

# 最新武术文化演讲稿三分钟 武术文化高中 (汇总10篇)

演讲属于现实活动范畴。它是演讲家通过对社会现实的判断和评价，直接向广大听众公开陈述自己主张和看法的现实活动。那么你知道演讲稿如何写吗？以下是我帮大家整理的最新演讲稿模板范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 武术文化演讲稿三分钟篇一

武术，是我们中国起源最早的文化之一，论武术作文。

它最初，来自于战争。将士们通过短兵相接，在近距离的战斗下，通过武术的高低，来分出胜负。可以说，武术的高低，就是武士们价值的根本。

但是，武术发展到今天，却被现代人渐渐的淡忘。并且，武术也在大多数人的心中，成为“不良”的代表。这也并不奇怪。因为现在的好多青年人，学习了套路也好，跆拳道也好(居多)，散打也好，等等。都把这些当成炫耀的资本。同时，也用这些最早的文化来当成打架斗殴的工具。这对于武学文化来说，是一种错误，更是一种遗憾。

不得不说，武术，只有在战争年代才能体现它的价值。那么，和平年代，它的价值就荡然无存了吗？这显然是错误的。

那么，在和平的年代，我们应该怎么样去面对武学，或者说，怎么样正确的理解并学习武学呢？就这个问题，我想发表一下我的观点。

首先，要区分的是，武术，在不同的年代，其作用也是不同的。就算是在当今的'法治社会，武术，也有其作用。

先说一下在战争年代。

这个年代，是一个兵荒马伦、民不聊生的时期。远则古代，近则解放前。

不用说，在战场上，武术，是少不了的根本因素。尤其是在古代，将士们都是手拿武器，进展搏斗。一个好的将士，胸怀韬略不说，且武艺过人。例如：战国时期的廉颇、秦末汉初的楚霸王项羽、西汉时期的霍去病、三国时期的吕布、更有与吕布同期的关羽(与号为“文圣”的孔子齐名，后代人称其为“武圣”)、明朝开国著名将领李文忠；近代的更有叶剑英、许世友等人物。

就算是在近代或者当代，在战场上，也少不了武术的具备。举个例子：当手里的子弹打光的时候，并且属于近战的战斗中，武术高的人，能通过徒手搏斗，在瞬间消灭眼前的对手。

可见，在战争的年代，武术，是不可缺少的重要条件。

那么和平年代呢？

我觉得，越是和平年代，越不能忘记武术的修习。

第一，习武，可对身体关节、血液循环有一定的好处，达到强身健体、延年益寿的效果。但是也要注意，习武不能急躁，循序渐进。

第二，通过习武，我们可以了解到人生很多的道理。

伟大的功夫大师李小龙曾经说过：“以无法为有法，以无限为有限。”这就告诉我们，在习武的过程中，不能急于求成、不能自弃自馁，循序渐进，发挥自己最大的潜能。当然，这不仅仅是学武，在生活当中，很多地方，都是要如此的！李小龙的截拳道，更是一部人生的哲学理论。这不仅仅是一套武

术，也是我们怎样做人、怎样做事的哲学思想。

其实，当今的社会之所以疏远了武术，主要原因有二：

第二：耽误孩子学习的时间，并且没有什么意义。

我觉得，这是因为我们国家现在不怎么注重武学教育的原因。

古人有句话，习武先习德。你连做人的道理都不懂，还谈什么习武呢？武德，也就是做人的道理。我们中国的武术，之所以称之为世界武术的鼻祖，是因为我们中国的武术，不单单是肢体活动那么简单。我们中国的武学，融入了哲学的思想，不仅在习武的同时能让我们了解怎么做人，更能通过这样的肢体活动，强身健体、延年益寿。否则，晨练的老年人怎么不去练空手道跟散打或者跆拳道呢？因为那些都只是搏斗的工具，没有我们中国武学的内涵。

但是，我们也不能排斥外国武术。因为，我们中国人讲究的是：扬长避短。

无论是多么简单、多么没有内涵的东西，总有值得去学习的地方。这要看怎么去发掘了。

说到底，我自己就是个武术爱好者。但是，我说的话，并不是偏袒武术，而是我觉得，我应该耿正的说出武术的本来含义，让现在的意识到，我们的文化，不仅仅是书本，还有武术。

## 武术文化演讲稿三分钟篇二

撰写人：\_\_\_\_\_

部 门：\_\_\_\_\_

时 间： \_\_\_\_\_

1 / 3

尊敬的各位领导、老师及各兄弟社团：

大家晚上好！我是xx财经职业学院社团联合会学生武术协会的  
陈xx□

很荣幸我能接任武术协会第九届会长一职。在此，我要代表武协感谢各位领导、院团委老师以及社联对我们这一年努力成果的肯定，因为你们的信任才使我们扛起了武协发展的大旗。

过去一年，武协在不断发展壮大。上届老会长们为武协发展付出了很多心血，对内每天坚持散打、咏春、国术、双截棍、体能的基本训练，对外开展与各所高校的武术交流，使武协在一步一步的壮大。在成功举办各种校园武术活动中，我们获得了优秀社团称号。在前几届武协成员的辛苦努力下，我们才有了今天的辉煌，在此我仅代表xx级武协成员向你们表示衷心的感谢！

新学期即将到来，武协将会以最新的姿态去迎纳新生，他们是武协未来的希望。我们肩负着传承中华武术，发扬武协精神的使命，这份责任我们刻在心里、担在肩上。新的一年我们会把武协的点点滴滴都传授给他们，让他们在新的高度去创造新的辉煌。操场将是他们以武会友、相聚武协的地方，在这里他们将挥洒汗水、拼搏人生，去收获成功，收获最真挚的友情。

让我们相约明年的散打，让我们以武会友相邀与合财。明年的武协将会更加团结、繁荣，插上那隐形的翅膀去遨游于广阔天空，拼搏魅力人生。

2 / 3

今天我秉着一颗“以最初之心，做最终之事”的坚定信念，将秉承你们的精神，继续努力，将武协不断发展壮大，让其继续辉煌在校园活动中。

我的演讲到此结束！

3 / 3

## 武术文化演讲稿三分钟篇三

武术协会

武术培训班

策

划

书

（六）主办方：武术协会

2012年9月28日

一、活动背景：

太极拳和长拳是东方文化的瑰宝，是中华武苑的古老奇葩。太极拳柔中带刚，长拳强体健身，体现了中华民族生生不息的活力，受到了全世界的关爱。太极拳和长拳蕴含着丰富的中华民族传统文化，是中国文化的一种符号象征，也是促进中外文化交流的重要桥梁和纽带。太极拳和长拳具有很高的社会文化价值和武术价值，对于弘扬中国传统文化、提高人

类生活质量、弘扬民族传统美德、增强社会凝聚力、构建和谐社会的意义。为充分体现中华民族的传统美德和高尚的道德情操，提高学生的思想素质，加强道德修养，提高大学生对中国传统的兴趣。

## 二、活动目的：

增强大学生体质，丰富大学生业余生活，弘扬中国传统文化。

## 三、活动目标：

充实学生课外生活，体现中国传统运动的力与美，比赛中争创一流，力争一等。

## 四、教学计划

### 1、基本技术练习

### 2、太极拳和长拳的招式练习

### 3、太极拳和长拳专项身体素质练习

详细教案有专业辅导老师提供，详见附件一、二

## 五、场地要求：

学校提供训练场地

组织形式：以小班教学的培训班形式进行的，每月一次。

## 六、活动负责人及主要参与者

武术协会会长、教练及喜欢太极拳和长拳的学生

## 七、注意事项

- 1、注意学生的安全
- 2、注意音箱等设备的使用，注意保护财物
- 3、注意纪律，排练学习中不得打闹喧哗

附件一：试行训练方案（四节 / 月）

武术协会武术教案

第27式：跃步箭弹（图3）

(1) 右脚向前落地，同时左腿随即向前摆起，右脚继续猛力蹬地向前上跳起腾空，同时两勾变掌由后向前，向上至两侧平举成勾手，两勾与头顶相平，勾尖向下。(2) 上动不停，身体腾空刹那间，右脚用力向前箭弹，脚略高于跨 要点：腾空要高，箭弹时腿伸直，力点达脚面。第28式：歇步亮掌（图4）

## 武术文化演讲稿三分钟篇四

大家好！

飞雪洪泥映时光，历史满沧桑；一曲悲歌诉衷肠，春秋歌未央。

传统文化的美，在于它的历史，它是先人们的精神积淀，是千百年来的传承。

而在今日，在这个充满利益，热闹繁华的时代，歌声里的故乡却在渐渐远去。我们像迷路的孩子，回头张望，却找不到回家的路，那个，氤氲着水墨香的故乡，那个，我们的精神家园。

作为九零后的我们，应该做什么呢？

古语有言：大学之道，在明明德，在新民，在止于至善。

一个民族，一个国家，如果忘记了过去，会怎么样？它该如何向前，如何大踏步地走在世界前面。身为祖国的未来，如果我们不珍惜，不继承，它们将如何保全自我？未来，不论多么发达的高科技，都难以替代历史的一抔黄土；无论我们在这颗星球上能走多远，总要有一点东西，铭记于心。

先人曾说：“穷则独善其身，达则兼济天下”，让我们去“修身齐家治国平天下”，即《礼记》中的“古之欲明明德于天下者；先治其国；欲治其国者，先齐其家；欲齐其家者，先修其身；欲修其身者，先正其心；……心正而后身修，身修而后家齐，家齐而后国治，国治而后天下平。”清代学者张横渠说：“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平。”今天，我们尚且不谈奉献社会，不谈为国捐躯，但我们要知道什么才是我们中国人的根基。我们要左手紧握“且教世界换了人间的”壮志豪情，右手秉持义不容辞勇于担当的道义，去为传统文化开创一片天。

## 武术文化演讲稿三分钟篇五

### 塑个人修养扬企业文化

众所周知，咱们星湖的文化生活是多么的多姿多彩，而我今天想说的企业文化，可还不仅仅是那一条条企业文化标语，也不仅仅是那一期期高质量又紧扣企业时事的小报，也不仅仅是为咱们星湖夺得累累荣誉的歌舞队；更不仅仅是那年年多次举办的各种异彩纷呈的文娱活动，我想说的是咱们每一个星湖人。

也许有人会说：我只是为了生存打工而已，企业文化的事儿与我无关。这可就大错特错了，一个企业的真正文化是体现在企业中每一个个体身上的，您，我，他，就是咱星湖的一扇扇窗。当面对着广大客户、竞争对手甚或全社会时，我们

每一个人都代表着星湖的形象，每一个人都是活招牌：一个星湖员工的得体表现会给客户留下美好的印象与长期的信任，这比让他看大量华丽的文字图片广告更有效，相反，只要一个员工的一个不当举动甚至说错一句话，就会破坏掉几万或几十万昂贵广告在客户心目中建立的好印象。而当作为一个自然人面对社会时，咱们每一个人就代表着肇庆的形象，广东的形象，中国的形象：当然，一个城市、一个国家的文化，可以从书中网络上详细地系统地了解到，但是，真正对文化感兴趣的人们往往喜欢深入这个城市、这个国家，通过观察这里的人去了解他们的文化。举个例子，前两天，收到一封来自欧洲朋友的长长的e-mail，怀着对中国文化的兴趣，他刚刚结束了两个月的中国行程，他详尽的叙述着他一路的趣闻，其中提到一个细节，他说，中国人好象很不喜欢等待，无论是在火车站、地铁站还是人行横道等各种公共场合，人们总似乎习惯性地迫不及待地推啊挤啊，总要越过那规定的线，这令他感觉非常奇怪。虽然我对祖国的大好山河与悠长的历史充满自豪，但他无意中提到的许多细节的确令我汗颜。是的，我们拥有着五千年的文明，这片土地积淀着悠长的历史文化，可是，那毕竟都是过去的辉煌，如果咱们中国人自己不去咀嚼她，吸收她，然后将这种文明、这种文化活生生地展现出来的话，这五千年的文化也只能是个博物馆，静静的在那里陈列而已。只有将咱们自己的文化融入骨髓，再活生生地展现在世界面前，五千年的文明才能焕发青春，咱们国家才能不断强大，真正受人尊重。

而当我站在这里，面对着咱们星湖的这个大家庭，回顾着我在星湖走过的五岁春秋时，我感到无与伦比的自豪，因为我深深的感觉到，星湖的企业文化，团结、自强、求实、进取，不仅仅是篆刻在星湖的大门口，更已深深地渗透进了在座每一个星湖人的血液里：当我刚刚走进星湖时，每个领导、每个员工都耐心地给我无私的帮助，让我能迅速适应；在我身边有许许多多的星湖员工不仅在工作岗位上勤学苦练，更自发地利用工作之余上夜校、电大继续攻读或积极参加各种考试，努力使自己得到全方位的提升；在工作中，我也一次又

一次地被我们星湖员工认真细致的工作态度所感动，每一页记录他们都要一遍遍不厌其烦地复核复核再复核，每当有所发现，即便是对领导，他们也会严肃认真地提出来；每当有新任务新挑战时，尽管也许有些人年龄稍大学习吃力，尽管有些人家里还有很多事需要及时处理，我们那些可敬的员工们总是能克服困难，加班加点，努力进取，既能保证正常的生产经营任务，又能出色地完成新的任务。星湖人总这么认为：新的挑战就是新的机会，是充实自己、提高自己的好机会。就这样，凭着这股干劲，凭着团结、自强、求实、进取的精神，星湖人跨越了一个又一个难关，取得了一个又一个胜利；也正是凭着这种精神，星湖人征服了一个又一个市场，赢得了广大粤宝客户的信赖与支持。

星湖的文化就这样通过星湖人自身潜移默化地影响着周围的人，并且形成一股力量感染着每一个人，使我深深地感受到，我们必须持续不断地提升、塑造个人修养，包括知识、技术、良好的习惯和坚韧的意志，使团结、自强、求实、进取的企业精神不断得到发扬，蔚然成风，这样，必将形成一种强大的力量，成为星湖跨越式发展的强大动力，生生不息的动力。朋友们，相信我们自己，星湖朝阳是靠每一个星湖人的双手擎起的，只要我们不断提升自我，明天的朝阳将会更加夺目绚丽！

## 武术文化演讲稿三分钟篇六

(一) 传承与创新齐鲁文化的重大意义。

(二) 齐鲁文化的丰富内涵：(1) 齐鲁文化的起源与历史沿革；(2) 齐文化的基本内容；(3) 鲁文化的基本内容；(4) 齐鲁文化的融合。

(四) 齐鲁文化的创新发展

(五) 发展齐鲁文化产业

## (六) 齐鲁文化走出去

### 三、研讨形式

采取大会主题发言和互动研讨的形式进行

### 四、研讨会时间地点

时间：拟定于5月中旬，会期1天。地点：山东师范大学。具体时间地点另行通知。

### 五、主办、承办和支持单位

主办单位：

承办单位：

山东师范大学

支持单位：

中国社会科学报、社会科学报、齐鲁晚报、山东商报、齐鲁网

### 六、与会人员

中央、省里有关领导同志；国内外、省内外有关知名专家；知名文化企业负责人；主办单位、承办单位和支持单位负责同志；各市、有关企业、高校社科联主要负责人；优秀论文作者代表。出席会议正式代表约150人。

### 七、征文要求

1. 紧扣论坛主题。

具有较强的针对性、思想性、创新性，有较高的学术价值，学风文风端正，学术规范严谨。

3. 应达到cssci来源期刊或全国中文核心期刊水平。

4. 一般应未公开发表，6000字以内，符合编排统一格式(见附件，不符合编排统一格式概不接收)。

5. 附500字左右的文章摘要，供媒体使用。

6. 论文最后请一定注明联系方式。

## 八、有关事项

1. 本次研讨会是本年度举办的两个全省性大型论坛之一，各单位要高度重视，加强领导，认真组织，动员广大专家学者积极撰写论文，确保水平高、社会影响力大的专家学者按时到会，每个单位至少报送5篇高质量的论文。

2. 与会人员住宿费、往返交通费自理，由所在单位报销。

3. 坚持以文与会。论文作者请于5月1日之前，将论文和个人信息(姓名、性别、单位、职务、职称、手机号码、电子信箱、通讯地址、邮编)，通过邮件分别发给省社科联学术部、山东师范大学社科处(并电话告知联系人)，以便安排有关会务。

4. 年底将评选100篇左右优秀论文，表彰奖励，并出版《山东社会科学研究·》，各单位作为cssci来源期刊对待;通过组织评审，从获一、二等奖的优秀论文中选择30篇有研究价值的文章，列入山东省人文社会科学课题，组织继续深入研究。选择摘要创新观点通过《山东社科成果专报》报省领导参阅。推荐部分优秀论文在有关学术期刊和重要报纸上发表，请广大专家学者积极撰写论文参与研讨。

## 九、联系方式

省社科联学术部联系人：\*\*\*\*\*

山东师范大学社科处联系人：\*\*\*\*\*

## 武术文化演讲稿三分钟篇七

尊敬的各位领导，亲爱的同事们：大家好！

我是来至××分行的马××，自从我09年4月份进入公司到现在已经一年多了，在这一年多的时间里，我的.感慨很多，也很感谢公司让我站在这个平台上演讲。

今天我给大家演讲的主题是：“弘扬××文化、放飞我们梦想。”

回望以前，进入××房产两路分公司后，我的一切都发生了很大的变化，从签第一个单不会写合同到自己能独立操单时，我觉得学到了很多、也收获了许多，这些都离不开身边同事们真诚的帮助和关爱，正是有了他们真诚的帮助和关爱，才成就了今天的我。所以我很感动，我很感谢他们，在那个时候，我就对自己说，不管在什么时候，我都会抱着一颗感恩的心真诚地对待身边的每个人和事，在这个舞台上锻炼自己的同时，把自己的快乐传递给身边所有的朋友。

态度是决定一个人能否成功的基本要求，作为一个房地产经纪人必须抱着一颗真诚的心，诚恳的对待客户，对待同事，只有这样，别人才会尊重你，把你当做朋友。业务代表是企业的形象，企业素质的体现，是连接企业与社会，与买方客户，与房主的枢纽，因此置业顾问真诚的态度直接影响着销售业绩。

××文化是关爱、互助的文化，关爱别人就是互助自己，因

为只有你关爱了别人，在你需要帮助的时候别人才会互助你，让我们伸出手来帮助我们身边的每一位需要帮助的人吧！其次就是团结合作，努力沟通。业绩的提升，光靠一个人的努力是不行的，它需要很多人的合作。

回想在××度假村军训翻越障碍的活动和20xx年9月16日在××拓展训练的抢滩登陆活动中，让我感到团队的力量是多么的强大，特别是在抢滩登陆的活动，在整个过程，大家都把男女有别的观念抛在了脑后，大家紧紧的抱在一起，生怕有人把脚踩到的地上而犯规，别人的脚踩在自己的脚背上很疼，甚至有些战友脚都被踩得皮下出血了没吭声，我好感动，如不是你也是这么想，他也是这么想，大家都是这么想的，怎会会快速安全成功的到达彼岸呢？“一根筷子轻轻被折断，十根筷子牢牢抱成团”正是在诠释团队的力量是无穷的。既然属于这个团队，就要充分发挥自己的作用，只有大家齐心协力，没有攻不破的堡垒。高效才能共赢，我们坚信只有团队才能给我们带来更大的信心、力量和效率，只有团队才能给我们带来更高的利益，也只有团队才能使我们勇于面对成功路上的荆棘险阻，也只有团队才能让我们在逆境中勇往直前。只有这样我们钢军的旗帜才能很快插片整个两江新区！

我亲爱的××同仁们，只要我们继续以阳光心态去聚焦业务，真抓实干，不断提升我们的服务，公司必将赢得持续、健康、稳定的发展。天道酬勤，阳光总在风雨后，坚信自己就是那道美丽的彩虹！尽情地燃烧你的激情，释放你的情怀，放下你的一切包袱，树立你坚定的信念，在××这个充满活力与激情的舞台尽情展示自己。放飞你事业的梦想！让我们携起手来共同创造属于自己的一片蓝天，明天会更好！也祝我们的钢运明天更辉煌！

## 武术文化演讲稿三分钟篇八

大家好！

我想这个答案是错的！这样的对话只能将企业带到一个死胡同。员工到一个企业远远不只是为了赚钱那么简单，那么肤浅。每个不同人的需求各不相同，工资只是工作的一个必要条件，但远远不是充分条件。简单的像人生都要吃饭，但吃饭远远不是人生的全部一样。

培训讲师谭小芳认为，一个员工选择一份工作除了要得到工资外还要得到很多，岗位的提升，能力的提升，责任的提升，荣誉感的提升，和谐的工作环境，可以实现的工作目标，公司的鼓励，稳定的发展，兴趣，感情，习惯，特长，生活方便等等。人之所以是人，并不是因为人会吃饭睡觉，而是人觉得人知道自己是人，知道尊重自己，知道感恩。员工之所以会成为员工，也远远不止赚钱养家糊口那么肤浅。企业和企业家应该从这些方面去考虑。

“鸦有反哺之义，羊有跪乳之恩”，世间生灵尚且如此，作为企业的员工，我们更应该学会感恩。然而在我们周围也不凡不懂感恩之人，他们心胸狭窄，看人不顺眼，遇事不顺心，经常脾气暴躁，无事生非，一味索取，从不贡献，这样的人，他们往往是自己和自己较劲，导致病从气中来，折将又损兵。“饮水思源”、“喝水不忘打井人”这些都是感恩的表现。多想着别人的好处，自然就会学会感恩。

第一，企业和员工对社会的感恩意识；

第二，企业和员工对用户的感恩意识；

第三，企业和员工对合作伙伴的感恩意识；

第四，企业和员工之间的双向感恩意识；

第五，企业员工之间的相互感恩意识。

1、要正视当前社会感恩文化的整体缺失的客观环境；

- 2、制度要体现对感恩文化的支撑；
- 3、选择恰当的切入点，将感恩意识引入企业；
- 4、合理的分步引导五种关系中的感恩意识；
- 5、培养企业中的感恩文化氛围。

## 武术文化演讲稿三分钟篇九

1. 文化的多样性：相对于世界文化的总体，我们所说的文化多样性，主要是指民族文化的多样性。

2. 世界文化多姿多彩(多样性)：

(1)民族节日：蕴涵着民族生活中的风土人情、宗教信仰和道德伦理等文化因素，是一个民族历史文化的长期积淀。庆祝民族节日，是民族文化的集中展示，是民族情感的集中表达。

(2)文化遗产：(地位和意义)文化遗产，是一个国家和民族历史文化成就的重要标志。文化遗产不仅对于研究人类文明的演进具有重要意义，而且对于展现世界文化的多样性具有独特作用，它们是人类共同的文化财富。所以要保护文化遗产。

3. 文化是民族的，又是世界的：

(1)世界文化是由不同民族、不同国家的文化共同构成的，文化是世界性与民族性的统一。各民族间经济的和政治的、历史的和地理的等多种因素的不同，决定了各民族文化之间存在着差异，(即文化的民族性)。所以，文化是民族的，(即各民族都有自己的文化个性和特征)。

(2)世界文化是由各民族、各国家文化共同构成的。又由于世界各民族的社会实践有其共性，有普遍的规律，在实践中产

生和发展的不同民族文化也有共性和普遍规律，即文化的世界性。所以，文化又是世界的。

4. 对待文化多样性的正确态度：既要认同本民族文化，又要尊重其他民族文化。不同民族之间，应该相互尊重，在发展本民族文化的同时，共同维护、促进文化的多样性。

5. 尊重文化多样性的意义：

(1) 尊重文化多样性是发展本民族文化的内在要求。

(各民族只有人口多少和发展程度上的区别，绝无高低优劣之分。每个民族的文化都有自己的精粹，每个民族的文化精粹都是这个民族历史发展的产物和人民智慧的结晶。民族文化起着维系社会生活、维持社会稳定的重要作用，是这个民族生存与发展的精神根基。)

(2) 尊重文化化多样，是实现世界文化繁荣的必然要求。(一个民族的文化成就，不仅属于这个民族，而也属于整个世界。总之，尊重和保存不同的民族文化，是人类生存和发展的基础。)

6. 坚持各国文化一律平等的原则

坚持文化的民族性和世界文化的多样性是人类文明发展的永恒主题。承认世界文化的多样性，尊重不同民族的文化，必须遵循各国文化一律平等的原则。

这就要求我们在文化交流中，要尊重差异，理解个性，和平共处，共同促进世界文化的繁荣。反对盲目自大、贬低、排斥异文化，或者妄自菲薄、盲目崇拜异文化的错误倾向。

7. 应该怎样对待文化的多样性？

答：尊重文化多样性。（第4、5、6点组合）

8. 文化传播的含义：文化交流的过程，就是文化传播的过程。人们通过一定的方式传递知识、信息、观念、情感和信仰，以及与此相关的所有社会交往活动，都可视为文化传播。

9. 文化传播的途径：

(1) 商业活动。商人进行贸易活动时，不仅通过商品交换将商品中蕴涵的丰富文化加以交流，而且通过人与人之间的交往过程交流文化。

(2) 人口迁徙。每一次大规模的人口迁徙，都意味着大规模的文化传播，都会对当时当地的经济、政治、文化产生极大的影响。

(3) 教育：教育是文化传播的又一重要途径。人们通过学习各种文化课程，能够获得不同的文化知识。文化传播是教育的重要功能。

(4) 大众传媒：现代社会中的传媒有报刊、广播、电视、网络等多种形式，这类传媒被称为大众传媒。依托现代信息技术，大众传媒能够最大程度地超越时空的局限，汇集来自世界各地的信息，日益显示出文化传递、沟通、共享的强大功能，已成为文化传播的主要手段。

10. 做中外文化交流的友好使者：我们既要热情地欢迎世界各国的优秀文化在中国传播，又要主动地推动中华文化走向世界。做中外文化交流的友好使者，是时代赋予我们的使命。

## 第四课 文化的继承性与文化发展

### 1. 传统文化的继承

(1) 传统习俗的继承：传统习俗，对人们的物质生活和精神生活产生持久的影响，是传统文化的基本形式之一。

(2) 传统建筑的继承：建筑是立体的文化，凝固的艺术，一个民族的建筑无不体现其民族文化的特征和色彩。

(3) 传统艺术的继承：文学艺术，被称为民族精神的火炬。

(4) 传统思想的继承：中国传统思想，对今天中国人的价值观念、生活方式和中国的发展道路，具有深刻影响。

## 2. 传统文化的特点：

(1) 传统文化具有相对稳定性。（传统文化在世代相传中保留着基本特征，同时，它的具体内容又能够因时而变。）

(2) 传统文化具有鲜明的民族性。（一个民族的传统文化，对本民族的性格、心理、道德等特征方面，起着重要作用，是维系本民族生存和发展的精神纽带。）

3. 传统文化的双重作用：在社会发展过程中，随着生产力的发展，经济、政治的变化，传统文化的相应内容如果能适应社会生活的变迁，不断满足人们日益增长的精神需求，就能对社会与人的发展起积极作用。

反之，如果一成不变，传统文化也会起阻碍社会进步、妨害人的发展的消极作用。所以，传统文化的内容应与时俱进。

## 4. 正确对待传统文化的意义：

(1) 从民族、国家、社会的角度来看，一个民族，一个国家，只有正确对待传统文化，发挥传统文化的积极作用，克服传统文化的消极作用，才能兴旺发达，社会才能发展进步。

(2) 从个人角度来看，每个人只有正确对待传统文化的影响，

才能使自己自由全面发展，更好地创造新生活。

5. 继承传统文化的正确态度是：“取其精华，去其糟粕”，批判继承，古为今用。

6. 文化继承与文化发展的关系(同一过程的两个方面)：

(1) 继承是发展的前提，发展是继承的必然要求。

(2) 在继承的基础上发展，在发展的过程中继承。

7. 影响文化发展的重要因素：

(1) 社会制度的更替会对文化发展产生重要影响。

(2) 科学技术的进步会对文化发展产生重要影响。(科学技术的进步，是促进经济发展的重要因素，也是推动文化发展的重要因素。自古以来，科学技术中每一项重大发现和发明都推动了人类社会的经济、文化的发展。)

(3) 思想运动对文化发展产生重要影响。(思想运动往往成为社会变革的先导，不同思想在思想运动中相互激荡，不但催生着社会变革，也促进了文化的发展。)

(4) 教育在文化传承中的重要作用：教育是人类特有的传承文化的能动性活动，具有选择、传递、创造文化的特定功能，在人的教化与培育上始终扮演着重要的角色。随着教育方式的不断变革，教育在人类文化的传承中将产生越来越大的影响。

## 第五课 文化创新

1. 文化发展的实质：就在于文化创新。

2. 社会实践对文化创新的决定作用：

(1) 社会实践是文化创新的源泉。

(2) 社会实践是文化创新的动力和基础。

### 3. 文化创新的作用和意义：

(1) 文化创新可以推动社会实践的发展。(文化源于社会实践，又引导、制约着社会实践的发展。推动社会实践的发展，促进人的全面发展，是文化创新的根本目的，也是检验文化创新的标准所在。)

(2) 文化创新能够促进民族文化的繁荣。(只有在实践中不断创新，传统文化才能焕发生机、历久弥新，民族文化才能充满活力、日益丰富。)

(3) 文化创新，是一个民族永葆生命力和富有凝聚力的重要保证。

### 4. 文化创新的途径

(1) 根本途径(实践)：社会实践是文化创新的源泉、动力和基础。立足于社会实践，是文化创新的基本要求，也是文化创新的根本途径。

(2) 基本途径之一(古今)：文化创新必须批判地继承传统文化，做到“取其精华，去其糟粕”，“推陈出新、革故鼎新”。努力为传统文化注入时代精神。

(3) 基本途径之二(中外)：加强不同民族文化的交流、借鉴与融合，做到博采众长。学习、借鉴其他民族文化的优秀文化成果要以我为主、为我所用。

(4) 坚持正确方向，反对错误倾向：文化创新要把握好当代文化(今)与传统文化(古)、民族文化(中)与外来文化(外)的关系。

反对“守旧主义”和“封闭主义”，反对“民族虚无主义”和“历史虚无主义”。

## 武术文化演讲稿三分钟篇十

企业文化演讲稿，每个公司都有自己的企业文化，我们怎么用演讲的方式介绍自己的公司呢？以下是企业文化演讲稿，欢迎阅读！

各位领导、各位评委、各位同事：

大家好！

首先我要感谢公司领导、还有我们xx部的xx经理给我们提供的这样一个突破自己、展示自己的机会。

一直以来我都非常羡慕和佩服那些在台上可以滔滔不绝、妙语连珠、引经据典、神态自如的人们，但我从来没有想过让自己也站在台前。

当我听说公司要举办这次活动时，我犹豫过、胆怯过、也激动过，但最终我勇敢的选择，我要突破自己、我要提升自己，我要试一试，不管最后的结果怎样，重要的是我敢走上讲台。

今天我演讲的题目是：我们的责任心是企业远航的风帆！——企业在我心中

“企业的成长离不开文化，文化是企业的精神，是企业的灵魂，更是企业与员工、客户携手共创成功的过程”。

——我坚守这一信条，我坚信“企业文化，传承永远，星星之火，可以燎原”岁月的流逝，生活的考验，工作的磨练，让我们少了一份天真、少了一份莽撞、少了一份激情，但却

多了一份成熟、多了一份慎重，更多了一份责任心。

让我们更懂得珍惜工作、珍惜生活、珍惜这份来之不易的责任。

家庭是我们心的归属，企业和工作是我们充盈生命的平台。

在进入雅孜贡布的这两个月的日子里，企业的领导及各位主管让我感觉到你们与企业的荣辱息息相关，与企业的命运紧紧相连的一系列举措。

公司开始了走向成熟、走到了今天硕果累累的辉煌；我是企业企划部的一名策划助理，从开始进入这个部门的一无所知，经过何经理的指导和培养，让我学习到了很多以前在学校学不到的知识，也深刻感受到企业与时俱进、开拓创新的前进步伐。

我自豪我是雅孜贡布的一员，虽然我们企业才初出茅庐、小河才露尖尖角，但是我相信企业定能创造辉煌、书写高端滋补品行业一个传奇。

感谢雅孜贡布商贸有限公司培养了我、锻炼了我，给了我一个可以探索自身价值的事业平台。

还有我能参与企业以后这艘激流勇进的航船扬帆远行的行程，我更加会用努力工作，来赢得尊严和价值！

俗话说“好水酿好酒，好土塑好壶，好的环境造就好的人才”，你看那以博物馆式风格装修设计的特色卖场；你看那严谨又不失乐趣的综合办公区；企业为我们造就了这么优美的工作生活环境。

再想一想企业输导给我们的理念“学习与成长的角度、注重培养年轻人”，催我们奋进、赶我们超越，我们能不感激我

们的企业!能不珍惜我们的工作!能不在乎我们的岗位吗?!也许我们对目前的工作已没有了激情，但既然我们选择了这个岗位，就必须记住自己的责任和使命。

既然非做不可，与其被别人推着去做，还不如自觉自愿地尽力把它做得最好，努力找到工作的乐趣，当然，除非你真的不想工作。

思想不同、心态不同，心态不同、结果不同，观念可以改变命运。

每一个岗位就是一片充满生命力的土地，关键在于耕种它的人撒下的是什么样的种子，我相信只要我们用责任心去做好每一件事，那么在任何岗位上，我们都会收获事业的春天!

在我的身边有很多朋友没有工作，找不到工作。

所以我时常提醒自己“今天对工作不负责任，明天就得努力去找工作”。

一个有责任心的人，一定是一个积极向上的人，他懂得珍惜，知道感恩。

让我们大家都成为一个象太阳一样积极的人走到哪里哪里亮，而不是象月亮一样消极的人，初一十五不一样。

经验是最好的老师，当我们把平凡的工作重复一千遍一万遍的做好，就是不平凡。

我们做不了大路，何不做一条羊肠小道;不能成为太阳，又何防当一颗星星，成败不在于大小，只在于你是否已经竭尽所能。

有一句话是这样说的：“如果你存在，那么就不要让自己可

有可无的存在着”。

对啊!我存在，我们存在，所以我们要让我们的存在有价值——那就做好身边的每一件事情，无论事情的多寡与巨细，让我们的责任心无处不在!什么叫有能力?我认为：有责任心就有能力，没有责任心就没有能力!

这么多年的学习和生活，丰富了我的社会阅历，教会了我一些人情世故，让我深深体验到责任心在工作学习生活中的份量。

工作和家庭一样，永远意味着责任，肩负起自己的责任是多么重要!因为责任意识会让我们表现得更卓越!只有承担责任的生命，才叫真正的生命!

让我们用一份责任心和一颗感恩的心，不断提升自己所在的岗位资源，成为我们企业远航的风帆!把企业当作我们的家，共同经营好这个大家庭吧!最后，祝愿公司领导和所有员工身体健康、万事如意，也祝愿我们的“家”一帆风顺!越走越好!谢谢大家!

尊敬的各位领导、战友们：

大家好!

金秋送爽，硕果飘香，在这喜获丰收的季节，我们不仅迎来了传统中秋佳节带给我们欢聚一堂的喜悦，更是在公司不断发展，不断壮大，不断完善自我的今天，迎来了公司的企业文化月，在这喜庆和丰收的季节，回首昨天，大家都曾为公司的强大和发展付出了辛勤的汗水和心血。

领导们身体力行，以身作则，指引着公司正确的发展方向。

同事们兢兢业业，吃苦耐劳，默默奉献。

大家上下团结一心，肝胆相照，铸就了公司一个又一个的辉煌。

当然，在这样一支优秀的团队中，也让我成长了，进步了，在这里我要感谢公司给予我的这个平台和机会。

所以今天我为大家演讲的题目是怀揣感恩之心、共迎钢运明天。

两年前，还一脸生气的我，背着行囊，载着希望，踏上征程，怀着鱼游大海之志，抱着美丽憧憬之梦，来到钢运。

晃然间，我已不是当初那个懵懂的少女。

在浓厚企业文化的熏陶下，使我深深的感受到了钢运这个大家庭的关心关爱，热情和激情。

当初载着我梦想、载着我希望的那个行囊已被钢运这个大家庭所取代。

而我的那个行囊则填充满了家人给予的感恩的心、共进的誓，誓于钢运共进退的誓言。

“欣赏和尊重、责任和极致、激情和精进、完善和成长”。

有人说：“欣赏是一门艺术，欣赏是一种修养和美德，是尊重他人的风度。

这不正是对我们公司厚德待人的完美诠释吗？领导尊重欣赏下属，赏罚必严，同事间相互欣赏和尊重，诚恳相待。

这不正是体现了我们钢运人的风度吗？当然，在这竞争激烈的社会，也有人感觉到了很大压力，或许我们可以积极的把它当作对社会，对公司，对大家自己的一种责任，只要尽到了这份责任，这就是我们工作的极致。

激情的注入，工作的源泉，只有激情才会有极致，那样就是我们的精进。

不断精进的我们对待工作、对待感情才会不断完善，这就是我在钢运这片沃土中成长。

而欣赏和尊重、责任和极致、激情和精进、完善和成长这更是我们企业文化的主旋律。

一直以来，这旋律伴我成长，宛如是在伴我跳起一支激情成长的舞曲。

而你们，我亲爱的战友们，我舞曲中的舞伴们，当我在舞曲中跌跌撞撞，困难无助，失败挫折的时候，因为你们的融入，让我在挫折和失败中重拾信心，因为有了你们的倾情，让我在困难无助时充满前进的动力，使得我在这旋律中跳得更加优美，更富有激情。

也正因为大家的这些倾情融入，让我在工作中无不热情，而同事恰如亲情，同行见状怎不悲情？我们就好像一条条的小流，汇聚在钢运这片海，让小流身上的浪花翻滚，大海何不气势如虹。

“明理厚德，和衷精业”。

明理明德，既是发扬人身上固有的天赋能力。

公司一直以来推崇民主，公平公正，较好的激发了员工的潜力，使得才善其位，尽其则。

厚德育人，更是公司继承千年育人精神的传承。

公司以人为本，厚德待事，每隔一段时间的各类培训，从刚进公司的新人到公司上层领导都一一接受了相应的课程培训，

让我们在公司安排的这些各类培训中增强和提升了自身的业务知识和业务水平。

每逢各个佳节，公司又会组织各类丰富的文艺晚会活动，使得大家在紧张而高压的工作氛围中得到放松，丰富了大家的业余生活，使得工作起来更富有激情。

相信大家的记忆里都还保留着那磨砺毅志的军训时的一个片段，在寒冷的天气里，大家光的脚丫，凉着胳膊，就只是为了翻越一根线的阻碍，“来，踩上我的肩膀，来，踩上我手臂。

此刻，我想问一下钢军的战友们，你们的脑海里回放出了这样的声音这样的场景吗？大家团结一心，众志成城，这样一个小小的阻碍怎么挡得住这样气势如虹的钢军人前行的道路？从这所有所有的培训，所有所有的丰富文体活动中，提高了我们大家的综合素质，增强了集体的凝聚力。

而我们广大的钢军战友们，和衷精业，大家心往一处想，劲往一处使，长短五指握一拳，千条麻线凝一绳；边事边学，精一法而通万法，本事在身。

“矛盾存于世”。

上古大贤尚且于此，何况平庸的你我。

在平时难免的分歧和矛盾中，我们不应该将它深化。

平时难免的琐碎，也不是你我的羁绊。

这时也时常会想起领导同事的教诲。

无心的过失就要用心去化解去感化。

我个人认为人的价值是体现于对别人的真心，而不是金钱、

美言。

同事间有了真心，就少了猜忌，多了坦诚。

客户就有了真心，就少了疑虑，甚至他们还少了金钱，但多了信誉，也许还可能多了朋友。

不仅给自己树立好了形象，也为公司做了一个很好的宣传。

我们大家现在是一个集体，公司给了我们这么好的一个平台，就是让我们尽情展现自我，发挥自我，同时也让我们相互学习进步。

问题虽然存在，但在这处处充满爱，充满关怀的团队里，我们有信心去处理好，解决好。

“团结”也并不是一句空洞的口号，而是我们钢军人的决心。

所以，作为钢运一员，我何不该怀揣一颗感恩之心？公司何不是共赢？

战鼓声声，号角阵阵。

同事们，战友们，兄弟姐妹们，有了你我这一滴滴充满青春充满激情。

2015年在管理界一股企业文化热浪席卷神州，其跟风逐流之势如星火燎原。

一夜之间，中国企业正在进行着一场轰轰烈烈的企业文化“大跃进”，仿佛在刹那之间中国的企业已经脱胎换骨般的成熟起来了。

当诸多的企业与企业文化人混迹于企业文化的浪潮之中，不免是鱼目混珠、泥沙俱下。

何谓企业文化?简单文字上面理解就是以文化之，文化必须被信仰，在普遍的接受和认同的基础上而逐步成为信仰，而这种信仰就是用企业之“道”，用来教育和感化员工。

实际上，绝大多数企业只是简单地停留到“文化”的层面上，而没有注意到“企业”对于企业的重要性。

大多数的企业只注重“文化”形式，而忽略了这样的“文化”到底是不是企业的企业文化。

企业家不惜以重金聘请所谓的“企业文化”学者、专家，整出一套企业文化的东西，其实就是打着企业文化的幌子，有“文”而无“化”，甚至有的企业连起码的文化形式都没有，更何谈以“文”来教化、感化企业的员工。

于是乎，企业文化变成了一场屠戮企业文化的游戏和闹剧，企业所建设的企业文化已是面目全非，失去了企业的特色和企业文化的生命力。

那些秀才们只懂得一味按图索骥、生搬硬套提出一套“愿景”、“使命”、“价值观”之类的虚无的口号;整理出一本本《\*\*企业文化大纲》、《\*\*企业公约》空泛的册子;开展一系列“\*\*企业公益活动”、“\*\*企业文化周”、“\*\*企业运动会”等等之类的做秀活动。

当一场企业文化的大浪过后，便无声无息成为企业的“历史文物”被尘封起来而束之高阁。

面对这样的企业文化热潮与冷寂，真可谓“一边是冰山，一边是火焰”，而作为企业文化人在这场“企业文化”运动喧嚣的背后，心中更是冷暖自知。

当我们有了理智而清醒的头脑，认真地反思和认识市场发展的客观规律，我们就会发现企业所拥有的一些深层次的事

物——企业文化、品牌、企业哲学……这一切绝非一蹴而就，而必须经过历史的考验和时间的积累和沉淀。

不积跬步，无以千里，企业文化绝非一日之功，企业文化必须扎根于企业当中，一切从头做起。

企业文化作为企业管理界新兴管理学科之一，涉及到意识形态和精神范畴。

因此，企业文化特性决定了其必须从看似虚无的意识形态转化为实际行动。

而如何将意识形态转化执行力的关键一步，就是在于企业文化怎样才能准确无误地传播到员工当中，并在员工中能够引起强烈的反响和共鸣。

而向企业的员工讲述企业的故事便是达成这一目标的有效捷径。

企业文化是一个个的故事构成的。

企业的发展历史总是由事件构成的，而企业文化也有很多的载体，发生在企业中的故事仅仅是其中的一种，但是作为企业文化最重要的载体就是企业成长和发展历程中的一个个感动或触动人心故事构成的。

这样的故事不仅给每个人可以触摸的心灵触动与精神震撼，同时又能起到用故事传承文化的重要作用。

例如，我们提到了海尔的企业文化就会自然而然地想起“砸电冰箱”、“吃休克鱼”等等之类的故事。

而提到了松下企业文化时，就想起了“水库理论”等等诸如此类鲜明而生动的故事，这足以让我们对其企业文化有着深

刻的了解和认识。

企业的历史都有限的，纵观企业发展史真正能够做到百年寿命的企业也是凤毛麟角，企业生命期最长也就是百余年的历史，因此企业要想超越自我，能够存活得更长久，就必须找到传承企业生命的基因——企业文化。

而企业在短短几十年中要创造出灿烂的企业文化，只能靠企业创造出来的一个个感动或触动人心的故事来完成。

来自于企业日常工作当中一个个故事并非杜撰出来，而是经过了长期的积累、挖掘出来，逐渐提升并形成了企业自成体系的理念，进而经过不断地传承与发展最终升华成为企业文化。

同时，当企业文化经过故事传播之后，深入到员工的心中，并由此产生出更多的故事，企业文化也在不断地传承和提升，更适应企业的不断变革与发展。

相对于那些刚成立不久的企业而言，没有历史的企业也不会有真正的企业文化。

当前很多企业没有几年的发展历程，就开始大肆宣扬自我的企业文化，只要看看这些企业所塑造的企业文化，几乎都是舶来的洋血统。

他们把企业文化描绘得十全十美、用天衣无缝的文章或格言刻意地渲染。

但是，我们发现这些口号几乎都是一样模式，“追求卓越”、“以人为本”、“产业报国”之类的豪言壮语让我们感到似曾相识的感觉，就是不知道这是那个企业的企业文化，最终经历了现实考验之后，企业家才会明白原来优秀的企业文化理念只是别人的东西，并不能够真正为我所用。

因此，如果没有故事作为依托和根基，这样的文化显然是空洞而没有说服力的。