

# 2023年分销商合作协议 经销商分销商合作协议(优质5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 分销商合作协议篇一

在不断进步的时代，协议的使用成为日常生活的常态，协议能够成为双方当事人的合法依据。到底应如何拟定协议呢？下面是小编为大家收集的经销商分销商合作协议，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

甲方：\_\_\_\_\_公司（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

在双方协商的区域经销范围基础上达成以下协议，以明确经销价格和结算等细节问题，方便甲乙双方共同遵守实行。

### 第一条：经销区域和销售业绩

甲方授权乙方在区域内以甲方经销商的名义销售甲方的产品。乙方承诺在年月日到年月日在其经销区域内实现销售（甲方提供的产品）万\_\_\_\_\_元，以经销价格计算，按实际发货金额统计销售额划分详见附件三，乙方应按划分后的销售额完成任务，另乙方需支付甲方押金万\_\_\_\_\_元。本合同签定之日乙方在当地必须有固定的办公场所，在当地只代理甲方独家产品，如发现代理其他及第二家，甲方公司将立即取消代理协议，需赔偿甲方的相关损失费用。

## 第二条：结算及优惠

1、结算方式：甲方将按产品代理商价格售于乙方（不含税），合同签订付货款\_\_\_\_\_%，全款发货。（供方收到预付款项之日起合同生效）

2、价格执行出厂价格

3、甲方可提供乙方发票，税金一律按\_\_\_\_\_%核算，无返点。

4、乙方客户的款项汇入甲方账户后，甲方应在七天之内，将扣除货款、税费等费用后，余额部分还给乙方。

## 第三条：培训、支持与协调

1、甲方为乙方提供业务和技术方面的培训支持，具体培训计划双方协商后制定；

2、甲方根据销售额度给乙方提供宣传挂画、产品样本等能宣传公司产品的物品以支持乙方开拓市场。

3、经销区域内的'售后服务由乙方独立承担。

4、为了便于甲方了解该经销区域的销售开展情况，乙方应建立完善的销售档案制度，所有进行的项目要进行备案，同时每月底要把本月的项目登记表传回总部，便于甲方随时查阅乙方市场推进信息及保护乙方项目信息。

## 第四条：验收及通知

1、验收时，如货物数量、质量以及其它仅通过表面就能确认的事项有异常，应在货到2日内用书面形式通知甲方具体内容，由甲方进行确认。

2、如无上述通知，视为甲方的供货全部正常（仅限就货物表面能确认的事项）。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

## 分销商合作协议篇二

在充满活力，日益开放的今天，越来越多人会去使用协议，签订协议能够最大程度的保障自己的合法权利。一起来参考协议是怎么写的吧，下面是小编为大家整理的经销商分销商合作协议通用版，希望能够帮助到大家。

甲方：\_\_\_\_\_公司(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

在双方协商的区域经销范围基础上达成以下协议，以明确经销价格和结算等细节问题，方便甲乙双方共同遵守实行。

甲方授权乙方在区域内以甲方经销商的名义销售甲方的产品。乙方承诺在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日在其经销区域内实现销售(甲方提供的产品)\_\_\_\_\_元，以经销价格计算，按实际发货金额统计销售额划分详见附件三，乙方应按划分后的销售额完成任务，另乙方需支付甲方押金\_\_\_\_\_元。本合同签定之日乙方在当地必须有固定的办公场所，在当地只代理甲方独家产品，如发现代理其他及第二家，甲方公司将立即取消代理协议，需赔偿甲方的相关损失费用。

1、结算方式：甲方将按产品代理商价格售于乙方(不含税)，

合同签订付货款\_\_\_\_\_%，全款发货。（供方收到预付款项之日起合同生效）

2、价格执行出厂价格

3、甲方可提供乙方发票，税金一律按\_\_\_\_\_%核算，无返点。

4、乙方客户的款项汇入甲方账户后，甲方应在七天之内，将扣除货款、税费等费用后，余额部分还给乙方。

1、甲方为乙方提供业务和技术方面的`培训支持，具体培训计划双方协商后制定；

2、甲方根据销售额度给乙方提供宣传挂画、产品样本等能宣传公司产品的物品以支持乙方开拓市场。

3、经销区域内的售后服务由乙方独立承担。

4、为了便于甲方了解该经销区域的销售开展情况，乙方应建立完善的销售档案制度，所有进行的项目要进行备案，同时每月底要把本月的项目登记表传回总部，便于甲方随时查阅乙方市场推进信息及保护乙方项目信息。

1、验收时，如货物数量、质量以及其它仅通过表面就能确认的事项有异常，应在货到2日内用书面形式通知甲方具体内容，由甲方进行确认。

2、如无上述通知，视为甲方的供货全部正常（仅限就货物表面能确认的事项）。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

日期：

## 分销商合作协议篇三

甲方：

乙方：

负责代表：

负责代表：秉着平等互利的原则，为创造更好的经济效益，实现双赢，共同开发甲方产品在乙方代理区域的销售市场，经甲、乙双方共同磋商，达成如下协议：

一：

乙方按所代理区域的市场需求首次在甲方进货各种机型 样机各一台【总金额不低于 20000 元】即取得甲方县级经销商资格身份，甲方承认乙方是 \_\_\_\_\_ 省 \_\_\_\_\_ 县的唯一指定经销商；甲方给予销售指导价，乙方在当地情况而定有自主定价权 但是不能高于甲方商城价格； 二：甲方负责全部互联网网络推广商城的所有产品，乙方代理的区域有客户要在商城订购产品，甲方都转给当地经销商乙方 交易； 三：

甲方负责所有销售产品的质量问题和解决所有产品的售后服务问题； 四：

乙方有义务将所有成交客户明细资料交回甲方做客户档案备案，以便甲方后续产品的推广； 五：乙方有义务将当地的客户需求意愿反馈给甲方，给甲方 做市场的调查数据，以便甲方做产品研发根据。

六：本协议由双方自愿签订，存续期内对于本协议条款有异

议或者未尽事宜，可以签订补充协议，补充协议同样具有法律效力。本协议期限为\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日开始至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止；协议到期，续签同等条件乙方都享有优先权；本协议一经双方确认签字后，即刻生效，一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：湖南中农传媒有限公司

乙方：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：\*\*\*\*\*公司（以下简称甲方）

乙方：\*\*\*\*\*公司（以下简称乙方）

本着互惠互利、真诚合作、平等自愿的原则，经友好协商，就授权乙方在指定区域销售\*\*品牌汽车等相关事宜达成如下协议：

### 1. 分销商授权

甲方授权乙方为\*\*公司的区域经销商，乙方接受授权，双方同意上述授权是以本协议约定的全部条款及条件为前提的。

### 2. 销售品牌产品

甲方授权乙方在规定区域内销售 品牌系列产品。

### 3. 销售区域

甲方对乙方直接开用户票或增票，乙方在 范围内进行销售。

### 4. 分销商条件、任务、库存和展厅设备

1) 条件：乙方保证其为依法存续，有权签订协议的法人组织。乙方必须出示真实有效的《工商营业执照》、《税务登记证》、《企业代码证》等材料，并留复印件作为本协议附件。

2) 依照当地同级竞品和\*\*市场占有率，甲乙双方签定本年度乙方销售任务为台。甲方展厅销售乙方在甲方处备案过的客户，此车算乙方年度任务量，同时给予乙方\*\*\*元/辆的补贴；甲方展厅销售乙方在甲方处没有备案过的客户，此车算乙方年度任务量，但不享受协议约定的补贴。

3) 此年度任务量为甲方现有车型的任务量，如\*\*\*集团\*\*\*新增车型，甲方有权根据市场情况每隔半年重新制定任务量或根据新车型正式上市销售月份重新制定任务量。

4) 乙方超额完成合同签定的年度任务量，每辆增奖\*\*\*元返利，返利将在协议到期后的第一个月内结算，此返利只可冲抵车款。

5) 乙方未能完成合同签定的任务量，只能得基本返利。基本返利标准为：

6) 价格政策

a. 以每月甲发布的商务政策、促销政策为准。

b. 请乙方提供真实有效的电子信箱，以保证每月销售工作的有序开展。

c. 其他的销售事宜约定甲方在每月的经销商商务政策中体现。

7) 库存：乙方向甲方支付样车保证金（壹万元/辆；）共计\*\*台样车，甲方向乙方提供\*\*汽车集团\*\*\*样车，乙方负责该样车的安全及日常维护，保证车辆始终处于销售状态；但乙方不得擅自改装/拆装商品车或将商品车挪作他用，如因乙

方擅自改装/拆装商品车挪作他用造成的一切后果，由乙方承担全部责任，甲方在24小时内直接向乙方开具此台车辆增值税发票。

## 5. 机构要求

乙方必须具有基本的职能部门，有\*\*\*专职负责人和专职销售人员，其中\*\*\*专职销售人员不得少于二人。

## 6. 乙方应遵循的基本规则

1) 为维护厂方的基本规定，销售价格不能扰乱市场，否则甲方有权取消其分销资格及厂方规定的罚款\*\*万元。

2) 乙方只能在协议约定的区域内销售长安超出协议约定的销售行为，甲方将按违约处理，扣除其保证金\*\*\*元人民币。

## 7. 乙方的义务

1) 乙方每天必须按照甲方的要求填写完整的来店/电客户的详细信息报表（必须包括客户级别、姓名或电话等重要信息）报甲方处备案。

2) 按甲方要求接受\*\*\*\*的销售理念，认真执行\*\*\*\*的各项政策。

4) 专营/经营\*\*\*\*品牌汽车，努力开拓授权销售区域内的\*\*\*\*产品市场；

5) 参加甲方组织的相关培训，接受甲方的各项业务指导；

6) 必须按甲方要求提供各种报表，报表填写必须按时、真实、完整；

7) 按甲方的指导，乙方需投入适量广告促销费用，对\*\*\*\*汽



车进行市场宣传推广，在当地市场开展巡展活动。

## 8. 乙方权益

- 1) 乙方有权在协议约定区域内独立开展\*\*\*汽车的销售业务；
- 2) 甲方对乙主提供一定数量的宣传资料支持；
- 3) 乙方可以直接参与甲方组织的正式培训；
- 4) 协议有效期内甲方在乙方授权销售区域内不设立第二家代理相同品牌的分销商。

## 9. 甲方的义务

- 1) 甲方有义务对乙方进行技术及其他相关业务的培训、协助与指导；
- 2) 遇厂方对产品调整价格，甲方应及时通知乙方；
- 4) 甲方有义务对乙方的销售行为进行监督，严格执行市场政策，维护市场价格的稳定；
- 5) 甲方将全力及时、准确地为乙方提供约定的代理产品；
- 6) 甲方根据乙方市场情况规定帮助乙方调整库存结构、库存标准数量，甲方负责对乙方的考核。

## 10. 提车及运输方式

- 3) 乙方从甲方提取车辆，运输方式为乙方自提，样车的来回调拨费用、一切风险由乙方自行承担，乙方如需甲方代为提供运输服务，乙方需支付甲方运输费\*\*\*元/辆，一切风险由乙方承担。

## 11. 信息反馈

乙方保证每台售出车辆的用户信息均能在销售后的24小时内反馈给甲方，确保所报信息真实、完整、有效；每月2日前向甲方反馈上月销售的完整信息和现有车辆库存信息；如在用户信息反馈工作中有漏报、错报，逾期不报等情形，甲方将从乙方车款中扣除每次\*\*\*\*元人民币作为处罚。

12□

13□

14□

甲方：\*\*\*\*有限公司 乙方：\*\*\*\*\*有限公司

法人代表或授权代理人（签字）： 法人代表或授权代理人  
（签字）：

年 月 日 年 月 日 乙方自主经营、自负盈亏并对其经营销售行为和结果负责；甲方对其经营行为和结果不协议终止后，乙方应保持车辆完整无损退还给甲方，撤销所经销品牌门头形象，一个月本协议起止日期从 年 月 日至 年 月 日止。如遇甲方发布的商务政承担任何法律和道德上的责任。双方同意以上各项条款，乙方愿意接受甲方的考核； 内返还乙方的保证金。 策，乙方无法顺价销售或无法产生利润时，且协商不一致的，乙方有权单方解除本合同。

## 分销商合作协议篇四

甲方： 地址： 电话：

乙方： 地址： 电话：

为在平等、互利、互信的基础上发展贸易，甲乙双方本着友好、协商的态度，以达成的供销双方的销售代理协议，必须共同遵守。

1、授权甲方同意将自己代理的：鹿茸、鹿茸片、鹿鞭、鹿胎膏、鹿肉、鹿尾、鹿筋、鹿心、鹿胎、鹿模型、鹿肾、鹿皮等产品授权乙方为\_\_\_\_地区的唯一指定销售代理商。甲方将拥有\_\_\_\_\_商标及所代理和\_\_\_\_\_梅花鹿产品系列商品、经营模式、经营理念等以特许经营加盟协议的形式授予乙方使用。试销期满，甲方正式向乙方颁发区域代理《授权书》。地区包括（\_\_\_\_\_地区）。

## 2、承诺

（1）甲方保证自签约协议之日起，在协议有效期内不再在该地区内发展其它经销商，不在该区域内进行所代理产品的销售工作，如乙方发现应由甲方赔偿乙方损失。

（2）协议期满，乙方的销售情况良好，乙方有优先续签的权利。

1、只有在签订本协议书后，乙方才能获得甲方授权许可，按协议规定的地域、期限使用\_\_\_\_\_商标标识、文字、图案等，按甲方经营模式，经营理念开展经营活动。

2、本协议规定，甲乙双方存在受本协议书约束而形成的购销关系，乙方享有本协议经营\_\_\_\_\_商标及所代理和\_\_\_\_\_梅花鹿产品系列商品带来的所有收益及自行承担所有风险。

3、本协议明确规定，乙方不得以\_\_\_\_\_鹿产品经销部及其相关的代理人、合伙人或受雇人的名义行使权利或承担义务。

4、乙方任何形式的广告宣传必须接受甲方的监督检查，对于不利于甲方的广告宣传，甲方有权要求乙方立即停止，并且

追究其法律责任，由此造成的一切后果由乙方承担。

## 1、甲方

(1) 甲方向乙方提供产品包装完好无损，并经乙方认可的. 样品品质的产品，若在保质期内出现质量问题，甲方应向乙方1: 1退换货（不包括鲜冻货）。

(2) 甲方所拥有的\_\_\_\_\_商标标识、文字、图案均受法律保护，乙方不得在特许经营区域外使用与甲方名称相似的店名、商标标识、文字、图案，加盟店不得擅自转让，抵押或变更地址。

(3) 在本协议生效期内，甲方有权对乙方的加盟店予以监督和指导，并对乙方人员进行业务培训，培训费由甲、乙双方商定。

## 2、乙方

(1) 乙方需在\_\_\_省\_\_\_市\_\_\_县（区）的\_\_\_\_\_鹿产品专卖店字号在当地工商行政管理部门登记注册。

(2) 乙方在销售区域内的市场促销活动，经甲方确认后，甲方有义务给予适当的配合。

(3) 乙方需尽力维护甲方在当地的公司形象和产品的品牌形象。

(4) 在保质期内的商品出现经甲方确认存在的质量问题：与封样不符、与质检报告不符，乙方有权向甲方要求退货或者更换，因此而造成的运输费用由甲方负担。

(5) 涉及甲方产品范围的对外公开方案必须得到甲方的认可后方可执行。

1、乙方需一次性向甲方支付人民币\_\_\_\_元，甲方负责向乙方提供冷藏设备以及市店面装修及门市装潢，设备所有权归乙方所有。

2、乙方需一次性向甲方支付保证金人民币\_\_\_\_元，以保证在乙方所属区域内的正常销售。乙方必须在本协议规定的期限及地域销售由甲方提供的系列商品，不得销售任何同系列非甲方供货产品，如违约一次，扣除保证金人民币\_\_\_\_元；违约两次，甲方有权收回乙方经营资质，由此而给甲方带来的一切损失均由乙方承担。

3、甲方有义务为乙方提供人民币\_\_\_\_元的进货保障，即给予乙方人民币\_\_\_\_元的铺底产品。甲方如有违规，乙方有权扣留部分铺底产品；如有严重违规，乙方有权扣留全部铺底产品。

1、合作开始，乙方的首批订购额最低为人民币\_\_\_\_\_元，甲方给予乙方\_\_\_\_\_个月时间的试销期。

2、试销期满，乙方需完成最低月销售额人民币\_\_\_\_\_元。

3、乙方连续\_\_\_\_\_个月未完成最低月销售额，甲方有权取消乙方的代理资格。乙方须结清所有甲方货款，甲方须退还乙方保证金，协议终止。

## 1、价格说明

(1) 乙方必须严格执行甲方规定的市场零售价格，未经甲方书面许可，乙方不得擅自涨价或降价，甲方提供的全部价格均为出厂价格且不含增值税。

(2) 在本协议有效期内，乙方需严格执行甲方的价格政策，具体价格以市场行情为标准，根据产品市场情况或其它原因（原料上涨或下跌等），代理价或建议市场价若有上涨或下

调，甲方须以书面通知作价格更改，并出具相关资料等有证明性的材料，如属事实，乙方须予以配合。

(3) 因甲方产品价格调整，双方不得要求补差。

2、订货方式乙方需以正式书面订单形式，详细列明订货品种、规格、数量及交货期等，特殊包装需特殊说明，订单上订货人需签名并加盖公章后提前\_\_\_\_\_天传真至甲方，经甲方确认并回传后，方可作为有效的订货凭证。

3、交货方式甲方在接到经确认的乙方订单后，必须保证订货品按书面约定的日期完好的到达（由不可抗力如：地震、水灾、病疫等因素产生的影响除外），交货地点为\_\_\_\_\_。

4、运输费用周期性供货以及大额订单所需运输费用由甲方承担，非周期性补货以及临时小额订单所需运输费用由乙方自行承担。

5、付款方式乙方按定货的款额把款汇给甲方，如甲方货物质量不符，乙方有权退换货物。

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、甲、乙双方应严格履行协议所有条款，不得无故单方面终止协议。

2、在本协议有效期内，如乙方违反本协议条款，甲方有权单方面终止协议，一切费用及保证金不予退还，并追究乙方由此给甲方造成的经济损失。

1、本协议经甲乙双方代表签字盖章后生效，有效期

为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日为有效期。

2、试销期乙方达到规定销量，协议自动生效。

3、若一方希望延长本协议，则须在本协议期满前\_\_\_\_\_个月以书面形式通知另一方，经双方协商解决，若一方未履行协议条款，另一方有权终止协议。

4、本协议自然终止或解除，乙方必须结清与甲方的财务往来，乙方不再拥有本协议授的任何权利，乙方必须无条件立即撤除并归还甲方的\_\_\_\_\_商标标识、图案、资料等及其他用品，所需费用由乙方承担。

1、本协议另有不尽事项由甲乙双方共同协商解决。

2、本协议一式\_\_\_\_\_份，具有同等效力，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份。

甲方（签字）： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（签字）： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 分销商合作协议篇五

甲方：

乙方：

为在平等、互利、互信的基础上发展贸易，甲乙双方本着友好、协商的态度，以达成的供销双方的销售代理协议，必须共同遵守。

1、授权

甲方同意将自己代理的：鹿茸、鹿茸片、鹿鞭、鹿胎膏、鹿肉、鹿尾、鹿筋、鹿心、鹿胎、鹿模型、鹿肾、鹿皮等产品授权乙方为\_\_\_\_地区的唯一指定销售代理商。甲方将拥有“\_\_\_\_\_”商标及所代理和“\_\_\_\_\_梅花鹿产品”系列商品、经营模式、经营理念等以特许经营加盟协议的形式授予乙方使用。试销期满，甲方正式向乙方颁发区域代理《授权书》。地区包括（\_\_\_\_\_地区）。

## 2、承诺

（1）甲方保证自签约协议之日起，在协议有效期内不再在该地区内发展其它经销商，不在该区域内进行所代理产品的销售工作，如乙方发现应由甲方赔偿乙方损失。

（2）协议期满，乙方的销售情况良好，乙方有优先续签的权利。

1、只有在签订本协议后，乙方才能获得甲方授权许可，按协议规定的地域、期限使用“\_\_\_\_\_”商标标识、文字、图案等，按甲方经营模式，经营理念开展经营活动。

2、本协议规定，甲乙双方存在受本协议约束而形成的购销关系，乙方享有本协议经营“\_\_\_\_\_”商标及所代理和“\_\_\_\_\_梅花鹿产品”系列商品带来的所有收益及自行承担所有风险。

3、本协议明确规定，乙方不得以“\_\_\_\_\_鹿产品经销部”及其相关的代理人、合伙人或受雇人的名义行使权利或承担义务。

4、乙方任何形式的广告宣传必须接受甲方的监督检查，对于不利于甲方的广告宣传，甲方有权要求乙方立即停止，并且追究其法律责任，由此造成的一切后果由乙方承担。



风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

## 1、甲方

(1) 甲方向乙方提供产品包装完好无损，并经乙方认可的样品品质的产品，若在保质期内出现质量问题，甲方应向乙方1:1退换货（不包括鲜冻货）。

(2) 甲方所拥有的“\_\_\_\_\_”商标标识、文字、图案均受法律保护，乙方不得在特许经营区域外使用与甲方名称相似的店名、商标标识、文字、图案，加盟店不得擅自转让，抵押或变更地址。

(3) 在本协议生效期内，甲方有权对乙方的加盟店予以监督和指导，并对乙方人员进行业务培训，培训费由甲、乙双方商定。

## 2、乙方

(1) 乙方需在\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_县（区）的“\_\_\_\_\_鹿产品专卖店”字号在当地工商行政管理部门登记注册。

(2) 乙方在销售区域内的市场促销活动，经甲方确认后，甲方有义务给予适当的配合。

(3) 乙方需尽力维护甲方在当地的公司形象和产品的品牌形象。

(4) 在保质期内的商品出现经甲方确认存在的质量问题：与

封样不符、与质检报告不符，乙方有权向甲方要求退货或者更换，因此而造成的运输费用由甲方负担。

(5) 涉及甲方产品范围的`对外公开方案必须得到甲方的认可后方可执行。

1、乙方需一次性向甲方支付人民币\_\_\_\_元，甲方负责向乙方免费提供冷藏设备以及市店面装修及门市装潢，设备所有权归乙方所有。

2、乙方需一次性向甲方支付保证金人民币\_\_\_\_元，以保证在乙方所属区域内的正常销售。乙方必须在本协议规定的期限及地域销售由甲方提供的系列商品，不得销售任何同系列非甲方供货产品，如违约一次，扣除保证金人民币\_\_\_\_元；违约两次，甲方有权收回乙方经营资质，由此而给甲方带来的一切损失均由乙方承担。

甲方：

乙方：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日