

# 2023年白酒代理合同免费(优秀5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 白酒代理合同免费篇一

一、授权及期限：

1、甲方作为a润滑油贵州代理商，现正式授权乙方为甲方所代理润滑油直接用户供应商，区域为乙方的修理厂。乙方在此同意并接受上述授权，并按本合同之条款进行销售。

2、本合同有效期为 年：

年 月 日至 年 月 日止。

二、授权方(甲方)的权利和义务：

1、甲方有权对乙方进行的润滑油产品经销行为约束，一旦乙方行为违背合同要求，甲方有权终止合同，乙方承担全部责任。

2、甲方有权根据国际石油市场和国内市场价格变化调整润滑油产品价格，但必须在调整之前通知乙方。

3、甲方将不定时在该区域配合乙方开展促销活动。

4、甲方应积极协助乙方开展工作，并及时地给予指导。

5、甲方对乙方反馈的相关信息及时给予答复并提出相关解决方案。

6、甲方保证所提供的润滑油产品质量，如经权威机构检验，确因油品质量而导致的机械事故，甲方承担一切赔偿责任。

### 三、授权方(乙方)的权利和义务：

1、有独立法人资格，有独立的经营与决策能力。

2、负责商人度尽最大努力向客户宣传、推广甲方所提供的润滑油，并向顾客提供优质、高效的服务。

3、乙方遵守本合同之规定，年累计销售a润滑油\_\_\_\_\_将享受厂家奖励\_\_\_\_\_。

4、乙方必须严格遵守甲方不定时制定的销售、营销定价政策和原则。

5、乙方在销售及推广宣传的过程中，经甲方同意，油权使用a商标在规定区域内进行各种形式的销售服务活动。但乙方要注意a产品品牌的声誉形象，不得发生有损产品品牌的行为。

### 四、价格、结算：

1、甲方按地区经销商价格向乙方供货。

2、甲方与乙方结账方式\_\_\_\_\_。

### 五、保密：

甲乙双方均具有保密责任，不得向第三方透露内容，本合同受中华人民共和国相关法律约束和保护。

### 六、 争议解决办法：

甲乙双方因合同引发纠纷或争议，双方共同协商解决，如协

商不成，任何一方可向甲方所在地的仲裁机构申请仲裁或向甲方所在地人民法院起诉。

七、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

## 白酒代理合同免费篇二

根据\_\_\_\_\_年度政府采购计划，依据《中华人民共和国采购法》及有关规定，甲方就\_\_\_\_\_项目委托乙方组织(公开/邀请/询价/竞争性谈判)招标。乙方愿接受甲方委托，按照国家有关法律法规和甲方的要求组织采购。甲乙双方经协商一致，就有关事宜达成如下协议：

一、招标项目及范围\_\_\_\_\_。

三、甲方的权利和义务：

1、指定一位负责人作为甲方的项目负责人，代表甲方联系和处理招标过程中的有关具体事项。

2、向乙方提供招标项目的有关行政批准文件，确定项目的招标范围、数量及有关技术、商务等方面的具体要求。

3、参与招标(采购)文件的编写，负责技术招标和要求的审核。

4、对评标内容保密。

5、与中标单位签订合同，负责组织项目的验收工作。

6、指派代表参与评标。

四、乙方的权利和义务：

- 1、指定一位项目负责人，代表乙方联系和处理招标过程中的有关具体事项，协助做好招标项目的市场调研，制定招标项目的技术文件及服务内容等商务技术要求。
- 2、根据甲方提供的技术、服务、商务等材料和要求，负责编制、印刷、发售、解释招标(采购)文件。
- 3、负责发布招标公告，审查投标商资格。
- 4、落实开标和评标地点等有关事务，与甲方协商确定开标程序和评标细则，组织开标大会。
- 5、组织评标委员会进行评标，负责安排评标活动的有关事宜。
- 6、根据评委会的评标结论，向政府采购管理部门提交评标报。待审查批准和公示后，按政府采购管理部门批准的评标报告，向中标单位发出《中标通知书》，监督合同的签订并负责上报。
- 7、招标结束后，负责将采购项目确认书、投标单位名单、供货企业名单、各投标企业所报技术和价格汇总表、采购合同等上报政府管理部门备案。

## 五、工作原则：

- 1、甲乙双方均应严格遵守国家法律，按照政府采购管理部门的有关规定，坚持公开透明、公平竞争、公正、诚实信用的原则开展工作，重大事项由双方协商研究决定。
- 2、在整个招标过程中，双方均接受政府采购管理机构及有关部门的监督管理。

## 六、有关费用问题：

乙方按有关规定，向中标方收取\_\_\_\_\_ %的中标服务费。

本协议一式三份，交政府采购管理部门一份，甲乙双方各一份，双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，由双方协商解决。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_ 负责人(签字)：\_\_\_\_\_

## 白酒代理合同免费篇三

甲方：

乙方：

经甲.乙双方共同协商，甲方现聘有乙方\_\_\_\_\_同志为甲方市场部经理，其中试用期为三个月，转正式合同制，试用三个月纳为正式合同制，根据《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国私营企业管理条例》规定，甲乙双方在平等自愿的条件下，签订该合同，望双方共同遵守以下条例。

一、 合同期限：本合同有效期暂定壹年。自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日终止。

二、 工作岗位：

- 1) 甲方安排乙方从事市场部经理工作。
- 2) 甲方确因企业经营需要和乙方的能力表现可变更乙方工作岗位，乙方有反映本人意见的权利,但未经甲方批准，乙方必须服从。
- 3) 乙方必须按照甲方确定的岗位职责按时按质按量完成任务。

三、 工作条件和劳动保护：甲方必须为乙方提供符合国家有关规定的安全卫生及工作环境保证乙方的人身安全在不受危

害的环境条件下从事工作。

#### 四、 工作时间

- 1) 每周工作日为6天共42个小时(休息一天)。
- 2) 甲方因工作需要乙方加班时.按照公司有关规定应给予乙方一定的时间作补假处理,如果是乙方未完成自己应做的工作任务需要加班时,甲方不给予乙方的加班补假时间。
- 3) 乙方有权享有国家规定的法定节假日《每周日改为每周的星期二》。
- 4) 乙方如有正当理由经过申请批准,可请事假及病假等.但是这些假期甲方将按照有关制度规定,只给予假期不给薪资。

#### 五、 劳动报酬及产值任务及部门专项费用比例。

- 1) 产值任务
- 2) 劳动报酬
- 3) 专项费用比例
- 4) 提成金和奖金在年终时按比便发放。
- 5) 甲方每月15日发放上月的工资。

六、 养老保险及工伤保险：在本公司工作达一年以上的员工可以享受养老保险及工

#### 七、 劳动纪律及乙方责任：

- 1) 乙方应认真遵守国家的法律法规并认真遵守本公司的劳动纪律和岗位职责。

九、 辞职及辞退的管理办法：符合下列情况可解除劳动合同  
辞退己方.

- 1) 在试用期内，乙方不符合录用条件或没有任何业绩的.
- 2) 乙方因严重违反劳动纪律或品德败坏的.
- 3) 乙方患有长期医治不愈的疾病或传染病的.
- 4) 表现较差. 经常迟到早退. 工作能力不强的.
- 5) 企业宣告解散或合营期满的.
- 6) 甲方辞退乙方. 甲方应付清乙方的劳动报酬.

符合下列情况. 甲方不得解除劳动合同. 不得辞退乙方.

- (1) 乙方在工作期内因突发病或因公伤在住院治疗期间的.
- (2) 乙方在工作期间内工作表现好. 有敬业精神, 又为公司创造了业绩. 但因与公司某些领导不和或产生了矛盾的.

十、 奖惩办法:符合下列条件的甲方将给予一定的月奖及年终奖.

- 1) 乙方在公司工作期内表现突出, 业绩突出.
- 2) 按时上下班. 按时完成各项任务.
- 3) 认真遵守公司的各项规章制度.
- 4) 没有出现任何责任事故.

符合下列条件的. 甲方将给予一定的惩款(惩款在工资或提成里扣除)

- 1) 乙方在工作期内出现迟到或早退一次罚30元.
- 2) 上班时间乙方未佩戴胸牌一次惩20元.
- 3) 不得无顾接受客户.. 以及材料商的请. 吃. 礼金. 一次罚款100元
- 4) 不得私自拿材料商的反点, 发现一次反点金额全部上交公司财务. 并罚款500元.
- 5) 乙方在自己的工作责任范围内出现失误, 造成了一定的损失, 所有损失照价赔偿, 并一次罚款50元。
- 6) 与客户及员工交谈有损坏公司形象的一次罚款100元。
- 7) 对自己部门卫生不及格的罚30元。

十一、根据甲方工作质量保证金制度，乙方的工资应押后15天发放, 以保证双方的合理利益。

十二、甲乙双方必须共同遵守本合同的各项条款，合同签订后，未经双方协商同意，任何一方不得终止合同，如果一方违约另一方有权追究违约方的法律责任。

## 白酒代理合同免费篇四

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方独家招商代理位于的项目事宜，达成如下条款：

甲方全权委托乙方独家代理 “\_\_\_\_\_” 整个项目的商业策划、招商代理。

乙方代理招商的整个项目面积以双方签字确认的甲方委托乙方的实际可招商面积为准（具体面积以店铺划分后的店内可

租赁面积为准，不含通道等不可做为出租经营使用的公摊面积）。甲方委托乙方开展招商工作的具体总面积，及涉及区域，后续以项目推进过程中甲乙双方最终书面约定为准。

甲方委托乙方代理招商的物业地点：共招商面积。

乙方商业咨询顾问、招商阶段期限为：本合同签订之日起至商业招商完成率达之日止。（招商完成率达70 %后，甲乙双方可协商续约。

甲方应支付给乙方的报酬包括招商启动费、招商代理费。招商费系指乙方履行本合同时招商启动阶段、招商阶段应取得的报酬。

1、招商启动费含商业顾问咨询费：人民币。结付标准按照本合同第“五”条第“1”款相关规定履行。

2、招商代理费：结付标准按照本合同第“五”条第“2”款相关规定履行。

1、招商策划费用的支付：

2、招商代理费的支付：

1) 对于乙方介绍促成签约的商家，甲方将按该租户第一年月租金的倍支付给乙方，作为招商代理费。

2) 支付方式如下：在乙方和商家签订店铺协议后，甲方按约定，支付乙方现阶段所招面积代理费的，同时扣除前期支付给乙方的招商启动费。（若代理费用不够抵扣的情况可前抵扣部分）在乙方同商家签订租赁合同后付款时，在乙方完成所约定的招面积后支付全部代理费尾款。

3) 如租户签署正式租赁合同或联营合同之后悔约，已收取的

租赁定金或违约金被甲方没收的，乙方有权获得该违约金的作为招商代理费，甲方不再另行支付“第五条2、1)”约定的招商代理费。

1、根据甲方需求及具体市场变化情况，以甲方利益最大化为目的，在招商阶段，经甲乙双方共同确认，以《阶段性招商计划书》作为甲方对乙方的招商工作的审核，《阶段性招商计划书》由甲、乙双方共同确认，签字盖章作为本合同附件三存档。具体考核标准以《商家确认书》所确认的比例为准。

2、在委托期内，甲方与承租人签订租赁合同或店铺协议并根据合同约定支付首期合同约定费用。在委托期间，由甲方先期接洽或介绍，由乙方完成租赁合同签约的也视为乙方招商成果。

1、应协助配合乙方的招商工作，并保证乙方对此项目的独家招商代理权，并按时支付乙方招商代理费用。

2、甲方应保证履行并承担意向协议及租赁合同中的出租方职责。

3、甲方指定专人作为本合同的甲方代表，负责本合同的策划和招商工作。乙方应当与甲方及代表进行密切联系，加强沟通，甲方以及甲方代表应当为乙方开展本合同约定的工作提供方便。甲方应当以书面的形式将该代表人通知乙方。如有变更，应当提前7日以书面形式通知乙方。

4、甲方代表以甲方其他有关工作人员有权参加由乙方为本项目召开的会议，对乙方提供的项目报及策划方案进行交流、讨论与确认。

5、管理全部租金的账务工作，负责全部租金款的收取并有效使用，同时负责对外开具发票。

6、甲方提供符合乙方要求的招商接待场所，并提供招商接待场所日常办公设备（桌、椅、电话及供招商专用的两组以上电话线路、传真机、复印机、电脑、打印机、饮水机等），并承担售楼处的日常管理维护、保安、保洁、水、电、电话费、饮用水、纸张、文具等含vi系列易耗品的所有费用。甲乙双方工作人员在销售现场需遵守办公用品使用和维护守则，如有非正常损耗则当事人承担一切经济损失。

7、《商铺租赁合同》的内容必须经甲方许可后印制，由甲方复核认定，并由乙方协助甲方与承租者签订。如乙方在招商过程中须对有关条款进行改动，须征得甲方书面认可。

8、审核并确认该项目招商所必需的广告宣传资料，负责实施广告投放，承担该项目的广告投放费（广告投放费包含电视报纸广播网络\户外广告牌宣传单售楼处广告包装现场推广活动费用）和礼仪及招商推广等活动费用。

9、甲方须在营销中心交付使用时提供招商接待场所，以保证项目客户积累工作的顺利进行。以上费用由甲方承担，但乙方需提供书面意见并监督指导各合作方完成招商场所及招商相关配备等具体工作。

10、委派专人配合、协调乙方的工作，以便乙方顺利完成全部的代理招商工作。

11、乙方对本案项目的参与人员必须报甲方审核，对服务不满意者，甲方可以书面要求乙方更换工作人员，并在甲方同意下更换工作人员，新的工作人员须在一周内到岗。

12、甲方有权在发生重大违约事故时，追究乙方适当的经济赔偿，同时甲方有权解除该合同。

13、甲方如期保障工程进度，确保工程按预定时间竣工并验收入伙。如因工期延误，则乙方可按延误时间顺延招商计划

和任务；如因工期延误过长，导致乙方招商工作不能顺利进行，双方以协商为前提，但乙方已发生的相关费用须由甲方支付。

14、甲方应严格要求工作人员提高效率，对乙方书面提交的各项工作计划和建议按照合理时间要求及时答复，否则，造成工作延误等问题由甲方负责。

15、严格履行本合同约定的其他责任和义务。

5、乙方所有工作人员的工资、奖金、提成、工伤、事故等费用及责任均由乙方自行承担；

6、在代理期限内，乙方应积极配合甲方对招商工作过程所进行的监督、检查和审核；

7、乙方对甲方提供的项目相关资料负有保密义务；

8、乙方不得在本项目现场摆放其它项目招商资料；

10、若乙方在服务期届满前已经完成了本合同约定的服务任务则本合同自行终止；

11、乙方工作成果均需以书面形式提交给甲方。乙方提交的所有报告均需附带电子文本；

13、合作期内，乙方应保证所提供各项方案符合国家相关法律法规；

16、严格履行本合同约定的其他责任和义务。

1、本合同的任何一方不履行本合同中所规定的任何责任或义务，而使对方造成损失的，须赔偿对方因此造成的相应损失。

2、如因乙方原因致使甲方根据本合同的规定终止本合同的履

行时，则甲方有权视乙方的违约行为给甲方造成的损害程度，扣除部分应向乙方支付的招商启动费用。

3、合同有效期间，致使一方不能履行本合同的，在取得有关部门的不可抗力的认定后不视为违约。

开发和招商不具备合法、完备的手续等原因致使项目招商受影响，由双方协商决定是否解除合同（部分免除履行合同责任），或者延期履行合同，乙方有权不归还甲方前期招商启动费。

6、因乙方原因造成同一房源重复租赁的，乙方应承担甲方及第三方（包括承租者）造成的一切经济损失。

1、本合同作为甲乙双方针对本项目合作事项的主合同。在招商过程中，若因引进商家而需要相关证照，甲方需配合提供。

2、本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

3、合同附件一：《商家确认书》；合同附件二：《阶段性招商计划书》

1、合同期限内甲乙双方不得聘用对方工作人员，如有违约，则须向对方支付违约金每人人民币贰拾万元整。

2、如有未尽事宜，双方应本着友好合作的态度协商解决，修改条款由甲乙双方共同签订补充协议。补充协议与本协议享有同等法律效力，如补充协议与本合同有抵触之处则以补充协议为准。如协商不能解决，双方约定由该项目所在地人民法院裁决。

3、本协议自双方签字盖章之日起生效。合同期限结束，如未能按时结付，该协议继续生效，结付清楚后协议自动终止。

4、本合同壹式肆份，甲乙双方各执贰份，每份皆具有同等之法律效力。本合同自双方签章后生效。合同生效后，双方应立即着手进行合同约定的工作。

甲方：\_\_\_\_\_（盖章）乙  
方：\_\_\_\_\_（盖章）

## 白酒代理合同免费篇五

甲方：

乙方： 签订地点：

甲乙双方本着互利互惠、平等友好、同步发展的原则，经双方充分协商，依据中华人民共和国有关法律、法令和规定，就甲方同意乙方作指定区域产品总经销事宜，达成一致性条款，并承诺共同遵守本合同之规定：

一、甲方授权乙方为劳特牌润滑油产品在\_\_\_\_\_总经销，其具体授权产品包括\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_为止，甲方并未授权乙方对甲方的任何约束。乙方负责甲方该系列产品在该地区的总体销售工作，并根据甲方的要求接受经销的监控工作，拓展销售渠道，促进销售额稳步增长。

三、报价、供货、付款及运输

3、 付款方式：所有货物一律款到发货；

4、 运费：产品运费甲乙双方各承担一半。

四、甲方的责任、权利和利益

6、如果遇到经济政策变化或战争等因素而使原料价格全国普变，甲方有权调整供货价，并提前一周通知乙方。

## 五、乙方的责任、权利和利益

1、乙方必须要以经销甲方产品为主，积极宣传推广甲方产品，并协助甲方打假；

3、乙方应具备相应的代理条件，办公场所及相应的资金保证，并向甲方提供有效的复印件(营业执照副本、法人代码证、房产证明或租赁合同、身份证等)并加盖乙方有关印章。

5、合同生效后，乙方年销售额达不到合同规定数额50%时，合同自动失效，甲方有权另受其他代理商；合同失效后，乙方可办理退货。(退货按第7条执行)

6、地级代理商的首批进货不低于24件，全年销售不低于---  
-10-万元。

8、乙方是甲方的授权经销商，不是甲方的外设业务机构(或办事处)，乙方自主经营自负盈亏，市场业务行为不代表甲方。

## 六、厂家对代理商的前期支持策略

1、为了积极配合代理商拓展市场，代理商前3个月进货可享受3%的广告返点；

3、代理商在经营2个月后，根据市场的潜力，公司进行评估考核，如考核后符合公司广告投入策略，在当地按前6个月计划销售额不低于10%的广告支持。不符合公司广告发展要求的，另行计算投入，其投入广告权归公司所有。

## 七、厂家对代理商的年终奖励政策

八、本合同补充附件1份，价目表一份，具有同等法律效力。

九、本合同有效期为3年，自-----年-----月-----日至-----年-----月-----日至。合同期满后乙方有优先签约权。

十、本合同一式两份，双方各持一份，自签字盖章之日起生效。

甲 方：（章） 营业执照号：

法人(或授权负责人)签字： 电 话：

乙 方：

法人(或授权负责人)签字： 电 话：

年月日：