

最新物流市场调研报告的特点有哪些 物流市场调研报告(优秀5篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

物流市场调研报告的特点有哪些篇一

企业物流仍然是全社会物流活动的重点，专业化物流服务需求已初露端倪。

随着买方市场的形成，企业对物流领域中存在的“第三利润源”开始有了比较深刻的认识，优化企业内部物流管理，降低物流成本成为目前多数国内企业最为强烈的愿望和要求，并成为当前全社会物流活动的重点。

与此同时，专业化的物流服务需求已经出现且发展势头极为迅速。其中在中国从事生产、销售及采购活动的跨国公司和国内优势企业对专业化物流服务的需求发展迅速，成为带动我国物流产业发展的一个十分重要的市场基础。此外一些新兴的经济领域，如私营企业、快速服务行业以及电子商务领域等，也产生和存在着一定规模的物流服务需求。

专业化物流企业开始涌现，多样化物流服务有一定程度的发展。

我国经济中出现的许多物流企业，主要由三部分构成，一是国际物流企业，这些国际物流公司一方面为其原有的客户跨国公司进入中国市场提供延伸物流服务，另一方面，针对中国市场正在生成和发展的专业化物流服务需求提供服务。

物流市场调研报告的特点有哪些篇二

(1)随着买方市场的形成，企业对物流领域中存在的“第三利润源”开始有了深刻的认识。

(2)专业化物流企业开始涌现，多样化物流服务有一定程度的发展近年来，我国经济中出现的许多物流企业，主要由三部分组成：一是国际物流企业、二是由传统运输、储运及批发贸易企业转变其发展的一个最大障碍是很难找到合格的物流管理人员来推动业务的发展。在这样大的物流环境下，作为内陆地区的代表城市太原的情况又是何种态势呢？未来的发展趋势又如何呢？我们希望通过这次调查能对此有所了解！

通过走访询问与观察，了解太原物流市场的现状：从事以传统物流还是现代物流、物流业发展的整体水平。

物流市场内所有的物流企业

物流企业的所有制形式、经营的业务范围、经营的对象、主要从事业务的具体内容(如运输的工具、距离、价格等)、与客户的关系等。

太原市南内环附近的物流企业

探索性调查

由于我们要了解物流市场的现状所需信息需具有时效性，应采取获得一手资料的调查方法；由于调查之中兼有必须由物流企业内部人员配合完成的内容又由靠调查员自己观察便可完成的内容，综上所述我们选择询问调查与观察相结合的方法。

(一)、当前物流发展面临的经济环境

(二)、中国物流行业概述

(三)、行业特点

(四)、总结

物流市场调研报告的特点有哪些篇三

1. 引言

随着经济全球化的进程不断加快，当今物流业已经成为促进世界经济主体的行业。21世纪企业的竞争逐渐转向物流服务的竞争，物流也从不被重视的角落提升到关乎企业决策生存发展的重大高度上来，在这样的物流环境下，河北省省会石家庄市作为内陆地区的代表城市，物流企业的设施设备现状如何？物流市场呈现的又是何种态势呢？发展中存在哪些弊端和不足？通过本次调查我们对我市物流设施设备现状进行了较为全面的调查。

物流市场调研背景

我国现阶段的物流服务究竟发展到何种水平是各个企业非常重视的问题，据有关研究表明：一方面宏观状况社会物流产业总值大幅增长，但相对于发达国家的物流产业而言，中国的物流产业尚处于起步发展阶段。就中国现有状况而言，在一些发达的沿海城市，专业化物流企业开始涌现，多样化物流服务有一定程度的发展近年来，我国经济中出现的许多物流企业，主要由三部分组成：一是国际物流企业、二是由传统运输、储运及批发贸易企业转变形成的物流企业、三是新兴的专业化物流企业。

另一方面我国第三方物流市场处于发展初期，潜力大、发展迅速，而且呈地域性集中分布。我国第三方物流供应商功能单

一、增值服务薄弱、整个第三方物流市场还相当分散，第三方物流企业规模小，单个物流服务供应商拥有市场份额很少。总体上来说，物流过程各个环节仍处于独立、分割的状态，没有形成一体化，没有把它作为利润的第三源泉，流通过费用在生产成本中的比重仍居高不下。

物流市场调研报告的特点有哪些篇四

物流市场纠纷调研报告 物流市场纠纷调研报告 自 20**年《**沿海地区发展规划》通过以来，**经济发展面临着历史性的机遇，各项基础设施建设步伐不断加快，为适应发展需要，在城北设立了专门的物流市场，促进了物流业的迅速崛起和发展，但也出现了一系列的问题，有必要加以规范和预防。为此，笔者对**法院近年来审理的涉**物流市场案件进行了调研梳理，并提出相关建议，以期能够对促进**物流市场健康发展起到积极的作用。

一、**法院近三年来审理物流市场案件的基本情况 表

一：2012 年-2014 年该院审理物流市场案件情况一览表（单位：件）表格略 从上述统计数据以及审判实际情况来看：

（一）案件总体数量居高不下。从 2012 年的 87 件到 2014 年的 105 件，案件数量呈逐年上升的趋势。从案件类型上看，房屋租赁合同纠纷案件所占比例较大，且每年案件数量上升明显。

（二）案件调撤率大幅度提高。涉及物流市场案件的调撤率从 2012 年的 43.68% 上升至 2014 年的 61.91%，主要原因：一是地方党委政府重视矛盾纠纷的人民调解工作，在**物流市场内设立了人民调解工作站，并明确专人负责；二是近年来**法院注重以调解方式结案，加大案件的诉前调解和诉讼调解工作力度，取得了良好成效。

（三）案件类型众多且部分案件社会影响较大。从上述表 1 中不难看出，涉及物流市场案件类型众多，法律主体繁杂。业主、租户、物业公司、市场从业人员之间的纠纷层出不穷，而且部分案件的影响力较大，特别是涉及劳务纠纷案件。据不完全统计，**物流市场的直接从业人员达 20000 多人，如果这部分人群的劳动报酬纠纷处理不好，势必会一石激起千层浪，给整个物流市场乃至整个大市区物流业的发展带来不利影响。

（四）案件审理难度加大。突出的表现是案件送达难，部分案件特别是房屋租赁合同的当事人，许多不是**本地人。在租赁合同即将到期或者是生意经营难以维持时，许多商户选择在不通知承租方的情况下偷偷离开。这难免造成案件送达困难，许多案件只能通过公告的方式进行送达，该类型案件占整个物流市场的案件比例达 11.8%，而且这类案件在判决生效以后，面临着执行难问题，严重影响了当事人合法权益的实现。

二、物流市场案件逐年增多的原因分析 当前**物流市场案件增多的原因十分复杂，既有整个物流业的外部环境因素，也有物流市场各个主体自身因素的存在。根据**法院近3 年来对涉及物流市场案件的审执经验以及笔者对物流市场的调研来看，造成物流市场案件逐年增多的原因主要有以下几个方面：

（一）物流市场规划不合理。**整个物流市场的占地面积达 160 多万平方米，商户 7000 多家，从业人员有 20000 多人。有金太阳物流城、丰盛物流城、白马纺织服装批发市场、**物流装潢材料市场、明珠商贸城、**义乌国际商贸城等数十家，分布在**的南北，根本没有形成一个规模性的物流园区。且目前物流市场的同质化现象非常严重，顾客对产品没有过多的选择，只有在价格上有所取舍，这必然会导致商户之间不良竞争现象的发生，这也是许多商户之间产生矛盾，甚至通过诉讼途径解决问题的原因所在。

笔者在对**各个物流市场进行实地调研时也发现，许多市场生意清淡、门面冷清，特别是在明珠商贸城，有许多商户甚至大门紧闭，很难看到有顾客光临。商户没有足够盈利，没有取得预期的效益，必然会影响缴纳高额的房租，有的商户甚至提前退租，这也正是业主和承租的商户之间频频发生房屋租赁合同纠纷的原因所在。

（二）物流业市场管理不规范。近两年，**物流市场发展很快，大量的投资者投入其中，促进了经济发展，但也存在很多不规范的现象。1、物流市场主体资格不规范。由于现行法律法规未对物流市场主体资格作出明确规定，相关的行业自律组织也不健全，物流业的市场准入门槛较低。一些经营者本来不具备经营场地、设施设备、从业人员、注册资本（金）等方面的基本条件，只能在物流咨询等方面提供简单的中介服务，却挂靠于某运输企业从事物流经营活动，或者直接从事无照经营活动，侵害消费者合法权益的问题时有发生。2、物流业从业人员素质良莠不齐。一些物流公司仅以一部电话和三五个临时聘用人员承揽业务，从业人员从未接受过正规的岗位技能培训，服务的质量较差。甚至出现个别从业人员在遇到消费者投诉时，采用哄、吓、诈等不法手段对付，影响了物流业的良性发展。3、部分物流市场从业人员不遵守行业规则。**法院在审理物流市场案件时发现，一些物流公司在订立合同时故意设圈套，或者设立“霸王条款”，特别是在物流公司经常签订的物品运输委托合同中，“霸王条款”较多。比如，在对物品遗失或损坏的赔偿条款中，一般仅以等额运输费用（或其两倍金额）为赔偿额的上限，导致托运贵重物品的消费者在物品遗失或损坏后根本无法挽回损失。一些物流公司以行业惯例为由，在送货上门时要求收货的消费者先签字后查看物品。一旦发生物品损坏，物流公司又以消费者已经签字认可为由拒绝赔偿。

段完成拆迁即将全面建设；项目北侧新洋路直通新洋都市工业园；公交 brt 一号线已通车至开放大道新洋路市公交调度中心；新长铁路、连盐铁路、徐淮盐铁路、沪通铁路都将

在**北站交会，**北站将成为苏中重要交通枢纽。政府应加强对整个物流市场的规划和改造，利用城北的交通优势，重点打造专业物流市场，形成一个包含家居、装饰、批发等各类型市场的超大的城北物流基地。

（二）加强对物流市场的自律管理和行业监管。一方面，加大中介组织建设力度，加快建立物流协会，制定章程，设立机构和管理人员，扶持培育和规范物流市场运作，使其在行业管理、人才培养、企业认定、数据统计等方面发挥作用，使物流协会真正成为沟通政府、企业、消费者之间的桥梁和纽带。另一方面，工商管理部门应当加强对物流市场的管理和动态巡查，坚决查处和取缔物流市场中的无照经营行为；通过广泛宣传，督促经营者诚信经营；加强合同监管，检查经营者的格式合同是否遵循公平公正原则，是否有侵害消费者权益的“霸王条款”；要求经营者在格式合同中醒目标注免责条款，并在签订合同时提醒消费者注意。

（三）提高物流市场从业人员职业素质。针对当前物流市场许多工作人员法律意识淡薄、法律知识匮乏的现状，要切实加大法制宣传力度，让物流市场的各类主体知法守法。其一，通过发放法律宣传手册进行普及法律常识；其二，邀请物流市场的从业人员旁听涉物流市场纠纷相关案件庭审，从而提高他们相关的法律知识，避免类似纠纷的发生。只有业主和商户、从业人员都能够知法、守法、用法，才能够从根本上减少矛盾纠纷的发生，更好地维护自己的权利，从而建立一个更加合理、安全和完善的物流市场环境。

（四）发挥人民调解和司法调解的作用。**整个物流市场有商户 7000 多家，从业人员20000 多人，发生矛盾和纠纷也许不可避免，但是将矛盾升级，最终诉至法院，或许也非其所愿，更不利于社会的和谐稳定。为此，一方面要充分发挥人民调解委员会的作用，出现此类矛盾和纠纷时，要积极主动地发挥其调解的功能，引导当事人在自愿平等、互谅互让的基础上达成谅解；另一方面，对人民调解委员会调解不成

最终诉至法院的案件，法院在审理过程中，也要注重调解，在调解过程中，要掌握当事人的思想动态，根据当事人的不同性格特点，对症下药，以情动人，以理服人，促使问题和矛盾的圆满解决。)

矛盾纠纷调研报告

物流调研报告

物流管理调研报告

物流运输业调研报告

物流发展调研报告

物流市场调研报告的特点有哪些篇五

对运输企业物流经营状况的调查分析报告

一、调查目的：通过调查我国运输企业物流经营的现状、问题和发展特点，发现我国运输企业物流经营的优点和缺点，以及对运输企业中的不足提出合理、可行的建议，对于运输企业中的特点得以充分的发展，改进我国运输中的速度和降低运输中的成本，使我国运输的业能够得到一定程度上的提高。

二、调查时间□20xx年暑假。

三、调查对象：益阳市某个运输企业

四、调查方式：实地考察以及走访消费者群众。

五、正文主体

一、摘要

在现代物流的冲击下，我国运输行业的发展发生了深刻的变化，物流经营成为运输业发展的必然趋势。随着我国经济水平的发展，我国物流与客流的配置与运转也日渐成为我们不可忽视的话题。我国运输行业虽然已经走上了一条新的道路，但是还并不完善，还没能利用高科技的方法来节约人力、物力、财力。运输成本降不下来，运输服务提高不上，导致运输业还没有真正的成功。每个运输行业应该把物流过程中的每个环节做精做细，一切的工作要有秩序的进行，有条不紊的把运输物流经营活动中的每一个环节，达到管理有条理化，程序规模化，成本节约化，要为我国运输事业做出一份出色成绩。