

最新招商签约合同(汇总19篇)

和解协议的签署不仅对双方有利，同时也有助于社会和谐与法治建设的推进。阅读赠与合同范本时，注意理解其中的权利和义务条款。

招商签约合同篇一

委托方：（以下简称甲方）

通讯地址：

邮政编码：

电话：

传真：

受托方：（以下简称乙方）

通讯地址：

邮政编码：

电话：

传真：

甲、乙双方就乙方为甲方的房产项目提供综合服务的事宜，经过友好协商，达成如下合同，以供共同遵守：

一、乙方接受甲方委托，为甲方所开发、经营、管理的房地产项目（以下简称委托项目）提供综合服务。

二、乙方承诺将通过周到、务实、高效的工作，为甲方提供有关委托项目的独立的租赁代理服务，最终配合甲方实现委托项目投资收益。

三、

1、服务内容：独家租赁代理服务（包括但不限于以下内容）：

（1）约见合适客户，充分解答客户咨询，安排并陪同客户视察委托项目，详细了解客户意见，把握客户目前要求，挖掘客户潜在需求，提高租赁成交的比率。

（2）积极跟进客户，在议价、合同条款洽谈、客户登记、签约等方面提供优质的服务（包括与律师、保险、银行、公证等之间的沟通和配合）。

（3）充分调动市场上所有代理公司的积极性，公开、公平、公正地同所有代理公司合作。

（4）提出市场推广策略和营销方案并在甲方批准后实施，积极参与委托项目的市场推广活动。

（5）根据委托项目实际租赁情况，结合市场发展变化，适时向甲方提供有关市场的建议和意见，协助甲方调整租赁策略。

（6）以客户为中心，以为客户服务为宗旨，做好与客户有关的一切工作，确保租赁成交指标。

（7）完善客户档案建设。充分理解甲方租赁策略，在对客户服务时严格按照委托项目宣传资料和文件充分表达甲方的真实意图，不允许有任何夸大、虚构、欺骗等行为，确保客户顺利入住，完成交易。

四、委托期间

甲方委托乙方进行租赁策划和代理租赁的期间：自年月日起，至年月日止。

五、

1、甲方的权利义务：甲方有权确定委托项目房屋市场公布价、实际租赁价格及支付方式；甲方有权确定租赁合同文本；甲方有权确定和更改销控和出租方案；甲方有权确定广告发布内容、频率、方式；甲方有权审批任何需要以甲方名义签订的合同或需要甲方支付费用的行为；甲方对乙方履行本合同产生的全部工作成果、客户资料等享有独家所有权。乙方的权利义务：乙方承诺在委托项目的租赁代理的全过程中均以甲方的名义进行，对外不以乙方的名义进行任何形式的宣传推广或介绍。

2、乙方无权低于甲方确认的租赁价格表进行租赁。如遇特殊情况需低于上述价格租赁，需甲乙双方达成一致并经甲方书面认可后方可执行。

3、乙方应当严格执行甲方出具的委托项目房屋销控、价格标准和折扣比例，并根据甲方的通知进行调整。未经甲方许可不得进行任何变动，否则后果由乙方自行承担。

4、乙方在租赁代理工作中应当谨慎从事，只能根据甲方提供的资料、信息如实对外陈述委托项目情况，未经甲方明确通知，不得超出上述内容对外自行作出任何承诺或保证。乙方违反本合同规定致使甲方蒙受损失的，乙方应当进行赔偿。

5、乙方应当积极配合甲方委托的律师等专业人员、甲方的财务部和客户服务部门以及其他部门的工作，根据甲方的要求提供一切必要的租赁文件。

6、协助甲方手续办理、入住通知及入住手续等其它租赁必要的配套服务。乙方自行招聘的租赁人员由乙方自行聘用，乙

方自行签署聘用合同并进行独立管理，其全部人员工资、福利、佣金、提成、奖励、保险等均由乙方自行承担解决，与甲方无关。乙方应保证其雇员知晓他们与甲方并无任何劳动关系，并保证甲方免于乙方雇员提起的任何诉讼、仲裁和追索。

六、

1、综合服务费用计算和支付方式出租代理在下列条件达成时才视为出租单位成交：

七、保密条款

1、无论是在本合同履行过程中，还是在本合同终止之后，乙方对其所了解的包括但是不限于下列情况均负有严格保密的义务，但是根据法律要求乙方必须予以披露的除外：

（1）委托项目的工程进度；甲方的资金使用安排；甲方的公司财务状况；委托项目的租赁情况；委托项目的租赁资金回收情况；委托项目的租赁推广计划；客户投诉情况；其他与代理租赁工作有关的、甲方认为应该予以保密的情况。

（2）乙方违反该保密义务导致甲方蒙受损失的，乙方应当负责甲方的赔偿，甲方有权从尚未支付给乙方的代理费中直接扣除因乙方违反本条保密义务而给甲方造成的损失，如有不足部分，甲方有权继续向乙方追偿。

八、

1、违约责任：乙方违反本合同约定的各项合同义务的，在甲方发出书面通知后，仍拒不改正和补救的，乙方应向甲方支付相当于截至甲方发出第二次书面通知之日，乙方已收取的代理费千分之一的违约金，并自甲方发出第二次书面通知之日起，乙方每日应向甲方支付相当于截至甲方发出第二次书

面通知之日，乙方已收取的代理费万分之三的违约金，直至乙方的合同义务得到适当履行为止。

2、除前款规定的违约责任外，乙方迟延履行本合同项下有关义务，经甲方两次书面催告后仍不履行的，则甲方有权代为履行，因此而发生的费用，甲方有权从此后应支付给乙方的任意一笔费用中扣除，不足部分，甲方可以向乙方追偿。

3、甲方延迟支付代理费的，每延迟一日应支付应付金额万分之二的违约金。本合同项下违约方还应当赔偿守约方蒙受的损失，该等损失包括但不限于守约方的直接经济损失、向第三方承担的损害赔偿及违约责任、诉讼费、仲裁费、律师费等因违约行为而发生的一切费用支出。

九、不可抗力

1、本合同在履行过程中，如果发生不可抗力，导致其中一方无法履行法定或本合同约定的义务的，违约方不承担违约责任。

2、若不可抗力发生在一方迟延履行其法定或约定的义务之后，违约方应当承担违约责任。

3、本合同所述不可抗力是指：不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括风、雨、雪、洪、震等自然灾害、战争和动乱，同时也包括法律、法规以及政府法令的变动对本合同的履行造成的合同双方当事人无法逆转的障碍。

十、纠纷解决

双方就本合同内容发生争议时，应先协商解决，协商不成，应向委托项目所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十一、其他

1、本合同各条款的名称仅供参考，甲、乙双方的权利、义务、责任均以合同内容为准。

2、没有或延迟行使本合同项下的权利，不构成对这种权利或补救措施的放弃，也不构成对任何其他权利的放弃。行使本合同项下的任何权利的任何一项或其一部分不得限制进一步行使这种权利，或行使任何其他权利或采取任何其他补救措施。

3、除本合同另有明确约定外，本合同约定的各种权利及补救措施与法律规定的任何其他权利或补救措施相互之间是兼容的，而不是互相排斥的。

4、根据本合同约定形成、作出、签署、附加的一切合同、文件、授权、报告、清单、认可、承诺和放弃都构成对本合同的附件，并与本合同形成一个不可分割的整体，与本合同具有同等法律效力。附加文件的内容与本合同作出的约定不一致的，以后一时间形成的文件约定为准。

5、本合同自甲、乙双方签字及盖章后生效。

6、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方： _____

（盖章） （盖章）

法定代表人 法定代表人或其授权人： （签字） 或其授权人：
（签字）

签约时间： 年__月__日

金融招商合同

招商引资合同书

招商邀请函集合五篇

招商局招商工作考核细则

招商方案范文

招商方案本站合十篇

招商签约合同篇二

委托人：（以下简称甲方）

住所地：

电话：

传真：

联系人：

受托人：（以下简称乙方）

住所地：

电话：

甲方就本公司拥有的平方米左右的厂房、场地、设备等，特委托乙方代理出租、整体转让等服务。该厂房位于；权证属性：. 租金：左右。售价：左右。

一、代理权限及期限：

1、代为发布信息，介绍寻找客户；

2、代为谈判、协助签约、办理相关手续等。

3、代理直至出租或转让合同签订完成。

二、代理服务费：

1、如成功帮助甲方与第三方签定租赁合同，则甲方须给付乙方合同年租金中的一个月的价款作为代理服务费；如成功帮助转让第三方的，则甲方须按合同总价的%计算支付乙方代理服务费。

2、在甲方授权乙方租赁（或出售）的价格以上部分（包括土地和厂房及设备），则另行。

按奖励乙方。

3、支付时间：甲方与乙方介绍的第三方客户签定租赁或买卖合同并收到首期款项之后伍个工作日内，支付佣金给乙方。

4、如甲方未能按期支付佣金给乙方，则每逾期一天，甲方应向乙方支付上述佣金的3%作为滞纳金给乙方。

三、甲、乙双方义务：

1、甲方及时向乙方提供房屋租赁或买卖的必备文件。

2、为便于乙方开展上述委托业务，甲方应积极配合乙方工作。

3、乙方应及时向甲方通报业务处理状况。

4、乙方将努力通过市场流通渠道寻找客户，促成甲方委托的交易。

四、违约条款：

1、甲方与乙方介绍的客户签订租赁/买卖合同得到执行后，支付本委托书内订明之委托服务费予乙方。若在委托期内或在撤消委托后六个月内，甲方私下与乙方介绍之客户签订意向书或租赁/买卖合同，甲方仍按照委托书内订明之服务费全额交付给乙方。

2、对乙方介绍的客商，无论是客户提供或参与直接面谈，只要客户与甲方签约的，均作为中介确立。

五、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方(签章)：_____乙方(签章)：_____

签订地点：_____签订地点：_____

招商签约合同篇三

乙方：_____

为了振兴地方经济，促进开放型经济的发展，就甲方委托乙方进行招商引资代理服务事宜，经双方友好协商，达成如下一致协议：

一、甲方责任与义务

甲方负责提供当地的投资环境，基本情况，优惠政策等有关文字，图片资料(中英文对照)给乙方，并保证所提供资料的有效性。

负责向乙方提供最新的招商引资项目资料供乙方有针对性的选择及向外商推荐项目。

承诺在与乙方介绍的外商谈判中，若涉及其他项目，也属本协议管辖范围，按本协议经济条款执行。

甲方必须保守乙方提供的信息，资料的秘密，未经乙方同意，不得向第三方扩散。

甲方负责外方有关考察费用，并按协议要求支付乙方的代理费用。

二、乙方责任与义务

1. 乙方根据甲方提供的资料应及时向外方推荐项目，或将符合当地产业特点的外商投资信息传递给甲方，并负责做好甲方与外商的沟通和协调工作。
2. 应充分利用与外商交往多，接触直接的有利条件，积极介绍促成外商来当地考察项目，投资环境及项目洽谈。
3. 承诺在协议期间，乙方每年有针对性的邀请2批以上的外商赴甲方考察，或达成至少不低于_____美元的投资项目合作意向。
4. 向甲方提供有关国际惯例和投资法等方面的咨询服务；协调甲方与外商谈判；协调甲方办理设立境外办事处机构及安排境外考察事宜。
5. 如果外商与甲方的合作项目超过_____个以上，乙方可以组织外商在当地或_____举办对口项目洽谈及签约活动(费用另定)。

三、经济条款

1. 代理费用：每年的代理费用为人民币_____元(可冲抵佣金)，自协议签定后一周内付50%，余款在至少与外商达成一个项目协议后即付清。
2. 考察费：乙方安排经甲乙双方均认可的投资外商赴当地考

察，由甲方承担外商在国内发生的考察差旅费用。

3. 佣金：本协议约定的招商引资项目代理佣金为引进资金的0.8%-8%(具体标准个案处理)。

4. 佣金的支付方式及时间：本着“不成功不收费”的原则，佣金对支付以引进资金到位后30日内付给乙方(佣金数额和付款方式个案处理)。若资金分批到位，可按到位资金数额按比例分批付给乙方。

四、附则

1. 自甲方提供资料之日起30个工作日内，乙方必须将甲方的资料向外商推荐，并将外商的投资信息传给甲方。

2. 甲方若需乙方提供本协议之外的服务项目，双方可另定补充协议。

3. 在协议有效期内，若乙方尚未为甲方寻求合作意向的外商，则应退还50%的代理费给甲方。

4. 本协议自签订之日起一年，期满双方无异议可续延。

5. 本协议一式_____份，双方各执_____份，一经签订立即生效，若有争议，双方协商解决。

6. 本协议为甲，乙双方内部协议，对外不能作为授权委托书使用。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

招商签约合同篇四

甲方：

乙方：

1、大纲、范围、定义：

环保概念加盟店，乙方在该地区经营甲方经营的所有产品，并享有甲方的各种经营，管理理念，产品的商标，包装物及各种荣誉，乙方拥有本地区加盟店的所有权和经营权，甲方只对乙方的经营提出建议、指导。

2、加盟权的授予：

甲、乙双方经过协商，签订加盟合作协议书，甲方同意乙方有权在该地区开甲方的加盟店，并授予加盟权。

3、加盟店的地位：

乙方拥有该店的所有权，甲方只参与乙方的经营管理。

4. 该店的营业实际面积led专卖店不得低于40m²□店堂不得低于150m²□地段为该地区二级店面以上位置，装修的风格、档次须符合甲方要求，产品的投资（包括库存不得低于30万元人民币）。

5、价格问题：

a.甲方供货价，甲方给乙方产品的价格应以甲方的出厂价折供给，不得有高于其它加盟店的供价价格□b.乙方在当地市场的价格全国统一定价。

6、财务会计事项：

乙方须完全履行协议中的付款条例，保证甲方的财务运作，及双方的良好商誉，在乙方的加盟店，乙方享有自主进行独立的财务核算，自负盈亏。

7、加盟店的设备投资：

甲方的设备投资：甲方负责对其产品的生产、加工、包装所需机器、厂房、基本的投资建设。

乙方：乙方对其加盟店——“山铼特工贸有限公司led专卖店”加盟店的店面、店内装修、广告灯箱的投资，包括根据营业需要的茶座等各配套设施。

8、经营连锁问题加盟店二店、三店的品牌连锁经营，但不得同时经营非甲方产品。

9、指定原料，采购地点：

为保证甲方产品的质量及公司的声誉，经营所需的原料及成品，须由甲方统一配送，如甲方没有乙方市场所需产品，或甲方缺货或甲方同意的产品不在此条例。

10、换货、挂损、检验之规定：

乙方可根据经营需要，销售的实际情况，向甲方提出换货申请，进行产品调换，甚至退货；挂损：甲方送至乙方产品，如因甲方对产品包装不力，造成产品破损，由甲方负责；如因运输等不可抗拒因素造成的产品破损，损失由双方共同承担，如产品破损不超2%，属正常损耗，甲方不負責任。

11. 检验：乙方收到甲方产品后，必须对数量、质量、等级、包装等细节进行检验，如有问题，应于收到产品三天内向甲方提出，同时出示必要证明，否则，视为产品合格货。

12、人员支持问题：

业期间或中途如需甲方派人对乙方从业人员进行专业技能等业务培训，甲方管理人员费用及在乙方期间的吃住问题由乙方负责。如需甲方派人到乙方进行较长时间的管理（15个工作日以上）乙方还须按甲方的工资标准付工资给甲方。

13、事故及顾客反映处理：

在经营过程中，引起的顾客投诉如因甲方产品质量问题，由甲方负责处理（如乙方保管不善造成的问题不在甲方负责范围内），其它因素均由乙方负责。

14、各种报告义务：

乙方每月前三天内须把前一个月经营情况、销售额等营业进展、市场信息，当地的产品销售、广告告之甲方，甲方应根据乙方经营情况作必要配合，甲方如有新的可行性销售策划及市场信息应及时通知乙方。

15、管理支持：

必须无偿为乙方提供甲方公司各种管理资料，如人员培训专卖店日常管理制度及公司各种〈荣誉证书〉及产业的信息资料。

16、营业秘密规定：

甲、乙双方都应视公司对对方的经营情况，包括零售额，促销广告计划视为商业秘密，不得泄露。

17、债权、债务让渡：

甲、乙一方因经营不善，导致公司倒闭或公司法人代表更换，均应书面通知对方，以便双方协商合同是否继续履行，或合

作方转让。否则，视为违约，应承担违约责任。

18、保证金、加盟金：

为保证甲方商品的信誉，品牌之声誉，监督乙方在该地区的经营不得有损害甲方商誉行为，乙方与甲方合作为加盟时，须付保证金壹万元人民币给甲方（合作期满，甲方把保证金退还给乙方），中途如有违约行为，根据违约责任大小，甲方有权扣下保证金，甚至继续追加必要的法律责任。为保证公司不断致力开发新产品，提高经营管理水平，制定相应的市场销售策略及甲方在产品注册，包装设计等无形资产，乙方在加入甲方加盟店时，须交加盟金壹万元人民币，以保证甲方利益。

19、法律及诉讼

- a. 本协议所有附件均构成本协议的主要部分；
- b. 双方因履行协议所发生的一切协议本身的争议，应本着友好的原则解决；
- c. 若协商不一致，双方可就争议事向协议履行地人民法院提出诉讼；

20、终止及续约：

甲、乙双方若有任何一方违反本协议的任何条款，另一方有权立即终止协议。乙方若有违约甲方销售原则，如倾销甲方产品或向第三方进非甲方产品或自行进质量不合格产品等，影响到甲方商誉，皆为构成违反本协议的条款。

21]本协议有效期从年至年。本协议一式两份，双方各执一份，本协议的附件为不可分割之部分。

乙方： 时间： 时间： 签约人： 签约人：

招商签约合同篇五

乙方： _____

为了振兴地方经济，促进开放型经济的发展，就甲方委托乙方进行招商引资代理服务事宜，经双方友好协商，达成如下一致协议：

一、甲方责任与义务

甲方负责提供当地的投资环境，基本情况，优惠政策等有关文字，图片资料（中英文对照）给乙方，并保证所提供资料的有效性。

负责向乙方提供最新的招商引资项目资料供乙方有针对性的选择及向外商推荐项目。

承诺在与乙方介绍的外商谈判中，若涉及其他项目，也属本协议管辖范围，按本协议经济条款执行。

甲方必须保守乙方提供的信息，资料的秘密，未经乙方同意，不得向第三方扩散。

甲方负责外方有关考察费用，并按协议要求支付乙方的代理费用。

二、乙方责任与义务

1. 乙方根据甲方提供的资料应及时向外方推荐项目，或将符合当地产业特点的外商投资信息传递给甲方，并负责做好甲方与外商的沟通和协调工作。

2. 应充分利用与外商交往多，接触直接的有利条件，积极介绍促成外商来当地考察项目，投资环境及项目洽谈。
3. 承诺在协议期间，乙方每年有针对性的邀请2批以上的外商赴甲方考察，或达成至少不低于_____美元的投资项目合作意向。
4. 向甲方提供有关国际惯例和投资法等方面的咨询服务；协调甲方与外商谈判；协调甲方办理设立境外办事处机构及安排境外考察事宜。
5. 如果外商与甲方的合作项目超过_____个以上，乙方可以组织外商在当地或_____举办对口项目洽谈及签约活动（费用另定）。

三、经济条款

1. 代理费用：每年的代理费用为人民币_____元（可冲抵佣金），自协议签定后一周内付50%，余款在至少与外商达成一个项目协议后即付清。
2. 考察费：乙方安排经甲乙双方均认可的投资外商赴当地考察，由甲方承担外商在国内发生的考察差旅费用。
3. 佣金：本协议约定的招商引资项目代理佣金为引进资金的0.8%—8%（具体标准个案处理）。
4. 佣金的支付方式及时间：本着“不成功不收费”的原则，佣金对支付以引进资金到位后30日内付给乙方（佣金数额和付款方式个案处理）。若资金分批到位，可按到位资金数额按比例分批付给乙方。

四、附则

1. 自甲方提供资料之日起30个工作日内，乙方必须将甲方的资料向外商推荐，并将外商的投资信息传给甲方。
2. 甲方若需乙方提供本协议之外的服务项目，双方可另定补充协议。
3. 在协议有效期内，若乙方尚未为甲方寻求合作意向的外商，则应退还50%的代理费给甲方。
4. 本协议自签订之日起一年，期满双方无异议可续延。
5. 本协议一式_____份，双方各执_____份，一经签订立即生效，若有争议，双方协商解决。
6. 本协议为甲，乙双方内部协议，对外不能作为授权委托书使用。

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

招商签约合同篇六

甲方：

乙方：

甲乙双方依据《广告法》、《合同法》规定，达成共识，甲方自愿将此项活动中的广告发布权授予乙方，由乙方全程代理实施。

一、甲方应付乙方赞助费（广告运营费）人民币元（大写），甲方应享受对应的广告服务项目为：

二、合同签订后，甲方应在三日内将款项付清，乙方应在收起款项后及时将广告项目排入流程。

三、广告服务项目：

a□广告宣传在电台、电视台从活动宣传之日起到活动结束，每天各频道游字播出10次以上。

b□广告宣传在电台、电视台从活动宣传之日起到活动结束，每天在电台滚动播出10次以上，电视台第二、三套全天播出8次，第一套播出3次。

c□录制各赞助商祝福片花作为活动片头在活动播出频道中循环播出，并可以广告形式在其他节目前后播出。

d□栏目和专题：大赛运行开始，除了活动播放宣传之外，利用新闻和专题栏目的正面宣传效应进行宣传，在节目中对赛事的准备情况和细节进行播出，利用访谈节目对合作方进行专访。

e□长城网（河北省省委首席新闻网）在“名人名企”频道面向全球转载对名商名企的访谈。

f□现场举贺牌（统一格式，内容自定，免制作费）1—2块。

g□现场小方阵（统一服装，免费）8—10人。

h□冠名广告商可将制式名称和广告制作在“固安电视台第二届青年歌手电视大奖赛”背景板上。

i□可以在重要的赛场中安插自己的商业、企业的表演（预先要经组委的预审通过，统一安排）。

j□参当特邀嘉宾评委（按组委安排的场次和时间参加）

k□从海选开始每场比赛现场主持人口头宣传每场不少于2次的企业广告，在比赛播出过程中每场游字广告播出8次以上。

l□带有赞助企业名称的海报张贴发放：做*m×*m的喷绘分别张贴于广播局门口，及各合作门面，制作彩色宣传彩页****份（方法：广播局门口的喷绘海报中预留出赞助企业名称的位置，随着企业的加入往上粘贴，同时在企业门口处另行制作张贴）。

m□□北方商情□dm报刊，全程追踪报道、宣传。

n□在活动现场摆放广告展台，展示企业形象和产品宣传。

o□现场以了解商业、企业为内容的有奖问答形式来宣传商、企业（由企业提前给稿并在现场宣传展板内容中设置答案供现场观众参找）。

p□106国道大屏宣传（新中街于106国道相交处的百平高清显示屏）。

q□海边欢聚（决赛前三名选手和相关领导一同欢聚）。

r□所有的参加赞助的企业单位在最后的决赛中 will 受到邀请同相关领导和演职人员合影留念。

四、甲乙双方应在互惠互赢的基础上合作，有异议之事项协商而定。

五、甲方的广告内容和广告形式必须通过乙方的审查，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的后果由甲方承担。

六、此合同此协议自签订之日起生效，一式两份，甲、乙双

方各保存一份。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

招商签约合同篇七

委托方：（以下简称甲方）

受托方：（以下简称乙方）

甲、乙双方根据中华人民共和国《合同法》、《城市管理法》、及其他法律法规相关规定，在平等、互利、自愿的原则下，经友好协商，就甲方委托乙方就【海信经典广场】商业项目全程招商代理一事，达成本协议。

1、双方共识：

(1)、甲方全权委托乙方负责该项目的整体招商策划，招商执行事项。

(2)、乙方在对甲方负责的总原则下，竭诚为甲方提供商业招商策划、招商代理等服务。

3、委托事项：甲方兹将其投资开发于【海信经典广场】项目中商业用房全权委托乙方招商策划及招商执行。

4、委托期限：自签订本合同之日起至 年 月 日为止。

5、委托内容：

甲方委托乙方作为该项目之独家招商代理方，招商该项目全

部可招商面积。负责项目的商业策划与招商执行工作。

(1)、对该项目周边的商业情况和消费水平、消费能力进行现场市场调研和分析，并根据上述勘察和分析参与商业发展规划的制定；制定商业招商推广策划。

(3)、对该项目的商业物业制定招商方案，并具体实施。

6、工作流程：

(1)、乙方自本合同签订之日起，即就该项目的招商成立项目组展开作业，项目组成员不低于3人。

(2)、本合同签订后乙方不定期向甲方提交该项目招商方案，并在提交方案时对方案内容予以解释。以上方案须经甲方审核同意后实施，根据情况变化，甲方有权对方案提出调整要求。

(3)、乙方在对甲方负责的总原则下，全权开展招商策划及招商执行工作。

7、委托费用：

(1)招商代理佣金：所签定的商家租赁面积120元/平方米；

(2)启动资金：签订本合同3个工作日内甲方支付乙方3万元启动资金，乙方负责开展团队组建，市场调研、招商策划工作。

(3)人员工资及费用：招商人员工资及相关费用由甲方负责和发放。工资和费用标准如下：

(5)甲方负担乙方招商人员的日常办公费用。

8、招商佣金结算方法：

(1)承租方签订租赁合同，且按合同约定交纳保证金、租金等相关费用后于次月发放总招商佣金的70%。

(2)承租方进场或进场装修后次月发放招商佣金的20%。

(3)承租方开业后次月发放招商佣金的10%。

备注：乙方所得的佣金为税后净值，如甲方要求提供有效发票进行结算，税费由甲方按所开发票税点支付给乙方。

9、双方协商一致，招商代理成功的确认方法：不论由任何一方介绍的客户，发生下列情况之一，双方均认为是乙方招商成功：

a承租方或合作方签订租赁或任何形式的经济合同，且按合同约定交纳押金、租金、定金或任何形式的预付款、管理费用等。

b承租方或合作方签订任何形式的经济合同，且甲方书面同意承租方或合作方开始进场装修。

10、双方权利和义务：

(1)、甲方权利和义务：

1)、甲方权利：

c享有乙方开展该项目作业中所有资料的索取权利；

d拥有乙方与该项目有关的所有策略及商业行为的最终决策权；

2)、甲方义务：

a□向乙方提供该项目的相关合法文件，承担该项目的广告宣传费用；

b□授权指定专业人员作为和乙方工作中的联系人，指定联系人为： ；

c□代理期内，无偿为乙方招商人员解决食宿；

d□负责乙方在甲方同意下因本项目需要而进行异地招商和考察或参加其他经济活动所产生的相关差旅费。

e□根据本合同约定，按时支付乙方服务费用。否则，乙方有权停止工作。

(2)、乙方权利和义务：

1)、乙方权利：

a□根据本合同约定，按时收取相关服务费用；

b□每周与甲方召开工作例会，专题研究本周工作及下周工作内容。

2)、乙方义务：

a□保证按有关法律、法规进行招商；

c□负责该项目招商过程中的各项日常管理工作；

d□协助甲方与客户签订该项目相关合同；

e□未经甲方书面承诺，对社会和客户承诺的事项由乙方自行承担 responsibility；

g□未经甲方书面承诺，不得向他人转让、泄露、扩散该项目的资料、图纸、文件及相关经济指标。

11、违约责任：

(1)、本合同签订后，双方应认真遵守，任何一方在未得到对方书面许可的前提下均不得擅自解除合同。如一方擅自解除合同或实施使对方不能正常履行合同的的行为，并经对方发出书面通知后仍无法纠正的，对方有权解除本合同，违约方应向守约方支付违约金人民币壹拾万元整(小写：100000元)。

(2)、如甲方逾期未按本合同约定向乙方支付委托服务费用的，且逾期30天仍不能支付的，视同甲方违约，乙方有权解除本合同，甲方应向乙方支付违约金人民币壹拾万元整(小写：100000元)。

12、争议的解决：因执行本合同所发生的争议，由双方协商解决。如协商不成，任何一方均可向项目所在地人民法院提起诉讼。

13、本合同的法律效力：

(1)、本合同壹式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

(2)、本合同由双方合法代表签署并加盖公章后正式生效。

(3)、本合同履行过程中，如有未尽事宜，双方可协商一致后订立补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

12、其他

(1)、不可抗力

由于不可抗力(主要指风、水、火、地震、瘟疫等自然灾害造

成的影响)使协议无法如约履行时，双方协商解决。

(2)、合同终止后,若尚有符合本合同约定的未结清款项，甲方有继续向乙方支付未付部分的责任，直至付清为止。

(3)、因甲方的工程进度、消防验收等因素未按租金方案签订租赁合同等原因影响招商，则本合同招商有效期相应顺延，具体由双方签订备忘录。

(4)、甲方对乙方提出的招商策略及建议应及时给予答复，如因甲方拖延造成客户流失，乙方有权追索损失，并根据情况核定招商业绩。

13、双方已透彻了解上述条文。如有未尽事宜，双方达成一致意见后，可形成书面意见，作为本合同附件。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

日期： 日期：

招商签约合同篇八

委托方：(以下简称甲方)

代理方：(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》、建设部《城市房屋租赁管理办法》及其它相关规定，甲、乙双方本着平等、自愿、互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方代理“勤诚达新界”项目招商的有关事项，达成如下合同条款，以资共同遵照执行。

合同有效期内及甲方授权范围内以甲方名义从事该项目的代理事务。

二、项目概况

2.1项目名称：

2.2项目位置：

2.3委托代理内容：

2.4技术参数：

1、建筑结构：

2、建筑占地面积：

3、建筑面积：

4、商业物业招商范围：

合同附件一：《委托招商物业一览表及平面图》

三、委托代理事务及期限

3.1代理事务：“勤诚达新界”项目的宣传推广及招商。

3.2代理期限：本合同起始日期为自____年____月____日起，至____年____月____日止。

3.3经双方协商，确定本项目商业招商进度总要求截止日为年月日

四、甲方的权利与义务

4.1 保证“勤诚达新界”项目招商宣传必需的资金供给。

4.2 在本合同生效后3日内向乙方提供真实的、全面的、合法的该项目的土地使用权属证明文件及与本项目有关的批准文件(均为加盖甲方公章的复印件,并与原件核对无异。在双方合作过程中,根据相关手续、文件的办理情况,及时向乙方提供与该项目有关材料(均为加盖甲方公章的复印件,并与原件核对无异),并对因为有关手续、文件的办理而影响对该项目开发过程和进度的后果负责。

4.3 按甲乙根据销售或客户需要商定的物业分隔方式组织施工,保证工期,保证按销售合同约定的期限按时交房;保证项目工程质量符合房屋销售合同约定的质量标准。

4.4 负责配合乙方高效率地进行合同审查、用印、收取购房户预交的预订金或定金,收取租金,当日要完成的工作应当日结清。

4.5 负担现场销售接待中心以及样板房的修建及装饰,售楼处内各种物件购买的费用。售楼中心以及样板房的建设及装修装饰标准双方另行约定。

4.6 负责销售中心的水、电、电话(非移动通讯),财务、保安、保洁人员的派驻及工资发放,办公所需物品的购买费用以及其他物业管理费用。

4.7 甲方保证其各部门应为乙方的招商工作提供无条件协助和支持。

4.8 按本合同约定的条件、方式、时间、比例向乙方支付代理费用及有关费用。

4.9 拥有项目策划、推广及营销方案和实施的最终决定权。

五、乙方的权利与义务

5.1 乙方从本合同生效的次日起开展项目招商、推广的各种工作。

5.2 利用自身综合优势进行项目的整合、策划，包装、推广，制定招商计划，并完成相关工作。

5.3 负责组织招商团队，并负担其工资、奖金。

5.4 统一管理招商现场双方所派驻的工作人员，并负责维持现场秩序，使之有利于招商工作的推进。

5.5 对该项目的规划方案及招商政策，有权根据市场情况对部分设计作出调整、建议，使得更具有市场价值，但须征得甲方同意。

5.6 乙方所有参与本项目的人员应遵循国家法律法规及行业道德标准。若有人发生有损本项目或甲方形象与利益的行为，甲方有权要求乙方清除该人参与本项目，且乙方既定目标任务不变。

5.7 自本合同生效后，应分阶段向甲方提供各项工作进程安排计划。

六、乙方必须按照甲方的业务要求忠实地在委托权限内办理委托事务，不得超出甲方委托的权限范围开展工作。

七、关于招商代理：

9.1 在本合同所规定的条件之下，甲方授权乙方全权负责“勤诚达新界”项目的招商工作。

9.2 招商推广费按预计实现租赁总额的2%-3%计算，该费用包括招商手册(印刷、电子)、户外、电视、广播、报纸等广告

宣传、销售物料的有关费用，不包含售楼部建设、装修装饰设施、样板房装修，该费用由甲方审核后由甲方承担，乙方的推广预算严格控制在该费用之内。

9.3关于招商代理佣金：

9.3.1截止年月日前，乙方没能完成合同第三条第(四)款所述阶段招商进度指标时(招商率85%)，招商佣金按招商合同约定的首年单月租金1.0倍月租金支付给乙方;乙方完成合同第三条第(四)款所述各阶段招商进度指标时(招商率85%)，招商佣金按招商合同约定的首年单月租金2.0倍月租金支付给乙方。

9.3.2招商代理佣金按月逐月支付。

9.3.3招商代理佣金的结算方式为：甲方应在每月的后2日内根据乙方当月招商合同的实际金额计提乙方招商代理佣金，并按当月应提佣金总额的70%支付乙方，剩余30%作为乙方招商工作的保证金，此保证金在乙方完成合同约定全部招商任务后的10日内由甲方一次性支付乙方。

9.3.4招商代理佣金的计提条件为：租赁客户已签定《商铺租赁合同》并支付租赁定金款项为准。

9.4项目租赁合同由乙方所委派的人员严格按照甲方合同标准签订，甲方负责合同的终审，并由甲方加盖甲方合同专用章后方可生效。

十、关于服务费用：

从委托之日起计算，合同签署2日内甲方先行支付乙方招商启动费五万元整(rmb¥50000元)，但须在日后的销售提成或招商佣金中先行扣除。乙方在15个工作日内提交详细的《招商定位报告》、《招商执行报告》。

十一、甲方须保证项目的合法性、真实性及工程验收合格，并愿为此承担责任。

做任何损坏甲方企业形象的事，并愿为此承担责任。

十三、违约责任

13.1甲、乙双方均保证，如甲乙双方违反本协议上述各项承诺而造成不良后果，除自己承担一切责任外，还应负责赔偿因此给另一方造成的经济损失。

13.2若甲方未按本合同约定日期支付该项目的应付乙方的招商代理费及相关费用，逾期三日以上的，每逾期一日，甲方向乙方承担相当于应付款项千分之一的滞纳金，逾期一个月未支付时，乙方有权通过乙方认为有必要的合法渠道向甲方收取有关款项，并有权单方解除合同。

13.3如无甲方授权，乙方任何职员不得代为收取订金、定金和房款。由于乙方职员擅自代收款而给甲方造损失，应由乙方承担由此造成的全部损失。

13.4若乙方未按本合同约定期限及条件完成代理事务，则甲方有权单方解除合同，累计扣留的乙方保证金不予退还。

十四、甲、乙双方向对方发出的函件、方案等文本应具备以下的形式为有效。

14.1每页盖有有关公章或合同章的文本(原件)。

14.2如通过甲、乙双方指定的传真机发出的，则为每页盖有有关公章或合同章的传真文本。

十五、甲乙双方来往的函件、方案等文本以下列方式为有效交付：

15.1 可通过甲、乙双方各自指定的代表签收的函件、方案等文本，甲方指定的代表人为，乙方指定的代表人为。

15.2 可通过合法的邮政系统向对方指定的地址邮寄函件方案等文本。

15.3 甲、乙双方任何方的上述代表、邮寄地址发生变化，应在变化前的三个工作日前通知另一方。

十六、在合同执行过程中，甲方同意乙方使用“全程营销：”等名义。

行协商合作方式，双方互不承担违约责任。

十八、本合同未尽事宜由双方另行协商补签协议。补充协议与本合同具有相同法律效力。

十九、本合同在履行过程中如发生争议，双方友好协商解决；协商不成的，通过诉讼解决。

二十、本合同经双方法定代表人签字盖章后生效。

二十一、合同终止：

22.1 本合同所约定的事项全部实现。

22.2 一方有下列任一情况时，另一方可单方面解除合同，并可根据实际情况，向对方追究责任，要求赔偿：

22.2.1 有欺骗行为时；

22.2.2 有违反国家法律法规行为时；

22.2.3 因一方过错给对方造成重大损失的。

有的任意解除合同的权利，除本合同另有约定行使单方解除权外，甲乙双方任何一方均不得单方解除合同，单方解除合同，应向守约方支付10万元的违约赔偿金。

二十三、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。

委托方(甲方)：

代理方(乙方)：

法定代表人：

法定代表人：

年月日

年月日

招商签约合同篇九

乙方：_____

为了振兴地方经济，促进开放型经济的发展，就甲方委托乙方进行招商引资代理服务事宜，经双方友好协商，达成如下一致协议：

一、甲方责任与义务

甲方负责提供当地的投资环境，基本情况，优惠政策等有关文字，图片资料（中英文对照）给乙方，并保证所提供资料的有效性。

负责向乙方提供最新的招商引资项目资料供乙方有针对性的

选择及向外商推荐项目。

承诺在与乙方介绍的外商谈判中，若涉及其他项目，也属本协议管辖范围，按本协议经济条款执行。

甲方必须保守乙方提供的信息，资料的秘密，未经乙方同意，不得向第三方扩散。

甲方负责外方有关考察费用，并按协议要求支付乙方的代理费用。

二、乙方责任与义务

1. 乙方根据甲方提供的资料应及时向外方推荐项目，或将符合当地产业特点的外商投资信息传递给甲方，并负责做好甲方与外商的沟通和协调工作。
2. 应充分利用与外商交往多，接触直接的有利条件，积极介绍促成外商来当地考察项目，投资环境及项目洽谈。
3. 承诺在协议期间，乙方每年有针对性的邀请2批以上的外商赴甲方考察，或达成至少不低于_____美元的投资项目合作意向。
4. 向甲方提供有关国际惯例和投资法等方面的咨询服务；协调甲方与外商谈判；协调甲方办理设立境外办事处机构及安排境外考察事宜。
5. 如果外商与甲方的合作项目超过_____个以上，乙方可以组织外商在当地或_____举办对口项目洽谈及签约活动（费用另定）。

三、经济条款

1. 代理费用：每年的代理费用为人民币_____元（可冲

抵佣金），自协议签定后一周内付50%，余款在至少与外商达成一个项目协议后即付清。

2. 考察费：乙方安排经甲乙双方均认可的投资外商赴当地考察，由甲方承担外商在国内发生的考察差旅费用。

3. 佣金：本协议约定的招商引资项目代理佣金为引进资金的0.8%-8%（具体标准个案处理）。

4. 佣金的支付方式及时间：本着“不成功不收费”的原则，佣金对支付以引进资金到位后30日内付给乙方（佣金数额和付款方式个案处理）。若资金分批到位，可按到位资金数额按比例分批付给乙方。

四、附则

1. 自甲方提供资料之日起30个工作日内，乙方必须将甲方的资料向外商推荐，并将外商的投资信息传给甲方。

2. 甲方若需乙方提供本协议之外的服务项目，双方可另定补充协议。

3. 在协议有效期内，若乙方尚未为甲方寻求合作意向的外商，则应退还50%的代理费给甲方。

4. 本协议自签订之日起一年，期满双方无异议可续延。

5. 本协议一式_____份，双方各执_____份，一经签订立即生效，若有争议，双方协商解决。

6. 本协议为甲，乙双方内部协议，对外不能作为授权委托书使用。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

签订地点：_____签订地点：_____

招商签约合同篇十

乙方姓名：_____

根据中华人民共和国相关法律、法规，甲乙双方经平等协商，自愿签订本协议，共同遵守本协议所列条款：

甲乙双方以深化两岸经济合作，促进两岸和平发展为前提。经共同协商决定，甲方授权乙方代表甲方在中国台湾地区开展（）项目的招商工作，特制定本协议，由双方共同遵守。

2.1 本协议中所有计量单位的意义明确阐述如下：协议中所出现的计量单位均以《中华人民共和国法定计量单位》为标准。

2.2 各条款所列标题仅为醒目而用，对本协议的解释无影响。

3.1 经甲方与乙方协商后决定，乙方将作为甲方项目的招商代表，在台湾地区开展相关招商合作的事宜。

3.2 在协议有效期内，乙方在未得到甲方准许的情况下不得指定其他任何人或单位为其代理人并代理此项目招商的一切相关事宜。

3.3 根据协议乙方作为甲方委托该项目的代理，代表甲方引进此合同下各项目的投资合作方。如果投资方与甲方签订合同并交付定金，即承认乙方完成此合同下的义务并生效执行此合同下的各条。

本协议合作及计算佣金的期限为自_____起至_____止。在本

期限内，双方需履行本协议约定的一切义务，同时享有本协议约定的一切权利。

项目中所有对外招商的经营区域，此区域建筑面积为6000平方米。

首次招商乙方须在_____前完成招商，承租方签约面积达到_____%以上。

二次招商乙方须在_____前完成招商，承租方签约面积达到_____%以上。

7.1甲方同意授权乙方以不低于单日每平米_____元人民币的租赁金额与投资方进行业务洽谈。

7.2若乙方引荐的投资商以高于单日每平米_____元人民币的租赁金额支付甲方租赁费用，超出部分将作为乙方的佣金，并在乙方引荐的投资商将租金汇入甲方指定账户后10个工作日内，甲方将根据投资商向甲方实际支付的租金总额中属于乙方的部分汇入乙方指定账户作为乙方的佣金。

7.3若乙方引荐的投资商以等于或低于单日每平米_____元人民币的租赁金额向甲方提出合作意向，甲方将视实际情况决定是否与投资商合作，无论合作成功与否都将不向乙方支付任何费用。

8.1甲方应及时满足乙方的合理要求，并向乙方提供有关业务所需的信息和资料文件，便于乙方与投资方洽谈有关投资项目的适宜和计划。

8.2在本协议有效期间，甲方有权对乙方进行管理。

8.4甲方有权对乙方工作进行调整，有权下达乙方职责内的各项任务并向乙方提供工作便利。

8.5甲方有权考核乙方在工作方面的表现，并监督其工作。

8.6甲方正式与投资商签订合同之前，乙方与投资商前期的业务交流和相关费用的商谈及落实，均无关甲方的责权。

8.7甲方承诺由乙方与甲方已经确认引荐的投资企业，或者对甲方的投资环境进行考察的企业到甲方的食宿安排，均由甲方官方出面接待，具体接待方式和费用承担根据实际投资商的实力和投资意向由甲乙双方双方协商决定。

8.8甲方要及时地向乙方反映和反馈由乙方引荐的企业到甲方考察的情况和投资意向，以及存在的问题和解决的办法。

8.9甲方有权向乙方要求知名的、有实力的企业对甲方进行考察和投资，乙方应尽力地争取机会，但甲方不以文书形式硬性规定。

9.1本协议期内乙方必须努力与投资方洽谈，向投资方介绍甲方最好的投资环境及最优惠的投资政策和落地条件，并争取投资商落地投资。

9.2乙方应采取确实有效的办法促成甲方与投资方签订投资项目的合作协议。

9.3乙方在与甲方签定合作招商合同后，要不定期或者是定期每隔天向甲方汇报招商工作和招商进度，以及业务交流合作的对象。

9.4除甲方指定该项目的代理人有关事项外，乙方不得自命为甲方代理任何事项；

9.6不论以任何方式从甲方处所获得的信息资料，乙方皆要保守秘密，仅作为招商工作、服务于甲方所用，不得对外泄漏。

9.7乙方必须尽力地为甲方引进高规格、高标准、高层次的并适合甲方地域优势产业的企业到甲方进行考察和投资。

10.1按照本协议规定期满或终止对甲方的委托不论出于何种原因，均不妨碍协议各方面的权利和义务。

10.2乙方必须保证招商进度和招商质量。在招商过程中如果出现下述招商进度缓慢，或乙方不能履约，甲方有权以书面形式通知乙方终止本协议。终止本协议的书面通知自甲方发出后10日时，本协议终止。本协议终止后，甲方无需向乙方支付佣金。

_____日前乙方没有完成招商，承租方面积的_____%的或

_____日前乙方没有完成招商，承租方签约面积的_____%的，视为乙方招商缓慢。

_____日前乙方没有完成招商，承租方签约面积的_____的或_____日后至本合作期限届满期间，未出租商铺面积超过招商总面积的_____%的情形持续超过_____日的，视为乙方不能履行本协议。

第八条本协议未经双方同意，不得作任何修改或变更。

本协议的一切条款都是根据宪法、刑法、民法、合同法、经济法等现行有关法律、法令和条例制订的。然而在协议生效后，由于颁布了新的法律、法令、条例或对原有的法律、法令和条例进行了修改，致使甲乙双方中任何一方的经济利益发生重大变化，应及时协商，并对本协议的有关条款做出必要的修正和调整，以保证甲乙双方在协议中的正常的经济权益。

12.1在执行本协议所发生或与本协议有关的一切条款的争执，首先应由甲乙双方友好协商解决。

12.2若协商不能解决，可在北京市丰台区人民法院调解，如调解无效，最终将在北京市丰台区人民法院根据国际的仲裁程序，由北京市丰台区人民法院进行仲裁。

12.3在争执发生时及争执提交仲裁过程中，除所争执并提交法院的问题外，甲方和乙方都必须按协议规定继续行使自己的权利，履行各自的义务。

12.4仲裁法院的裁决是终局的，对甲方和乙方都有约束力，诉讼费(不包括聘请律师费用，由败诉负担或由法院裁决)。

本合同书一式二份，双方各持一份，自双方代表签字之日生效。(总共5张)

甲方盖章：_____乙方盖章：_____

法定代表人：_____法定代表人：_____

委托代理人：_____委托代理人：_____

签订日期：_____年_____月_____日

签订日期：_____年_____月_____日

招商签约合同篇十一

电话：_____

乙方：_____

电话：_____

甲乙双方本着平等、互利的原则，经充分协商，就
《_____》广告代理事宜达成协议并同意共

同遵守以下条款。

第一条双方关系1、协议双方均为公司法人，作为相互独立的缔约人。

2、乙方愿意作为《_____》广告代理，甲方同意乙方作为《_____》广告代理。双方承诺，为拓展《_____》的广告业务、为维护并提升双方的商业形象和声誉共同努力。

3、双方同意，除协议中已表达的相互关系之外，各方都有独立的权利和义务，任何一方的债务或经营行为引起第三方诉讼、索赔，均由该方独立承担，对方不承担连带责任。

4、双方同意，乙方代理甲方广告业务的期限为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。在此期间，乙方不得将广告代理权转授第三方，否则甲方有权取消乙方广告代理的资格，并要求经济赔偿。

5、为沟通情况、交换信息、协调业务，双方同意定期或不定期地举行工作协调会议。

第二条甲方的责任和义务

1、乙方为甲方提供《_____》广告图片，版面按协议月度安排：每月提供不少于_____个图片；如有特殊广告图片要求，应提前一周向甲方申报。

2、甲方按协议数量保证乙方广告图片或乙方广告图片未能充分利用的情况下，甲方有权自行安排广告图片位置。

3、甲方有权监督检查乙方业务开展情况；审定、发布乙方承揽的广告。有权根据市场情况调整广告刊例价格，并以书面形式通知乙方。

4、甲方有义务让乙方知晓每月杂志的选题，供乙方在广告代理业务中参考。甲方同意乙方拥有对拟开展专题活动的建议权。

5、甲方同意为乙方联络的客户提供广告设计、活动策划和相应的支持，根据双方协议，收取相关费用。

6、甲方同意乙方作为《_____》行业app的签订单位。

第三条乙方的责任和义务1、乙方有责任全力开拓《_____》广告市场，培育客户群，在代理业务中保证向客户提供良好服务，不以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户的利益以及甲方的声誉。

在市场开拓中，对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

代理活动中产生的一切费用由乙方自理。

2、乙方保证，严格按照甲方规定的广告放置价格同客户洽谈业务。特殊情况由乙方请示甲方同意后方可执行。

乙方提供甲方招商的所有广告均应符合中华人民共和国法律、法规和相关政策规定。

乙方违反保证给甲方造成损失的，由乙方承担赔偿责任。

乙方代理的广告，经甲方审核，如因相关资格不具备而导致不能投放广告，乙方应及时通知客户，经客户确认后尽快办理退费手续。

与组织的经营活动，扣除活动成本后按甲方得_____%、乙方分得_____%的比例结算，各自承担税费。

4、乙方同意在协议期内向甲方提交完整准确的广告客户资料作为备份。乙方与广告客户的合作协议由乙方妥善保管，因乙方原因造成客户纠纷或损失，由乙方自行负责解决。

5、乙方在协议期内，每月应向甲方通报一次广告招商情况，以协调双方业务。乙方的公司地址、联系电话、联系人等相关资料如有变更，应及时书面通知甲方。因乙方通知不及时造成乙方损失的，由乙方自行负责。

第四条 免责条款

1、因不可抗力或意外事件影响甲方为乙方提供的正常服务和技术支持时，不视作甲方违约；因不可抗力导致的外部条件被严重破坏，使双方合作举办的活动受到阻碍或取消，甲方除将相关费用退还广告商外，不对乙方及其联络承担其他责任。乙方对此均表认同。

2、已经立项的活动因某种原因需要延期，双方认同属于正常情况，不属违约。

3、甲方保留因外部因素的改变而改变出版日期、版面数量的权力，但应在____天前将上述变动通知乙方。双方同意上述变动不影响协议的继续履行。

第五条 协议解除本协议在下述情形下解除，提议方应提前____日以书面形式通知另一方：

1、双方协商一致解除本协议。

2、本协议期限届满。

3、一方当事人主体资格消失，如公司撤消或进入破产、清算程序，另一方有权解除本协议，但公司进行重组、名称变更、分立或与第三方合并等不在此列。

协议的预期利益无法实现或协议继续履行没有必要，另一方有权解除协议。

5、一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除协议。

6、由于不可抗力或意外事件使协议无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除协议。协议解除后，双方依据本协议的权利义务终止，但一方在协议解除前应履行的义务仍需履行。

7、除因不可抗力或意外事件致使协议解除的情况外，引起协议解除事由的一方应赔偿因协议解除给另一方造成的损失。

第六条附则

1、本协议经双方签字盖章后生效，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

2、本协议未尽事宜由双方友好协商后，签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方：（签署及盖章）_____

_____年____月____日

乙方：（签署及盖章）_____

_____年____月_____

委托招商合同

金融招商合同

招商局招商工作考核细则

商场招商策划方案

医药招商经理简历模板

招商经理求职简历范文

招商会议总结

产品招商邀请函

招商局长竞聘书

招商会议总结

招商签约合同篇十二

委托方：（以下简称甲方）

代理方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》、建设部《城市房屋租赁管理办法》及其它相关规定，甲、乙双方本着平等、自愿、互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方代理“勤诚达新界”项目招商的有关事项，达成如下合同条款，以资共同遵照执行。

合同有效期内及甲方授权范围内以甲方名义从事该项目的代理事务。

二、项目概况

1、项目名称：

2、项目位置：

3、委托代理内容：

4、技术参数：

(1) 建筑结构：

(2) 建筑占地面积：

(3) 建筑面积：

(4) 商业物业招商范围：

三、委托代理事务及期限

1、代理事务：“勤诚达新界”项目的宣传推广及招商。

2、代理期限：本合同起始日期为自____年____月____日起，至____年____月____日止。

3、经双方协商，确定本项目商业招商进度总要求截止日为年月日

四、甲方的权利与义务

1、保证“勤诚达新界”项目招商宣传必需的资金供给。

2、在本合同生效后3日内向乙方提供真实的、全面的、合法的该项目的土地使用权属证明文件及与本项目有关的批准文件（均为加盖甲方公章的复印件，并与原件核对无异。在双方合作过程中，根据相关手续、文件的办理情况，及时向乙方提供与该项目有关材料（均为加盖甲方公章的复印件，并与原件核对无异），并对因为有关手续、文件的办理而影响对该项目开发过程和进度的后果负责。

3、按甲乙根据销售或客户需要商定的物业分隔方式组织施工，

保证工期，保证按销售合同所约定的期限按时交房；保证项目工程质量符合房屋销售合同所约定的质量标准。

4、负责配合乙方高效率地进行合同审查、用印、收取购房户预交的预订金或定金，收取租金，当日要完成的工作应当日结清。

5、负担现场销售接待中心以及样板房的修建及装饰，售楼处内各种物件购买的费用。售楼中心以及样板房的建设及装修装饰标准双方另行约定。

6、负责销售中心的水、电、电话（非移动通讯），财务、保安、保洁人员的派驻及工资发放，办公所需物品的购买费用以及其他物业管理费用。

7、甲方保证其各部门应为乙方的招商工作提供无条件协助和支持。

8、按本合同约定的条件、方式、时间、比例向乙方支付代理费用及有关费用。

9、拥有项目策划、推广及营销方案和实施的最终决定权。

五、乙方的权利与义务

1、乙方从本合同生效的次日起开展项目招商、推广的各种工作。

2、利用自身综合优势进行项目的整合、策划，包装、推广，制定招商计划，并完成相关工作。

3、负责组织招商团队，并负担其工资、奖金。

4、统一管理招商现场双方所派驻的工作人员，并负责维持现场秩序，使之有利于招商工作的推进。

5、对该项目的规划方案及招商政策，有权根据市场情况对部分设计作出调整、建议，使得更具有市场价值，但须征得甲方同意。

6、乙方所有参与本项目的人员应遵循国家法律法规及行业道德标准。若有人发生有损

本项目或甲方形象与利益的行为，甲方有权要求乙方清除该人参与本项目，且乙方既定目标任务不变。

7、自本合同生效后，应分阶段向甲方提供各项工作进程安排计划。

六、乙方必须按照甲方的业务要求忠实地在委托权限内办理委托事务，不得超出甲方委托的权限范围开展工作。

七、关于招商代理：

1、在本合同所规定的条件之下，甲方授权乙方全权负责“勤诚达新界”项目的招商工作。

2、招商推广费按预计实现租赁总额的2%—3%计算，该费用包括招商手册（印刷、电子）、户外、电视、广播、报纸等广告宣传、销售物料的有关费用，不包含售楼部建设、装修装饰设施、样板房装修，该费用由甲方审核后由甲方承担，乙方的推广预算严格控制在该费用之内。

3、关于招商代理佣金：

（1）截止年月日前，乙方没能完成合同第三条第（四）款所述阶段招商进度指标时（招商率85%），招商佣金按招商合同约定的首年单月租金1.0倍月租金支付给乙方；乙方完成合同第三条第（四）款所述各阶段招商进度指标时（招商率85%），招商佣金按招商合同约定的首年单月租金2.0倍月

租金支付给乙方。

(2) 招商代理佣金按月逐月支付。

(3) 招商代理佣金的结算方式为：甲方应在每月的后2日内根据乙方当月招商合同的实际金额计提乙方招商代理佣金，并按当月应提佣金总额的70%支付乙方，剩余30%作为乙方招商工作的保证金，此保证金在乙方完成合同约定全部招商任务后的10日内由甲方一次性支付乙方。

(4) 招商代理佣金的计提条件为：租赁客户已签定《商铺租赁合同》并支付租赁定金款项为准。

4、项目租赁合同由乙方所委派的人员严格按照甲方合同标准签订，甲方负责合同的终审，并由甲方加盖甲方合同专用章后方可生效。

十、关于服务费用：

从委托之日起计算，合同签署2日内甲方先行支付乙方招商启动费五万元整（rmb 50000元），但须在日后的销售提成或招商佣金中先行扣除。乙方在15个工作日内提交详细的《招商定位报告》、《招商执行报告》。

十一、甲方须保证项目的合法性、真实性及工程验收合格，并愿为此承担责任。

十二、乙方保证对所代理房屋以合法的标准程序进行销售，诚实经营，绝不搞欺蒙拐骗，不做任何损坏甲方企业形象的事，并愿为此承担责任。

十三、违约责任

1、甲、乙双方均保证，如甲乙双方违反本协议上述各项承诺

而造成不良后果，除自己承担一切责任外，还应负责赔偿因此给另一方造成的经济损失。

2、若甲方未按本合同约定日期支付该项目的应付乙方的招商代理费及相关费用，逾期三日以上的，每逾期一日，甲方向乙方承担相当于应付款项千分之一的滞纳金，逾期一个月未支付时，乙方有权通过乙方认为有必要的合法渠道向甲方收取有关款项，并有权单方解除合同。

3、如无甲方授权，乙方任何职员不得代为收取订金、定金和房款。由于乙方职员擅自代收款而给甲方造损失，应由乙方承担由此造成的全部损失。

4、若乙方未按本合同约定期限及条件完成代理事务，则甲方有权单方解除合同，累计扣留的乙方保证金不予退还。

十四、甲、乙双方向对方发出的函件、方案等文本应具备以下的形式为有效。

1、每页盖有有关公章或合同章的文本（原件）。

2、如通过甲、乙双方指定的传真机发出的，则为每页盖有有关公章或合同章的传真文本。

十五、甲乙双方来往的函件、方案等文本以下列方式为有效交付：

1、可通过甲、乙双方各自指定的代表签收的函件、方案等文本，甲方指定的代表人为，乙方指定的代表人为。

2、可通过合法的邮政系统向对方指定的地址邮寄函件方案等文本。

3、甲、乙双方任何方的上述代表、邮寄地址发生变化，应在

变化前的三个工作日前通知另一方。

十六、在合同执行过程中，甲方同意乙方使用“全程营销：”等名义。

十七、双方合作期间，如遇国家或当地政府重大政策调整，致使双方无法正常履约，双方另行协商合作方式，双方互不承担违约责任。

十八、本合同未尽事宜由双方另行协商补签协议。补充协议与本合同具有相同法律效力。

十九、本合同在履行过程中如发生争议，双方友好协商解决；协商不成的，通过诉讼解决。

二十、本合同经双方法定代表人签字盖章后生效。

二十一、合同终止：

1、本合同所约定的事项全部实现。

2、一方有下列任一情况时，另一方可单方面解除合同，并可根据实际情况，向对方追究责任，要求赔偿：

（1）有欺骗行为时；

（2）有违反国家法律法规行为时；

（3）因一方过错给对方造成重大损失的。

二十二、特别约定：甲乙双方特别约定，放弃《中华人民共和国合同法》第410条规定所享有的任意解除合同的权利，除本合同另有约定行使单方解除权外，甲乙双方任何一方均不得单方解除合同，单方解除合同，应向守约方支付10万元的违约赔偿金。

二十三、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。

委托方（甲方）：代理方（乙方）：

法定代表人：法定代表人：

年月日年月日

招商签约合同篇十三

乙方：_____

为了振兴地方经济，促进开放型经济的发展，就甲方委托乙方进行招商引资代理服务事宜，经双方友好协商，达成如下一致协议：

一、甲方责任与义务

甲方负责提供当地的投资环境，基本情况，优惠政策等有关文字，图片资料(中英文对照)给乙方，并保证所提供资料的有效性。

负责向乙方提供最新的招商引资项目资料供乙方有针对性的选择及向外商推荐项目。

承诺在与乙方介绍的外商谈判中，若涉及其他项目，也属本协议管辖范围，按本协议经济条款执行。

甲方必须保守乙方提供的信息，资料的秘密，未经乙方同意，不得向第三方扩散。

甲方负责外方有关考察费用，并按协议要求支付乙方的代理费用。

二、乙方责任与义务

1. 乙方根据甲方提供的资料应及时向外方推荐项目，或将符合当地产业特点的外商投资信息传递给甲方，并负责做好甲方与外商的沟通和协调工作。
2. 应充分利用与外商交往多，接触直接的有利条件，积极介绍促成外商来当地考察项目，投资环境及项目洽谈。
3. 承诺在协议期间，乙方每年有针对性的邀请2批以上的外商赴甲方考察，或达成至少不低于_____美元的投资项目合作意向。
4. 向甲方提供有关国际惯例和投资法等方面的咨询服务；协调甲方与外商谈判；协调甲方办理设立境外办事处机构及安排境外考察事宜。
5. 如果外商与甲方的合作项目超过_____个以上，乙方可以组织外商在当地或_____举办对口项目洽谈及签约活动(费用另定)。

三、经济条款

1. 代理费用：每年的代理费用为人民币_____元(可冲抵佣金)，自协议签定后一周内付50%，余款在至少与外商达成一个项目协议后即付清。
2. 考察费：乙方安排经甲乙双方均认可的投资外商赴当地考察，由甲方承担外商在国内发生的考察差旅费用。
3. 佣金：本协议约定的招商引资项目代理佣金为引进资金的0.8%-8%(具体标准个案处理)。
4. 佣金的支付方式及时间：本着“不成功不收费”的原则，

佣金对支付以引进资金到位后30日内付给乙方(佣金数额和付款方式个案处理)。若资金分批到位,可按到位资金数额按比例分批付给乙方。

四、附则

1. 自甲方提供资料之日起30个工作日内,乙方必须将甲方的资料向外商推荐,并将外商的投资信息传给甲方。
2. 甲方若需乙方提供本协议之外的服务项目,双方可另定补充协议。
3. 在协议有效期内,若乙方尚未为甲方寻求合作意向的外商,则应退还50%的代理费给甲方。
4. 本协议自签订之日起一年,期满双方无异议可续延。
5. 本协议一式_____份,双方各执_____份,一经签订立即生效,若有争议,双方协商解决。
6. 本协议为甲,乙双方内部协议,对外不能作为授权委托书使用。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

委托招商合同

金融招商合同

招商局招商工作考核细则

商场招商策划方案

招商局长竞聘书

产品招商邀请函

招商会议总结

医药招商经理简历模板

招商经理求职简历范文

招商会议总结

招商签约合同篇十四

委托方：（以下简称甲方）

通讯地址：

邮政编码：

电话：

传真：

受托方：（以下简称乙方）

通讯地址：

邮政编码：

电话：

传真：

甲、乙双方就乙方为甲方的房产项目提供综合服务的事宜，

经过友好协商，达成如下合同，以供共同遵守：

一、乙方接受甲方委托，为甲方所开发、经营、管理的房地产项目（以下简称委托项目）提供综合服务。

二、乙方承诺将通过周到、务实、高效的工作，为甲方提供有关委托项目的独立的租赁代理服务，最终配合甲方实现委托项目投资收益。

三、

1、服务内容：独家租赁代理服务（包括但不限于以下内容）：

（1）约见合适客户，充分解答客户咨询，安排并陪同客户视察委托项目，详细了解客户意见，把握客户目前要求，挖掘客户潜在需求，提高租赁成交的比率。

（2）积极跟进客户，在议价、合同条款洽谈、客户登记、签约等方面提供优质的服务（包括与律师、保险、银行、公证等之间的沟通和配合）。

（3）充分调动市场上所有代理公司的积极性，公开、公平、公正地同所有代理公司合作。

（4）提出市场推广策略和营销方案并在甲方批准后实施，积极参与委托项目的市场推广活动。

（5）根据委托项目实际租赁情况，结合市场发展变化，适时向甲方提供有关市场的建议和意见，协助甲方调整租赁策略。

（6）以客户为中心，以为客户服务为宗旨，做好与客户有关的一切工作，确保租赁成交指标。

（7）完善客户档案建设。充分理解甲方租赁策略，在对客户服务时严格按照委托项目宣传资料和文件充分表达甲方的真

实意图，不允许有任何夸大、虚构、欺骗等行为，确保客户顺利入住，完成交易。

四、委托期间

甲方委托乙方进行租赁策划和代理租赁的期间：自年月日起，至年月日止。

五、

1、甲方的权利义务：甲方有权确定委托项目房屋市场公布价、实际租赁价格及支付方式；甲方有权确定租赁合同文本；甲方有权确定和更改销控和出租方案；甲方有权确定广告发布内容、频率、方式；甲方有权审批任何需要以甲方名义签订的合同或需要甲方支付费用的行为；甲方对乙方履行本合同产生的全部工作成果、客户资料等享有独家所有权。乙方的权利义务：乙方承诺在委托项目的租赁代理的全过程中均以甲方的名义进行，对外不以乙方的名义进行任何形式的宣传推广或介绍。

2、乙方无权低于甲方确认的租赁价格表进行租赁。如遇特殊情况需低于上述价格租赁，需甲乙双方达成一致并经甲方书面认可后方可执行。

3、乙方应当严格执行甲方出具的委托项目房屋销控、价格标准和折扣比例，并根据甲方的通知进行调整。未经甲方许可不得进行任何变动，否则后果由乙方自行承担。

4、乙方在租赁代理工作中应当谨慎从事，只能根据甲方提供的资料、信息如实对外陈述委托项目情况，未经甲方明确通知，不得超出上述内容对外自行作出任何承诺或保证。乙方违反本合同规定致使甲方蒙受损失的，乙方应当进行赔偿。

5、乙方应当积极配合甲方委托的律师等专业人员、甲方的财

务部和客户服务部门以及其他部门的工作，根据甲方的要求提供一切必要的租赁文件。

6、协助甲方手续办理、入住通知及入住手续等其它租赁必要的配套服务。乙方自行招聘的租赁人员由乙方自行聘用，乙方自行签署聘用合同并进行独立管理，其全部人员工资、福利、佣金、提成、奖励、保险等均由乙方自行承担解决，与甲方无关。乙方应保证其雇员知晓他们与甲方并无任何劳动关系，并保证甲方免于乙方雇员提起的任何诉讼、仲裁和追索。

六、

1、综合服务费用费用计算和支付方式出租代理在下列条件达成时才视为出租单位成交：

七、保密条款

1、无论是在本合同履行过程中，还是在本合同终止之后，乙方对其所了解的包括但是不限于下列情况均负有严格保密的义务，但是根据法律要求乙方必须予以披露的除外：

（1）委托项目的工程进度；甲方的资金使用安排；甲方的公司财务状况；委托项目的租赁情况；委托项目的租赁资金回收情况；委托项目的租赁推广计划；客户投诉情况；其他与代理租赁工作有关的、甲方认为应该予以保密的情况。

（2）乙方违反该保密义务导致甲方蒙受损失的，乙方应当负责甲方的赔偿，甲方有权从尚未支付给乙方的代理费中直接扣除因乙方违反本条保密义务而给甲方造成的损失，如有不足部分，甲方有权继续向乙方追偿。

八、

1、违约责任：乙方违反本合同约定的各项合同义务的，在甲方发出书面通知后，仍拒不改正和补救的，乙方应向甲方支付相当于截至甲方发出第二次书面通知之日，乙方已收取的代理费千分之一的违约金，并自甲方发出第二次书面通知之日起，乙方每日应向甲方支付相当于截至甲方发出第二次书面通知之日，乙方已收取的代理费万分之三的违约金，直至乙方的合同义务得到适当履行为止。

2、除前款规定的违约责任外，乙方迟延履行本合同项下有关义务，经甲方两次书面催告后仍不履行的，则甲方有权代为履行，因此而发生的费用，甲方有权从此后应支付给乙方的任意一笔费用中扣除，不足部分，甲方可以向乙方追偿。

3、甲方延迟支付代理费的，每延迟一日应支付应付金额万分之二的违约金。本合同项下违约方还应当赔偿守约方蒙受的损失，该等损失包括但不限于守约方的直接经济损失、向第三方承担的损害赔偿及违约责任、诉讼费、仲裁费、律师费等因违约行为而发生的一切费用支出。

九、不可抗力

1、本合同在履行过程中，如果发生不可抗力，导致其中一方无法履行法定或本合同约定的义务的，违约方不承担违约责任。

2、若不可抗力发生在一方迟延履行其法定或约定的义务之后，违约方应当承担违约责任。

3、本合同所述不可抗力是指：不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括风、雨、雪、洪、震等自然灾害、战争和动乱，同时也包括法律、法规以及政府法令的变动对本合同的履行造成的合同双方当事人无法逆转的障碍。

十、纠纷解决

双方就本合同内容发生争议时，应先协商解决，协商不成，应向委托项目所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十一、其他

- 1、本合同各条款的名称仅供参考，甲、乙双方的权利、义务、责任均以合同内容为准。
- 2、没有或延迟行使本合同项下的权利，不构成对这种权利或补救措施的放弃，也不构成对任何其他权利的放弃。行使本合同项下的任何权利的任何一项或其一部分不得限制进一步行使这种权利，或行使任何其他权利或采取任何其他补救措施。
- 3、除本合同另有明确约定外，本合同约定的各种权利及补救措施与法律规定的任何其他权利或补救措施相互之间是兼容的，而不是互相排斥的。
- 4、根据本合同约定形成、作出、签署、附加的一切合同、文件、授权、报告、清单、认可、承诺和放弃都构成对本合同的附件，并与本合同形成一个不可分割的整体，与本合同具有同等法律效力。附加文件的内容与本合同作出的约定不一致的，以后一时间形成的文件约定为准。
- 5、本合同自甲、乙双方签字及盖章后生效。
- 6、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方： _____

（盖章） （盖章）

法定代表人 法定代表人或其授权人： （签字） 或其授权人：

(签字)

签约时间：年__月__日

招商签约合同篇十五

住址：住址：

法人代表：法人代表：

职务：职务：

电话：电话：

甲、乙双方经协商一致，就“ ”项目招商事宜达成如下合同条款，以兹双方共同遵守：

第一条：项目概况

名称：

地址：

委托范围：（包括甲方及其股东留存物业和已出售物业，但已出售产权单位，由乙方自行与产权人协调代理事宜）的招商工作。

关于面积：项目商业总建筑面积平方米。甲方及其股东未售部分（即自有产权）建筑面积平方米，其中一层平方米，二层平方米，三层平方米，四层平方米；已售部分建筑面积平方米，其中一层平方米，二层平方米，三层平方米，四层平方米。

委托价格：双方约定，甲方及其股东留存物业在约定免租期

期满前一个月，由甲、乙双方协商确定具体租赁价格和收取方式，但甲方及其股东留存物业在合同签订后三年内最高租赁价格不超出一层元/平方米？月；二层元/平方米？月；三层元/平方米？月；四层元/平方米？月；已出售产权单位，由乙方自行与产权人协调租赁价格和优惠政策。

第二条：委托期限

招商委托及经营管理期限：长期，若因产权人的原因除外。

第三条：招商目标任务

1、招商目标任务系指以项目商业总面积为基数，达到的有效商业物业面积之出租率，包括现有商业出租面积和由乙方招租的面积。

2、有效出租指租赁期不低于12个月之租赁合同。

3、双方确认项目商业总建筑面积平方米，现有已招商出租面积平方米，即物业面积出租率%。未招商总建筑面积平方米。在委托招商期内并在现有商家的'基础上，第一个合同年度招商目标任务为达到有效商业物业面积的45%，即完成招商面积平方米；第二个合同年度招商目标任务为达到有效商业物业面积的60%，即完成招商面积平方米；第三个合同年度招商目标任务为达到有效商业物业面积的80%，即完成招商面积平方米；之后每年有效商业物业面积出租率保持在80%以上。

4、考评办法：甲方按每个合同年度四个季度的租赁合同（签约时间不得低于1年）并结合开门率平均值进行考评，每季度不定期考评一次，每年四次；考评由甲、乙双方共同进行，考评结果由甲、乙双方共同签章确认。

第四条：履约担保

1、乙方的股东以其自有资产对该合同中乙方所涉及到的义务和责任，承担连带担保责任，并提供住房一套作抵押（以下简称抵押物），该抵押物位于成都市，产权面积平方米，评估价值元，产权人，产权证号，土地证号，持有人。抵押物评估报告由乙方提供，并须由甲方认可。

2、在签订本合同前，甲、乙双方必须到房管局办理完成该抵押物抵押担保手续和它项权证，它项权证、评估报告和相关资料等交甲方保管。

3、抵押期限：自本合同生效之日起至乙方全部完成明珠时代的招商工作时止。

第五条：奖惩办法

1、若乙方不能完成第三条规定的招商目标任务，在每个合同年度考评结束一周内以现金方式向甲方支付违约金。违约金按年支付（截止于一个合同年度）：第一个合同年度支付违约金万元人民币，第二个合同年度支付违约金万元人民币，第三个合同年度支付违约金万元人民币。

2、若第一个合同年度有效招商面积比现有已招商面积下降，乙方应增加支付违约金万元人民币，以后每一个合同年度出现有效招商面积比上一个合同年度的目标任务下降，则该合同年度均应增加支付违约金4万元人民币。

3、若乙方未按上述规定支付违约金，则甲方可无条件处理抵押物，如抵押物不足以清偿乙方应支付的违约金，甲方可无条件终止合同，乙方同时赔偿甲方损失。

4、乙方完成了第三条规定的招商目标任务或超额完成招商目标任务，按完成有效招商总建筑面积减去签约时已招商出租面积给予奖励，金额为10元/平方米。奖金不按年度计发，待乙方招商达到总商业建筑面积的80%，且该招商百分比保持6

个月以上时，由甲、乙双方通过考评结束后，一周内一次性结清支付。

5、乙方在三年内有效招商达到总商业建筑面积的80%以上，超额部份甲方按30元/平方米一次性支付奖金。

6、甲方已招商的建筑面积不予奖励。

7、招商计奖不重复计算招商面积。

8、乙方在三年（按合同年度计算）之后才全部完成招商目标任务，不计奖金。

第六条：其他约定

1、乙方应以自己的名义对外开展招商工作。

2、乙方因招商行为而产生的一切法律责任、经济责任及民事纠纷，均由乙方自行承担。

3、明珠时代项目只用于商业经营，招商面积按商业经营面积计算。

4、甲方和甲方股东对明珠时代自有产权的房屋（已出租的房屋除外），为乙方提供一次性免租期：一楼免租期1年，二、三、四楼免租期2年。

5、免租期结束，甲乙双方依据市场协商确定租金价格。乙方实际代理招商所确定的租金价格（综合计算），如高于双方商定的租金价格时，差额部分按甲方5成、乙方5成分成；如低于双方商定的租金价格时，差额部分由乙方自行承担。

6、乙方不得中途放弃明珠时代的招商工作。

7、乙方应促成明珠时代房屋的产权人与商家签订房屋租赁合同

同，因房屋租赁而产生的纠纷由乙方负责处理。

第七条：双方的权利义务

一、甲方的权利义务：

- 1、甲方按现状移交给乙方，由双方签字确定并由甲方对楼道、地面进行适当修缮。
- 2、甲方须出示相关业主资料并提供复印件给乙方备案。
- 3、甲方须出示甲方及其股东留存物业已出租的相关合同，并提供已售物业单位的业主姓名及联系方式，以备乙方工作之须，乙方负有保密义务。
- 4、项目前期商业运营资料，乙方可向甲方借阅。
- 5、甲方对乙方的招商工作进行监督，但不得干预乙方的正常招商工作。
- 6、甲方对乙方提交的招商方案及“月度招商工作报告”进行审核，依据市场情况，在与乙方协商后，可进行修改或重新制定。
- 7、甲方应向乙方提供甲方所能提供的招商所必需的相关资料，包括建筑、结构、设备安装施工图；室内设备、装修标准；电器及其他设备配套资料；楼层标准和面积等资料。
- 8、甲方为乙方提供现有的招商办公室及办公家具。包括：。

二、乙方的权利义务：

- 1、保证对抵押物有合法的处置权。
- 2、保证抵押期间抵押物不受产权人破产、资产分割、转让等

的影响。如甲方发现乙方抵押物有违反本条款的情形，应通知乙方改正或由乙方另行提供价值相当的抵押物。

3、乙方应合理使用抵押物，并负责抵押物的经营、维修、保养及有关税赋等费用。

4、乙方未经甲方同意，不得将抵押物出租、出售、转让、再抵押或以其他方式处置。

5、乙方全面负责招商工作，完成相应的有效招商目标任务并承担因招商而产生的一切费用。

6、乙方制定招商策略、进行广告、公关推广等活动，并协助商家进场经营。

7、乙方应维护甲方的合法权益，不得泄露甲方的商业秘密。

8、乙方不得在明珠时代从事违法违规的经营行为，并对所有经营者的违法违规负责，经营过程中产生的各种费用由乙方或乙方监督经营者向有关部门交纳。

9、在经营过程中发生各种安全、盗窃、卫生、消防等事故由乙方自行负责处理，所产生的一切费用均由乙方承担。

第八条：费用承担

有关本合同的费用，包括抵押物登记、证明、评估等一切费用均由乙方承担。

第九条：违约责任

1、乙方在招商中弄虚作假，搞虚假租赁等，则按造假面积乘以xx元/平方米向甲方支付违约金。

2、违反本合同相关约定，违约方需向守约方支付违约金xx万元人民币。如造成损失，应予赔偿。

第十条：争议的解决

- 1、双方发生纠纷应协商解决。
- 2、协商不成，任何一方均可提起诉讼。

第十一条：本合同一式捌份，具有同等法律效力，双方各执肆份，经双方签字盖章后生效。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

年月日年月

金融招商合同

招商引资合同书

招商局招商工作考核细则

招商签约合同篇十六

甲方：

法定代表人：

地址：

邮政编码：

电话：

邮箱：

乙方：

法定代表人：

地址：

邮政编码：

电话：

邮箱：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律、法规和规章的规定，在自愿、平等、协商一致的基础上，签订本合同。

甲方委托乙方作为_____的广告招商代理（非唯一代理），招商区域不限，代理权由本合同和甲方书面形式授予，代理期限从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

乙方按照本合同及招商资料进行合法代理谈判，与客户确定意向后，将合同草案报甲方审核，由甲方统一与客户签订合同。非经甲方书面同意，乙方无权单独与客户签订广告发布及赞助等合同，也无权单独变更、解除或终止经甲方签订的广告发布和赞助合同。

甲方将在乙方应得的代理费中暂留人民币_____元（大写：_____元整）作为诚信保证金。如乙方未违反本合同约定的，甲方将在本合同终止时全额无息退回暂留的诚信保证金。

1、代理费用为合同金额的_____%，乙方为甲方开据广告费

或咨询服务费收据。

2、乙方招商成功的客户将合同所规定的费用全额汇入甲方指定的银行账户后，甲方将于收到单个客户全额款项的下月_____日与乙方结算代理费（该代理费不包括客户的赔偿金或者违约金等）。甲方若收到实物赞助，双方可以按实物或出厂价折算，至活动结束后结算，按比例分成。

1、甲方应定期向乙方提供招商方案、广告发行计划，以便乙方开展招商工作。

2、甲方应定期向乙方提交招商变更内容、广告版位等整体协调计划。

3、甲方尽可能为乙方提供招商方便条件和相关资料。必要时对招商人员进行培训。

1、乙方应每月向甲方提交招商计划，每周五向甲方提交实际完成的招商情况。

2、乙方应对其承揽客户的信誉、资质和广告发布内容的合法性进行审查。

3、乙方应认真参加甲方组织的培训，认真学习研究招商资料，在代理活动中规范业务用语。

4、乙方在代理活动中产生的一切费用由乙方自理。

1、双方确认，乙方应承担保密义务，内容包括但不限于合同条款、合同价款、支付期限，乙方承揽的客户信息以及乙方在代理过程中获悉的其他甲方信息。

2、双方不得向第三人披露对方的保密内容。

3、双方确认，双方承担的保密义务至本合同终止之日起满两

年。

1、代理费结算方式：统一使用乙方指定账号进行收付结算。

2、甲乙之间的授权委托书。

3、乙方应提交乙方的营业执照复印件（需加盖公章）或身份证复印件。

4、如乙方授权代理人签订本合同的，乙方的授权委托书。

1、乙方应严格遵守法律规定，恪守商业道德，本着公平竞争、守法经营的原则进行广告招商代理活动，乙方如有违法违规行为，首次违反并经查实的，诚信保证金不予退还；乙方如有第二次违反行为的，甲方有权解除本合同并要求乙方另行支付给甲方违约金人民币_____元（大写：_____元整）。

2、如代理活动中因乙方的原因被他人投诉，首次投诉并经查实的，诚信保证金将不予退还。乙方如发生第二次被投诉并经查实的，甲方有权解除本合同并要求乙方另行支付给甲方违约金人民币_____元（大写：_____元整）。

3、如甲方未按期支付代理费的，每逾期一天按照未支付金额的_____%向乙方支付违约金。

本合同履行过程中如发生争议，可由双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向_____人民法院提起诉讼。

本合同一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：_____年_____月_____日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：_____年_____月_____日

金融招商合同

【推荐】招商合同四篇

招商引资合同书

招商局招商工作考核细则

招商方案范文

招商签约合同篇十七

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商洽谈，甲方本着面向市场、拓展市场，引起现代广告经营管理理念之宗旨，将公司相关的广告业务交由乙方承包经营。根据《合同法》《广告法》等相关法律法、规的要求，为明确双方的权力和业务，按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

一：公司承包给乙方经营，自月日止，共计

二：包范围：将年。公司相关的广告业务，年月日至年业务范围涵盖led显示屏媒体运营，户外广告，会议服务，展览展

示策划等。

三：承包期间，乙方必须保证每年交纳承包款万元，该承包款就体现在该公司的财务会计报表内，在每个会计年度结束后二个月内由甲乙双方按法律规定进行分红。超出承包款部分的利润归乙方所有。

四：承包期间，乙方经营亏损，由乙方自负。承包期间，所有的债权债务关系均由乙方自行处理，由此造成公司财产损失的，应由乙方承担赔偿责任。

五、甲方无偿向乙方提供广告部现有办公场所及办公用品，具体物品的类别及数量以交接清单为准，合同终止时乙方如数归还甲方，如有损坏、遗失，乙方应负责修复或赔偿(正常老化、磨损除外)甲方向乙方提供现有广告摄、编设备的使用和及时维护，并推荐两名编辑制作人员为乙方聘用，以保证乙方广告的正常制作和播出。甲方向乙方提供现有通讯设备，费用由乙方自理。如乙方对设备、设施有人为损坏则照价赔偿。

六：违约责任，合同期内任何一方擅自终止本合同协议均视为违约，违约方应依法赔偿另一方因此而造成一切的经济损失。

甲方：乙方：

年月日：

招商签约合同篇十八

地址：_____

邮码：_____

电话：_____

地址：_____

邮码：_____

电话：_____

第一条

委任

兹委任_____贸易有限公司为_____地区
_____修理及销售之代理商。

第二条

代理商之职责

1. 向该地区寻求货主欲购和修理_____的询价单并转告制造商；
2. 报告本地区综合市场情况；
3. 协助安排工厂经销人员的业务活动；
4. 代表制造商定期作市场调查；
5. 协助制造商回收货款(非经许可，不得动用法律手段)；
6. 按商定的方式，向制造商报告在本地区所开展的业务状况。

第三条

范围

为了便于工作，制造商应把代理区域业主名录提供给代理商，代理商对此名录给予评述，提出建议或修正，供制造商备查；由于个别_____收取佣金造成地区之间的争执时，制造商应是唯一的公证人，他将综合各种情况给出公平合理的报酬。

第四条

佣金

制造商向该地区代理商支付修理各种_____结算总价值_____%的佣金，逢有大宗合同须另行商定佣金支付办法，先付_____%，余额待修理结算价格收款后支付。

第五条

费用

除下述者外，其余费用由代理商自理。

1. 在制造商指定的时间内对制造商的走访费用；
2. 特殊情况下的通讯费用(长话、电传、各种说明书等)；
3. 制造商对该地区进行销售访问所发生的费用；

第六条

制造商的义务

1. 向代理商提供样本和其他销售宣传品；
2. 向代理商提供重点客户的名录；
3. 通知代理商与本地区有关方面直接接洽；

4. 将所有从业主处交换来的主要文件的副本提供给代理商并要求代理商不得泄露商业秘密。

第七条

职权范围

就合同之价款、时间、规格或其他合同条

件，代理无权对制造商进行干涉，其业务承接的决定权属制造商。

第八条

利害冲突

兹声明，本协议有效期内，代理商不得作为其他厂商的代表而损害制造商利益。代理商同意在承签其他代理合同前须征求制造商之意见；代理商担保，未经制造商许可，不得向第三方面泄露有损于制造商商业利益的情报。

第九条

终止

不管何方，以书面通知3个月后，本协议即告终止；协议履行期间代理商所承接的_____的佣金仍然支付，不论这些_____在此期间是否在厂修理。

第十条

泄密

协议执行中或执行完毕，代理商担保，不经制造商事先同意，不向任何方泄露制造商定为机密级的任何情报。

第十一条

仲裁

除第三条

所述外，双方凡因协议及其解释产生争执或经双方努力未能满意解决之纠纷，提交双方选择的____仲裁机构进行仲裁，仲裁费用由败诉方承担。

签字：_____签字：_____

____年____月____日

金融招商合同

【推荐】招商合同四篇

招商引资合同书

关于招商会议策划方案

招商局招商工作考核细则

招商方案范文

关于招商银行工作证明

招商签约合同篇十九

委托方：（以下简称甲方）

法人代表：电话：传真：

地址：受托方：（以下简称乙方）

法人代表： 电话： 传真：

地址： 本合同根据《中华人民共和国合同法》及相关法规的规定，经甲、乙双方友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方招商xxxx项目（以下称“本项目”）一事，达成本合同。

一、委托事项：

甲方兹将xxxx项目委托乙方在湖北地区开展招商加盟事宜。

二、委托期限：

本合同合作的期限为自年月日起至年月日止。在本期限内，双方需履行本合同约定的一切义务，同时享有本合同约定的一切权利。

三、双方共识：

- 1、经甲方与乙方协商后决定，乙方将作为甲方xxxx项目的招商合作商，在湖北地区开展本项目招商加盟的事宜。
- 2、在合同有效期内，乙方在未得到甲方准许的情况下不得指定其他任何人或单位为其代理人并代理本项目招商的一切相关事宜。
- 3、根据合同乙方作为甲方委托本项目的招商合作商，代表甲方引进此合同下各项目的加盟合作方。如果加盟方与甲方签订合同并交付定金，即承认乙方完成此合同下的义务并生效执行此合同下的各条。

四、委托内容

- 1、甲方委托乙方在湖北地区开展xxxx项目招商活动，乙方一

次性向甲方交满100万元（人民币壹佰万元）品牌分销经营保证金。

2、在合同有效期内，乙方在湖北地区线下推广到30家加盟商（加盟条件具体见“xxxx加盟合同书”）。

1) 甲方应为乙方保留相应的股权权益，甲方可依据乙方的市场开发贡献予以赠送受让。

2) 乙方也可选择资金入股形式，甲方将以a轮估值融资股价进行核算交易，若合同到期，乙方也可依据“保证金推出机制合约”进行推出。

3、乙方开展招商活动中，增设加盟店铺需达到甲方统一规范及要求。

2) 加盟店铺vi统一、装修风格统一、店面布局陈列统一

3) 加盟店铺logo标识统一

五、甲方权利和义务

1、甲方须指派专人（须书面指定），作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作。

2、审核乙方提供的招商方案

3、为乙方工作及时提供所需的背景资料和信息。

4、为乙方各阶段成果提出建议性要求。

5、拥有乙方与本项目有关的所有策略及商业行为的最终决策权；

- 6、享有乙方开展本项目作业中所有资料的索取权利；
- 7、若就委托项目内容、期限做出原则性改变的决策，应及时通知乙方，并采取适当措施，便于乙方及时调整工作。

六、乙方权利和义务

- 1、根据相关资料、相关条件、相关情况提交本项目的相关方案供甲方审核，经甲方确认后予以实施。
- 2、及时向甲方联络人（甲方书面指派的专人）汇报工作内容。
- 3、在合作期内，乙方有权使用甲方的logo□企业名称、宣传照片等相关资料进行宣传推广工作。
- 4、根据甲方的招商需求，对本项目招商方案进行适当调整。
- 5、未经甲方书面承诺，乙方对社会和客户承诺的事项由乙方自行承担责任。

七、商标、服务标志及相关权利

- 1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。
- 2、甲方承诺在本合同执行期间，乙方加盟商可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌进行在本合同授权范围内的经营活动。超出范围的甲方将依法追究乙方的法律责任。
- 3、乙方应在本项目招商活动中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。
- 4、双方在此明确，乙方取得的是在指定区域内甲方的商标、

服务标志的使用权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何形式继续以本项目招商合作商的名义从事任何商业活动。

八、保密

1、除法律规定必须公开的以外，对所涉及甲方商业机密乙方予以严格保密，未经甲方书面同意，不得向第三方转让、泄露、扩散本项目的资料、图纸、文件及相关经济指标及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、甲方按本合同规定提供给乙方的招商加盟资料以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

九、违约责任：

2、本合同项下：如因乙方原因给甲方造成损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

3、本合同项下：如因甲方原因给甲方造成损失的，甲方应承担全部赔偿责任。

4、若一方违反本合同约定，及合同法相关规定的，应赔偿另一方因此受到的所有直接和间接的损失。

十、免责条款

1、如果甲乙双方在履行本合同时，直接受到某一不可抗力事实的影响、延迟或阻碍，该方应在不可抗力事件发生后的十

天内，通知另一方并提供有关的详细信息。

2、对不可抗力事件造成的未履行或延迟履行义务，任何一方均不承担责任。受不可抗力事件影响的一方，需采取适当措施以减少或消除不可抗力的影响，并尽快恢复履行不可抗力事件影响的义务。

3、本合同所称不可抗力事件指无法克服、无法预见、超出一方或双方合理控制面：如自然灾害、战争、内乱、爆炸、火灾、地震、洪水等。

十一、争议的解决：

因执行本合同所发生的争议，由双方协商解决。如协商不成，双方均有权向甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同的法律效力：

(1)、本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

(2)、本合同由双方合法代表签署并加盖公章后正式生效。

(3)、本合同履行过程中，如有未尽事宜，双方可协商一致后订立补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。

金融招商合同

招商引资合同书

招商局招商工作考核细则

互联网会议招商方案精选

招商方案范文

商场招商策划方案