

四年级经典阅读读后感 阅读年选读后感

四年级(模板5篇)

当品味完一部作品后，相信大家一定领会了不少东西，需要好好地对所收获的东西写一篇读后感了。什么样的读后感才能对得起这个作品所表达的含义呢？下面我就给大家讲一讲优秀的读后感文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

四年级经典阅读读后感篇一

前几天，我们学习一篇课文叫《我选我》。我认为王宁自己选自己当劳动委员这件事，他做得对。因为这样能让他更加热爱劳动、关心集体。我觉得他是一个勇敢的好孩子！

如果我们班改选班干部，我也要像王宁一样自己选自己。因为这样可以使自己变得更加勇敢，更加自信。

以后的机会非常多，我要多多参加活动，锻练自己的勇气和自信。（）

四年级经典阅读读后感篇二

《论语》是儒家学派的经典著作之一，由孔子的弟子及其再传弟子编撰而成。共二十篇，成书时间大约在春秋战国时期。它以语录体和对话文体为主，记录了孔子及其弟子言行，集中体现了孔子的政治主张、论理思想、道德观念及教育原则等。为后人研究孔子思想的主要资料。

子贡问曰：“有一言而可以终身行之者乎？”

子曰：“其恕乎！己所不欲，勿施于人。”

这两句话的意思是：子贡问他的老师说：“有什么话是可以

终身奉行的吗？”孔子回答说：“那应该是“宽恕”了吧！自己不想要的，也不要强加给别人。”从中我们可以体会到孔子主张“以宽恕之心待人”，“己所不欲，勿施于人”成了千百年来流传的佳句，表明了孔子儒家之道“仁”的学说的一个方面，也是谈思想品德修养，强调“修己”。

同学们，要知道有一颗感恩的心，一颗懂得去“宽恕”的心是多么重要，这样博大的胸怀，自然也会给其本身带来幸福。而己所不欲，勿施于人，设身处地为对方想想，易地而处之，自己想想，看看对方对待自己，自己又不怎么对待别人的，总可以找到自己不足之处，而这些不足之处还必须改正。很多事，看开了，自然就不会去怨天尤人了。

孔子因材施教，对于不同的对象，考虑其不同的素质、优点和缺点、进德修业的具体情况，给予不同的教诲。表现了诲人不倦的可贵精神。北宋政治家赵普曾有：“半部《论语》治天下”之说。它从一个侧面反映出此书在中国古代社会所发挥的作用与影响之大。

孔子是中国伟大的思想家，他的精神时刻都在激励着我和我们要不断的进步，做一个不同于平凡的人，为实现这一目的，发奋图强，自强不息。

四年级经典阅读读后感篇三

《我选我》讲的是王宁自己选自己当劳动委员的事。

我认为王宁做的对，因为他关心集体，如果没有劳动委员，卫生就很差，他还热爱集体，向优秀的同学学习，而且他还很勇敢，有勇气选自己。

如果以后我们班选班干部，我也要向王宁一样自己选自己，并且还要向王宁学习关心集体，热爱劳动！

四年级经典阅读读后感篇四

“寒假期间，除了阅读优秀的散文和小说外，大家不妨读读司马迁的《阅读年选》，它既可作为历史著作、人物传记来读，也可作为散文典范来欣赏。”昨日，在武昌民-主路新华书店，湖北大学文学院的蒋方教授，为热心的读者介绍了《阅读年选》的几种阅读方法。

《阅读年选》是我国第一部纪传体通史，历代王朝修撰国家正史都取法于此。蒋方说，它表现的是真实的人物和事件，采用的却是文学的结构方式和语言模式，从这个意义上来说，《阅读年选》又是一部传记文学著作。

“司马迁是我国古代语言大师之一，他撰着的《阅读年选》语言准确精练，通俗传神。”蒋方建议，如果把它当历史著作来读，大家最好读全本，了解从传说中的黄帝时代，到汉武帝时期上下三千年的历史；如果作为人物传记和散文经典来欣赏，则可挑选不同的选本阅读。

目前，书市上的《阅读年选》选本很多，比较典型的有张大可的《阅读年选选评》（上海古籍出版社），其学术性较强；郑权中的《阅读年选选讲》（中国青年出版社），通俗易懂；王伯祥选注的《阅读年选选》（人民文学出版社），精选了多篇描写生动的人物传记，注重学术性和文学性。

蒋方说，《阅读年选》内容丰实，结构宏大，作为中学生而言，不妨先阅读其中的《项羽本纪》、《廉颇蔺相如列传》等，如有兴趣，再通读全书。

四年级经典阅读读后感篇五

首先，餐饮在中国是一个永不会衰败的话题，民以食为天，中国人对于美食的追求从来无需置疑，我们对餐饮的接触大于任何一个其他行业。极大的市场需求同时催生出的是激烈

的行业竞争，这是商业不变的法则。但对于创业者来说并不能因为这个原因而放弃这样一块创业路上的“大肥肉”了，在没有任何经验的新手面前，开店做餐饮无异于“九死一生”，所以很多人会选择加盟开店，这种创业方式比自创品牌更占优势！借助品牌已有的优势来帮助自己开店可以有效规避风险。

在过去的一年里，通过抖音等热门自媒体直播平台的带动，国内出现了一大批带有网红前缀的事物，这些东西无一例外一经网络曝光则带来极其庞大的流量，比如陕西，在被兴起的互联网媒体打造成了一座世界知名的网红之都后，成为了时尚的代名词，全国各地游客纷纷慕名，涌入这座“网红之都”。如此庞大的流量导向也是极大程度的推进了这座城市的第三产业发展，尤其是餐饮行业。

作为新晋的网红之都，古都西安本身就是中国大名鼎鼎的美食之都，网红美食更是数不胜数。

19年创业项目网红面皮介绍：

这款网红面皮源于香味氏族餐饮管理有限公司旗下的宝宝面皮出品，公司创立于陕西西府美食之乡宝鸡，十几年间专注于钻研陕西特色美食制作方法并创新新的口味，借助互联网新媒体等平台推广方式以及领先同行业的真空包装技术，立志将陕西美味传遍全球！让更多人尝到陕西美味，目前全国上下现已经完成了战略规划、团队建设、内部管理、网络电商、物流体系、产品已经远销20多个国家地区。直营店3家，加盟合作店100多家，我们可以为你提供全面的开店经营创业支持服务，陪你一同成就自己的创业梦。如果你想开一家既好吃、又酷，还有超高人气的餐饮美食店，这款网红面皮将是你的不二之选！