动为载体,精心打造品牌团队

创新活动载体,开展党员、干部素质教育活动。利用开展“双强一实践”和“双学一实践”教育活动的有利时机,坚持边研究、边实践、边总结,探索党建成功经验。

(1) 加强党员的教育培训,提高党员整体素质。充分发挥党校和党员活动室的阵地功能,定期对党员进行党课教育。根据社会发展的需要和教育自身实际,确定好年度培训内容,制定学习方案,重点抓好对党员进行马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想教育,党的执政能力和先进性建设教育,科学发展观教育,构建社会主义和谐社会和社会主义荣辱观教育,党的基本知识路线方针政策教育等,学校党支部在校园网上设立“艺术校园党旗红”品牌创建学习园地,使全体党员定期交流学习体会。通过学习培训,使党员的政治素质和业务能力得以提高。

(2) 开展“一个党员一面旗,争做党员先锋岗”活动,在工作中发挥党员的先锋模范作用。

精选 在教师范围内开展“教学示范岗”,班主任范围内开展“德育示范岗”、后勤人员范围内开展“服务示范岗”的争先创优活动。

公开党员名单和具体工作岗位，公示党员岗位承诺，全体党员挂牌上岗，接受全体师生的监督，对所有党员岗位进行定期和不定期检查、督促和考核，评选党员先锋岗位并颁发奖牌，引导和组织广大党员在本职岗位上带头学习强素质，带头创新争一流，带头服务比贡献，带头自律树形象，努力成为工作的模范、岗位的先锋、业务的能手，服务的标兵，以自身良好的形象影响和带动身边的群众。

(3) 坚持不懈做好“爱心帮扶”结对帮扶活动。党员教师根据学生的家庭状况、思想动态和学习情况，细心分析，建立贫困生结对帮扶档案，确定结对帮扶对象，积极开展以“关心学生思想，关心学生学习，关心学生生活”为宗旨的爱生助学“三帮”活动（帮做人、帮学习、帮生活），并建立走访帮扶长效机制，让学生切身感受到党的温暖。

#### 4、创新服务，彰显品牌个性

发挥自身个性，“个性”就是特色，特色就是生命。学校党支部本着党建带团建的设计思路，更好地发挥艺术党员教师、艺术入党积极分子和学生团员的自身优势，开展各种特色活动，更好的服务于党建品牌建设；加强各类艺术活动开展，打造真正适合高平中学发展的特色党建品牌，并在特色范围、特色内容上不断创新。

#### （二）纵向发展体系为：

精选 1、在党建品牌建设中，党员是主体。要始终坚持依靠党员，调动党员在创建工作中的积极性，充分发挥他们自身的优势，达到党员自我教育、主动提升、不断完善的目的。

2、在党建品牌建设中，要始终依靠学校广大教职员工。创建党建品牌的出发点和落脚点最终都是为了服务师生，教职员工的参与，会促进党建品牌建设的有效发展。因此，必须调动学生和教职员员工为品牌创建出谋划策并积极参与有

关活动的积极性和工作热情，使之振奋精神、勤奋工作，为创建党建品牌做出贡献。

3、加强管理创品牌。党建品牌在“创”更在“管”，没有严格的科学的人性化的管理，品牌的生命力是不会长久的。在创建党建品牌过程中，要始终不断的适时的分析问题、提炼总结，使有效的做法及时制度化、规范化，形成机制，长期管用。同时，也要适时地看到不足，及时纠错纠偏，保证工作的顺利进行。方向已经确定，细节决定成败。要强化细节管理意识和有效手段，确保工作的落实有效。

4、要坚持分阶段性的主题鲜明的创建活动，落实好分阶段的主题教育和实践活动内容。要防止一阵风似的工作，坚持长期创建。

## 六、品牌创建主要步骤

第一阶段：准备阶段（1月—3月）。起草初步方案，组织讨论提炼品牌名称、内涵和理念，设计品牌标识。

### 精选

第二阶段：部署创建与宣传推广（4月—5月）。部署动员创建工作，讨论并发布品牌标识，大力宣传推广品牌名称、标识、内涵和理念，开展监督检查，组织开展相关主题活动，形成浓厚的品牌创建氛围。

七、品牌创建的组织机构 组长： 吴麦科

副组长：薛春辉

杨文字

高平中学党支部

二〇一二年三月二十五日

精选